



## CONSULTA TEMAS PRIORITARIOS

### AUDIENCIA PÚBLICA Y ABIERTA

La Resolución Rectoral 513 de agosto de 2017 adoptó la Audiencia Pública y Abierta de Rendición de Cuentas e incorporó dentro de sus actividades la realización de una consulta de temas prioritarios para ser tratados durante la jornada del próximo 1 de septiembre. Para participar con propuestas se estableció el periodo comprendido entre los días del 15 al 22 de agosto de 2017, información que se divulgó a través de los medios de comunicación institucional y mediante un banner que se dispuso en el portal web de la Universidad.

# Rendición de Cuentas Incluyente e Innovadora

En la Administración de  
**#LaGenteEsPrimero**  
#PabloVeraRindeCuentas #MagdalenaUnida

**TÚ estás INVITADO**  
**TÚ puedes PARTICIPAR**

<b>Opina sobre cuáles serían los temas prioritarios: 15 al 22 de agosto de 2017</b>	<b>Presenta tus inquietudes y/o preguntas: 15 al 25 de agosto de 2017</b>
---	---

Descarga el formato o diligencia el  
formulario en línea en el sitio web

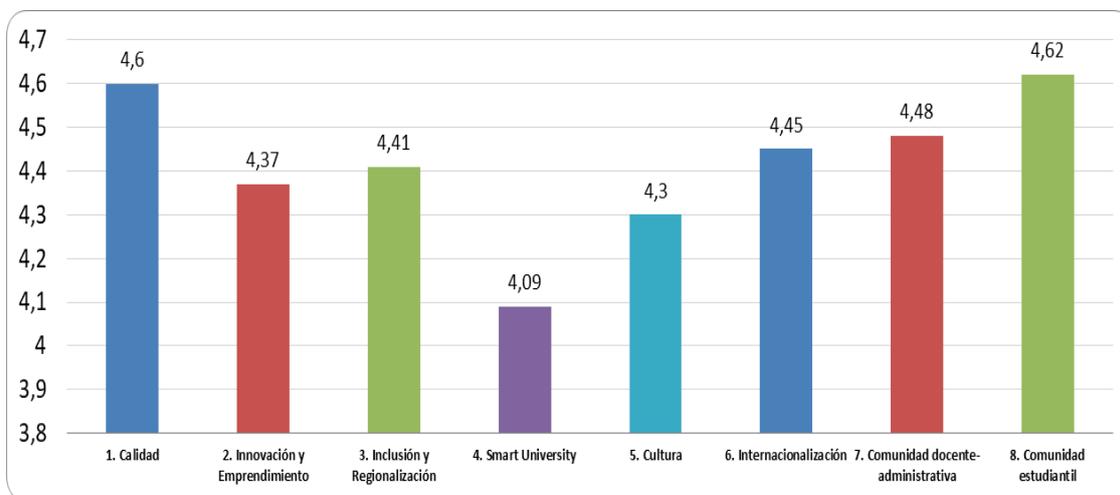
<http://bit.ly/2vluJ1Y>

A través del formulario del sitio web para encuestas online QuestionPro® que se habilitó como mecanismo de consulta, se diligenciaron 32 encuestas completas. El 87% de los encuestados actúan en forma personal y el 13% a nombre de una organización. El 79%

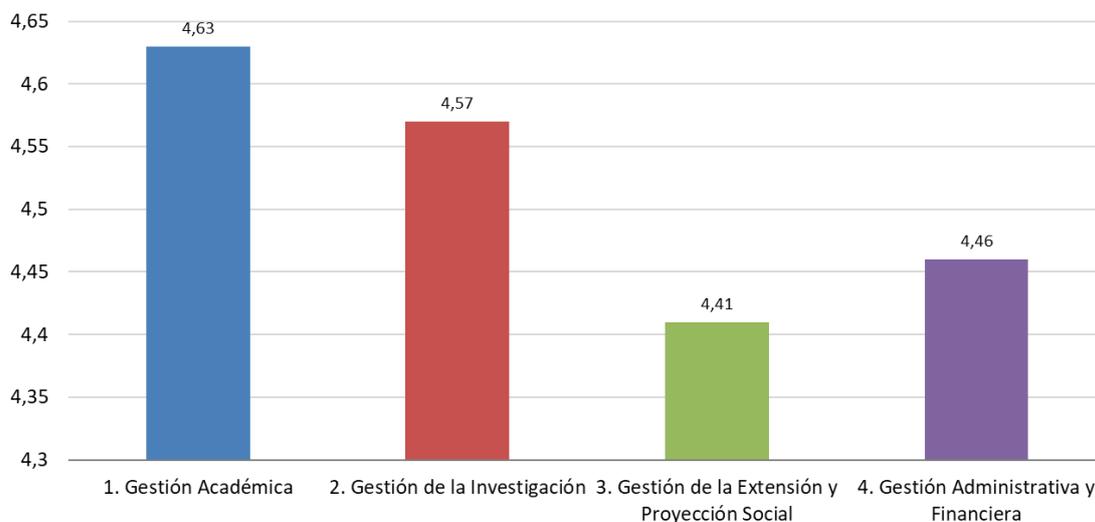
pretenden participar en forma presencial el día de la Audiencia, 13% de forma virtual y el 8% no sabe/no responde.

Los encuestados valoraron los temas que deben ser tratados en la Audiencia correspondientes a los avances en iniciativas estratégicas de las políticas, acciones prioritarias de los ejes de gestión, los 10 Retos prioritarios y otros temas específicos. (Figuras 1 - 4)

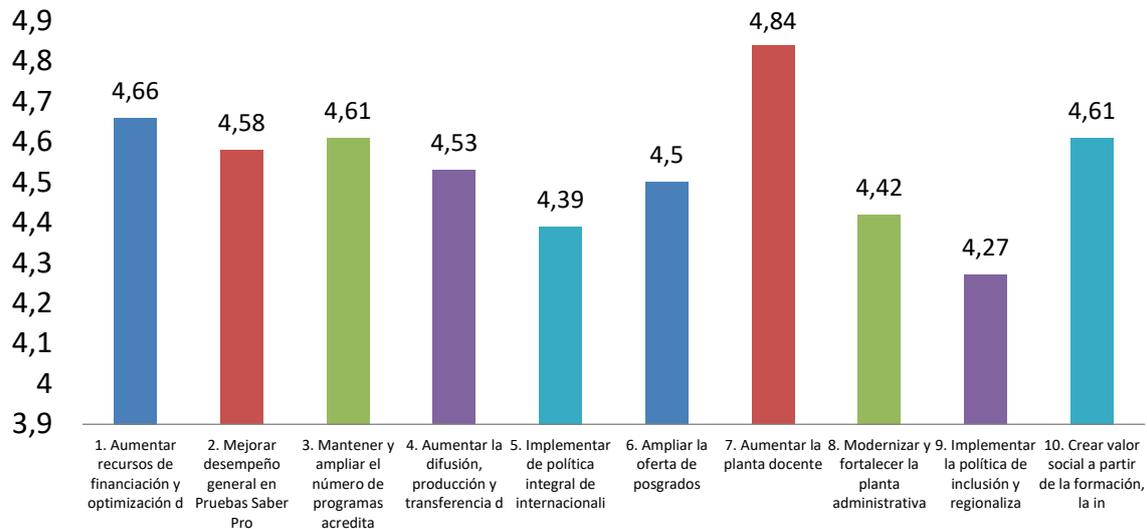
**Figura 1. Importancia, relevancia o divulgación que deben tener los Avances en las Iniciativas Estratégicas de cada política**



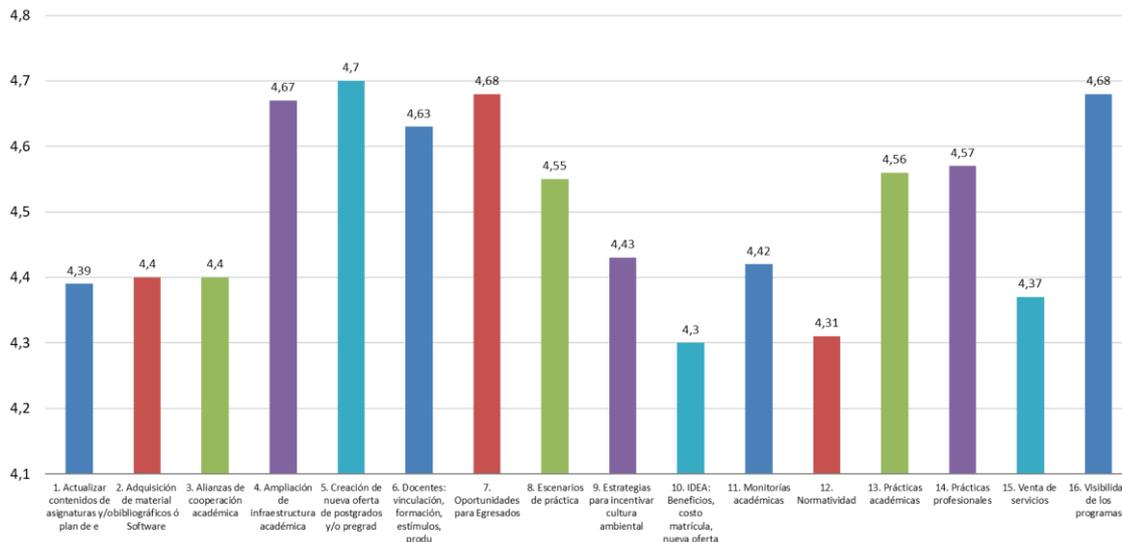
**Figura 2. Importancia, relevancia o divulgación que deben tener los avances en las acciones prioritarias de cada eje de gestión**



**Figura 3. Importancia relevancia o divulgación de los avances de los 10 Retos Prioritarios**



**Figura 4. Importancia, relevancia o divulgación que deben tener los avances en temas específicos**



Los temas priorizados en esta consulta y los principales resultados de la gestión institucional serán el propósito central de la Audiencia pública y abierta de Rendición de Cuentas a realizarse el 1 de septiembre de 2017. (Artículo 4, Resolución Rectoral 513 de 2017)

## ANEXO FORMULARIO ENCUESTA

Ingrese sus datos de contacto y especifique la forma en la que va participar durante la rendición de cuentas que se llevará a cabo el próximo 1 de septiembre de 2017, desde las 4pm en la plazoleta los almendros.

Facultad/ Programa: \_\_\_\_\_

Nombre y Apellidos (\*) \_\_\_\_\_

Correo electrónico (\*) \_\_\_\_\_

Indique si actúa en forma personal o a nombre de una organización \_\_\_\_\_

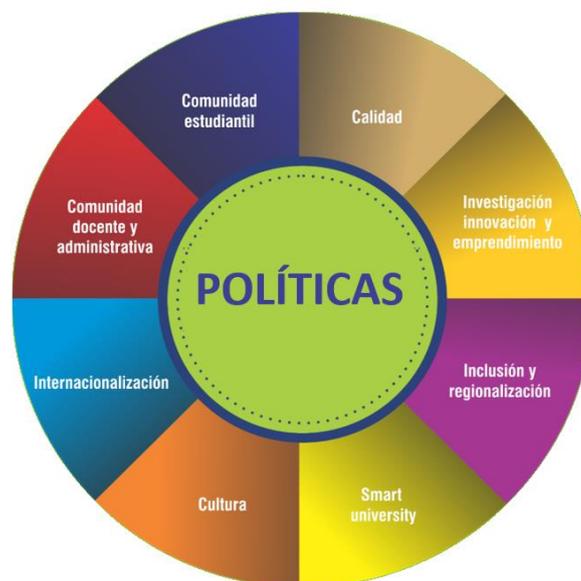
Si actúa a nombre de una Organización o Representación indique el nombre y el cargo que ocupa en ella: \_\_\_\_\_

### Asistencia o participación en la Rendición de Cuentas:

- Presencial \_\_\_\_\_
- Virtual \_\_\_\_\_
- No participaré \_\_\_\_\_
- No Sabe / No Responde \_\_\_\_\_

### Lea y responda las siguientes 4 preguntas.

Con los resultados obtenidos se estructurará la audiencia pública y abierta de Rendición de Cuentas, que se llevará a cabo el día 1 de septiembre de 2017, en la Plazoleta Los Almendros, desde las 4PM.



### Pregunta 1/4. Sobre las políticas del "Plan de Gobierno 2016-2020"

Valore de 1 a 5, según su percepción, el GRADO DE IMPORTANCIA, RELEVANCIA O DIVULGACIÓN que deben tener los AVANCES EN LAS INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE CADA POLÍTICA en el ejercicio de "Rendición de Cuentas" del 1 de septiembre de 2017, siendo 1 muy poco relevante y 5 muy relevante.

	<b>Política</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
P1	Calidad					
P2	Innovación y Emprendimiento					
P3	Inclusión y Regionalización					
P4	Smart University					
P5	Cultura					
P6	Internacionalización					
P7	Comunidad docente-administrativa					
P8	Comunidad estudiantil					

**Pregunta 2/4. Sobre los ejes misionales del "Plan de Gobierno 2016-2020"**

Valore de 1 a 5, según su percepción, el GRADO DE IMPORTANCIA. RELEVANCIA O DIVULGACIÓN que deben tener LOS AVANCES EN LAS ACCIONES PRIORITARIAS DE CADA EJE en el ejercicio de "Rendición de Cuentas" del 1 de septiembre de 2017, siendo 1 muy poco relevante y 5 muy relevante



	<b>Eje</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
E1	Gestión Académica					
E2	Gestión de la Investigación					
E3	Gestión de la Extensión y Proyección Social					
E4	Gestión Administrativa y Financiera					

### Pregunta 3/4. Sobre los retos prioritarios de la administración

Valore de 1 a 5, según su percepción, el GRADO DE IMPORTANCIA, RELEVANCIA O DIVULGACIÓN que deben tener LOS AVANCES EN CADA RETO PRIORITARIO en el ejercicio de “Rendición de Cuentas” del 1 de septiembre de 2017, siendo 1 muy poco relevante y 5 muy relevante

	<b>Retos prioritarios</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
R1	Aumentar recursos de financiación y optimización de gastos e inversiones					
R2	Mejorar desempeño general en Pruebas Saber Pro					
R3	Mantener y ampliar el número de programas acreditados por alta calidad					
R4	Aumentar la difusión, producción y transferencia del conocimiento					
R5	Implementar de política integral de internacionalización					
R6	Ampliar la oferta de posgrados					
R7	Aumentar la planta docente					
R8	Modernizar y fortalecer la planta administrativa					
R9	Implementar la política de inclusión y regionalización					
R10	Crear valor social a partir de la formación, la investigación y la transferencia del conocimiento					

### Pregunta 4/4. Sobre temas específicos

Valore de 1 a 5, según su percepción, el GRADO DE IMPORTANCIA, RELEVANCIA O DIVULGACIÓN que deben tener LOS AVANCES EN TEMAS ESPECÍFICOS en el ejercicio de “Rendición de Cuentas” del 1 de septiembre de 2017, siendo 1 muy poco relevante y 5 muy relevante



	<b>Temas específicos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
T1	Actualizar contenidos de asignaturas y/o plan de estudios					
T2	Adquisición de material bibliográficos ó Software ó capacitación a estudiantes en herramientas					
T3	Alianzas de cooperación académica					
T4	Ampliación de infraestructura académica					
T5	Creación de nueva oferta de postgrados y/o pregrados y/o educación continua					
T6	Docentes: vinculación, formación, estímulos, producción materiales, seguimiento y evaluación					
T7	Oportunidades para Egresados					
T8	Escenarios de práctica					
T9	Estrategias para incentivar cultura ambiental					
T10	IDEA: Beneficios, costo matrícula, nueva oferta					
T11	Monitorías académicas					
T12	Normatividad					
T13	Prácticas académicas					
T14	Prácticas profesionales					
T15	Venta de servicios					
T16	Visibilidad de los programas					

**OTRO** \_\_\_\_\_

**Comentarios, Sugerencias, Propuestas**

---

---

---

---

---