



## INFORME DE GESTIÓN VICEXTENSIÓN

**2018**





## TABLA DE CONTENIDO

1. Material de divulgación
2. Introducción
3. Contenido del Ejercicio del evento
4. Proyectos del PDA
5. Recorrido en los Indicadores de gestión 2018
6. Conclusiones
7. Preguntas y respuestas
8. ANEXOS

### ESTRUCTURA DE EXTENSIÓN

La Extensión; es una función misional y sustantiva de la Universidad, a través de la cual se establece una interacción privilegiada y recíproca entre el conocimiento sistemático de la academia y los saberes y necesidades de la sociedad, y de las organizaciones e instituciones que hacen parte de ella. Con la extensión se cualifican la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, y esta relación entre la Universidad y su entorno se debe reflejar en la ampliación del espacio de deliberación democrática y en el bienestar de las comunidades.

El siguiente grafico describe como se encuentra estructurado y definido el proceso de extensión y proyección social.



## MATERIAL DE DIVULGACIÓN

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA  
VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Una universidad  
+ incluyente + innovadora  
Alcaldía 2016-2018

**Rendición de Cuentas 2018**  
Te contamos como va la extensión en UNIMAGDALENA

Una universidad  
+ incluyente + innovadora  
Alcaldía 2016-2018

**Viernes 7 de diciembre 2018** | [www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)  
9:00 AM / Auditorio Madre Margoth Dávila – Claustro San Juan Nepomuceno

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA  
VICERRECTORÍA DE  
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Una universidad  
+ incluyente + innovadora  
Alcaldía 2016-2018

**Audiencia de  
Rendición de Cuentas  
periodo 2018**

Una universidad  
+ incluyente + innovadora  
Alcaldía 2016-2018

**Viernes 7 de diciembre 2018** | [www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)  
9:00 AM / Auditorio Madre Margoth Dávila – Claustro San Juan Nepomuceno

## INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas se encuentra contemplada en el documento CONPES 3654 del 12 de abril de 2010, como un ejercicio de control social que comprende acciones de petición de información y de explicaciones, así como la evaluación de la gestión, y que busca la transparencia de la gestión de la administración pública para lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno.

En tal sentido, la vicerrectoría de Extensión y Proyección Social de la Universidad del Magdalena en aras de fortalecer la transparencia e informar a la comunidad interna y externa presentó informe de gestión correspondiente al periodo 2018. El derrotero del informe contempló los avances propios de la gestión de extensión como proceso misional y como dependencia ordenadora de gasto.

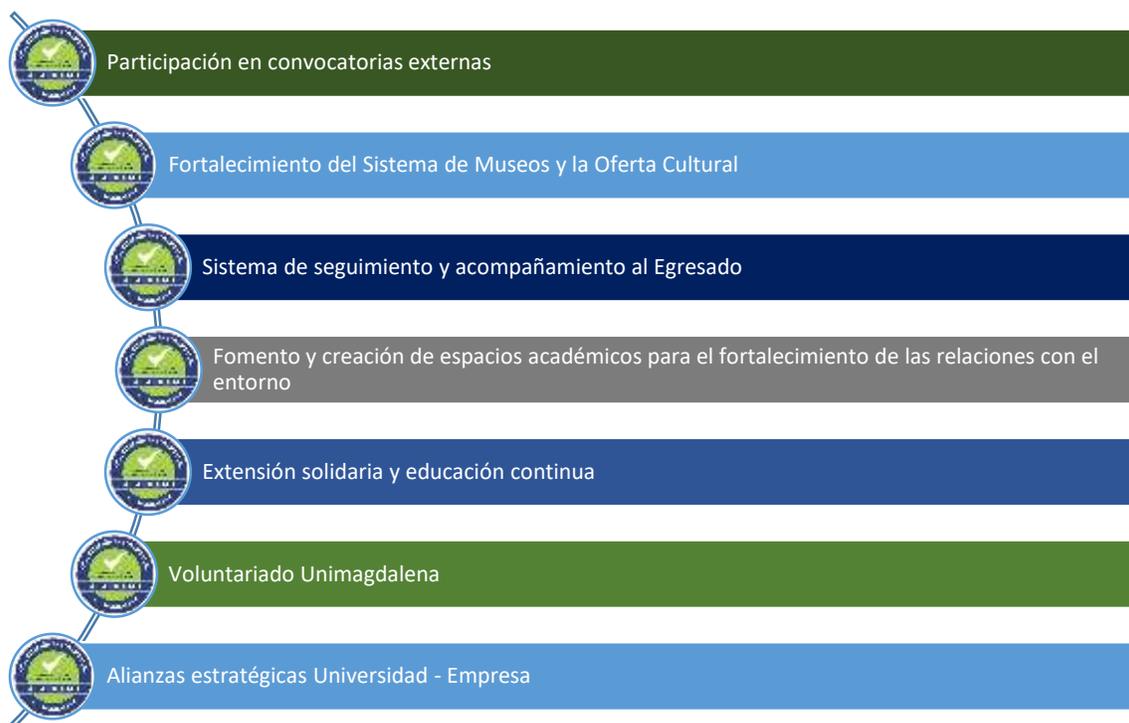
Se mostraron los avances de los proyectos priorizados en el PDA 2018 de cada unidad adscrita al proceso de extensión, la gestión de recursos, los principales proyectos ejecutados, áreas de influencia, impactos generados, alianzas estratégicas con empresas del sector público privado, dentro de otras acciones prioritarias. También se presentó proyectos de formación continua y acciones de extensión solidaria.

Respondiendo a los lineamientos definidos institucionalmente para llevar a cabo el proceso de audiencia pública, se llevó a cabo la socialización del informe de gestión de manera abierta y pública. El evento se llevó a cabo el 7 de diciembre en el Auditorio *MADRE MARGOT DÁVILA* del Claustro San Juan Nepomuceno con entrada libre, con lo cual se buscó generar un espacio de intercambio entre la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social y cada uno de los actores de interés de gestión de extensión tanto a nivel local, regional y nacional.

## CONTENIDO DEL EJERCICIO DEL EVENTO

1. Apertura
2. Himno de Colombia
3. Himno de la Universidad del Magdalena
4. Intervención vicerrector de Extensión y Proyección Social, ingeniero especialista Juan Carlos De La Rosa Serrano.
5. Formulación de preguntas
6. Cierre

## PROYECTOS DEL PDA 2018



El plan de acción de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social es el esquema de metas y objetivos que prioriza las iniciativas más importantes que se desarrollaran en el periodo, todo esto articulado al Plan de Gobierno Rectoral y a las iniciativas prioritarios de la Institución.

## RECORRIDO EN LOS INDICADORES DE GESTIÓN 2018

**UNIMAGDALENA EN EL 2018 RECIBIO POR PARTE DE LA CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO RECONOCIMIENTO POR SUS 5 AÑOS CON EL CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.**



La Universidad del Magdalena, recibió por primera vez en el año 2013 el documento que acredita a la institución como una entidad responsable con el medio ambiente y la sociedad. A la fecha lleva 5 años consecutivos con el Certificado de Responsabilidad Social Empresarial otorgado a la Alma Máter por la Corporación FENALCO SOLIDARIO.

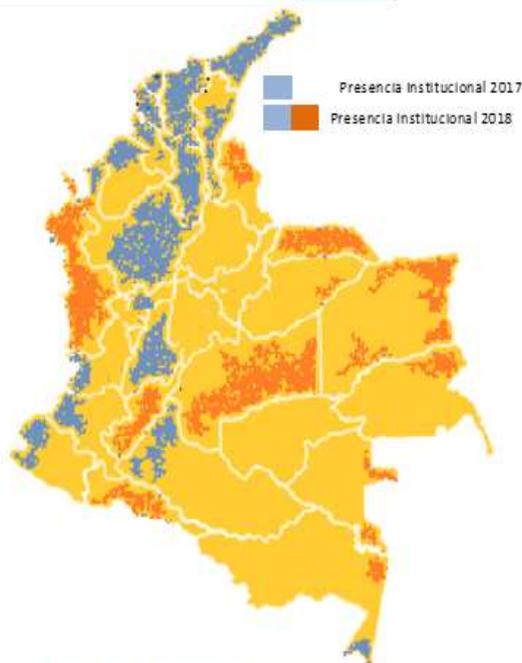
En el presente año 2018, FENALCO SOLIDARIO hizo reconocimiento a UNIMAGDALENA por sus 5 años de compromiso con la responsabilidad social y por sus buenas prácticas en el ámbito empresarial.

## COBERTURA NACIONAL Y ALIADOS ESTRATÉGICOS

### PRINCIPALES ALIADOS ESTRATÉGICOS



Cobertura	2017	2018	Incremento
Departamentos	24	27	3
Municipios	53	233	180



Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

La Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social a través de alianzas estratégicas con entidades público privadas ejecutó proyectos de gran impacto social, generando cobertura nacional en 27 departamentos y 233 municipios. Superando la cobertura de la vigencia inmediatamente anterior.

El Proyecto de mayor cobertura a nivel nacional que la Universidad del Magdalena ejecuto en la vigencia 2018, fue el diseño y desarrollo de nuevos módulos y la recolección, sistematización y análisis de los datos de la actividad pesquera a efectos de ingresarla a la plataforma del Servicio Estadístico Pesquero Colombiano – SEPEC, este proyecto se ejecutó en alianza con la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca-AUNAP. También se destacan los proyectos realizados en alianzas con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar como son: Entornos Protectores, Familias con bienestar y generaciones con bienestar.

## PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS Y GESTIÓN DE RECURSOS



A través de la participación y ejecución de proyectos de extensión la Universidad del Magdalena hace transferencia de resultados a la comunidad. En la vigencia 2018, se adjudicaron **25** propuestas de las **29** presentadas; lo que representó más de 18 Mil Millones de pesos ejecutados en el periodo 2018.

La gestión desarrollada en el periodo; permitió superar la meta que se tenía contemplada en el Plan de Acción de la vigencia 2018; lo que se traduce en mayores beneficios a favor de la comunidad externa y mayor presencia a nivel regional y nacional.

### PROYECTOS EN LA LÍNEA DE PLANEACIÓN TERRITORIAL Y DE DESARROLLO ECONÓMICO

#### LINEAS DE TRABAJO

##### Estudio de Ordenamiento de playas

Como Institución nos hemos convertido en referentes a nivel de la región caribe en la operación de este tipo de proyectos

##### Planes de Ordenamiento Territorial

Hemos hecho presencia en tres (3) Departamentos de la región caribe

##### Planes de manejo de reservas forestales

En articulación con las corporaciones Autónomas Regionales se han hecho estudios de gran impacto regional

##### Estudios socioeconómicos

Dentro de los proyectos que se ha ejecutado en la línea de planeación territorial y de desarrollo económico tenemos:

1. Plan de ordenamiento departamental Fase I y Fase II
2. 7 planes básicos de ordenamiento territorial en municipios de la región caribe
3. estudio de ordenamiento para tres (03) playas en el caribe colombiano MAYAPO, PALOMINO y GALERAZAMBA
4. socialización del nuevo código de policía en (7) municipios de la región caribe colombiana
5. consultoría para la evaluación ecológica y pesquera del programa de arrecifes artificiales en la bahía de pozos colorados Santa Marta

### POBLACIÓN BENEFICIADA

La población beneficiaria hace referencia a todos los actores de la comunidad en general que se favorecen de los proyectos y actividades de extensión solidaria que ejecuta la Universidad a través de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.

A continuación mostramos la trazabilidad de la población beneficiada:



## EMPLEOS GENERADOS



Fuente: Vicerrectoría de Extensión

A través de los distintos proyectos ejecutados en la vigencia 2018, la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social confiando en su capital humano genera espacios de vinculación laboral a sus estudiantes, egresados y profesionales externos.

Los proyectos que permitieron generar mayor espacios de vinculación laboral fueron en su orden:

1. Diseño y desarrollo de nuevos módulos y la recolección, sistematización y análisis de los datos de la actividad pesquera a efectos de ingresarla a la plataforma del Servicio Estadístico Pesquero Colombiano – SEPEC, este proyecto se ejecutó en alianza con la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca-AUNAP.
2. Familias bienestar
3. Generaciones con bienestar
4. Construyendo junto entornos protectores

## ESTÍMULOS ECONÓMICOS OTORGADOS

**NOTA:** Los estímulos económicos, se le otorga a la Participación del personal docente en proyectos de Extensión.

Todas las actividades, proyectos, programas y planes de extensión, provenientes de contratos, órdenes o convenios celebrados para este efecto debe observar las siguientes reglas:

No constituyen salarios

No constituye factor salarial

No reciben estímulos por actividades que se enmarquen en el PTD

AÑO  
2018

14

Proyectos con la participación de Docentes 2018

Los docentes que participen en proyectos de extensión podrán recibir estímulos económicos, conforme a los valores estipulados de los contratos, órdenes o convenios, hasta (25) (SMLMV), sin que el valor promedio al año sea superior a (20) (SMLMV).

Hasta (25) (SMLMV)

\$ 19.531.050  
En pesos

Promedio al año

\$187.498  
Millones

DOCENTES

17



\$ 193.153.893

Estímulos económicos otorgados a docentes en el 2018

## CONCLUSIONES

- A pesar de que entro a regir la ley de garantías en el periodo 2018 pudimos ejecutar proyectos de gran impacto regional y nacional gracias a la confianza y credibilidad institucional
- Como institución mantenemos el posicionamiento regional y hemos crecido en el impacto nacional
- Somos una institución generadora de un alto porcentaje de empleabilidad a través de la ejecución de proyectos de extensión
- A través de nuestros proyectos estamos contribuyendo a mejorar la calidad educativa, la planeación del territorio y calidad de vida, con tejido social.

## PROYECTOS DE ACCIÓN SOLIDARIA

**30 mil 593** personas atendidas en **129 Jornadas de Atención Integral** en distintos barrios de Santa Marta y Municipios del Magdalena

**(2013-2018)**

**AÑO  
2018**

**5 mil 70** personas atendidas en **16 Jornadas de Atención Integral** en distintos barrios de Santa Marta y Municipios del Magdalena



CUMPLIMIENTO 100% DEL PROYECTO EXTENSIÓN SOLIDARIA DEL PDA CON RECURSOS PROPIOS

## PROYECTO FUTBOL POR LA PAZ



### BENEFICIARIOS

- ☐ 170 Niños, niñas y jóvenes
- ☐ 94 Padres
- ☐ comunidades de Santa Ana, Las Malvinas, 8 de Febrero, Cerro de las Tres Cruces, Boulevard de Las Rosas y Villa U.

**2018**

- ☐ Incrementó en un **17 %** paso de 142 a 170 niños, niñas y jóvenes vinculados
- ☐ Incrementó en un **15%** paso de 80 a 94 Padres vinculados





## CATEDRA ABIERTA RAFAEL CELEDÓN

**CÁTEDRAS ABIERTAS**

**7**

**1.020 Asistentes y 59 Organizaciones fortalecidas**

**Cátedras desarrolladas**

- Gestión del talento en Sudamérica
- Defensa y análisis jurídico de los feminicidios
- Homofobia en Colombia
- Construcción de Paz
- Planificadores Urbanos
- Audiovisuales y Justicia Ambiental
- Psicoterapia Infanto Parental



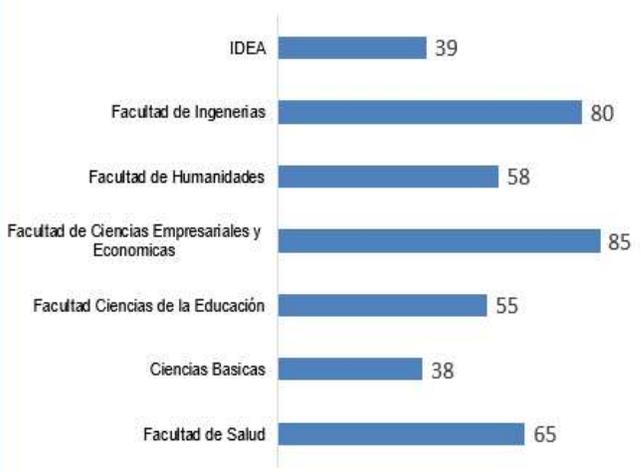
## VOLUNTARIADO UNIMAGDALENA

**AÑO 2018**

**512**

Miembros del voluntariado Universidad del Magdalena

**COMUNIDAD ESTUDIANTIL**



**420**

Estudiantes Universitarios vinculados al Voluntariado

**92**

Egresados vinculados al Voluntariado

## PROYECTOS VOLUNTARIADOS

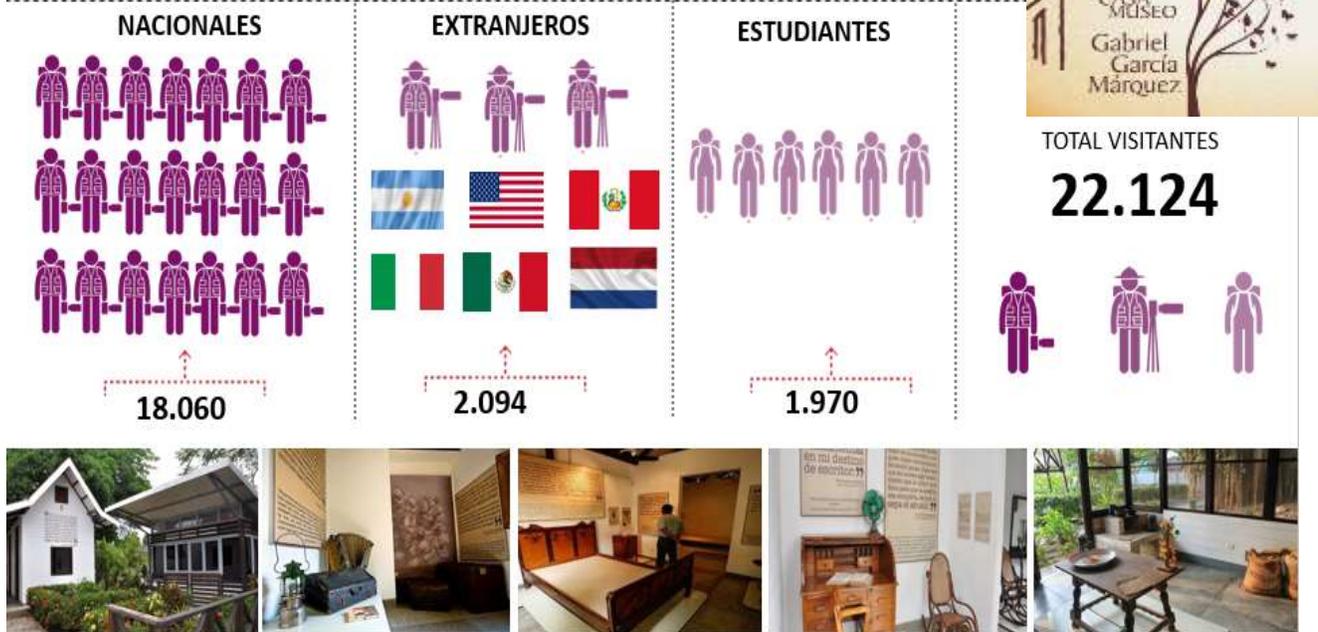


- A través de sus proyectos el Voluntariado UNIMAGDALENA logró ejecutar más de 190 actividades con la comunidad externa, beneficiando a más de 5000 personas en los principales barrios del distrito y comunidades del departamento del Magdalena y otras regiones del país.
- El sistema nacional de voluntariado reconoció al programa universitario de voluntariado de la Universidad del Magdalena
- El voluntariado UNIMAGDALENA ejecutó en el periodo 2018, 16 alianzas con instituciones y empresas nacionales.
- Se logró certificar 320 Personas en el Diplomado en Alfabetización Tecnológica
- Se logró certificar a 225 nuevos voluntariados

## CONCLUSIÓN

- Somos una institución con una gran fortaleza en las acciones solidarias a nivel regional y nacional ejecutadas con recursos propios
- Contamos con una oferta de formación continua subvencionada que nos genera diferenciación a nivel local y regional, proporcionando acceso a la educación a las clases menos favorecidas.
- A pesar de las limitaciones presupuestales y de financiación incidimos en la transformación de la sociedad a través de nuestros procesos de formación y acciones de extensión solidaria con responsabilidad social y ambiental.
- A través del voluntariado hemos involucrados a todos los actores de la Universidad Estudiantes-Docentes-Egresados-administrativos.
- A través de las actividades del voluntariado se han intervenido comunidades del distrito y el departamento dando solución a demandas sociales
- Contamos con el reconocimiento del Sistema Nacional de Voluntariado de Colombia producto de ligar nuestro compromiso a la promoción y fomento de la cultura de la acción voluntaria en el contexto universitario

## PROCESO DE DIRECCIÓN CULTURAL



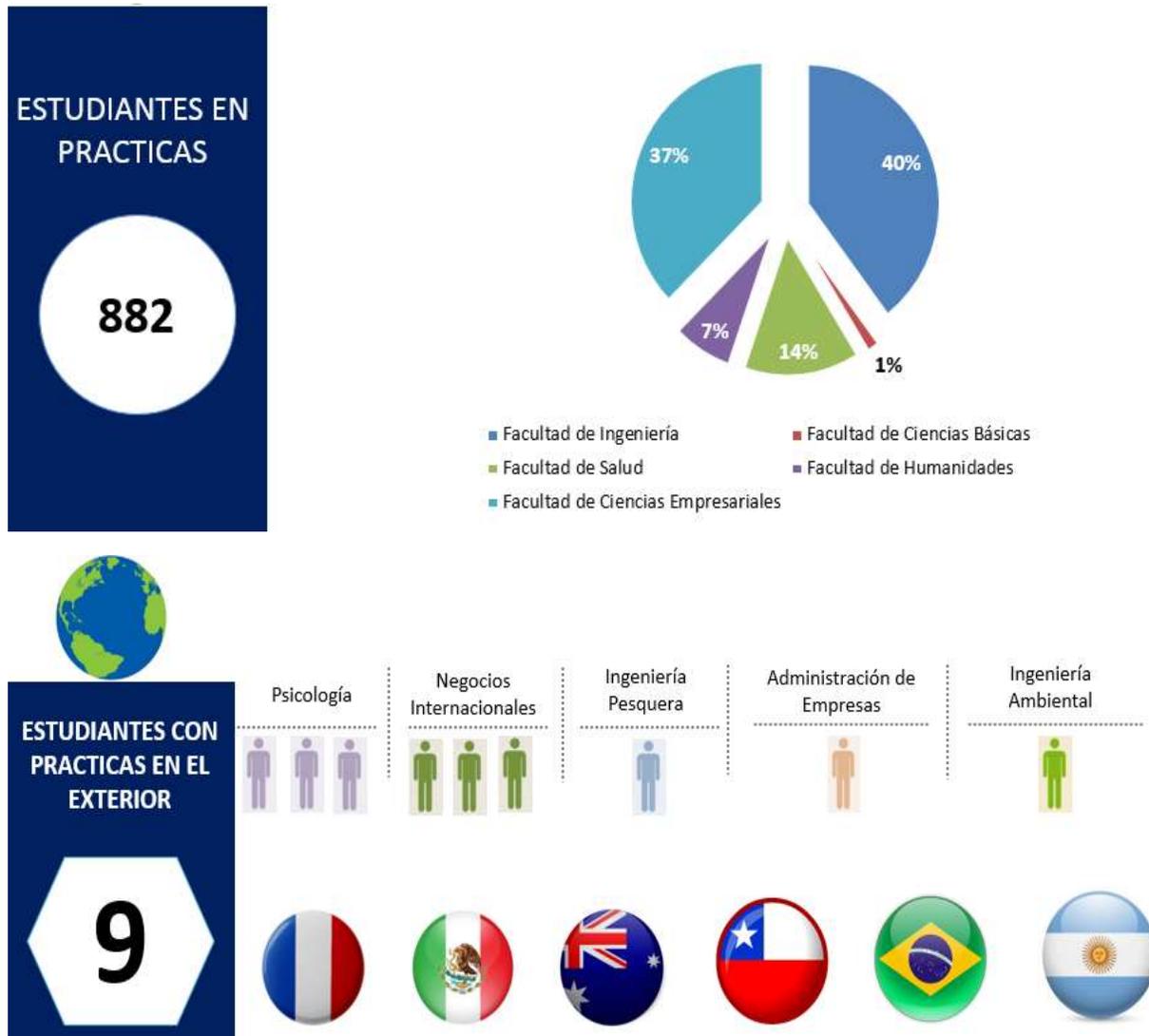
La Universidad del Magdalena, a través de la dirección cultural como proceso adscrito a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social ha creado público en su oferta cultural.

- En el periodo 2018, se lograron desarrollar 8 programas de formación continua en arte, patrimonio y cultura
- Se logró desarrollar más de 80 actividades en las que participaron más de 30.000 asistentes
- Se logró desarrollar 23 talleres de arte y cultura que involucraba a instituciones educativas del distrito
- Se desarrolló 4 Seminarios de literatura del caribe colombiano

## PROCESO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

La Dirección de Prácticas Profesionales se encarga de administrar el proceso de prácticas profesionales a los estudiantes de los programas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas, Facultad de Ingeniería, Facultad de Ciencias Básicas, Facultad de Humanidades (Cine - Audiovisuales y Antropología) y Psicología de la Universidad del Magdalena.

A continuación mostramos la trazabilidad del proceso de prácticas profesionales en la vigencia 2018:



Para el periodo 2018, han tenido la posibilidad de realizar sus prácticas profesionales en el exterior 9 estudiantes de diferentes programas académicos en países como Francia, México, Nueva Zelanda, Chile, Brasil y Argentina logrando un posicionamiento de la institución y una experiencia intercultural que le permite ampliar sus conocimientos y capacidades de adaptación a la exigencia del mercado laboral.

### CONVENIOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS LLEVADAS A CABO EN EL PERIODO 2018

CONVENIOS

46

ALIANZAS

150



## DESARROLLO DEL CICLO DE FORMACIÓN PARA EL ENTORNO LABORAL



El Ciclo de Formación para el Entorno Laboral tiene como objetivo facilitar al estudiante su integración al mercado laboral, fomentando el desarrollo de habilidades laborales y de comportamiento, buscando potenciar sus destrezas a través de actividades experienciales.

En el periodo 2018 se logró capacitar a 2.334 estudiantes de los distintos programas académicos.

## CONCLUSIÓN

- Hemos formado a estudiantes de instituciones educativas del Distrito a través de iniciativas de arte, cultura, patrimonio y primera infancia.
- A través de la casa Museo Gabriel García Márquez hemos contribuido al fortalecimiento del arte y la literatura en el Municipio de Aracataca.
- Mantenemos a través de la difusión y divulgación de la vida y obra literaria de Gabriel García Márquez, el legado de GABO.
- Hemos contribuido a la creación de programas académico técnico y tecnológico del pregrado en arte y cultura a partir de los programas de formación continua de la vicerrectoría de extensión.
- Nuestros estudiantes de prácticas cuentan con gran receptividad en las empresas público privadas regionales y nacionales
- Se han generado alianzas con instituciones transnacionales que ha permitido la movilidad internacional de estudiantes de diferentes programas académicos
- Hemos aumentado los convenios Universidad-Estado-Sector productivos lo que ha facilitado el intercambio en el proceso de vinculación de los estudiantes en etapa de prácticas profesionales.



## SEGUIMIENTO A EGRESADOS Y GRADUADOS

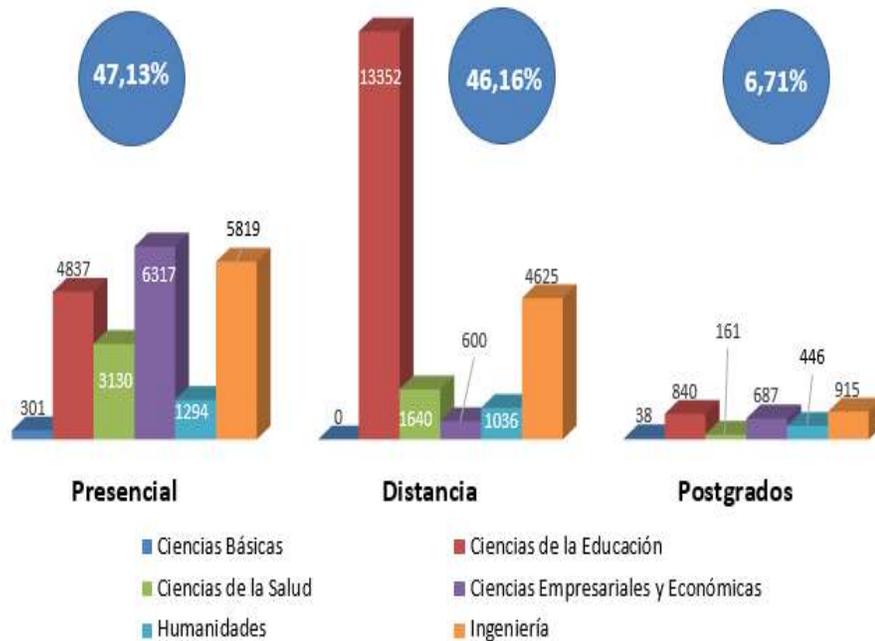
El Centro de Egresados es una unidad administrativa adscrita a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, encargada de dirigir, coordinar y controlar los procesos que se enmarcan en las normas, políticas, planes y proyectos orientados en la institución para el seguimiento y evaluación de impacto de los graduados; promover su articulación a las actividades del Proyecto Educativo de la Universidad; la gestión de la intermediación laboral, la educación continua y a las actividades tendientes a la promoción de la proyección profesional de los graduados.

### GRADUADOS POR MODALIDAD Y FACULTADES



La Universidad del Magdalena cuenta con un estimado de Graduados con corte a septiembre 2018

**46.038**



Dentro de las políticas de beneficios orientadas a los graduados UNIMAGDALENA se llevó a cabo las siguientes acciones:

- Desarrollo de 3 jornadas de carnetización gratuita y actualización base de datos de egresados, lo cual beneficio a 6.069 graduados

- 2 Torneos deportivos
- Programa de radio institucional en los que se llevó a cabo 38 programas radiales cuyos temas son: experiencias contadas de nuestros egresados en emprendimientos e ideas de negocios, Noticias de interés para egresados, Eventos para egresados, Convocatorias laborales
- Se llevó a cabo 5 encuentros de egresados
- Entrega de DISTINCIÓN GAVIOTA DORADA a egresados destacados, en el periodo 2018 se hizo reconocimiento a 5 egresados.
- 12 vinculación de graduados al programa de emprendimiento
- 60 graduados vinculados a través de vacantes ofertadas por la Bolsa de Empleo Unimagdalena
- 505 graduados beneficiados a través de estímulos académicos

### PRINCIPALES EMPRESAS DONDE SE ENCUENTRAN VINCULADOS NUESTROS EGRESADOS



## CONCLUSIONES

- Se ha fortalecido el vínculo de la Universidad con sus graduados a través de las políticas institucionales de beneficios (Descuentos en matriculas de postgrado, jornadas de carnetización gratuitas, cursos de actualización, bolsa de empleo, torneos deportivos, encuentros de graduados)
- Se ha fortalecido la relación con los graduados a través de las actividades de integración y celebración del día las profesiones
- Ha aumentado el número de graduados vinculados laboralmente a empresas público y privada de gran reconocimiento nacional

## PREGUNTAS Y RESPUESTAS A LAS INQUIETUDES

### ANEXO 1 RESPUESTA A LAS INQUIETUDES Y/O PREGUNTAS

No.	PREGUNTA	RESPUESTA
1	¿Cómo va el programa Fútbol por la Paz. Y que impacto ha tenido en los niños?	<p>Desde el 2013 que inicio el programa futbol por la paz en articulación con la fundación casa en el árbol, se inició con 30 beneficiado entre niños, niñas y jóvenes, de barrios populares del Distrito de Santa Marta y hoy tenemos vinculado a 170.</p> <p>Este programa lo que busca fomentar es la sana convivencia y el fortalecimiento de valores, a través de la práctica deportiva, empleando el fútbol como herramienta pedagógica para la educación.</p> <p>Los niños que están vinculados a este programa gracias a seguimiento permanente que se hace, han mostrado rendimiento académico y mejores comportamiento en su conducta, ya que el fundamento central del programa es cultivar valores.</p>
2	¿Por qué el diplomado en atención y prevención de la violencia intrafamiliar no se realizó en todos los municipios del Departamento?	<p>Realmente este Diplomado si tuvo cobertura para todos los municipios del departamento, dirigidos a aquellos funcionarios y actores involucrados en la ruta de atención a los casos de violencia intrafamiliar en el departamento.</p> <p>Por dispersión geográfica de nuestros municipios y, para garantizar el acceso a un mayor número de beneficiarios se abrieron tres (3) sedes que fueran puntos equidistantes al resto de municipios, los cuales fueron: Santa Marta, Plato y Fundación.</p>
3	Porque no se ha construido la sede sur de la Universidad del Magdalena, en el municipio del Banco?	<p>No se ha construido, porque el ente territorial aun NO ha definido los lotes donde se construirá dicha sede.</p>
4	5. ¿Qué oferta hay para que los egresados puedan continuar su formación?	<p>La Universidad del Magdalena teniendo en cuenta las necesidades manifiestas de las empresas, la dinámica del entorno y las sugerencias manifestada por la sociedad, ha hecho una amplia y diversa oferta de postgrados, 12 maestrías y 8 especializaciones dirigidos a los profesionales de todo el Caribe y el país, estos programas tienen como fin ofrecer programas acorde a las necesidades y exigencias en los escenarios económicos, políticos, culturales, educacionales y medioambientales del Caribe y del país.</p>

## ANEXO 2 REGISTROS FOTOGRÁFICOS





