



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

RENDICIÓN DE CUENTAS

así viva la investigación 2023



AÚN+
incluyente
e innovadora
PERIODO 20.24

1. Introducción

La transparencia en la gestión pública institucional es el mecanismo para dar a conocer las actividades de planeación y ejecución de los planes y proyectos desarrollados por una institución pública, un espacio de divulgación y diálogo entre las partes interesadas y los responsables de la gestión y los procesos.

Para el cumplimiento de los objetivos de la audiencia pública, fortalecer el sentido público y constituir la estrategia en un espacio de interlocución directa las partes interesadas y los gestores, se compartió desde los canales de comunicación institucionales y redes sociales Unimagdalena la invitación al evento de presentación de los resultados de la gestión 2023 de la Vicerrectoría de Investigación.

La actividad se realizó el día 06 de diciembre a las 09:00 am. En esta ocasión la audiencia se desarrolló de forma presencial en el auditorio Playa Grande con transmisión en vivo por la página de Facebook Vicerrectoría de Investigación, con el objetivo abarcar una mayor divulgación y alcance de la presentación de resultados.

2. Convocatoria

Publicación de invitación en redes sociales y correo Institucional:



Ilustración 1: publicación de invitación por página Facebook



Ilustración 2: publicación de invitación por página Twitter



Ilustración 3: Invitación por correo institucional



Ilustración 4: Recurso grafico

Asistencia Presencial

En el evento de la rendición de cuentas de la vicerrectoría de investigación, en la convocatoria al evento presencia se contó con la asistencia de 94 personas, discriminadas por rol como lo muestra la tabla 01 y el anexo del registro de asistencia.

Rol	Total
Docentes	35
Funcionarios	19
Contratistas	57
Estudiante	3
Externo	1
Total	115

Tabla 1: Asistentes a la rendición de cuentas según el rol

3. Audiencia pública y abierta.

El evento y la transmisión del mismo inicio a las 09:15 am con una duración de 1:57:52 min, lo anterior esta registrado en el video publicado y disponible en la página de Facebook de la Vicerrectoría de investigación.

La agenda se desarrolló de acuerdo con la siguiente programación de actividades:

- Presentación del evento.
- Bienvenida a la Rendición de Cuentas de la Vicerrectoría de Investigación.
- Presentación de agenda de la jornada.
- Presentación de la información del tema de la audiencia.
- Respuesta a las inquietudes y/o preguntas presentadas al Vicerrector.
- Cierre de la audiencia con una síntesis de la actividad y destacando las principales Conclusiones.

3.1 Resultados de la gestión.

La intervención del vicerrector Phd Jorge Elias Caro introduce esta audiencia aludiendo a que los resultados presentados serán en función al avance de los compromisos establecidos dentro del Plan de Gobierno 2020-2024 y plan de gobierno 2020-2030 comparando el avance de esta vigencia frente a años anteriores, en el cual la investigación, creación e innovación institucional se ejecuta teniendo en cuenta las prioridades planteadas desde la generación de valor e impacto positivo en la región, fortalecimiento de las capacidades humanas, tecnológicas y organizativas, prioridad ampliación y diversificación de las fuentes de financiación entre otras.

Se precisa por parte del vicerrector que, para la vigencia, la inversión inicial más la asignación adicional provenientes de otros recursos de nuevas fuentes, excedentes de otros rubros, ingresos por venta de servicios, o recursos del balance de vigencias anteriores, fueron de \$12.144 millones. Adicional a esto se describen las 13 propuestas descritas en el plan de acción 2023, del valor anterior se han ejecutado a corte de 30 de noviembre cerca del 92% de los recursos, estimado correspondiente a la suma total de compromisos presupuestales de las órdenes de gasto suscritas con relación al presupuesto definitivo disponible en la vigencia asignados. Para las 13 propuestas del PDA se explica el porcentaje de avance de cada uno.

Para destacar, en la gestión del presente año la obtención de recursos externos equivale a \$18.338 millones de recursos gestionados a través de proyectos externos, convenios y ventas de servicios científicos y tecnológicos que equivale al 2,24 veces más de la asignación presupuestal del fondo Fonciencias. La institución y los investigadores evidencian un compromiso por la búsqueda de la diversificación de recursos para el financiamiento de las actividades en investigación innovación, creación y emprendimiento.

Cerrando la línea de inversión se detallaron las cincuenta convocatorias realizadas para apoyar las actividades de investigación, innovación, creación y emprendimiento durante los años 2021-2023, adicionalmente se detalló el número de beneficiarios y los recursos asignado en cada tipología de convocatoria. Por otra parte, se detallan los recursos ya ejecutados en el marco de los incentivos otorgados a grupos y docentes categorizados dentro de la convocatoria 894-2021, a corte de 30 de noviembre para 161 investigadores y 47 grupos han ejercido el uso de los recursos dispuesto, se han financiado en un valor total de \$ 1.702 millones.

El fortalecimiento y consolidación de las capacidades, así como los resultados de las actividades de investigación, innovación, creación y emprendimiento se evidencia en el apoyo continuo de la gestión a los actores, líderes y miembros que participan en el quehacer investigativo. En cuanto a estos aspectos, el vicerrector enfatizó que se mantienen los resultados, esto debido a que aún se encuentran vigentes los resultados de la convocatoria 894-2021, como resultado de esta, el número de los grupos clasificados a 29 en categorías A y A1 frente a la convocatoria anterior. Para los resultados de los docentes clasificados se obtuvo un incremento relacionado con los docentes de nuevo ingreso en la Universidad, que cuentan con categorización pasando de 216 a 218 docentes clasificados como Investigadores en el SNCTel. En cuanto a la creación y puesta en marcha de unidades de CTel se destaca para esta vigencia la incorporación de la Universidad del Magdalena al patronato del CEIMAR, lo que posteriormente permitió la creación del BiO ReD institute, por otra parte, resaltamos la puesta en marcha del centro de alto rendimiento deportivo y estudios biomédicos "SportSci". En cuanto a grupos de Investigación se detalló la creación de dos grupos de investigación, "Grupo de Investigación en Historia, Patrimonio y Creación Artística y Cultural (GIHPCAC)" y el "Grupo de Investigación Pensamiento Caribe"

El resultado de las actividades de investigación, innovación, creación y emprendimiento, el vicerrector enfatizó el aumento de la calidad de la producción registrada en bases de datos Wos/scopus donde las publicaciones en revista Q1 o Q2 han aumentado con respecto a años anteriores. Se tiene

un registro de 171 artículos publicados en bases de datos internacionales de los cuales 82 de estos artículos están en revistas TOP. Así mismo, se detalló que para el 2024 ya se prevén 03 artículos los cuales se encuentran en revistas tipo TOP, las coautorías son evidencias del trabajo conjunto entre los investigadores Unimagdalena y la comunidad científica estableciendo redes académicas de alto valor.

La investigación en la institución se moviliza de acuerdo con las necesidades del entorno, las actividades y tendencias registradas a nivel mundial. Lo anterior se verifica en los grafos de coocurrencias de palabras claves y los principales temas de las publicaciones indexadas en bases de datos, donde la taxonomía, biología, biodiversidad, salud y a temáticas competitivas con énfasis en ambiente y sostenibilidad.

En función a la producción de los grupos de investigación durante 2016-2023 se obtuvieron datos importantes en los 4 grandes ejes del sistema nacional de ciencia tecnología e innovación, se habla de 1643 productos de nuevo conocimiento, 403 desarrollos tecnológicos e innovaciones, 2931 productos de apropiación social del conocimiento y 2700 sobre formación del recurso humano, lo anterior evidencia el notorio crecimiento.

La producción investigación innovación, creación y emprendimiento se deriva de la ejecución de los proyectos, donde la formulación de las propuestas y la presentación de estas a convocatorias internas y externas es el primer paso a la concesión de la financiación. De lo anterior, se registraron a corte 30 de noviembre 212 propuestas a convocatorias internas y 146 a externas. Se especifica por parte del vicerrector que durante los años 2021-2023 se encuentran 171 proyectos en ejecución con financiación interna y 131 con financiación externa, de los cuales 78 proyectos iniciaron en la vigencia.

Ampliando los escenarios de cooperación se hace necesario hablar de la gestión de proyectos en cooperación Nacional e Internacional, se muestran los resultados del trienio evaluado (2021-2023), para el cual se tienen 78 proyectos de cooperación nacional y 22 proyectos de cooperación internacional, desde ahora se prevén nuevos proyectos de cooperación para el 2024 a corte de 30 de noviembre se estima con certeza el inicio de 14 nuevos proyectos en cooperación nacional y 4 del orden internacional, estos con una cifra importante en cuanto a recursos, de alrededor de unos \$17.000 millones de pesos.

Uno de los aspectos de distinción dentro de la gestión, es la vinculación de actores importantes que van de la mano con la esencia del Fonciencias que son los “Ayudantes de investigación” que para los últimos 3 años fueron 206

los estudiantes de pregrado vinculados y financiados bajo esta modalidad, en el caso de los “Asistentes de Investigación” que para el mismo periodo evaluado fueron 68 los estudiantes de postgrados vinculados a través de esta figura contemplada dentro del sistema de investigación presentando como cifra más alta la de este año con 53 vinculados, en cuanto a los estudiantes vinculados en actividades de Investigación, innovación, creación y Emprendimiento en los grupos de investigación a través de “semilleros” de 2021 a 2023 se tienen 791 que han aportado a los proyectos, trabajos de grado y actividades permanentes de investigación, estos representan un apoyo fundamental a los actores.

También se expusieron datos relacionados al fortalecimiento de las relaciones con el entorno para actividades de investigación innovación, creación y emprendimiento la diversificación de alianzas con entidades nacionales, internacionales y otras IES tanto de carácter público como privado ha sido un aspecto para destacar en los últimos tres años, su constante crecimiento es un aspecto importante en lo concerniente a las alianzas, para este 2023 se han firmado 59 convenios y se prevé la legalización de unos nuevos antes de cerrar el año, evaluando las vigencias de 2021 hasta lo que va corrido de 2023 han ingresado \$69.325 millones de pesos producto de estos convenios. Junto con lo anterior, se registraron 6 sesiones del comité de empresa y estado en la vigencia, es un espacio que facilita la asociatividad y la sinergia de voluntades y conocimientos de universidades, empresas e instituciones que representan el Estado obteniendo como resultado iniciativas para potenciar competencias y destrezas, totalizando la gestión a través de este comité se tiene que desde el 2019 hasta el 2022 se han celebrado 61 sesiones. En cuanto a las movilidades para la realización de actividades de Investigación, Innovación, Creación y Emprendimiento y de Gestión desde el 2021 hasta el 2023 se han financiado de forma directa a 166 docentes, 210 estudiantes y jóvenes investigadores, además se han movilizado a 125 expertos e invitados especiales que aportan su capital intelectual en el marco de eventos o congresos cuyos apoyos son solicitados por las decanaturas.

Las actividades del fomento, gestión y acompañamiento en procesos de innovación y emprendimiento se reflejan en las prácticas de innovación y emprendimiento innovador y creación artística y cultural finalizadas, que para esta audiencia se destacó la creación y puesta en marche de 7 nuevas empresas a través de la convocatoria entorno a la creación y emprendimiento, además de lo concerniente a la puesta en marcha de las primeras dos cooperativas con comunidades indígenas como un hito histórico, se registró que para las prácticas de Innovación, Emprendimiento y Creación Artística y Cultural dentro de las vigencias comprendidas entre el 2021 hasta el 2023 se

tiene que han finalizado 84 prácticas de innovación, 42 productos mínimos viables, 20 planes de negocios y 20 productos de industrias creativas, dentro de la gestión del CIE se cuenta con 3.243 personas asesoradas por los mentores del centro, además se cuentan 89 estrategias para consolidar capacidades de innovación y Emprendimiento durante los tres últimos años con alrededores de 1.120 participantes.

En el campo de la protección, divulgación y transferencia de conocimiento, se han desarrollado, en los últimos tres años, 19 registros de marcas han sido otorgadas, algunas otras continúan en el camino de la solicitud y a la espera de las respectivas resoluciones. Así mismo, 9 software se encuentra registrados y 36 registros de obras editadas. También en función a la protección de la propiedad Intelectual ha sido satisfactoria con dos solicitudes de patentes ante la entidad nacional encargada (SIC) la cuales han avanzado efectivamente todas las etapas del proceso y actualmente se encuentran en espera de las resoluciones. Por otra parte, se da cuenta de la realización de eventos, cursos y capacitaciones que fueron 160 con una inversión de \$ 687.722.231 millones, además se tiene ya el listado de los eventos que serán apoyados para el 2024 que fueron beneficiados en el marco de la convocatoria para el apoyo de evento, se mostró el avance en función del tiempo del evento marco que es la “Feria Artesanal” que han tenido alrededor de 51 comunidades participantes y más de \$85 millones en ventas concertando la participación de 8 departamento de la región caribe.

El compromiso con el fortalecimiento de las capacidades científicas en genética y biología molecular se refleja en la estandarización de nuevas pruebas de diagnóstico de patógenos por la técnica RT-PCR y estudios de ADN que abarca no solo a humanos, también se ha extendido a temas tanto animales (caninos y felinos), como ambientales ampliando de esta forma la oferta del centro para cubrir la demanda de los proyectos internos y externos. Se destaca la gestión colaborativa, formación y capacitación ofertada por el centro, a través de la participación en proyectos importantes, además de los cursos que durante la vigencia se ofertaron en relación con las actividades misionales del Centro.

El fortalecimiento y gestión de colecciones científicas, en la vigencia se evidencia mediante el registro en las colecciones Unimagdalena y su constante crecimiento, para esta vigencia se colocó en marcha las colecciones que habían sido incluidas el año anterior (Aves y Mamíferos) hasta la fecha se cuenta con 8 colecciones biológicas con 52.134 elementos, en cuanto a las colecciones antropológicas se cuenta con 1.999 piezas dentro de las 2 colecciones para el próximo año se prevé incluir dentro de éstas la colección bioarqueológica. En cuanto a ciencia abierta y registros de especímenes en los

diferentes sistemas de gestión nacionales, contamos con 12.518 registros en las colecciones biológicas en el sistema de información sobre la biodiversidad de Colombia y 1.599 registros en colecciones arqueológicas en el ICANH.

En función a la edición, realización, publicación, divulgación y posicionamiento de la producción bibliográfica y audiovisual, dentro de los tres últimos años a corte de 30 de noviembre han sido publicados 121 libros, dentro de las categorías hay Libros de investigación (47), Libros de divulgación cultural (16), Libros de ensayo (9), Obras artísticas y culturales (11), libros de divulgación de investigación (7) y Libros de texto o material pedagógico (31), además, se han publicado 37 Libros en coedición con entidades nacionales e internacionales. Uno de los eventos destacados de alto impacto es la FilsMar que para la vigencia contó con 55 Distribuidores y expositores, cerca 120 eventos, el número de visitantes fue de unas 50.000 personas y a través de la divulgación por medio de las redes sociales fueron recibidas métricas de más de 19.926 personas alcanzadas e interacciones.

En cuanto a la realización y actividades apropiación social del conocimiento a partir de nuevas formas de divulgación en la vigencia a través de la Vicerrectoría y sus unidades se desarrollaron cerca de 42 eventos de socialización y actualización en las comunidades para la apropiación social del conocimiento, fueron desarrolladas 21 Iniciativas de apropiación social del conocimiento basada en la producción de contenidos digitales y la integración transmedia desarrolladas, además se generaron 100 Productos para la socialización y actualización en las comunidades para la apropiación social del conocimiento y divulgación.

En cuanto al mejoramiento de infraestructura física y dotación locativa, tecnológica o bibliográfica 20 grupos y centros de investigación han sido beneficiados en los tres últimos años con la asignación de espacios, adecuación de laboratorios, oficinas y compra de equipos. En cuanto a tecnologías para el apoyo a la gestión de la investigación durante los últimos tres años se invirtieron \$3.004 millones para la adquisición de licencia de base de datos como Elsevier, Web Of Science, Turnitin y Scopus, además contamos con plataformas virtuales de algunas unidades de la Vicerrectoría.

El avance en la gestión de la ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento se detalla en la inversión que se realiza para el apoyo a los docentes y funcionarios de la universidad a través de la iniciativa de formación científica donde se han financiado 41 docentes y 12 funcionarios con una inversión de más de \$650 millones, además se extiende la invitación a la graduación de los docentes beneficiarios de esta convocatoria que se formaron dentro de la

Universidad. Se promueve la convocatoria a la que se dará apertura en los primeros meses del 2024 para formaciones doctorales.

Para el Cierre de la intervención del vicerrector en esta audiencia pública de rendición de cuentas de la gestión en investigación, se expusieron los porcentajes de avances del cumplimiento de las metas registradas en los proyectos de plan de acción de la dependencia donde a corte 30 de noviembre se logró un 183% en los 13 proyectos de la Vicerrectoría. Frente a los Avances en el cumplimiento indicadores de acuerdo de gestión rectoral, la gestión permitió cumplir al 100% con las tres iniciativas con las que se comprometió la vicerrectoría. En esa misma vía, se muestran los avances que se obtuvieron resultados de la gestión de los tres últimos años en el cumplimiento de algunas de las metas estipuladas a corte de 2024, para otros indicadores se generan las explicaciones pertinentes frente a las expectativas de cumplimiento.

Cierra formalmente con la invitación al registro de la evaluación de la rendición de cuentas generada por los asistentes a la audiencia pública de rendición de cuentas, además se hace formalmente la presentación de la revista vincúlate, como compromiso de divulgación de las actividades entorno a los grupos de investigación en materia de avances en las áreas de CTel.

3.2 Respuesta a las inquietudes y/o preguntas presentadas al Vicerrector.

Para este ejercicio se dispuso dos canales de participación de la comunidad, presencial se consultó a los participantes del evento la sugerencias, comentarios o preguntas alrededor de este evento, y virtual a través de espacio de comentarios del Facebook Live.

De forma presencial se consulto acerca de la gestión de proyectos en relación con la divulgación de las propuestas y convocatorias que suscitan entorno a estos para aumentar el número de proyectos, además el mismo participante consulta acerca de la oportunidad de sumarse a la propiedad intelectual teniendo en cuenta la importancia de poder proteger los desarrollos a nivel industrial y comercial a través de la gestión del conocimiento. Frente a estos interrogantes el señor Vicerrector, proporciona una respuesta efectiva apoyado en el director de transferencia de conocimiento y propiedad intelectual (Jorge Reyes) y la directora de gestión del conocimiento (Mónica Zulbaran), se explica lo concerniente a la estrategia CATI (centro de Apoyo a la Tecnología y a la Innovación) ya que, a través de un convenio suscrito entre la Universidad y la SIC (superintendencia de Industria y comercio) se ofrecen asesorías acerca de la propiedad intelectual, promoviendo siempre los servicios gratuitos de propiedad intelectual y derechos de autor que son ofertados por la unidad de

transferencia del conocimiento mediante la correlación con las demás unidades abarcando la comunidad universitaria y en general. En relación con la divulgación de las convocatorias de los proyectos se explica cómo la unidad de gestión del conocimiento se ha propuesto ampliar y fortalecer la divulgación para que cada vez más actores de la comunidad universitaria puedan acceder a ellas e iniciar el camino conducente a la innovación, creación y emprendimiento.

Desde otra perspectiva, un participante intervino para sugerir se revisen los procesos de las dependencias y cada una de sus etapas en función de abreviar algunos de los trámites relacionados con lo administrativo con el fin de simplificar algunas tareas. Frente a este interrogante el señor Vicerrector, proporciona la respuesta en cuanto a la necesidad de los puntos de control que se requieren debido a los parámetros internos relacionados al manejo de los recursos, así como el cumplimiento de los requisitos de ley exigidos dentro de la administración pública, así como las implicaciones a nivel fiscal, administrativo, disciplinario y penales, en este mismo sentido el vicerrector vuelca su compromiso a la constante revisión de los procesos en la gestión de la investigación. Se proporcionó información en cuanto al futuro desarrollo de una convocatoria para el fomento de la investigación que incluya a las personas con capacidades diferenciales de acuerdo con el plan de desarrollo, también se explicó que serán radicadas las solicitudes de reconocimiento de actores para el Centro de Innovación y emprendimiento y el Centro de Colecciones Científicas ante el SNCTel.

A través del Facebook live se recibieron comentarios positivos, entorno al agradecimiento y saludo por parte de algunos de los directivos y docentes que hacen parte de la Universidad, estos fueron dados a conocer a los participantes de forma presencial por parte de la moderadora del evento.

3.3 Cierre de la audiencia

Sin ninguna otra intervención y agradeciendo a los participantes del evento se cierra esta audiencia pública.

4. Resultados de la Evaluación de la Rendición de Cuentas.

Después de terminado el evento se indicó a los asistentes participar en la evaluación de la rendición de cuentas, se obtuvieron 78 respuestas, a continuación, se presentarán los resultados de esta:

1. Tipo de participante

El 93,59% de los participantes están representados en Docentes/Investigadores y Funcionarios/Contratistas.

Answer	Percent(%)	Contar(N)
Estudiante/Semillerista	2,56%	2
Joven Investigador	2,56%	2
Docente/Investigador	37,18%	29
Funcionario/Contratista	56,41%	44
Egresado	0,00%	0
Externo	1,28%	1
Total	100,00%	78

Tabla 2: Tipo de participante evaluando la rendición de cuentas según el rol

2. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?

Los medios de difusión de la audiencia publica fueron diversos se puede evidenciar como se distribuyen en porcentajes más alto a través de redes sociales y correo electrónico se enteraron del evento (66.17%) para este ítem se observa también que las persona se enteraron por más de un medio.

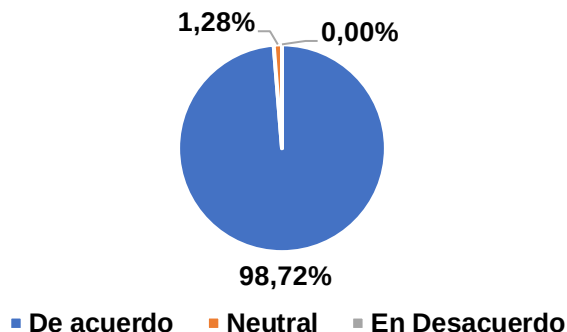
Answer	Percent(%)	Contar(N)
Portal Web Institucional	14,29%	19
Correo electrónico	38,35%	51
Invitación	18,80%	25
Redes Sociales	27,82%	37
Otro medio	0,75%	1
Total	100,00%	133

Tabla 3: medio a través del cual se entero de la rendición de cuentas

3. De acuerdo con las siguientes afirmaciones evalué si está de acuerdo, en desacuerdo o si su posición frente al tema es neutral.

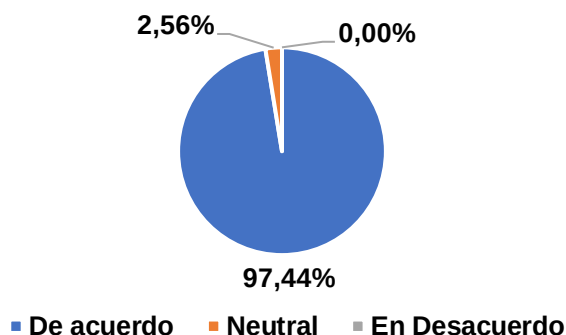
- 1) Durante la rendición de cuentas se proporcionó información clara y completa sobre los resultados de la gestión realizada en Ciencia, Tecnología e Innovación.

De los usuarios asistentes y participantes de la rendición de cuentas Así va la Investigación 2023, el 98,72% considera que durante la audiencia se proporcionó información clara y completa sobre los resultados de la gestión realizada en Ciencia, Tecnología e Innovación, mientras que el 1,28% restante de los asistentes cree que la información de los resultados no fue lo suficientes clara y completa.



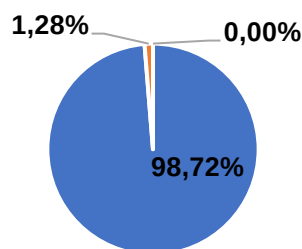
- 2) Se evidenció la información financiera de forma detallada y comprensible acerca de la inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación.

De los usuarios asistentes y participantes de la rendición de cuentas Así va la Investigación 2023, el 97,44% considera que durante la audiencia se proporcionó la información financiera de forma detallada y comprensible acerca de la inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación, mientras que el 2,56% restante de los asistentes se mantiene neutral sobre los resultados de la información financiera.



- 3) Considera que durante la gestión realizada se lograron los objetivos en Ciencia, Tecnología e Innovación, conforme a las iniciativas del Plan de Desarrollo Universitario.

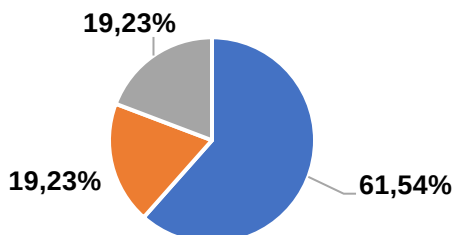
De los usuarios asistentes y participantes de la rendición de cuentas Así va la Investigación 2023, el 98,72% considera que durante la gestión realizada se lograron los objetivos en Ciencia, Tecnología e Innovación, conforme a las iniciativas del Plan de Desarrollo Universitario, mientras que el 1,28% restante de los asistentes se mantiene neutral sobre el logro de los objetivos en Ciencia, Tecnología e Innovación, conforme a las iniciativas del Plan de Desarrollo Universitario.



■ De acuerdo ■ Neutral ■ En Desacuerdo

- 4) Considera que durante la gestión hubo desviaciones significativas en la consecución de los objetivos y, de ser así, se proporcionaron explicaciones claras.

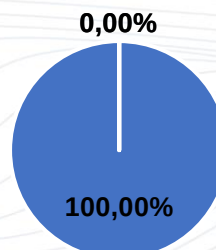
De los usuarios asistentes y participantes de la rendición de cuentas Así va la Investigación 2023, el 61,54% está de acuerdo que durante la gestión se presentaron desviaciones significativas en la consecución de los objetivos y, pero que durante la audiencia se proporcionaron explicaciones claras, mientras que un 19,23% se mantiene neutral y finalmente otro 19,23% está en desacuerdo sobre la consecución de los objetivos y sobre las explicaciones por las cuales no se lograron.



■ De acuerdo ■ Neutral ■ En Desacuerdo

- 5) Considera que por parte de la Vicerrectoría se utilizaron eficientemente los recursos disponibles para la gestión de los procesos de Ciencia, Tecnología e Innovación.

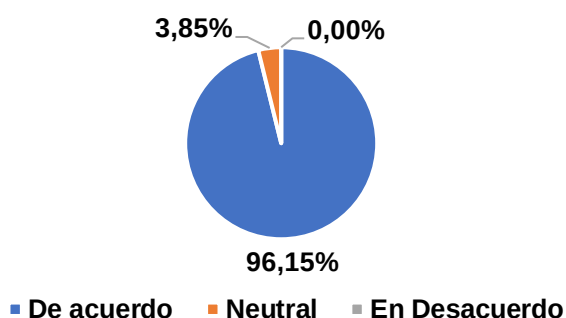
De los usuarios asistentes y participantes de la rendición de cuentas Así va la Investigación 2023, todos consideran que por parte de la Vicerrectoría se utilizaron eficientemente los recursos disponibles para la gestión de los procesos de Ciencia, Tecnología e Innovación



■ De acuerdo ■ Neutral ■ En Desacuerdo

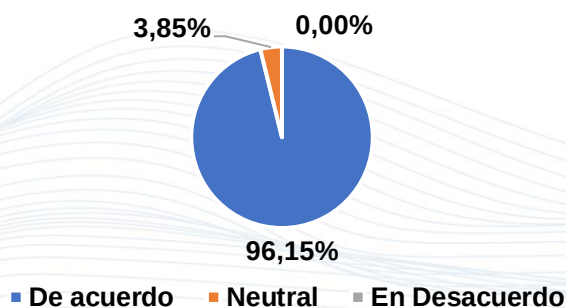
- 6) Considera que a través de la gestión realizada se fomentó la participación de toda la comunidad Universitaria en las actividades desarrolladas en Ciencia, Tecnología e Innovación

De los usuarios asistentes y participantes de la rendición de cuentas Así va la Investigación 2023, el 96,15% considera que a través de la gestión realizada se fomentó la participación de toda la comunidad Universitaria en las actividades desarrolladas en Ciencia, Tecnología e Innovación, mientras que un 3,85% se mantiene neutral sobre el fomentó la participación de toda la comunidad Universitaria en las actividades desarrolladas en Ciencia, Tecnología e Innovación



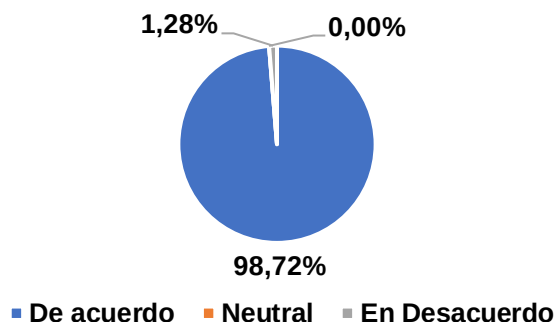
- 7) Durante la gestión realizada se tuvieron en cuenta para la toma de decisiones sobre aspectos sociales y ambientales las decisiones de las comunidades interesadas

De los usuarios asistentes y participantes de la rendición de cuentas Así va la Investigación 2023, el 96,15% está de acuerdo que con la gestión realizada se tuvieron en cuenta para la toma de decisiones sobre aspectos sociales y ambientales las decisiones de las comunidades interesadas, mientras que un 3,85% se mantiene neutral.



- 8) La comunicación sobre la gestión y avance de las iniciativas del Plan de Desarrollo Universitario fue efectiva y accesible para todas las partes interesadas

De los usuarios asistentes y participantes de la rendición de cuentas Así va la Investigación 2023, el 98,72% está de acuerdo con que la comunicación sobre la gestión y avance de las iniciativas del Plan de Desarrollo Universitario fue efectiva y accesible para todas las partes interesadas, mientras que un 1,28% está en desacuerdo.



4. Cuéntanos que aspectos relevantes, comentario o sugerencia deberíamos tener en cuenta, que nos ayude a mejorar este espacio de divulgación de resultados en la gestión de la Ciencia, Tecnología e Innovación en Unimagdalena.

Se dejó abierta la posibilidad de retroalimentación por parte de los participantes, se destacan los siguientes comentarios obtenidos:

- Seguir promoviendo el trabajo interdisciplinario al interior de la Universidad y con aliados externos. Promover convocatorias específicas para el nuevo instituto de investigación. Buscar una nueva fecha para la semana ciencia Unimagdalena Crea para lograr mayor impacto, por ejemplo, en el marco del InnovAzul Caribe en septiembre 2024
- Muy acertado la organización del evento
- Felicitaciones por los resultados obtenidos
- Algunos textos no podían leerse claramente por el contraste de la letra blanca con el fondo verde neón.
- Quisiera ver con más detalle respecto a lo desarrollado en el tema de seguridad alimentaria, agricultura sostenible, calentamiento global y cambio climático. ¿Cómo ha desarrollado la universidad con los programas orientados a estos temas de interés nacional e internacional?
- Excelente Gestión en Investigación, se evidencia el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Mostrar cifras de rubros invertidos en términos de cada aspecto.

- Dar a conocer más los impactos que han tenido los proyectos de investigación para las comunidades humanas que participan en ellos
- Felicitaciones al doctor Jorge Elías Caro y a su equipo, excelente trabajo.
- Me pareció clara la información y concreta. La mayoría de las metas superadas. Excelente gestión
- Boletines se divulgación
- Felicitaciones, gran compromiso se evidencia
- Hay que felicitar la gestión de la vicerrectoría de investigación y seguir apostándole a construir un mejor territorio de la mano de las comunidades.
- Excelente gestión del vicerrector

5. Conclusiones.

- Estos espacios se realizan para dar a conocer de manera clara y transparente la información de los resultados obtenidos y que evidencie el cambio de pensamiento entre la comunidad y se genere un compromiso desde los actores del Sistema de Ciencia, Tecnología, Innovación, Creación y Emprendimiento a seguir mejorando y posicionando nuestra gestión a nivel institucional.
- En comparación con las versiones anteriores realizadas desde la Vicerrectoría de Investigación la asistencia aumento de manera significativa demostrando el carácter abierto del ejercicio, estos resultados son importantes con respecto a ejercicios anteriores. Se puede resaltar que hemos mejorado en la divulgación y socialización de este tipo de espacios y que cada vez se motiva a las partes interesadas a participar activamente.
- La Rendición de Cuentas de la Vicerrectoría es un buen espacio para informar sobre oportunidades, estímulos y beneficios de hacer parte de la gestión investigativa de la Institución a las partes interesadas que no se encuentran activas en el ejercicio investigativo.
- Se reconocen debilidades en la puntualidad de la audiencia por eventualidades específicas y en la oportunidad de los medios ágiles de participación para la divulgación, consulta de información, participación con preguntas y evaluación de las acciones de rendición de cuentas.
- Se puede dar por cumplido este espacio que reflejo la forma participativa, incluyente e innovadora de dar a conocer la gestión del Proceso Misional Gestión de Investigación y su forma de dar a conocer resultados encaminados a la consolidación de una Universidad más Incluyente e Innovadora.