PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA - PEP

ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMICAS

CENTRO DE POSTGRADOS Y FORMACIÓN CONTINUA

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

SOLICITUD DE REGISTRO CALIFICADO PARA EL PROGRAMA ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Santa Marta, D.T.C.H., Noviembre de 2017

CONSEJO SUPERIOR

ROSA COTES VIVES
Gobernadora del Departamento del Magdalena
Presidenta del Consejo Superior

ELVIA MEJÍA FERNÁNDEZ
Delegada del Presidente de la República

PABLO HERNÁN VERA SALAZAR
Rector

MARÍA FERNANDA POLONIA
Delegada de la Ministra de Educación Nacional

GUSTAVO COTES BLANCO
Representante de los Exrectores

ERNESTO GALVIS LISTA
Representante de las Directivas Académicas

MIRITH VÁSQUEZ MUNIVE
Representante de los Docentes

MARÍA JANETH ATEHORTUA
Representante de los Egresados

JOSÉ MIGUEL VERDUGO OVIEDO
Representante del Sector Productivo

ANDERSON MARÍN VIDAL
Representante de los Estudiantes

MERCEDES DE LA TORRE HASBÚN
Secretaria Consejo Superior

CONSEJO ACADÉMICO

PABLO HERNÁN VERA SALAZAR
Rector

MARÍA DILIA MIELES BARRERA
Vicerrectora Académica

ERNESTO GALVIS LISTA
Vicerrector de Investigación

JUAN CARLOS DE LA ROSA SERRANO
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

JOSÉ VÁSQUEZ POLO
Decano Facultad de Ingeniería

JOSÉ MANUEL PACHECO RICAURTE
Decano Facultad de Ciencias de la Educación

SANDRA VILARDY QUIROGA
Decana Facultad de Ciencias Básicas

EDWIN CHACÓN VELÁSQUEZ
Decano Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

ÁNGELA ROMERO CÁRDENAS
Decana Facultad de Ciencias de la Salud

WILHELM LONDOÑO DÍAZ
Decano Faculta de Humanidades

IVÁN SÁNCHEZ FONTALVO
Representante de los Docentes

UVALDO MERCADO CALABRIA
Representante de los Egresados

MARIO GONZÁLEZ VERGARA
Representante de los Estudiantes

MERCEDES DE LA TORRE HASBÚN
Secretaria General

CUERPO DIRECTIVO DEL PROGRAMA

PABLO HERNÁN VERA SALAZAR
Rector

MARÍA DILIA MIELES BARRERA
Vicerrectora Académica

ERNESTO GALVIS LISTA
Vicerrector de Investigación

JUAN CARLOS DE LA ROSA SERRANO
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

EDWIN CHACÓN VELÁSQUEZ
Decano Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

YESID CUELLO CANTILLO
Director Técnico Programa de Administración de Empresas

YISNEY GODOY SANDOVAL
Coordinador Académico del Programa de Administración de Empresas

OFICINA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

PABLO HERNÁN VERA SALAZAR
Rector

ZUANY LUZ PABA ARGOTE
Jefe de Oficina

JORGE SÁNCHEZ BUITRAGO
Director Proceso de Acreditación Institucional

ANA ELVIRA MORENO MARTÍNEZ
Profesional Especializado

IRINA PAOLA FINCE BOVEA
Profesional Universitario

LAURA BLANCO JUVINAO
Técnico Administrativo

EQUIPO DE TRABAJO DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DEL PROGRAMA

YESID CUELLO CANTILLO
Director Técnico Programa de Administración de Empresas

YISNEY GODOY SANDOVAL
Coordinador Académico Programa de Administración de Empresas

CENTRO DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA

WILSON VELÁSQUEZ BASTIDAS
Director del Centro de Postgrados y Formación Continua

ANETH CRISTINA RIVAS CASTRO
Coordinadora del Centro de Postgrados

JUANA MARÍN PINEDA
Profesional Universitario

YAJAIRA MACHADO ZARAZA
Profesional Especializado Apoyo Contratación

ANDRÉS SÁNCHEZ LARA
Contratista Gestión Jurídica

SILVIA BURGOS BOHÓRQUEZ
Contratista Apoyo Gestión Académica

JAIME BAENA FERNANDEZ
Contratista Apoyo de Gestión Financiera

JOHANNA BARROS PÉREZ
Contratista Apoyo Gestión Logística

MARIPAZ QUINTERO MOSCARELLA
Contratista Apoyo Gestión de Mercadeo

GUINEA CARRASCAL DIAZGRANADOS
Contratista Apoyo Gestión Mercadeo

LUCY GRACIA GAMARRA
Contratista Apoyo Gestión de la Calidad

HAROLD ARAQUE GARCÍA
Contratista Apoyo Gestión de Sistemas y Creación de Nuevos Programas

ROSA MARÍA MARTÍNEZ LOZANO
Contratista Apoyo Creación de Nuevos Programas

HIRÁN DAVID RAMÍREZ MONRROY
Contratista Apoyo Creación de Nuevos Programas

ERIKA DE JESÚS LÓPEZ ESTRADA
Contratista Apoyo Creación de Nuevos Programas

MAGALY HERRERA CANTILLO
Técnico Administrativo

GRUPO GESTOR DEL PROGRAMA ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA

ANDRES FELIPE SANCHEZ DÍEZ
Profesor Titular

TABLA DE CONTENIDO

1 PRESENTACIÓN 12
2 DEFINICIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA 14
3 DEPENDENCIAS RESPONSABLES DEL PROCESO 15
4 COMPONENTES FUNDAMENTALES DEL PEP 16
4.1 Identidad del Programa 16
4.2 Misión del Programa 16
4.3 Visión del Programa 16
4.4 Reseña Histórica Institucional 16
5 OBJETIVOS, COMPETENCIAS Y PERFIL DEL PROGRAMA 18
5.1 Objetivos del Programa 18
5.2 Propósitos y Competencias 18
5.3 Perfiles 19
6 DISEÑO Y PLANEACIÓN DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR 21
6.1 Contenidos Curriculares 21
6.2 Enfoque pedagógico de la Universidad del Magdalena 21
6.3 Fundamentación Teórica del Programa 23
6.4 Plan General de Estudios 27
6.5 Estrategias de Interdisciplinariedad del Programa 30
6.6 Estrategias de Flexibilización para el Desarrollo del Programa 31
6.7 Contenido General de las Actividades Académicas 32
6.8 Organización de las Actividades Académicas 33
6.8.1 Desarrollo y operacionalización de las estrategias metodológicas en el componente teórico 35
7 ARTICULACIÓN CON EL MEDIO EXTERNO 37
7.1 Investigación 37
7.2 Relación con el Sector Externo 54
8 APOYO A LA GESTIÓN DEL CURRICULO 60
8.1 Organización Administrativa 60
8.2 Personal Docente 62
9 RECURSOS FISICOS Y FINACIEROS DE APOYO A LA DOCENCIA 66
9.1 Medios Educativos 66
10 BIBLIOGRAFÍA 70

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Estructura Interna de investigación 39
Ilustración 2. Evolución del presupuesto ejecutado por la Vicerrectoría de extensión y proyección social 55
Ilustración 3. Beneficiarios de los proyectos de extensión desde el 2008 hasta el 2015 .. 59
Ilustración 4. Estructura Académico Administrativo de la Universidad del Magdalena. 60
Ilustración 5. Planta física de la Universidad del Magdalena. 67
Ilustración 6. Bienestar universitario que se proyecta construir en la Universidad del Magdalena. .....**¡Error! Marcador no definido.**
Ilustración 7. Nueva biblioteca que se proyecta construir en la Universidad del Magdalena. .....**¡Error! Marcador no definido.**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Denominación del Programa 16
Tabla 2. Plan General de Estudios 28
Tabla 3. Plan de Estudios - Requisitos y Correquisitos. 29
Tabla 4. Grupos de Investigación de la Universidad 43
Tabla 5. Grupos, Líneas, Áreas y Docentes en Investigación 46
Tabla 6. Relación de productos de investigación con apoyo Institucional. 48
Tabla 7. Financiación a los Proyectos de Investigación de la Facultad 50
Tabla 8. Trabajos de grado de estudiantes de pregrado financiados en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, 2017 52
Tabla 9. Relación de proyectos de extensión ejecutados (zonas de influencia, periodos, fuentes y montos de financiación) 56
Tabla 10. Docentes vinculados al Programa 63

1 PRESENTACIÓN

La sociedad actual demanda de las universidades gran compromiso con la calidad de los programas educativos que se ofrecen, debido a la demanda de profesionales capaces de resolver con eficiencia, eficacia y efectividad las diversas situaciones de la sociedad actual. En el año 2015, en Colombia se expidió la Ley 1753, denominada Ley del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”, la cual tiene como objetivo construir una Colombia en paz, equitativa y educada. El plan señala, expresamente, que la “educación es el más poderoso instrumento de igualdad social y crecimiento económico en el largo plazo, con una visión orientada a cerrar brechas en acceso y calidad al sistema educativo, entre individuos, grupos poblacionales y entre regiones, acercando al país a altos estándares internacionales y logrando la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos”.

Por consiguiente el plan de gobierno del Dr. Pablo Vera Salazar 2016-2020 promueve el lema de una universidad más incluyente e innovadora y se ha dado la tarea con su equipo de trabajo de la Vicerrectoría Académica, la Oficina Aseguramiento de la calidad , la Oficina Asesora de Planeación, el Centro de Postgrados y Formación Continua de diseñar los instrumentos que permitan la creación de nuevos programas de Postgrados, así como evaluar los avances que se logren en la materia, para efectos de que la educación postgradual se convierta en un medio indispensable para generar una transformación social en la región caribe y el país.

A la vez, las condiciones de nuestra universidad exigen un conjunto de acciones prioritarias, dirigidas a mejorar la calidad académica de los programas, que permitan dinamizar el diseño curricular de los mismos y permitiendo que cada uno de ellos tenga una identidad pedagógica que oriente la formación de manera organizada y precisa, es por ello que se hace necesario la formulación de una guía para la construcción de los proyectos educativos de los programas de postgrados, los cuales deben responder a situaciones y necesidades de los educandos, de la comunidad local, de la región y del país, siendo concretos, factibles, viables y evaluable.

El presente documento del programa de Especialización en Alta Gerencia se coloca a disposición de la comunidad educativa de la Universidad del Magdalena, la cual está en concordancia con el Proyecto Educativo Institucional, la materialización de la pedagogía de la Institución en acciones verdaderamente transformadoras de la realidad, formulada por y para el proyecto de nación que se tiene y que se desea tener.

El modelo del PEP (Proyecto Educativo del Programa) se organiza justificando la existencia del programa de acuerdo a las necesidades de la región, el país y el contexto internacional. Este documento expone la misión, visión del programa, principios y competencias que rigen

la formación de Especialistas en Alta Gerencia en la Universidad del Magdalena, así como las políticas y lineamientos para el desarrollo del mismo.

Sin embargo, el PEP ha de considerarse como algo inacabado, que se revisa permanentemente con el fin de que sea una herramienta adecuada para la formación integral de los estudiantes del Programa de Especialización en Alta Gerencia.

2 DEFINICIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA

El proyecto educativo es "*la secuencia de tareas planificadas, como una intencionalidad práctica y productiva que debe lograrse a través del trabajo cooperativo*" (VERA G., 1990).

Romero, citada por Acero, (2016), define proyecto educativo como: …un proceso dinamizador orientado hacia un propósito común que permite articular lo educativo, lo económico y lo social. Además, el proyecto debe tener un carácter de investigación-acción que consiste en el procedimiento metodológico que indaga la realidad con propósito de actuar sobre ella, es decir transformarla.

El Proyecto Educativo del Programa (Universidad Nacional de Colombia, 2012) – PEP– es un documento que contiene los lineamientos, las políticas y los principios que orientan y dirigen el desarrollo del programa. El PEP guarda la coherencia con el Proyecto Institucional y la dinámica de las profesiones, convirtiendo este documento en un instrumento de referencia y navegación, dentro de un ejercicio académico y argumentativo del querer ser.

El Proyecto Educativo del Programa PEP de la Especialización en Alta Gerencia de Postgrados en la Universidad del Magdalena se concibe: como la ruta que orienta el desarrollo las funciones de docencia, investigación y extensión, guardando coherencia y relación con la misión, visión, valores y principios. Soportando las acciones educativas con el propósito de favorecer la formación integral de sus estudiantes, a la luz de una universidad más incluyente e innovadora, que permita el crecimiento económico con una visión orientada a cerrar brechas en acceso y calidad al sistema educativo, acercando a la región a altos estándares internacionales y logrando la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos".

Este documento debe evaluarse y adaptarse a los cambios que van exigiendo la sociedad, el país y la región con la finalidad de ofrecer programas de postgrados pertinentes y actualizados que respondan a las necesidades del entorno.

3 DEPENDENCIAS RESPONSABLES DEL PROCESO

RESPONSABLES	ACTIVIDADES
CENTRO DE POSTGRADOS Y FORMACIÓN CONTINUA	Velar por la consolidación de los PEP. Brindar apoyo para la construcción del PEP con el equipo para la creación de nueva oferta de programas de postgrados. Socializar el PEP con las Facultades y oficina de Aseguramiento de la Calidad.
COORDINACIÓN DE PROGRAMAS	Construcción del PEP, previo análisis de la pertinencia del programa Articulación.
COMITÉ PARA LA CREACIÓN Y APROBACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS /DECANOS	Aprobación de nuevos programas y del PEP.

4 COMPONENTES FUNDAMENTALES DEL PEP

4.1 Identidad del Programa

Tabla 1. Denominación del Programa

Nombre del programa:	Especialización en Alta Gerencia
Nivel de formación:	Especialización
Título a expedir:	Especialista en Alta Gerencia
Metodología:	Presencial
Norma interna de creación:	Acuerdo Académico
Número y Fecha de la norma :	93 de 15 Noviembre de 2017
Instancia que la expide:	Consejo Académico
Duración estimada:	2 Semestres Académicos
Valor de la Matricula por Semestre:	10 SMMLV
Número de estudiantes en primer periodo:	30
Créditos	28 créditos
Número Total de Cursos:	10
Programa adscrito a:	Facultad Ciencias Empresariales y Económicas

4.2 Misión del Programa

Fortalecer activamente el desarrollo del País y en especial el Departamento del Magdalena, con la formación integral de líderes y empresarios que a través de sus habilidades, actitudes y valores permitan el mejoramiento de las cifras actuales de competitividad, innovación y emprendimiento de los sectores productivos de la Región Caribe.

4.3 Visión del Programa

Ser pioneros en la Formación Integral de Especialistas con visión global, con competencias y habilidades directivas que le permitan intervenir oportunamente procesos de administración, gerenciamiento y gestión estratégica innovadora, generando condiciones de sostenibilidad, crecimiento y producción de riqueza al Departamento y el País.

4.4 Reseña Histórica Institucional

A comienzos del siglo XX, se seguía lamentando la pérdida de una institución de educación superior en la capital del Magdalena. Por eso se ventilaban esfuerzos para reinstaurarla,

algunos de los cuales se desviaron de su objetivo manifiesto, pero lograron concretarse en la consolidación de otras instituciones, como ocurrió con la creación del Liceo Celedón, en los que parte de sus promotores manifestaban la necesidad de contar con una institución estatal de educación superior en Santa Marta, pero no tuvieron el alcance y la red de apoyos necesaria para obtener este cometido. Unas décadas más tarde, en 1921, siendo gobernador del Magdalena, Lázaro Riascos encabezó una iniciativa para restaurar una universidad en la capital del Magdalena, iniciativa que no pudo concretarse por las conocidas insuficiencias presupuestales seccionales y ante todo por el desinterés de las élites empresariales y políticas departamentales por apoyar este proyecto. Igual suerte corrió otra intención, que en esta ocasión alcanzó a concretarse en 1929 con el inicio de actividades en la carrera de Derecho, pero esta nueva Universidad del Magdalena tampoco obtuvo el apoyo financiero y político necesario, y adicionalmente contó con la oposición manifiesta de estudiantes samarios en Bogotá, que abiertamente se opusieron a la consolidación de tal institución.

La Universidad del Magdalena en la actualidad es una institución educativa acreditada por Alta Calidad Institucional, lo que significa que mejoró sus procesos académicos y administrativos, existiendo hoy en día una amplia oferta de programas académicos pertinentes para la región y el país: 28 de pregrado, de los cuales siete se encuentran acreditados por alta calidad (Ingeniería Pesquera, Ingeniería Agronómica, Economía, Biología, Enfermería, Cine y Audiovisuales) y uno en espera de resolución de renovación de acreditación (Antropología). También ofrecen 15 programas de postgrado (4 especializaciones, 8 maestrías y 3 doctorados).

Paralelamente, la Universidad ha venido apostando por la transformación organizacional al servicio de los propósitos institucionales, implementando procesos tendientes al aseguramiento de la calidad. Esto le ha permitido a la Universidad obtener las siguientes certificaciones: ISO 9001:2015 (22 procesos, 239 procedimientos), NTCGP1000:2009 (22 procesos, 239 procedimientos), calificación A+ (Col) otorgada por la Fitch Ratings Colombia (por eficiente desempeño financiero). Gracias a estos logros académicos y administrativos la Universidad del Magdalena posee los elementos claves y las condiciones para desarrollar el programa de la especialización propuesta.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto la Universidad del Magdalena es una institución de educación superior de carácter estatal y del orden territorial que ejerce su autonomía en el marco de la constitución y la ley y cuyo propósito fundamental es el de contribuir al desarrollo de la región y del país mediante el fomento de la educación pública, la ciencia y la cultura.

Como institución educativa contribuye con el incremento del acervo de conocimientos al servicio del hombre a través de las actividades de investigación y proyección social, vinculándose a la solución de problemas económicos, ambientales, culturales, sociales y políticos de su entorno haciendo énfasis en el desarrollo humano sostenible y propiciando el reconocimiento y respeto de los valores que le conceden identidad a la región Caribe y al proyecto de Nación. Proyectándose de forma continua como una institución de excelencia

académica, investigativa y social, con un modelo de gestión y desarrollo que consolida su autonomía hacia la búsqueda del liderazgo científico, pedagógico y cultural, con un amplio reconocimiento en la región Caribe, el país y la comunidad internacional.

5 OBJETIVOS, COMPETENCIAS Y PERFIL DEL PROGRAMA

5.1 Objetivos del Programa

Objetivo General

Formar profesionales que sean capaces de analizar y resolver problemas específicos de sus organizaciones y así mismo concreten planes y estrategias que respondan a las necesidades de modernización de los sistemas administrativos y organizacionales que actualmente demanda procesos de mejoramiento continuo y alta calidad.

Objetivos Específicos

Brindar los conocimientos necesarios para que los estudiantes aprendan a emprender e innovar, preparándolos para asumir la responsabilidad de gerenciar una organización, o iniciar su propio negocio, afrontando las dificultades que puedan presentarse.

Reforzar las habilidades de trabajo en equipo, escucha activa y aprovechamiento de las competencias y destrezas de compañeros, imprescindibles para la realización de proyectos y trabajos durante la Especialización.

Suministrar conocimientos de alto nivel, que permitan potencializar competencias directivas orientadas hacia la implementación de modelos empresariales competitivos, innovadores, sostenibles de acuerdo con las exigencias del entorno global.

5.2 Propósitos y Competencias

Propósitos

Formar especialistas integrales que desarrollen capacidades de liderazgo, valores ciudadanos y competencias profesionales, con altas habilidades en la investigación, con visión global, con capacidad de renovarse, de autoformarse, con sentido de pertenencia, alta calidad académica y sentido político; de tal manera que la toma de decisiones esté caracterizada por su capacidad analítica-crítica; con capacidad argumentativa y discursiva del estudiante, considerándolo como actor en la comunidad regional, nacional e internacional, para que a través del fomento de la conciencia ciudadana y del proceso de formación pueda intervenir en beneficio de estas esferas, y promoviendo el sentido de la

competencia, competitividad y emprendimiento, como ejes fundamentales del impacto social.

Competencias

Dado que la Especialización en Alta Gerencia busca satisfacer las necesidades de formación de profesionales que lideran y gestionan sus propios equipos de trabajo en escenarios nacionales e internacionales, se busca desarrollar y fortalecer las siguientes competencias:

- Comprender y diseñar estrategias, desde perspectivas sistémicas, para direccionar la organización en entornos regionales y globales.

- Proponer e implementar cambios estratégicos mediante el ejercicio ético del liderazgo y la gestión eficaz de equipos de trabajo.

- Elaborar Planes de Negocio de base Innovadora y/o Proyecto de Fortalecimiento Empresarial con altos niveles de valor agregado y visión de inclusión social.

5.3 Perfiles

Perfil Profesional

El egresado de la Especialización en Alta Gerencia de la Universidad del Magdalena estará en capacidad de:

- Dirigir la gestión de organizaciones públicas y privadas bajo un enfoque estratégico y prospectivo; con perspectiva holística, sentido humanista y de responsabilidad ambiental.
- Ser Líder en procesos de cambio y de transformación cultural en las organizaciones, así como del desarrollo organizacional de la empresa.
- Gerenciar las áreas funcionales de la organización con pensamiento estratégico, visión de futuro e innovación tecnológica.

Perfil Ocupacional

El Especialista en Alta Gerencia estará en capacidad para desempeñarse dentro del campo laboral como:

- Presidente-Vicepresidente de empresas públicas y privadas.

- Director General o Administrativo.
- Gerente Comercial y de servicio.
- Gerente de área; Talento Humano, Finanzas y Presupuesto, Producción y Operaciones, Marketing Nacional e Internacional, bajo postulados éticos de calidad y riesgo, cambio y globalización.
- Asesor de entidades oficiales y privadas en temas administrativos y gerenciales.

6 DISEÑO Y PLANEACIÓN DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR

6.1 Contenidos Curriculares

Según la Ley General de Educación de Colombia, el currículo es el "conjunto de criterios, planes de estudios, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional" (Art. 76).

Desde el punto de vista académico, el currículo es la forma como se organiza el proceso de enseñanza, y se orienta la formación. Es la interpretación del Proyecto Educativo Institucional ─PEI en los sílabos y busca un mejoramiento continuo del proceso enseñanza – aprendizaje. Esto exige un argumento epistemológico que sustente el programa, que lo identifique, le dé un valor agregado y lo diferencie frente a otros programas a fines. De esta manera, se constituye en un programa con elementos que fueron gestados teniendo en cuenta el Proyecto Educativo Institucional y el plan de gobierno del señor Rector Pablo Vera Salazar, quien propone una Universidad incluyente e innovadora, que reconozca e identifique los problemas regionales, nacionales y mundiales. A través del Currículo se propende por la creación de condiciones para la construcción y reconstrucción de los saberes disciplinares, así como el desarrollo individual y colectivo que les permita a los educandos ser agentes activos de su proceso de formación y desarrollar competencias que les permitan desempeñarse en cualquier contexto de trabajo.

El programa de Especialización en Alta Gerencia se fundamenta en su organización curricular, pedagógica y en los lineamientos generales de la práctica académica de la Universidad del Magdalena, en donde se asume el Currículo como un proceso de mejoramiento permanente, que permite desarrollar procesos de formación de calidad orientados al desarrollo profesional y personal. Además, de promover la investigación como generadora de conocimiento, de articulación con el contexto y transformadora de la realidad social a partir de la detección de intereses y necesidades del entorno.

6.2 Enfoque pedagógico de la Universidad del Magdalena

En el Proyecto Pedagógico Institucional la Universidad asume "La dimensión Pedagógica para el desarrollo humano integral" como instrumento de análisis de las acciones educativas de la comunidad y referente conceptual que oriente sus proyectos de vida individual y colectivamente; eje articulador que integre al discente, al docente, a la Universidad, a la comunidad y a la cultura local, regional y planetaria; y que simultáneamente da respuestas asertivas a las preguntas ¿Por qué, para qué, a quién, cómo, cuándo, dónde, y con qué

formar? De tal manera que las estructuras curriculares adquieran un sentido de aprendizaje significativo altamente humanista.

Dentro del Proyecto Educativo Institucional encontramos los lineamientos y estrategias para diseños pedagógicos y curriculares. En este sentido, se expresa que los diseños pedagógicos y curriculares que se asuman desde las facultades y programas deben responder a los interrogantes básicos de la pedagogía: ¿Qué tipo de hombre y de mujer se pretende formar? ¿Por qué se forma? ¿Para qué se forma? ¿Cómo se forma? ¿Con qué se forma?

La "Pedagogía para el Desarrollo Humano Integral" en la Universidad del Magdalena propicia la autoformación. Por lo tanto, todos sus actos educativos, para formar integralmente al estudiante en lo académico, en lo ocupacional, lo social y lo comunitario se agrupan en torno a los cuatro pilares del conocimiento propuesto por la UNESCO (1998):

EL APRENDER A SER: Que privilegia la formación del ser persona al ser profesional. Aquí se encierra el perfil antropológico (sociológico, psicológico, fisiológico, filosófico y teológico, ético, estético, biológico, intelectual, comunicativo y trascendente) que ha de permitir, en cada estudiante, el desarrollo de una personalidad autónoma, racional, madura y capaz de lograr su propia realización.

EL APRENDER A CONOCER: Encaminado a lograr el perfil académico a través de un currículo flexible e integrado en núcleos o ejes problemáticos, desarrollado en ambiente altamente didáctico, que permita al estudiante la adquisición científica de los conocimientos necesarios, ligados dentro de una amplia visión cultural y que le demandará, en el futuro, un permanente estado de autoaprendizaje durante el resto de su vida.

EL APRENDER A HACER: Dirigido a adquirir las competencias propias del perfil profesional de la carrera o postgrado seleccionado. El programa teórico – práctico puede ser construido en el aula y laboratorio y/o validados en las prácticas de campo en empresas y comunidades con estrategias investigativas individuales o por equipos, orientadas por el docente, proporcionando al estudiante las actitudes específicas de su profesión, juntamente con las actitudes vocacionales correspondientes a un proyecto personal de vida que le despierte identidad y amor por el trabajo.

EL APRENDER A VIVIR JUNTOS: comprometido con el perfil social y comunitario que apunta a que el estudiante se sensibilice y desarrolle el rol comunitario que lleva a la persona y al profesional a alcanzar su propia dicha y felicidad trabajando y dándose a los demás hombres a través del diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios, en trabajos cooperativos comunitarios que le permiten crecer en la práctica y cultivar valores cívicos y ciudadanos, tales como: el liderazgo, la democracia, la tolerancia, el respeto por la diferencia, la paz, la comprensión, la amistad y la solidaridad.

Se señalan como PRINCIPIOS FUNDANTES de este Enfoque Pedagógico para el desarrollo humano integral la ética: que dignifica la calidad humana; la autonomía: que posibilita la construcción original del propio proyecto de vida como ciudadano del mundo, la

competencia: que asegura la suficiencia en los procesos democráticos de la vida civil del país, la competitividad como persona; que engendra la posibilidad de entenderse a sí mismo como ser pluridimensional con múltiples posibilidades e inmensa limitaciones; la autogestión pedagógica: que permiten realizarse como SER y como ciudadano; la racionalidad: que lleva a la madurez para reconocer la singularidad en medio de la diversidad.

La educación bajo estas premisas debe entenderse como un espacio de intercambio, de diálogo, de formación y construcción permanente que le permite al ser humano interactuar con su entorno, transformándolo. Esto señala la necesidad de una nueva visión de la educación, diferente a la transmisión de la información, ya que esta función la cumplen de mejor manera los medios de comunicación.

Entre los ambientes académicos que facilitan el aprendizaje de los estudiantes del programa de la Especialización se encuentran: salas de internet y sala virtual, aulas de Clases, espacios adecuados para el trabajo en equipo o zonas de estudio, biblioteca, laboratorios, granjas acuícolas y auditorios.

6.3 Fundamentación Teórica del Programa

Fundamentos Antropológicos

Desde la Especialización en Alta Gerencia se concibe al ser humano como el centro de las relaciones sociales y organizacionales. A través de los tiempos, la tarea del hombre ha sido la de moldear la naturaleza y generar, a partir de ella, todo tipo de estrategias con el fin de satisfacer y crear nuevas necesidades. En este contexto, en el que el hombre ha puesto su creatividad e imaginación al servicio de la sociedad, ha desarrollado capacidades de liderazgo en función de orientar su trabajo y el de los otros hacia el logro de metas comunes, no en vano se ha relacionado la alta gerencia con el campo de la estrategia. No obstante, tal concepción no ha tenido como centro de discusión las organizaciones, sino que se ha gestado en los salones de clase. Ribas y Londoño Correa (2015) señalan a propósito que la gerencia de las empresas no se dio al interior de las mismas, sino en los salones de clase de Escuelas de Negocios como Wharton y Harvard, en la década de los sesenta del siglo pasado.

Particularmente, el curso de Política de Empresas de Harvard, se constituyó en el foro donde los gerentes más experimentados y los profesores considerados expertos en diferentes áreas funcionales de la organización, compartían con los alumnos su manera de enfrentar los problemas más difíciles en el desempeño de sus funciones y tareas organizacionales.

Tales discusiones condujeron a los investigadores a preguntarse no sólo por el qué de la estrategia sino por el cómo llegar a la estrategia y los resultados organizacionales. Lo anterior porque se considera que la gerencia, sobre todo la colectiva, aporta de manera significativa al logro de los resultados organizacionales. La estrategia, entonces, como construcción humana, requiere de directivos capaces de gestionar los recursos organizacionales, tanto internos como externos, y responder a las influencias de contexto, con el objeto de crear ventajas competitivas (Ribas y Londoño- Correa, 2015). Son muchas y variadas las posturas teóricas en relación con la alta gerencia. Algunas de ellas se han centrado, como señalan Rivas y Londoño-Correa (2015, p. 27) "En identificar dos preguntas que caracterizan las investigaciones sobre el tema: ¿influye la gerencia en el comportamiento y desempeño de la organización?, y ¿esta influencia se da de manera individual o colectiva?". Por lo tanto, desde la perspectiva antropológica la respuesta es a todas luces afirmativa; esto porque las organizaciones están compuestas por seres humanos que trabajan en función, como se dijo anteriormente, de metas comunes; a pesar de que los estilos gerenciales han cambiado a través del tiempo y no siempre se dedicaron a reconocer el potencial de sus trabajadores. Hoy por hoy el gerente es un líder que conecta, que demuestra y que inspira (García Vargas, 2011).

Fundamentos Epistemológicos

Las organizaciones, tal como las concebimos en la actualidad, nos demuestran su dinamismo y poder transformador. Muchos de los cambios que estas han sufrido se deben a los grandes avances que la sociedad ha enfrentado en el último tiempo debido, fundamentalmente, a innovaciones de carácter científico y tecnológico. Actualmente, las organizaciones compiten por una posición de poder económico en un campo de estrategias cada vez más difusas e inciertas. Ellas mismas, las organizaciones, no tienen estructuras fijas, son flexibles, dinámicas y con capacidad de adaptarse a mercados también flexibles y dinámicos. Por ello, se afirma que "… la realidad organizacional de hoy, dedica gran parte del esfuerzo gerencial a lograr el máximo de productividad sólo con al ánimo de maximizar el capital, en este caso, económico" (García Vargas, 2011, p. 155). No obstante, también se hace énfasis en un tipo de liderazgo cuya esencia consiste en hacer que los demás miembros de la organización tomen las mejores decisiones en función de alcanzar cada vez mejores resultados. Como se ve, ya no se trata de un liderazgo que busca el beneficio personal o que toma de manera individual las mejores decisiones, el líder de hoy, potencia las capacidades de los demás y toma lo mejor de quienes hacen parte de la organización (García Vargas, 2011). Tal diferencia se debe, fundamentalmente, a los cambios que se han dado en los principios de la administración. En efecto, las organizaciones tradicionales eran claramente funcionales y sus procesos, tanto internos como externos, obedecían no sólo a los principios de la administración científica de Taylor sino a dinamismo propio de una estructura claramente jerárquica. De allí que los estilos gerenciales fueran

controladores dado que ocupaban un estatus de poder sobre un gran grupo de subordinados dispuestos a cumplir con una serie de tareas.

Por su parte, la teoría clásica, como señalan Medina y Ávila (2002) da cuenta de un tipo de organización que se preocupa por el aumento de la eficiencia "a través de su organización, de la forma y disposición de los órganos componentes de la misma (departamentos) y de sus interrelaciones estructurales" (p. 264). Lo anterior indica que en la medida en que la organización va tomando una forma estructural, la forma gerencial cambia dado que el poder se distribuye de la misma manera en que se distribuyen los componentes administrativos. Por su parte, bajo los principios de la teoría burocrática, sustentada en el sociólogo alemán Max Weber (1864-1920), se consideró la burocracia "como la forma más eficiente y racional que podían utilizar las organizaciones complejas (empresas) para lograr la máxima eficiencia y un control efectivo sobre el personal" (Medina y Ávila, 2002, p. 264). Este tipo de liderazgo se consideró, en tiempos de sociedades industrializadas, como la forma más eficiente de administrar. Se afirma entonces que esta clase de organizaciones, complejas tanto en su estructura como en la forma de desarrollar sus procesos, tenían una jerarquía claramente definida y regida por principios de autoridad.

Por otro lado, es la Teoría de las relaciones humanas, cuya principal exponente es Mary Parker (1868-1933), la que dirige el trabajo en función de la conducta humana. Con esta teoría se rescata la necesidad del trabajo en grupos para alcanzar metas comunes y se plantea, como señalan Medina y Ávila (2002, p. 265), "la necesidad de un liderazgo participativo y el trabajo conjunto en la toma de decisiones y la solución de problemas entre los administradores y trabajadores". Posteriormente, teorías como la Científica o del Comportamiento, lideradas por Maslow (1908-1970), retoman el factor humano como determinante de los objetivos de la empresa; sin embargo, con la teoría de la Calidad Total, los procesos administrativos se centran no en las personas sino en la calidad de los productos. El ser humano vuelve a tomar relevancia con la teoría de las organizaciones como sistemas sociales. Sus exponentes Daniel Katz (1903-1998) y Robert Kahn (1938).

> "Conciben las organizaciones como sistemas abiertos, sensibles, con capacidad para crecer y auto-reproducirse y con capacidad de respuesta, en constante intercambio con el medio ambiente que los rodea. Estos sistemas están compuestos, a su vez, por partes interrelacionadas llamadas subsistemas, cuyas actividades específicas (de cualquiera de los subsistemas organizacionales), afecta el resto de los componentes del sistema total. De igual manera, la organización también es un subsistema que existe en un ambiente donde hay otros sistemas dinámicamente interdependientes" (Medina y Ávila, 2002, p. 269).

Actualmente, las organizaciones se consideran como macro-sistemas que están en constante cambio y evolución. Son dinámicas, flexibles, adaptables y con una cultura

organizacional eficiente que reconoce el valor de las personas, pero, sobre todo, el valor de su conocimiento.

Fundamentos Sociológicos

La palabra gerencia es una traducción de la palabra inglesa Management que también significa administración. El Management es la sustantivación del verbo to manage, palabra que se traduce como administrar o manejar. Por tanto, gerencia es el conjunto de acciones que desempeña un Gerente para dirigir y representar los negocios de una empresa. (Ramírez, 2008). Como se ha escrito antes, la gerencia cumple una función estratégica en la organización.

Sena (2006) señala que los cambios en las economías de los países han traído nuevos modelos de comportamiento organizacional cuyo fin es lograr mayor rentabilidad de las empresas; por ello, el papel de la alta gerencia consiste en ocuparse de cambiar de estrategias para disminuir los costos e incrementar su productividad. En tal sentido, la gerencia es la responsable de transmitir y promover los valores dentro de la empresa. Por valores se comprende la adopción de una filosofía de gestión, moral y empresarial, que vaya acorde con algún pensamiento claramente definido. La alta dirección es la responsable de buscar la manera de que los integrantes de la organización se comprometan y actúen de acuerdo con los lineamientos de la filosofía empresarial (Sena, 2006, p. 4).

Por otro lado, Tabares, Anzo y Munera (2017, p. 2) en su referencia a los altos mandos, o por sus siglas en inglés Upper Echelon Theor, y citando a Waldman, Javidan y Varella, 2004, sostienen que:

> "Las decisiones estratégicas del gerente reposan sobre un componente comportamental, ya que dichas decisiones reflejan la idiosincrasia de quienes toman las decisiones. Tal caracterización del gerente afecta el proceso de liderazgo, la percepción de incertidumbre del ambiente y el cambio estratégico al que se aproxime la organización".

En tal sentido, el éxito o el posicionamiento de una organización en economías globalizantes están claramente definidos por el papel del gerente y el cumplimiento de los objetivos corporativos. Por ello, actualmente se afirma que "la supervivencia organizacional y el desempeño de la empresa reposa en el papel del gerente" (Tabares, et al, 2017, p. 2, citando a Hernández Ortiz y Gómez, 2010). Por tanto, "el pensamiento estratégico es una forma de pensar retadora que nace en el momento en que el empresario cobra conciencia de la necesidad de establecer objetivos claros que dirijan la organización hacia un nivel

competitivo óptimo, bajo condiciones que entrañan un entorno cambiante e inseguro (Román, Arbeláez, y Patiño, 2012, p. 61).

No obstante, las decisiones gerenciales en las organizaciones modernas no recaen únicamente sobre una persona sino sobre un grupo de personas. Esto es porque los gerentes de hoy trabajan con equipos altamente calificados para el logro de los objetivos de la organización. Donald Hambrick (2005) denomina a este tipo de equipos como Equipo de Alta Gerencia (EAG) o TMT, por sus siglas en inglés (Top Management Team). Finalmente, como indica Román, et al. (2012) "frente a los nuevos desafíos que plantea la globalización, entre ellos un ambiente laboral más competitivo, la labor de la gerencia debe orientarse a potencializar el desarrollo y la productividad de los trabajadores y establecer un compromiso real con la estrategia planteada por la empresa".

Fundamentos Pedagógicos

La Especialización en Alta Gerencia promueve la formación integral de sus educandos desde visiones pedagógicas orientadas a la construcción del sujeto y al desarrollo humano integral y sustentable; por tanto, ofrece una educación mediadora que suscita el desarrollo humano y el respeto por la dignidad de las personas. Paralelamente, se promueve el pensamiento crítico riguroso con la confianza de que los estudiantes asuman, de manera reflexiva, las problemáticas sociales y organizacionales y tomen decisiones razonadas y argumentadas en cualquier tipo de escenario.

Por otro lado, la fundamentación pedagógica del programa se sustenta en el PEI de la Universidad del Magdalena. Esto porque la Especialización en Alta Gerencia contribuye con el desarrollo humano, económico, social y político a través de la formación de líderes emprendedores, innovadores y dispuestos a adaptarse a la dinámica de las organizaciones. En la misma medida, el programa estimula el emprendimiento de los estudiantes para que contribuyan a la transformación social de su región elevando la calidad de vida y el desarrollo sostenible de su comunidad. Lo anterior, centrado en los principios misionales y de la Universidad y bajo altos criterios éticos, cognitivos y profesionales con los que se distinguen nuestros egresados.

6.4 Plan General de Estudios

El plan de estudios de este programa está diseñado en 2 semestres académicos, con 28 créditos y **1344** horas totales (HT) distribuidas en **448** horas de acompañamiento directo del docente (HADD) y **896** horas de trabajo independiente (HTI); el número total de horas se desarrollarán en 16 semanas; según se establece en el acuerdo de creación del

Programa Especialización en Alta Gerencia No. 93 de 15 Noviembre de 2017. En la tabla 2 se especifican los cursos con sus créditos y las horas de trabajo académico.

Dicho plan está organizado por componentes los cuales se sustenta a continuación: Formación General, Específica y Alta Gerencia.

Tabla 2. Plan General de Estudios

ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA										
Curso- Modulo - Asignatura	**Obligatorio**	**Electivo**	**Créditos Académicos**	**Horas de Trabajo Académico**			**Componentes de Formación del Currículo**			**Número Máximo de Estudiantes Matriculados o**
				Horas de Trabajo Directo	**Horas de Trabajo Independiente**	**Horas de Trabajo Totales**	**General**	**Especifico**	**Alta Gerencia**	
Semestre I										
Entorno Económico de los Negocios	3		3	48	96	144	X			30
Dirección Financiera Integral	4		4	64	128	192	X			30
Marketing Estratégico	3		3	48	96	144		X		30
Gerencia de Operaciones y Logística	2		2	32	64	96		X		30
Innovación y Emprendimiento	2		2	32	64	96			X	30
Total	**14**		**14**	**224**	**448**	**672**				
Semestre II										
Sistema de Información Gerencial	2		2	32	64	96	X			30
Gerencia de Proyectos	3		3	48	96	144		X		30
Habilidades y Decisiones Gerenciales	3		3	48	96	144			X	30
Gerencia del Talento Humano	3		3	48	96	144			X	30
Planeación Estratégica y Prospectiva	3		3	48	96	144			X	30
Total	**14**		**14**	**224**	**448**	**672**				
TOTAL NUMERO HORAS				**448**	**896**	**1344**				
TOTAL PORCENTAJE HORAS (%)				**33**	**67**	**100**				
TOTAL NUMERO CREDITOS DEL PROGRAMA	**28**		**28**							
TOTAL PORCENTAJE CRÉDITOS (%)	**100**		**100**							

Fuente: Los autores

Tabla 3. Requisitos y Correquisitos del Programa Especialización Alta Gerencia

PLAN DE ESTUDIOS				
Diagrama de Requisitos y Correquisitos				
COMPONENTE DE FORMACION GENERAL				
Cursos	**Créditos**	**Obligatorio**	**Prerrequisito**	**Correquisitos**
Entorno Económico de los Negocios	3	Si	NA	NA
Dirección Financiera Integral	4	Si	NA	NA
Sistema de Información Gerencial	2	Si	NA	NA
Créditos	**9**			
COMPONENTE DE FORMACION ESPECIFICO				
Cursos	**Créditos**	**Obligatorio**	**Prerrequisito**	**Correquisitos**
Marketing Estratégico	3	Si	NA	NA
Gerencia de Operaciones y Logística	2	Si	NA	NA
Gerencia de Proyectos	3	Si	NA	NA
Créditos	**8**			
COMPONENTE DE FORMACION ALTA GERENCIA				
Cursos	**Créditos**	**Obligatorio**	**Prerrequisito**	**Correquisitos**
Habilidades y Decisiones Gerenciales	3	Si	NA	NA
Gerencia del Talento Humano	3	Si	NA	NA
Planeación Estratégica y Prospectiva	3	Si	NA	NA
Innovación y Emprendimiento	**2**			
Créditos	**11**	Si	NA	NA
Total de créditos	**28**	**Total de horas**	**1344**	
Total de semanas período.	**16**	**Total de horas semanales**	**16**	

La Especialización en Alta Gerencia está conformada por tres componentes; el componente Especifico brinda al estudiante los elementos necesarios apoyados en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para comprender y analizar los fenómenos que se presentan en las organizaciones, a través de la comprensión del entorno en la cual desarrollan sus actividades, permitiendo al estudiante liderar cambios organizacionales a partir de la adquisición de conocimientos en habilidades gerenciales y la aprehensión de conceptos de *marketing estratégico y visión de futuro*, mediante la utilización de herramientas administrativas actuales.

Así mismo, en el componente Alta Gerencia, el estudiante podrá desarrollar las habilidades para gestionar equipos de manera estratégica. Para ello, puede hacer uso de teorías actualizadas sobre la gestión del talento humano, la gerencia de proyectos y la dirección estratégica y prospectiva; adicionalmente, este componente le otorga al estudiante comprender los conceptos y enfoques de las finanzas como base para la toma de decisiones apropiadas y acertadas.

Por último el componente de formación general no sólo estructura la formación integral y transversal de la especialización sino que coadyuva, a los Especialistas, en la apropiación de problemas complementarios a los específicos de su campo disciplinar. La Especialización en Alta Gerencia, al ser de profundización, privilegia la investigación aplicada. En respuesta a esta intención formativa, la propuesta curricular da alcance a este tipo de investigación desde el primer semestre hasta culminar con la concepción y el desarrollo del trabajo de grado.

En el primer período académico se le permitirá al estudiante identificar problemáticas y proponer soluciones estratégicas que se generan a partir de la dinámica empresarial. En el segundo período académico, el estudiante profundizará en contenidos orientados a la apropiación de conceptos relacionados con la gestión de equipos de trabajo, el reconocimiento de escenarios empresariales y la determinación de las posibles acciones que se puedan tomar desde la alta dirección.

6.5 Estrategias de Interdisciplinariedad del Programa

La interdisciplinariedad en la Especialización de Alta Gerencia de la Universidad del Magdalena se observa al momento de la definición de los perfiles de ingreso al programa, en donde los egresados de programas de pregrado como Economía, Administración de Empresas, Contaduría, Negocios Internacionales, Comercio, y áreas a fines. Así como también estudiantes de los programas de Ingeniería Administrativa, Industrial, entre otras. De esta manera se establece una relación de esta Especialización con diversas áreas del conocimiento.

Otro de los puntos de intersección de la Especialización con la interdisciplinariedad se da en el plan general de estudios, en este se puede observar las diferentes áreas de formación que pretenden generar diferentes competencias en sus estudiantes. En dicho plan se puede ver la relación con el área organizacional, Ciencias Básicas (Matemática y Estadísticas), Economía, Gestión Empresarial y Contable y Ciencias Sociales.

Esta interdisciplinariedad se ve reflejada en el contenido curricular de la Especialización y en sus características, así como en la formación de los profesores desde diversas disciplinas cada una de los cuales contribuye desde su área de conocimiento, generando pertinencia y complementariedad.

6.6 Estrategias de Flexibilización para el Desarrollo del Programa

Para entender las estrategias de flexibilización del programa es necesario plantear dos conceptos teóricos. Por una parte, el Ministerio de Educación Nacional –MEN define flexibilización como: "Un currículo flexible es aquel que mantiene los mismos objetivos generales para todos los estudiantes, pero da diferentes oportunidades de acceder a ellos: es decir, organiza su enseñanza desde la diversidad social, cultural de estilos de aprendizaje de sus alumnos, tratando de dar a todos la oportunidad de aprender". Por otro lado, el Profesor Francisco Nuñez Lapeira, excomisionado del CONASES y autoridad en la materia, se refiere respecto a la flexibilidad de los programas: […] La flexibilidad curricular se refiere al cambio en los patrones organizativos del conocimiento y se puede visualizar por la forma como se estructuran las áreas o campos del conocimiento (formación básica, formación profesional, profundización y formación complementaria), o por la organización de los contenidos curriculares (núcleos, módulos, proyectos, cursos, entre otros) o por la forma de redefinir la temporalidad de la formación profesional: por ciclos o por vía terminal. Flexibilizar la educación superior significa hacerla más abierta y darle opciones internas, articulándola con el entorno que lo está demandando.

Teniendo las anteriores citas como referente, las estrategias de flexibilización para el desarrollo del programa se evidencian en:

- La forma como están estructuradas los componentes de formación de la Especialización.
- La organización de los cursos.
- Las estructuras de los componentes de formación presentados permiten su actualización permanente, en consonancia con los desarrollos disciplinares, profesionales y pedagógicos.
- La presentación de los cursos permite que el estudiante escoja su ritmo de estudio, esto es, los ciclos de formación no exigen prerrequisitos.
- Por solicitud del estudiante, los créditos académicos de otros cursos, podrán ser homologables para el programa académico bajo concepto de aprobación del Consejo de Postgrado.
- La flexibilidad curricular también contempla la realización de la Especialización en Alta Gerencia como continuación de los programas de especialización de la Facultad, en especial las especializaciones en: Gerencia de Mercadeo, Finanzas, y Maestría en Administración; a partir de esta propuesta curricular, los estudiantes de nivel especialización pueden tener una movilidad hacia un nivel de formación superior como es el de Maestría validando el componente de profundización con los cursos ya desarrollados en su especialización (homologación).

- **Estrategias de pago de matrículas:**

Para que los estudiantes tengan una mayor posibilidad de acceder a sus estudios de postgrado, la Universidad ha implementado una serie de formas de pago e incentivos, según el Acuerdo Superior 017 del 2002, que van desde el descuento del 10% por pago en efectivo, hasta el descuento mes a mes por nómina, así:

10% de descuento para estudiantes egresados de la Universidad del Magdalena.

10% de descuento al cancelar el valor total de la matrícula (no aplica para egresados de la Universidad el Magdalena).

10% por certificado electoral.

Las instituciones y empresas públicas o privadas que tengan convenio vigente con la Universidad y que matriculen económicamente grupos, tendrán descuentos de acuerdo con las siguientes escalas:

Entre 5 y 10 estudiantes 5%
Entre 10 y 15 estudiantes 10%
Entre 15 y 20 estudiantes 15%

También tienen posibilidades de hacer créditos con distintas entidades bancarias y financieras (ICETEX).

6.7 Contenido General de las Actividades Académicas

El programa de Especialización en Alta Gerencia se desarrollará en 16 semanas académicas, con clases presenciales de manera semanal los días viernes y sábado con una intensidad de 16 horas de acompañamiento directo del docente, quedando 32 horas de trabajo independiente. Para la organización del plan de estudios, esta propuesta de la Universidad del Magdalena se acoge a lo expresado en el Capítulo IV del Decreto 1295 de 2010, en el cual se manifiesta que: *"El tiempo estimado de actividad académica del estudiante en función de las competencias académicas que se espera el programa desarrolle, se expresará en unidades denominadas Créditos Académicos"*. Un crédito equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante deba emplear en actividades independientes de estudio, prácticas, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje, sin incluir las destinadas a la presentación de las pruebas finales de evaluación.

El diseño curricular del programa de Especialización en Alta Gerencia está diseñado para ser cursado en dos (2) semestres académicos, consta de veintiocho (28) créditos académicos y comprende tres (3) componentes de formación a saber:

- **General:** Consta de tres (3) cursos por un total de nueve (9) créditos académicos y brinda a los estudiantes la formación conceptual y teórica básica sobre la administración de organizaciones, permitiendo así prepararlos en el estudio de las áreas de formación específica de la gerencia y los negocios.

- **Específico:** Consta de tres (3) cursos para un total de ocho (8) créditos académicos, y afianza en los estudiantes su conocimiento en las áreas funcionales de la empresa en las que decidan ahondar. Las líneas de profundización corresponden a las líneas de investigación de la Facultad en materia de Administración, a saber: Marketing Estratégico, Gerencia de Operaciones y Logística, y Gerencia de proyectos.

- **Gestión y Negocios (Alta Gerencia):** Consta de cuatro (4) cursos por un total de once (11) créditos y ofrece a los estudiantes el manejo conceptual y teórico de las distintas áreas funcionales de la organización, Habilidades y Decisiones Gerenciales, Gerencia del Talento Humano, Planeación Estratégica y Prospectiva, Innovación y Emprendimiento necesarias para la práctica de la gerencia de las empresas y el mundo de los negocios.

La estructura curricular del programa comprende un total de 10 cursos que serán desarrolladas durante 2 ciclos semestrales de 16 semanas académicas; para cada ciclo el estudiante tendrá una carga académica de 5 cursos por semestre, de 2 y 3 créditos académicos. Los cursos están diseñados para ser dictados en sesiones de 2 y 3 fines de semana cada uno y de forma intensiva a fin de facilitar a los estudiantes una ruta de formación de acuerdo a sus necesidades e intereses y atendiendo al hecho que muchos de éstos trabajan entre semana y/o residen por fuera de la ciudad de Santa Marta.

6.8 Organización de las Actividades Académicas

Los estudiantes deben participar en el desarrollo permanente de actividades de involucramiento en situaciones de aprendizaje reales de su entorno, con el fin de lograr por sí mismos, una mejor comprensión de los contenidos, conocimientos, habilidades y virtudes, establecidos en el plan de estudios.

Para fortalecer el aprendizaje, en el trabajo general de los cursos se ofrecen las siguientes estrategias: clases magistrales, conferencias, seminarios, talleres, trabajo de revisión bibliográfica, lecturas de artículos científicos, trabajos de aplicación, laboratorios de demostración, laboratorios de aplicación y salidas de campo, visita a empresas, centros de investigación, pasantías, entre otras.

Acogidos en grupos de investigación, una de las metodologías más empleadas en la Especialización en Alta Gerencia en cuanto a aprendizaje es Investigar en la acción, con esta estrategia se potencia en el estudiante el aprendizaje pragmático, la reflexión, el pensamiento crítico y la discusión sobre aspectos relacionados con los resultados de su

propia investigación (investigar-haciendo), fomentando el uso de su sentido y la fortaleza de criterios.

Con respecto a la metodología a utilizar será de tipo participativo mediante sistemas de:

- Conferencia: forma metodológica que dinamiza un espacio académico donde el profesor expone un contenido formativo, estructurado, dirigiendo la actividad de conocimiento y ejerciendo una influencia educativa integral sobre ellas.
- Taller: forma metodológica que impulsa el trabajo en pequeños grupos con el objetivo del desarrollo guiado de un trabajo secuencial preparado previamente por el docente.
- Mapas conceptuales: herramientas de aprendizaje centrados en conceptos generales y específicos que permiten una jerarquización de un tema estudiado.
- Guías u hojas de trabajo: formas metodológicas que orientan el desarrollo de una temática o problema planteado mediante preguntas orientadoras que suscitan debate, discusión y construcción de conceptos.
- Asesorías de prácticas: espacio de acompañamiento a los procesos ejecutados por los estudiantes en su ejercicio, incluye la evaluación de su desempeño, la capacitación, actualización y retroalimentación de habilidades, competencias y actitudes profesionales del practicante.

Para una fácil y correcta utilización de las diferentes bases de datos con información académica especializada, los estudiantes que ingresan a la Especialización en Alta Gerencia serán inscritos en un corto proceso de capacitación que contribuya a potenciar sus habilidades en el uso de los medios tecnológicos que se utilizan para tal fin, en la sede central de la Universidad.

Los docentes propondrán diferentes estrategias para el desarrollo de las actividades haciendo uso de la libertad de cátedra, las cuales estarán estructuradas de acuerdo a la naturaleza y contenido de la asignatura, permitiendo la continuidad temática. Los estudiantes además de las horas presenciales a las que deben asistir con carácter obligatorio y las cuales son necesarias para la ejecución de los contenidos programáticos, deberán desarrollar una serie de trabajos autónomos, en los cuales dedicaran tiempo extra-clase, para el estudio, comprensión y asimilación del contenido de las asignaturas, el desarrollo de tareas y actividades propias de su trabajo de grado.

En relación con la evaluación de estas actividades, se establecen mecanismos de monitoreo para saber cómo es su desarrollo y poder así ser evaluadas. En este sentido el Reglamento Estudiantil y de Normas Académicas (Acuerdo Superior No. 008 de marzo 19 de 2003) establece los mecanismos de evaluación, en el Capítulo Noveno es importante resaltar los siguientes artículos:

“Artículo 113.- En la Universidad del Magdalena, la evaluación se entiende como el conjunto de juicios o valoraciones sobre el estado de avance o de dificultad que los estudiantes

tienen para el desarrollo de sus capacidades y competencias, atribuibles a los procesos pedagógicos orientados a lograr la formación profesional y humana.

Artículo 114.- La evaluación será continua e integral y tendrá en cuenta aspectos de carácter cualitativo y cuantitativo, para determinar el progreso alcanzado por los estudiantes en cada período académico.

Artículo 115.- En el proceso de evaluación del aprendizaje deben tenerse en cuenta el desarrollo de por lo menos cinco eventos (entre otros: seminarios, Talleres, Participación y realización de prácticas etc., con dos informes parciales y uno final), que incluirán los procesos de heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación correspondiente."

En el Reglamento Estudiantil de Postgrado Vigente (Acuerdo Superior 014 de 1994) se establecen las actividades académicas:

"Artículo 20. Las actividades académicas de cada postgrado desarrollarán la estructura curricular previamente aprobada por el Consejo Académico en el proyecto presentado para su aprobación.

Parágrafo. Para el caso de aquellas asignaturas que se desarrollen por el sistema de módulo o conferencia en una sola sesión presencial, la evaluación será global única, en forma escrita, oral, ensayo, relatoría, informe u otras modalidades que establezca el docente teniendo en cuenta la naturaleza de la asignatura.

Artículo 21. Registro para optar al título correspondiente. El requisito parcial para optar a un título de postgrado en la Universidad del Magdalena, será la presentación de un trabajo investigativo cumpliendo los requisitos reglamentarios que establece cada postgrado y obtener un promedio ponderado mayor o igual de 350 sobre 500".

6.8.1 Desarrollo y operacionalización de las estrategias metodológicas en el componente teórico

El Programa de Especialización en Alta Gerencia establecerá estrategias pedagógicas y espacios pertinentes que faciliten la formación integral, siguiendo estos lineamientos:

- Establecer y fortalecer convenios con universidades, e instituciones educativas de alta calidad, el sector empresarial público y privado.
- Construir una infraestructura adecuada donde se generen espacios para la interacción e interlocución permanente en diversos escenarios en donde los recursos tecnológicos, y didácticos faciliten el monitoreo y la actualización constante de los distintos actores que participan en los procesos pedagógicos y curriculares.
- Organizar eventos para difundir los conocimientos apropiados por los estudiantes en ciencia, técnica y tecnología.

- Ofrecer soporte técnico y académico en ambientes virtuales a la estructura curricular.
- Como plataforma para que los estudiantes puedan abordar las tareas de investigación y proyección social, la Universidad ha establecido, a través de la Vicerrectoría de Extensión y la Oficina de Relaciones Internacionales, convenios para el desarrollo permanente de proyectos de investigación y extensión, con valiosos aliados internacionales, nacionales y regionales.

7 ARTICULACIÓN CON EL MEDIO EXTERNO

7.1 Investigación

La Universidad del Magdalena, tal como lo establece en su visión, es una institución comprometida con la investigación e innovación y por ello se enfoca en la consolidación de una cultura investigativa, así como el fortalecimiento de una comunidad científica al servicio de la región y del país. Así mismo, toma en consideración las problemáticas que en todos los ámbitos posee el territorio en el cual se encuentra inmersa, con el fin de lograr "generar desarrollo, en la Región Caribe y el País, traducido en oportunidades de progreso y prosperidad para la sociedad en un ambiente de equidad, paz, convivencia y respeto a los derechos humanos." (Misión Unimagdalena).

En este sentido, la institución planteó el Plan Sectorial de Investigación 2006-2009 con el propósito de contribuir al desarrollo de la excelencia académica, mediante el fomento a la investigación, la cualificación de sus investigadores, la contribución a la acreditación de los programas académicos y la aplicación de los resultados científicos al desarrollo integral y sustentable del departamento, la región caribe y el país. Así mismo para el fomento de la investigación de los estudiantes, a través del Acuerdo Académico 016 de 2007, se estableció que los planes de estudios tuvieran un eje transversal de Investigación, buscando una mayor garantía en cuanto a la adquisición de competencias y construcción de las propuestas de investigación en pre y postgrado.

De igual forma, se constituyó el Plan de Ciencia y Tecnología, cuyo objetivo es enlazar su sistema de Investigación con las necesidades de los sectores social, productivo y público de la región para que, en el Departamento del Magdalena con criterios de sostenibilidad, racionalidad, equidad, transparencia, eficacia y eficiencia, puedan ser administrados y explotados los recursos naturales, culturales y los bienes y servicios, contribuyendo de forma estrecha con el desarrollo del territorio.

Luego con el Plan de Desarrollo Unimagdalena 2010-2019 Acuerdo Superior 005 de 2013 "Construyendo nuestro futuro" y el Acuerdo Superior N° 017 de 2011, que modificó la estructura interna de la Universidad y se estipularon las bases organizativas del Sistema de Investigación a través de la creación de nuevas dependencias; posteriormente la Universidad del Magdalena reglamenta el Sistema de Investigación mediante el Acuerdo Superior No. 004 de 2015, buscando la definición de lineamientos y normatividad que permita promover el desarrollo de la investigación y asegurar una cobertura con calidad e impacto así como consolidar el capital relacional internacional de los investigadores.

En aras de fortalecer aún más este proceso de investigación en la Universidad del Magdalena y atendiendo a la cultura de mejoramiento continuo se han llevado a cabo modificaciones al Sistema de Investigación como son el Acuerdo Superior 012 de 2015 por el cual se autoriza modificación del Presupuesto de Investigación del 4% del presupuesto general de la Universidad, al 9% del equivalente a las transferencias de la Nación y el Departamento; El Acuerdo Académico 031 de 2016, por el cual se establece el Reconocimiento de estímulos e incentivos a la actividad investigativa y el Acuerdo Superior

03 de 2017 en el cual se modifica el perfil del Director de Investigación y Extensión de la Facultad y Actualización de los estímulos e incentivos a la actividad investigativa.

Ahora bien, en materia de apoyo a la investigación, dentro del Plan de Desarrollo de la Universidad, se creó en el 2003 del Fondo Patrimonial para la Investigación - FONCIENCIAS. El cual, fue reglamentado en 2008 según Acuerdo Superior 011, como un sistema especial para la administración y manejo de los recursos generados por actividades de investigación como: consultorías, asesorías, venta de servicios, financiación y cofinanciación de proyectos, así como también capacitaciones y donaciones.

FONCIENCIAS desde su creación, ha contribuido a financiar 150 proyectos en las áreas de Educación, Humanidades, Salud, Economía y Ciencias Ambientales. El valor de los proyectos asciende a 7.044 millones de pesos, de los cuales 1.847 han sido desembolsados por la Universidad y los otros recursos corresponden a capacidad instalada y otras fuentes externas de inversión. Con el apoyo de COLCIENCIAS y de entidades externas como CORPAMAG, ECOPETROL, CORPOCESAR, entre otros, se han financiado en los últimos cuatro años 78 proyectos por valor de $ 27.812.084.7308, de los cuales la Universidad del Magdalena ha aportado $ 9.439.656.383 en capacidad instalada y en efectivo, y ha gestionado con otras entidades $ 1.435.069.398.

Dentro de este contexto, es claro que la Universidad del Magdalena ha evolucionado en materia de investigación. Es así como a la fecha se cuenta con cincuenta y dos 52 grupos categorizados, los cuales trabajan para consolidar la investigación en la región.

Componente Organizativo

Dentro del componente normativo, el Acuerdo Superior 004 de 2015 establece a la Vicerrectoría de Investigación como la dependencia responsable de proponer, dirigir, ejecutar y controlar las políticas institucionales del proceso misional de investigación. Cuenta con dos Direcciones: (1) la Dirección de Gestión del Conocimiento con la finalidad de realizar el seguimiento de los proyectos de investigación, administrar el sistema de información, entre otros y (2) la Dirección de Transferencia del Conocimiento y Propiedad Intelectual para fomentar la divulgación del conocimiento que se genera con las investigaciones. La Estructura Organizacional de la Vicerrectoría de Investigación se muestra en la Ilustración 1.

La estructura interna de investigación en la Universidad es la siguiente, la cual se establece en el Acuerdo Superior 017 de 2011:

Vicerrectoría de Investigación
Dirección de Gestión del Conocimiento
Dirección de Transferencia del Conocimiento y Propiedad Intelectual
Institutos de Investigación
Grupos de Investigación
Consejo de Investigación
Comité de Investigación de Facultad
Dirección de Investigación y Extensión de Facultad

Comité de Ética de Investigación

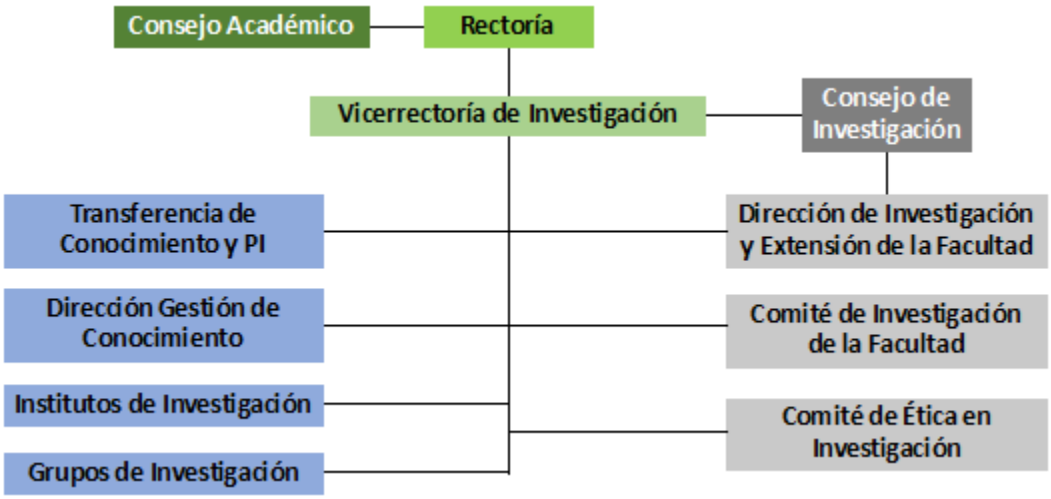

Ilustración 1. Estructura Interna de investigación
Fuente: Acuerdo Superior 004 de 2015

Infraestructura para la Investigación

La institución, en su compromiso por fortalecer la investigación, se ha propuesto generar espacios que posibiliten a los estudiantes el desarrollo y fortalecimiento de competencias investigativas que contribuyan a la generación de conocimientos y a la innovación. Algunos espacios con los que se cuenta para esto son:

- Infraestructura de apoyo investigativo: La institución cuenta con una Biblioteca que posee áreas destinadas a la consulta de material bibliográfico, bases de datos científicas y todo tipo de documentos académicos de las diversas áreas del saber.

- Laboratorios: Como espacios de experimentación que faciliten la apropiación del conocimiento y la transformación del mismo para que generen soluciones a los problemas planteados por los docentes.

- Edificio INTROPIC: Como un espacio especialmente dedicado al quehacer investigativo en el que confluyen docentes/investigadores, estudiantes de pre y postgrado, semilleros de investigación, jóvenes investigadores y practicantes, que en conjunto permiten el desarrollo y fortalecimiento de la ciencia y la tecnología básica y aplicada en la Institución.

- Programa de Semilleros de Investigación: Un espacio para que los estudiantes con actitudes y aptitudes hacia la investigación, tengan la oportunidad de conocer en la práctica misma, la dinámica del trabajo investigativo al interior de los Grupos de Investigación, y de esta manera desarrollar un perfil como investigadores en los diferentes programas de pregrado de la institución.

Difusión de los Resultados de Investigación

La Universidad del Magdalena cuenta con revistas científicas y medios de divulgación, así como eventos científicos orientados a la divulgación de los trabajos de los investigadores, docentes y estudiantes. Es importante destacar que las Revistas de Investigación y los diferentes eventos científicos y académicos de la Universidad se destacan por promover la interdisciplinaridad.

Entre las revistas de la Universidad del Magdalena se destacan:

- INTROPICA. Es una revista científica arbitrada por evaluadores que provee un espacio para la publicación de contribuciones que estudien e interpreten de manera integrada los ecosistemas tropicales, así como los problemas ambientales derivados de la intervención antropogénica sobre el territorio. Surgió en el 2004, bajo el auspicio del fondo editorial de la Universidad del Magdalena. La revista INTROPICA está disponible en versión digital con acceso libre (http://intropica.unimagdalena.edu.co) y en versión impresa (ISSN 1794-161X) la cual se distribuye en bibliotecas especializadas de instituciones académicas, gubernamentales y no gubernamentales. La revista se encuentra referenciada en: Google Académico, Periódica, Dialnet, Latindex, REDIB, Ulrischweb, BASE, Actualidad Iberoamericana, OAJI, ERIHPLUS, CiteFactor, INFOBASE, SHERPA/RoMEO y el Índice Nacional Bibliográfico (PUBLINDEX).

- PRAXIS. Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad del Magdalena que se interesa por temáticas relacionadas con la Educación. Con cada uno de los trabajos publicados en esta revista se está aportando a la reflexión y la conversación que hoy tienen un lugar en múltiples escenarios académicos a lo largo del territorio nacional e internacional. Todos los artículos son evaluados por pares académicos. Publicación admitida por Colciencias en el índice nacional de publicaciones seriadas, científicas y tecnológicas colombianas Publindex. La Revista en su versión impresa y digital es de libre acceso y no tiene costos asociados por publicación (http://revistapraxis.unimagdalena.edu.co/).

- CLIO AMERICA. Revista interdisciplinaria en Ciencias Sociales aplicada a la Economía, Negocios y Empresa. La revista Clío América es una publicación dirigida a Empresarios, Profesores y Estudiantes interesados en los temas relacionados con las Disciplinas de Investigación de las áreas temáticas de la Revista a nivel mundial, así mismo, a todos los integrantes de los programas de Maestría y Doctorados de las Universidades, que deseen contribuir a la difusión y confrontación de conocimientos con el fin de estimular el avance de la producción intelectual en las áreas de la economía, los negocios y los temas de

empresa. La revista esta admitida por Colciencias en el índice nacional de publicaciones seriadas, científicas y tecnológicas colombianas Publindex - Categoría C.

- DUAZARY es la revista científica semestral que edita la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad del Magdalena- Colombia, cuyo objetivo es difundir investigaciones originales e inéditas que contribuyan con la comprensión del proceso salud-enfermedad en el ámbito local, nacional e internacional. La revista esta admitida por Colciencias en el índice nacional de publicaciones seriadas, científicas y tecnológicas colombianas Publindex – Categoría B.

- JANGWA PANA es la revista semestral de la Facultad de Humanidades encargada de publicar, en sus diversas secciones, artículos resultados de investigaciones en antropología y otras ciencias sociales y humanas, documentos históricos inéditos, entrevistas y trabajos de investigación en progreso que resulten relevantes para la comunidad académica, los cuales son revisados y aprobados por pares. Si bien el área de influencia de la revista es el Caribe Colombiano, la publicación tiene como compromiso recoger discusiones pertinentes, no sólo a nivel local, sino también nacional e internacional. La revista esta admitida por Colciencias en el índice nacional de publicaciones seriadas, científicas y tecnológicas colombianas Publindex - Categoría C.

Para el 2017 la vicerrectoría de Investigación cuenta con 5.150 millones presupuestados para inversión; para lo cual ya se han realizado convocatorias enfocadas a visibilizar la productividad de los docentes por medio de programas de financiación para la traducción de artículos en segunda lengua que vayan a ser publicadas en revistas de Scopus, pago de publicaciones, movilidad internacional y convocatoria para proyectos del fondo FONCIENCIAS, entre otros. Estos beneficios, usualmente están disponibles para docentes, estudiantes semilleristas y jóvenes investigadores adscritos a los grupos de investigación de la Universidad. Las políticas de productividad en investigación que ha propuesto la vicerrectoría se han visto reflejadas con la publicación de al menos 60 artículos A1 y A2 en el 2016, entre otros productos de Ciencia y Tecnología como software, presentaciones en eventos académicos y patentes (una de las cuales está en trámite por parte de docentes de la Especialización).

Programa Editorial de la Universidad del Magdalena

El Programa Editorial de la Universidad del Magdalena tiene por objeto definir y ejecutar políticas y normas para promover y fortalecer las publicaciones en la Universidad, principalmente para las actividades de registro, dictaminación, selección, edición, impresión, difusión, promoción, almacenamiento, preservación, distribución, comercialización, canje y donación de las publicaciones realizadas por los integrantes de la comunidad universitaria y general.

El Programa Editorial tendrá en cuenta para el desarrollo de sus actividades el cumplimiento de los siguientes objetivos:

a) Posicionar el sello Editorial Unimagdalena a nivel nacional e internacional, mediante la publicación de conocimiento científico, cultural y artístico de la comunidad académica y de otros sectores del contexto académico e intelectual.

b) Organizar los procesos de publicación existentes y promover la cultura de la publicación en la Institución, por medio de un sistema que posibilite la puesta en marcha de planes, programas y proyectos de publicación, mediante una estructura orgánica ágil.

c) Garantizar el registro y protección de derechos patrimoniales de autor y propiedad intelectual de las obras publicadas.

d) Lograr alcanzar los mayores estándares de calidad en los procesos de publicación, que permitan contribuir con la Acreditación Institucional de Alta Calidad otorgada a la Universidad.

e) Establecer estrategias de mercadeo y comercialización, que permitan la divulgación, visibilidad y acceso a las publicaciones con el sello de la Editorial Unimagdalena.

f) Incentivar las coediciones con otras instituciones, autores, comunidades y organizaciones.

g) Velar por la consolidación de las revistas científicas, culturales y de divulgación.

Grupos de Investigación

Actualmente, La Universidad del Magdalena cuenta con 52 grupos de investigación reconocidos, de los cuales 48 estas clasificados por COLCIENCIAS (2017), de los cuales el 12% se encuentran adscritos a la Facultad de Ciencias de Ciencias Empresariales**.** En detalle, se tiene que la Universidad del Magdalena cuenta con 4 grupos en categoría A1, 12 grupos en categoría A, 7 en B y 25 en C, 1 reconocido y 3 no reconocidos, donde se muestra el total de grupos por Facultad y la categoría de Colciencias en que se encuentran clasificados.

En estos grupos se manejan algunas líneas de investigación, cada una a cargo de un docente experto en la materia. En la Tabla 4 se muestra el total de grupos por Facultad y la categoría de Colciencias en que se encuentran clasificados.

Tabla 4. Grupos de Investigación de la Universidad

Facultad / Clasificación del grupo	Facultad						Total general
	Ciencias Básicas	Ciencias de la Salud	Ciencias de la Educación	Ciencias Empresariales y económicas	Humanidades	Ingeniería	
A1	2		1	1			4
A	3	2	3	1		3	12
B	2	1	1	2	1		7
C	3	4	1	2	4	11	25
D	0	0	0	0	0	0	0
Total general	**10**	**7**	**6**	**6**	**5**	**14**	**48**
Total porcentual	**21%**	**16%**	**12%**	**12%**	**10%**	**29%**	**100%**

Fuente: Vicerrectoría de Investigación – Universidad del Magdalena

Líneas de Investigación

La actual administración de la Universidad del Magdalena ha definido uno de los seis ejes del Plan de Gobierno, el de Innovación y Consolidación de Servicios de Tecnología de Información y Comunicación -TIC- este eje se encuentra inmerso también en el Plan de Desarrollo Unimagdalena. Esto coloca las TIC en un lugar de privilegio para la Universidad, como fuentes de flexibilidad y de fortalecimiento de la calidad educativa.

Las líneas de investigación se conciben como los ejes analíticos, polémicos, que, articulados a la naturaleza de los programas académicos, permiten generar conocimiento. Las líneas de investigación determinan a su vez temas, proyectos, enfoques, procedimientos y recursos necesarios para el desarrollo de la investigación, propiciando así que cada programa académico construya un perfil y una identidad, sin perder de vista la necesidad de planificar y desarrollar investigación de manera interdisciplinaria para poder responder a las necesidades del entorno.

Según el Decreto 272 de 1998, las líneas de investigación son el resultado de la necesidad de espacios de interacción a diferentes niveles entre docentes y estudiantes, mediante la aplicación de modos de proceder propios de la actividad investigativa.

Además, también se intentará maximizar la producción intelectual; se utilicen en forma óptima los recursos disponibles en la Universidad; se fortalezcan los sistemas de investigación, docencia y extensión; las alianzas estratégicas con el sector privado y científico regional, nacional e internacional, y adicionalmente se obtenga el compromiso de los docentes, estudiantes y demás miembros de la comunidad académica de realizar investigación científica, tecnológica y de innovación que redunde en el bienestar y el desarrollo de la región.

Así las cosas, la investigación del Programa de Especialización en Alta Gerencia será soportada por los siguientes grupos y líneas de investigación:

- **Grupo de Investigación Historia Empresarial y Desarrollo Regional, Clasificación A1, Colciencias**. Este grupo es liderado por el *Investigador Sénior Jorge Elías Caro*, profesor de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Este grupo de investigación está estructurado mediante las líneas de investigación relacionadas a continuación.

1) Historia Empresarial.
2) Desarrollo Empresarial.
3) Desarrollo Regional.

El grupo de Historia Empresarial y Desarrollo Regional a la fecha alberga a 8 investigadores que muestran una productividad de 37 capítulos de memoria, 25 artículos científicos; 16 libros publicados y 29 capítulos de libro y 18 trabajos de grado.

- **Grupo de Investigación Análisis de Ciencias Económicas (GACE), Clasificación A-Colciencias. .** Está en cabeza del *Investigador Asociado Jaime Morón Cárdenas*, profesor adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, quien actuará como docente del programa. Dicho grupo cuenta con las siguientes líneas de investigación.

1) Economía Financiera
2) Desarrollo Territorial y Gestión del Riesgo
3) Innovación social y Desarrollo Territorial
4) Desarrollo, Crecimiento y Sociedad
5) Economía de la educación
6) Economía de los servicios públicos
7) Economía regional y urbana

El grupo de Análisis de Ciencias Económicas a la fecha alberga a 76 investigadores que muestran una productividad de 61 artículos publicados en revistas especializadas; 18 artículos publicados en revistas de divulgación; 31 capítulos de libros, 15 libros y 78 trabajos de grado.

- **Grupo de investigación Organización y Empresa, Clasificación B, Colciencias**. Este grupo es liderado por el *Investigador Junior Oscar García* Vargas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Dicho grupo, contiene las siguientes líneas de investigación:

1) Identidad, Cultura y Clima Organizacional
2) Modelos de Gerencia Empresarial
3) Competencias Generales y Especificas del Capital Humano.

El grupo Organización y Empresa a la fecha alberga a cinco investigadores que muestran una productividad de 33 artículos publicados en revistas especializadas; 11 capítulos de memoria, 4 libros y 9 capítulos de libro resultados de proyectos de investigación y 18 trabajos de grado).

- **Grupo de Investigación en Gestión de las Organizaciones (GIGO), Clasificación B, Colciencias**. Este grupo es liderado por el *Investigador Asociado Alexander Daza Corredor*, profesor de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Este grupo de investigación está estructurado mediante las líneas de investigación relacionadas a continuación.

1) Gestión Organizacional.
2) Gerencia Financiera.
3) Gerencia de Producción y Operaciones.
4) Gerencia de Marketing y Comportamiento del Consumidor.
5) Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social y Creación de valor compartido
6) Responsabilidad Social Empresarial y Creación de valor compartido.
7) Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos.

El grupo GIGO a la fecha alberga a 16 investigadores que muestran una productividad de 17 artículos científicos, 1 capítulo de libro y 3 trabajos de grado a nivel de maestría y 20 de pre-grado, así como 12 consultorías o informes técnicos.

- **Grupo de investigación y desarrollo en tecnologías de la información y organizaciones (TecnIO), Clasificación B - Colciencias.** Este grupo es liderado por el Investigador Asociado German Sánchez Torres, profesor de la Facultad de Ingeniería. TecnIO está estructurado por las siguientes líneas de investigación:

1) Gestión de las tecnologías de la información
2) Aprendizaje organizacional
3) Inteligencia y visión artificial
4) Transferencia de conocimiento y tecnología
5) Ingeniería de Software

Este grupo de investigación a la fecha alberga a 19 investigadores que muestran una productividad de 33 capítulos de memoria, 77 artículos científicos; 6 libros publicados y 5 capítulos de libro y 63 trabajos de grado.

- **Grupo de investigación Gestión de los Recursos para el Desarrollo (GRD), Clasificación C -Colciencias**. Este grupo es liderado por el *Investigador Asociado Edwin Causado Rodríguez*, profesor de la Facultad de Ingeniería, quien además impartirá clases en esta maestría. El GRD está estructurado por las siguientes líneas de investigación:

1) Desarrollo Sostenible.
2) Optimización y Métodos Cuantitativos.
3) Sistemas integrados de gestión.

4) Gerencia de operaciones y Administración Empresarial.
5) Materiales y Procesos Industriales.
6) Organización industrial, Diseño y Desarrollo de productos.

El grupo Gestión de los Recursos para el Desarrollo a la fecha alberga a 35 investigadores que muestran una productividad soportada en las siguientes publicaciones: 29 artículos científicos; 2 software, 8 libros y 4 capítulos de libro resultados de proyectos de investigación y 72 trabajos de grado.

En la Tabla 5 se relacionan los grupos de investigación que apoyan al programa, los Docentes que lo conforman con sus respectivas áreas y líneas de investigación.

Tabla 5. Grupos, Líneas, Áreas y Docentes en Investigación

No	Grupo de Investigación	Director del Grupo	Líneas de Investigación	Áreas de Investigación	Categoría
1	Historia Empresarial y Desarrollo Regional	Jorge Elías Caro	Historia Empresarial Desarrollo Empresarial Desarrollo Regional	Administración y Organizaciones	A1
2	Análisis de Ciencias Económicas	Jaime Morón Cárdenas	Economía Financiera Desarrollo Territorial y Gestión del Riesgo Innovación social y Desarrollo Territorial Desarrollo, Crecimiento y Sociedad Economía de la educación Economía de los servicios públicos Economía regional y urbana	Economía	A
3	Organización y Empresa	Oscar García Vargas	Identidad, Cultura y Clima Organizacional Modelos de Gerencia Empresarial	Administración y Organizaciones	**B**

			Competencias Generales y Especificas del Capital Humano.		
4	Gestión de las organizaciones	Alexander Daza Corredor	Gestión Organizacional. Gerencia Financiera Gerencia de Producción y Operaciones Gerencia de Marketing y Comportamiento del Consumidor. Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social y Creación de valor compartido Responsabilidad Social Empresarial y Creación de valor compartido. Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos.	Administración y Organizaciones	B
5	Desarrollo de Tecnologías de la Información y Organizaciones	German Sánchez Torres	Gestión de las tecnologías de la información Aprendizaje organizacional Inteligencia y visión artificial	Ingeniería y Tecnología	B

			Transferencia de conocimiento y tecnología Ingeniería de Software		
6	Gestión de los Recursos para el Desarrollo	Edwin Causado Rodríguez	Desarrollo Sostenible Optimización y Métodos Cuantitativos Sistemas integrados de gestión Gerencia de operaciones y Administración Empresarial Materiales y Procesos Industriales	Ingeniería y Tecnología	**C**

Fuente: Propia

Cualificación, Productos de Investigación y Participación de los Docentes en la Investigación.

A continuación en la tabla 6, se destaca el aporte que en publicaciones los profesores han brindado a la Especialización en Alta Gerencia que se convierten algunos en material de soporte docente y de consulta para los estudiantes.

Tabla 6. Relación de productos de investigación con apoyo Institucional.

Docente	Proyectos	Artículos	Libros	Capítulos de libro	Ponencias
Jorge Enrique Caro	4	25	14	22	44
Pablo Vera Salazar	2	5	0	0	8
Fernando Andrés Nivia Ruiz	1	2	2	2	2

Sandra Patricia Vilardy Quiroga	2	5	3	7	46

Financiación de la Investigación

FONCIENCIAS fue creado en 2003 y reglamentado en 2008 según Acuerdo Superior 011, como un sistema especial para la administración y manejo de los recursos generados por actividades de investigación como: consultorías, asesorías, venta de servicios, financiación y cofinanciación de proyectos, así como también capacitaciones y donaciones.

Todos los recursos financiados destinados a la investigación son dispuestos y manejados a través de FONCIENCIAS, el cual se nutrió en el primer año mínimo del 3%, hasta llegar a un 6% del Presupuesto General de la Universidad del Magdalena. Otro 10% proviene de las ganancias netas por venta de servicios en Investigación, el 15% de overhead de los proyectos y consultorías de investigación, los remanentes financieros de los proyectos de investigación, los recursos de cofinanciación para investigaciones obtenidos de otras instituciones y los aportes y donaciones de personas naturales o jurídicas nacionales o internacionales.

El componente normativo del sistema de investigación de la Universidad del Magdalena lo constituyen el acuerdo académico por el cual se establece el sistema de investigación de la universidad, el reglamento FONCIENCIAS, del Fondo de Publicaciones y los diferentes términos de referencia de las convocatorias para financiamiento de proyectos de investigación.

El Reglamento de FONCIENCIAS, establece las reglas y procedimientos para la apropiación de recursos de este fondo, a través de la presentación de proyectos de investigación y actividades de ciencia y tecnología por parte de estudiantes, docentes - investigadores, grupos y centros de investigación y dependencias de la Universidad del Magdalena, enmarcado en el Plan de Desarrollo de la Universidad del Magdalena y el Plan de Desarrollo Unimagdalena, “Construyendo Nuestro Futuro” 2010-2019.

Se espera que con este esfuerzo se fomente la creación de nuevos grupos de investigación y se consoliden los grupos de Investigación existentes; se maximice la producción intelectual; se utilicen en forma óptima los recursos disponibles en la Universidad; se fortalezcan los sistemas de investigación, docencia y extensión; las alianzas estratégicas con el sector privado y científico regional, nacional e internacional, y adicionalmente se obtenga el compromiso de los docentes, estudiantes y demás miembros de la comunidad académica de realizar investigación científica, tecnológica y de innovación que redunde en el bienestar y el desarrollo de la región (Tabla 7).

Tabla 7. Financiación a los Proyectos de Investigación de la Facultad

No.	Investigación	Fuente Financiamiento	Monto de inversión	Dependencia	Personal Asignado	Actividades
1	Caracterización socioeconómica de los vendedores informales del sector turístico del rodadero y de la calle 16 entre 5 y 6 del centro histórico de la ciudad de Santa Marta D.T.C.H, 2012	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	**$ 77.957.964**	Economía	Alexander Alfonso Maldonado Atencio	Investigación
2	Igualdad de oportunidades en educación superior pública: propuesta para la inclusión social efectiva de la población vulnerable de la costa Caribe Colombiana	Ministerio de Educación Nacional (MEN)	**$ 164.269.500**	Economía	Jaime Alberto Morón Cárdenas	Investigación
3	Análisis de la capacidad de absorción tecnológica de la industria en Colombia	Unimagdalena	**$ 52.748.459**	Economía	Etna Mercedes Bayona Velásquez	Investigación
4	Las finanzas públicas desde el estado soberano del Magdalena 1850-1886	Unimagdalena	**$ 13.600.000**	Economía	Etna Mercedes Bayona Velásquez	Investigación
5	Diseño e implementación de una marca territorial como estrategia de citymarketing para Santa Marta	Unimagdalena; COTELCO	**$ 63.324.000**	Hotelería y Turismo	Angélica Liliana Silva Franco	Investigación
6	Caracterización del Conflicto y de las Oportunidades que abre el Posconflicto en la Región Caribe Colombiana	Unimagdalena	**$ 81.000.000**	Administración de Empresas	Daniel Alberto Gómez López	Investigación
7	Las dos orillas. Empresariado y conexiones portuarias-	Unimagdalena	**$ 75.000.000**	Administración de Empresas	Jorge Enrique Elías Caro	Investigación

	comerciales del "Magdalena Grande" (Caribe colombiano) y The West Indies (Caribe Insular), 1820-1940 (FASE I)					
8	Caracterización del perfil del docente de los programas de administración y sus competencias para la docentica en la región Caribe	Uninorte	**$ 159.289.671**	Economía	Alexander Daza Corredor	Investigación
9	Propiedad intelectual y Comercio Exterior de Colombia en los tratados de libre comercio, estudio de caso TLC Colombia - Canadá	Unimagdalena	**$ 14.936.400**	Negocios Internacionales	Katya Inés Igirio Gamero	Investigación
10	Prácticas de creación de valor compartido en empresas del Sector Turístico de Santa Marta D.T.C.H.	Unimagdalena	**$ 26.016.923**	Administración de Empresas	Alexander Daza Corredor	Investigación
11	Reconversión productiva en el Cesar y La Guajira, 1980 - 2016: Oportunidades a partir de la reforma a las regalías	Unimagdalena	**$ 20.000.000**	Economía	Etna Mercedes Bayona Velásquez	Investigación
12	Necesidades actuales y futuras del profesional en negocios internacionales con respecto a la oferta y demanda del talento humano en el sector portuario del Distrito Turístico, Histórico y Cultural de Santa Marta, Magdalena	Unimagdalena	**$ 5.000.000**	Negocios Internacionales	Gilberto Montoya Berbén	Investigación
13	Conflicto y transición política al posconflicto. Causas	Unimagdalena	**$ 9.353.104**	Negocios Internacionales	Stalin Ballesteros García	Investigación

	y dimensiones territoriales					
14	Mitos y tabúes de los estudiantes de la Universidad del Magdalena Sobre los juguetes y accesorios sexuales: un estudio desde la perspectiva del Etnomarketing	Unimagdalena	**$ 15.000.000**	Administración de Empresas	Alejandro García Puche	Investigación

De igual manera, se asignaron cerca de veintitrés millones de pesos ($ 23.000.000) para la financiación de trabajos de grado de estudiantes de pregrado con miras a apalancar estudios considerados relevantes para las diversas áreas o disciplinas estudiadas desde la Facultad, tal como se observa en la Tabla 8.

Tabla 8. Trabajos de grado de estudiantes de pregrado financiados en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, 2017.

Nombre del Proyecto	Producto a generar	Fecha de ejecución	Responsable	Monto Financiamiento
Efectos socioeconómicos de la explotación de carbón en los municipios de Albania, Barrancas y Hato nuevo en el Departamento de la Guajira, 2002-2012	Un informe final de tesis.	08/17 – 12/17	Luis Doria Anaya Leonela Perea Calabria	$4.000.000
Efecto de la calidad en la educación básica y media sobre el desempeño en las pruebas Saber Pro, 2015 en el Departamento del Magdalena	Un informe final generalizado.	08/17 – 12/17	Yeison David De La Torre Casillo Yenis Riobo Ereu	$4.000.000
La Contribución por Valorización como mecanismo para el financiamiento del espacio público en Colombia: un análisis del Centro Histórico del Distrito de Santa Marta	(1) tesis de pregrado.	08/17 – 12/17	Yosimar Martínez Suarez Diana Pacheco Villalba	$4.000.000
La apertura comercial y el proceso de convergencia departamental en Colombia: 2000-2015.	1. Informe de trabajo de grado.	08/17 – 12/17	Daniel Rueda Lobato Hernán Guzmán Mercado	$4.000.000

Tipología de los vendedores estacionarios del centro histórico y la gestión de espacio público de la alcaldía Santa Marta.	1. Informe de trabajo de grado.	05/17- 12/17	Claudia de León Ferreira José Luis Simanca Teran	$2.750.000
Factores asociados a la deserción universitaria en los programas de economía y administración de la Universidad del Magdalena e impacto en la eficacia de graduación	1. Informe de trabajo de grado. 2. Informe de estrategias para enfrentar la deserción	08/17-12/17	Alwin Meriño Irreño Lizeth Palmera Medina	$1.400.000
Externalidades del transporte del carbón en el departamento del Magdalena: caso de estudio el municipio Zona Bananera, 2001 – 2015	Una tesis de pregrado	08/17-12/17	Jesús David Cepeda Llanes	$2.750.000

Incorporación de las TIC en la Formación Investigativa

Los estudiantes, a través de su periodo de formación acceden a diversas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Durante el desarrollo de las asignaturas de Seminario de Investigación, son capacitados en el manejo de herramientas para el empleo de recursos electrónicos, salas virtuales, entre otros.

Así, pueden acceder a una variada información registrada en bases de datos como lo son:

ScienceDirect, la cual cubre las temáticas sobre Biología, Física, Matemáticas, Química, Ciencias de la Salud, Tecnología y Ciencias Sociales y Humanidades.

Proquest, para áreas como Biología y Veterinaria, Ciencias de la Salud Administración Negocios y Mercadeo Ingeniería, Ciencia y Tecnología Ciencias Sociales, Educación y Cultura General Ciencias Agrícolas.

E-Libro, que en especial compila temáticas de Ciencias Básicas, Tecnologías, Ingenierías, Computación, Ciencias Sociales, Sicología y Comportamiento, Humanidades, Negocios, Administración, Economía, Medicina, Alimentos, Salud y Temas de Interés General.

Ebrary, con más 25.000 libros en inglés en las áreas de: Ingenierías, Medicina, Alimentos, Ciencias Básicas, Computación, Psicología y Comportamiento, Tecnologías, Ciencias Sociales, Humanidades, Negocios, Administración, Economía, Salud y temas de interés general.

NOTINET, se encuentra material relacionado con legislación, jurisprudencia y doctrina, códigos, estatutos y regímenes, economía y negocios.

Adicionalmente existe un acceso desde el portal de la biblioteca a más de 50 bases de datos gratuitas, de libre acceso, que pueden ser consultadas desde cualquier punto con acceso a Internet a través de la siguiente dirección: http://biblioteca.unimagdalena.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=61&Itemid=140.

El estudiante de la Especialización también podrá hacer uso de las diversas salas de informática que tiene a su disposición, como de los laboratorios propios de su área de conocimiento.

7.2 Relación con el Sector Externo

Políticas de Extensión Institucional

La Universidad del Magdalena concibe la responsabilidad social, como la toma de conciencia y el reconocimiento de los procesos sociales, políticos, culturales, económicos y ambientales del entorno y el impacto de la universidad sobre éste, reconociendo una sociedad global, multicultural, multiétnica basada en el conocimiento y la tecnología. Se entiende por toma de conciencia lo ético y la eficacia en el hacer que permitan la inclusión de valores, la práctica de la democracia y el diálogo, la creación de una profunda reflexión sobre el significado del impacto social del conocimiento en el desarrollo social equitativo y sostenible, mediante la formación de ciudadanos profesionales responsables.

La misión de la extensión es contribuir a la gestión y aplicación del conocimiento a través del establecimiento de relaciones entre la Universidad y el entorno que aporten de manera efectiva a la solución de los problemas de la ciudad, el Departamento y la Región Caribe, mediante la vinculación efectiva de la Universidad con el territorio y los actores del desarrollo: sector productivo y empresarial, el sector institucional y la sociedad civil organizada. Para lo cual se identifican las demandas de servicios tecnológicos, de extensión, cultura, arte y prácticas universitarias, a través de estrategias que contribuyan al análisis, la difusión y a la retroalimentación del conocimiento en los diferentes campos del saber, en beneficio de la sociedad en su conjunto y generando procesos permanentes de interacción e integración y aprendizaje entre la Universidad y la Sociedad, para contribuir efectivamente a la solución de los problemas locales y regionales y al desarrollo social, económico, cultural, medio ambiental, político y tecnológico de la región y el país.

Para la Universidad, la vinculación con el entorno supone la articulación con tres sectores fundamentales: El sector productivo, el Estado y la sociedad civil. La interacción con cada uno de ellos se da a partir de la identificación de los intereses y necesidades de cada parte, atendiendo a criterios de solidaridad, sostenibilidad y reconocimiento de los ámbitos de acción de cada uno de los actores y su consecuente papel en la construcción del desarrollo. La vinculación con el sector productivo, según la naturaleza del programa.

Gracias a la ejecución de las políticas de extensión se han podido gestionar, desde el año 2008, más de $128.000.000.000, de los cuales $113.000.000.000 han sido apalancados del sector externo (Ilustración 2).

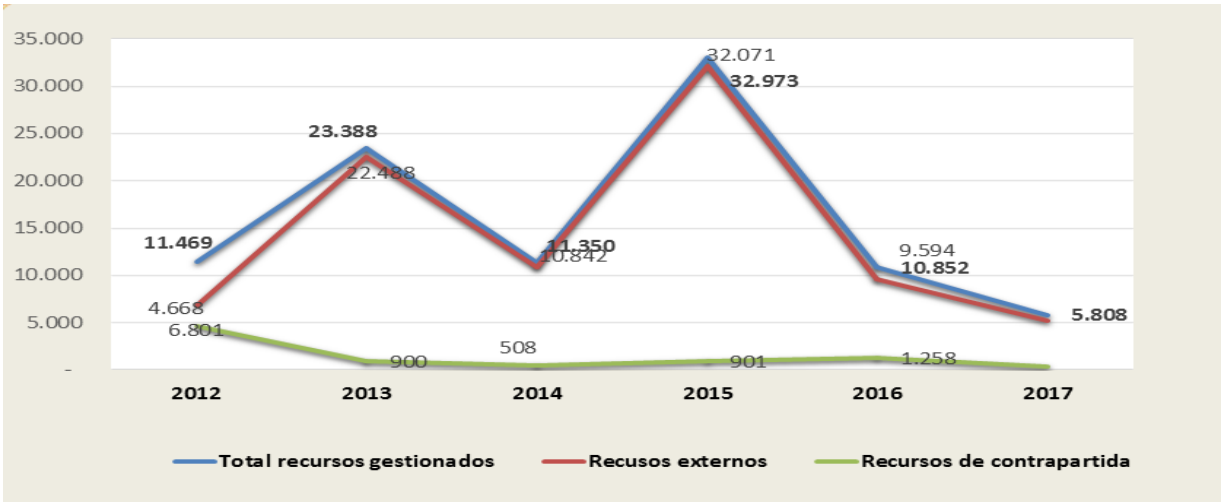

Ilustración 2. Evolución del presupuesto ejecutado por la Vicerrectoría de extensión y proyección social
Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Entre los proyectos desarrollados en la Vicerrectoría en mención se tienen:

- Prosperidad Social (anteriormente Agencia Nacional para la superación de la Pobreza Extrema ANSPE)- 2015, 2016 y 2017) Magdalena, Cesar y Guajira.
- Diagnóstico de la población vulnerable en las comunas de la ciudad de Santa Marta y los Municipios del Departamento.
- Voluntariado universitario y profesional.
- Planes Integrales Únicos para la población desplazada. (PIU)
- Centro de Atención Jurídica a población desplazada.
- Comité Técnico para el apoyo a la primera infancia y adolescencia.
- Jornadas Integrales de Extensión Comunitaria.
- Participación en la Red Ciudadana.
- Plan Estratégico y Prospectivo Subregión Zona Norte y la comuna 8 de Santa Marta.
- Capacitación en prevención y atención del maltrato familiar y promoción del buen trato.
- Círculos de Aprendizaje.
- Bachillerato para la Paz.
- La Escuela Busca el Niño y a la Niña Santa Marta.
- Fortalecimiento de la calidad de la educación y atención integral de la infancia en el Departamento del Magdalena II fase.

- Propuestas para el ordenamiento turístico de seis (6) playas en el caribe y pacífico colombiano.
- Plan de acompañamiento a diez proyectos productivos sostenibles de los Departamentos de Magdalena y Bolívar.
- Establecimiento de la estadística de la actividad pesquera industrial y artesanal continental y marina de Colombia mediante el servicio estadístico pesquero colombiano – Sepec.
- Familias con Bienestar.
- Generaciones con Bienestar.
- Diplomado en Modelo de Atención Integral a la Primera Infancia.
- Diplomado en Atención Integral con énfasis en pedagogía e inclusión educativa.

Vinculación con el sector productivo y científico

Una relación de los principales proyectos ejecutados por la Vicerrectoría de Extensión se presenta en la resaltando la relación de la Universidad del Magdalena con la población colombiana, insertando estrategias que propenden por el mejoramiento de la calidad de vida a través del fortalecimiento de la educación, rescate de la identidad cultural y aumento de la productividad y competitividad regional y nacional. (Tabla 9).

Tabla 9. Relación de proyectos de extensión ejecutados (zonas de influencia, periodos, fuentes y montos de financiación)

Nombre del proyecto	Zona de influencia	Periodo	Fuentes de Financiación	Valor total	Valor externo
Proyecto círculos de aprendizaje	Guajira, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia, Cundinamarca	2008 - 2012	MEN	17.185.153.846	17.185.153.846
Convenio de cooperación técnica y financiera celebrado entre la Universidad del Magdalena y el Fondo de las Nacionales Unidad para la Infancia -	Santa Marta	2008-2011	MEN, Unicef, Ecopetrol	3.850.392.310	1.855.956.750

Nombre del proyecto	Zona de influencia	Periodo	Fuentes de Financiación	Valor total	Valor externo
UNICEF - ECOPETROL "LA ESCUELA BUSCA AL NIÑO"					
Fortalecimiento de la Calidad de la Educación Solicitud de Cooperación, en 19 instituciones educativas de Santa Marta. Dto. Magdalena	Santa Marta y los municipios de la Zona Bananera, Fundación, Algarrobo, El Reten, Aracataca, Ciénaga	2008 - 2011	Corbancol, Unicef, Ecopetrol	1.409.010.000	683.287.200
Otros proyectos ejecutados	Región caribe colombiana, Cundinamarca y Antioquia	2008 - 2011	Aliados diversos	21.526.731.732	12.583.381.540
Escuelas de formación ciudadana para el liderazgo y el desarrollo social	Magdalena, Atlántico, Cesar y La Guajira	2008 - 2012	Ecopetrol, Fundaunibán, Pastoral Social	1.720.109.000	1.142.474.000
Primera Fase - Restauración del Colegio Liceo Celedón del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta. Adicional No001	Santa Marta	2010 - 2012	Ecopetrol	4.161.100.000	4.161.100.000
Interventoría técnica financiera y administrativa, a la reconstrucción de viviendas en los municipios	Dpto. del Magdalena	2011 - 2015	Gobernación del Magdalena, Colombia Humanitaria y Fundación	2.312.873.063	2.312.873.063

Nombre del proyecto	Zona de influencia	Periodo	Fuentes de Financiación	Valor total	Valor externo
afectados por la ola invernal			Minuto de Dios		
Familias con bienestar	Dpto. del Magdalena	2012 - 2016	ICBF	4.638.085.026	4.490.785.026
Convenio 017/2012 ICBF-UNIMAGDALENA. Estrategia de cero a siempre	Dpto. del Magdalena	2012 - 2013	ICBF	2.096.499.164	2.096.499.164
Estrategia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema – Red UNIDOS Magdalena, Cesar y Guajira	Dpto. del Magdalena (30 municipios) Dpto. del Cesar (25 municipios) Dpto. la Guajira (15 municipios)	2015 - 2016	Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema– ANSPE.	21.021.802.432	21.021.802.432
Atención Integral a la primera Infancia en el marco de la estrategia de cero a siempre Modalidad Familiar	Municipios de Remolino y Sitio nuevo	2014 - 2016	ICBF, Alcaldías, Secretarías de Educación y de Salud	3.469.282.118	3.059.331.665
Diseño y Desarrollo de nuevos módulos y la recolección, sistematización y análisis de los datos de la actividad pesquera a efectos de ingresarla a la plataforma del Servicio Estadístico Pesquero	133 municipios en todo el país	2015	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca - AUNAP	3.940.240.000	3.940.240.000

Nombre del proyecto	Zona de influencia	Periodo	Fuentes de Financiación	Valor total	Valor externo
Colombiano – SEPEC					
Generaciones con bienestar - Guajira, Magdalena y Cesar 2016	Dptos. del Magdalena, Cesar y Guajira	2016	ICBF	1.017.384.383	986.554.278
Familias con bienestar 2016 – Guajira	Dpto. la Guajira	2016	ICBF	745.086.000	730.086.000
Totales				**89.093.749.074**	**76.249.524.964**

Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, Informe de Gestión 2012 - 2016

Los proyectos de extensión realizados por la universidad han beneficiado a más 40.000 personas (**Ilustración 3**).

Ilustración 3. Beneficiarios de los proyectos de extensión desde el 2008 hasta el 2015

En materia de estímulos y reconocimientos para el personal dedicado al desarrollo de programas de proyección social, la Universidad reglamentó el sistema de extensión mediante el Acuerdo Superior 018 del 2012 formalizando en el Artículo 12 la participación del personal docente en proyectos de extensión mediante estímulos económicos, siempre y cuando este en el marco de un proyecto y que no interfiera con su carga laboral.

8 APOYO A LA GESTIÓN DEL CURRICULO

8.1 Organización Administrativa

La Universidad del Magdalena asume que la labor administrativa apoya y facilita el desarrollo de las actividades de docencia, de investigación y extensión. La estructura académico administrativa de la universidad está fundamentada en el estatuto de general acuerdo superior 012 del 2 de septiembre de 2011, estatuto de empleados públicos acuerdo superior 013 del 2 de septiembre del 2011, estructura interna acuerdo superior 017 de 12 de diciembre del 2011, estatuto de carrera de los empleos administrativos acuerdo superior 017 del 09 de septiembre de 2013.

La máxima instancia de Dirección de la Universidad es el Consejo Superior, al cual le sigue en orden corporativo el Consejo Académico y a nivel de las Facultades la autoridad académica se concentra en el Consejo de Facultad, este es el responsable de la gestión de los planes de estudios, los lineamientos y las reformas de los mismos, apoyados en los Consejos de Programa.

El programa de Especialización en Alta Gerencia estará adscrito académicamente a la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, y Administrativamente al Centro de Postgrados y formación Continua. Contará con un consejo de programa, el cual estará conformado por el Decano de la facultad o su delegado, el Director del Centro de postgrados o su delegado, el director académico del postgrado, un docente y un estudiante (**Ilustración 4**).

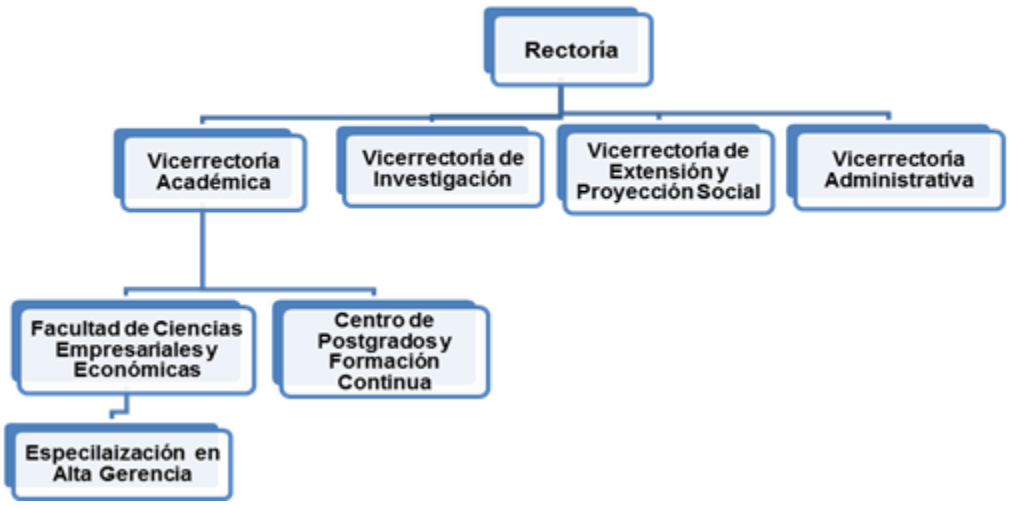

Ilustración 4. Estructura Académico Administrativo de la Universidad del Magdalena.

Modelo de Gestión

El modelo de gestión institucional está basado en la cultura de la planeación. Se orienta a través de la implementación de un Plan Decenal de Desarrollo fundamentado en la misión, visión, objetivos y principios institucionales, los cuales direccionan los procesos de planeación estratégica, táctica y operativa, la priorización de recursos, la jerarquización de actividades, el seguimiento y evaluación de proyectos y actividades.

Como mecanismo de gestión para la ejecución de los procesos de planeación, administración, evaluación y seguimiento de los servicios que presta la Universidad; se implementó y adoptó desde 2007 el Sistema de Gestión de la Calidad.

Sistema de Gestión de la Calidad

El Sistema de Gestión Integral de la Calidad, cuenta actualmente con dos certificaciones de calidad, otorgada por el ICONTEC, como resultado del fortalecimiento de su gestión, acorde con los requerimientos del marco legal, normatividad interna y cumplimiento de su misión, así:

- Certificación de calidad ISO 9001:2015, con código: SC 4778-1 hasta abril de 2019.
- Certificación de calidad NTCGP 1000:2009, con código: GP 167-1 hasta abril de 2019.

Este Sistema se ha establecido como una herramienta de apoyo para conducir hacia Una Gestión Universitaria Integral, que, en la búsqueda del cumplimiento de la misión y propósitos institucionales, conduzca a que los servicios prestado por la Universidad estén permeados por el espíritu de la calidad.

La identificación, definición e interrelación de los procesos se establece con un enfoque unificado de gestión por procesos que permite planearlos, ejecutar sus actividades y controlarlos bajo las perspectivas de eficacia, eficiencia y efectividad con el fin de lograr la mejora continua de la Institución, permitiendo:

- Que la Universidad esté orientada, bajo la estandarización de los Procesos, asegurando el logro de la misión y visión mediante una unidad de propósito.
- La coherencia entre los objetivos y las actividades que se realizan.
- Fortalecer los mecanismos de control sobre las actividades y resultados alcanzados.
- La flexibilidad para afrontar el cambio.
- Mantener la memoria Institucional.
- La sostenibilidad en el tiempo.
- La generación de confianza en los grupos de interés y/o partes interesadas.

Sistemas de Información

La gestión de la información académica de los estudiantes se encuentra soportada sobre el sistema de información AyRE. Este sistema, está bajo la responsabilidad del Grupo de Admisiones, Registro y Control Académico y contiene información de todas las notas, registros académicos e información del estudiante, necesarios para validar la formación del estudiante incluyendo los registros históricos de:

- Información personal de estudiante
- Información académica del estudiante
- Información financiera del estudiante
- Créditos y beneficios obtenidos

La institución soporta su estructura administrativa y financiera en el sistema de información denominado SINAP, el cual se encuentra en fase de actualización como proyecto del Plan de Acción 2010. Con la actualización a la Versión 6, el SINAP estará en capacidad de administrar la información de: Presupuesto, Tesorería, CxC, CxP, Contabilidad, Deuda Pública, Contratación, Compras, Almacén e Inventarios, Activos Fijos, RH, Nómina, entre otros.

Otros sistemas de información que apoyan la gestión en la Institución son:

- SIARE, Sistema de Información Administración de Recursos Educativos.
- Sistema de Préstamo y Consulta Bibliográfica.
- Sistema de Evaluación Docente. (Desarrollo propio).
- Sistema de Coordinación Docente.
- BIPI, Banco Interactivo de Proyectos de Inversión. (Desarrollo propio).
- SIETPLAN, Sistema de Evaluación Técnica de Planes Institucionales. (Desarrollo propio).
- SINAI, Sistema de Información de Investigación. (Desarrollo propio).
- SICCOS, Sistema de Registro y Control de Contratos. (Desarrollo propio).
- Sistema Administrador de la Clínica Odontológica.
- Winisys, Administrador de Fondos Documentales.

8.2 Personal Docente

El nivel académico de las universidades está fundamentado, indudablemente, en la calidad de su cuerpo docente, el programa de Especialización en Alta Gerencia de la Universidad del Magdalena, tendrá como soporte fundamental los docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas que, en su quehacer pedagógico, muestran competencias genéricas y específicas, que facilitan la formación de los estudiantes. Así mismo, los docentes se integrarán en equipos de trabajo, en la formulación de proyectos de investigación y extensión, los cuales estimulan la participación de los estudiantes en actividades culturales, académicas y de proyección a la comunidad.

Profesores con Titulación Académica Acorde a la Naturaleza del Programa

Para la vinculación de este perfil de docente, la Universidad ha establecido un transparente proceso de selección de docentes en las distintas categorías reglado en el Estatuto Docente mediante el Acuerdo Superior No 007 de 2003, donde se especifica que para la asignación de cargos se realizarán concursos públicos de méritos (Tabla 10).

Con relación a las necesidades del cuerpo administrativo y docente del Programa se puede establecer lo siguiente:

- Un Director
- Un coordinador académico.
- Un cuerpo docente.

Tabla 10. Docentes vinculados al Programa

No.	Nombre del directivo o profesor	Tipo de vinculación	Unidad Académica	Nivel máximo de formación	Dedicación Semanal	Dedicación al programa en (%)
1	Vladimir Balsa Franco	Docente de Planta	Facultad de Ingeniería	Doctorado	Tiempo Completo	6%
2	Edwin Causado Rodríguez	Docente de Planta	Facultad de Ingeniería	Doctorado	Tiempo Completo	6%
3	Jorge Elías Caro	Docente de Planta	Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas	Doctorado	Tiempo Completo	6%
4	Ramón Anastasio Lacayo	Docente de Planta	Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas	Doctorado	Tiempo Completo	6%
5	Jaime Morón Cárdenas	Docente de Planta	Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas	Maestría	Tiempo Completo	6%

6	Alex Daza Corredor	Docente de Planta	Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas	Doctorado	Tiempo Completo	6%
7	Gerardo Angulo Cuenta	Docente de Planta	Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas	Doctorado	Tiempo Completo	6%
8	Hugo Mercado Cervera	Docente de Planta	Facultad de Ingeniería	Doctorado	Tiempo Completo	6%
9	Etna Bayona Velásquez	Docente de Planta	Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas	Doctorado	Tiempo Completo	6%
10	Sandra Vilardy Quiroga	Docente de Planta	Facultad de Ciencias Básicas	Doctorado	Tiempo Completo	6%
11	Roberto Aguas Núñez	Docente de Planta	Facultad de Ingeniería	Maestría	Tiempo Completo	6%
12	Carlos Labarcés Ballestas	Docente de Planta	Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas	Maestría	Tiempo Completo	6%
13	Oscar García Vargas	Docente de Planta	Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas	Doctorado	Tiempo Completo	7%
14	Celina Anaya Saade	Docente de Planta	Programa de Derecho	Maestría	Tiempo Completo	6%
15	Leonardo Pérez Suescum	Cátedra	Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas	Doctorado	Horas Cátedra	7%

16	Leonardo Solarte Pazos	Cátedra	Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas	Doctorado	Horas Cátedra	6%
17	Álvaro Zapata Domínguez	Cátedra	Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas	Doctorado	Horas Cátedra	6%
18	Harold Silva Guerra	Cátedra	Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas	Doctorado	Horas Cátedra	6%
19	Javier Sanz	Cátedra	Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas	Doctorado	Horas Cátedra	6%
20	Beethoven Herrera Valencia	Cátedra	Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas	Doctorado	Horas Cátedra	6%

Fuente: Propia

El cuerpo docente se contratará teniendo en cuenta los siguientes criterios establecidos en el estatuto docente y se contará con la presencia de 2 docentes internacionales por cada semestre y conferencias virtuales de empresarios reconocidos a nivel nacional e internacional.

9 RECURSOS FISICOS Y FINACIEROS DE APOYO A LA DOCENCIA

9.1 Medios Educativos

La Universidad del Magdalena cuenta con un grupo interno de Recursos Educativos adscrita a la Dirección Administrativa, encargados de administrar los recursos tecnológicos, de laboratorios y espacios físicos para el desarrollo de actividades de la docencia, la investigación, extensión y proyección social, de forma que se asegure la eficiencia, eficacia y efectividad en la prestación del servicio.

En este sentido se pueden evidenciar los medios educativos referentes a: Recursos Bibliográficos y de Hemeroteca, Base de datos con licencias, Equipos y aplicativos informáticos, Convenios Interbibliotecarios, Materiales y recursos, Plataforma tecnológica.

Infraestructura Física

La infraestructura inmobiliaria donde se sitúa la Universidad del Magdalena ubicada en la carrera 32 No. 22-08 está respaldada por la referencia catastral No. 0106044170003000; su plano de uso del suelo lo cataloga como uso del suelo institucional de carácter o influencia distrital.

El predio donde se encuentra la Universidad del Magdalena comprende un área aproximada de 49,4 hectáreas de uso propio, donde el 9,39 % de esta área (46.400 m2) está representada por: villa deportiva, bloque administrativo, bloque de bienestar universitario, hangares para laboratorios, bloque de biblioteca, zonas de estudio y descanso, aulas abiertas, cafetería, anfiteatro, dos edificios de aulas y decanaturas, laboratorios de ingenierías, hemiciclo, edificio de docentes; además de vías vehiculares, peatonales, plazoletas y zonas verdes. **(Ilustración 5).**

También cuenta con una extensión de terreno de aproximadamente 22 hectáreas destinadas al desarrollo de la granja de la universidad la cual tiene como fin implementar proyectos agropecuarios y de extensión. Todo lo anterior se encuentra armonizado urbanísticamente dentro del proyecto “ciudad universitaria”, el cual se ha trazado metas a corto mediano y largo plazo, lo cual posibilitará desarrollar de manera integral este ambicioso proyecto.

La planta física de la Universidad está distribuida en 9 bloques (Ilustración 4). Los programas académicos en la actualidad no se desarrollan en un bloque exclusivo; por lo tanto, el espacio físico necesario para llevarlos a cabo depende de las necesidades de éstos en cuanto a la intensidad horaria y a la naturaleza misma del programa.

Así mismo, cabe resaltar que la Universidad dentro del actual programa de gobierno dentro del eje *Smart University* tiene como línea de acción dotar las aulas con recursos audiovisuales para adoptar la tendencia Classroom 3.0 (aprendizaje activo basado en interacciones soportadas en internet, apps y medios audiovisuales. Es así como ya se han venido desarrollando intervenciones sobre los bloques Sierra Nevada y Ciénaga Grande, dotándolos de videobeams y tableros de última tecnología que sirven de apoyo a las clases para el programa de Especialización en Alta Gerencia.

Ilustración 5. Planta física de la Universidad del Magdalena.

Como escenarios de diálogo y de búsqueda de acuerdos legales, a la luz de lo establecido por el marco legal colombiano, está a disposición del público el Centro de Conciliación del Consultorio Jurídico como espacio en donde se establecen concertaciones y se dirimen querellas, El Centro de Conciliación del Consultorio Jurídico, Centro de postgrados y Formación Continua, Oficina de Estampilla, La Oficina de Dirección de Prácticas Profesionales y un Auditorio con capacidad para 100 personas, estos se encuentran ubicados en la carrera 16 con Avenida del Libertador # 15- 117 Centro Comercial Villa Country.

Plan de Desarrollo Físico

La Universidad del Magdalena, a través del plan sectorial de Infraestructura, Recursos Educativos y Servicios de Apoyo, define las políticas en materia de uso de planta física, aulas, laboratorios, salas de informática, y otros escenarios de práctica de acuerdo a las necesidades de cada uno de los programas entre los que se encuentran el Plan de Desarrollo físico de la Ciudad Universitaria, Plan de Desarrollo de Laboratorios, Plan de Recursos Informáticos y Redes Tecnológicas, Plan de Crecimiento Bibliotecario, Plan de Servicios y Mantenimiento y Plan de Bienestar.

Edificio de Aulas Rio Magdalena

Proyecto que actualmente se encuentra en construcción, contará con un área de 7.326,62 m^2. El objetivo de este proyecto es ampliar la capacidad de la infraestructura física de la institución en cuanto al número de aulas disponibles para el desarrollo de actividades de

docencia y de eventos académicos. Se planea que su construcción finalice el segundo semestre del año 2017. (Ilustración 6).

Ilustración 6. Edificio de Aulas que se Proyecta Construir en la Universidad del Magdalena.

Centro de Bienestar Universitario

Este edificio actualmente se encuentra en construcción. Contará con un área de 5.095,43 m^2. El objetivo de este proyecto es ampliar y mejorar la calidad de los espacios disponibles para las actividades de bienestar. Se espera que su construcción finalice el segundo semestre del año 2017. (Ilustración 7), y Nueva biblioteca que se proyecta construir en la Universidad del Magdalena. (Ilustración 8).

Ilustración 7. Bienestar Universitario que se Proyecta Construir en la Universidad del Magdalena.

Biblioteca

Ilustración 8. Nueva Biblioteca que se Proyecta Construir en la Universidad del Magdalena.

10 BIBLIOGRAFÍA

García Vargas, O. H. (2011). Una aproximación a la gerencia del siglo XXI. Recuperado de http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v27n45/v27n45a10.pdf

Ley 115 de Febrero 8 de 1994. Por la cual se expide la ley general de educación. Congreso de la Republica de Colombia. Medina Macías., y A., Ávila Vida, A. (2002). Evolución de la teoría administrativa. Una visión desde la psicología organizacional. Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v19n3/12.pdf

Ministerio de Educación. Flexibilización. Recuperado de http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-82793.html

Núñez, F. (s.f). Flexibilización. Recuperado de http://aciup.com/tercera-condicion-contenidoscurriculares/

Ramírez Cardona, C. (s.f.) El fenómeno administrativo como objeto de estudio. Revista EAN, 44. Recuperado de http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/3644/RamirezCarlos9.pdf;jsessionid=CD408A 68AD37DF00421712151F5A0D4A?sequence=1 Rivas, L. M. y Londoño-Corra, D. (2015).

Influencia de la alta gerencia. Debates en el campo académico de la estrategia. Recuperado de http://www.asfae.cl/journalmbr/images/stories/pdf/2015Artculo_3.pdf

Román, O. H., Arbeláez, G. y Patiño, C. A. (2012). Gerencia integral desde la perspectiva de un modelo de planeación estratégica. Gestión & Desarrollo, 9 (1), 51-78.

Sena Vittini, M. (2006). La gerencia centrada en valores condición que potencia la productividad en la organización. Fourth LACCEI International Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology. Recuperado de http://www.laccei.org/LACCEI2006- PuertoRico/Papers%20-pdf/CON194_Sena.pdf

Sistema Nacional de Educación Superior –SNIES (2017). Programas Académicos. Recuperado de http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-propertyname-2672.html

Tabares Arroyabe, S., Anzo Munera, E., Vanegas, J. G. (2017). Revista Espacios. 38 (11). Recuperado de http://www.revistaespacios.com/a17v38n11/a17v38n11p10.pdf

Universidad del Magdalena (2008). Proyecto educativo Institucional –PEI. Recuperado de http://www.unimagdalena.edu.co/Institucional/Paginas/Proyecto-Educativo-Institucional.aspx

Universidad del Magdalena (2017). Grupos de investigación. Recuperado de http://investigacion.unimagdalena.edu.co/grupos_investigacion.php#elf_l1_Zm9ybWF0b3MgcHJve WVjdG9z.