CENTRO DE POSGRADOS
Y FORMACIÓN CONTINUA

# PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA– PEP

## ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA

## FACULTA DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

## CENTRO DE POSGRADOS Y FORMACIÓN CONTINUA

## UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

## 2024

**CONSEJO SUPERIOR**

**RAFAEL ALEJANDRO MARTINEZ**
Presidente

**JOSE DARIO SAENZ**
Delegado Del Ministerio De Educación Nacional

**ELIANA MILENA TONCEL MOZO**
Designada De La Presidencia De La República

**OSCAR GARCÍA VARGAS**
Representante De Las Directivas Académicas

**GUSTAVO COTES BLANCO**
Representante De Los Exrectores

**JOSE MIGUEL BERDUGO OVIEDO**
Representante Del Sector Productivo

**ABRAHAM DAVID HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ**
Representante De Los Egresados

**LILIANA MARGARITA CORTINA PEÑARANDA**
Representante De Los Docentes

**RAFAEL JULIÁN RICAURTE EBRATT**
Representante De Los Estudiantes

**CONSEJO ACADÉMICO**

**PABLO VERA SALAZAR**
Rector

**MERCEDES DE LA TORRE HASBUN**
Secretaria General

**OSCAR GARCIA VARGAS**
Vicerrector Académico

**ALVARO MENDEZ NAVARRO**
Vicerrector De Extensión Y Proyección Social

**JORGE ELIAS CARO**
Vicerrector De Investigación

**JOSE MANUEL PACHECO RICAURTE**
Decano Facultad De Ciencias De La Educación

**ANGELA ROMERO CARDENAS**
Decana Facultad De Ciencias De La De Salud

**JUAN CARLOS NARVAEZ BARANDICA**
Decano Facultad De Ciencias Básicas

**YINIVA CAMARGO CAICEDO**
Decana Facultad De Ingeniería

**RAFAEL GARCÍA LUNA**
Decano Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales

**ROSANA MARGARITA LIZCANO OROZCO**
Decana Facultad De Humanidades

**WILSON VELASQUEZ BASTIDAS**
Director CREO

**MARLA MAESTRE MEYER**
Directora Centro De Posgrados Y Formación Continua

**YULIE ANDREA GUZMÁN HERNÁNDEZ**
Representante De Los Estudiantes

**EDER ALEYXO CASTRO LIZCANO**
Representante De Los Egresados

**MIRITH MARINA DEL SOCORRO VÁSQUEZ MUNIVE**

Representante De Los Docentes

**OFICINA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD**

**JULIETH ALEXANDRA LIZCANO PRADA**
Jefe de Oficina

**ANA ELVIRA MORENO MARTÍNEZ**
Profesional Especializado

**IRINA PAOLA FINCE BOVEA**
Profesional Universitario

**LAURA BLANCO JUVINAO**
Técnico Administrativo

**GLENYS DURÁN MOZO**
Docente de Apoyo

**JUAN CAMILO ARÉVALO GARZÓN**
Docente de Apoyo

**IRENE PATRICIA LEGUÍSAMO PEÑATE**
Docente de Apoyo

**LAURA PÉREZ MARTÍNEZ**
Contratista

**LIGIA YANET CAMARGO**
Contratista

**LIANA MACHADO SANABRIA**
Contratista

**DAYANIS ROBLES POLO**
Contratista

**Contenido**


1. PRESENTACIÓN ..... 7
2. DEPENDENCIAS RESPONSABLES DEL PROCESO Y ESTRUTURA ORGÁNICA 8
3. COMPONENTES FUNDAMENTALES DEL PEP ..... 9
3.1. Identificación del Programa ..... 9
3.2. Reseña histórica del programa ..... 10
3.3. Pertinencia y propósitos del programa: ..... 11
3.3.1. Justificación ..... 11
3.1.2. Posicionamiento Local, Regional y Nacional ..... 12
3.1.3. Proyección Internacional ..... 12
3.1.4. Fortalecimiento de Vínculos con la Comunidad Académica y Social ..... 12
3.1.5. Tendencias Futuras y Necesidades del Entorno ..... 13
3.1.6. Estado de la oferta del área del programa en el ámbito nacional e internacional. ..... 13
3.1.7. Estado de la ocupación de los profesionales del programa ..... 19
4. RASGOS DISTINTIVOS DEL PROGRAMA ..... 21
5. CARACTERIZACIÓN DEL PROGRAMA ..... 22
5.1.2. Misión ..... 22
5.1.3. Visión ..... 22
5.1.4. Objetivos: ..... 22
5.1.5. Perfil de egreso ..... 23
5.1.6. Competencias globales que se van a desarrollar con el programa ..... 23
6. ASPECTOS CURRICULARES ..... 24
6.1. Componentes Formativos. ..... 24
6.1.1. Resultados de aprendizaje ..... 27
6.1.2. Modalidad del programa ..... 29
6.1.3. Componentes Pedagógicos ..... 32
6.2. Componentes de interacción ..... 36
6.3. Conceptualización teórica y epistemológica del programa ..... 37
6.4. Mecanismos de evaluación ..... 38
7. ORGANIZACIÓN ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y PROCESO FORMATIVO. ..... 40
8. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL. ..... 44
9. RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO ..... 49
10. GRUPO DE PROFESORES DEL PROGRAMA ..... 50
11. MEDIOS EDUCATIVOS ..... 58
12. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA ..... 72

**Índice de tablas**

Tabla 1: Responsables del proceso ..... 8
Tabla 2 Recurso Humano del Programa ..... 9
Tabla 3 Personal administrativo y académico a cargo de la gestión, organización ..... 9
Tabla 4: Denominación ..... 9
Tabla 5. Consulta OLE ..... 19
Tabla 6: Plan de estudios Especialización en Alta Gerencia ..... 24
Tabla 7: Plan General de Estudios por componente. (Requisitos y Correquisitos) ..... 25
Tabla 8. Articulación del perfil de egreso, competencias, Resultado de Aprendizaje y Asignaturas ..... 28
Tabla 9: mecanismos de evaluación resultados de aprendizaje ..... 39
Tabla 10 Orientadores Normativos e Institucionales de las actividades académicas ..... 40
Tabla 11 Relación de Grupos, Líneas, Áreas y Docentes en Investigación ..... 46
Tabla 12: Docentes investigadores adscritos a la Especialización en Alta Gerencia ..... 47
Tabla 13: Relación de productos de investigación por Investigador adscrito a la Especialización en Alta Gerencia ..... 48
Tabla 14 Histórico grupo de docentes de la Especialización en Alta Gerencia 2024-I ..... 50
Tabla 15 Grupo de docentes de la Especialización en Alta Gerencia 2024-I ..... 54
Tabla 16 Docentes internacionales ..... 55
Tabla 17 Criterios para la encuesta de evaluación docente ..... 58
Tabla 18 Recursos educativos de la Universidad del Magdalena ..... 60
Tabla 19. Sistemas de información y aplicativos webs ..... 63
Tabla 20 Sistemas de información y aplicativos webs ..... 68
Tabla 21 Infraestructura Física ..... 72
Tabla 22 Laboratorio de Finanza ..... 73

Tabla de gráficas

Gráfica 1: Instituciones privadas y oficiales 2024 ..... 13
Gráfica 2: Oferta de la Especialización en Alta Gerencia en Región Caribe. ..... 14
Gráfica 3Frecuencia Mantenimiento Preventivo Infraestructura Física y Tecnológica ..... 75

Tabla de Ilustración

Ilustración 2 Taxonomía de Bloom actualizada ..... 28

## 1. PRESENTACIÓN

El documento que la Especialización en Alta Gerencia coloca a disposición de la comunidad educativa de la Universidad del Magdalena, se encuentra en concordancia con el Proyecto Educativo Institucional, el cual, presenta la materialización de los procesos de pedagogía de la Institución en acciones verdaderamente transformadoras de la realidad local y nacional, centrándose en las necesidades formuladas por y para el proyecto de nación que se tiene y que se desea, atendiendo las exigencias y desafíos planteados a la Educación Superior en términos del ejercicio académico de la formación posgradual.

El modelo del PEP (Proyecto Educativo del Programa) se organiza justificando la existencia del programa de acuerdo con las necesidades de la región, el país y el contexto internacional; exponiendo la misión, visión, principios y competencias que rigen el programa, así como las políticas y lineamientos para el desarrollo del mismo convirtiéndose en un camino para los procesos pedagógicos y misional del programa.

No obstante, el PEP es un documento que requiere constantes actualizaciones, debido a los cambios constantes que se pueden presentar por parte de la nación y la comunidad académica de acuerdo a los contextos locales y nacionales en cuanto a la formación integral de los estudiantes del programa, por lo que se considera un documento abierto que requiera revisiones permanentes siendo una herramienta de autoevaluación y de ayuda para los procesos de mejoramiento continuo con el fin de alcanzar los más altos estándares de calidad en el programa.

El presente documento sustenta la pertinencia de la Especialización en Alta Gerencia, teniendo en cuenta las necesidades de la región Caribe, departamento del Magdalena e institución, con base a los diseños pedagógicos y curriculares para la formación integral. La propuesta de crear este programa surge de la necesidad de continuar formando profesionales que pueda enfrentar los retos del sector empresarial en concordancia con las políticas nacionales para el sector productivo.

### Definición del proyecto educativo del programa

El proyecto educativo es “la secuencia de tareas planificadas, como una intencionalidad práctica y productiva que debe lograrse a través del trabajo cooperativo” (VERA G., 1990).

Romero, citada por Acero, (2016), define proyecto educativo como: …un proceso dinamizador orientado hacia un propósito común que permite articular lo educativo, lo económico y lo social. Además, el proyecto debe tener un carácter de investigación-acciónque consiste en el procedimiento metodológico que indaga la realidad con propósito de actuar sobre ella, es decir transformarla.

El Proyecto Educativo del Programa (Universidad Nacional de Colombia, 2012) –PEP– esun documento que contiene los lineamientos, las políticas y los principios que orientan y dirigen el desarrollo del programa. El PEP guarda la coherencia con el

Proyecto Institucionaly la dinámica de las profesiones, convirtiendo este documento en un instrumento de referencia y navegación, dentro de un ejercicio académico y argumentativo del querer ser.

El PEP de la **Especialización en Alta Gerencia** de la Universidad del Magdalena se concibe: como la ruta que orienta el desarrollo las funciones de docencia, investigación y extensión, guardando coherencia y relación con la misión, visión, valores y principios. Soportando las acciones educativas con el propósito de favorecer la formación integral de sus estudiantes, a la luz de una universidad más incluyente e innovadora, que permita el crecimiento económico con una visión orientada a cerrar brechas en acceso y calidad al sistema educativo, acercandoa la región a altos estándares internacionales y logrando la igualdad de oportunidades paratodos los ciudadanos".

Este documento debe evaluarse y adaptarse a los cambios que van exigiendo la sociedad,el país y la región con la finalidad de ofrecer programas de postgrados pertinentes y actualizados que respondan a las necesidades del entorno.

## 2. DEPENDENCIAS RESPONSABLES DEL PROCESO Y ESTRUTURA ORGÁNICA

**Tabla 1: Responsables del proceso**

| RESPONSABLES | ACTIVIDADES |
|---|---|
| CENTRO DE POSTGRADOS Y FORMACIÓN CONTINUA<br>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS | Velar por la consolidación de los PEP.<br>Brindar apoyo para la construcción del PEP con el equipo para la creación de nueva ofertade programas de postgrados.<br>Socializar el PEP con las Facultades y oficina de Aseguramiento de la Calidad. |
| COORDINACIÓN DE PROGRAMAS | Construcción del PEP, previo análisis de la pertinencia del programa<br>Articulación |
| COMITÉ PARA LA CREACIÓN Y APROBACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS /DECANOS | Aprobación de nuevos programas y del PEP |

Fuente: Elaboración propia

El programa es dirigido por el Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas , el cual tiene las funciones establecidas en el Acuerdo de Normas Administrativas y Académicas del Centro de Posgrados. En cuanto, al desarrollo de sus actividades es apoyado por un Coordinador Académico. Como órgano asesor tiene el Consejo de Programa y cuando los asuntos académicos – administrativos no pueden ser resueltos en esta instancia, cuenta con el apoyo del Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas y el Consejo Académico de la Universidad del Magdalena (ver tabla 2 y 3).

**Tabla 2 Recurso Humano del Programa**

| Recurso Humano del Programa | Cantidad | Dedicación |
|---|---|---|
| Decano de la Facultad | 1 | Tiempo Completo |
| Coordinador académico | 1 | Contratista |
| Coordinador administrativo | 1 | Contratista |

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 3 Personal administrativo y académico a cargo de la gestión, organización**

| Funcionarios | Profesión u Ocupación |
|---|---|
| Decano | Economista |
| Coordinador académico | Economista |
| Coordinador administrativo | Economista |

Fuente: Elaboración propia

La Universidad brinda espacios de capacitación al personal que labora en la institución a través de las oficinas del Grupo de Gestión del Talento Humano, Bienestar Universitario, Vicerrectoría Académica, Dirección de Programa, Personal Externo por medio de cursos, talleres, charlas, conferencias, participación en eventos que contribuyen a la actualización permanente del personal administrativo.

## 3. COMPONENTES FUNDAMENTALES DEL PEP

### 3.1. Identificación del Programa

**Tabla 4: Denominación**

| | |
|---|---|
| Nombre de la institución: | Universidad del Magdalena |
| Denominación del programa | Especialización en Alta Gerencia |
| Título que otorga: | Especialista en Alta Gerencia |
| Estado del programa | En Funcionamiento |
| Ubicación del Programa: | Santa Marta – Magdalena, Colombia |
| Nivel del Programa: | Postgrado |
| Modalidad: | Híbrida (presencial-virtual) |
| Componente | Profundización |
| Área de Conocimiento: | Alta Gerencia |
| Norma interna de creación: | Acuerdo Académico |
| Número y fecha de la Norma | Acuerdo académico N° 93 de 15 de noviembre del 2017 |
| Norma interna de Modificación: | Acuerdo Académico |
| Número y fecha de la Norma | Acuerdo académico N° xxxxxx diciembre de 2024 |
| Instancia que la expide: | Consejo Académico |

| | |
|---|---|
| Duración estimada: | 2 semestres |
| Periodicidad de la admisión: | Semestral |
| Dirección: | Carrera 32 # 22-08 |
| Teléfono: | (5) 4217940 |
| Número de créditos académicos: | 26 |
| Número de estudiantes en primer periodo: | 30 |
| Valor de la matrícula por semestre: | $ 8’700.000 |
| Número total de cursos: | 10 |
| Programa adscrito a: | Facultad Ciencias de Ciencias Empresariales y Económicas |
| Nombre de la institución: | Universidad del Magdalena |

Fuente: Elaboración propia

### 3.2. Reseña histórica del programa

La Universidad del Magdalena es una institución educativa acreditada por Alta Calidad, por el alcance de cumplimiento de sus procesos académicos y administrativos, existiendo actualmente una amplia oferta de programas académicos pertinentes para la región y el país: 47 de pregrado, de los cuales trece se encuentran acreditados por alta calidad (Ing. Agronómica, Pesquera, Biología, Enfermería, Economía, Cine y Audiovisuales, Administración de empresas, Antropología, Medicina, Psicología, Ing. de sistemas, Administración de empresas, turística y hotelera, Tecnología en gestión hotelera y turística) y 54 programas de posgrado.

En la actualidad, muchos de estos programas se encuentran en proceso de autoevaluación y renovación de registro calificado, cumpliendo con el objetivo de mantener una propuesta innovadora y pertinente a la vanguardia de las necesidades de la región y el país de la mano de la ciencia, tecnología y humanización en la formación de los profesionales.
Ahora bien, dentro de esos 54 programas de Posgrado se encuentra la Especialización en Alta Gerencia, la cual desde el año 2018, inició el proceso de creación de esta propuesta, inició el proceso de creación de esta propuesta, la cual ha busca formar líderes estratégicos que enfrenten los desafíos de un entorno empresarial globalizado. Este programa surge como respuesta a la necesidad de contar con profesionales capacitados para liderar procesos de transformación digital, sostenibilidad y competitividad en las organizaciones, alineados con los cambios económicos, sociales y tecnológicos que impactan al Caribe colombiano. Su enfoque integral permite abordar problemáticas empresariales complejas, promoviendo soluciones innovadoras que fomentan el desarrollo económico regional y fortalecen la gestión organizacional en el sector público y privado.

Esta propuesta se construyó con el trabajo en conjunto de expertos en el área, las dependencias participantes en la creación de programas nuevos y se presentó ante las organizaciones institucionales pertinentes para su aprobación y mediante el acuerdo académico. N° 61 del día 12 de septiembre de 2017, crea el programa de Especialización en Alta Gerencia, obteniendo el registro calificado el día 20 de abril del 2018 por medio de

la resolución No. 6727, por un periodo de 7 años, la cual permite ofrecer dicho programa de manera presencial, inscrito en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES con el código 106822. Desde su inicio en 2018 hasta 2024, la especialización ha abierto 10 cohortes, con un total de 148 estudiantes, 23 de la cohorte 2018-2, 20 de la cohorte 2019-1, 13 de la cohorte 2020-1, 11 de la cohorte 2020-2, 10 de la cohorte 2021-1, 7 de la cohorte 2021-2, 8 de la cohorte 2022-1, 10 de la cohorte 2023-1, 11 de la cohorte 2023-2, 24 de la cohorte 2024-1, 11 de la cohorte 2024-2; de los cuales 109 ya son egresados.

Esta propuesta se construyó con el trabajo en conjunto de expertos en el área, las dependencias participantes en la creación de programas nuevos y se presentó ante las organizaciones institucionales pertinentes para su aprobación y mediante el acuerdo académico. N° 61 del día 12 de septiembre de 2017, crea el programa de Especialización en Alta Gerencia bajo el componente de profundización, obteniendo el registro calificado el día 29 de diciembre de 2017 por medio de la resolución No. 29504, por un periodo de 7 años, la cual permite ofrecer dicho programa de manera presencial, inscrito en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES con el código 106632

Para el año 2024 el programa realiza su proceso de renovación de registro calificado en el cual, como resultado del proceso de autoevaluación y mediante Acuerdo académico N° xx de diciembre de 2024 realiza la modificación de su denominación, plan de estudios, modalidad e incorpora los resultados de aprendizaje.

## 3.3. Pertinencia y propósitos del programa:

### 3.3.1. Justificación

La Especialización en Alta Gerencia de la Universidad del Magdalena es un programa pertinente a nivel regional como nacional. En un entorno dinámico y globalizado, donde las organizaciones enfrentan desafíos cada vez más complejos en términos de competitividad, desarrollo económico, sostenibilidad y transformación digital, este programa responde a la necesidad de formar profesionales con competencias en la gestión organizacional y la toma de decisiones estratégicas, proporciona herramientas para que los profesionales puedan liderar procesos de innovación, optimización de recursos y adaptación al cambio.

El programa destaca por su enfoque integral, que combina teoría y práctica, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades gerenciales sólidas. Además, la especialización está diseñada con una estructura flexible que responde a las tendencias emergentes en la administración, tales como la digitalización de procesos, la gestión del talento humano en entornos híbridos y la sostenibilidad empresarial. Estos elementos aseguran que los egresados estén preparados para asumir roles de liderazgo en organizaciones de diferentes sectores, contribuyendo a su crecimiento y competitividad.

La pertinencia de la Especialización en Alta Gerencia radica en su contribución tanto al desarrollo económico como a la transformación social de la región y el país. En este sentido, el programa no solo busca la excelencia académica, sino que también fomenta la capacidad de los profesionales para generar un impacto positivo en sus entornos laborales y comunitarios. A través de sus líneas de énfasis en finanzas, mercadeo, logística y operaciones, gerencia de proyectos, gestión de calidad y emprendimiento, el programa permite que los graduados participen activamente en la construcción de soluciones que promuevan el desarrollo económico sostenible y la responsabilidad social, tanto en el ámbito local como global.

### 3.1.2. Posicionamiento Local, Regional y Nacional

La Especialización en Alta Gerencia se consolida como un referente académico con impacto local, regional y nacional, al formar líderes con una visión estratégica, ética e innovadora que responde a las necesidades del entorno cambiante. Nuestro programa está diseñado para fortalecer competencias en gestión, análisis financiero, liderazgo y toma de decisiones, potenciando el desarrollo de las organizaciones y comunidades. A nivel local, impulsamos proyectos que generan valor en las empresas y organismos gubernamentales, promoviendo la sostenibilidad y el bienestar social. En el ámbito regional, trabajamos de la mano con sectores clave para fomentar la competitividad y el desarrollo económico en diferentes industrias. A nivel nacional, nuestros egresados lideran iniciativas de alto impacto que contribuyen al crecimiento del país, destacándose en posiciones estratégicas en empresas de primer nivel. Esto nos posiciona como un programa académico comprometido con el progreso integral de Colombia

### 3.1.3. Proyección Internacional

La Especialización en Alta Gerencia se distingue por su sólida proyección internacional, diseñada para formar líderes capaces de enfrentar los retos de un entorno globalizado. Nuestro programa cuenta con convenios estratégicos con prestigiosas universidades y escuelas de negocio en Europa, Asia y América, que permiten a nuestros estudiantes participar en intercambios académicos, dobles grados y experiencias multiculturales. Además, el plan de estudios incorpora contenidos de vanguardia con enfoque internacional, incluyendo casos de estudio globales y la oportunidad de interactuar con profesores y expertos de diversas partes del mundo. Nuestros egresados destacan en organizaciones multinacionales y poseen las competencias necesarias para liderar equipos globales, gestionar proyectos transfronterizos y tomar decisiones estratégicas en mercados complejos. La combinación de excelencia académica, enfoque práctico e inmersión cultural posiciona a nuestra especialización como una opción ideal para quienes buscan trascender fronteras y construir una carrera de impacto internacional.

### 3.1.4. Fortalecimiento de Vínculos con la Comunidad Académica y Social

El Fortalecimiento de Vínculos con la Comunidad Académica y Social es un pilar fundamental de la Especialización en Alta Gerencia, diseñado para promover el aprendizaje colaborativo y el intercambio de experiencias entre estudiantes, profesores, egresados y aliados estratégicos. A través de actividades como seminarios, conferencias, talleres interdisciplinarios y redes de mentoría, buscamos crear un ecosistema dinámico que

fomente el desarrollo integral de nuestros participantes. Este enfoque permite construir relaciones sólidas dentro de la comunidad académica y extenderlas hacia el ámbito profesional y social, generando oportunidades de networking que potencian el impacto de nuestros egresados. Además, incentivamos la participación en proyectos con impacto social y la colaboración con organizaciones de diversos sectores, lo que refuerza el compromiso del programa con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social. Este fortalecimiento continuo enriquece la experiencia educativa y asegura que nuestros estudiantes sean agentes de cambio conectados y comprometidos con su entorno.

### 3.1.5. Tendencias Futuras y Necesidades del Entorno

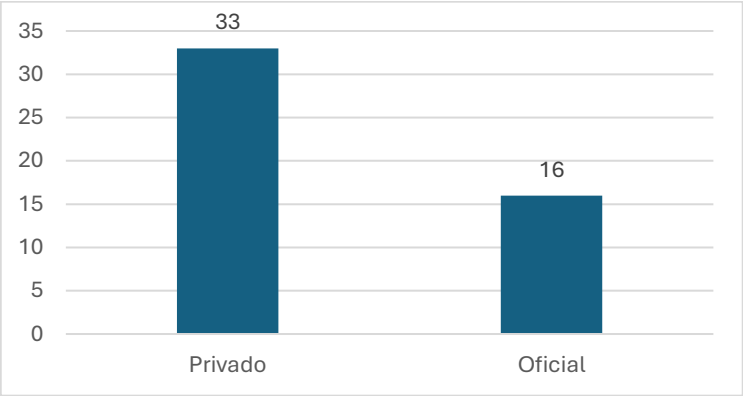
La Especialización en Alta Gerencia se mantiene a la vanguardia al adaptarse continuamente a las tendencias futuras y las necesidades del entorno, formando líderes capaces de enfrentar los retos de un mundo globalizado y dinámico. En un contexto donde la transformación digital, la sostenibilidad y la innovación son imperativos, nuestro programa integra contenidos enfocados en tecnologías emergentes, estrategias ágiles y modelos de negocio disruptivos. Asimismo, respondemos a la creciente demanda de líderes con habilidades interpersonales sólidas, capaces de gestionar la diversidad, la incertidumbre y el cambio constante. La sostenibilidad empresarial, la ética profesional y la responsabilidad social son pilares fundamentales en nuestra formación, alineándonos con las expectativas de un entorno que exige decisiones estratégicas y comprometidas. Con este enfoque, preparamos a nuestros estudiantes para liderar en un futuro donde el conocimiento, la adaptabilidad y la visión global serán esenciales para el éxito organizacional.

### 3.1.6. Estado de la oferta del área del programa en el ámbito nacional e internacional.

EN la plataforma SNIES, encontró que en la actualidad hay 49 programas de Especialización en Alta Gerencia con registro calificado activo con denominaciones similares o afines a la Administración. Todas estas denominaciones, si bien tienen diferencias de enfoque todas apuntan hacia una formación del nivel de Especialización similar a la que ofrece actualmente la Universidad del Magdalena.

Al momento de la creación del programa en el año 2019 existían 10 programas con registro calificado activo y denominación de: Especialización en Alta Gerencia, se puede evidenciar un notable crecimiento hasta el año 2024 periodo en el que es culminado este proceso de auto evaluación, en 5 años han sido creados 39 programas con denominación igual o similar a la ofertada por nuestra universidad.

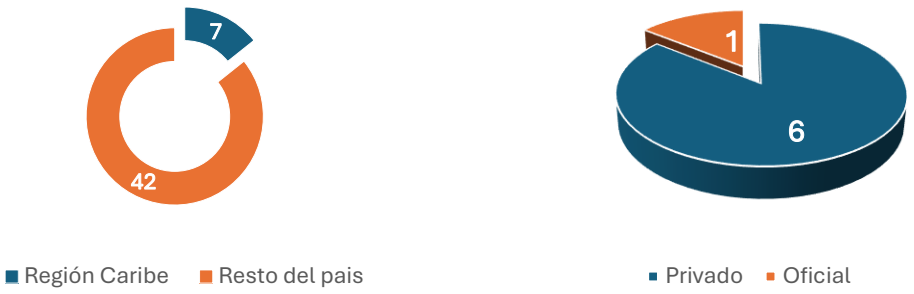
**Gráfica 1: Instituciones privadas y oficiales 2024**




A nivel nacional existen 49 programas, 33 de estos son ofertados en el sector privado y solo 16 en instituciones oficiales como se muestra en la gráfica 1. Podemos analizar entonces que la oferta a nivel nacional ha aumentado, pasando de 10 que había al momento de la creación del programa a 49 programas ofertados actualmente.

Adicional a la concentración de este tipo de programas en universidades privadas, existe igualmente una focalización de éstas a nivel regional puesto que solo 6 programas de Especialización en Alta Gerencia es decir el 12% de la oferta nacional, son ofrecidos en la región Caribe y solo 1 de estos es ofertado en universidad pública, es decir la Universidad del Magdalena como se observa en la gráfica 2. Lo que posiciona a la Universidad del Magdalena en una de las opciones principales en la costa para cursar sus estudios posgraduales, teniendo en cuenta que la población que se beneficiaría con el programa proviene de sectores geográficos cercanos a la institución y por lo general provienen de familias de recursos limitados, de difícil acceso a la educación posgradual.

**Gráfica 2: Oferta de la Especialización en Alta Gerencia en Región Caribe.**




El aumento de esta oferta a nivel nacional y regional de programas de Especialización en Alta Gerencia es un fenómeno que responde a la demanda por este tipo de programas por parte de la sociedad, en general, por el entorno económico global, dinámico y competitivo, los programas de Especialización en Alta Gerencia o similares tienen buena aceptación en materia de demanda de estudiantes y en ese sentido para la Universidad del Magdalena ha sido una oportunidad de desarrollo.

**Posicionamiento Internacional**

A nivel internacional, en Europa y Estados Unidos, se encuentran las principales universidades con mayor prestigio y reconocimiento en posgrados en el área de Administración; estas dos regiones representan más del 50% de la oferta mundial de los programas de posgrados en el área. Los programas líderes mundiales en Administración se encuentran en las universidades de Estados Unidos y Reino Unido, entre las que se destacan: 1) Stanford School of Business; 2) Harvard Business School; 3) Insead Featured Business School; 4) University of Pennsylvania; 5) Wharton London Business School y 6) Massachusetts Institute of Technology (MIT). Los egresados de estas universidades gozan de todo el respaldo de sus programas para desarrollarse profesionalmente después de terminar sus estudios, lo que representa una ventaja para el enganche laboral a nivel internacional.

Para el caso de Latinoamérica, se destacan los programas de posgrado en el área de Administración de las universidades: 1) Pontificia Universidad Católica de Chile; 2) Tecnológico de Monterrey; 3) Universidad de los Andes; 4) Fundación Getulio Vargas (FGV), y 5) Universidad de Chile. Las principales temáticas que abordan los posgrados en Administración en Latinoamérica, se han concentrado en temas de Gestión, Interdisciplinarias y Finanzas. En la temática de Gestión se han originado especialmente programas de Magister Business Administration (MBA) o Executive Magister Business Administration (EMBA), así como programas orientados al desarrollo de investigaciones y estudios organizacionales.

En suma, la información disponible sobre la oferta académica de otros programas de Especialización en Alta Gerencia a nivel Internacional, indica que existe un amplio número de opciones en miras a la innovación académica y a la profundización de esta área del conocimiento, lo anterior se convierte en referente para Colombia y especialmente para la Universidad del Magdalena que busca siempre apuntar hacia el mejoramiento continuo y la búsqueda constante de la excelencia.

| Institución de Educación Superior (IES) | Programa Académico | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II | I | II | |
| COLEGIO MAYOR DEL CAUCA | ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA | 19 | 19 | 29 | 28 | 20 | 17 | 17 | 18 | 15 | 22 | 22 | 26 | 252 |
| CORPORACION UNIVERSIDAD DE INVESTIGACION Y DESARROLLO - UDI | ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA | 22 | 35 | 38 | 35 | 35 | 30 | 15 | 18 | 27 | 37 | 44 | 15 | 351 |
| CORPORACION | ESPECIALIZACIÓN EN | 17 | 25 | 30 | 36 | 19 | 0 | 0 | 0 | 42 | 33 | | 12 | 214 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| UNIVERSITARIA DE SABANETA - UNISABANETA | ALTA GERENCIA ESTRATÉGICA | | | | | | | | | | | | | |
| CORPORACION UNIVERSITARIA DEL META - UNIMETA | ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA | 16 | 18 | 3 | 3 | | 24 | 11 | 26 | 19 | 1 | 10 | 79 | 210 |
| CORPORACION UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA | ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 | 72 | 135 | 225 |
| CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON | ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA | 179 | 126 | 188 | 296 | 205 | 213 | 186 | 186 | 179 | 169 | 219 | 105 | 2251 |
| ESEIT - ESCUELA SUPERIOR DE EMPRESA, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA | ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 40 | 57 | 84 | 100 | 295 |
| FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA | ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA | 355 | 330 | 483 | 500 | 576 | 656 | 778 | 423 | 644 | 686 | 736 | 760 | 6927 |
| FUNDACION UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGO | ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA | 35 | 62 | 41 | 59 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 215 |
| FUNDACION UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DE LA RIOJA - UNIR | ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 68 | 128 | 273 | 436 | 244 | 440 | 468 | 2078 |
| FUNDACION UNIVERSITARIA MARIA CANO | ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA | 44 | 34 | 34 | 34 | 34 | 34 | 1 | 12 | 4 | | 10 | 30 | 271 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE-UNIAUTONOMA | ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA | 66 | 50 | 55 | 60 | 60 | 36 | 78 | 94 | 93 | 90 | 78 | 107 | 867 |
| UNIVERSIDAD AUTONOMA LATINOAMERICANA-UNAULA- | ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA | 23 | 39 | 61 | 55 | 40 | 35 | 30 | 25 | 33 | 28 | 28 | 25 | 422 |
| UNIVERSIDAD DE MEDELLIN | ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA | 142 | 147 | 145 | 145 | 131 | 104 | 80 | 70 | 65 | 58 | 50 | 46 | 1183 |
| UNIVERSIDAD DE NARIÑO | ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA | 28 | 49 | 21 | 43 | 24 | 21 | 43 | 24 | 26 | 25 | 14 | 14 | 332 |
| UNIVERSIDAD DE PAMPLONA | ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| **UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA** | **ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA** | **0** | **15** | **43** | **23** | **14** | **23** | **20** | **9** | **17** | **5** | **11** | **19** | **199** |
| UNIVERSIDAD DEL SINU - ELIAS BECHARA ZAINUM - UNISINU - | ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA | 45 | 34 | 52 | 31 | 9 | 15 | 11 | 10 | 31 | 29 | 28 | 41 | 336 |
| UNIVERSIDAD DEL VALLE | ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | 35 | 42 | 40 | 34 | 38 | 33 | 235 |
| UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER | ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| UNIVERSIDAD LIBRE | ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA | 72 | 70 | 88 | 92 | 41 | 29 | 74 | 29 | 45 | 75 | 90 | 86 | 791 |
| | ESPECIALIZACIÓN EN | 0 | 0 | 0 | 5 | 10 | 7 | 6 | 13 | 7 | 6 | 21 | 20 | 95 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ALTA GERENCIA | | | | | | | | | | | | | |
| UNIVERSIDAD MARIANA | ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA | 19 | 18 | 21 | 0 | 0 | 0 | 11 | 17 | 19 | 29 | 50 | 42 | 226 |
| UNIVERSIDAD MILITAR-NUEVA GRANADA | ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA | 125 | 190 | 176 | 150 | 138 | 97 | 82 | 100 | 89 | 87 | 78 | 76 | 1388 |
| | ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA | 223 | 258 | 213 | 313 | 223 | 364 | 306 | 442 | 271 | 402 | 315 | 334 | 3664 |
| UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD | ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 | 122 | 154 |
| UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA | ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA | 57 | 53 | 58 | 30 | 29 | 33 | 29 | 31 | 25 | 22 | 26 | 26 | 419 |
| UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC | ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA DE EMPRESAS | 105 | 122 | 130 | 90 | 150 | 185 | 134 | 137 | 64 | 250 | 126 | 173 | 1666 |
| UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC | ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA EN MERCADOTECNIA | 30 | 37 | 32 | 32 | 52 | 44 | 22 | 26 | 11 | 100 | 55 | 41 | 482 |
| UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA | ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA | 36 | 35 | 34 | 32 | 32 | 19 | 18 | 20 | 17 | 23 | 23 | 24 | 313 |
| Total general | | 1680 | 1796 | 2032 | 2129 | 1910 | 2107 | 2159 | 2099 | 2293 | 2572 | 2736 | 2989 | 26502 |

### 3.1.7. Estado de la ocupación de los profesionales del programa

Para conocer la dinámica de empleabilidad de los egresados, fue necesario consultar las bases de datos del observatorio laboral para la educación OLE, donde por medio del código SNIES, se buscó el programa de la Especialización en Alta Gerencia. A continuación, se observan los resultados de la mencionada consulta.

**Tabla 5. Consulta OLE**

| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN | NOMBRE DEL PROGRAMA | CÓDIGO SNIES | 2022 |
|---|---|---|---|
| UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA | ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA | 106822 | 81% |

Fuente: observatorio laboral

De acuerdo con los datos del Observatorio Laboral para la Educación (OLE), la especialización logró un **81% de empleabilidad en 2022**, un resultado destacado que posiciona favorablemente a los egresados en el mercado laboral, particularmente en la región Caribe, donde la oferta de programas similares es limitada.

Al realizar la comparación con otras instituciones, la Universidad del Magdalena tiene un nivel de empleabilidad que se equipara con el de programas similares en instituciones de renombre, como la **Universidad de Nariño** con un 77,8**%**, y la **Universidad Militar Nueva Granada**, que ha tenido una tasa de ocupación del **91% en 2022**. Este dato subraya la calidad del programa, pues su tasa de empleabilidad se mantiene competitiva en el ámbito nacional.

En relación con el análisis de la empleabilidad del programa, el equipo de autoevaluación identifico la inserción laboral de los egresados mediante encuestas realizadas durante el proceso de grado, el análisis de los resultado muestran que el 79% de los egresados del programa se encuentra actualmente laborando, de este grupo, el 65% trabaja en el sector privado y el 14% en el sector público, lo que demuestra la capacidad del programa para preparar profesionales que satisfagan las necesidades del entorno empresarial contemporáneo.

Al analizar los lugares de ocupación, se observa una amplia diversidad de sectores y organizaciones donde estos profesionales se encuentran vinculados a empresas reconocidas a nivel regional y nacional, como Ecopetrol, Olímpica, la Gobernación del Magdalena, y la Cámara de Comercio de Santa Marta, además de desempeñarse en instituciones del sector público como la DIAN, la Corporación Autónoma Regional del Magdalena (CORPAMAG), y el Concejo Distrital de Santa Marta.

Asimismo, es significativo destacar que varios egresados están vinculados a empresas del sector privado en áreas como la logística (ELOGIA Soluciones Logísticas SAS), la

construcción y diseño (HABA Arquitectos e Ingenieros SAS), la salud (Clínica de la Mujer SA, Salud Total EPS), y la agroindustria (CI Banasan SAS, Grupo Agrovid SAS). Adicionalmente, la presencia de egresados en instituciones educativas como la Universidad del Magdalena y la Universidad Cooperativa de Colombia refleja el impacto del programa en el ámbito académico.

Esta diversidad de empleadores demuestra la capacidad de los egresados para adaptarse a diferentes contextos organizacionales, respondiendo a las demandas del mercado laboral con habilidades en liderazgo, gestión estratégica y toma de decisiones. Además, refuerza la pertinencia del programa al preparar a los estudiantes para contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial y al desarrollo socioeconómico de la región y el país.

Este ejercicio permitió identificar que la Especialización en Alta Gerencia tiene un impacto significativo en la empleabilidad de sus egresados, quienes han logrado posicionarse en roles estratégicos dentro de diversas organizaciones, tanto en el sector público como en el privado.

La evaluación de la ocupación de los egresados refleja que una proporción significativa se desempeña en sectores estratégicos como la industria, el comercio, y los servicios. Además, se ha identificado una tendencia creciente de empleabilidad en sectores emergentes relacionados con la transformación digital y la innovación tecnológica, áreas prioritarias para el desarrollo competitivo del país.

En términos de demanda, el programa muestra un alto nivel de interés por parte de profesionales en busca de especialización para ascender en sus organizaciones o emprender proyectos empresariales propios. Esta dinámica se evidencia en la estabilidad del número de matriculados y en la capacidad del programa para atraer talento de diversas regiones, lo que reafirma su pertinencia y relevancia en el contexto nacional.

En conclusión, la Especialización en Alta Gerencia de la Universidad del Magdalena cumple con las expectativas del mercado laboral, posicionando a sus egresados como líderes estratégicos en sus organizaciones. Su alineación con los referentes nacionales en educación superior, los ODS y el PND, garantiza que los profesionales formados no solo respondan a las necesidades actuales del entorno empresarial, sino que también contribuyan de manera activa al desarrollo sostenible y competitivo del Magdalena y la región Caribe.

## 4. RASGOS DISTINTIVOS DEL PROGRAMA

la Especialización en Alta Gerencia frente a programas similares en el entorno académico, se fundamenta en su capacidad para formar profesionales con una visión estratégica y global de las organizaciones, preparados para enfrentar los retos actuales del mercado.

El programa se distingue por su enfoque en el desarrollo de competencias críticas para la gestión empresarial. Los estudiantes fortalecen su capacidad de reacción y análisis, adquiriendo herramientas para tomar decisiones efectivas, resolver conflictos y liderar cambios organizacionales en contextos económicos, sociales y éticos en constante transformación. Este enfoque los prepara para desempeñarse con excelencia en entornos dinámicos y competitivos.

La calidad académica del programa está respaldada por la sólida experiencia y formación de su cuerpo docente. La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas cuenta con 11 profesores dedicados al programa, de los cuales el 54% poseen títulos de doctorado y el 46% maestrías. Este equipo docente no solo garantiza una formación académica de alta calidad, sino que también aporta conocimientos prácticos derivados de su experiencia en sectores empresariales y de investigación.

Un atributo diferencial del programa es la existencia del Centro de Emprendimiento e Innovación Institucional, que constituye un espacio clave para la práctica de los conocimientos adquiridos en el aula. Este centro fomenta la aplicación de estrategias en emprendimiento e innovación empresarial, apoyando el desarrollo productivo local y regional y fortaleciendo las capacidades de los estudiantes para enfrentar desafíos reales.

La Especialización en Alta Gerencia se caracteriza por su enfoque práctico, que facilita la transferencia del conocimiento a los contextos laborales de los estudiantes. Su diseño curricular promueve la flexibilidad, ofreciendo opciones de movilidad académica, participación en proyectos empresariales, y el uso de herramientas tecnológicas avanzadas. Este modelo educativo asegura que los estudiantes estén preparados para adaptarse a las demandas del entorno profesional contemporáneo.

Además de lo anterior el programa contribuye al desarrollo empresarial y social del Magdalena y la región Caribe, formando líderes capaces de implementar estrategias que promuevan la sostenibilidad, la competitividad y la innovación. Este impacto se alinea con las metas de desarrollo local, regional y nacional, fortaleciendo el tejido empresarial y posicionando a los egresados como agentes de cambio en sus organizaciones y comunidades.

# 5. CARACTERIZACIÓN DEL PROGRAMA

## 5.1.2. Misión

Fortalecer activamente el desarrollo del País y en especial el Departamento del Magdalena, con la formación integral de líderes y empresarios que a través de sus habilidades, actitudes y valores permitan el mejoramiento de las cifras actuales de competitividad, innovación y emprendimiento de los sectores productivos de la Región Caribe.

## 5.1.3. Visión

Ser pioneros en la Formación Integral de Especialistas con visión global, con competencias y habilidades directivas que le permitan intervenir oportunamente procesos de administración, gerenciamiento y gestión estratégica innovadora, generando condiciones de sostenibilidad, crecimiento y producción de riqueza al Departamento y el País

## 5.1.4. Objetivos:

Objetivo General

Formar profesionales que sean capaces de analizar y resolver problemas específicos de sus organizaciones y así mismo concreten planes y estrategias que respondan a las necesidades de modernización de los sistemas administrativos y organizacionales que actualmente demanda procesos de mejoramiento continuo y alta calidad.

Objetivos Específicos:

- Brindar los conocimientos necesarios para que los estudiantes aprendan a emprender e innovar, preparándolos para asumir la responsabilidad de gerenciar una organización, o iniciar su propio negocio, afrontando las dificultades que puedan presentarse.

- Reforzar las habilidades de trabajo en equipo, escucha activa y aprovechamiento de las competencias y destrezas de compañeros, imprescindibles para la realización de proyectos y trabajos durante la Especialización.

- Suministrar conocimientos de alto nivel, que permitan potencializar competencias directivas orientadas hacia la implementación de modelos empresariales competitivos, innovadores, sostenibles de acuerdo con las exigencias del entorno global.

### 5.1.5. Perfil de egreso

El egresado de la Especialización en Alta Gerencia estará en capacidad de formular proyectos y estrategias organizacionales innovadoras y sostenibles y aplicar herramientas de gestión, finanzas y analítica de datos para orientar la toma de decisiones gerenciales en un entorno empresarial dinámico.

### 5.1.6. Competencias globales que se van a desarrollar con el programa

- Proponer proyectos y estrategias organizacionales innovadoras y sostenibles para la transformación organizacional.

- Emplear herramientas de gestión, finanzas y analítica de datos para la toma de decisiones estratégicas.

El programa de Especialización en Alta Gerencia busca desarrollar competencias gerenciales a los profesionales a fin de que éstos puedan entender, dirigir y transformar distintos tipos de organizaciones. De acuerdo con el análisis desarrollado por el Ministerio de Comercio, Industria y Comercio, las Escuelas de Negocios del país tienen en común un conjunto de prácticas y competencias gerenciales en sus programas de especialización (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) que fueron identificadas en 11 grupos y que corresponden a las competencias a desarrollar en el programa de Especialización en Alta Gerencia a través de su estructura curricular, a saber:

- **Capacidad de Exploración/Sensibilidad al Entorno:** Obtiene información relevante (política, económica, social, tecnológica) más allá de las fronteras sectoriales a las que pertenezca a fin de identificar tendencias, analizar el contexto e interactuar con el entorno.
- **Pensamiento Gerencial:** Discierne entre la información existente para tomar la decisión más oportuna. En el momento de la toma de decisión, su forma de pensar y de organizar la información le permite sugerir las mejores soluciones.
- **Entendimiento Estratégico Organizacional:** Conoce cuál debe ser su negocio, a dónde se quiere llegar con la organización y cómo alcanzar este objetivo. Hace un análisis estratégico (amenazas y oportunidades) para formar un marco de referencia para la toma de decisiones futuras de la organización.
- **Trabajo en Equipo:** Selecciona y conforma grupos de personas que trabajen con una meta específica; estimula la participación individual para tener iniciativas; escucha las opiniones y experiencias de otras personas; comunica ideas y comparte la información.
- **Liderazgo:** Crea cooperación y compromiso por parte de los empleados, alineando su capacidad y energía para focalizarse en los objetivos de la empresa.
- **Negociación y Relaciones:** Impacta, influye, persuade, convence o impresiona a otros para lograr soporte en sus iniciativas o que otras personas realicen una acción específica.
- **Orientación a Objetivos:** Fija metas que permitan dirigir las acciones de su organización, estableciendo agenda de actividades, mecanismos de verificación y medición de resultados.

- **Proactividad:** Toma la iniciativa y reacciona anticipativamente a los cambios del entorno y sus tendencias con el fin de hacer efectivas las acciones que sean necesarias en aspectos tecnológicos, de producto, de servicio o de administración, en procura de la adquisición de una ventaja competitiva.
- **Proyección Social:** Utiliza la influencia que se tiene para lograr beneficios para un grupo más amplio de personas en campos sociales: igualdad, justicia, medio ambiente, respeto por la diversidad.
- **Habilidad Personal:** Se controla a sí mismo y mantiene unas relaciones constructivas con la gente y el trabajo.
- **Integridad Personal:** Respeta principios y valores y se comporta de manera transparente para vivir en armonía consigo mismo y en sociedad.

## 6. ASPECTOS CURRICULARES

Según la Ley General de Educación de Colombia, el currículo es el "Conjunto de criterios, planes de estudios, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional" (Ley 115, 1994, art. 76).

Desde el punto de vista académico, el currículo es la forma como se organiza el proceso de enseñanza, y se orienta la formación, es la interpretación del PEI, 2008 en los sílabos o Micro diseños y busca un mejoramiento continuo del proceso enseñanza – aprendizaje. Esto exige un argumento epistemológico, que sustente el programa, identificándolo y dándole una particularidad que lo diferencie frente a otros programas afines haciendo de este un programa con elementos que fueron gestados teniendo en cuenta el proyecto educativo institucional y el plan de gobierno del señor Rector Pablo Vera Salazar, quien propone una Universidad del Magdalena incluyente e innovadora, que reconozca e identifique los problemas regionales, nacionales y mundiales, para que los educandos sean agentes activos en la transformación del entorno.

### 6.1. Componentes Formativos.

El plan general de estudios actual con el que se ha desarrollado la Especialización en Alta Gerencia desde su creación para la modalidad de profundización está diseñado en dos semestres académicos, con 28 créditos y un total de 1344 horas (HTT) distribuidas así: horas de acompañamiento directo del docente 448 (HADD) y horas de trabajo independiente 896 (HTI), las cuales se desarrollarán en 16 semanas por semestre; según lo establecido en el Acuerdo de Creación No. 93 de noviembre 15 de 2017.

**Tabla 6: Plan de estudios Especialización en Alta Gerencia**

| SEMESTRE | CURSO | CREDITOS | HTA | HTI | TOTAL HORAS |
|---|---|---|---|---|---|
| I | Entorno global de los negocios | 3 | 36 | 108 | 144 |
| | Transformación digital y tecnologías emergentes | 3 | 36 | 108 | 144 |
| | Dirección estratégica y prospectiva | 3 | 36 | 108 | 144 |
| | Sostenibilidad y economía circular | 3 | 36 | 108 | 144 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Total Semestre | 12 | | | |
| II | Finanzas sostenibles y Fintech | 3 | 36 | 108 | 144 |
| | Marketing digital y estrategia comercial | 3 | 36 | 108 | 144 |
| | Optimización de procesos y cadena de valor | 3 | 36 | 108 | 144 |
| | Gestión del talento humano | 3 | 36 | 108 | 144 |
| | Trabajo aplicado en gestión integral de las organizaciones | 2 | 24 | 72 | 96 |
| | Total Semestre | 14 | | | |

A continuación, se muestra el plan de estudio actual distribuido por componente.

**Tabla 7: Plan General de Estudios por componente. (Requisitos y Correquisitos)**

| **PLAN DE ESTUDIOS** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Diagrama de Requisitos y Correquisitos** | | | | |
| **COMPONENTE DE FUNDAMENTACION** | | | | |
| **Cursos** | **Créditos** | **Obligatorio** | **Prerrequisito** | **Correquisitos** |
| Transformación digital y tecnologías emergentes | 3 | X | NA | NA |
| Sostenibilidad y economía circular | 3 | X | NA | NA |
| Entorno global de los negocios | 3 | X | NA | NA |
| **Créditos** | **9** | X | NA | NA |
| **COMPONENTE GESTION Y NEGOCIOS** | | | | |
| **Cursos** | **Créditos** | **Obligatorio** | **Prerrequisito** | **Correquisitos** |
| Finanzas sostenibles y fintech | 3 | X | Transformación digital y tecnologías emergentes | NA |
| Marketing digital y estrategia comercial | 3 | X | Entorno global de los negocios | NA |
| Optimización de procesos y cadena de valor | 3 | X | Transformación digital y tecnologías emergentes | NA |
| Gestión del talento humano | 3 | X | NA | NA |
| Dirección estratégica y prospectiva | 3 | X | Finanzas sostenibles y Fintech, Marketing digital y estrategia comercial | NA |
| **Créditos** | **15** | | | |
| **COMPONENTE DE PROFUNDIZACION** | | | | |
| **Cursos** | **Créditos** | **Obligatorio** | **Prerrequisito** | **Correquisitos** |
| Trabajo aplicado en gestión integral de las organizaciones empresarial | 2 | x | NA | NA |
| **Créditos** | **2** | | NA | NA |
| **Total de créditos** | **26** | | | |

La Especialización en Alta Gerencia está conformada por tres componentes; el componente

Especifico brinda al estudiante los elementos necesarios apoyados en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para comprender y analizar los fenómenos que se presentan en las organizaciones, a través de la comprensión del entorno en la cual desarrollan sus actividades, permitiendo al estudiante liderar cambios organizacionales a partir de la adquisición de conocimientos en habilidades gerenciales y la aprehensión de conceptos de *pensamiento estratégico y visión de futuro*, mediante la utilización de herramientas administrativas actuales.

Así mismo, en el componente Alta Gerencia, el estudiante podrá desarrollar las habilidades para gestionar equipos de manera estratégica. Para ello, puede hacer uso de teorías actualizadas sobre la Gerencia del Talento Humano, Dirección Estratégica y Prospectiva e Innovación y Emprendimiento; adicionalmente, este componente le otorga al estudiante comprender los conceptos y enfoques de las finanzas como base para la toma de decisiones apropiadas y acertadas.

Por último, el componente de formación general no sólo estructura la formación integral y transversal de la especialización, sino que coadyuva, a los Especialistas, en la apropiación de problemas complementarios a los específicos de su campo disciplinar. La Especialización en Alta Gerencia, al ser de profundización, privilegia la investigación aplicada. En respuesta a esta intención formativa, la propuesta curricular da alcance a este tipo de investigación desde el primer semestre hasta culminar académicamente.

En el primer período académico se le permitirá al estudiante identificar problemáticas y proponer soluciones estratégicas que se generan a partir de la dinámica empresarial. En el segundo período académico, el estudiante profundizará en contenidos orientados a la apropiación de conceptos relacionados con la gestión de equipos de trabajo, el reconocimiento de escenarios empresariales y la determinación de las posibles acciones que se puedan tomar desde la alta dirección.

Ahora bien, a pesar de cumplir con el desarrollo del plan de estudios y como resultado del procesos de autoevaluación, para la nueva vigencia del programa se detectó la oportunidad de actualizar los contenidos curriculares de las asignaturas y su nombre en concordancia a la evolución del contexto académico, las necesidades del mercado laboral de los maestrantes e incluir los Resultados de Aprendizaje (RA) en el programa. Por lo anterior, y teniendo en cuenta la intencionalidad de asegurar y fortalecer el nivel académico, profesional y brindar una mayor accesibilidad a los maestrantes se realizaron las siguientes modificaciones en el plan de estudios:

Se resalta que el programa ordena su plan de estudios para ser cursado en dos (2) semestres académicos, y comprende tres (3) componentes de formación como se muestra a continuación:

Fundamentación: Consta de tres (3) cursos por un total de nueve (9) créditos académicos y brinda a los estudiantes la formación conceptual y teórica básica sobre la administración

de organizaciones, permitiendo así prepararlos en el estudio de las áreas de formación específica de la gerencia y los negocios.

Gestión y Negocios: Consta de cinco (5) cursos por un total de quince (15) créditos y ofrece a los estudiantes el manejo conceptual y teórico de las distintas áreas funcionales de la organización, así como el desarrollo de habilidades gerenciales, de emprendimiento, liderazgo y comunicación, necesarias para la práctica de la gerencia de organizaciones y el mundo de los negocios.

Profundización: Consta de un (1) curso profundización para un total de dos (dos) créditos académicos, y los estudiantes en un trabajo aplicado afianzan sus conocimientos en las áreas funcionales de la empresa en las que decidan trabajar. Las líneas de profundización corresponden a las líneas de investigación de la Facultad en materia de Administración, a saber: Finanzas, Mercadeo, Logística y Operaciones, Gerencia de Proyectos, Gestión de Calidad, y Emprendimiento.

### 6.1.1. Resultados de aprendizaje

Uno de los principales propósitos del Gobierno Nacional para la expedición del Decreto 1330 de 2019 referente a trámites asociados a Registro Calificado y del Consejo Nacional de Educación Superior CESU con la expedición del Acuerdo 02 de 2020 referente a Acreditación en Alta Calidad, ha sido generar la armonización del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. Asimismo, debe hacer evidentes los procesos de mejoramiento continuo que reflejen el funcionamiento y el mejoramiento de las instituciones y de los programas académicos, promoviendo en las instituciones el fortalecimiento de los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad que cuenten con sistemas integrados de información, mecanismos de evaluación y acciones de fomento. (CNA, 2021).

A partir de los propósitos anteriores, la construcción de los resultados de aprendizaje en las instituciones, contribuyen como un aspecto fundamental para la valoración de los avances que los estudiantes van alcanzando en su proceso formativo y un mecanismo para la cualificación permanente de los procesos educativos.

El programa en aras de responder a estos procesos realizó los primeros diseños de resultados de aprendizaje en el periodo 2023 a través del equipo de autoevaluación, junto al cuerpo docente y egresados, los cuáles se reunieron en diferentes ocasiones para generar espacios de reflexión enfocados a la definición y creación de los resultados de aprendizaje del programa, teniendo en cuenta el perfil de egreso, competencias del programa y lineamientos institucionales; apoyados en la Taxonomía de Bloom (Bloom 1956) y la versión actualiza de Anderson y Krathwohl (2001)
En este proceso, se utilizó la taxonomía de Bloom actualizada para responder a las siguientes preguntas que guiaron el proceso, empezando con el pensamiento de orden inferior hasta el pensamiento de orden superior:

- Recordar: ¿puede el alumno recordar la información?
- Comprender: ¿puede el alumno explicar ideas o conceptos?
- Aplicar: ¿puede el alumno utilizar la información de una forma nueva?
- Analizar: ¿puede el alumno distinguir entre las diferentes partes?
- Evaluar: ¿puede el alumno justificar una postura o decisión?
- Crear: ¿puede el alumno crear un nuevo producto o punto de vista?

*Ilustración 1 Taxonomía de Bloom actualizada*




Fuente: MX, G. del docente. (2019, septiembre 19). ¿Qué es la taxonomía de Bloom? Una definición para maestros. Guía Del Docente.

Finalmente, el programa diseñó los siguientes resultados de aprendizaje:

**RA1. Formula** proyectos y estrategias organizacionales innovadoras y sostenibles en los ámbitos del talento humano, el marketing y las operaciones logísticas.

**RA2. Aplica** herramientas financieras y de analítica de datos en la gestión integral organizacional para orientar la toma de decisiones gerenciales.

**Articulación de los resultados de aprendizaje, perfil de egreso y plan de estudios**

En la siguiente tabla Se muestra la relación del perfil de egreso, competencias, resultados de aprendizaje y asignaturas.

**Tabla 8. Articulación del perfil de egreso, competencias, Resultado de Aprendizaje y Asignaturas.**

| PERFIL DE EGRESO | COMPETENCIAS | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | CURSOS |
|---|---|---|---|
| El egresado de la Especialización en Alta Gerencia estará en capacidad de formular proyectos y estrategias organizacionales innovadoras y sostenibles; también estará en capacidad de aplicar herramientas financieras y de analítica | Diseñar e implementar proyectos y estrategias organizacionales innovadoras y sostenibles para la transformación organizacional | RA1. Formula proyectos y estrategias organizacionales innovadoras y sostenibles en los ámbitos del talento humano, el marketing y las operaciones logísticas. | • Entorno global de los negocios<br>• Dirección estratégica y prospectiva<br>• Sostenibilidad y economía circular<br>• Marketing digital y estrategia comercial |

| | | | |
|---|---|---|---|
| de datos en la gestión integral organizacional para orientar la toma de decisiones gerenciales. | | | • Optimización de procesos y cadena de valor<br>• Gestión del talento humano<br>• Trabajo aplicado en gestión integral de las organizaciones |
| | Emplear herramientas financieras y de analítica de datos en la gestión integral organizacional para la toma de decisiones estratégicas. | RA2. Aplica herramientas financieras y de analítica de datos en la gestión integral organizacional para orientar la toma de decisiones gerenciales. | • Transformación digital y tecnologías emergentes<br>• Finanzas sostenibles y Fintech<br>• Marketing digital y estrategia comercial<br>• Analítica de datos e Inteligencia de negocios<br>• Blockchain para negocios<br>• |

### 6.1.2. Modalidad del programa

La Especialización en Alta Gerencia de la Universidad del Magdalena, adopta la modalidad hibridad (presencial-virtual) para responder tanto a las necesidades actuales de flexibilidad y accesibilidad en la educación superior, sino que también se alinea con las tendencias globales en innovación educativa.

Con la cual el programa ofrecerá una experiencia de aprendizaje innovadora y flexible, combinando sesiones presenciales con herramientas y metodologías de la virtualidad, de forma que se garantice la accesibilidad e interacción y calidad educativa de los maestrandos. Adicional a lo anterior, la modalidad híbrida presencial-virtual, facilitará una mayor participación de Profesores expertos en el ámbito nacional e internacional y que a través de mediaciones tecnológicas podrían orientar módulos, seminarios, talleres, conversatorios, u otras actividades académicas.

Así mismo, esta modalidad permitirá superar barreras geográficas, facilitando el acceso a aspirantes de otras zonas del país, incluyendo los maestrandos que participen del convenio con la Universidad Sapienza de Roma; acceder a material de los contenidos educativos en la plataforma virtual, variedad de recursos educativos como videos, simulaciones, foros, discusión en línea, sesiones interactivas enriqueciendo la experiencia de aprendizaje, adicionalmente el respaldo tecnológico facilita la comunicación con los docentes, seguimiento del progreso académico y por último, disminución de costos para los

estudiantes.

Por parte de la universidad del Magdalena, en consonancia con las tendencias globales en educación superior y su compromiso con la innovación educativa, justifica la implementación de la modalidad virtual en sus programas de posgrado por las siguientes razones:

1. **Evolución tecnológica y pedagógica:** La existencia del Centro de Tecnologías Educativas y Pedagógicas - CETEP Unimagdalena refleja el compromiso institucional con la transformación digital en la educación superior. Según el Informe Horizon 2021, las tecnologías educativas emergentes como la inteligencia artificial y la realidad aumentada están redefiniendo los espacios de aprendizaje (Pelletier et al., 2021). La modalidad virtual permite la integración efectiva de estas tecnologías en la experiencia educativa.
2. **Flexibilidad y accesibilidad:** La educación virtual responde a la creciente demanda de flexibilidad en la educación superior. Un estudio de Inside Higher Ed (2019) reveló que el 36% de los estudiantes de posgrado en EE.UU. estaban inscritos exclusivamente en programas en línea, una tendencia que se ha acelerado globalmente desde la pandemia de COVID-19.
3. **Desarrollo de competencias digitales:** El Foro Económico Mundial (2020) señala que la alfabetización digital y las habilidades tecnológicas son cruciales para el 65% de los niños que ingresarán a trabajos que aún no existen. La educación virtual no solo es un medio de enseñanza, sino también un entorno para desarrollar estas competencias esenciales.
4. **Personalización del aprendizaje:** Las plataformas de aprendizaje en línea, como Brightspace, permiten implementar estrategias de aprendizaje adaptativo. Según un informe de Technavio (2021), se espera que el mercado global de aprendizaje adaptativo crezca en $1.61 billones durante 2021-2025, reflejando la importancia de esta tendencia.
5. **Preparación para el futuro laboral:** El informe "The Future of Jobs" del Foro Económico Mundial (2020) señala que el 84% de los empleadores planean expandir rápidamente la digitalización de los procesos de trabajo. La experiencia en entornos virtuales de aprendizaje prepara a los estudiantes para esta realidad laboral.
6. **Aprovechamiento de la experiencia institucional:** El éxito de iniciativas como Bloque 10 y el reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional posicionan a la Universidad del Magdalena como líder en educación virtual. Esta experiencia se alinea con la tendencia global hacia la educación híbrida y flexible identificada por EDUCAUSE (2021) como una de las principales tendencias en educación superior.

Con base en estas condiciones se plantea la modalidad hibrida (presencial-virtual), este ajuste en la modalidad, lo que responde tanto a las dinámicas globales emergentes en la educación superior, como a las características demográficas de la población estudiantil, facilitando la participación de estudiantes provenientes de distintas regiones y países vecinos, también permitirá seguir fortaleciendo la participación de expertos internacionales como docentes del programa lo que fortalece la calidad de formación de nuestros estudiantes en cuanto permite que accedan a conocimiento actualizado impartido por autoridades académicas y científicas reconocidas a nivel mundial, participen en discusiones de interés disciplinar e interdisciplinar, pero también que aborden sus respectivos problemas de investigación con una mirada comparativa. la participación de docentes extranjeros también permite establecer lazos de cooperación en investigación entre

programas de formación similares que redundan en la actualización de conocimientos y competencias de los docentes de planta de la Universidad del Magdalena.

la modalidad híbrida (presencial-virtual) en la Universidad del Magdalena está diseñada para adaptarse a las necesidades y desafíos de un entorno académico moderno, proporcionando una experiencia de aprendizaje integral que fomenta la autonomía, la colaboración, y el desarrollo de competencias esenciales para el mundo laboral actual. Este enfoque garantiza que los estudiantes tengan acceso a una educación de alta calidad, sin importar las barreras geográficas, y promueve una participación activa y significativa en su proceso de formación.

Este enfoque de hibridación responde a las necesidades de enseñanza- aprendizaje de cada disciplina y nivel de formación, no tiene un diseño pedagógico único y éste corresponderá al trabajo del estudiante que se distribuye entre los momentos presenciales y virtuales (asincrónicos y sincrónicos), como se expone a continuación:

**Momentos Presenciales**

Los momentos presenciales son periodos específicos durante el semestre en los que los estudiantes y profesores se reúnen físicamente en el campus. Estos momentos están diseñados para actividades que requieren interacción directa, trabajo en equipo, prácticas en laboratorio, evaluaciones supervisadas, y dinámicas de integración que son esenciales para el aprendizaje y la cohesión del grupo.

**Características:**

- **Interacción Directa:** Oportunidad para la interacción cara a cara entre estudiantes y profesores.
- **Actividades Prácticas:** Realización de actividades que requieren la manipulación física de equipos, experimentos de laboratorio, salidas de campo a empresas o entidades externas a la Universidad, y demostraciones prácticas.
- **Evaluaciones Supervisadas:** Evaluaciones y exámenes que requieren supervisión en persona.
- **Integración del Grupo:** Dinámicas y talleres para fomentar la cohesión y el trabajo en equipo entre los estudiantes.

**Momentos Virtuales Sincrónicos**

Los momentos virtuales sincrónicos son sesiones en línea donde los estudiantes y profesores se conectan en tiempo real, utilizando herramientas de videoconferencia. Estas sesiones están programadas en horarios específicos y permiten la interacción instantánea, discusiones en vivo, y tutorías.

**Características:**

- **Interacción en Tiempo Real:** Permite la comunicación inmediata y la resolución de dudas en el momento.
- **Discusiones en Vivo:** Facilita debates, presentaciones y dinámicas de grupo en tiempo real.
- **Tutorías y Asesorías:** Ofrece la posibilidad de tutorías personalizadas y sesiones de asesoría para resolver las dudas puntuales de los estudiantes sobre los contenidos o las actividades evaluativas del curso.

**Momentos Virtuales Asincrónicos**

Los momentos virtuales asincrónicos son actividades y contenidos educativos que los estudiantes pueden acceder y completar a su propio ritmo, sin necesidad de estar conectados en tiempo real. Estos momentos incluyen lecturas, videos pregrabados, tareas y foros de discusión, todo cargado en las plataformas del ecosistema digital institucional: Campus Virtual, Bloque10 Unimagdalena y Microsoft Teams.

**Características:**

- **Flexibilidad Temporal:** Los estudiantes pueden acceder al contenido y completar las actividades en el horario que más les convenga.
- **Revisión de Materiales:** Posibilidad de revisar el contenido varias veces para una mejor comprensión.
- **Foros de Discusión:** Espacios para plantear y responder preguntas, fomentar debates y colaborar en proyectos.
- **Entrega de Tareas:** Realización y entrega de tareas y proyectos a través de las plataformas en línea.

Ambos formatos, sincrónico y asincrónico, son complementarios y esenciales en la estructura de nuestros programas académicos, asegurando un enfoque integral y flexible que se adapta a las necesidades y estilos de aprendizaje de la comunidad estudiantil Unimagdalena.

### 6.1.3. Componentes Pedagógicos

El enfoque pedagógico y curricular del programa se enmarcó en los lineamientos generales de pedagogía y currículo planteados en el Proyecto Educativo Institucional-PEI, según el cual el desarrollo de los procesos formativos se fundamenta en los lineamientos pedagógicos y didácticos que deben responder a los interrogantes básicos de la pedagogía: Que tipo de hombre/mujer se requiere formar, en este sentido el programa pretendía formar un hombre/mujer integral que desarrolle capacidades de liderazgo, valores ciudadanos y competencias profesionales.

No obstante, el programa al autoevaluarse percibió la necesidad de adoptar un modelo pedagógico, para lo cual se realizó un análisis donde se verificó los modelos pedagógicos más implementados en las diversas asignaturas, de tal manera que se propuso como acción de mejora la reflexión alrededor del modelo pedagógico que debería direccionar el quehacer pedagógico del programa. En consecuencia, de dicha revisión el programa asumió el proceso pedagógico no como un proceso de modelación sino como un marco de comprensión que da sentido al actuar pedagógico; desde este marco, el proceso pedagógico está integrado por varios enfoques o perspectivas pedagógicas, entre los que se destacan particularmente: la pedagógica sociocrítica y el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP). En este sentido, se relaciona la propuesta de modelo pedagógico que el programa plantea para la nueva vigencia, teniendo en cuenta los constructos teóricos que apoyaron el análisis.

La pedagogía sociocrítica plantea la participación de los diferentes actores del proceso formativo en pro de transformar la realidad social a través de la acción educativa. El modelo pedagógico tiene como objeto promover transformaciones sociales a través de procesos de aprendizaje y generación de conocimiento para brindar respuestas a las situaciones,

necesidades, problemas y oportunidades presentes en el seno de las comunidades y los territorios (Corredor, 2012; Arias, 2006; Aubert y Duque, 2006).

Este enfoque pedagógico se caracteriza por promover: 1) el desarrollo humano, mediante la formación de sujetos para la participación y transformación social (Alvarado y García, 2008); 2) el conocimiento, que es una construcción social, colectiva y dialógica para encontrar las soluciones a los problemas y procurar cambios sociales; 3) las relaciones entre estudiantes y docentes que se concreta en las relaciones de enseñanza y aprendizaje; 4) la relación sinérgica entre teoría y práctica y 5) el desarrollo del pensamiento crítico, como herramienta para la reflexión argumentada, el análisis y la investigación de la realidad.

De esta perspectiva, se busca generar una formación contextualizada, en atención a la naturaleza de las problemáticas sociales que le permita a estudiantes y profesores sentirse como actores constructores de la sociedad y agentes de cambio. De acuerdo con Giroux (2006), un modelo de educación contextualizada es aquella en la que el entorno se constituye como referente pedagógico; aquella que establece procesos continuos de relación del conocimiento con la vida real de los estudiantes, examinando sus contradicciones y necesidades. Se educa de este modo, para que el estudiante integre su realidad a su proceso de formación y se oriente hacia una vida más humana, autónoma, consciente y digna. La pedagogía sociocrítica busca entonces, la interrelación de los saberes, los conocimientos, los contextos y las experiencias para comprender las realidades y orientar acciones sobre ellas. En ese contexto, se considera el territorio como espacio de contrastación y reflexión, teniendo en cuenta el reconocimiento de la realidad, sus características, problemas, expectativas e intereses.

Por otra parte, el programa emplea el enfoque del Aprendizaje Basado de Problemas (ABP), que es una metodología activa de enseñanza centrada en el estudiante, que se caracteriza por producir el aprendizaje en el contexto de la solución de un problema específico (Marra, et al, 2014); esto permite un aprendizaje significativo donde el estudiante puede relacionar los conocimientos previos de su saber disciplinar con los problemas reales de su entorno.

En el método ABP, se crea un ambiente de aprendizaje donde el problema dirige el aprendizaje; de este modo, el estudiante debe profundizar ciertos temas antes de poder resolver el problema en cuestión (Restrepo, 2005). El problema se convierte en la motivación para el estudiante, por el reto que encierra, y su solución debe llevar a que el estudiante busque información oportuna en varias temáticas y seleccione, organice e intente resolver con ella el problema. El docente es un orientador, un expositor de problemas o situaciones problemáticas, sugiere fuentes de información y está atento a colaborar con las necesidades del estudiante (Restrepo, 2005). De esta manera, el método ABP le permite al estudiante aprender a producir nuevo conocimiento, a partir de la interacción con el entorno y el fomento el espíritu crítico e investigativo.

Marra, et al (2014), proponen que las características fundamentales del enfoque ABP, son las siguientes: 1) Un aprendizaje centrado en el problema; de este modo, los estudiantes comienzan a aprender abordando simulaciones de un problema autentico. El contenido y las habilidades que se deben aprender se organizan en torno a problemas reales, de manera que el conocimiento se aprende en el contexto del problema; 2) Aprendizaje centrado en el estudiante; de esta manera, los profesores desempeñan un papel de apoyo; 3) Aprendizaje autodirigido; los estudiantes asumen de manera individual y colaborativa la responsabilidad de generar problemas y procesos de aprendizaje a través de la autoevaluación y la evaluación por pares; 4) Aprendizaje autorreflexivo; los estudiantes

controlan su comprensión. y aprender a ajustar las estrategias de aprendizaje; 5) Aprendizaje facilitativo; los profesores actúan como facilitadores apoyando y modelando los procesos de razonamiento, facilitan los procesos grupales y las dinámicas interpersonales y formulan preguntas para promover la indagación.

La perspectiva sociocrítica y el ABP tienen varias virtudes para la especialización: 1) están centrados en el aprendizaje del estudiante; 2) El aprendizaje se produce a través de la solución de problemas; 3) El conocimiento se construye a través de las interacciones con el entorno; 4) Promueven la formación para la investigación, teniendo en cuenta que son enfoques centrados en la solución de problemas y están basados en el método científico; y 5) favorecen la puesta en práctica de la interdisciplinariedad, el trabajo colaborativo y el dialogo de saberes.

**Actividades de Enseñanza**

En el marco de los lineamientos pedagógicos y curriculares del PEI de la Universidad del Magdalena, se realizaron las siguientes actividades para orientar los procesos de enseñanza en la especialización:

1. *Clases magistrales*. Esta estrategia didáctica comprende el desarrollo de sesiones expositivas y explicativas que realiza el profesor de los contenidos básicos de los cursos para facilitar su comprensión y aplicación práctica, teniendo en cuenta los resultados de aprendizaje propuestos. Esta estrategia supone una preparación previa y por parte de los estudiantes a través de lecturas asignadas, las cuales permiten una base para el conocimiento e intercambio de información.

2. *Debates*. Comprende espacios de trabajo colectivo orientados por el profesor quien propone a los estudiantes un tema de discusión específico para promover la participación, la reflexión, la crítica y el intercambio de ideas y experiencias, entre los estudiantes. En este caso, los profesores brindan orientaciones pertinentes a los estudiantes sobre qué recursos debe acceder y que interrogantes o situaciones debe abordar y resolver.

3. *Talleres*. Comprende una estrategia participativa y aplicada que desarrollan los estudiantes, enfocada hacia la adquisición especifica de habilidades instrumentales sobre una temática especifica, a fin de construir conocimiento a través de la interacción. En este caso el profesor entrega a los estudiantes las orientaciones para el desarrollo del taller y retroalimentará a los estudiantes en el desarrollo de este. Los talleres pueden ser individuales y/o grupales y, pueden ser desarrollados en el salón de clases con acompañamiento directo del profesor o a partir del trabajo independiente del estudiante

4. *Clases prácticas*. En esta estrategia se desarrollan actividades de aplicación de conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimientos relacionados con una temática especifica. Esta estrategia comprende diversos tipos de actividades, como: prácticas de laboratorio, prácticas de campo, entre otros. Las clases prácticas se pueden organizar tanto dentro de los espacios destinados a la docencia (Aulas, laboratorios, etc), o en marcos naturales externos (prácticas de campo, visitas, entre otros).

5. *Estudios de casos*. En esta estrategia el profesor presenta una descripción de una determinada situación o necesidad del contexto para su estudio, análisis y discusión por parte de los estudiantes. El estudio de casos requiere de análisis interdisciplinario, lo cual permite que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos bajo situaciones reales con el fin de desarrollar un pensamiento crítico y analítico y habilidades de comunicación, argumentación y persuasión.

6. *Revisión bibliográfica y de recursos*. Es una estrategia didáctica mediante el cual el profesor propone a los estudiantes acceder a las bases de datos académicas y especializadas para realizar búsquedas sistemáticas de la literatura y documentos para la profundización sobre una temática.

7. *Trabajo Autónomo*. A través de esta estrategia los estudiantes trabajan de manera individual y grupal, accediendo al conocimiento con el estudio de lecturas, la investigación y la preparación de ejercicios y materiales con pautas proporcionadas por los profesores.

8. *Eventos académicos y conversaciones con expertos invitados*. Se realizarán congresos, conferencias, coloquios, foros, debates y, en general, eventos académicos con profesores invitados y académicos de prestigio que hayan realizado investigaciones y tengan publicaciones destacadas en las temáticas relacionadas con las líneas de investigación del programa.

Cabe destacar que cada profesor del programa está en la libertad de desarrollar sus actividades académicas a través de metodologías propias; es decir, existe independencia del docente sobre la selección de las estrategias pedagógicas utilizadas durante el desarrollo de un curso. Sin embargo, esta libertad de cátedra debe ajustarse a los lineamientos institucionales referenciados en el modelo pedagógico del programa.

**Implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza y aprendizaje**

Para realizar las diferentes actividades académicas y favorecer el aprendizaje en escenarios sincrónicos y asincrónicos, el programa contó con plataformas tecnológicas, tales como: Microsoft Teams y Brightspace, que permitirán la interacción y comunicación de los estudiantes con sus docentes y sus compañeros, así como el tener disponible los materiales de trabajo y de apoyo de las asignaturas durante su tiempo de permanencia en el programa. Además, puso a disposición de los estudiantes las herramientas tecnológicas que requiere para el desarrollo de las asignaturas, tales como softwares especializados para realizar el análisis espacial del territorio, laboratorios de prácticas, etc. También, se cuenta con las plataformas para apoyar los procesos académicos administrativos del programa.

La Especialización en Alta Gerencia fue creada bajo las políticas y lineamentos pedagógicos que la Universidad del Magdalena define para el diseño pedagógico y curricular. Durante su vigencia se ha fomentado la formación integral del estudiante, con capacidad de renovarse, de autoformarse, con sentido de pertenencia, alta calidad académica y sentido político; de tal manera que la toma de decisiones esté caracterizada por su capacidad analítica-crítica.

## 6.2. Componentes de interacción

El programa adoptó, teniendo en cuenta los lineamientos institucionales, un enfoque basado en la pertinencia del conocimiento y sus aplicaciones que permitan la adecuada articulación del modelo educativo con los diversos actores y requerimientos del entorno para el análisis y solución a las necesidades y problemas del contexto local, regional, nacional y global; de este modo, el programa buscó establecer procesos de vinculación y articulación con el entorno que retroalimenten su quehacer académico y enriquezcan las funciones misionales. En este sentido, la Universidad implementó las siguientes estrategias, mecanismos y actividades para lograr que la comunidad académica interactúe con las dinámicas del entorno, las cuales fueron aprovechados e incorporados por el programa.

- Interacción Profesor- Estudiante: De acuerdo con propuesta académica del programa la interacción profesor-estudiante se ha dado mediante horas de trabajo independiente, garantizando la correspondencia con la definición de crédito académico. Relación 1:2, es decir, por una (1) hora con acompañamiento directo del docente, propone dos (2) horas adicionales de trabajo independiente. Se establecieron mediaciones pedagógicas para realizar los procesos de acompañamiento y seguimiento como el material bibliográfico compartido de manera virtual, materiales audiovisuales, y los encuentros presenciales, a través de clases magistrales, foros, estudios de casos, conversatorios, talleres, las sesiones tutoriales, equipos de trabajo autónomo, sistema de evaluación, investigación de temas específicos, entre otros. Esta interacción se ha desarrollado en encuentros presenciales donde se tiene en cuenta la asistencia de los estudiantes y las temáticas se comparten también a través de medios virtuales como email y plataforma TEAMS, así como los compromisos que los estudiantes deben entregar o las tutorías que se realizan.
- Interacción Estudiante-Estudiante: fortalecido este proceso en los encuentros presenciales, a través de clases magistrales, foros, estudios de casos, conversatorios, talleres, las sesiones tutoriales, equipos de trabajo autónomo, sistema de evaluación, investigación de temas específicos, entre otros.
- Interacción entre encuentros sincrónicos y asincrónicos: durante la pandemia se desarrollaron diferentes estrategias y usos de plataformas para el desarrollo de las temáticas. El programa hizo uso de herramientas tecnológicas para facilitar los procesos académicos entre los recursos usados se incluyó el uso de sistemas de videoconferencia, como Teams, Zoom y otras aplicaciones similares, que posibilitaron la realización de clases en tiempo real y la interacción entre profesores y estudiantes lo que permitió que participaran en discusiones, realizaran preguntas y respuestas, y colaboraran en actividades conjuntas.
- Se utilizaron estrategias dependiendo de la temática a abordar; charlas, talleres y procedimientos que permitieron clarificar y aportar una visión conceptual más precisa y rigurosa, lecturas, espacios de expresión u otro apoyo didáctico que propicie la discusión y el diálogo. Para desarrollar las actividades autónomas el docente facilitó material bibliográfico y normatividad relacionada de donde se realiza

la revisión y complemento posterior en el encuentro presencial, disponibilidad concertada con el estudiante, del equipo docente para guiar las inquietudes propias del desarrollo de los trabajos autónomos.

A partir de la información reportada por los estudiantes en las encuestas donde se evaluó si el programa suministra el uso de ambientes de aprendizaje físicos y virtuales, herramientas tecnológicas y demás estrategias de interacción de acuerdo al modelo pedagógico del programa, así como los espacios complementarios de retroalimentación, autoevaluación y evidencia disponible de la interacción del Programa durante la vigencia, los estudiantes están de acuerdo en que esto se cumple en un alto grado. Sin embargo se identificó la necesidad de fortalecer el desarrollo de eventos (conferencias, foros, simposios) y demás escenarios de formación extracurricular del Programa, realizar actividades extracurriculares que den a conocer la especialización y aporten al desarrollo de los estudiantes, por ejemplo, mayor participación o elaboración de congresos, seminarios, talleres con invitados que hacen parte del talento humano del programa que sean del orden tanto nacional como internacional, buscando así fortalecer la internacionalización del currículo.

Ahora bien, referente al desarrollo de una segunda lengua, el programa ha desarrollado desde las diferentes asignaturas actividades como búsqueda, lectura y socialización de artículos de investigación y de revisión en el idioma inglés, fortaleciendo así conceptos, estimulando la participación y el buen uso de las herramientas institucionales como son las bases de datos de la biblioteca. Además, se pretende como estrategia de mejora o fortalecimiento en la nueva solicitud de registro calificado, acoplarse al Plan de Desarrollo 2020-20230, para la “Adopción e incorporación del inglés en todos los planes de estudios de los programas académicos en sus diferentes niveles de formación”; esta contempla la incorporación de este idioma en los planes de estudios como una política de internacionalización y plurilingüismo

### 6.3. Conceptualización teórica y epistemológica del programa

La Especialización en Alta Gerencia es un programa que busca desarrollar habilidades y destrezas directivas de sus estudiantes y responde a la necesidad de formar profesionales con capacidades críticas y analíticas que transformen positivamente las organizaciones del contexto local, regional y nacional en un contexto global. Por lo anterior, la propuesta curricular induce la formación de un profesional competente, creativo, innovador, responsable y ético, capaz de generar transformaciones y soluciones a los problemas que afrontan las organizaciones y en ese sentido, la propuesta curricular está ligada a las distintas funciones y competencias de dirección y gestión de organizaciones.

El equipo de autoevaluación realizó el análisis de las teorías de los fundamentos y conocimientos científicos establecidos al momento de la creación de la Especialización y se determinó que estas se están aplicando en la actualidad y se seguirán empleando, evidenciándose con la implementación de las teorías en la estructura curricular del programa.

La Especialización en Alta Gerencia tiene un enfoque interdisciplinar con una perspectiva sistémica, por consiguiente, su contenido curricular es amplio, permitiéndole a los

egresados tener las herramientas suficientes para la transformación de las organizaciones desde los procesos, lo anterior basándose por diversas escuelas de pensamiento administrativo que han permanecido a lo largo del tiempo.

Los fundamentos epistemológicos citados en el Documento Maestro concuerdan con los conceptos que se desarrollan en los módulos del programa, por ejemplo; se habla de la teoría clásica donde indica que en la medida en que la organización va tomando una forma estructural, la forma gerencial cambia dado que el poder se distribuye de la misma manera en que se distribuyen los componentes administrativos. Por su parte, bajo los principios de la teoría burocrática, Este tipo de liderazgo se consideró, en tiempos de sociedades industrializadas, como la forma más eficiente de administrar. Se afirma entonces que esta clase de organizaciones, complejas tanto en su estructura como en la forma de desarrollar sus procesos, tenían una jerarquía claramente definida y regida por principios de autoridad.

De igual forma se contempla el enfoque humanista y conductista donde el centro es el ser humano para velar por su bienestar, desarrollo personal y emocional, dándole libertad en la toma de decisiones y como esto puede ir en beneficio de la empresa, por tal razón se desarrolla en el módulo del módulo de Gerencia del Talento Humano. En los módulos de Entorno global de los negocios y Dirección Estratégica y prospectiva, tienen como objetivo estudiar la interacción dentro de la empresa y con otras organizaciones implementando así la teoría de las organizaciones como sistemas sociales.

Ahora, la transformación de las organizaciones depende del proceso administrativo y la gestión gerencial y en ese sentido el éxito de una gestión gerencial, administrativa, financiera y de mercados se basa en un excelente manejo de los medios y recursos de la información, en el trato y análisis de esta, evaluación de los resultados obtenidos, soporte tecnológico, respuesta rápida, oportuna y eficaz para la toma de decisiones. Así las cosas, el éxito para la transformación de las organizaciones requiere del dominio conceptual y teórico de la Administración, así como del conocimiento de la conveniencia y oportunidad en la aplicación de las distintas herramientas de gestión.

## 6.4. Mecanismos de evaluación

Revisando la propuesta del programa con respecto a la evaluación de estudiantes, se encontró que la Especialización en Alta Gerencia planteó una serie de actividades formativas y evaluativas tendientes a analizar el avance de los estudiantes. Entre estas actividades están, clases magistrales, conferencias, seminarios, talleres, trabajo de revisión bibliográfica, lecturas de artículos científicos, trabajos de aplicación, laboratorios de demostración, laboratorios de aplicación y salidas de campo, visita a empresas, centros de investigación, pasantías, entre otras. Ahora bien, para evaluar la formación el programa diseñó mecanismos teniendo en cuenta lo estipulado en el Reglamento Estudiantil y de normas académicas adoptadas mediante Acuerdo Superior No. 019 de 2018.

Como parte de la evaluación los estudiantes participan en el desarrollo permanente de actividades de involucramiento en situaciones de aprendizaje reales de su entorno, con el fin de lograr por sí mismos, una mejor comprensión de los contenidos, conocimientos, habilidades y virtudes, establecidos en el plan de estudios. Otra metodología empleada en la Especialización en cuanto a evaluación del aprendizaje es Investigar en la acción, con esta estrategia se potencia en el estudiante el aprendizaje pragmático, la reflexión, el pensamiento crítico y la discusión sobre aspectos relacionados con los resultados de su

propia investigación (investigar- haciendo), fomentando el uso de su sentido y la fortaleza de criterios.

Aunado a las actividades de evaluación se desarrollan también diálogos exploratorios los cuales se realizan una vez por semestre con el fin de aplicar las acciones correctivas y así mejorar el desempeño de los docentes y estudiantes activos del programa. La aplicación de estrategias pedagógicas aplicadas por los docentes tanto en metodología virtual y presencial han fomentado la participación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

Así mismo, con el análisis de las notas que permite el seguimiento al desempeño académico de los estudiantes junto con los diálogos exploratorios ha permitido mejorar el desempeño tanto de los profesores como de los estudiantes con relación al alcance de los Resultados de Aprendizaje del Programa, ya que se cuenta con los insumos para una oportuna toma de decisiones.

Por otra parte, también se evidenció que el programa ha realizado retroalimentaciones de los resultados obtenidos por los estudiantes en cada actividad realizada, estas fueron socializadas a través de las plataformas institucionales para tal fin, como los son el correo institucional y la plataforma de Microsoft Teams, a través de las cuales el docente dio a conocer las calificaciones y realiza un feedback de las actividades realizadas de forma individual y grupal, generando espacios bidireccionales donde el estudiante puede hacer seguimiento en su desempeño académico y mejorar sus hábitos de estudios.

.

**Requisitos de Grado**

Para culminar la especialización, los estudiantes deben cumplir con los requisitos:

- Cursar y aprobar la totalidad de los créditos académicos del plan de estudios.
- Los demás requisitos administrativos que establece la Universidad, con apoyo y orientación de la coordinación del programa.

En este sentido los mecanismos de evaluación que utiliza el programa para el logro de los resultados de aprendizaje manejan la siguiente estructura

**Tabla 9: mecanismos de evaluación resultados de aprendizaje**

| RESULTADOS DE APRENDIZAJE | Cursos | Actividad de Formación | Actividad de Evaluación |
|---|---|---|---|
| RA1. Formula proyectos y estrategias organizacionales innovadoras y sostenibles en los ámbitos del talento humano, el marketing y las operaciones logísticas. | • Entorno global de los negocios<br>• Dirección estratégica y prospectiva<br>• Sostenibilidad y economía circular<br>• Marketing digital y estrategia comercial<br>• Optimización de procesos y cadena de valor | Talleres prácticos<br>Seminarios<br>Mapas conceptuales<br>Estudios de caso | Sustentación de proyectos<br>Evaluaciones prácticas<br>Presentación de informes |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | • Gestión del talento humano<br>Trabajo aplicado en gestión integral de las organizaciones | | |
| RA2. Aplica herramientas financieras y de analítica de datos en la gestión integral organizacional para orientar la toma de decisiones gerenciales. | • Transformación digital y tecnologías emergentes<br>• Finanzas sostenibles y Fintech<br>• Marketing digital y estrategia comercial<br>• Analítica de datos e Inteligencia de negocios<br>• Blockchain para negocios<br>• | Simulaciones<br>Talleres teóricos y prácticos<br>Análisis de casos<br>Clases magistrales | Exámenes escritos<br>Desarrollo de planes estratégicos<br>Presentación de proyectos |

## 7. ORGANIZACIÓN ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y PROCESO FORMATIVO.

La Universidad del Magdalena, establece la organización de las actividades académicas, para sus programas, con la debida distribución del tiempo, acorde con el tipo de curso (teórico, teórico práctico y práctico), en concordancia con lo establecido en los artículos 253241, 253242 y 253243 del decreto 1330 de 2019, del cual se exponen, en la siguiente tabla:

**Tabla 10 Orientadores Normativos e Institucionales de las actividades académicas**

| Concepto abordado por el decreto 1330 | Lo que dice el decreto 1330 | Lo que adopta y establece la Institución para los niveles de pregrado y posgrados |
|---|---|---|
| **Crédito Académico. Artículo 253241, Dec. 1330 de 2019** | *"Es la unidad de media de trabajo académico del estudiante, que indica el esfuerzo a realizar para alcanzar los resultados de aprendizaje previstos. el crédito es equivalente a 48 horas para un periodo académico…"* | Adopta de definición del Art. 253241 del decreto 1330 de 2019.<br>1 crédito Académico= 48 Horas |
| **Número de Créditos académicos del proceso formativo. Artículo 253242,** | *"El número de créditos de una actividad académica en el plan de estudios será aquel que resulte de dividir en cuarenta y ocho (48) el* | Las actividades académicas se expresan en créditos académicos, necesarios para |

| | | |
|---|---|---|
| **Dec. 1330 de 2019** | *número total de horas que debe emplear el estudiante para cumplir satisfactoriamente las metas de aprendizaje, en un periodo académico..."* | cumplir satisfactoriamente las metas de aprendizaje, en un periodo académico. |
| **Horas de acompañamiento y de trabajo independiente. Artículo 253243, Dec. 1330 de 2019** | *"Para establecer el número de créditos del programa, atendiendo a la (s) modalidad (es), el nivel y la (s) metodología (s), la institución deberá demostrar la existencia de los lineamientos institucionales aplicados para discriminar las horas de trabajo independiente y las de acompañamiento directo del docente, que permitan evidenciar, entre otros, los resultados de aprendizaje previstos y las posibilidades de movilidad nacional e internacional de los estudiantes…"* | Para el nivel de pregrado-Especialización, la relación entre horas de acompañamiento (HAD) y de trabajo independiente (HTI) es: 1: 2 Es decir; por cada hora de acompañamiento directo, el estudiante contará con 2 horas de trabajo independiente. Para 1 crédito (48 Horas) la relación entre HAD y HTI es: 16:32<br>Para el nivel de Posgrado-Maestría, la relación HAD y HTI es 1:3<br>Para el nivel de Posgrado-Doctorado, la relación HAD y HTI es 1:5 |

Fuente: Elaboración propia 2024 (a partir del decreto 1330 de 2019).

En este contexto, La Universidad del Magdalena establece que el crédito académico es equivalente a 48 horas y es la unidad con la que se mide el esfuerzo y el trabajo académico del estudiante en un periodo para alcanzar los resultados de aprendizaje propuestos en el programa.

La labor administrativa como apoyo al proceso educativo facilita el desarrollo de la docencia, investigación y extensión mediante un soporte organizacional, humano, físico, tecnológico y material, para desarrollar la actividad académica. En este contexto, el programa desarrolla las funciones de organización, gestión y dirección de forma oportuna y proactiva, a través de un sistema institucional que evalúa constantemente los procesos administrativos; con un personal calificado y suficiente para cubrir las necesidades del Programa.

**Proyecto Educativo del Programa (PEP)**

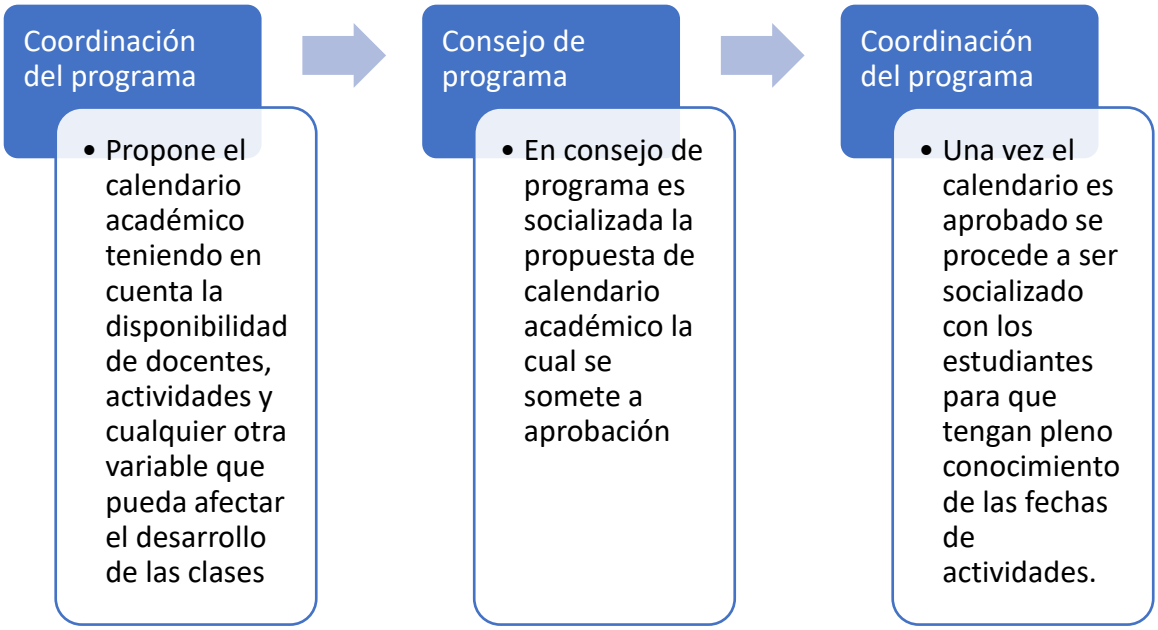
El programa describe y cuantifica sus actividades académicas en créditos, especificados en el plan de estudios y los lineamientos pedagógicos del Proyecto Educativo del Programa PEP. Este documento orienta las actividades académicas y pedagógicas de la especialización, estableciendo los principios fundamentales sobre los cuales se articula el plan de estudios.

Este documento define la misión y visión del programa, alineando sus objetivos formativos con las necesidades del contexto local, regional y global. Además, el PEP detalla los perfiles de ingreso y egreso, describiendo las competencias que los estudiantes deben desarrollar a lo largo de su formación. También establece las estrategias pedagógicas y didácticas, las metodologías de enseñanza, los mecanismos de evaluación, y los recursos educativos necesarios para alcanzar los resultados de aprendizaje previstos. El PEP es un referente integral que asegura la coherencia entre los contenidos, las actividades académicas y los objetivos formativos del programa.

**Seguimiento a la intencionalidad organizacional de las labores académicas**

Acorde a la revisión realizada en el documento de solicitud de registro calificado del programa se evidencia el cumplimiento del plan de estudios del programa, el cual se diseñó para desarrollarse en 2 semestres académicos, con 28 créditos y 1344 horas totales (HT) distribuidas en 448 horas de acompañamiento directo del docente (HADD) y 896 horas de trabajo independiente (HTI); el número total de horas se desarrollarán en 16 semanas; según se establece en el acuerdo de creación del Programa Especialización en Alta Gerencia No. 93 de 15 de noviembre de 2017.

Adicional a lo anterior, el programa realizó semestralmente una planeación con el fin de garantizar el cumplimiento de las actividades en las 16 semanas de clases, en dicha planeación se organiza la distribución de los cursos y la asignación docente con el fin de garantizar las actividades formativas. Como evidencia de esto, se adjunta el proceso de planeación semestral.




**Componentes que estructuran el micro currículo**

Para la Universidad del Magdalena, el microdiseños aborda la formación profesional, investigativa y electiva propuesta en el plan de estudios, asociando saberes pertinentes a través del aprendizaje sistémico y estrategias de trabajo interdisciplinario para desarrollar una identidad académica y profesional. Cada curso del programa cuenta con un micro diseño, el cual contiene la información necesaria para su desarrollo

A continuación, se describen los principales elementos del micro diseño institucionalizado en la Universidad del Magdalena:

1. **Identificación del curso:** número de créditos, prerrequisitos y requisitos, distribución de horas virtuales/presenciales, unidad académica responsable, ubicación curricular del curso dentro del Plan de Estudios (nombre del componente y área de formación), y del tiempo (HAD: Horas de asesoría directa (Horas presenciales y Horas en espacio virtual) y HTI: Horas de trabajo independiente).
2. **Justificación del curso:** Incluye los aportes a la formación del profesional que proporcionan los diversos componentes del curso. Especialmente, lo relacionado con la respuesta dada al por qué se requiere como parte del plan de estudios.
3. **Competencias por desarrollar**: Enumera las competencias genéricas y específicas que se espera sean desarrolladas por el estudiante en el curso. La Universidad define las competencias como "conjuntos articulados de conocimientos, capacidades, habilidades, disposiciones, actitudes y aptitudes que hacen posible comprender y analizar problemas o situaciones y actuar coherente y eficazmente, individual o colectivamente, en determinados contextos.
4. **Resultados de aprendizaje:** Declara lo que se espera lograr en el curso. Estos se formulan en coherencia con los conocimientos, capacidades, habilidades, disposiciones, actitudes y aptitudes que se espera el estudiante incorpore como parte de sus aprendizajes para desarrollar las competencias necesarias para su desempeño profesional, laboral y personal. Los resultados de aprendizaje de curso están articulados con los resultados de aprendizaje del programa y articulados con el área de formación dentro de la cual se ubica el curso.
5. **Programación del curso:** Se detalla el contenido de aprendizaje de las unidades temáticas del curso y su respectiva distribución de horas HAD (Presenciales y Virtuales) y HTI, en coherencia con las competencias y los resultados de aprendizaje definidos para el curso.
6. **Prácticas de Campo – Laboratorios y Salidas de Campo:** Si para el desarrollo del curso se requiere práctica académica, laboratorio o salida de campo, se indica donde se ubica la unidad temática, la fundamentación teórica, evidencias, actividades de aprendizaje, recursos y los tiempos requeridos.
7. **Valoración de los Resultados de Aprendizaje:** Actividades evaluativas que atienden el alcance de cada logro de aprendizaje, con su respectivo objetivo, descripción, mecanismo, con su respectiva valoración.
8. **Mecanismo de Evaluación:** Para cada resultado de aprendizaje y de forma

general se establece el tiempo en que se aplicará la evaluación y los mecanismos y criterios y/o rúbricas para el desarrollo de esta.

9. **Valoración de los Resultados de Aprendizaje:** Enuncia de manera clara, coherente y precisa los criterios de valoración establecidos para determinar el nivel de desempeño de los resultados de aprendizaje en los mecanismos, criterios y/o rúbricas.
10. **Recursos Educativos y Herramientas TIC: referencia**: Los medios a través de los cuales se ejecutará la propuesta del curso; por ejemplo: Guías de trabajo, fichas, Internet, computador, software, sala de informática, base de datos, entre otros. Por directriz Institucional, las plataformas oficiales para el trabajo en espacio virtual y/o remoto serán Teams y Brightspace.
11. **Referencias Bibliográficas:** Fuentes de información que se utilizaran en el curso.

**Seguimiento a ajustes en el micro currículo**

En relación con la actualización del currículo, el programa establece un proceso semestral en el que se insta a los docentes responsables de cada asignatura a revisar exhaustivamente, validar y, si es necesario, actualizar los contenidos programáticos antes del comienzo de cada curso académico. Esta revisión se realiza con el objetivo de garantizar que los contenidos estén alineados con los avances en la materia, así como con las demandas y desafíos actuales en los ámbitos social, ambiental y cultural. Además, se busca que los temas abordados reflejen de manera precisa y pertinente las realidades y dinámicas que impactan el objeto de estudio de cada asignatura, promoviendo así una educación contextualizada y relevante para los estudiantes.

## 8. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL.

La Universidad del Magdalena, de acuerdo con su visión institucional, está profundamente comprometida con la investigación e innovación como ejes centrales para el crecimiento académico y social. La institución no solo busca la consolidación de una cultura investigativa, sino también el fortalecimiento de una comunidad científica que trabaje al servicio de la región y el país. Este compromiso se refleja en los esfuerzos por identificar y abordar las problemáticas del territorio, especialmente en la Región Caribe colombiana, con el objetivo de generar desarrollo, progreso y equidad, con el énfasis en contribuir a un ambiente de paz, convivencia y respeto por los derechos humanos, a través de la producción de conocimiento que impacte directamente a la sociedad.

La investigación en la Universidad del Magdalena se rige por normativas claras y definidas, que fomentan el avance científico y tecnológico. Los Acuerdos Superiores N.º 004 de 2015 y N.º 012 de 2015 (Anexo 13 AcSup N° 04 de 2015 Sistema Inv. y Anexo 14 AcSup N° 12 de 2015 Sistema Inv.) establecen un sistema de investigación cuyo propósito es la generación, difusión, transferencia y apropiación de conocimiento en áreas estratégicas para el desarrollo de la región y el país.

Con la implementación del Acuerdo Superior N°03 de 2017 (Anexo 15 AcSup N° 03 de 2017 Director Inv.) se estableció la figura del Director de Investigación y Extensión de la Facultad, que juega un rol clave en la mejora de los resultados investigativos. Este acuerdo también contempla un sistema de estímulos e incentivos dirigido a estudiantes, docentes y graduados, lo que refuerza el compromiso de la Universidad del Magdalena de incluir a todos los actores universitarios en la actividad investigativa. Para la Especialización, este sistema de incentivos se presenta como una oportunidad que fomenta la participación en la producción de conocimiento y el desarrollo de proyectos.

En este sentido, el programa, siendo una especialización, define el objetivo, enfoque, proceso y alcance de la investigación en su declaración de investigación, teniendo en cuenta el Artículo 2.5.3.2.6. del Decreto N°1330 de 2019, en específico lo concerniente a las especializaciones:

"...Programas de especialización. Estos programas tienen como propósito la profundización en los saberes propios de un área de la ocupación, disciplina o profesión de que se trate, orientado a una mayor cualificación para el desempeño profesional y laboral. Las instituciones podrán ofrecer programas de especialización técnica profesional, tecnológica o profesional universitaria, de acuerdo con su carácter académico..."

Con lo cual la Especialización en Alta Gerencia al ser un programa de profundización, está diseñado principalmente para proporcionar habilidades especializadas y conocimientos técnicos avanzados en el campo de las organizaciones con el propósito de mejorar la práctica profesional en este aspecto. Por su parte tal como se declara en la misión para la nueva vigencia del registro calificado, el programa forma especialistas con competencias en la evaluación y gestión de alternativas para las organizaciones y, en el manejo de instrumentos para la toma de decisiones estratégicas que contribuyan al crecimiento sostenible y la generación de valor en las organizaciones, esto se ve reflejado en la estructura del plan de estudios del programa, donde se priorizan cursos prácticos, el análisis de estudio de caso, la toma de decisiones, la resolución de problemas específicos, la valoración de empresas, la gestión de riesgos, análisis de inversiones, en lugar de cursos de investigación académica.

Además de lo anterior, el programa está diseñado en respuesta a las necesidades específicas del mercado laboral, donde se valoran más las habilidades prácticas y la experiencia profesional. Por ello, el énfasis está en preparar a los estudiantes para roles profesionales específicos.

Sin embargo, desde la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas a la cual se encuentra adscrito el programa se destaca por tener amplia experiencia en el campo de la investigación, esfuerzos que son potencializados por políticas institucionales encaminadas a la formación de profesionales con capacidades y aptitudes investigativas. En este orden de ideas, la FEE cuenta con grupos de investigación liderados por docentes tiempo completo donde estudiantes, egresados y docentes de los diferentes programas de pregrado y posgrados tienen la posibilidad de participar de forma activa. A continuación, se detallan los grupos y líneas de investigación.

**Grupos de Investigación**

Las líneas de investigación se conciben como los ejes analíticos que, articulados a la naturaleza de los programas académicos permiten generar conocimiento. Las líneas de investigación determinan a su vez temas, proyectos, enfoques, procedimientos y recursos necesarios para el desarrollo de la investigación, propiciando así que cada programa académico construya un perfil y una identidad propia, sin perder de vista la necesidad de planificar y desarrollar investigación de manera transdisciplinaria para poder responder a las necesidades del entorno.

La Universidad del Magdalena reconoce a cincuenta y tres (53) grupos de investigación, de los cuales Cincuenta (50) fueron clasificados en la última medición (833 de 2018) por parte de MINCIENCIAS. La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas en detalle cuenta con 8 grupos de investigación; dos en categoría A1, uno en categoría A, dos en B, dos C y uno no reconocido.

Así las cosas, la investigación del Programa de Especialización en Alta Gerencia será soportada por los siguientes grupos y líneas de investigación:

**Tabla 11 Relación de Grupos, Líneas, Áreas y Docentes en Investigación**

| # | Grupo de Investigación | Categoría | Director | Líneas de Investigación |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Historia empresarial y Desarrollo Regional | A1 | Jorge Enrique Elías Caro | - Desarrollo Empresarial<br>- Historia Empresarial<br>- Desarrollo Territorial Sostenible |
| 2 | Organización y Empresa | B | Oscar Humberto García Vargas | - Modelos de Gerencia Empresarial y Redes<br>- Identidad, Cultura y Gestión Organizacional<br>- Competitividad y Sostenibilidad Ambiental<br>- Competencias Generales y Específicas del Capital Humano<br>- Modelos de Gerencia Empresarial |
| 3 | Grupo de Investigación en Gestión de las Organizaciones – GIGO | A | Alexander Daza Corredor | - Gestión Organizacional.<br>- Gerencia Financiera.<br>- Gerencia de Producción y Operaciones.<br>- Marketing y Comportamiento del Consumidor.<br>- Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social y Creación de Valor compartido<br>- Responsabilidad Social Empresarial y Creación de Valor Compartido.<br>- Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos.<br>- Gestión de la Innovación, Emprendimiento y Competitividad |
| 4 | Conflicto y Relaciones Internacionales | C | Stalin Antonio Ballesteros García | - Conflicto Colombiano y Relaciones Internacionales<br>- Geopolítica y Relaciones Internacionales<br>- Globalización, Comercio y Competitividad |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | Turismo, Competitividad y Desarrollo Sostenible – TURCODES | B | Freddy De Jesús Vargas Leira | - Sistema de Información Estadística y Geográfica del Turismo<br>- Impactos económicos, socioculturales y ambientales del Turismo e indicadores del Turismo Sostenible<br>- Planificación y Gestión Sostenible del Turismo y de las Empresas Turísticas<br>- Responsabilidad Social Empresarial en Turismo<br>- Innovación, Emprendimiento y Calidad para la Competitividad en Turismo<br>- Turismo en espacios litorales/Insulares, naturales/montaña, rurales y urbanos como aporte al Desarrollo Sostenible de la Región Caribe Colombiana.<br>- Turismo Gastronómico y Desarrollo Regional.<br>- Marketing de Destinos y Empresas Turísticas. |
| 6 | Grupo de análisis en ciencias económicas (GACE) | A1 | Jaime Alberto Morón Cárdenas | - Comercio, Empresa y Economía Extractiva.<br>- Desarrollo Territorial y Gestión del Riesgo de Desastres.<br>- Desarrollo, Crecimiento y Sociedad<br>- Economía Financiera.<br>- Economía de la Educación.<br>- Economía de los Servicios Públicos.<br>- Economía Ecológica y Ecología Política.<br>- Economía Regional y Urbana.<br>- Innovación Social y Desarrollo Territorial. |
| 7 | Grupo de investigación en Contabilidad, Finanzas y Auditoría: CONFIA | No reconocido | Javier Enrique Polo Del Toro. | - Educación Contable.<br>- Gestión Financiera y Tributaria.<br>- Gestión del Riesgo y Aseguramiento de la Información.<br>- Modelo Contable.<br>- Ética y Responsabilidad Social del Contador Público. |
| 8 | NICOP | C | Elvis Augusto Orozco Castillo. | - Cooperación Internacional<br>- Empresa, Sociedad y Estado<br>- Globalización |

A continuación, se destaca a los docentes que hacen parte de los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas el aporte que en publicaciones los profesores han brindado a la Especialización que se convierten algunos en material de soporte docente y de consulta para los estudiantes. En la Tabla 12 se muestra de manera detallada la relación de los investigadores adscrito a la Especialización en Alta Gerencia, la clasificación en Minciencias y el CvLab.

**Tabla 12: Docentes investigadores adscritos a la Especialización en Alta Gerencia**

| Nombre del Profesor | Clasificación Minciencias | CvLac |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| Olga Lucia Jaramillo | Investigador Junior | https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000427217 |
| Jahir Enrique Lombana Coy | Investigador Senior | https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000318019 |
| Jose Luis Alcala Villarreal | Investigador | https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001334860 |
| Maria Canal Caicedo | Investigador | https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001401779 |
| Leonardo Jose González Rodríguez | Investigador Junior | https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000166901 |
| Alejandra Castaño Arias | Investigador | https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000056643 |

La Tabla 13 muestra de manera detallada la Relación de productos de investigación acumulada por los Investigadores adscrito a la Especialización en Alta Gerencia:

**Tabla 13: Relación de productos de investigación por Investigador adscrito a la Especialización en Alta Gerencia**

| Docente | Proyectos | Artículos | Libros | Capítulos de libro | Ponencias |
|---|---|---|---|---|---|
| Olga Lucia Jaramillo | 3 | 2 | 1 | 0 | 4 |
| Jahir Enrique Lombana Coy | 7 | 38 | 10 | 13 | 9 |
| José Luis Alcala Villarreal | 7 | 5 | 1 | 4 | 6 |
| Maria Canal Caicedo | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Leonardo Jose González Rodríguez | 14 | 20 | 4 | 11 | 14 |
| Alejandra Castaño Arias | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 |

Fuente: Elaboración propia

Así mismo, la FEE cuenta con la revista CLIO AMERICA la cual fue creada en el 2007 y a través de la historia sus publicaciones han tenido alto impacto a nivel social. Está es una revista interdisciplinaria aplicada a la economía, negocios y empresa dirigida a empresarios, profesores y estudiantes interesados en los temas relacionados con las disciplinas de investigación de la revista. Actualmente está admitida por Colciencias en el índice nacional de publicaciones seriadas, científicas y tecnológicas colombianas Publindex - Categoría C.

**Juicio de valor de la condición de Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural**

La Especialización en Alta Gerencia ofertada por la Universidad del Magdalena es un programa de profundización diseñado para fortalecer las habilidades de los diferentes profesionales que cursen el programa. Su plan de estudio posee cursos asociados a la investigación y en el desarrollo de las asignaturas se incorporan actividades relacionadas,

tales como la consulta de bibliografías, utilización de bases de datos, redacción de ensayos, trabajos finales y para poder obtener el título de magister deben realizar un trabajo de grado.

Así mismos, la FEE cuenta con robustos grupos y líneas de investigación en las cuales el programa puede soportar sus actividades de Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural en la nueva vigencia del registro calificado donde se propone la inclusión de un proyecto integrador que, de cuenta de las capacidades adquiridas por los profesionales en su proceso de formación posgradual, de esta manera también se promoverá la capacidad de indagación, espirito investigativo y creativo en los actores principales del programa.

## 9. RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO

La Universidad del Magdalena ha establecido importantes lazos de cooperación internacional con la Universidad Técnica Checa de Praga y la Universidad del Marburgo, orientados a fomentar el intercambio académico y cultural entre estudiantes. A través de estos acuerdos, los estudiantes de esas universidades tienen la oportunidad de realizar movilidades en la Universidad del Magdalena accediendo a experiencias formativas de alto nivel en programas como la Especialización en Alta Gerencia, favoreciendo un intercambio bidireccional que dinamiza la movilidad estudiantil. Estas colaboraciones no solo permiten el fortalecimiento de competencias académicas y profesionales, sino también el enriquecimiento cultural de los participantes, al convivir en entornos multiculturales y globales.

En paralelo, la alianza con la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados (AUIP) fortalece la integración de la Universidad del Magdalena en redes académicas de alcance iberoamericano. Esta colaboración facilita la participación de estudiantes en programas de movilidad financiados por becas AUIP, permitiendo su acceso a instituciones miembros en países como España, Portugal y América Latina. Además, la AUIP apoya el desarrollo y consolidación de programas de posgrado en la Universidad del Magdalena, promoviendo estándares de calidad internacional y fomentando la cooperación interinstitucional en investigación y docencia.

En este contexto, la Universidad del Magdalena concibe la responsabilidad social, como la toma de conciencia y el reconocimiento de los procesos sociales, políticos, culturales, económicos y ambientales del entorno y el impacto de la universidad sobre éste, reconociendo una sociedad global, multicultural, multiétnica basada en el conocimiento y la tecnología. Se entiende por toma de conciencia lo ético y la eficacia en el hacer que permitan la inclusión de valores, la práctica de la democracia y el diálogo, la creación de una profunda reflexión sobre el significado del impacto social del conocimiento en el desarrollo social equitativo y sostenible, mediante la formación de ciudadanos profesionales responsables.

La misión de la extensión es contribuir a la gestión y aplicación del conocimiento a través del establecimiento de relaciones entre la Universidad y el entorno que aporten de manera efectiva a la solución de los problemas de la ciudad, el Departamento y la Región Caribe, mediante la vinculación efectiva de la Universidad con el territorio y los actores del

desarrollo: sector productivo y empresarial, el sector institucional y la sociedad civil organizada. Para lo cual se identifican las demandas de servicios tecnológicos, de extensión, cultura, arte y prácticas universitarias, a través de estrategias que contribuyan al análisis, la difusión y a la retroalimentación del conocimiento en los diferentes campos del saber, en beneficio de la sociedad en su conjunto y generando procesos permanentes de interacción e integración y aprendizaje entre la Universidad y la Sociedad, para contribuir efectivamente a la solución de los problemas locales y regionales y al desarrollo social, económico, cultural, medio ambiental, político y tecnológico de la región y el país.

## 10. GRUPO DE PROFESORES DEL PROGRAMA

Durante la vigencia del registro calificado, el programa contó con un grupo de docentes sólidos, de alta formación y experiencia, lo que garantizó un proceso formativo de máximo nivel. El grupo docente estuvo conformado por profesores de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, así como la colaboración ocasional de docentes invitados y catedráticos altamente capacitados de origen nacional e internacional, los cuales cuentan con alto reconocimiento; esto se logró gracias a los trabajos realizados por el director y coordinador del programa.

A continuación, se presenta el cuadro histórico de los docentes.

**Tabla 14 Histórico grupo de docentes de la Especialización en Alta Gerencia 2024-I**

| Nombre del profesor | Títulos académicos | Nivel de Formación | Experiencia profesional |
|---|---|---|---|
| Hugo Pardo Kuklinski, Español | Doctor Of Philosophy (PHD) | Doctor | Director Outliers School, International Speaker, Director Editorial Col·lecció Transmedia XXI, LMI-UB, Universidad de Barcelona, Miembro del Centro de Creatividad Imagine. Director Ejecutivo Imagine PostDigital Barcelona 2012., Investigador en la Universidad de Barcelona , CEO & Fundadpr de Funky Mobile Ideas SL. Campus Movil Project |
| Rubén Dario Echeverri | Maestría en Economía | Maestría | Vicerrector Administrativo, profesor de la Facultad de Ciencias de la Administración en el área de Economía y Negocios Internacionales y Decano de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, Investigador, Gerente de la Corporación Popular del Banco Popular y de la Fundación Universidad del Valle. Asesor en competitividad de entes públicos y privados y de sectores como el avícola. |
| Juan Enrique Castañeda Mateus | Maastricht School of Management | Maestría | Director financiero y administrativo de Travel & Education \| Aprende Viajando, Gerente financiero y administrativo de Kyrovet Laboratories S.A., Decano Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Central (CO) y Vicerrector Financiero y de Logística de la Universidad EAN. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Mario Giraldo | Doctor en Administración de Empresas | Doctor | Investigación de Mercados; Gestión de Posgrado; Investigación en Marketing y Servicio; Consultoría en Marketing y Servicio; Docencia en Marketing y Servicio en los niveles de pregrado, posgrado y educación ejecutiva. |
| Jose Jimmy Sarmiento Mora | Magister en Educación | Maestría | Docente de tiempo completo de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás y de la Universidad de la Salle |
| Olga Lucia Jaramillo | Master en habilidades directivas, coaching y factor humano en la empresa, Ciencias empresariales | Maestría | Docente de pregrado y postgrados de la Universidad del Norte |
| Angharad Collado De Araujo, España | Maestría en “Cooperación Internacional Descentralizada: Paz y Desarrollo”., Relaciones Internacionales | Maestría | Directora académica de IBERONEX, Directora y Líder de Proyectos Coordinadora Área Economía y Jurídica, Dirección de Extensión de la Pontificia Universidad Javeriana |
| Dagoberto Paramo Morales | Doctorado en Marketing | Doctor | Docente en la Universidad del Norte y Universidad del Rosario, creador del "Etnomarketing", la dimensión cultural del marketing |
| Edwin Osorio Lema | Doctor en Humanidades y estudios sociales de América Latina | Doctor | Profesor en pregrado y posgrado Universidad EAFIT, Asesor de Despacho Alcaldía de Medellín, Secretario de Desarrollo económico y Gestión Social Municipio de Caldas Antioquia, Director de programas Tecnológico de Antioquia |
| Gerardo Luis Angulo Cuentas | Doctorado en Gestión y Desarrollo Tecnológico | Doctor | Mentor experto de emprendimiento reconocido por APPS.CO - MinTIC, asesor del Observatorio del Caribe, Universidad de Sucre, Corporación Universitaria del Caribe, Incubar del Caribe, Cámaras de Comercio de Barranquilla y de Cartagena, Producaribe, el Centro de Creación de Empresas de la Universidad del Atlántico. |
| Darío Monares Ortiz | Maestría en logística y operaciones | Maestría | Gerente de Logística & Planeación JGB S.A. Gerente Cadena de Abastecimiento POSTOBON S.A., Gerente de Logística Sodexo, Gerente de operaciones Keep Flex (StartUP) |
| Jonny Mahecha Ramirez | Maestría en Ciencias Sistemas de Información Gerencial Maestría en Ciencias Sistemas de información gerencial Escuela de Negocios Leonard Stern | Maestría | Profesor Asociado Posgrados en Universidad Javeriana, Consultor Externo en e-commerce, e-business y e-marketing Profesor Cátedra Universidad de los Andes, La Sabana, Univalle, ICESI. Profesor Asociado Escuela Administración Negocios (EAN), Profesor MBA Universidad de los Andes, Profesor Especialización de Comercio Electrónico Universidad de los Andes, Especialización de Negocios en Internet ( Universidad de la Sabana - ICESI). Director Especialización de Gerencia en Tecnología de la EAN, Pionero de la docencia de e-commerce en Colombia |
| Jahir Enrique Lombana Coy | Doctor en Economía | Doctor | Director de Investigación y Decano Asociado de Investigación de la Escuela de Negocios, Coordinador Académico del Doctorado en |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Gestión, Coordinador Académico del Doctorado en Gestión. |
| Rodolfo Meza Patacón | Maestria en Pensamiento Estratégico y Prospectiva, Administracion de Empresas | Maestría | Docente en la Universidad Externado de Colombia, Universidad Continental, Universidad de la Sabana, Profesional Especializado Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), Data Analytics Leader<br>Grafismo Digital |
| Alvaro Ramírez Restrepo | Maestría en Administración de Empresas | Maestría | Director de Librerías Salvat, Director del Programa Microempresas de la Universidad de la Sabana, Director del área de Mercadeo de la Universidad de la Sabana, Asesor en Prospectiva en el Ejército Nacional de Colombia. |
| Héctor Navarro Lopez | Maestría en Administración de Empresas | Maestría | Docente de la Universidad EAFIT, Director Operaciones de Distribución Comercial Nutresa, Director de Logística Meals de Colombia, Jefe del Centro Nacional de Distribución Industria de Alimentos Zenú. |
| Andres Mauricio Bernal Lamo | Maestría en Gestión de Innovación Empresarial | Maestría | Cofundador y Director Ejecutivo de Investrock, Director Expansion Latam Siliconvalley.travel, Profesor de Emprendimiento e Innovación Universidad de La Sabana, Mentor del Equipo de Innovación (Planeación y Estrategia) Policía Nacional de Colombia. |
| ANGEL PEREZ ANDRADE, Mexicano | Doctor en Negocios y Economía | Doctor | Licenciado en Administración de las Organizaciones, Administración y gestión de empresas. Innovación y la gestión del conocimiento a través de la investigación, docencia, extensión y vinculación, para contribuir a la mejora de la sociedad desde una perspectiva global. |
| Diego Carrera Melo | Doctor en Economía | Doctor | Docente de la Universidad Estadual de Campinas, Universidad del Valle, Universidad Pontificia Bolivariana, Asesor de proyecto de Fortalecimiento Institucional Gobernación del Valle del Cauca. |
| Digna Rosa Peña Curieux | Doctora en Gestión de la Tecnología y la Innovación. | Doctora | Docente. Investigadora, Consultora y Desarrolladora de Negocio, Docente titular, investigadora y Directora del Semillero de Emprendimiento. Coordinadora y tutora. |
| Nestor Enrique Caicedo Solano | Doctor en Ingeniería Industrial | Doctor | Docente, Investigador y Consultor en Excelencia Operacional, Lean Manufacturing, Seis Sigma, Ing. de Calidad, Optimización, Confiabilidad y Diseño Experimental. Sector Agroindustria, Portuario y Manufactura. |
| Yesid Javier Cuello Cantillo | Magister en Mercadeo | Maestría | Docente y consultor en áreas de Marketing y Organizaciones, Administrador de Empresas de la Universidad del Magdalena, Director académico del programa de Administración de Empresas Magister en Mercadeo de la Universidad del Norte, mentor del centro de innovación y emprendimiento. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Beethoven Herrera Valencia | Doctor en Economía Internacional | Doctor | Docente Universidad Externado de Colombia, pregrado y posgrado. Docente Universidad Nacional de Colombia, Docente de la Universidad del Magdalena, Columnista, entre sus publicaciones más destacadas están la Globalización el proceso real y financiero, Políticas estructurales y mecanismos de compensación para los países andinos, El movimiento obrero en las américas y su lucha contra el trabajo infantil, Colombia: inserción en la globalización. |
| Jose Luis Alcala Villarreal | Doctorado en Administración de Empresas | Doctor | Docente, fue Director financiero de la Universidad Autónoma del Caribe, desarrolló actividades como subgerente Administrativo - financiero en Temporales de Litoral Atlántico, fue director administrativo de la Universidad Autónoma del Caribe, fue jefe administrativo del British American Tobacco |
| Maria Canal Caicedo | Doctora en Estudios de género, cultura, política y sociedad | Doctora | Consultora para América Latina y el Caribe para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), UNICEF Colombia y DAI, Docente en la Universidad Javeriana, y Universidad de los Andes. |
| Cesar Ignacio Sarmiento Niño | Doctor en Administración de Empresas | Doctor | Desarrollo del Modelo de Cadena de Valor del Sector Agro de las Cámaras de Asocentros Cámara de Comercio de Bogotá, Gerente CI Internacional Continental, Docente Universidad Sergio Arboleda, Universidad Jorge Tadeo Lozano, |
| Leonardo Jose González Rodríguez | Doctor en Logística y gestión de cadenas de suministro | Doctor | Docente en la Universidad de la Sabana, Universidad Distrital Francisco Jose de Caldas, |
| Alejandra Castaño Arias | Maestría en Administración | Maestría | Docente en la Universidad de Antioquia, experiencia, en el área de la negociación, en el diseño y puesta en marcha de proyectos que trabajan en la deserción estudiantil, realización de marketing y posición de mercado. |
| Jhon Castrillón Cardona | Maestría en Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación | Maestría | Docente en la Universidad de Antioquia, Consultor en desempeño. productividad y competitividad Empresarial Consultor en desempeño. productividad y competitividad Empresarial MinTIC |
| Pedro León Cruz Aguilar | Maestría en Docencia e Investigación Universitaria | Maestría | Director de Estrategia Corporativa en CHC Group (CHC A.C.), Docente Universidad Sergio Arboleda |

Fuente: elaboración propia.

Durante la vigencia del registro calificado el programa ha contado con 30 profesores, 15 de ellos con el título de doctor y 15 magíster, a continuación, se muestra la descripción del grupo de profesores con el que cuenta actualmente el programa el programa académico.

Actualmente el programa cuenta con un grupo docente que soportan el cumplimiento de las labores formativas, académicas, docentes, culturales y de extensión, con perfiles acordes a los objetivos del plan general de estudios, lo que garantiza el cumplimiento de las condiciones de calidad del programa, en relación con las políticas institucionales requeridas

del cuerpo docente en términos de formación profesional, pedagógica, experiencia profesional, investigación y/o creación artística y uso de las tecnologías. Permitiendo asegurar la formación de estudiantes de alta calidad.

**Tabla 15 Grupo de docentes de la Especialización en Alta Gerencia 2024-I**

| Nombre del Directivo o Profesor | Tipo de Vinculación | Curso | Nivel Máximo de Formación | Dedicación | Dedicación al Programa en horas |
|---|---|---|---|---|---|
| Olga Lucia Jaramillo | Docente Visitante | Gerencia del Talento Humano | Master en habilidades directivas, coaching y factor humano en la empresa, Ciencias empresariales | Docente Catedrático | 36 horas |
| Jonny Mahecha Ramirez | Docente Visitante | Sistema de Información y Soporte para la Toma de Decisiones | Maestría en Ciencias Sistemas de Información Gerencial Maestría en Ciencias Sistemas de información gerencial Escuela de Negocios Leonard Stern | Docente Catedrático | 36 horas |
| Edwin Osorio Lema | Docente Visitante | Electiva II Habilidades y Decisiones Gerenciales | Doctor en Humanidades y estudios sociales de América Latina | Docente Catedrático | 24 horas |
| Jahir Enrique Lombana Coy | Docente Visitante | Entorno Económico de los Negocios | Doctor en Economía | Docente Catedrático | 36 horas |
| Rodolfo Meza Patacón | Docente Visitante | Estrategia y Prospectiva | Maestria en Pensamiento Estratégico y Prospectiva, Administracion de Empresas | Docente Catedrático | 36 horas |
| Jose Luis Alcala Villarreal | Docente Visitante | Gestión Financiera | Doctorado en Administración de Empresas | Docente Catedrático | 48 horas |
| Maria Canal Caicedo | Docente Visitante | Electiva I Gerencia de Proyectos | Doctora en Estudios de género, cultura, política y sociedad | Docente Catedrático | 24 horas |
| Cesar Ignacio Sarmiento Niño | Docente Visitante | Gerencia Estratégica de Mercadeo | Doctor en Administración de Empresas | Docente Catedrático | 36 horas |
| Leonardo Jose González Rodríguez | Docente de Planta | Gerencia de Operaciones y Logística | Doctor en Logística y gestión de cadenas de suministro | Docente de Planta | 36 horas |
| Alejandra Castaño Arias | Docente Visitante | Innovación y Creativa | Maestría en Administración | Docente Catedrático | 24 horas |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Jhon Castrillón Cardona | Docente Visitante | Innovación y Creativa | Maestría en Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación | Docente Catedrático | 24 horas |

Con el fin de fortalecer la planta de personal docente de la Especialización, se han vinculado a docentes internacionales que acreditan titulación de doctorado y una amplia trayectoria académica y profesional. Los docentes internacionales se han vinculados al programa para la dirección de cursos del plan de estudios o para desempeñar funciones como director o jurados de los trabajos de grado de los estudiantes. La vinculación de docentes internacionales busca aportar al mantenimiento de las relaciones interinstitucionales establecidas con otras universidades del país, fomentar la creación de redes de cooperación académica y promover el trabajo interdisciplinario. En la siguiente tabla, se relacionan todos los docentes internacionales que apoyan el programa

**Tabla 16 Docentes internacionales**

| Nombre Del Profesor | Títulos académicos | Nivel de Formación | Experiencia profesional |
|---|---|---|---|
| Hugo Pardo Kuklinski, Español | Doctor Of Philosophy (PHD) | Doctor | Director Outliers School, International Speaker, Director Editorial Col·lecció Transmedia XXI, LMI-UB, Universidad de Barcelona, Miembro del Centro de Creatividad Imagine. Director Ejecutivo Imagine PostDigital Barcelona 2012., Investigador en la Universidad de Barcelona , CEO & Fundadpr de Funky Mobile Ideas SL. Campus Movil Project |
| Angharad Collado De Araujo | Maestría en "Cooperación Internacional Descentralizada: Paz y Desarrollo"., Relaciones Internacionales | Maestría | Directora académica de IBERONEX, Directora y Líder de Proyectos Coordinadora Área Economía y Jurídica, Dirección de Extensión de la Pontificia Universidad Javeriana |
| ANGEL PEREZ ANDRADE | Doctor en Negocios y Economía | Doctor | Licenciado en Administración de las Organizaciones, Administración y gestión de empresas. Innovación y la gestión del conocimiento a través de la investigación, docencia, extensión y vinculación, para contribuir a la mejora de la sociedad desde una perspectiva global. |
| Miguel Hernández Martínez | Maestría en Gestión de Proyectos Tecnológicos | Maestría | Coordinador de Programa HEC Montreal, Consultor Senior Blooma Inc, Profesor Universidad McGill, Gerente de Proyectos TI Desjardins y Gerente de Proyecto Grupo TD Bank. |

**Estrategias de Fortalecimiento Docente**

El Plan de Desarrollo 2020-2024 de la Universidad del Magdalena incluye estrategias específicas para fortalecer la planta docente. Entre ellas se destacan:

- Incremento de la Planta Docente:

Se busca la vinculación de 180 nuevos profesores de tiempo completo, de los cuales el 70% deberá contar con título de doctorado y el 30% restante con maestría como mínimo.

- Formación Avanzada y Desarrollo Humano:

Promover el desarrollo continuo de los profesores mediante programas de cualificación, incentivos al desempeño y la participación en redes académicas. Se fomenta la participación en eventos académicos y la divulgación de productos de investigación y extensión.

- Banco de Datos de Hojas de Vida de Docentes de Cátedra (BDC):

Esta plataforma permite la inscripción y actualización de perfiles profesionales de potenciales docentes, facilitando la selección de profesores de cátedra de acuerdo con las necesidades académicas de la institución.

**Estrategias y acciones que promueven la permanencia de los profesores**

Conscientes de que las funciones sustantivas de la Institución son lideradas por los docentes, y que para lograr altos niveles de calidad se requería profesores con alta formación que impulsen los procesos de investigación y proyección de la institución, dentro del el Plan de Desarrollo 2020 – 2030, UNIMAGDALENA COMPROMETIDA se contempla el Propósito 1 denominado “Universidad comprometida con la calidad”, cuyo objetivo es el fortalecimiento de las capacidades para la formación, generación y difusión del conocimiento científico, artístico e intercultural, así como su transferencia para la creación de valor social a través de un cuerpo docente cualificado, comprometido con la formación de alta calidad.
Asimismo, el programa de gobierno 2020-2024 “Por una universidad aún más incluyente e innovadora”, contempla la “actualización de las políticas institucionales de formación avanzada, formación científica y relevo generacional, en una nueva política que incluya la cualificación docente en universidades de reconocido prestigio internacional”.

Por otra parte, tanto el programa como la Universidad cuentan con el Programa de Formación Avanzada para la Docencia. Este programa surge en el año 2002 mediante Acuerdo Superior N°. 025 de 2002, como mecanismo para lograr que los mejores docentes y directivos académicos alcancen en Universidades o Centros de Investigaciones de reconocido prestigio en Colombia o el Exterior, las competencias necesarias, a través de estudios de maestría, doctorado o postdoctorados, para hacer docencia de alta calidad en programas de pregrado y posgrados que la Universidad ofrece, habilitándose además como investigadores en áreas de interés estratégico para la Institución.

Otra estrategia implementada por la Universidad para promover la permanencia de profesores es la asignación y reconocimiento de asignaciones salariales. Este reconocimiento, se hacen por petición del interesado, sometiendo a consideración del Comité Interno de Asignación y Reconocimiento de Puntaje, la producción académica y de los resultados de la evaluación integral y periódica de la actividad universitaria. Este Comité se rige encuentra reglamentado por el Acuerdo Superior N° 021 de 2009(Anexo 20 AcSup N° 21 de 2009 CIARP)

**Capacitación de Profesores**

Por último, para la vigencia 2022 la Universidad cuenta con el Plan Institucional de Capacitación – PIC – para los empleados administrativos y docentes de la Universidad del Magdalena, Resolución Rectoral N° 20 de 2022 (Anexo 21 ResREc 20 de 2022 Plan de Capacitación Institucional). Este plan se construyó con insumos de la encuesta “Necesidades de Formación Docente”, aplicada a profesores en diciembre de 2021. El resultado de este ejercicio se resume en los siguientes temas de capacitación:

- Aprendizaje basado en proyectos.
- Evaluación resultados de aprendizaje.
- Construcción de Rúbricas de evaluación.
- Análisis de Datos Estadísticos.
- Elaboración de Preguntas saber Pro.
- Formulación de Resultados de Aprendizaje.
- Segunda Lengua Inglés.
- Educación Inclusiva e Intercultural.
- Formulación y Evaluación de Competencias.
- Diplomado en Pedagogía.
- Uso de Sistema de Información Geográfica aplicado a la Investigación Social.
- Técnicas de comunicación asertiva.

Todas las estrategias y acciones en pro de la permanecía de profesores se establecen en concordancia con el Acuerdo Superior 007 de 2003, el cual […] "rige las relaciones laborales de la Universidad con su cuerpo docente en los aspectos de selección, vinculación administrativa, ascenso y retiro […]" de profesores. En este sentido, los artículos 21 al 24 guían la permanencia y ascenso del profesorado, considerando factores como la experiencia, grado de formación, actividades de actualización y perfeccionamiento y producción académica e investigativa.

La Universidad cuenta con un Plan de Capacitación Institucional (PIC), el cual se adopta teniendo en cuenta lo dispuesto en el Manual de Funciones y Competencias Laborales de los Empleos Administrativos, el Plan de Desarrollo, el Plan de Gobierno y la Política de Integridad y Buen Gobierno de la Universidad del Magdalena. Este plan se formula cada año a partir de un diagnóstico de necesidades donde se identifican aquellos factores por fortalecer para una mejor gestión académica y se establecen las capacitaciones a desarrollar durante la vigencia.

**Seguimiento y evaluación a los profesores.**

Para realizar el seguimiento de las labores formativas de los docentes al inicio del curso, los docentes entregan al programa el formato de Guía de Desarrollo del Curso debidamente diligenciado. Este documento incluye el cronograma de trabajo con las temáticas a abordar, las actividades evaluativas y los criterios de evaluación. Durante cada clase, los docentes registran la asistencia de los estudiantes, las actividades realizadas y cualquier observación relevante. Adicionalmente, el programa cuenta con personal encargado de supervisar el desarrollo de las actividades académicas y tomar evidencia de la asistencia de los docentes. Una vez finalizado el curso, los docentes entregan un informe descriptivo de las actividades realizadas y los resultados obtenidos evidenciando el progreso de los estudiantes.

Teniendo en cuenta la importancia que tiene para los programas académicos la constante revisión del desempeño de los docentes, el programa realiza seguimiento y evaluación de estos periódicamente, en este sentido aplica un instrumento de evaluación en que los estudiantes y directivos tiene la oportunidad de valorar diferentes aspectos relacionados con la labor docente. En dichos instrumentos se evalúan aspectos de la labor docente, en cuanto a proceso formativo, de investigación y extensión. De este proceso se evidencia que el programa cuenta con una percepción positiva por parte de estudiantes y administrativos,

lo cual se refleja en una calificación promedio por encima de 4 de 5. Adicional a lo anterior, en la tabla a continuación se presentan los criterios evaluados en dicho proceso.

**Tabla 17 Criterios para la encuesta de evaluación docente**

| **ASPECTO EVALUADO** | |
|---|---|
| **N°** | **DISCIPLINAR** |
| 1 | Evidencia dominio de la temática tratada en el curso |
| 2 | Presenta información actualizada relacionada con el programa que orienta |
| 3 | Relaciona la disciplina que orienta con la formación profesional del estudiante |
| | **EVALUACIÓN** |
| 4 | Realiza diferentes tipos de evaluaciones que valoran la comprensión y aplicación de conocimiento |
| 5 | Las evaluaciones se ajustan a los objetivos propuestos del curso |
| 6 | Da a conocer oportunamente los resultados de las evaluaciones |
| 7 | Genera reflexión y retroalimentación a partir de los resultados de la evaluación |
| | **METODOLOGIA** |
| 8 | Utiliza diferentes estrategias de acuerdo con los objetivos del curso: exposiciones, debates, solución de problemas, prácticas, trabajo de grupo, entre otras. |
| 9 | Mantiene el interés del grupo por el curso |
| 10 | Utiliza recursos didácticos que facilitan el aprendizaje del estudiante |
| 11 | Asesora a los estudiantes en sus trabajos y procesos de aprendizajes |
| 12 | Propone actividades que promueven la autonomía académica de los estudiantes |
| 13 | Presenta el programa del curso y los logros esperados, además pone en discusión la metodología y los criterios de evaluación |
| | **EN DOCENCIA** |
| 14 | Promueve y orienta la consulta bibliográfica y de diversas fuentes de información |
| 15 | Fomenta la lectura crítica de artículos y/o publicaciones relacionadas con los contenidos de la asignatura |
| 16 | Comparte información sobre investigaciones y experiencias propias relacionadas con su área del conocimiento |

## 11. MEDIOS EDUCATIVOS

La Universidad del Magdalena cuenta con diversas dependencias tales como Grupo Interno de Servicios Tecnológicos (TIC), el Centro de Tecnologías Educativas y Pedagógicas (CETEP), el Grupo de Biblioteca, Grupo de Recursos Educativos; las cuales son unidades encargadas de la planeación, procesos de compra, renovación de licencias, mantenimiento, apoyo y desarrollo estratégico de las tecnologías de la Información y la comunicación en los programas académicos, estas brindan soporte a toda la comunidad académica y administrativa en lo relacionado con la infraestructura tecnológica de la Institución, tales como Redes de Voz y Datos, Wi-Fi, servicios de telefonía, correo electrónico, aplicación y

administración de servicios y políticas de red, mantenimiento de equipos y adquisición de software, entre otros.

Dichas dependencias trabajan en conjunto con las coordinaciones de los programas para hacer seguimiento a los medios educativos que se pusieron a disposición de la comunidad académica.

La especialización cuenta con los medios educativos que la Universidad del Magdalena pone a disposición de su comunidad académica para contribuir con la formación de sus estudiantes, entre los que se encuentran:

**Servicios de Microsoft (Outlook, Office 365, Teams, Entre otros)**: Es el Grupo TIC y la coordinación del programa quienes se encargaron de velar por la creación del correo institucional de los estudiantes de la especialización, y es a través de este que se pudieron acceder a todos los servicios suscritos tales como Outlook, Office 365, Microsoft Teams, entre otros.

**Campus Virtual Brightspace** de la Universidad del Magdalena: es una herramienta clave para la gestión del aprendizaje en los programas académicos, incluyendo la especialización. Brightspace permite a los estudiantes y docentes interactuar de manera flexible y eficiente, facilitando el acceso a materiales de estudio, foros de discusión, evaluaciones, y herramientas de seguimiento académico. Esta plataforma se caracteriza por su diseño intuitivo y adaptable, permitiendo a los docentes personalizar las experiencias de aprendizaje con módulos interactivos, simulaciones y contenido multimedia. Además, su capacidad de seguimiento del rendimiento estudiantil permite una retroalimentación continua y el apoyo a las necesidades individuales, potenciando un aprendizaje más dinámico y centrado en el estudiante.

**Bases de datos y bibliográficas digitales**: El grupo de biblioteca fue el encargado de velar por la vigencia de los contratos de las 92 bases de datos por suscripción que posee actualmente la universidad y de la disponibilidad de los recursos bibliográficos. La coordinación del programa se encargó de solicitar a los docentes las bibliografías requeridas para escalarlos al grupo de biblioteca quienes posteriormente revisan la existencia o la posibilidad de compra de acuerdo con la priorización y rubros disponibles para la adquisición de material bibliográfico.

El programa de Especialización en Alta Gerencia cuenta con la dotación total que posee la biblioteca de la universidad, esta actúa como epicentro del conocimiento, apoyando los procesos académicos, de investigación y de extensión, ya que cuenta con amplias colecciones bibliográficas físicas, digitales y/o electrónicas; complementados con servicios enfocados en las necesidades de información de la comunidad académica y de investigación, lo que promueve la innovación, creatividad y empatía en cada servicio.

La Biblioteca “German Mula Meyer” cuenta con una infraestructura logística adecuada, que la posiciona dentro de las mejores de la región Caribe colombiana, en conjunto con sus procesos automatizados y servicios que cumplen con las demandas actuales.

Está ofrece a los estudiantes del programa de Especialización en Alta Gerencia, a la comunidad estudiantil, docente y en general los siguientes servicios:

1. Préstamo de material bibliográfico.
2. Préstamo de Salas virtuales y sala de reuniones.
3. Préstamo de dispositivos móviles (Tablets).
4. Estadísticas.
5. Biblioteca Digital, a través de consultas en el Catálogo en línea, en el cual podrá acceder nuestras Bases de Datos electrónicas.
6. Servicio de Referencia y Orientación al Usuario.
7. Capacitaciones en uso y manejo de Bases de Datos Virtuales.
8. Alfabetización Informacional "ALFIN” y Tecnológica "ALFINTIC" (Uso de Gestores Bibliográficos).
9. Repositorio Digital Institucional Unimagdalena.
1. Guía de publicación de trabajo de grado.
2. Licencia de publicación para trabajos de investigación. (BI_F12).
3. Procedimientos, guías, instructivos y formatos de modalidades de grado.
10. Módulo administrativo.

Adicionalmente, la biblioteca de la Universidad del Magdalena ha planteado políticas de proyección de adquisición dirigidas a los siguientes aspectos:

- Incrementar cada año el presupuesto para la dotación de la Biblioteca.
- Fortalecer la base de datos para que esté al alcance de toda la comunidad universitaria.
- Actualizar el portal virtual de la biblioteca.

Finalmente, la Universidad cuenta con la infraestructura tecnológica necesaria para suplir las necesidades de funcionamiento y desarrollo del proceso formativo del programa, entre estas plataformas tecnológicas se encuentran las descritas a continuación.

**Tabla 18 Recursos educativos de la Universidad del Magdalena**

| **Tipo de recurso** | **Cantidad:** | **Ubicación (sede, unidad académica):** | **Descripción: (incluya las características de los recursos):** |
|---|---|---|---|
| Libros Electrónicos | 383.205 | Bases de Datos Electrónicas | Material bibliográfico que se encuentra disponible en todas las Bases de datos por suscripción y en las libres que dan soporte a los procesos de académicos y de Investigación. Se pueden consultar |
| Artículos Electrónicos | 97.710.060 | Bases de Datos Electrónicas | |
| Revistas Electrónicas | 146.124 | Bases de Datos Electrónicas | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Audio Visual – Electrónico | 350.844 | Bases de Datos Electrónicas | desde el descubridor TAYRONA y/o en forma individual desde el sitio web de la biblioteca |
| Tesis Electrónicas | 2.823.977 | Bases de Datos Electrónicas | |
| Colección General - Libros Físicos | 59.988 | Sala de Circulación y Préstamo - Biblioteca GBM | La Colección General está conformada por material bibliográfico para consulta en sala o retirarlos de la Biblioteca en calidad de préstamo. Esta colección es la que contiene el mayor acervo bibliográfico y comprende temas como computación, Filosofía, Religión, Ciencias Sociales, Lenguas, Ciencias Puras, Ciencias Aplicadas, Arte, etc. |
| Publicaciones Periódicas - Revistas Físicas | 17.040 | Hemeroteca - Biblioteca GBM | La publicación periódica (periódicos, revistas, fascículos, etc.) están disponibles en la hemeroteca y estas se van actualizando en el tiempo que corresponde (diario, semanal, quincenal, mensual, etc.). Este material se obtiene por suscripción o canje con otras instituciones |
| Colección Materiales Especiales – Corpes | 9.767 | Sala Corpes - Biblioteca GBM | Colección bibliográfica que contiene información de toda la Región Caribe. Su consulta es solo en forma presencial y se considera la información más representativa del desarrollo de la región |
| Computadores Portátiles | 400 | Sala Virtual 2 - Biblioteca GBM | Equipos Disponibles para realizar consultas abiertas y facilitar el ingreso a las Bases de Datos y Libros Electrónicos |
| Tabletas | 100 | | |
| Trabajo de Grado - Tesis Físicas | 4.449 | Hemeroteca - Biblioteca GBM | Corresponde al trabajo de grados realizados por los estudiantes para optar a su título profesional. En la actualidad nos encontramos en proceso de digitalización y aprobación de todas estas tesis, para que sean consultadas desde el repositorio digital institucional. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Trabajo de Grado - Tesis Físicas (Solo Postgrados) | 597 | Hemeroteca - Biblioteca GBM | Corresponde al trabajo de grados realizados por los estudiantes de posgrado para optar a su título profesional. En la actualidad nos encontramos en proceso de digitalización y aprobación de todas estas tesis, para que sean consultadas desde el repositorio digital institucional. |
| Bases de Datos Especializadas Nacionales e Internacionales | 97 | Internet - Sitio Web Biblioteca | Recursos Electrónicos a los que los usuarios acceden con sus credenciales institucionales. Una de las Bases de Datos especializadas y que da soporte a la facultad de ingeniería es ACM Digital Library |
| Bases de Datos Multidisciplinares Nacionales e Internacionales | 49 | Internet - Sitio Web Biblioteca | Recursos Electrónicos a los que los usuarios acceden con sus credenciales institucionales. Algunas de las Bases de Datos Multidisciplinares que dan soporte a la facultad de ingeniería son e-libro, ebook 724, Science Direct, Proquest, Gale, Taylor & Francis |

Fuente. Elaboración propia

Es importante destacar que la biblioteca cuenta con un sistema integrador de recursos electrónicos denominado Buscador “Tayrona”. Esta herramienta facilita la realización de búsquedas rápidas y precisas sobre temas específicos relacionados con el área formativa del programa. A través de este buscador, los usuarios tienen acceso a una amplia variedad de recursos, incluyendo bases de datos, productos académicos, investigaciones, revisiones temáticas, libros físicos, artículos, entre otros.

Particularmente para este programa, el Buscador "Tayrona" permite consultar más de 1,500 productos directamente relacionados con el área de formación. Estos recursos están disponibles en línea y pueden ser explorados ingresando al enlace: https://unimagdalena.primo.exlibrisgroup.com/discovery/search?query=any,contains,psicologia%20juridica&tab=Everything&search_scope=MyInst_and_CI&vid=57UMA_INST:UMA&lang=es&offset=0

Esta plataforma representa una valiosa herramienta para estudiantes y docentes, promoviendo el acceso a información actualizada y relevante para fortalecer el aprendizaje y la investigación en el campo.

En el caso de la biblioteca de la Universidad del Magdalena posee políticas de proyección de adquisición dirigidas a los siguientes aspectos:

- Incrementar cada año el presupuesto para la dotación de la Biblioteca.
- Fortalecer la base de datos para que esté al alcance de toda la comunidad universitaria.
- Actualizar el portal virtual de la biblioteca.

Las compras de material bibliográfico requeridas por los diferentes programas académicos son sometidas a evaluación por parte de la Biblioteca y deben ser presupuestados en el Plan Anual de Compras de cada programa.

Para esto, el grupo denominado Grupo Interno de Servicios Tecnológicos (TIC) dependencia de la Dirección Administrativa, realiza la planeación y compra de equipos de cómputo, creación de nuevas salas, ampliación de la red institucional de datos Intranet-Internet y la renovación del licenciamiento del software de acuerdo con las necesidades de los programas y unidades académicas.

Adicionalmente para el desarrollo del proceso formativo del programa, se cuenta con una infraestructura tecnológica para suplir las necesidades de funcionamiento, entre estas plataformas tecnológicas se encuentran las descritas en la siguiente tabla:

**Tabla 19. Sistemas de información y aplicativos webs**

| Nombre | Dependencia Responsable | Descripción | Desarrollado o Licenciado |
|---|---|---|---|
| Admisiones - AyRE | Admisiones Registro y Control Académico | Sistema para el control, registro académico de los estudiantes de la universidad | Admisiones - AyRE |
| SINAP | Vicerrectoría administrativa y Financiera | ERP Financiero | Licenciado |
| Aleph | Biblioteca | El sistema para bibliotecas, completamente integrado | Licenciado |
| ISOLUTION | Gestión de la Calidad | Es el software que le permite administrar de manera ágil y eficaz todos los componentes de su Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 e integrarlo con otros Sistemas de Gestión ISO o con otros modelos de cumplimiento normativo. | Licenciado |
| COGUI | Gestión de la Calidad | Sistema de gestión integral – PQR | CIDS |
| AMSI y AM | Dirección Administrativa | Apoyo en la gestión integral de mantenimiento de Activos Físicos. | Licenciado |

| Nombre | Dependencia Responsable | Descripción | Desarrollado o Licenciado |
|---|---|---|---|
| SIARE | Grupo de Recursos educativos y administración de Laboratorios | Sistema de información para la administración de recursos educativos y otros. | Recursos Educativos |
| Portal Principal | CIDS / Oficina de Comunicaciones | Portal institucional | CIDS |
| Reset | Grupo de Servicios Tecnológicos | Sistema de restablecimiento de la contraseña de los usuarios administrativos y Estudiantes, para el acceso a los diferentes servicios de la Universidad que están conectados con el directorio activo. | TIC |
| Kioskos | Grupo de Servicios Tecnológicos | Sistema integrador de servicios para el sistema de kioskos | TIC |
| Series | Gestión documental | Sistema de comunicaciones internas | Desarrollo a la medida por un tercero |
| Validaciones | Grupo de Servicios Tecnológicos | Sistema para la validación de actas de grados y diplomas | TIC |
| Control de acceso | Grupo de Servicios Tecnológicos | Sistema integral de control de acceso | Licenciado |
| Servicios Tic | Grupo de Servicios Tecnológicos | Servicios Web para la identificación y validación de usuario | TIC |
| PSE | CIDS | Plataforma para pagos en línea de la Universidad del Magdalena | CIDS |
| sistema de Ayudantías | Bienestar Universitario | Sistema para la asignación de estudiantes al programa de ayudantías. | CIDS |
| sistema de beneficios | Bienestar Universitario | servicio para la entrega de refrigerios y almuerzo | CIDS |
| Sistema de Bienestar | Bienestar Universitario | citas médicas, reserva escenario deportivos e inscripciones a grupos culturales y deportivos | CIDS |
| Sistema de Bienestar | Bienestar Universitario | página principal | CIDS |

| Nombre | Dependencia Responsable | Descripción | Desarrollado o Licenciado |
|---|---|---|---|
| SACE | Centro de Egresados | Sistema de administración del centro de egresados | Egresados |
| SIEG | Centro de Egresados | sistema de información para Egresados Y Graduados | Egresados |
| SIL | Centro de Egresados | Sistema de intermediación Laboral | Egresados |
| sased | Desarrollo estudiantil | sistema de Análisis, seguimiento y evaluación deserción | Desarrollo estudiantil |
| Sistema de Atención al Ciudadano | Oficina Asesora de Planeación | Sistema para racionalización de trámites | CIDS |
| GAIRACA | Secretaria General | Sistema para presentar y realizar seguimiento a las solicitudes dirigidas al consejo académico | CIDS |
| Transparencia de acceso a la información publica | Oficina Asesora de Planeación | Sistema para la divulgación de informes institucionales. | CIDS |
| Madres emprendedoras | Desarrollo estudiantil | Sistema de apoyo para el programa de Madres de la oficina de Desarrollo Estudiantil. | Desarrollo estudiantil |
| Talento Magdalena | Desarrollo estudiantil | Sistema de apoyo para el programa de Estudiantes Talento Magdalena de la oficina de Desarrollo Estudiantil. | Desarrollo estudiantil |
| BHV | Dirección curricular y docencia | Banco de hojas de Vida de los docentes | Dirección curricular y docencia |
| Concurso docente | Dirección curricular y docencia | Inscripción para convocatorias de docencia | Dirección curricular y docencia |
| CIARP. | Vicerrectoría Investigación | Comité Interno de Asignación y Reconocimiento de Puntaje | CIDS |
| Editorial Universidad del Magdalena. | Vicerrectoría Investigación | sistema de la editorial | CIDS |
| Vicerrectoría Investigación | Vicerrectoría Investigación | Sistema de información para la gestión de la Vicerrectoría de Investigación. | CIDS |
| Sistema de Prácticas | Dirección de Prácticas profesionales | Sistema de información para la asignación de prácticas profesionales | CIDS |

| Nombre | Dependencia Responsable | Descripción | Desarrollado o Licenciado |
|---|---|---|---|
| SISPLAN | Oficina Asesora de Planeación | sistema de planeación | CIDS |
| Aplicativo web para generación de certificaciones con firmas digital (UniFirmas) | Secretaria General | Sistema para el proceso de firmado electrónico de documentos institucionales | TIC |
| Carnetización | Grupo de Servicios Tecnológicos | Sistema Información para que los estudiantes activos puedan subir la fotografía para la realización del carnet estudiantil | TIC |
| GEDOCO | Dirección Talento Humano - Grupo de Contratación | Sistema de información para el manejo de la carga de documentos precontractuales de los catedráticos y contratista de la Universidad, además la liquidación de los honorarios de los contratistas. | TIC |
| UM AD (DIRECTORIO ACTIVO INSTITUCIONAL) | Grupo de Servicios Tecnológicos | Herramienta que nos ofrece Microsoft para la administración y gestión centralizada de los recursos de una red. Ello implica a usuarios, servicios, equipos, servidores, impresoras, permisos. | TIC |
| Bloque10 | CETEP | Es una plataforma que brinda capacitaciones de cursos a docente y estudiantes a toda la comunidad de la Universidad del Magdalena. | CETEP |

Fuente. Elaboración propia.

Las compras de material bibliográfico requeridas por los diferentes programas académicos son sometidas a evaluación por parte de la Biblioteca y deben ser presupuestados en el Plan Anual de Compras de cada programa.

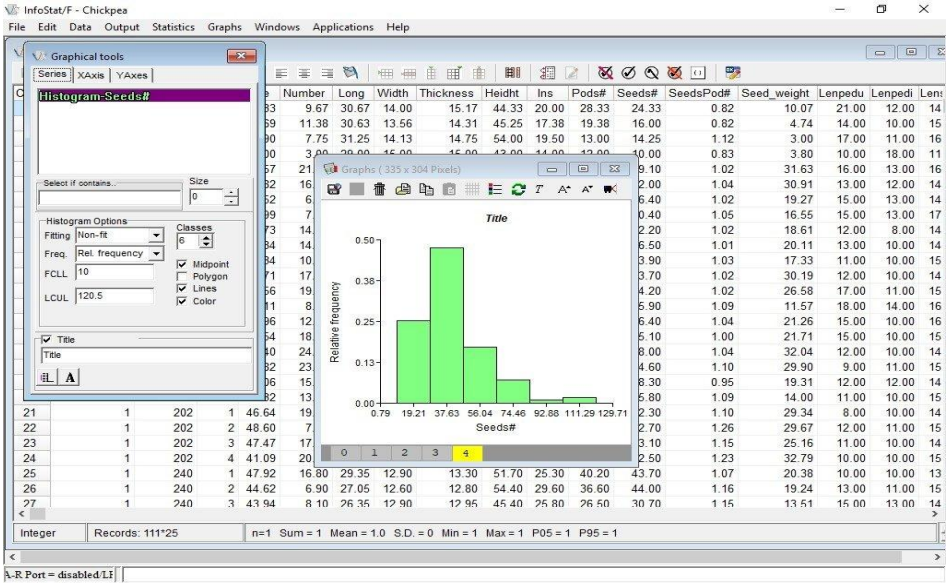
Para esto, el grupo denominado Grupo Interno de Servicios Tecnológicos (TIC) dependencia de la Dirección Administrativa, realiza la planeación y compra de equipos de cómputo, creación de nuevas salas, ampliación de la red institucional de datos Intranet-Internet y la renovación del licenciamiento del software de acuerdo con las necesidades de los programas y unidades académicas.

Para el desarrollo de las materias de estadística que hacen parte del plan de estudios de la Especialización en Alta Gerencia el programa contó con unos softwares especiales que garantizaron que los estudiantes desarrollarán actividades de manera independiente con el

fin de ampliar y complementar los conocimientos en sus sesiones de clase. A continuación, se detallan los mismos:

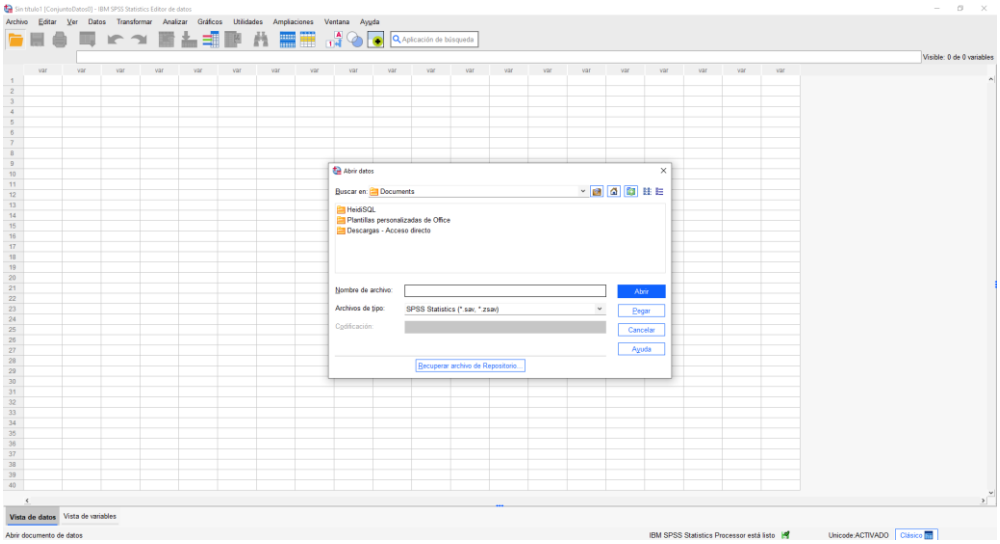
**INFOSTAT**

Es un software para análisis estadístico de aplicación general donde se puede desarrollar estadística descriptiva y gráficos para el análisis exploratorio, como métodos avanzados de modelación estadística y análisis multivariado. Este sofware lo utilizaron los estudiantes en el módulo “Análisis de Datos Aplicado a los Negocios.”



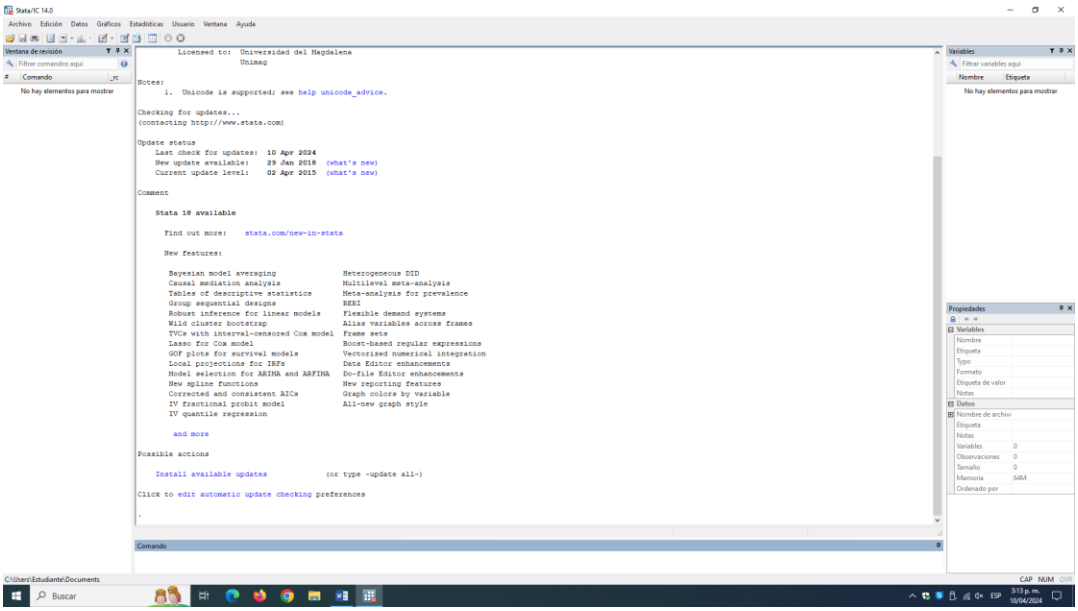

**SPSS:**

Sofware estadistico para desarrollar análisis y gestión de datos relacionados con investigaciones en el campo de las ciencias sociales. Este sofware fue utilizado en el módulo de “Big Data para los Negocios.”



**STATA**

Sofware estadistico que permite analisar información de investigaciones, realiza gestión de datos, el análisis estadístico, el trazado de gráficos y las simulaciones. . Este sofware fue utilizado por los estudiantes en el módulo de Big Data para los Negocios.




Adicionalmente para el desarrollo del proceso formativo del programa, tiene a disposición una infraestructura tecnológica para suplir las necesidades de funcionamiento, entre estas plataformas tecnológicas se encuentran las descritas en la siguiente tabla

**Tabla 20 Sistemas de información y aplicativos webs.**

| Nombre | Dependencia Responsable | Descripción | Desarrollado o Licenciado |
|---|---|---|---|
| Admisiones - AyRE | Admisiones Registro y Control Académico | Sistema para el control, registro académico de los estudiantes de la universidad | Admisiones - AyRE |
| SINAP | Vicerrectoría administrativa y Financiera | ERP Financiero | Licenciado |
| Aleph | Biblioteca | El sistema para bibliotecas, completamente integrado | Licenciado |
| ISOLUTION | Gestión de la Calidad | Es el software que le permite administrar de manera ágil y eficaz todos los componentes de su Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 e integrarlo con otros Sistemas de | Licenciado |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Gestión ISO o con otros modelos de cumplimiento normativo. | |
| COGUI | Gestión de la Calidad | Sistema de gestión integral – PQR | CIDS |
| AMSI y AM | Dirección Administrativa | Apoyo en la gestión integral de mantenimiento de Activos Físicos. | Licenciado |
| SIARE | Grupo de Recursos educativos y administración de Laboratorios | Sistema de información para la administración de recursos educativos y otros. | Recursos Educativos |
| Portal Principal | CIDS / Oficina de Comunicaciones | Portal institucional | CIDS |
| Reset | Grupo de Servicios Tecnológicos | Sistema de restablecimiento de la contraseña de los usuarios administrativos y Estudiantes, para el acceso a los diferentes servicios de la Universidad que están conectados con el directorio activo. | TIC |
| Kioskos | Grupo de Servicios Tecnológicos | Sistema integrador de servicios para el sistema de kioskos | TIC |
| Series | Gestión documental | Sistema de comunicaciones internas | Desarrollo a la medida por un tercero |
| Validaciones | Grupo de Servicios Tecnológicos | Sistema para la validación de actas de grados y diplomas | TIC |
| Control de acceso | Grupo de Servicios Tecnológicos | Sistema integral de control de acceso | Licenciado |
| Servicios Tic | Grupo de Servicios Tecnológicos | Servicios Web para la identificación y validación de usuario | TIC |
| PSE | CIDS | Plataforma para pagos en línea de la Universidad del Magdalena | CIDS |
| sistema de Ayudantías | Bienestar Universitario | Sistema para la asignación de estudiantes al programa de ayudantías. | CIDS |
| sistema de beneficios | Bienestar Universitario | servicio para la entrega de refrigerios y almuerzo | CIDS |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Sistema de Bienestar | Bienestar Universitario | citas médicas, reserva escenario deportivos e inscripciones a grupos culturales y deportivos | CIDS |
| Sistema de Bienestar | Bienestar Universitario | página principal | CIDS |
| SACE | Centro de Egresados | Sistema de administración del centro de egresados | Egresados |
| SIEG | Centro de Egresados | sistema de información para Egresados Y Graduados | Egresados |
| SIL | Centro de Egresados | Sistema de intermediación Laboral | Egresados |
| sased | Desarrollo estudiantil | sistema de Análisis, seguimiento y evaluación deserción | Desarrollo estudiantil |
| Sistema de Atención al Ciudadano | Oficina Asesora de Planeación | Sistema para racionalización de trámites | CIDS |
| GAIRACA | Secretaria General | Sistema para presentar y realizar seguimiento a las solicitudes dirigidas al consejo académico | CIDS |
| Transparencia de acceso a la información publica | Oficina Asesora de Planeación | Sistema para la divulgación de informes institucionales. | CIDS |
| Madres emprendedoras | Desarrollo estudiantil | Sistema de apoyo para el programa de Madres de la oficina de Desarrollo Estudiantil. | Desarrollo estudiantil |
| Talento Magdalena | Desarrollo estudiantil | Sistema de apoyo para el programa de Estudiantes Talento Magdalena de la oficina de Desarrollo Estudiantil. | Desarrollo estudiantil |
| BHV | Dirección curricular y docencia | Banco de hojas de Vida de los docentes | Dirección curricular y docencia |
| Concurso docente | Dirección curricular y docencia | Inscripción para convocatorias de docencia | Dirección curricular y docencia |
| CIARP. | Vicerrectoría Investigación | Comité Interno de Asignación y Reconocimiento de Puntaje | CIDS |
| Editorial Universidad del Magdalena. | Vicerrectoría Investigación | sistema de la editorial | CIDS |
| Vicerrectoría Investigación | Vicerrectoría Investigación | Sistema de información para la gestión de la Vicerrectoría de Investigación. | CIDS |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Sistema de Prácticas | Dirección de Prácticas profesionales | Sistema de información para la asignación de prácticas profesionales | CIDS |
| SISPLAN | Oficina Asesora de Planeación | sistema de planeación | CIDS |
| Aplicativo web para generación de certificaciones con firmas digital (UniFirmas) | Secretaria General | Sistema para el proceso de firmado electrónico de documentos institucionales | TIC |
| Carnetización | Grupo de Servicios Tecnológicos | Sistema Información para que los estudiantes activos puedan subir la fotografía para la realización del carnet estudiantil | TIC |
| GEDOCO | Dirección Talento Humano - Grupo de Contratación | Sistema de información para el manejo de la carga de documentos precontractuales de los catedráticos y contratista de la Universidad, además la liquidación de los honorarios de los contratistas. | TIC |
| UM AD (DIRECTORIO ACTIVO INSTITUCIONAL) | Grupo de Servicios Tecnológicos | Herramienta que nos ofrece Microsoft para la administración y gestión centralizada de los recursos de una red. Ello implica a usuarios, servicios, equipos, servidores, impresoras, permisos. | TIC |
| Bloque10 | CETEP | Es una plataforma que brinda capacitaciones de cursos a docente y estudiantes a toda la comunidad de la Universidad del Magdalena. | CETEP |

Fuente. Elaboración propia.

Ahora bien, para garantizar que los medios educativos atiendan las barreras de acceso y las particularidades de las personas que requieran ajustes razonables, la Universidad del Magdalena establece unas políticas, las cuales se encuentran enmarcadas en el Acuerdo Superior No. 21 de 2017. *"por el cual se establecen mecanismos para favorecer la inclusión de personas con discapacidad"*.

Lo que ha favorecido en la creación de una dependencia encargada de la gestión de las diversos beneficios y estrategias para garantizar la inclusión, dentro de dichos beneficios y estrategias se encuentran:

**Estrategias:**

1. Caracterización de estudiantes con discapacidad.
2. Acompañamiento psicológico y académico con un enfoque diferencial a los estudiantes que presentan algún tipo de discapacidad.
3. Asignación de intérpretes de lengua señas en carga académica de los estudiantes con discapacidad auditiva.
4. Apoyos extra-clases con monitores académicos.
5. Apoyos con herramientas tecnológicas.
6. Curso de castellano como segunda lengua para estudiantes sordos.
7. Enseñanza de lengua de señas a personal administrativo de las diferentes dependencias de la universidad.
8. Creación de neologismos en lengua de señas.
9. Infografías para el abordaje y atención a estudiantes con discapacidad.
10. Asesoría a docentes en la temática de educación inclusiva.
11. Socialización de ruta de ingreso y permanencia de estudiantes con discapacidad.
12. Servicio de interpretación en eventos institucionales.
13. Apoyo socioeconómico (Programa inclusión y permanencia).
14. Participación de estudiantes en actividades institucionales.
15. Instalación de programas informáticos para la accesibilidad de estudiantes con discapacidad visual. Software Jaws y Zoom Text.
16. Talleres de orientación y movilidad en el campus.
17. Asignación de ayudantes lectores.
18. Jornadas de sensibilización.
19. Adaptación de información o documentos en formatos accesibles.
20. Infraestructura accesible.

## 12. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

Para el desarrollo de las actividades formativas la Especialización en Alta Gerencia hizo uso de la infraestructura física de la Universidad del Madalena conformada por los edificios Mar Caribe, Sierra Nevada y Ciénaga grande, los cuales cuentan con:

**Tabla 21 Infraestructura Física**

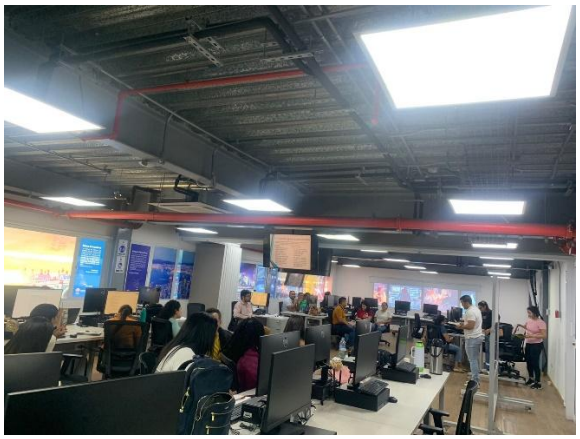
| Edificio | Cantidad de salones | Tipo de salón | Capacidad |
|---|---|---|---|
| Sierra Nevada | 4 | Sierra Sur Primer Piso | 90 |
| | 4 | Sierra sur 2do piso | 56 |
| | 2 | Sierra sur 2do piso | 40 |
| | 2 | Sierra sur 3r piso | 40 |
| | 4 | Sierra sur 3r piso | 56 |
| | 5 | Sierra Norte 1er piso | 32 |
| | 5 | Sierra Norte 2do piso | 40 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 5 | Sierra Norte 3er piso | 40 |
| Ciénaga Grande | 2 | Ciénaga Sur Primer Piso | 90 |
| | 4 | Ciénaga sur 2do piso | 60 |
| | 2 | Ciénaga sur 2do piso | 40 |
| | 2 | Ciénaga sur 3r piso | 40 |
| | 4 | Ciénaga sur 3r piso | 60 |
| | 4 | Ciénaga Norte 1er piso | 32 |
| | 4 | Ciénaga Norte 2do piso | 40 |
| | 4 | Ciénaga Norte 3er piso | 40 |
| Mar Caribe | 7 | Mar Caribe Sur Primer Piso | 40 |
| | 7 | Mar Caribe sur 2do piso | 45 |
| | 4 | Mar Caribe sur 3r piso | 45 |
| | 7 | Mar Caribe sur 4to piso | 45 |
| | 5 | Mar Caribe Norte 2do piso | 45 |
| | 5 | Mar Caribe Norte 3er piso | 45 |
| | 5 | Mar Caribe Norte 4to piso | 45 |
| | 1 | Auditorio Neguanje | 180 |
| | 1 | Auditorio Playa Grande | 180 |
| Bloque Administrativo | 1 | Auditorio Roque Morelli | 150 |
| Bloque 5 | 1 | Auditorio Julio Otero | 250 |

Adicionalmente el programa empleo el **Laboratorio de Finanzas** ubicado en el **edificio de Innovación y Emprendimiento** de la Universidad del Magdalena, el cual es una dependencia adscrita a la Vicerrectoría Administrativa, específicamente al Grupo de Recursos Educativos y Administración de Laboratorios, gestionado académicamente (docencia, investigación y extensión) por la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad del Magdalena.

**Tabla 22 Laboratorio de Finanza**





## Espacios Virtuales

El programa cuenta con una amplia oferta de espacios virtuales que respaldan el desarrollo académico, la consulta de información y la gestión administrativa, garantizando un entorno educativo moderno y accesible. Estos espacios no solo optimizan la comunicación y el acceso a recursos, sino que también fomentan el aprendizaje autónomo y colaborativo.
Asimismo, estos espacios virtuales son fundamentales para promover la integración de herramientas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje; su implementación permite que los estudiantes accedan a los recursos educativos desde cualquier lugar, en cualquier momento, fomentando la flexibilidad y adaptabilidad del programa a las necesidades actuales. Además, la combinación de estos recursos potencia la organización, el trabajo autónomo y la interacción entre los actores del proceso educativo, contribuyendo significativamente a la formación integral de los estudiantes. Dentro de estos espacios virtuales que ofrece la Universidad del Magdalena se encuentran los siguientes:

## Brightspace

Es el entorno virtual de aprendizaje implementado por la Universidad del Magdalena, que se convierte en una herramienta esencial para el desarrollo de las actividades académicas. A través de esta plataforma, los estudiantes y docentes tienen acceso a una variedad de funcionalidades que enriquecen la experiencia educativa. Entre estas se incluyen:

- Acceso a materiales de estudio, como lecturas, videos, presentaciones y guías.
- Revisión y entrega de trabajos pendientes y asignaciones académicas.
- Participación en foros de discusión, fomentando el aprendizaje colaborativo.
- Consulta de notas y resultados de evaluaciones, promoviendo la autoevaluación y el seguimiento del progreso académico.
- Realización de evaluaciones programadas directamente en la plataforma.
- Acceso a documentos clave como microdiseños, planeaciones de clase y otros materiales de apoyo al desarrollo de las asignaturas.

Brightspace no solo permite centralizar la gestión de las actividades académicas, sino que también ofrece herramientas de seguimiento para garantizar la calidad y el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje.

## Módulo Estudiantil

El Módulo Estudiantil es un espacio virtual destinado exclusivamente para la gestión administrativa de los estudiantes. A través de esta herramienta, los estudiantes pueden:

- Consultar información relacionada con su matrícula y asignaturas inscritas.
- Realizar solicitudes administrativas, como certificados y constancias.
- Acceder a avisos y notificaciones del programa, manteniéndose actualizados sobre temas relevantes.

Este módulo centraliza todos los procesos administrativos, facilitando la interacción del estudiante con la universidad de manera ágil y eficiente.

**Correo Institucional**

El correo institucional es una herramienta clave para la comunicación formal dentro del programa. Cada estudiante, docente y miembro del personal administrativo dispone de una cuenta de correo asignada por la universidad, que permite:

- Intercambiar información académica de manera directa entre estudiantes y docentes.
- Coordinar actividades y resolver inquietudes con el personal administrativo.
- Facilitar la comunicación entre los mismos estudiantes para el desarrollo de trabajos colaborativos o iniciativas académicas.

El uso del correo institucional asegura un canal de comunicación confiable y formal, respetando los estándares de confidencialidad y profesionalismo que exige el entorno educativo.

**Mantenimiento**

La Universidad del Magdalena posee programas de mantenimiento, que fueron ejecutados de manera periódica y oportuna, con acciones preventivas y correctivas que permitieron garantizar que la comunidad universitaria accediera a recursos de calidad. En este sentido, se describe a continuación las acciones que permitirán la proyección para los próximos siete años del plan de mantenimiento y reposición de la infraestructura física y tecnológica, las cuales obedecen a los diferentes tipos de mantenimiento, los cuales pueden ser preventivos o correctivos.

Acciones Preventivas: obedece a una programación y no a la demanda, con actividades anuales de mantenimiento que buscan reducir los fallos, deterioro en la calidad del servicio, así como racionalizar los costos asociados con el mantenimiento de los ambientes de trabajo.

La programación de los planes de mantenimientos preventivos es realizada anualmente por los equipos de trabajo de la Dirección Administrativa compuesto por los grupos de internos de Servicios Generales, Infraestructura y Planta física, Servicios Tecnológicos y Recursos Educativos y Administración de Laboratorios en el módulo de Programas de Mantenimiento en el Software AM Administrador de Mantenimiento. Mensualmente se generan las ordenes de trabajo derivadas de la programación siguiendo al AD-106 -instructivo para ordenes de trabajo.

La criticidad se identifica de forma simple, con la participación de los encargados del mantenimiento, de acuerdo con el criterio de frecuencia de fallas y el impacto que tiene la clasificación de mantenimiento en las actividades del eje misional de la Universidad del Magdalena.

**Gráfica 3Frecuencia Mantenimiento Preventivo Infraestructura Física y Tecnológica**




| Infraestructura Física y Tecnológica | | | |
|---|---|---|---|
| Descripción | Frecuencia | Tipo de actividad | Criticidad |
| Impresoras | Mensual | Inspección | |
| Servidores | Anual | Mantenimiento preventivo | |
| Techos y cubiertas | 3 meses | Mantenimiento preventivo | |
| Plantas eléctricas | 6 meses | Mantenimiento preventivo | |
| Ups y sistemas de respaldo eléctrico | Anual | Mantenimiento preventivo | |
| Suiches | Mensual | Inspección | |
| Cableado | Mensual | Inspección | |
| Líneas telefónicas | Mensual | Inspección | |
| Red de agua potable | Mensual | Inspección | |

Fuente de información: Oficina de planeación – Universidad del Magdalena

- ✓ Acciones correctivas: obedece a la demanda y a criterios de priorización, y no a una programación.

El mantenimiento correctivo se soporta en las solicitudes del servicio que serán registrados a través del módulo de Solicitudes AMsi según el instructivo AD-105 Instructivos Para Solicitudes De Mantenimiento .

Las cuales se desarrollarán en conformidad con las metas y lineamientos consignados en el Plan de Desarrollo Institucional; el cual garantizará en su formulación las proyecciones de crecimiento de la población Universitaria, la vida útil de los activos y las exigencias normativas del orden nacional, territorial y técnicos aplicables.

En el caso de reposición de bienes, equipos y dotación en general se realiza bajo el concepto de que su “estado de conservación es deficiente, ha superado su periodo de vida útil, es obsolescente o ha sufrido daños por factores imprevisibles o por condiciones de seguridad, que afectan la continuidad de sus operaciones”.