



Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

RENDICIÓN DE CUENTAS

Pública y abierta

Vigencia 2024





UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	3
Convocatoria	3
Asistencia Presencial	4
Audiencia pública y abierta	5
Resultados de la gestión	5
Cierre de la audiencia	9
Resultados de la Evaluación de la Rendición de Cuentas	9
Conclusiones	14
Anexo: Evidencias Fotográficas	15



UNIMAGDALENA
+ Inuyente
Innovadora
Comprometida
Periodo
2024-2028



VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Calle 29H3 No. 22-01

Bloque VIII, Piso 1

Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3223

vicextension@unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

Introducción

Con el objetivo de garantizar la transparencia, fortalecer la confianza de la comunidad universitaria y ciudadana, y promover la participación en el seguimiento de su gestión, la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social presentó los resultados de su gestión 2024. Este ejercicio de Rendición de Cuentas Pública y Abierta se llevó a cabo el 12 de diciembre a las 9:00 a.m. en la sala de proyecciones La Langosta Azul, constituyéndose como un espacio de diálogo directo entre las partes interesadas y los gestores, cuya difusión se realizó a través de los canales de comunicación institucionales de Unimagdalena.

Convocatoria

Invitación a participar de la Rendición de Cuentas 2024:



Ilustración 1. Banner de Invitación a Rendición de Cuentas 2024



UNIMAGDALENA
+ Inuyente
Innovadora
Comprometida
Periodo
2024-2028



VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Calle 29H3 No. 22-01

Bloque VIII, Piso 1

Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3223

vicextension@unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co



Invitación Rendición de cuentas vigencia 2024 de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

V Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social
Para: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Respondió el Vie 20/12/2024 8:45.

Buenos días, cordial saludo:

Mediante el presente tenemos el gusto de invitarle a la Rendición de cuentas vigencia 2024 de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.



Ilustración 2. Invitación a Rendición de Cuentas 2024 vía correo electrónico

Asistencia Presencial

En el desarrollo de la jornada de rendición de cuentas de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, se contó con el diligenciamiento del formato de asistencia de 69 personas, discriminadas por rol como se muestra en la **Tabla 1**:

Rol	Total
Estudiante	4
Docente	9
Funcionario-contratista	54
Graduado	1
Personal externo	1
Total	69

Tabla 1. Asistencia a la rendición de cuentas





Audiencia pública y abierta.

La actividad se realizó de manera presencial en la sala de proyecciones La Langosta Azul, de acuerdo con la metodología la agenda se desarrolló con la siguiente programación de actividades:

- a. Apertura, lectura del orden del día y reglamento del ejercicio.
- b. Presentación de la audiencia
- c. Informe de Rendición de Cuentas 2024 a cargo del Vicerrector de Extensión y Proyección Social, Álvaro José Mendez Navarro.
- d. Informe de Rendición de Cuentas 2024 a cargo de los directores de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.
- e. Atención y respuesta a preguntas y/o inquietudes.
- f. Finalización.

Resultados de la gestión.

La Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social inició su Rendición de Cuentas con la presentación del Equipo Directivo vinculado y socializando su hoja de ruta en alineación con el Plan de Acción, el cual está articulado al Plan de Desarrollo Unimagdalena Comprometida 2020-2030. Durante este período, el despacho y sus direcciones lideraron **SIETE PROYECTOS ESTRATÉGICOS**, evaluados mediante **34 INDICADORES**.

1. Implementación del modelo de universidad expandida y comprometida con la región
2. Promoción de alianzas público y privadas, cooperación nacional e internacional para la creación de valor social en el territorio
3. Fortalecimiento y consolidación de las relaciones con los graduados, sectores sociales y empresariales
4. Desarrollo de acciones institucionales y alianzas con el entorno para fortalecer procesos de formación, investigación y extensión para la creación de valor social en el territorio
5. Desarrollo de programas integradores de innovación social, alfabetización y profesionalización en comunidades
6. Unimagdalena comprometida con los 500 años de Santa Marta
7. Transformación Digital

Como resultado, se alcanzó un **CUMPLIMIENTO ALTAMENTE SATISFACTORIO DEL 91%**.





UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

Con respecto al Proyecto 1: Implementación del modelo de universidad expandida y comprometida con la región, la Institución en la búsqueda de tener mayor presencia en el territorio, tiene trazado el gran reto de expandirse a través de las sedes digitales Bloque 10 mediante convenios de cooperación con los municipios, instituciones y comunidades; sin embargo, la inversión económica a realizar para la inauguración de cada sede es muy alta.

En la vigencia se avanzó en un 60% del cumplimiento de este indicador gracias a la instalación de 1 sede digital adicional en el municipio de Sabanas de San Ángel, y se priorizó la potencialización de las 13 sedes digitales instaladas en las vigencias anteriores.

Se impactó a través de los servicios institucionales en las sedes digitales a más de 350 estudiantes y más de 800 personas de la comunidad en territorio.

En articulación con las facultades, en las sedes digitales se brindan servicios académicos y de formación de la mano del Centro para la Regionalización de la Educación y las Oportunidades – CREO, así como, la oferta de servicios del Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación de la Facultad de Humanidades y del Consultorio Empresarial y Contable NAF de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.

Con respecto al Proyecto 2: Promoción de alianzas público y privadas, cooperación nacional e internacional para la creación de valor social en el territorio, desde la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social se impulsó de manera activa la articulación público-privada, las alianzas estratégicas entre universidades y empresas, y el diálogo constructivo con la sociedad civil. Estos actores estratégicos del entorno son fundamentales para consolidar la visión institucional y fortalecer su propuesta de valor.

En la vigencia se consolidaron 16 nuevos proyectos enmarcados en gestión de recursos externos, así como se atendieron proyectos de vigencias anteriores que continuaban activos y requerían de atención prioritaria. Económicamente, se gestionaron más de 20 mil millones de pesos, impactando socialmente a cerca de 7 mil personas. Así mismo, destacando en el entorno por nuestra alta experiencia para la realización y asesorías de proyectos de ordenamiento territorial y formación continua.

Se destaca a aliados internacionales como la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza); y nacionales como la ADR, INVEMAR, CENIT y el ICBF. En articulación directa con las facultades, se aportó económicamente a sus planes de acción e indicadores de extensión, gracias a la gestión de proyectos conjuntos con entidades como MINSALUD y CENIPALMA.



UNIMAGDALENA
+ Incluyente
Innovadora
Comprometida
Periodo
2024-2028

VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Calle 29H3 No. 22-01

Bloque VIII, Piso 1

Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3223

vicextension@unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

Asimismo, con respecto a las asistencias técnicas a los municipios, y con el firme propósito de generar valor social en los territorios, durante la vigencia se brindó asistencia técnica a 17 municipios del departamento. Esto incluyó la formulación y diseño de proyectos de interés local, así como el acompañamiento en procesos de planeación territorial, implementación de programas de formación y transferencia del conocimiento.

Un hecho histórico de la gestión 2024, fue que fruto del convenio marco de cooperación, 'Comprometidos por Santa Marta' suscrito con la Alcaldía Distrital, se logró el acompañamiento institucional en el Proceso participativo en la formulación del Plan de Desarrollo Territorial del Distrito de Santa Marta (2024-2027) "Santa Marta Si Puede" de la mano de la Secretaría de Planeación Distrital.

Fruto de la suscripción de convenio marco de cooperación con la Federación de Comunales del Magdalena, en la vigencia se trabajó aunadamente en líneas estratégicas articuladas con Políticas del Gobierno Nacional. se fortalecieron 36 asociaciones del departamento mediante:

- Formación en formulación de proyectos, economía popular y economía solidaria
- Asesoría en asociatividad y contabilidad
- Creación de la emisora digital

Se resalta especialmente la realización del primer diplomado en gestión de las organizaciones de economía solidaria y economía popular dirigido a actores del territorio como artesanos, campesinos, pescadores, trabajadores del turismo comunitario y de la transición energética.

Se formó a más de 90 personas fortaleciendo su capacidad de autogestión, desarrollo solidario y sostenible, participación democrática y articulación con otros actores.

Sobre el Proyecto 3: Fortalecimiento y consolidación de las relaciones con los graduados, sectores sociales y empresariales, se consolidó el Plan de Oferta de cursos de educación continuada y aprendizaje a lo largo de la vida bajo esquema de suscripción anual, y paralelamente se alcanzan a más de 1160 graduados suscritos en el Programa de Educación a lo largo de la vida.

Se logra el fortalecimiento del sistema de información de graduados, mediante la diversificación de los canales de comunicación, y de estrategias que fomentan que el graduado regrese a su alma máter. Se destacan los Encuentros de Graduados (Ingeniería Agronómica, Ingeniería Civil, Graduados Indígenas, Biología, Química y Economía). Así como las múltiples jornadas de carnetización y actualización, el Torneo Antorcha Unimagdalena, el Programa La Voz del Egresado y las Ferias de Empleabilidad. Participaron de este tipo de estrategias más de 8700 graduados en la vigencia.



UNIMAGDALENA
Incluyente
Innovadora
Comprometida
Periodo
2024-2028



VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Calle 29H3 No. 22-01

Bloque VIII, Piso 1

Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3223

vicextension@unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

Por último, se logró construir el Documento de Balance Social institucional que analiza el desempeño en sostenibilidad según estándares Global Reporting Initiative (GRI), destacando el compromiso con la responsabilidad social, el medio ambiente y el desarrollo económico y social.

Con respecto al Proyecto 4: Desarrollo de programas integradores de innovación social, alfabetización y profesionalización en comunidades, se consolidaron cuatro programas ALFA, PRISMA, Jornadas de Atención Integral, y el Voluntariado Universitario, impactando a más de 3300 personas; asimismo, se logró la alianza con 11 instituciones educativas del programa de articulación de programas académicos con la media vocacional. Más de 210 personas fueron beneficiarios del Programa de Alfabetización y Educación Básica y Media para Adultos así como 27 docentes se han profesionalizado vía reconocimiento de saberes en el Programa Profesional en Deporte y Gestión Cultural y de Industrias Creativas. Y 118 estudiantes accedieron a la Institución mediante el Programa de validación por competencias y reconocimiento de saberes.

Con respecto al proyecto 5: Desarrollo de acciones institucionales y alianzas con el entorno para fortalecer procesos de formación, investigación y extensión para la creación de valor social en el territorio, la Vicerrectoría impactó a su entorno con la entrega de más 20 cursos ofertados en formación transversal, liderazgo transformacional, inclusión, empatía, solidaridad, interculturalidad y pluridiversidad con enfoque basado en derechos, beneficiando a más de 1640 personas entre comunidad académica y externa, especialmente organizaciones y movimientos estudiantiles.

Las asociaciones estudiantiles estuvieron altamente participativas con estrategias como: Formación a taxistas en inglés con la asociación de negocios internacionales IBSA; Campaña de donación para los afectados por las lluvias en el sector de San Fernando con los colectivos: Unidos por la U y Unimagdalena intercultural; Conmemoración del día internacional de la visibilidad transgénero con el colectivo Unidiversa.

Normativamente con éxito se logró la creación del Programa de liderazgo institucional en la Universidad del Magdalena y la Cátedra Universidad Territorio. Con respecto a esta última, se realizaron 9 cátedras en la vigencia en las que participaron más de 1200 personas y se lograron gracias a la alianza con entidades como: Personería Distrital, UCC, Clínica Mar Caribe, Asafronelman, entre otras. Articuladamente, se logró que más de 450 estudiantes participaran en cursos de formación, opción de grado o prácticas académicas.

Con respecto al Proyecto 6: Unimagdalena comprometida con los 500 años de Santa Marta, se logró realizar 2 Campañas de cultura ciudadana y de sentido de pertenencia en el campus y/o ciudad; cerca de 400 personas participaron de la formación en Guardines Marinos y en Seguridad Vial, por una Santa Vialmente Segura.



UNIMAGDALENA
Incluyente
Innovadora
Comprometida
Periodo
2024-2028

VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Calle 29H3 No. 22-01

Bloque VIII, Piso 1

Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3223

vicextension@unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co



Por último, con respecto al Proyecto 7: Transformación Digital, este alcanzó el 91% de cumplimiento gracias a la creación y/o actualización de módulos institucionales así como tableros de datos. Para la vigencia se destacan portales como: #YoCuentoPorSantaMarta, Banco de hojas de vida profesionales comprometidos, el Sistema de información Talento Magdalena y el portal de pagos electrónicos.

Cierre de la audiencia

Sin ninguna otra intervención y agradeciendo a los participantes del evento, se cierra el espacio de rendición de cuentas de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.

Resultados de la Evaluación de la Rendición de Cuentas.

En el ejercicio de evaluación del espacio de rendición de cuentas, se contó con la participación de 31 respuestas a la encuesta proyectada, obteniendo los siguientes resultados:

1. Rol del participante

El 69,74% de los participantes están representados por Contratistas.

Respuesta	Porcentaje %	Recuento
Estudiante	3,22%	1
Contratista	67,74%	21
Administrativo	12,9%	4
Docente	3,22%	1
Directivo	6,45%	2
Externo	6,45%	2
Total	100%	31

Tabla 2. Rol del participante en la rendición de cuentas

2. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?

Como se puede observar en la Tabla 3 el 60,87% de los participantes se enteró del desarrollo de la rendición de cuentas a través de invitación.

Respuesta	Porcentaje %	Recuento
Portal Web Institucional	6%	2
Correo electrónico	45%	14
Invitación	29%	9
Redes sociales	16%	5
Otro medio	3%	1
Total	100%	31

Tabla 3. Medio a través del cual se enteró de la rendición de cuentas





3. Durante la rendición de cuentas se proporcionó información clara y completa sobre los resultados de la gestión realizada.

Como se puede observar en la Ilustración 2, de los participantes encuestados en la rendición de cuentas, el 97% considera estar de acuerdo con que durante la audiencia se proporcionó información clara y completa sobre los resultados de la gestión realizada. El 3% considera estar neutral.

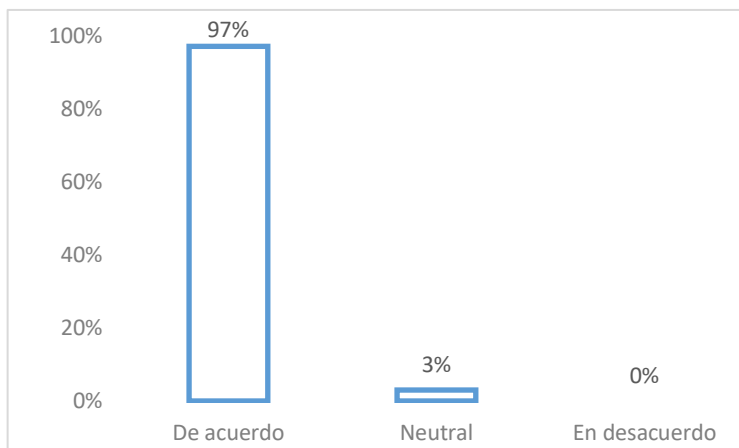


Ilustración 2. La rendición de cuentas se proporcionó información clara y completa

4. Se evidenció la información financiera de forma detallada y comprensible.

Como se puede observar en la Ilustración 3, de los participantes encuestados en la rendición de cuentas, el 94% considera estar de acuerdo con que durante la audiencia se evidenció la información financiera de forma detallada y comprensible. El 6% restante considera estar neutral.



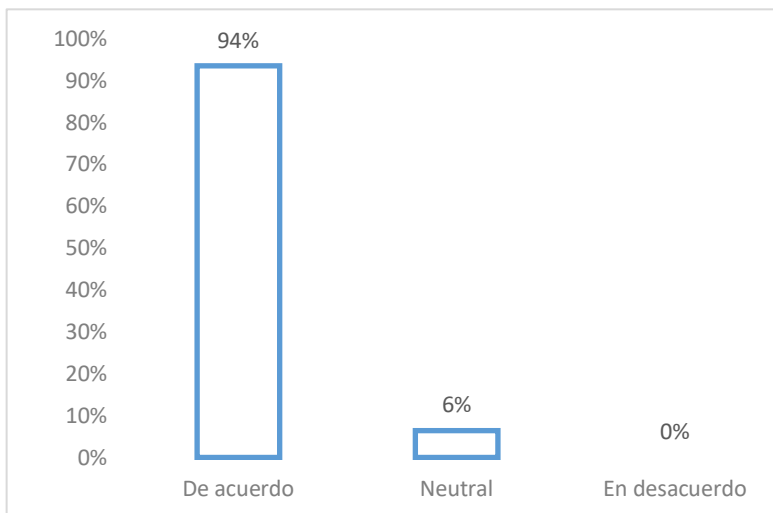


Ilustración 3. Se evidenció la información financiera de forma detallada y comprensible

5. Considera que durante la gestión realizada se lograron los objetivos conforme a las iniciativas del Plan de Acción VEX 2024.

Como se puede observar en la

Ilustración 4, de los participantes encuestados en la rendición de cuentas, el 100% considera estar de acuerdo con que durante la gestión realizada se lograron los objetivos conforme a las iniciativas del Plan de Acción VEX 2024.



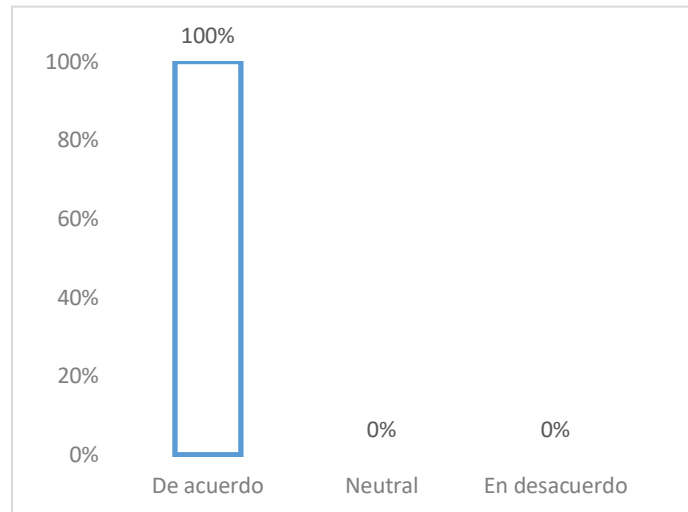


Ilustración 4. Logro de objetivos

6. Considera que por parte de la Vicerrectoría se utilizaron eficientemente los recursos disponibles para la gestión de los procesos, proyectos y actividades de extensión y proyección social.

Como se puede observar en la **Ilustración 5**, de los participantes encuestados en la rendición de cuentas, el 100% considera estar de acuerdo con que por parte de la Vicerrectoría se utilizaron eficientemente los recursos disponibles para la gestión de los procesos, proyectos y actividades de extensión y proyección social.

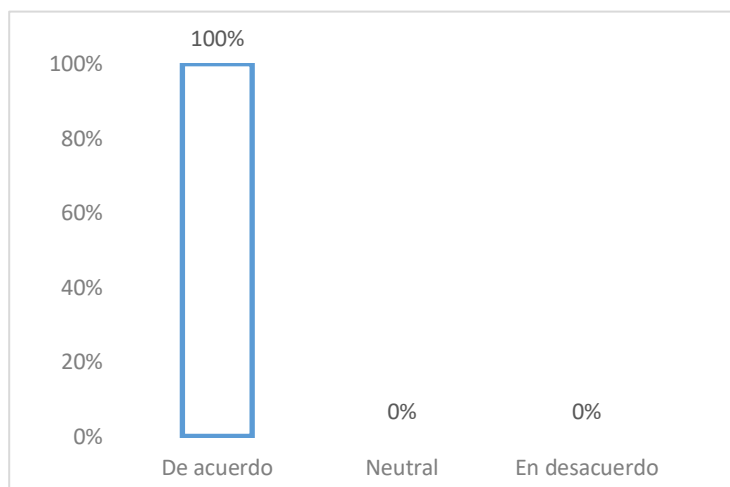


Ilustración 5. Uso de recursos





UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

7. Considera que a través de la gestión realizada se fomentó la participación de toda la comunidad Universitaria en las actividades desarrolladas de extensión y proyección social.

Como se puede observar en la **Ilustración 6**, de los participantes encuestados en la rendición de cuentas, el 97% considera estar de acuerdo con que a través de la gestión realizada se fomentó la participación de toda la comunidad Universitaria en las actividades desarrolladas de extensión y proyección social. El 3% restante considera neutral.



UNIMAGDALENA
+ Incluyente
Innovadora
Comprometida
Periodo
2024-2028



VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Calle 29H3 No. 22-01

Bloque VIII, Piso 1

Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3223

vicextension@unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co

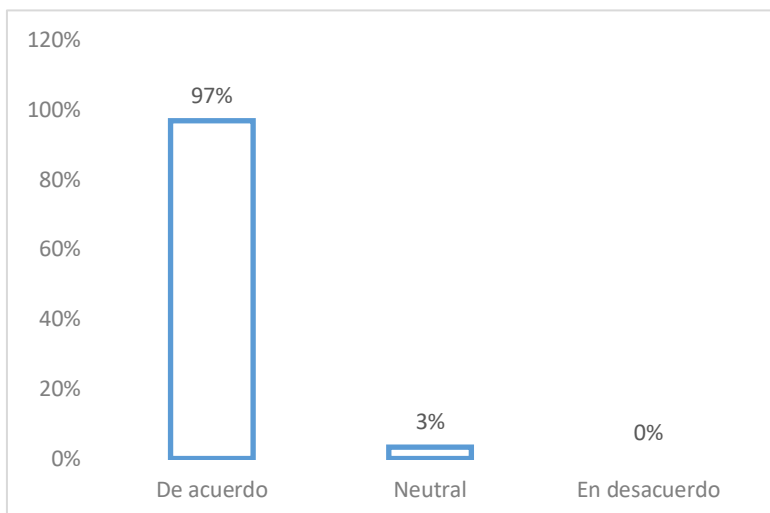


Ilustración 6. Participación de la comunidad universitaria en actividades de extensión y proyección social.

8. La comunicación sobre la gestión y avance de las iniciativas del Plan de Desarrollo Universitario fue efectiva y accesible para todas las partes interesadas.

Como se puede observar en la Ilustración 8, de los participantes encuestados en la rendición de cuentas, el 94% considera estar de acuerdo con que 8. La comunicación sobre la gestión y avance de las iniciativas del Plan de Desarrollo Universitario fue efectiva y accesible para todas las partes interesada. El 6% restante considera estar neutral.

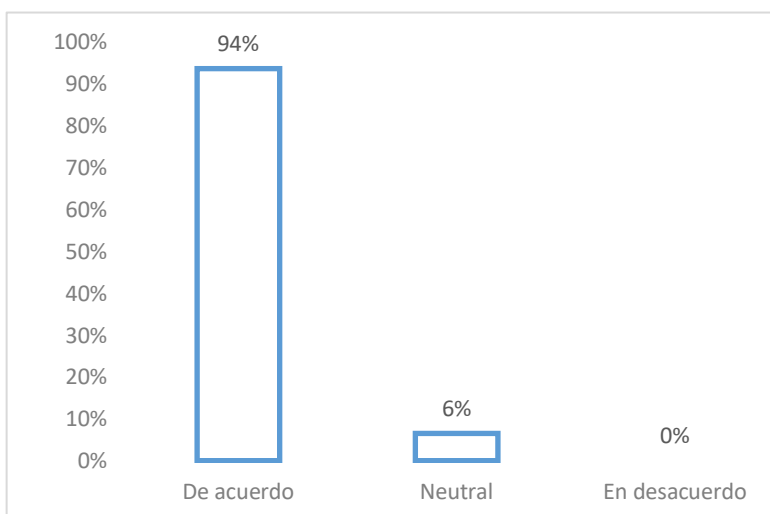


Ilustración 7. Avance de las iniciativas del Plan de Desarrollo Universitario





9. ¿Qué aspectos debe fortalecer la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social en el proceso de rendición de cuentas?

Se dejó abierta la posibilidad de retroalimentación por parte de los participantes, se destacan los siguientes comentarios obtenidos:

- Convocar a más miembros del sector externo.
- La puntualidad.
- Mayor divulgación por todos los medios y redes sociales.
- Que se brinde información a la comunidad a través de correo electrónico en cuyo caso se entere toda la universidad sin necesidad de asistir a la rendición de cuentas.
- Ayudas audiovisuales más acordes con la actualidad.
- Seguir fortaleciendo las acciones de la Universidad hacia el territorio como eje de transformación y desarrollo socioeconómico.

Conclusiones.

El ejercicio de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se desarrolló en el marco de la Políticas de Integridad y Buen Gobierno que rigen el actuar de la institución donde se establece como un deber ético y se promueve la cultura de responder e informar sobre la gestión, el Vicerrector Alvaro Mendez Navarro, presentó el informe correspondiente a las metas y logros alcanzados en el Plan de Acción 2024. Detallando los logros más significativos que se consiguieron en temas de Gestión de Proyectos, Desarrollo Social y Productivo, Voluntariado Universitario, Prácticas Profesionales, Desarrollo de Software y con Egresados.

Se relaciona a continuación enlace que da fe del proceso realizado:

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=966428982175444&id=100064250547076&mibextid=wwXlfr&rdid=X43FcLEvRhuKfcoP#





UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

Anexo: Evidencias Fotográficas.



UNIMAGDALENA
+ Inuyente
Innovadora
Comprometida
Periodo
2024-2028

VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Calle 29H3 No. 22-01

Bloque VIII, Piso 1

Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3223

vicextension@unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co