



Rendición de Cuentas 2019

Informe de Evaluación



Oficina Asesora de Planeación





CONTENIDO

1	PRESENTACIÓN.....	3
2	PRINCIPALES ACCIONES.....	4
3	EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....	7
4	OPORTUNIDADES DE MEJORA	8
5	CONCLUSIONES	8

Rendición de Cuentas 2019

Informe de Evaluación de la Estrategia Institucional

1 PRESENTACIÓN

La rendición de cuentas es una de las Políticas de Integridad y Buen Gobierno que rigen el actuar de la institución donde se establece como un deber ético y se promueve la cultura de responder e informar, a sus grupos de interés, de manera **oportuna, planeada y participativa**, sobre la adecuada gestión, el eficiente y eficaz manejo de los recursos, los proyectos, las expectativas cumplidas y no cumplidas y, en general, de los resultados de la institución.

Para el desarrollo de la rendición de cuentas, anualmente se formula la estrategia institucional como parte fundamental del ejercicio de la transparencia y la gestión participativa para la vigencia; la culminación y así mismo punto de partida es la evaluación de los ejercicios y la contribución al cumplimiento de los propósitos de la estrategia para la gestión.

Este informe presenta la evaluación de las actividades de Rendición de Cuentas que contiene:

- El cumplimiento de la estrategia institucional de rendición de cuentas, con las actividades que se desarrollaron y la fecha de realización.
- La evaluación recibida por parte de los asistentes de los principales aspectos de las actividades.
- La realimentación recibida de los ciudadanos, en los informes con los resultados de las acciones con la respectiva evaluación, que han sido registrados en un documento memoria, publicados y divulgados para conocimiento de la comunidad y de los actores que participaron en la Rendición de Cuentas.

2 PRINCIPALES ACCIONES

La definición de la estrategia institucional de rendición de cuentas respaldada por el Plan de Integridad y Buen Gobierno aprobado para la vigencia 2019, estableció un cronograma que se publica en el sitio web Rendición de Cuentas del portal institucional (Mi Universidad) para orientar la ejecución de las actividades durante el año dirigida a los diferentes grupos de interés. Así mismo, se publica toda la información relevante de las actividades de rendición de cuentas desarrolladas durante el año, el informe de gestión utilizado en las diferentes actividades, la respuesta a las preguntas y el informe de evaluación de la actividad.

De manera integral, la estrategia parte del componente de información de cara al ciudadano y de acuerdo con los intereses de los diferentes grupos, para lo cual han sido fundamentales el portal web institucional, la aplicación A+Unimagdalena3G y las cuentas oficiales en redes sociales. El portal web de la Universidad del Magdalena y sus cuentas institucionales en Twitter (@Unimagdalena), Facebook (Universidad del Magdalena) e Instagram (@Unimagdalena), son un permanente canal no solo para emitir información de importancia y pertinencia para todos los estamentos, como eventos, actividades académicas, resoluciones rectorales, publicación de calendario académico, entre otros; sino un espacio de permanente interacción donde principalmente los estudiantes exponen sus inquietudes y sugerencias.

Así mismo, como parte de la estrategia de información permanente se cuenta con la emisión de boletines de lectura, la circulación de boletines audiovisuales, la publicación del Boletín Electrónico Unimagdalena News y Tu Agenda Unimagdalena, los cuales son compartidos con estudiantes, docentes, administrativos y la comunidad en general a través de correos electrónicos, las redes sociales oficiales y el canal de YouTube de la Universidad.

La creación de espacios de interacción para la participación ciudadana y de los grupos de interés de la comunidad en la toma de decisiones institucional es otro elemento importante que parte de la información activa que publica la Universidad permanentemente.

Otras actividades de información, espacios de diálogo y acciones de incentivos se presentan en la Tabla 1, donde se muestra el seguimiento al desarrollo propuesto en la Estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia.

Vale la pena destacar que por primera vez y de manera presencial se llevó a cabo la actividad Cuéntale Al Rector que abrió espacio para que los estudiantes pudieran expresar y aclarar sus inquietudes directamente con el Rector. Los estudiantes que participaron de la iniciativa tuvieron la oportunidad de ser atendidos de manera individual por el Rector junto a su cuerpo directivo aclarando dudas y en algunos casos formulando peticiones de interés para la comunidad. Tuvo lugar

en la zona del lago de la Institución y fue valorado por los estudiantes como un espacio para acercar la gestión directiva a la comunidad estudiantil (<http://bit.ly/37mwNa0>).

Tabla 1. Actividades de rendición de cuentas

Actividad	Fecha de realización	Componente al que aplica	Detalle / evidencia
Actualizar contenido del sitio web institucional "Transparencia y acceso a información pública".	Permanente	Información Diálogo Incentivos	Se actualizaron los componentes del sitio: https://www.unimagdalena.edu.co/Transparencia/ con la información relevante y en cumplimiento de la Ley 1712 de 2014
Socializar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Febrero	Información Diálogo Incentivos	Documento publicado en la web en el sitio de Transparencia y Acceso a información el 31 de enero y socializado a través de los canales institucionales y redes (Facebook, Twitter)
Actualizar la información en la aplicación móvil "A + Unimagdalena 3G" como mecanismo de rendición de cuentas permanente ante la comunidad	Permanente	Información Diálogo Incentivos	Se actualizó la información de la gestión y planeación institucional en la aplicación móvil: resultados de gestión, avance del plan de gobierno, boletines Brújula Unimagdalena.
Utilizar las redes sociales para publicar las actividades y las políticas que lideran las diferentes áreas.	Permanente	Información Diálogo Incentivos	100% cobertura de las actividades Adicionalmente transmisión vía streaming a través de redes sociales de las principales actividades institucionales
Realizar jornadas de rendición de cuentas institucional.	Marzo a diciembre	Información Diálogo Incentivos	Se realizaron 2 actividades institucionales de rendición de cuentas: <ul style="list-style-type: none"> • El Rector nos cuenta (zona del lago) con estudiantes • Audiencia pública y abierta http://bit.ly/35BwerR
Realizar actividades de rendición de cuentas por vicerrectorías y facultades.	Marzo a diciembre	Información Diálogo Incentivos	Se realizaron las actividades de rendición de las facultades de Ciencias de la Educación, Ciencias de la Salud, Ciencias Empresariales y Humanidades; así como las vicerrectorías de Investigación y de Extensión. En el sitio web de rendición de cuentas del portal institucional se encuentran publicados los Informes de las actividades de rendición de cuentas.

Actividad	Fecha de realización	Componente al que aplica	Detalle / evidencia
Consolidar y publicar en la Web las solicitudes de información pública recibidas a través de los canales de atención institucionales.	Diciembre	Información Incentivos	El informe trimestral se publica en el sitio web de transparencia indicando la oportunidad en las respuestas dadas a los ciudadanos por los diferentes canales de atención
Elaborar la Evaluación de la Rendición de Cuentas.	Diciembre	Información Diálogo Incentivos	Informe institucional de actividades de Rendición de Cuentas publicado en el sitio web de Transparencia y Acceso a Información

Figura 1. Cuéntale al Rector con estudiantes



En la actividad se contó con la participación de 42 estudiantes de los diferentes programas destacándose el programa de Derecho (21%), Negocios Internacionales (12%), seguidos de Odontología y Psicología (7% cada uno). Se recibieron más de 20 preguntas que el Rector fue respondiendo y aclarando, con el compromiso de monitorear el avance de algunas preguntas que requieren seguimiento.

En la **Tabla 2** se presentan todos los escenarios de diálogo más importantes generados por el Rector, vicerrectores y decanos donde de manera directa se interactúa con la comunidad en un proceso de información, diálogo e incentivos para los grupos de interés involucrados. Para cada una de las actividades realizadas en el marco de la estrategia se indica la fecha y el número de asistentes o participantes de las mismas.

Tabla 2. Actividades de rendición de cuentas 2019

Actividad de Rendición de Cuentas	Fecha de realización	Asistentes
Cuéntele al Rector con Estudiantes	11 de septiembre	42
Audiencia pública y virtual	5 de diciembre	782
Vicerrectoría de Investigación	28 de noviembre	128
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	3 de diciembre	91
Facultades		
Ciencias de la Salud	22 de marzo	64
Ciencias de la Educación	29 de marzo	200
Ciencias Empresariales y Económicas	15 de noviembre	68
Humanidades	25 de noviembre	45

3 EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

El tercer elemento de los ejercicios de rendición de cuentas es la evaluación que busca valorar la calidad, la oportunidad, la pertinencia y disponibilidad de la información. El nivel de participación ciudadana, se evalúa a través de la presencia de representantes de organizaciones sociales en los diversos mecanismos de rendición de cuentas y su intervención con opiniones y propuestas en los mismos. A través de la aplicación de encuestas se reciben las opiniones de los ciudadanos y sus propuestas para mejorar la estrategia de rendición de cuentas.

En la evaluación de los diferentes aspectos, los asistentes valoraron los espacios de rendición de cuentas y la audiencia como mecanismo de participación de tal forma que consideran les permitió conocer la información de la gestión de la Universidad.

Para 2019 se contó con varios espacios de interacción con los grupos de interés y la realización de audiencia abierta en el nuevo espacio de la zona abierta del Edificio de Bienestar Universitario que sirvió de plataforma para dar a conocer este nuevo espacio para el desarrollo de actividades académicas y culturales en la Institución.

En el caso de los ejercicios presenciales, como la rendición de cuentas en audiencia pública y abierta, los 9 aspectos de la audiencia que se valoraron superaron en calificación el 80%

lo que indica que cumplen el objetivo propuesto; sin embargo, la de menor valoración fue la utilidad de la aplicación oficial de Unimagdalena “A+ Unimagdalena 3G” para apoyar ejercicios de rendición de cuentas permanente que puede ser un aspecto para seguir mejorando.

En general, los ejercicios fueron calificados positivamente por la comunidad y en todos los casos se resaltó la necesidad de mantenerlos como canal de comunicación permanente entre la Dirección de la Universidad y los diferentes grupos de interés. Los resultados individuales de cada una de las actividades pueden consultarse en los informes que se elaboraron y que se encuentran publicados en el link de Rendición de Cuentas del portal institucional (<http://bit.ly/2UIGIWt>).

4 OPORTUNIDADES DE MEJORA

De acuerdo con los asistentes a las actividades y las observaciones que dejaron consignadas en las encuestas se identificaron las principales oportunidades de mejora:

- Lograr una mayor participación de los estudiantes, principalmente haciendo una programación de fechas durante el semestre académico; en el mismo sentido se expresaron otros grupos de interés en el caso de las actividades de rendición de cuentas de vicerrectorías.
- Es importante la selección de un espacio adecuado en el caso de los ejercicios presenciales, de tal forma que se favorezca la participación de mayor número de personas.
- Se requiere la socialización de los informes de gestión y de ser posible la grabación de las actividades de las facultades para su consulta por los miembros de la comunidad.
- Es necesario incorporar a todos los ejercicios de rendición de cuentas de las facultades la evaluación por parte de los asistentes, así como sistematizar las observaciones y recomendaciones realizadas como punto de partida para la mejora de la estrategia.

5 CONCLUSIONES

- Con respecto al año anterior se mejoró en el número de espacios de interacción desde la dirección: la audiencia pública y abierta, ejercicio de Cuéntale al Rector en la Zona del Lago, 2 actividades de la Vicerrectoría de Investigación y la Vicerrectoría de Extensión. Sin

embargo, aún no se logra hacer rendición de cuentas en todas las facultades quedando pendiente Ingeniería y Ciencias Básicas, aunque en otras se ha hecho de este proceso una cultura de rendición de cuentas todos los años.

- Se mantiene el carácter incluyente de los ejercicios, particularmente a nivel institucional donde siempre se cuenta con el traductor en lenguaje de señas colombianas para las personas con discapacidad auditiva. Además, la participación de los grupos de interés que siempre forman parte de los invitados especiales que se convocan por invitación directa.
- En la búsqueda de nuevas formas de interacción se destacan en la estrategia Cuéntale al Rector con la realización por primera vez de una actividad presencial con los estudiantes en la Zona del Lago de la Universidad acompañado de los directivos. Este tipo de espacios generan cercanía de la gestión hacia la comunidad y es un canal de interacción muy valorado por los estudiantes.
- Se debe mejorar la participación de los grupos de interés propiciando condiciones logísticas, espacio y fechas adecuadas dentro del calendario académico. Se reconocen debilidades en este aspecto particularmente en relación con la hora y duración de la actividad de tal forma que sea cómodo para los asistentes y se pueda contar con su permanencia durante todo el evento.
- Las consultas de los temas de interés en los ejercicios de rendición de cuentas han permitido orientar siempre los ejercicios hacia aspectos de mayor relevancia para los grupos de interés participantes de las actividades. Aunque se contó con mayor participación, se debe continuar en la construcción de la cultura de participación en la gestión universitaria de los diferentes grupos de interés garantizar que las decisiones que se tomen respondan a sus necesidades específicas.
- En coherencia con la Política de Integridad y Buen Gobierno, se evidencia el esfuerzo de la Dirección en mantener canales de interacción con los grupos de interés, así como contribuir a la transparencia, mejorar la visibilidad de los resultados, responsabilidad, eficacia, eficiencia y participación ciudadana en la gestión universitaria.



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

planeacion@unimagdalena.edu.co

