



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

**Facultad de Ciencias
Empresariales y Económicas**

INFORME DE GESTIÓN 2024



**FEE
COMPROMETIDA
2030**



AÚN+
inclusivos
e innovadores
PERIODO 2023



Contenido

1. Presentación	3
2. Consulta de temas de interés.	4
3. Convocatoria	7
4. Resumen del informe de gestión FEE 2024.	8
• FEE comprometida con la calidad	8
• FEE comprometida con la inclusión la interculturalidad y la pluridiversidad	10
• FFEE comprometida con la creación, la investigación y la innovación	11
• FEE comprometida con el territorio	12
• FEE comprometida con la sostenibilidad y resiliencia organizacional.	13
5. Evaluación del ejercicio de presentación de informe de gestión 2025-FEE	15



1. Presentación

El presente informe de rendición de cuentas y resultados de gestión de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas para el año 2024 refleja el compromiso con los principios de buen gobierno y la alineación con los objetivos estratégicos establecidos en el *Plan de Desarrollo Unimagdalena Comprometida 2030*. Este documento busca proporcionar una visión clara y completa sobre los avances, desafíos y logros alcanzados por la Facultad.

Para esta oportunidad, el ejercicio de informe de Gestión está fundamentado en los propósitos del *Plan Estratégico de la Universidad del Magdalena 2020-2030*, respondiendo a la coherencia con la visión institucional y los valores que guían la gestión académica y administrativa.

En este informe se detallan aspectos relevantes que brindan a la comunidad académica, estudiantes, personal administrativo y demás partes interesadas una comprensión integral de la dirección estratégica que ha tomado la Facultad. Además, se resaltan los resultados obtenidos en el marco de las acciones realizadas, fortaleciendo la transparencia y promoviendo la participación activa de todos los miembros de nuestra comunidad.

La jornada de presentación se desarrolló exitosamente, contando con la asistencia de 134 personas, entre estudiantes y docentes, quienes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano los resultados y aportes de la Facultad al desarrollo académico, social y económico de la región. Este espacio permitió exponer los logros alcanzados.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Calle 29H3 No. 22-01

Edificio Ciénaga Grande Norte, Piso 3

Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 2324

cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co

2. Consulta de temas de interés.

Como parte del compromiso de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas con la transparencia y la participación activa de la comunidad, previo a la presentación del informe de gestión 2024, se llevó a cabo una consulta sobre temas de interés a través de una encuesta en línea. Esta consulta se desarrolló del 1 al 30 de noviembre de 2024, con el objetivo de recopilar las percepciones, inquietudes y expectativas de los estudiantes, docentes, personal administrativo y demás partes interesadas.

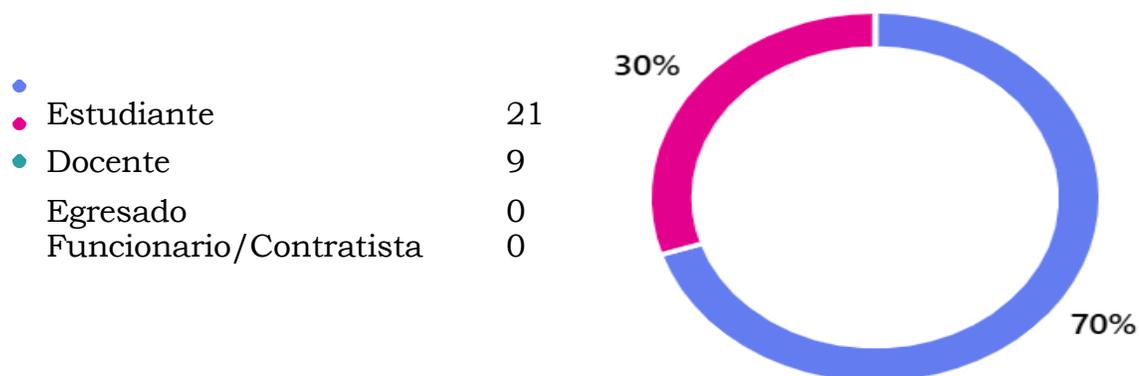
El propósito de esta iniciativa fue garantizar que la rendición de cuentas abordara de manera efectiva las áreas prioritarias para nuestra comunidad, fortaleciendo así la relevancia y la utilidad del informe presentado.

A continuación, se presentan los resultados de esta consulta:

✓ Información general sobre respuestas:

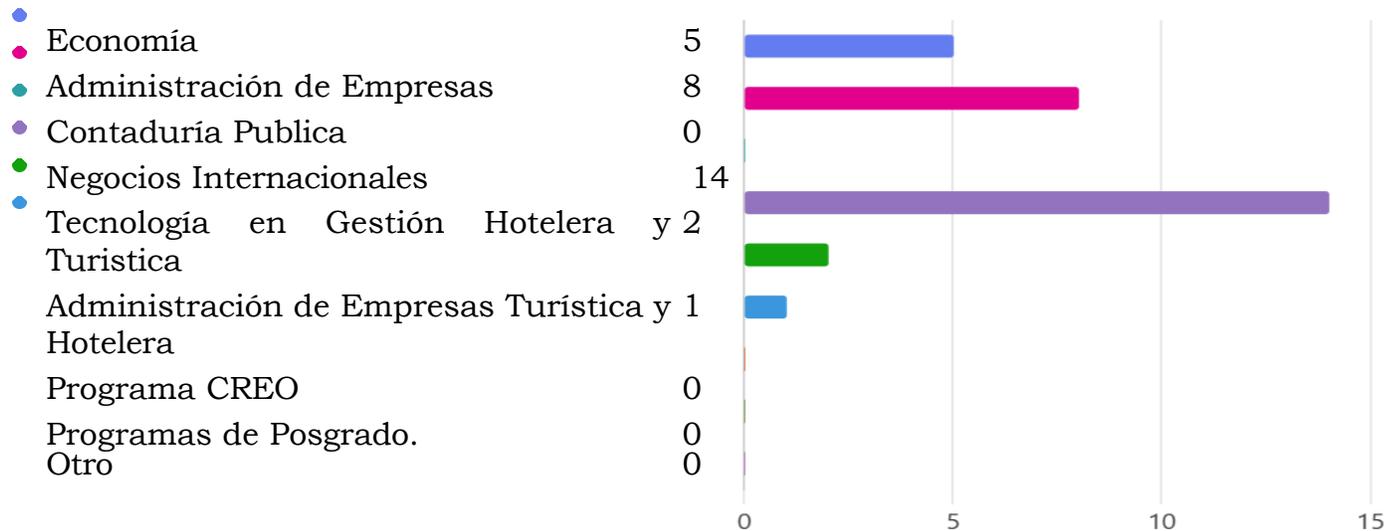


1. Tipo de participante.

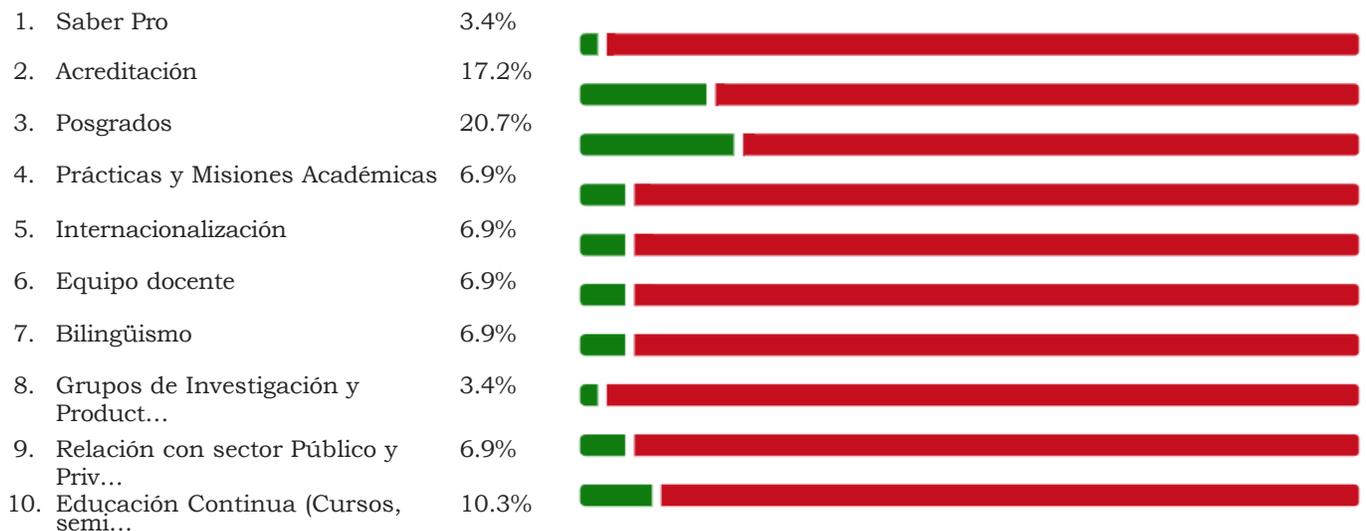




2. Seleccione el programa al que pertenece.



3. Organice según su percepción (siendo el primero el más importante) el grado de importancia que deben tener las temáticas tratadas durante el ejercicio de "Rendición de Cuentas – Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas 2024"



● Correcto ● Incorrecto





UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

4. Qué otro tema de interés considera deberían tratarse en el ejercicio de Rendición de Cuentas - Facultad de Ciencias Empresariales Económicas.

comunidad salidas Ninguno campo
Extensión ingles profes
doctorados intercambios **Proyectos** Mayor cantidad
prácticas
facultad Negocios Internacionales primeros semestres Innovación tecnológica
programa



UNIMAGDALENA
+ Inuyente
Innovadora
Comprometida



Periodo
2024-2028

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Calle 29H3 No. 22-01

Edificio Ciénaga Grande Norte, Piso 3

Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 2324

cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co

3. Convocatoria

En cumplimiento de los principios de buen gobierno y transparencia, el ejercicio de presentación del informe de gestión 2024 de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas fue aprobado en el marco de la sesión de Consejo de Facultad No. 018 del 30 de octubre de 2024.

A partir de esta aprobación, se definió un cronograma de actividades para garantizar una convocatoria amplia y participativa.

A continuación, se relacionan las fechas clave del proceso de convocatoria, que marcaron las etapas esenciales para el desarrollo exitoso de este ejercicio de rendición de cuentas.

CRONOGRAMA RENDICIÓN DE CUENTAS 2021	
ACTIVIDAD	FECHA
Convocatoria	Del 1 al 13 de noviembre de 2024
Presentación de inquietudes y/o preguntas	Del 1 al 12 de noviembre de 2024
Audiencia de rendición de cuentas	12 de noviembre de 2024
Publicación de evaluación del ejercicio de rendición de cuentas	Hasta el 20 de diciembre de 2022



4. Resumen del informe de gestión FEE 2024.

En el marco del compromiso con la excelencia académica y la transparencia institucional, el informe de gestión 2024 de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas se estructuró en alineación con los cinco propósitos estratégicos del Plan de Desarrollo Unimagdalena Comprometida 2030. Este enfoque permitió destacar los principales avances y logros alcanzados durante el periodo, resaltando la contribución de la Facultad al cumplimiento de los objetivos institucionales.

A continuación, se presenta un resumen de los aspectos más relevantes del informe, abordando cada propósito estratégico:

1. Universidad comprometida con la calidad
2. Universidad comprometida con la inclusión, la interculturalidad y la pluridiversidad
3. Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación
4. Universidad expandida y comprometida con el territorio
5. Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional

El siguiente resumen sintetiza el impacto de las iniciativas de la Facultad en cada uno de estos propósitos:

• FEE comprometida con la calidad

Se destacó los logros más significativos alcanzados en diversos aspectos de la gestión y el aseguramiento de la calidad en la oferta académica de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas durante el año 2024:

Entre los logros más relevantes, se destacan:

Renovación de acreditaciones internacionales:

- ✓ Acreditación EQUAA en la categoría Platinum Class por 4 años para los 6 programas de pregrado presencial de la Facultad.
- ✓ Acreditación TEDQUAL por 4 años para los programas de Tecnología en Gestión Hotelera y Turística y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras por ciclo propedéutico.
- ✓ Ingreso al Sistema Regional de Acreditación Internacional ARCU-SUR: Atención a la visita evaluativa del programa de Economía, consolidando el proceso de internacionalización y reconocimiento académico.



Actualización Curricular, Registros Calificados y Autoevaluación

Se llevaron a cabo procesos de actualización curricular que fortalecen la pertinencia de los programas académicos, con enfoque en las tendencias del mercado y las necesidades del entorno. Adicionalmente, se realizaron ejercicios de autoevaluación rigurosos, enmarcados en la mejora continua. Para el 2024 se radicaron cinco (05) documentos ante el Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SACES). Adicionalmente se destaca:

- ✓ Actualización de los planes de estudios de los programas de la FEE y adopción de los planes de transición de los programas de pre grado presencial - Implementación de la Política de Plurilingüismo
- ✓ Actualización del plan de estudios de la Especialización en Finanzas (Acuerdo Académico 18 de 2024).
- ✓ Un (1) Convenio con la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica para fortalecer las capacidades institucionales en torno al Subsistema de formación para el trabajo formación por ciclos propedéuticos de los programas virtuales de la facultad.
- ✓ Un (1) Convenio académico de doble titulación con la Universidad Libre de Bruselas, Bélgica.
- ✓ Presentación y aprobación documento de solicitud del registro calificado del Doctorado en Gestión, Economía y Desarrollo por parte del Consejo Académico.
- ✓ Presentación y aprobación del proyecto de acuerdo para que el inglés haga parte de la formación y no como requisito de grado de los programas de Maestría.
- ✓ Presentación de los informes de autoevaluación con fines de renovación del registro calificado de las Maestrías en Desarrollo Territorial Sostenible y Administración ante el Consejo de Facultad.
- ✓ Presentación de los informes de autoevaluación con fines de renovación del registro calificado del programa de Administración Pública, en espera de sustentación ante el Consejo Académico
- ✓ Apertura de la primera cohorte de la Especialización en Gestión para el Control Fiscal en la Modalidad Virtual.
- ✓ Cinco (5) nuevos docentes cumplieron su periodo de prueba e ingresaron a la carrera docente de acuerdo con los requerimientos de desarrollo de los programas.

Misiones Académicas y Salidas de Campo

Estas actividades complementaron la formación teórica con experiencias prácticas, fomentando en los estudiantes la comprensión integral de los contextos económicos y empresariales.

Entre los logros más relevantes, se destacan:

- ✓ La realización de 4 misiones académicas: 1 Internacional y 3 Nacionales.
- ✓ Cincuenta y dos (52) salidas de campo.

Consolidación de las Dinámicas de Mejora en los Niveles de Desarrollo de Competencias

Se implementaron estrategias que fortalecieron las competencias académicas, investigativas y profesionales de los estudiantes, asegurando su preparación para enfrentar los retos del entorno global, reafirma el compromiso de la Facultad con la excelencia académica y la mejora continua, garantizando una oferta educativa de alta calidad y alineada con los estándares nacionales e internacionales. Para el 2024 se implementaron las clases espejos en Cinco (05) cursos de la facultad.

- **FEE comprometida con la inclusión la interculturalidad y la pluridiversidad**

Se presentaron los avances y estrategias aplicadas para el fortalecimiento de la Inclusión, interculturalidad y la Pluridiversidad, donde se destacaron las principales acciones y resultados de nuestra gestión.

Durante la presentación, se abordaron iniciativas clave dirigidas a garantizar la igualdad de oportunidades, el respeto por la diversidad cultural y el fortalecimiento de un entorno académico inclusivo.

Entre los temas tratados se destacaron:

- **Gestión para fomentar la inclusión:**
 - ✓ Seis (06) Estudiantes de pregrado en situación de discapacidad para quienes se han implementado estrategias de inclusión
 - ✓ Seguimiento en conjunto con desarrollo estudiantil; para el caso de los estudiantes con limitación física, se busca matricularlos o reubicarlos en grupos de clases que se encuentren ubicados en el primer piso de los bloques.
 - ✓ Cuatro (4) estudiantes de la Maestría en Desarrollo Territorial Sostenible beneficiarios de la convocatoria de becas con enfoque territorial y diferencial del Centro Transnacional para Transiciones Justas en Energía, Clima y Sustentabilidad TRAJETS.



- ✓ Un (1) estudiante de la Maestría en Desarrollo Territorial Sostenible beneficiario de la Beca memoria histórica para víctimas del entorno universitario Unimagdalena por el conflicto armado.
 - ✓ Seis (6) estudiantes de la Maestría en Administración beneficiarios de la Beca Cum Laude.
 - ✓ Un (1) estudiantes de la Maestría en Administración beneficiarios con Beca Saber Pro.
 - ✓ Siete (7) estudiantes de la Maestría en Administración beneficiarios con la beca otorgada por el Sindicato SINTRAUNAL y SINTRAUNICOL.
 - ✓ Catorce (14), estudiantes beneficiarios de la Beca COOMEVA (Maestría en Desarrollo Territorial Sostenible, Especialización en Alta Gerencia, Especialización en Formulación y Gestión Integral de Proyectos, Especialización en Gerencia de Mercadeo y Especialización en Finanzas.
- **FFEE comprometida con la creación, la investigación y la innovación**

En el marco de la rendición de cuentas 2024, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas reafirma su compromiso con la creación, la investigación y la innovación como pilares fundamentales para el desarrollo académico. Se logró un avance significativo en la producción intelectual, destacándose publicaciones en revistas indexadas, la participación en eventos académicos de alto impacto y la generación de productos innovadores.

Entre los temas tratados se destacaron:

Gestión para el Fortalecimiento de la Investigación:

- ✓ Creación del Observatorio de Derechos Humanos del Caribe Colombiano – ODHUC (Programa de Administración Pública)
- ✓ Participación de treinta y dos (32) docentes con ponencias en eventos de investigación
- ✓ Dos (02) Eventos de Investigación organizado por programas de pregrado presencial.
- ✓ Ocho (08) proyectos financiados a estudiantes:



- ✓ Cuatro (04) proyectos financiados a docentes:

Fortalecimiento de la Producción Intelectual en Actividades de Creación e Investigación:

- ✓ Tres (3) presentaciones de libros de docentes de planta de la facultad.

- **FEE comprometida con el territorio**

Se reafirmó el compromiso con el desarrollo y transformación positiva de los territorios mediante diversas iniciativas. Estas acciones reflejan la vinculación activa de la Facultad con su entorno y su apuesta por generar impacto significativo en los ámbitos académico, social y económico.

Se realizaron múltiples actividades en colaboración con empresas, instituciones y comunidades, consolidando relaciones estratégicas que benefician a ambas partes y promueven la transferencia de conocimiento.

Entre los temas tratados se destacaron:

Trabajo Colaborativo para Transformar Positivamente Territorios:

- ✓ Se desarrollo el II Encuentro Internacional de Turismo Comunitario y Sostenible "Construyendo paz en los territorios.
- ✓ Se desarrollaron Cinco (5) proyectos con comunidades.

Gestión para el Desarrollo de Eventos con el Sector Externo:

- ✓ Dos (2) conferencias que Fortalecen las alianzas con el sector público
- ✓ Tres (3) conferencias organizadas en el marco de los programas de posgrados.

Construyendo Sinergias Académicas:

- ✓ Se recibió visita de cuatro (4) misiones académicas institucionales de diversas universidades del país.

Sistema de Membresías para la Formación y Actualización Profesional:

- ✓ Se gestionaron con recursos propios seis (06) membresías internacionales y cuatro (04) membresías nacionales.



Transformación Educativa con la Consolidación del Programa de Validación de Competencias:

- ✓ Sesenta y cinco estudiantes ingresaron beneficiados por el programa de validación por competencias para el año 2024.

Fortaleciendo el Territorio a Través de Convenios

- ✓ Firma del Convenio con el Ministerio de Comercio Industria y turismo, PROCOLOMBIA.
- ✓ Firma de dos convenios de articulación con las Instituciones educativas distritales Liceo Samario y Once de Noviembre para vincular a los estudiantes de estas instituciones con los programas técnicos profesionales
- ✓ Convenio específico celebrado entre la universidad del Magdalena, Unibán Fundación Fundaunibán y la Asociación de cooperativas bananeras del Magdalena – Asocoomag

• FEE comprometida con la sostenibilidad y resiliencia organizacional.

En el marco del compromiso con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas desarrolló durante el 2024 una serie de acciones estratégicas orientadas a fortalecer su gestión académica, administrativa y financiera.

Planeación, adaptabilidad y compromiso colectivo

- ✓ Se llevaron a cabo sesiones periódicas de los Consejos de Facultad y Programa:
 - 18 sesiones de Consejo de Facultad realizadas en 2024.
 - 42 sesiones de Consejos de programa de pregrado presencial en el 2024.
 - 18 sesiones de Consejos de programas de posgrado en el 2024.

Estas permitieron la planificación académica integral, el seguimiento efectivo a los procesos curriculares y la toma de decisiones informadas y oportunas. Estas sesiones fortalecieron el marco de la gestión de procesos internos y fomentaron la colaboración entre las áreas académicas y administrativas.



- ✓ Se realizaron talleres enfocados en consolidar y fortalecer el ecosistema de gestión de la Facultad, generando sinergias entre sus componentes estratégicos y promoviendo la cultura de mejora continua en todos los niveles organizacionales.
- ✓ Se alcanzó un progreso significativo del 80% en la implementación del Plan Estratégico de la Facultad, avanzando en sus metas clave y alineándose con los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo Unimagdalena Comprometida 2030.
- ✓ Se promovió la diversificación de fuentes de ingreso de recursos propios a través de nuevas iniciativas tales como:
 - ✓ Nuevos diplomados diseñados como opción de grado para estudiantes, consolidando una oferta académica pertinente y flexible.
 - ✓ Diplomados dirigidos al sector externo, fortaleciendo los vínculos con el entorno productivo y generando impacto social y económico.
 - ✓ Comercialización de servicios especializados del Laboratorio de Innovación Gastronómica.

Estas acciones ratifican el compromiso de la Facultad con la sostenibilidad institucional y la resiliencia institucional y al mismo tiempo contribuyen al cumplimiento de sus propósitos estratégicos y al desarrollo integral de la comunidad académica y su entorno.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

5. Evaluación del ejercicio de presentación de informe de gestión 2025-FEE

Como parte del ejercicio de transparencia y mejora continua, al finalizar la presentación del informe de gestión 2024, se realizó una evaluación en línea dirigida a los asistentes. Esta evaluación, se compartió mediante un código QR compartido el mismo día del evento y permitió recoger de manera inmediata las percepciones, sugerencias y valoraciones de los participantes sobre los resultados presentados.

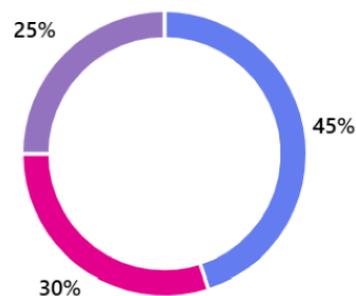
Además de las opiniones expresadas por los asistentes, este proceso de evaluación representó una oportunidad valiosa para el equipo de gestión de la Facultad. La revisión integral de los logros y retos alcanzados durante el año nos permitió no solo reconocer los avances realizados, sino también identificar áreas de mejora y establecer compromisos claros para el próximo año.

A continuación, se detallan los resultados de la encuesta aplicada:



1. Tipo de participante (0 punto)

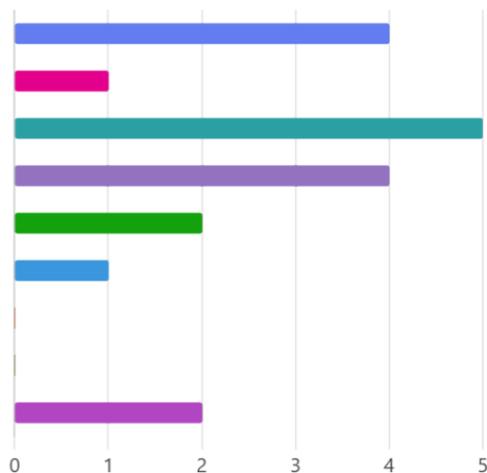
● Estudiante	9
● Docente	6
● Egresado	0
● Funcionario/Contratista	5





2. Seleccione el programa al que pertenece. (0 punto)

● Economía	4
● Administración de Empresas	1
● Contaduría Pública	5
● Negocios Internacionales	4
● Tecnología en Gestión Hotelera y Turística	2
● Administración de Empresas Turística y Hotelera	1
● Programa CREO	0
● Programas de Pos grado.	0
● Otro	2



3. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública y Abierta? (0 punto)

5 % de los encuestados respondió correctamente a esta pregunta.



4. ¿Cómo evalúa cada uno de los siguientes aspectos de la audiencia? (0 punto)

● Insatisfecho ● Algo satisfecho ● Satisfecho ● Muy satisfecho ● Extremadamente satisfecho

- La información presentada durante la audiencia fue pertinente, comprensible y completa
- La organización de la actividad respondió a sus expectativas: la temática y metodología desarrollada en la Audiencia.
- La rendición de cuentas le permitió conocer los resultados de la gestión de la Facultad
- La actividad contó con mecanismos ágiles de participación antes y durante la actividad
- Considera que La audiencia pública es un buen espacio para la participación en la evaluación y control de la gestión pública
- Su participación en la audiencia para la evaluación y control de la gestión de la Universidad es importante y consideraría volver a...
- Deben mantenerse estos espacios de evaluación y control de la gestión

