



AUN+
incluyente
e innovadora
PERIODO 40.24



ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Evaluación 31 de diciembre

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

CONTENIDO

1	Presentación.....	3
2	Programa de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas.....	4
3	Estrategia de rendición de cuentas	10
3.1	Evaluación de las actividades	11
3.2	Oportunidades de mejora	12
4	Conclusiones	13

Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

Informe de Evaluación 2024

1 Presentación

La Universidad, comprometida con mejorar la gobernanza universitaria y fortalecer la confianza de los diversos grupos de interés, ha implementado anualmente una estrategia de participación ciudadana y rendición de cuentas. Esta estrategia busca fomentar la inclusión de la comunidad universitaria y otros grupos de interés en los procesos de toma de decisiones y supervisión de la gestión institucional.

Este enfoque participativo se integra en todas las etapas de la gestión institucional, desde el diseño de políticas y la implementación de planes, hasta la evaluación en los ejercicios de rendición de cuentas, tal como se detalla en la Guía de Participación Ciudadana.

Con esta orientación, al inicio del periodo se formuló el Programa de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas como parte fundamental del ejercicio de transparencia y gestión participativa. La culminación de este proceso, que también sirve como punto de partida, es la evaluación de los espacios generados y su contribución al cumplimiento de los objetivos de la estrategia de gestión.

Este informe presenta:

- El cumplimiento de las actividades propuestas en la vigencia
- El desarrollo de estrategia de rendición de cuentas incluyendo la evaluación recibida por parte de los asistentes de los principales aspectos de las actividades.
- Las principales conclusiones y recomendaciones

2 Programa de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas

La creación de espacios de participación ciudadana y de los grupos de interés de la comunidad en la toma de decisiones institucional es un elemento importante pues integra todas las acciones para garantizar la socialización oportuna y los derechos de vincularse a las actividades. Por esto, anualmente se establece el cronograma del Programa de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas publicado en el sitio web Rendición de Cuentas del portal institucional (sección Mi Universidad) para orientar la ejecución de las actividades durante el año dirigida a los diferentes grupos de interés.

La definición de la estrategia institucional de rendición de cuentas incorporada en el Plan de Integridad y Buen Gobierno aprobado para la vigencia, hace parte de las actividades del escenario institucional de participación como etapa última de este proceso. Durante la vigencia se hace seguimiento semestral al Programa y se publica junto con toda la información relevante de las actividades de rendición de cuentas desarrolladas durante el año, el informe de gestión utilizado en las diferentes actividades, la respuesta a las preguntas y el informe de evaluación dada por los asistentes.

En la Tabla 1, donde se muestra el seguimiento al desarrollo de los escenarios habilitados para la vigencia se evidencia un 92% de cumplimiento y se describe el desarrollo y las evidencias donde se requiere.

Tabla 1. Cumplimiento Programa para la vigencia 2024

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Información pública para rendición de cuentas permanente	Permanente	Comunidad en general	95%	Se realizó el reporte de los informes anuales de la vigencia 2024 y de toda la información periódica de obligatoria publicación
Socialización del Plan de Integridad y Buen Gobierno "La Gente es Primero"	febrero	Comunidad en general	100%	Se publicó en el sitio web de Transparencia y Acceso a Información Pública en la sección: 4.3.1 Plan de Integridad y Buen Gobierno (PAAC) Se divulgó el Plan a través de las redes sociales, tal como X® https://bit.ly/planesinst2024
Consejo Superior	sesiones ordinarias mensuales	Representantes ante los Órganos Colegiados	100%	Se realizaron 12 sesiones del Consejo Superior 3 de febrero, 14 de marzo, 24 de mayo, 19 de julio, 31 de julio, 19 de septiembre, 18 de octubre, 28 de octubre, 31 de octubre, 26 de noviembre, 12 de diciembre y 16 de diciembre
Consejo Académico	sesiones ordinarias mensuales	Representantes ante los Órganos Colegiados	100%	Se realizaron 20 sesiones del Consejo Académico: el 30 de enero, 27 de febrero, 18 de marzo, 9 y 30 de abril, 21 de mayo, 4 de junio, 21 de mayo, 04 de junio, 24 de julio, 6 de agosto, 3 de septiembre, 17 de septiembre, 25 de septiembre, 08 de agosto, 15 de octubre, 24 de octubre, 12 de noviembre, 14 de noviembre, 3 de diciembre, 13 de diciembre, 19 de diciembre
Consejos de facultad y de programas	periódicas	Representantes ante los Órganos Colegiados	90%	Facultad 120 y programas 286 distribuidos así: <ul style="list-style-type: none"> • Ciencias Básicas: 9 facultad y 14 programa • Ciencias de la Educación: 16 facultad y 68 programas • Ciencias de la Salud: 20 facultad y 42 programas • Ciencias Empresariales y Económicas: 23 facultad y 46 programas • Humanidades: 23 facultad y 39 programas • Ingeniería: 29 facultad y 77 programas

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Consulta para la conformación de terna para nombrar Rector de la Universidad por parte del Consejo Superior	septiembre	Docentes, Estudiantes y Servidores Públicos	100%	Se realizó proceso de consulta para la conformación de terna para nombrar Rector, 2024-2028 Fecha inicio del proceso: 24 de septiembre Fecha de finalización: 28 de octubre Circular del Comité de Garantías N° 01 de 2024 https://consulta.unimagdalena.edu.co/
Jornada de rendición de cuentas institucional.	Marzo a diciembre	Comunidad en general	60%	En el marco de la estrategia el Rector nos cuenta, se realizaron actividades de rendición de cuentas a la comunidad universitaria y otros grupos de interés, tales como: <ul style="list-style-type: none"> • La Universidad adelantó el proceso de selección de terna para la elección del Rector en el marco del cual el señor Rector socializó los principales resultados de la gestión institucional • Presentación al Consejo Superior del Informe de Gestión 2016-2024 correspondiente a los 2 periodos de gobierno, informe que se publica en el sitio web Mi Universidad, Informes de Gestión
Jornadas de rendición de cuentas por vicerrectores	Mayo a diciembre	Docentes, investigadores, sector externo	100%	Se realizaron las jornadas de rendición de cuentas correspondientes a la gestión institucional de: <ul style="list-style-type: none"> • Vicerrectoría Académica • Vicerrectoría de Investigación • Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social Los informes de las actividades se encuentran publicados en el sitio institucional de rendición de cuentas
Jornadas de rendición de cuentas en las facultades	Mayo a diciembre	Comunidad en general de las facultades	83%	Se realizaron las rendiciones de cuentas de las facultades de: <ul style="list-style-type: none"> • Ciencias de la Educación • Ciencias Empresariales y Económicas • Ciencias de la Salud • Humanidades • Ingeniería Los informes de las actividades se encuentran publicados en el sitio institucional de rendición de cuentas

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Publicación del informe de solicitudes de información pública en la Web.	diciembre	Comunidad en general	100%	Los informes trimestrales se publica en el sitio web de transparencia indicando la oportunidad en las respuestas dadas a los ciudadanos por los diferentes canales de atención
Claustro Docente Facultades	Periódicas	Estamento docente	81%	115 sesiones de claustros docentes: <ul style="list-style-type: none"> •Ciencias Básicas: 4 •Ciencias de la Educación: 37 •Ciencias Empresariales y Económicas: 20 •Ciencias de la Salud: 10 •Humanidades: 2 •Ingeniería: 42
Asambleas estudiantiles por programa	periódicas	Estudiantes	79%	197 sesiones de asambleas estudiantiles <ul style="list-style-type: none"> •Ciencias Básicas: 2 •Ciencias de la Educación: 26 •Ciencias Empresariales y Económicas: 4 •Ciencias de la Salud: 129 •Humanidades: 4 •Ingeniería: 32
Socialización y concertación de la actualización integral del Acuerdo Superior que define el Sistema de Investigación	febrero a diciembre	Comunidad en general	90%	Se dio cumplimiento a la socialización de la actualización del Sistema de Investigación llamado SICTICE ante el Consejo de Investigación, quienes revisaron y realizaron sus aportes para mejorar esta actualización, se organizó una jornada preliminar de socialización con directivos de la VIN, investigadores en proyectos y los equipos de trabajo para dar a conocer esta actualización
Actualización del Reglamento Estudiantil	marzo a noviembre	Estudiantes, representantes y asociaciones estudiantiles	100%	Se desarrollaron un total de 5 mesas de trabajo de acuerdo con la programación establecida para la vigencia, así: 21 de marzo, 5 de abril, 4 de junio, 10 de agosto y 9 de noviembre Asimismo, la propuesta consolidada de nuevo Estatuto fue presentada ante el Consejo Académico el 14 de noviembre de 2024 y en el mes de diciembre al Consejo Superior.

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Mesa de Trabajo para el ajuste de la programación de la emisora Unimagdalena Radio	Semestral	Estudiantes, docentes, egresados, funcionarios y contratistas	100%	Grupo focal el 17 de abril de 2024 con periodistas externos, miembros de comunidad universitaria, aliados de la Emisora, docentes y oyentes externos de la ciudadanía. para analizar la parrilla de programación y los cambios efectuados en 2024. Actividad el 27 de noviembre de 2024, transformación de la programación y generación de ideas por los 500 años de Santa Marta y realización de spots de cultura ciudadana
Encuestas de interacción con la comunidad Unimagdalena Radio	julio	Estudiantes, docentes, egresados, funcionarios, contratistas y comunidad en general	50%	Teniendo en cuenta que se concentraron los esfuerzos en fortalecer las mesas de trabajo para recopilar información sobre la interacción de la audiencia con la emisora y calificar los contenidos, no fue posible realizar la encuesta en la vigencia 2024 y se trabaja en el ajuste del instrumento de manera dinámica y breve para promover mayor número de respuestas. El compromiso de la Emisora Cultural es tener listo el instrumento de evaluación en primer semestre de 2025 y aplicarlo en un período estratégico.
Convocatoria de Proyectos de Programas para Unimagdalena Radio	semestral	Docentes, estudiantes, investigadores, personal administrativo	100%	Del 1 al 15 de enero se realizó una convocatoria en la que se recibieron trece (13) propuestas de programas radiales, de los cuales siete (7) quedaron seleccionados, conformados así: tres (3) propuestos por estudiantes, tres (3) por docentes y uno (1) por administrativo. Se encuentra abierta la segunda convocatoria hasta el 15 de febrero de 2025, en la cual se espera recopilar nuevas propuestas de programas y evaluar los que se mantienen en la programación que son realizados por miembros de la comunidad universitaria y externos.
Jornadas reforma curricular para programas	periódicas	Comunidad en general en los programas de la Facultad	100%	Jornadas con estudiantes y docentes de las facultades de: Ciencias básicas: 15 Jornadas Ingeniería: 58 jornadas

Actividad	Fecha / frecuencia	Grupo de interés	Cumplimiento actividades	Detalle / evidencia
Consulta para procesos de autoevaluación de programas de la Facultad	periódicas	Comunidad en general en los programas de la Facultad	100%	Ciencias Básicas: 1 Ingeniería: 49 reuniones con los diferentes grupos de la comunidad universitaria
Jornadas reforma curricular para programas de Psicología y Enfermería	periódicas	Comunidad en general en los programas de Psicología y Enfermería	100%	Realización de jornadas para la reforma de los programas: <ul style="list-style-type: none"> • Enfermería: 13 • Psicología: 4
Jornadas para la creación de nuevos programas	diciembre	Comunidad en general	100%	Realización de jornadas para la construcción de los nuevos programas: <ul style="list-style-type: none"> • Genética: 8 • Química: 8 Socialización de los nuevos Programas con los docentes: 1
Publicación del informe de seguimiento y resultados de la Estrategia de Participación ciudadana y rendición de cuentas	diciembre	Comunidad en general	100%	Informe institucional publicado en el sitio web de Transparencia y Acceso a Información

3 Estrategia de rendición de cuentas

De manera integral, la estrategia se basa en el componente de información orientado al ciudadano y alineado con los intereses de los diferentes grupos. Para ello, han sido fundamentales el portal web institucional y las cuentas oficiales en redes sociales. El portal web de la Universidad del Magdalena y sus cuentas institucionales en Twitter (@Unimagdalena), Facebook (Universidad del Magdalena), YouTube (@Unimagdalenatv) e Instagram (@Unimagdalena) son canales permanentes no solo para emitir información importante y pertinente para todos los estamentos (como eventos, actividades académicas, resoluciones rectorales, publicación de calendario académico, entre otros), sino que también son espacios de interacción donde principalmente los estudiantes exponen sus inquietudes y sugerencias.

Así mismo, como parte de este componente de información se cuenta con la emisión de boletines de lectura, la circulación de boletines audiovisuales y electrónicos dirigidos a estudiantes, docentes, administrativos y la comunidad en general a través de correos electrónicos, las redes sociales oficiales y el canal de YouTube de la Universidad.

En cuanto a los espacios de interacción, los ejercicios se realizaron en su mayoría en modalidad híbrida en el marco de la estrategia de rendición de cuentas para los grupos representativos.

Adicionalmente y en desarrollo de la estrategia “El Rector Nos Cuenta” se realizaron actividades para la socialización de resultados:

- En el marco del proceso para la selección de terna en la elección del Rector fue permanente la socialización de resultados y particularmente en debates se socializaron los principales resultados de la gestión institucional
- Ante el Consejo Superior el Rector presentó el informe de gestión de su Plan de Gobierno para socializar los logros de más alto impacto entre 2016 y 2024, informe que se publica en el sitio web Mi Universidad, Informes de Gestión.

En la **Tabla 2** se presentan todos los escenarios de diálogo más importantes generados por el Rector, vicerrectores y decanos donde de manera directa se interactúa con la comunidad en un proceso de información, diálogo e incentivos para los grupos de interés involucrados. Para cada una de las actividades realizadas en el marco de la estrategia se indica la fecha y el número de asistentes o participantes en cada una

teniendo en cuenta los espectadores a través de las plataformas y los que pudieron hacerlo presencialmente.

Tabla 2. Actividades de rendición de cuentas 2024

Actividad de Rendición de Cuentas	Fecha de realización	Participantes
Vicerrectoría Académica	27 de noviembre	118
Vicerrectoría de Investigación	11 de diciembre	107
Vicerrectoría de Extensión	12 de diciembre	69
Facultades		
Ciencias de la Educación	5 de diciembre	33
Ciencias de la Salud	29 de noviembre	60
Ciencias Empresariales y Económicas	13 de noviembre	20
Humanidades	28 de noviembre	37
Ingeniería	28 de noviembre	64

Es importante resaltar que, debido a que el proceso de selección de la terna para la designación de Rector se extendió hasta finales de noviembre, cuando se realizó la posesión para el nuevo periodo de gobierno, no se consideró pertinente programar la rendición de cuentas institucional correspondiente a la vigencia 2024 que habitualmente se hace al final de año. Con el propósito de contar con una alta participación de los grupos de interés, esta actividad está programada para realizarse en el primer trimestre de 2025, coincidiendo con el inicio de las actividades académicas.

3.1 Evaluación de las actividades

Una vez evaluado el cumplimiento Programa se resalta la importancia de contar con un cronograma anual del desarrollo de estos espacios para el conocimiento de los grupos de interés en general y para que puedan participar en los escenarios que son de su interés.

Una vez que participan, otro elemento importante de los ejercicios de rendición de cuentas es la evaluación que busca valorar la calidad, la oportunidad, la pertinencia y

disponibilidad de la información. El nivel de participación ciudadana se evalúa a través de la presencia de representantes de organizaciones sociales en los diversos mecanismos de rendición de cuentas y su intervención con opiniones y propuestas en los mismos. A través de la aplicación de encuestas se reciben las opiniones de los ciudadanos y sus propuestas para mejorar la estrategia de rendición de cuentas.

En la evaluación de los diferentes aspectos, los asistentes valoraron los espacios de rendición de cuentas y la audiencia como mecanismo de participación de tal forma que consideran les permitió conocer la información de la gestión de la Universidad. También son espacios para conocer la variada oferta de programas, beneficios y servicios a los que cada grupo de interés puede acceder.

El modelo híbrido para la realización de las actividades, es decir contar con espacios tanto presenciales como virtuales con la transmisión en directo por Facebook y YouTube, permite una interacción más amplia y abierta con los grupos de interés.

En general, los ejercicios fueron calificados positivamente por la comunidad y resaltando la necesidad de mantenerlos como canal de comunicación permanente entre la Dirección de la Universidad y los diferentes grupos de interés. Los resultados individuales de cada una de las actividades pueden consultarse en los informes que se elaboraron y que se encuentran publicados en el enlace de Rendición de Cuentas del portal institucional (<https://bit.ly/RdCunimagdalena>).

3.2 Oportunidades de mejora

De acuerdo con los asistentes a las actividades y las observaciones que dejaron consignadas en las encuestas se identificaron las principales oportunidades de mejora:

- Utilizar los espacios abiertos que tiene la Universidad para favorecer una mayor participación de los grupos de interés.
- Mejorar la posibilidad y los espacios de participación implementando otras estrategias para llegar a mayor público: más participación y representatividad de los estudiantes.
- Aun cuando se resalta la mejora en la puntualidad, siempre se manifiesta que se deben optimizar los tiempos en el desarrollo de las actividades, así como la puntualidad para el inicio y desarrollo de las actividades.
- Convocar a más actores del sector externo
- Mayor divulgación por todos los medios y redes sociales.

- Que se brinde información a la comunidad a través de correo electrónico en cuyo caso se entere toda la universidad sin necesidad de asistir a la rendición de cuentas.
- Ayudas audiovisuales más acordes con la actualidad.

4 Conclusiones

- La formulación y publicación del programa institucional de participación ciudadana y rendición de cuentas permite a los grupos de interés contar con una fuente de información de los escenarios habilitados para su participación e incidencia en la gestión universitaria.
- En coherencia con la Estrategia de Participación Ciudadana y la Política de Integridad y Buen Gobierno, se evidencia el esfuerzo de la Dirección en mantener canales de interacción con los grupos de interés, así como contribuir a la transparencia, mejorar la visibilidad de los resultados, responsabilidad, eficacia, eficiencia y participación en la gestión universitaria.
- Se valora positivamente el gobierno abierto y la existencia de espacios de participación para todos los grupos de interés como se evidencia en el Programa propuesto para la vigencia.
- En los ejercicios realizados en el marco de la estrategia de rendición de cuentas se resalta la calidad de la información y su importancia para conocer la gestión institucional.
- Como recomendación general es importante que los ejercicios de rendición de cuentas se distribuyan a lo largo del año para que los participantes puedan asistir a todas las actividades de las cuales son grupo de interés. Se reconocen oportunidades para lograr una participación masiva a pesar de que la metodología híbrida adoptada brinda mayor posibilidad de interacción.



ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

Evaluación 31 de diciembre

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN



AÚN+
inclusiva
e innovadora
PERIODO 20.24