



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

ESTRATEGIA ANUAL 2018

RENDICIÓN DE CUENTAS



Una universidad + incluyente e innovadora

PERIODO 2016 - 2020

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Actividad: Hace referencia a cualquiera de las acciones orientadas a desarrollar un momento de rendición de cuentas. Una actividad puede ser solo del componente de información, o solo de diálogo, o solo de incentivos, pero también puede aportar a dos, o a los tres. No necesariamente para establecer una actividad como parte del proceso de rendición de cuentas debe responder a los tres componentes. (información, diálogo e incentivos).

Resultados esperados / productos: Es la manera de evidenciar, mediante un producto o un resultado en qué medida la actividad responde al proceso de rendición de cuentas, pensando en los atributos de esa actividad y su aporte a los elementos ya sea de información o diálogo o incentivos.

Fecha / Frecuencia: Hace referencia a una fecha específica que es el límite para la realización de la actividad o la periodicidad con que se realiza dentro del proceso de rendición de cuentas.

Responsables: Es la dependencia u oficina encargada del desarrollo y seguimiento a la actividad de rendición de cuentas.

Recursos: Hace referencia a los tipos de bienes materiales, humanos o financieros, que son necesarios para adelantar la actividad de rendición de cuentas que se está planteando. Se marca con una X la categoría de los recursos que se requieren.

Nota: La definición de información, diálogo e incentivos se encuentra en la parte inferior del formato. También al lado superior derecho se menciona la categoría para marcar con una x como la actividad aporta a cada uno de los componentes.

ELEMENTOS A VALORAR EN CADA ACTIVIDAD

Información	Fortalecer el nivel de difusión y facilidad de la información.
Diálogo	Establecer canales que permitan interactuar con los grupos de interés respecto a los temas de su interés para la rendición de cuentas, acceso a la información, oportunidad y calidad
Incentivos	Acciones que refuerzan y estimulan la participación y realización de rendición de cuentas

VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Descripción	Valor
No aporta al componente	1
Poco aporta al componente	2
Algunas veces	3
En alto grado desarrolla el componente	4
Es innovador en el desarrollo del componente	5



ESTRATEGIA
ANUAL
RENDICIÓN DE
CUENTAS 2018