



INFORME DE EVALUACIÓN



Rendición de cuentas

2 0 2 2

Construyendo educación de alta calidad

Contenido

1	Introducción	4
2	Convocatoria y participación.....	5
3	Desarrollo de la actividad.....	6
3.1	Características.....	6
3.2	Resultados gestión.....	7
3.3	Información activa	8
3.4	Espacios de diálogo.....	9
3.5	Difusión	9
4	Resultados	11
4.1	Evaluación por parte de los participantes	11
4.2	Comentarios y observaciones.....	14
5	Conclusiones.....	15
	ANEXO.....	16

Tablas

Tabla 1. Distribución de las respuestas por cada aspecto de valoración.....	13
---	----

Figuras

Figura 1. Participación presencial en la actividad	5
Figura 2. Rol de los participantes	11
Figura 3. Medio por el cual se enteró.....	12
Figura 4. Calificación de los aspectos de la rendición de cuentas.....	13

Ilustraciones

Ilustración 1. Auditorio Neguanje Edificio Mar Caribe.....	6
Ilustración 2. Boletín Estadístico Brújula Unimagdalena	9
Ilustración 3. Piezas publicitarias - invitación.....	10
Ilustración 4. Transmisión web por video streaming	10

Informe de evaluación Rendición de cuentas 2022

Construyendo educación de calidad

1 Introducción

La rendición de cuentas es una de las Políticas del Buen Gobierno aprobadas para orientar la gestión de los procesos de la Institución con criterios de Ética, Integridad, Transparencia y Eficiencia, para asegurar que todos los miembros de la Universidad orienten su actuar al cumplimiento de los fines misionales y del Estado¹.

Es por esto que la realización anual de ejercicios de rendición de cuentas públicos se ha constituido en un espacio para interactuar, responder e informar a los grupos de interés y usuarios de la Institución de manera oportuna, planeada y participativa, sobre la adecuada gestión, el eficiente y eficaz manejo de los recursos, los proyectos, las expectativas cumplidas y no cumplidas y, en general, de los resultados de la institución en coherencia con la estrategia institucional que se define anualmente en el Plan de Integridad y Buen Gobierno “La Gente es Primero”.

En momentos como la pandemia ocasionada por el Covid-19 se logró mantener la estrategia institucional de Rendición de Cuentas y para la vigencia 2022 se habilitó de nuevo un espacio híbrido de participación, presencial y por medios virtuales, para garantizar la participación del mayor número de personas. Esta actividad se adelantó para el primer año de gestión en el marco del Plan de Gobierno 2020-2024 por el Rector, vicerrectores y directivos con el acompañamiento de la Oficina Asesora de Planeación, la Dirección de Comunicaciones y la Oficina de Control Interno.

La actividad contó con difusión a través de las redes sociales y la vinculación directa con los representantes de los grupos de interés para su participación el día 16 de diciembre en el auditorio Neguanje del Edificio Mar Caribe. Se dispusieron diversos mecanismos de comunicación tales como la transmisión por video-streaming a través de Facebook, canal de YouTube y la habilitación de espacios de opinión en las redes sociales @unimagdalena.

Para mantener su carácter incluyente, se contó con intérpretes de lenguaje de señas colombianas para la población con discapacidad auditiva. Así mismo y en reconocimiento a

¹ Políticas de Integridad y Buen Gobierno de la Universidad del Magdalena (Acuerdo Superior 023 de 2019) <https://bit.ly/2EGUGyn>

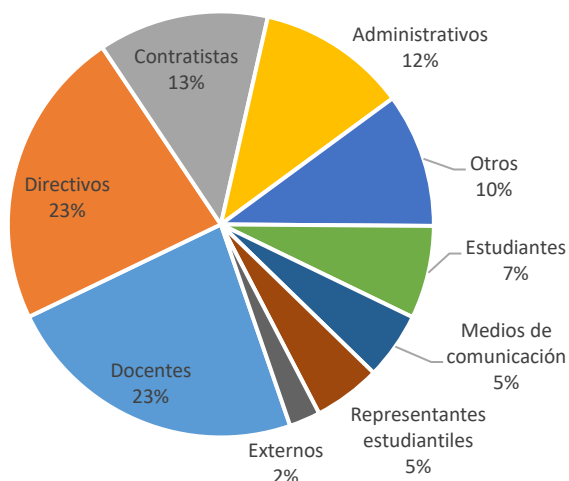


la importancia de los grupos de interés, se convocó a participar de manera presencial a los principales representantes de algunos de estos grupos y a través de la transmisión por Facebook Live y el canal de YouTube al resto de representantes, docentes y personal administrativo de la Institución.

2 Convocatoria y participación

Por el carácter público de la rendición de cuentas, la convocatoria se realizó por invitación directa a los representantes de los grupos de interés de la Universidad a través de los medios disponibles de la Institución: redes sociales, correo electrónico, y emisora, entre los principales. Los convocados a participar presencialmente fueron los representantes de estudiantes, profesores y graduados ante los consejos superior, académico, representantes de los sindicatos de empleados y voceros de los medios de comunicación.

Figura 1. Participación presencial en la actividad



Se contó con la participación presencial de 255 personas de los diferentes grupos de interés convocados (Ilustración 1). Se evidenció además una buena participación virtual en donde se contó con un máximo de espectadores durante la transmisión de 121 personas en Facebook y 21 personas a través de la transmisión YouTube.



3 Desarrollo de la actividad

De acuerdo con la metodología, la Agenda se desarrolló según la programación de actividades:

1. Presentación de la actividad.
 - a. Himnos.
 - b. Lectura de la Agenda.
 - c. Lectura del Reglamento.
2. Informe de Rendición de Cuentas.
3. Respuesta a las inquietudes y/o preguntas presentadas.
4. Cierre de la actividad

Ilustración 1. Auditorio Neguanje Edificio Mar Caribe



3.1 Características

- **Rendición de cuentas híbrida, pública y virtual:** para garantizar su carácter público además del espacio presencial en el auditorio, se habilitó la participación virtual gracias a la transmisión en video streaming a través de Facebook y YouTube.



- **Innovadora:** la utilización de los medios electrónicos durante la actividad, para hacer de este ejercicio un proceso ágil y de fácil interacción con la información. Se utilizó el chat para recibir preguntas clave relacionadas con la gestión de la Institución.
- **Incluyente:** se contó durante todo el evento con los intérpretes en lenguaje de señas colombianas para permitir la participación de la población con discapacidad auditiva. Así mismo, se vincularon de manera presencial a los grupos de interés y los representantes de los diferentes colectivos en la comunidad universitaria. Los invitados fueron entre otros, los representantes de: población estudiantil con discapacidad, Asociaciones estudiantiles de los programas académicos, de estudiantes indígenas y de Afrocolombianos; organizaciones estudiantiles, Voluntariado Unimagdalena, Asociación Sindical de Profesores Universitarios seccional Magdalena – Aspumag, Sindicato Mixto de Trabajadores de las Universidades Públicas Nacionales - SINTRAUNAL subdirectiva Santa Marta y Sindicato de Trabajadores y Empleados Universitarios de Colombia - SINTRAUNICOL subdirectiva Santa Marta

3.2 Resultados gestión

Para esta actividad de rendición de cuentas que se enmarcó en el avance del Plan de Acción 2022 y el primer año del nuevo plan de Desarrollo Unimagdalena Comprometida 2030 lo que permite enfocar estos resultados en el impacto de las acciones y los avances resaltados en la Institución.

La presentación se desarrolló alrededor de los 5 compromisos del Plan de Desarrollo y las principales acciones realizadas para garantizar la continuidad de la educación y todas las actividades administrativas.

Se destacaron los resultados de la gestión durante el 2022, dando continuidad al cumplimiento del plan de gobierno “Una universidad aún más incluyente e innovadora” 2020-2024, con el plan de acción de la vigencia que tuvo un cumplimiento de metas del 90% y una ejecución presupuestal del 85% equivalente a \$33 Mil Millones. Se mencionan algunos logros importantes:

- Evidenciando su compromiso con la calidad, se logró la aparición por primera vez en sus 60 años de historia en el QS World University Rankings, lo cual, posiciona a la institución dentro de las 25 universidades más importantes de Colombia, de igual manera, continuando con la política de reconocimientos internacionales, se logró la



acreditación Internacional por seis años para el programa de Enfermería otorgada por la agencia ARCU-SUR. En materia académica de pasa 9 a 13 programas acreditados por alta calidad

- En inclusión, se obtuvieron los primeros frutos del Programa Talento Magdalena del cual se gradúan los primeros cinco (5) estudiantes provenientes de los municipios con mayor vulnerabilidad socioeconómica del departamento.
- Con la relación al compromiso con la investigación y emprendimiento, se logró la categorización de 7 nuevos grupos en la categoría A1 y A, por otra parte, se cofinanciaron 17 nuevos emprendimientos.
- De igual manera, se resalta la Creación de valor social en el territorio con la solución a problemas regionales y nacionales a través de la extensión, logrando presencia en 333 municipios con la ejecución de proyectos de gran impacto social, ambiental y económico, destacando la operación del proyecto para el aprendizaje y liderazgo en la comunidad de pescadores de Pozos Colorados en alianza con CENIT.
- Así mismo se ejecutaron importantes obras, para la articulación de la academia con la investigación y la extensión, donde se destacan el Centro de Investigación en Alto Rendimiento Deportivo y Estudios Biomédico y el Centro de Atención a la Infancia y el Centro de Innovación y Transferencia en Salud.

Finalmente, el Rector dio respuesta a las preguntas registradas por los participantes en la sesión a través de Facebook y YouTube.

El Acta se encuentra publicada en el sitio web de Rendición de cuentas del portal institucional, con una descripción más amplia de la presentación de cada uno de los puntos. Así mismo, se encuentra publicada la presentación donde se consignan los resultados en las dimensiones que se mencionan (<http://bit.ly/2UIGIWr>).

3.3 Información activa

En cumplimiento de la Ley de Transparencia se publica de manera activa información relevante para toda la comunidad en el sitio web de *Transparencia y acceso a información pública* de la web institucional.

En el sitio web también se presentan periódicamente los boletines estadísticos Brújula particularmente los que corresponden a los principales temas de interés de la Universidad (Ilustración 2).



En el sitio web de transparencia se publican los avances los principales boletines estadísticos de la Universidad alcanzando 43 boletines desde 2017 en los cuáles se abordan las principales temáticas de interés de la Institución, como son los boletines de los programas en cifras, Saber Pro, la financiación y resultados relevantes de la gestión universitaria.

Ilustración 2. Boletín Estadístico Brújula Unimagdalena



3.4 Espacios de diálogo

En total, se registraron 7 preguntas durante la sesión que, de acuerdo con la metodología de la actividad, se respondieron durante la rendición de cuentas y que igualmente se deben publicar en el informe final. En el anexo se incluyen las respuestas a estas preguntas de parte de los grupos de interés.

3.5 Difusión

Para la difusión de la actividad se diseñaron piezas publicitarias con la información relacionada con las actividades que se circularon a través de las redes sociales institucionales.



Durante la actividad además se hizo la transmisión a través de Facebook y YouTube, y donde actualmente se pueden reproducir las grabaciones de la sesión del 16 de diciembre.

Ilustración 3. Piezas publicitarias - invitación



Ilustración 4. Transmisión web por video streaming



A partir del día de la rendición de cuentas está disponible el video en el Enlace de consulta: [Facebook](#) del perfil institucional de la red. La publicación del video de la transmisión tuvo 589 interacciones, con 396 reacciones. Además, durante la transmisión se realizaron 131 comentarios y la publicación fue compartida 63 veces.



4 Resultados

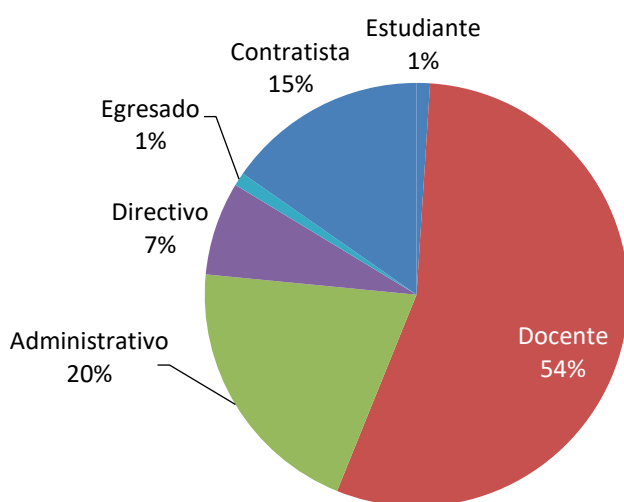
4.1 Evaluación por parte de los participantes

Uno de los elementos clave de la rendición de cuentas es la retroalimentación de los participantes acerca del ejercicio para construir así una cultura y un proceso permanente al interior de la Universidad. Se habilitó una encuesta a los participantes donde se evalúan todos los aspectos relacionados con el desarrollo de la actividad, como son la información, los medios de difusión utilizados, la profundidad de los temas, la percepción acerca de su participación, la valoración de este tipo de actividad y observaciones acerca del proceso.

La aplicación de la encuesta se realizó desde el 16 al 31 de diciembre en la plataforma para encuestas en línea QuestionPro® para posibilitar la utilización de este mecanismo de participación de manera amplia.

En este ejercicio de evaluación 138 participantes diligenciaron la encuesta completa, de los cuales la mayor participación en la evaluación fue de los docentes (54%), administrativos (20%), contratistas (15%), directivos (7%), estudiantes (1%) y egresados (1%) (Figura 2). Distribución que permanece similar a años anteriores a pesar de los cambios suscitados por la pandemia en la participación de las actividades institucionales.

Figura 2. Rol de los participantes

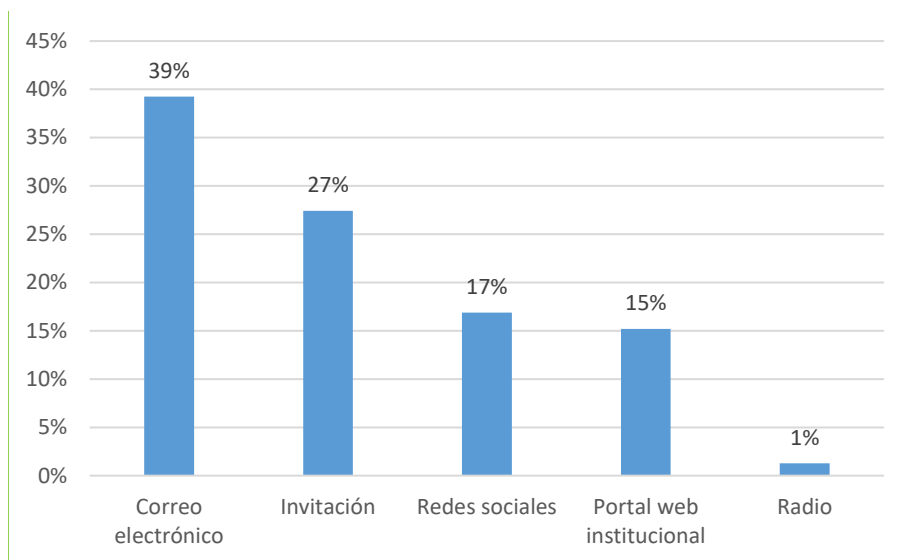


Fuente. Resultados QuestionPro®



En cuanto a las estrategias de divulgación, los encuestados indicaron que el medio por el que se enteraron de la realización de la actividad fue en su orden correo electrónico (39%), invitación directa (27%), redes sociales (17%), portal institucional (15%), y radio (1%) (Figura 3).

Figura 3. Medio por el cual se enteró



Fuente. Resultados QuestionPro®

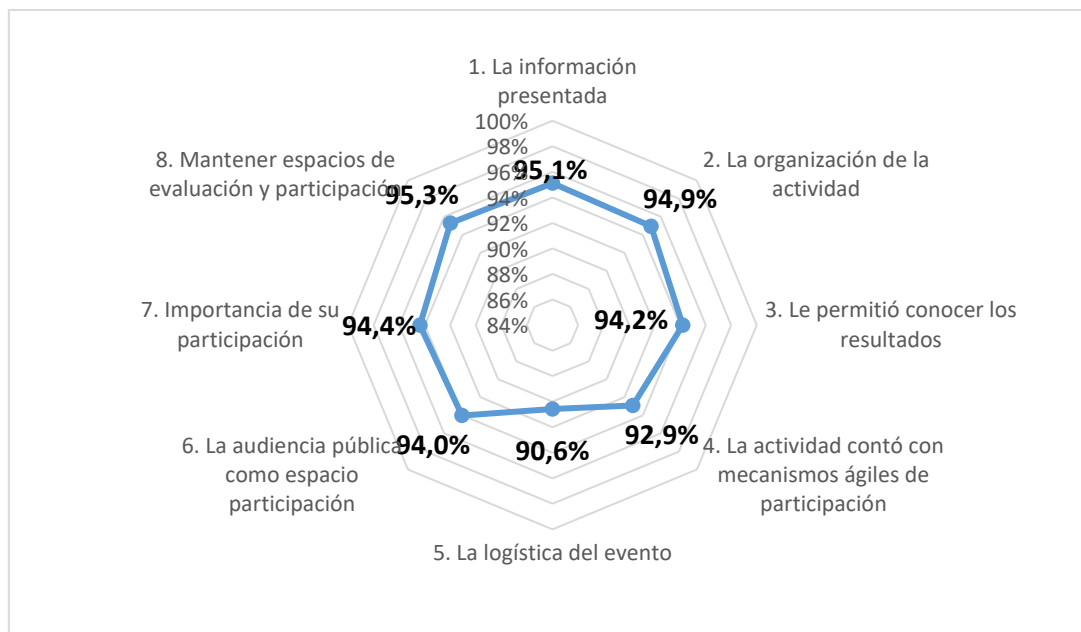
De manera general, los 8 aspectos que se valoraron superaron en calificación el 90% lo que indica que cumplen el objetivo propuesto, destacándose la importancia de mantener estos espacios como una forma adecuada de recibir los resultados de la gestión y así como una información pertinente, comprensible y completa (Figura 4).

El detalle de la distribución de las respuestas se presenta por cada aspecto según los criterios de valoración del formulario, evidenciando los altos porcentajes que están de acuerdo y completamente de acuerdo con las afirmaciones planteadas; sin embargo, en cada aspecto hay un pequeño porcentaje en desacuerdo con la mayoritaria votación que no supera el 9% de los encuestados (Tabla 1).

Los resultados completos de la encuesta pueden ser consultados en QuestionPro® en el link <https://bit.ly/evaluacionRdC2022>.



Figura 4. Calificación de los aspectos de la rendición de cuentas



Fuente. Resultados QuestionPro®

Tabla 1. Distribución del número de respuestas por cada aspecto de valoración

Aspecto evaluado	Completamente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo
1. La información presentada fue pertinente, comprensible y complete	88%	7%	1%	4%
2. La organización de la actividad respondió a sus expectativas: la temática y metodología desarrollada	86%	10%	1%	3%
3. La rendición de cuentas le permitió conocer los resultados de la gestión institucional	85%	11%	1%	4%
4. La actividad contó con mecanismos ágiles de participación antes y durante la actividad	78%	17%	1%	4%
5. La logística del evento fue adecuada: la agenda, la puntualidad, la locación y la organización	70%	26%	1%	3%
6. La rendición de cuentas pública es un buen espacio para la participación en la evaluación y control de la gestión pública	86%	9%	1%	4%
7. Su participación en la rendición de cuentas para la evaluación y control de la gestión de la Universidad es importante y consideraría volver a participar	84%	12%	1%	3%
8. Deben mantenerse estos espacios de evaluación y control de la gestión	90%	6%	0%	4%

Fuente. Resultados QuestionPro



4.2 Comentarios y observaciones

En general la rendición de cuentas fue valorada positivamente, su organización, ayudas audiovisuales y la información presentada. Se valoró particularmente la adecuación de la presentación en cuanto a su duración y la capacidad de síntesis para presentar la información. La presentación de la información fue muy clara y con herramientas para poder participar como la transmisión por Facebook Live y YouTube.

Se resaltaron los importantes resultados alcanzados en la gestión abierta y participativa con todos los grupos de interés.

Sin embargo, se plantearon algunos aspectos a mejorar:

- La actividad debería hacerse en un espacio abierto, más amplio para facilitar la participación a todo el público
- Difusión del evento con mayor antelación con el fin de contar con un mayor número de estudiantes y docentes asistentes o conectados a los diferentes canales, teniendo en cuenta que este es el mayor y principal público objetivo.
- Incentivar una mayor participación del personal docente y administrativo en este tipo de espacios ya sea de forma física o virtual.
- Es necesario hacer énfasis en la información financiera y presupuestal de la Institución
- Se requiere puntualidad en el inicio de la actividad.



5 Conclusiones

- La rendición de cuentas institucional se sigue posicionando como un espacio muy importante de interacción con los grupos de interés de la Universidad, con carácter incluyente y participativo haciendo evidente su relevancia para la gestión y el logro de las iniciativas y acciones propuestas en el Plan de Gobierno vigente.
- Se mantiene la metodología híbrida para favorecer la participación y se espera que en futuros ejercicios permita una mayor asistencia en el espacio presencial manteniendo la transmisión virtual para garantizar la mayor cobertura a los grupos de interés.
- Se destaca la respuesta a la convocatoria de los miembros de la comunidad universitaria de los diferentes estamentos que en cumplimiento de su compromiso asisten a hacer control social a la gestión universitaria.
- Se resalta el uso de los canales de interacción habilitados a través de las redes sociales e internet, así como la transmisión por streaming.
- La logística del evento fue adecuada para el tipo de actividad, pero aún se identifican aspectos por mejorar para facilitar la participación de toda la comunidad, particularmente en la utilización de un espacio abierto.
- Se debe seguir fortaleciendo la interacción y colaboración entre todas las dependencias de la Universidad involucradas en la rendición de cuentas tanto en la organización y la logística como en el suministro de la información de manera integrada que garantizan el éxito de este tipo de espacios con la comunidad universitaria.
- Se destaca la transparencia y disponibilidad de la información a través de diferentes medios para la consulta de los grupos de interés de manera permanente.
- Se evidenció un ejercicio participativo, transparente e incluyente de rendición de cuentas para acercar a todos los grupos de interés a la Administración.
- De la evaluación de la actividad siempre se resalta la importancia de esta clase de espacio de interacción para mantener la transparencia y el buen gobierno institucional.



ANEXO

Respuesta a las Inquietudes y preguntas



Pregunta	Respuesta
<p>¿Cree que los reconocimientos de calidad que está recibiendo la universidad generará aún más demanda de cupos por programa?, ¿cómo se está preparando la universidad para este escenario? ¿cree que el modelo rígido de Educación presencial deberá cambiar para ampliar las oportunidades de ingreso de la universidad?</p>	<p>Primero, sí generará más demanda y por eso cobra más importancia al tema de Talento Magdalena porque proteger un porcentaje de los cupos para la gente del Magdalena es determinante, porque si va a ser solamente por el tema del Icfes cada vez vamos a traer gente con mayores Icfes y Santa Marta y el Magdalena somos últimos y penúltimos en desempeño educativo Y evidentemente eso es positivo en el sentido de que atraeremos jóvenes con mayor nivel pero, si no blindamos y protegemos un porcentaje de cupos para la gente del Magdalena, se podían ver desplazados. Ahora estamos pendientes con Ciénaga de que adopten la Estampilla y crear un programa Talento Ciénaga zona rural para procurar que esos jóvenes tengan oportunidad de ingreso. En ese sentido sería bueno también un programa especial para las áreas rurales de Santa Marta para que se protejan esos cupos. Igual la Universidad es colombiana y es para todo el país, pero los propios deberían tener cierto grado de prioridad.</p> <p>Segundo, nosotros estamos pendientes de conseguir los recursos para construir el tercer edificio de aulas, el edificio Río Magdalena que nos permite crear 5.000 cupos nuevos. Entonces si no crecemos en infraestructura y en el número de profesores no es responsable, ha habido cambios significativos, con las nuevas tecnologías que pueden apoyar y también se debe potenciar y diferenciar la oferta de programas académicos</p> <p>La tercera pregunta, en el evento de calidad que tuvimos aquí con el Ministerio de Educación nos dijeron que van a reformular el modelo para que los programas presencial y virtual puedan tener un registro único de tal manera que la gente que está trabajando y no tiene tiempo para venir a clase todo el tiempo, pueda estar virtual y en presencial. De tal forma que el estudiante pueda decir tengo estos cursos virtuales, tengo estos presenciales y voy a la universidad el día que puedo y los otros días me conecto en la plataforma. Las normas que hicimos de flexibilidad las vamos a volver permanentes porque es la universidad la que tiene que transformarse, hay que hacer compatible el mundo del trabajo con el mundo de la educación, pero implica mayor responsabilidad del estudiante porque estudiar de forma remota es más exigente que estar presencial, pero igual el mundo evoluciona hacia eso y la universidad no puede estar de espaldas en ese sentido.</p>
<p>El ministro de Educación se refirió a la necesidad de pensar una política de Educación para la reconciliación, por favor lidere este asunto al interior de la Universidad y yo estoy dispuesto a jugar en esa iniciativa</p>	<p>En ese sentido y precisamente lo hablábamos con la viceministra de Educación que para dar la oportunidad a los jóvenes hay que crear programas orientados precisamente a la gestión de una convivencia pacífica, porque se trata de gestionar el conflicto, dar herramientas a los jóvenes, puede crearse un programa de gestión y resolución de conflictos, técnico o tecnológico que dé herramientas precisamente para el trabajo en ese sentido y eso es un programa súper pertinente, con enfoque territorial que sea con afrocolombianos e indígenas Así que profesor Daniel Claro que sí.</p>



Pregunta	Respuesta
<p>¿Cómo seguir generando inclusión en la Educación Superior del Magdalena?, es decir, para poder fortalecer talento Magdalena</p>	<p>Ahora tenemos la tarea de la empleabilidad para que los muchachos que empiezan a graduarse consigan empleo, si esos muchachos no encuentran inserción laboral se va a generar una frustración y la gente va a decir para qué se hace el esfuerzo de ir a la Universidad. Se debe crear base empresarial que los apropie y los vincule entonces la idea es precisamente seguir fortaleciendo ese componente, seguir dinamizando el proceso de inserción y no solo mantener el programa Talento Magdalena sino aumentarlo, tratar de hacer énfasis en las zonas rurales, un talento Magdalena Santa Marta rural, un talento Magdalena rural y mantener los cupos especiales de madre cabeza de familia, es decir tratar de mantener esa diferenciación que ayuda a generar inclusión y sobre todo los profesores seguir aprendiendo y preparándose para la inclusión</p>
<p>Siendo la educación el cuarto objetivo de desarrollo sostenible ¿cuál sería la propuesta inclusiva e intercultural que se impulsaría desde la Universidad del Magdalena?</p>	<p>El compromiso 2 Universidad comprometida con la inclusión, la interculturalidad y la pluridiversidad del plan de desarrollo precisamente trabaja en función de ese objetivo. Así que hay unas iniciativas y metas muy precisas y la invitación es a leerse el Plan. Pero estamos totalmente comprometidos con ese propósito, de hecho, de los de los ODS hay cerca de diez que son vitales y tienen metas muy precisas en el plan de desarrollo</p>
<p>Es un gran reto lograr quedar en los rankings Internacionales, especialmente este reconocimiento tiene conexión con la investigación de alto impacto ¿cuál es la apuesta que tiene la universidad para sostener este lugar?</p>	<p>La apuesta que tenemos, uno, seguir consolidando los grupos ya no en términos del número, el sistema tiende a desaparecer los grupos y más bien a articularse en torno a institutos de investigación, en este sentido en el plan de desarrollo la meta es de por lo menos 3 institutos, todos con enfoque interdisciplinario, abordando temas relacionados con el territorio desde una perspectiva inter y transdisciplinaria. Dos, hay que seguir visibilizando el impacto de la investigación, mostrar cómo la investigación sí puede incidir en la política pública y generar desarrollo con perspectiva territorial. Entonces ese es el siguiente desafío, además las publicaciones internacionales van a tener que seguir creciendo porque ese es uno de los indicadores relevantes; así, en la misma dinámica de crecimiento tiene que seguir la interacción con los grupos poblacionales para que los pueblos también reciban un beneficio</p>



Pregunta	Respuesta
<p>Excelente gestión sin duda alguna un magnífico trabajo mi reconocimiento y respeto. Frente de la situación de Minciencias, para los que en la actualidad son docentes catedráticos ¿qué estrategias se podrían estar adelantando para el 2023 que posibiliten el ingreso a la planta docente de la universidad?</p>	<p>Nosotros tenemos programa de formación científica mediante el cual estamos apoyando a varios docentes. Recuerden que la vía principal es el concurso docente, entonces si no hay formación doctoral es muy complicado, porque de hecho en las plazas en la convocatoria de las 55 tenemos cerca de 200 aspirantes todos con doctorado y con producción científica. Entonces estamos apoyando y hemos apoyado docentes catedráticos que finalicen su doctorado. Entonces el camino es el mismo varios de los 18 docentes eran catedráticos que ganaron becas de Minciencias para formación doctoral, un egresado o egresada que gana una beca para formación doctoral en una área estratégica o prioritaria del plan de desarrollo la norma nos permite vincularlos vía convocatoria interna. Entonces es necesario también trabajar y en ese camino los catedráticos hacen parte de los grupos que pueden tener los mismos incentivos, es decir no hay diferenciación en ese camino. Entonces hay que entrar por la vía de la formación doctoral y en lo que la universidad puede apoyarlos pues lo hemos hecho y lo vamos a seguir haciendo</p>
<p>¿qué estrategias se han planteado para propiciar la vinculación de estudiantes internacionales a los diferentes programas académicos de la universidad?</p>	<p>Estamos haciendo un trabajo la Oficina de Relaciones Internacionales de articular y hacer una oferta global de pasantías en programas muy interesantes, en un modelo híbrido, es decir pasantía internacional virtual de forma colaborativa. Pues eso puede generar una dinámica significativa.</p> <p>En los proyectos del voluntariado hacer trabajo de campo y entonces mandar un estudiante en práctica nuestro en un colegio indígena con un estudiante internacional a enseñar inglés a enseñar tecnología a enseñar diferentes contextos Entonces el potencial que tiene la ciudad puede ser muy atractivo si hacemos una estrategia conjunta, si diseñamos un programa especial de alojamientos en zona seguras, es decir, encadenar todo el proceso para tratar de lanzar una convocatoria global, hacer el trabajo conjunto, trabajos de grado, salidas de campo, pasantía, es decir muchas modalidades que combinen diferentes formas de lucha positivas y significativas</p> <p> cursos de verano para atraer gente que venga a aprender español para extranjeros con enfoque intercultural. Estamos diseñando una estrategia global haciendo unos videos institucionales subtítulos mostrándolo la red de laboratorios vivos que tiene la universidad</p>



Rendición de cuentas

2 0 2 2

Construyendo educación de alta calidad

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

planeacion@unimagdalena.edu.co