



ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD

VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN
Y PROYECCIÓN SOCIAL

Rendición 20 de CUENTAS 23



AÚN+
inclusiva
e innovadora
PERIODO 20.24



TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción.....	3
2. Convocatoria.....	3
3. Generalidades de la Rendición de Cuentas.....	5
3.1. Resultados de la gestión 2023	
3.2. Respuesta a Preguntas y/o inquietudes	
4. Resultados de la Evaluación de la Rendición de Cuentas.....	9
5. Conclusiones.....	14
6. Anexo: Registro fotográfico.....	15



VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Introducción

Con el fin de cumplir los objetivos de la audiencia pública, fortalecer el sentido público y establecer un espacio de interlocución directa entre las partes interesadas y los gestores, la invitación al evento de presentación de los resultados de la gestión 2023 de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social se difundió a través de los canales de comunicación institucionales y las redes sociales de Unimagdalena.

La Rendición tuvo lugar el 06 de diciembre a las 03:00 pm en el auditorio Playa Grande, con transmisión en vivo por la página de Facebook de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, esto, con el objetivo de ampliar la divulgación y el conocimiento público de los resultados obtenidos en la vigencia.

Convocatoria

Publicación de invitación en redes sociales y correo Institucional:



Ilustración 1. Publicación de invitación por página Facebook



Ilustración 2. Publicación de invitación por página "X", anterior Twitter

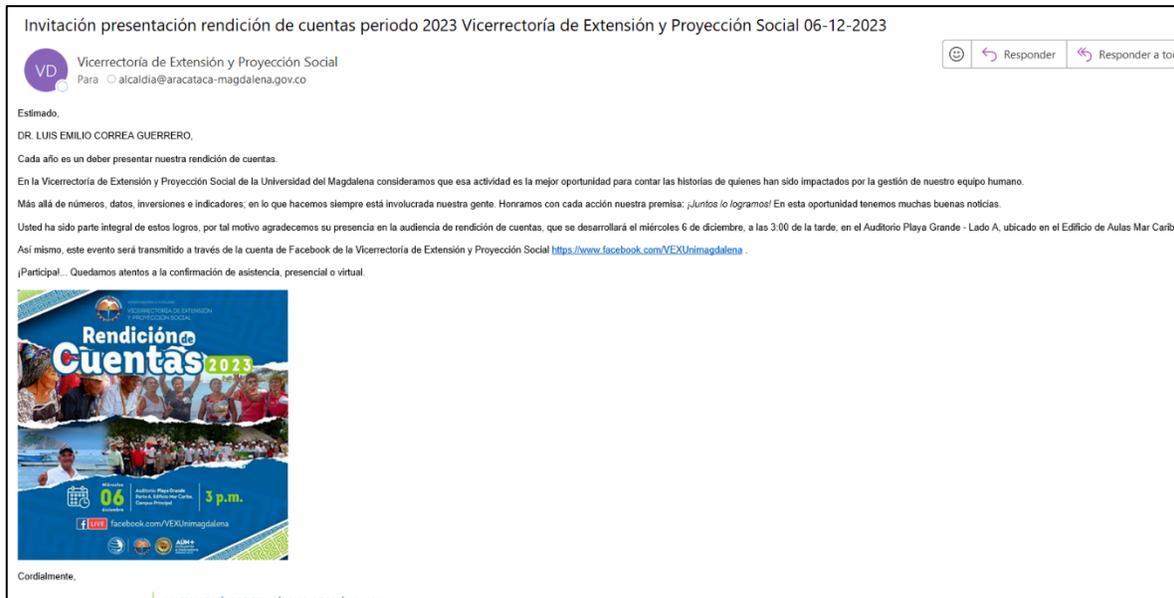


Ilustración 3. Invitación por correo institucional



Asistencia Presencial

En el desarrollo de la jornada de rendición de cuentas de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, se contó con el diligenciamiento del formato de asistencia de 34 personas, así como la conexión en línea directa de 31 asistentes a través de la plataforma Facebook. Discriminadas por rol como se muestra en la **Tabla 1**:

Rol	Total
Contratistas	26
Administrativo	4
Docente	2
Directivo	2
En línea	31
Total	65

Tabla 1. Asistencia a la rendición de cuentas

Audiencia pública y abierta.

La actividad se realizó de manera presencial en el Auditorio Playa Grande de la Institución y virtualmente a través de la plataforma Facebook, de acuerdo con la metodología la agenda se desarrolló con la siguiente programación de actividades:

- Apertura, lectura del orden del día y reglamento del ejercicio.
- Presentación de la audiencia
- Informe de Rendición de Cuentas 2023 a cargo del Vicerrector de Extensión y Proyección Social, Doctor Jean Rogelio Linero Cueto.
- Atención y respuesta a preguntas y/o inquietudes.
- Finalización.

Resultados de la gestión.

La Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social inició su Rendición de Cuentas con la presentación del Equipo Directivo vinculado y los indicadores del Plan de Acción de la vigencia 2023, se hizo una descripción individualizada de cada uno de los indicadores con las respectivas mediciones anualizadas.

Con respecto al proyecto “Desarrollo de acciones institucionales y alianzas con el entorno para fortalecer proceso de formación, investigación y extensión para la creación de valor social en el territorio” la Vicerrectoría impactó a su entorno con la



VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



entrega de 20 cursos ofertados en formación transversal, liderazgo transformacional, inclusión, empatía, solidaridad, interculturalidad y pluridiversidad con enfoque basado en derechos, beneficiando a más de 1900 personas entre comunidad académica y externa, especialmente organizaciones y movimientos estudiantiles.

Las Cátedras Universidad Entorno, creadas con la finalidad de fomentar la sinergia entre la académica y la extensión, en la anualidad fueron respaldadas por actores de índole nacional e internacional que decidieron articularse para impulsar la creación de valor social en el territorio, se puede destacar: Universidad del Búfalo, Ministerio de Cultura, Ceimar, Inveimar, Dimar, Cenit, Universidad Autónoma del Caribe, Cormagdalena, entre otras. Actualmente se encuentra en ejecución la elaboración del Acuerdo Superior que reglamentará estas cátedras (Universidad – Estado – Empresa- Sociedad).

El “Desarrollo de programas integradores de innovación social, alfabetización y profesionalización en comunidades” se consolidó mediante los cinco programas ALFA, Crea Caribe, Jornadas de Atención Integral, Las venas que integran el territorio y el Voluntariado Universitario; la alianza con 3 instituciones educativas del programa de articulación de programas académicos con la media vocacional. Más de 120 personas fueron beneficiarios del Programa de Alfabetización y Educación Básica y Media para Adultos así como 13 docentes se han profesionalizado vía reconocimiento de saberes.

Sobre el proyecto “Implementación del modelo de universidad expandida y comprometida con la región” la Universidad en la vigencia logró dar apertura a una nueva sede digital y mantener en funcionamiento las 13 sedes ubicadas en el Departamento: Murúnmuke, El Banco, Algarrobo, Vereda El Congo, San Zenón, Santa Ana, Ariguaní, Santa Bárbara de Pinto, Pedraza, Concordia, El Piñón, Plato y Fundación.

En virtud al “Fortalecimiento de los servicios del sistema de museos, arte y cultura de la Universidad del Magdalena” se desarrollaron distintas actividades, como por ejemplo, la apertura de espacios de creación artística como la oferta de los Cursos Libres 2023-2 y los Cursos Vacacionales 2023-2, en los que participaron 165 personas, igualmente la inauguración de 14 exposiciones en el Sistema de Museos de la Universidad del Magdalena, lo que permitió la interacción artística y experiencia estética de la comunidad en general con las obras expuestas en este recinto, igualmente, el desarrollo de conversatorios, conferencias y espacios de diálogo en la construcción de estrategias para la difusión de cada actividad artística, cultural y académica.



VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



Por otra parte, en la Casa Museo Gabriel García Márquez se llevaron a cabo varias actividades culturales y académicas que fortalecieron el acercamiento con la comunidad, entre esas actividades se destacan Tardes Culturales, Lecturas Garciamarquianas, Escuela Vocacional de Arte y Cultura para la Paz y la Convivencia, Cine Club Casa Museo, conversatorios, talleres de lecturas y el cierre del año con la jornada cultural de la celebración de los 41 años de entrega del Nobel de Literatura a Gabriel García Márquez.

Asimismo, se logró la virtualización en un recorrido 360° de dos colecciones científicas: Oraloteca y la colección de Entomología, asimismo se ofertan tres espacios museográficos virtualizados en la página institucional como lo son la Casa Museo Gabriel García Márquez, la Sala de exposiciones temporales del Museo de Arte y la exposición Unimagdalena 60 años.

Sobre el fortalecimiento y consolidación de las relaciones con los graduados, sectores sociales y empresariales, actualmente se encuentra en construcción el Acuerdo Superior de creación del programa de Educación a lo largo de la vida así como el Documento metodológico de diagnóstico estratégico del entorno, socializado y apropiado. Se logra el fortalecimiento del sistema de información de graduados, mediante la diversificación de los canales de comunicación, consolidando cada vez más la disponibilidad de información fiable y actualizada sobre la situación de los graduados. Este logro no solo beneficia a la institución, sino que también establece un vínculo sólido con los graduados, permitiendo estrategias efectivas de acompañamiento para obtener información valiosa sobre su seguimiento laboral y profesional.

Por último, con respecto al proyecto “Promoción de alianzas público y privadas, cooperación nacional e internacional para la creación de valor social en el territorio” se logró consolidar 37 alianzas sólidas tanto a nivel nacional como internacional, superando significativamente la meta inicial de 15, destaca el compromiso exitoso con actores del entorno para fortalecer procesos de formación, investigación, co-creación, innovación, transferencia y apropiación del conocimiento.

La gestión de recursos externos ha superado ampliamente la meta establecida, alcanzando un total de \$56.049.000.000 de pesos colombianos. Estos recursos se han traducido en proyectos impactantes que beneficiaron a más de 101 mil personas en 31 departamentos en todo el territorio colombiano, impactando en empleabilidad a 380 graduados, 107 estudiantes, 103 docentes y 662 profesionales externos. Este logro representa un hito significativo en la generación de impacto



VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



social y la creación de valor a través de la colaboración efectiva con diversas entidades y sectores.

En conjunto, este logro refleja la eficacia del proyecto en promover alianzas estratégicas y obtener recursos para impulsar iniciativas que generan un cambio positivo y sostenible en la sociedad, alineándose plenamente con el objetivo de fortalecer procesos fundamentales para el desarrollo integral del territorio.

Respuesta a las inquietudes y/o preguntas presentadas al Vicerrector.

En este ejercicio, se habilitaron dos canales de participación para la comunidad. Por un lado, de manera presencial, para que los participantes realizaran sugerencias, comentarios o preguntas relacionadas con el evento. Por otro lado, se habilitó un espacio virtual a través de los comentarios en el Facebook Live.

Así, a través de Facebook se recibió una consulta relacionada con los desafíos que tiene la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social para el año 2024, a la que el Vicerrector le da respuesta argumentando que los desafíos van en consonancia con el plan de desarrollo institucional y el plan de gobierno del Rector Pablo Vera; y tienen como finalidad llegar a más comunidades, a más líderes y vincular a más estudiantes en las diferentes actividades que se desarrollan desde la vicerrectoría. Comentó que se espera una articulación muy importante con el sector empresarial y público de cara a mejorar las condiciones del programa talento magdalena y otra articulación muy importante con la oficina de relaciones internacionales; que los desafíos están en aunar esfuerzos para que a través de esas articulaciones se llegue más al territorio, principalmente al departamento del Magdalena, para tener la oportunidad de llevar a esas personas que están en los diferentes municipios, a conocer y explorar un poco más las oportunidades que se tienen en el mundo laboral, no solo a nivel nacional, sino que también en el ámbito internacional. Con la finalidad de que a través de los diferentes proyectos y convenios se logre impactar en el territorio con todo lo que se hace en apoyo con los estudiantes, profesionales y egresados de la Universidad del Magdalena.

Por otra parte, de manera presencial se realizó una consulta relacionada con la campaña de recolección de desechos desarrollada alrededor de la Universidad del Magdalena, direccionando la pregunta a cómo tiene pensado la universidad a través de la Vicerrectoría, aportar o participar en la solución a la problemática que vive la ciudad con respecto a la disposición final de los desechos. Ante la interrogante el Vicerrector comenta que hay muchas formas a través de las cuales la universidad puede impactar, como por ejemplo las actividades desarrolladas con las instituciones educativas, en las que se busca que a través de los docentes y padres



VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

de familia se transmita y se ponga en práctica el cuidado del entorno y el sentido de pertenencia.

Cierre de la audiencia

Sin ninguna otra intervención y agradeciendo a los participantes del evento, se cierra el espacio de rendición de cuentas de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.

Resultados de la Evaluación de la Rendición de Cuentas.

En el ejercicio de evaluación del espacio de rendición de cuentas, se contó con la participación de 69 respuestas a la encuesta proyectada, obteniendo los siguientes resultados:

1. Rol del participante

El 69,57% de los participantes están representados por Docentes/Funcionarios/Contratistas.

Respuesta	Porcentaje %	Recuento
Estudiante	7,25%	5
Docente	8,70%	6
Administrativo/Funcionario/Contratista	69,57%	48
Directivo	4,35%	3
Graduado	7,25%	5
Externo	2,90%	2
Total	100%	69

Tabla 2. Rol del participante en la rendición de cuentas

2. ¿Cómo se enteró de la realización de la rendición de cuentas 2023?

Como se puede observar en la **Tabla 3** el 60,87% de los participantes se enteró del desarrollo de la rendición de cuentas a través de invitación.

Respuesta	Porcentaje %	Recuento
Portal Web Institucional	10,14%	7
Redes sociales	27,54%	19
Invitación	60,87%	42
Prensa o radio	0,00%	0
Otro medio	1,45%	1
Total	100%	69

Tabla 3. Medio a través del cual se enteró de la rendición de cuentas

3. La información presentada durante la Rendición de Cuentas fue pertinente, comprensible y completa

Como se puede observar en la **Ilustración 4**, de los participantes encuestados en la rendición de cuentas, el 90% considera estar totalmente de acuerdo con que durante la audiencia se proporcionó información pertinente, comprensible y completa sobre los resultados de la gestión durante el año 2023. El 6% considera estar de acuerdo, el 3% en total desacuerdo y el 1% restante considera una posición indiferente.

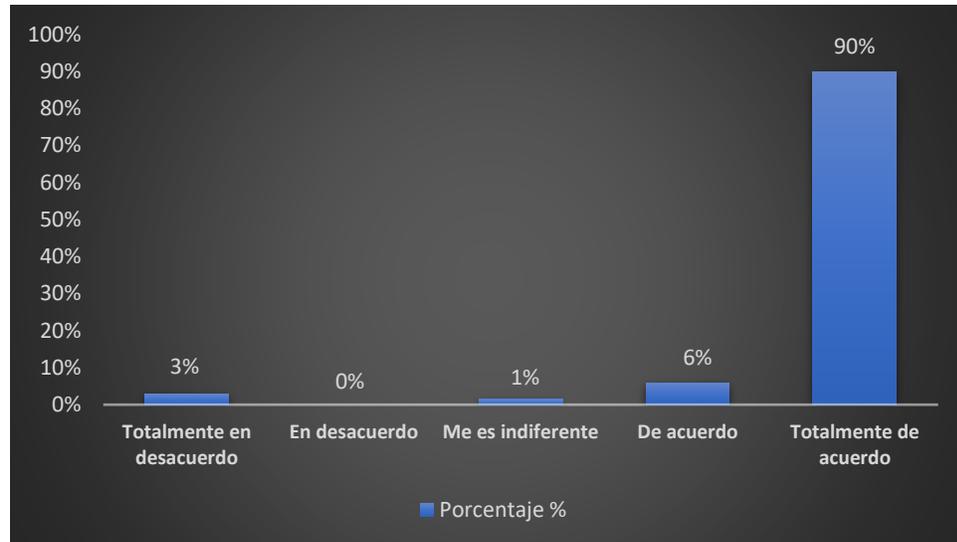


Ilustración 4. La información presentada durante la Rendición de Cuentas fue pertinente, comprensible y completa

4. La Rendición de Cuentas permitió conocer los resultados de la gestión de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.

Como se puede observar en la **Ilustración 5**, de los participantes encuestados en la rendición de cuentas, el 90% considera estar totalmente de acuerdo con que durante la audiencia permitió conocer los resultados de la gestión de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social durante el año 2023. El 7% considera estar de acuerdo y el 3% restante en total desacuerdo.

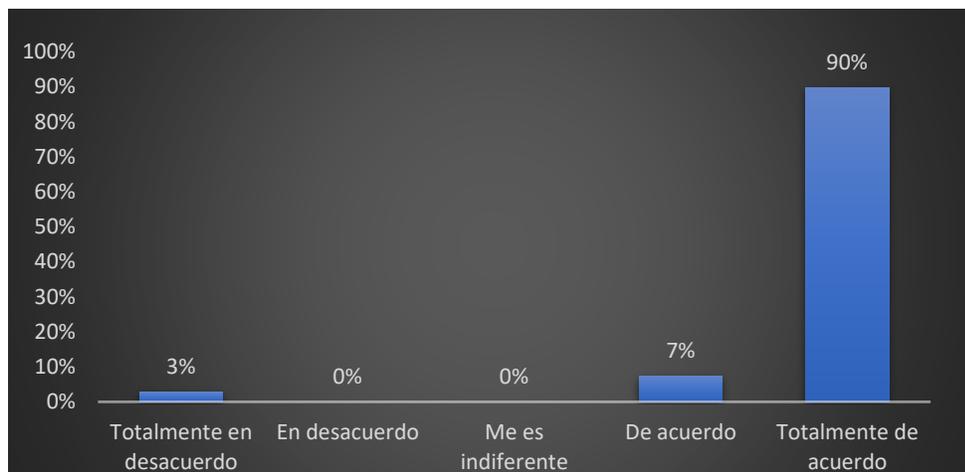


Ilustración 5. La RC permitió conocer los resultados de la gestión de la Vicerrectoría

5. La logística del evento fue adecuada: la agenda, la puntualidad, el medio de transmisión y la organización.

Como se puede observar en la Ilustración 6, de los participantes encuestados en la rendición de cuentas, el 71% considera estar totalmente de acuerdo con que la logística para el desarrollo del evento fue adecuada. El 26% considera estar de acuerdo y el 3% restante en total desacuerdo.

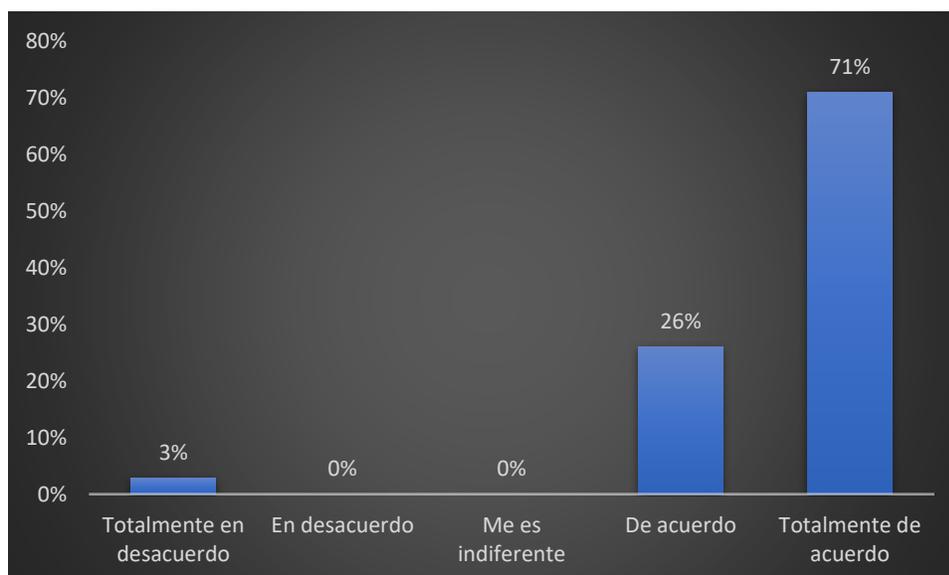


Ilustración 6. La logística del evento fue adecuada

6. Considera que la Rendición de Cuentas es un buen espacio para la participación en la evaluación y control de la gestión pública

Como se puede observar en la **Ilustración 7**, de los participantes encuestados en la rendición de cuentas, el 84% considera estar totalmente de acuerdo con que la Rendición de Cuentas es un buen espacio para la participación en la evaluación y control de la gestión pública. El 10% considera estar de acuerdo, el 3% considera una posición indiferente y el 3% restante en total desacuerdo.

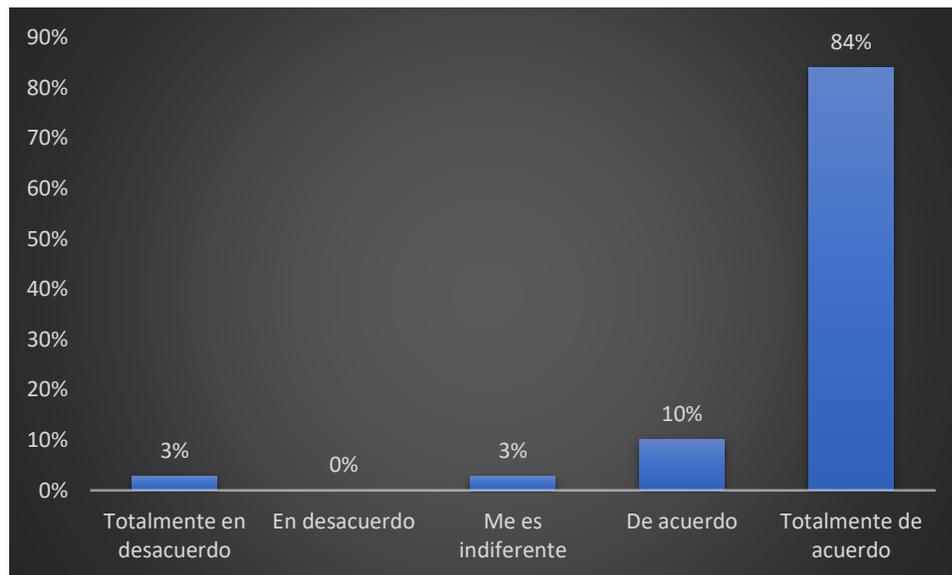


Ilustración 7. La RC es un buen espacio para la participación en la evaluación y control de la gestión pública

7. Participar en la Rendición de Cuentas para la evaluación y control de la gestión de la Universidad es importante y consideraría volver a participar.

Como se puede observar en la **Ilustración 8**, de los participantes encuestados en la rendición de cuentas, el 86% considera estar totalmente de acuerdo con que participar en este ejercicio para la evaluación y control de la gestión de la Universidad es importante y consideraría volver a participar. El 10% considera estar de acuerdo, el 1% considera una posición indiferente y el 3% restante en total desacuerdo.

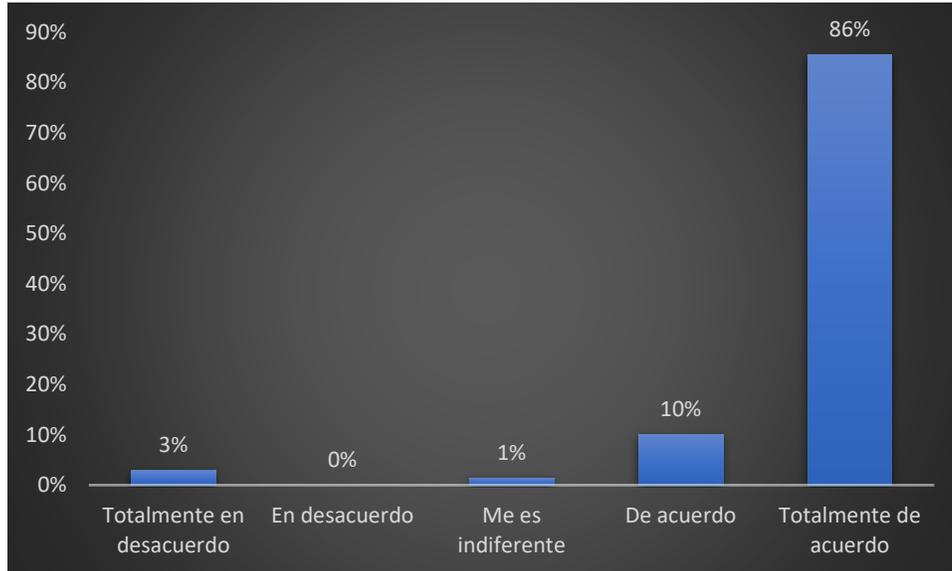


Ilustración 8. Participar en la RC para la evaluación y control de la gestión de la Universidad es importante y consideraría volver a participar.

8. ¿Qué aspectos debe fortalecer la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social en el proceso de rendición de cuentas?

Se dejó abierta la posibilidad de retroalimentación por parte de los participantes, se destacan los siguientes comentarios obtenidos:

- Creación de contenido audiovisual relacionado a cómo hacer parte del voluntariado a distancia.
- Evaluar la utilización de testimonios de los beneficiarios de los diferentes proyectos.
- Continuar con la gestión de organización de información y extensión de proyectos para seguir aumentando el impacto en territorio.
- Fortalecer la atención a los docentes para participar y apoyar la suscripción de convenios y enlaces de extensión con entidades gubernamentales y no gubernamentales. Contribuir a apoyar la vinculación de docente en programas de extensión.
- La realización de procedimientos escritos para todos los procesos de la Vicerrectoría para mayor eficiencia en los procesos principalmente para las personas nuevas que ingresan a esta Vicerrectoría.
- Apoyar campañas de cultura ciudadana especialmente en el Tema de aseo.



- Seguir trabajando en pro de la comunidad rural.
- Enfoque de la generación de resultados encaminados dentro de la misión institucional al impacto en el territorio, donde se evidencia la caracterización de los ciudadanos y los grupos de interés.
- Seguir trabajando en fortalecer asuntos de cooperación internacional. Sería un plus para fortalecer y visibilizar el trabajo de la Vicerrectoría y de manera especial el programa talento magdalena.
- Mejorar el sistema de medición del impacto de las acciones desarrolladas desde la vicerrectoría.
- Fortalecer en la divulgación de los diferentes programas en los que pueda participar el estudiantado y los graduados.

Conclusiones.

El ejercicio de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se desarrolló en el marco de la Políticas de Integridad y Buen Gobierno que rigen el actuar de la institución donde se establece como un deber ético y se promueve la cultura de responder e informar sobre la gestión, el Vicerrector Jean Rogelio Linero Cueto Dr, presentó el informe correspondiente a las metas y logros alcanzados en el Plan de Acción 2023. Detallando los logros más significativos que se consiguieron en temas de Gestión de Proyectos, Desarrollo Social y Productivo, Voluntariado Universitario, Prácticas Profesionales, Proyección Cultural y articulación con Egresados.

Las preguntas e inquietudes realizadas por diferentes integrantes de la comunidad universitaria fueron resueltas con claridad y completitud por parte del Vicerrector y equipo de trabajo.

Se relaciona a continuación enlace que da fe del proceso realizado:

<https://www.facebook.com/VEXUnimagdalena/videos/3278276488982505/>



VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Anexo: Evidencias Fotográficas.





VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino

Bloque VIII, Piso 1

Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3223

vicextension@unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co