



PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**RENDICIÓN DE CUENTAS PÚBLICA Y ABIERTA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**



Registro Calificado 2019 - 2025



Acta de Notificación Electrónica.
05 de febrero de 2019
2019-EE-012595
Bogotá, D.C.

Señor(a)
Pablo Hernan Vera Salazar
Representante Legal
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA
Camera 32 22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Santa Marta Magdalena
rectoria@unimagdalena.edu.co

Asunto: Notificación Electrónica de Resolución 001308 DE 04 FEB 2019

Cordial Saludo,

En cumplimiento a su autorización de Notificación Electrónica, le notifico el contenido de Resolución 001308 DE 04 FEB 2019, para lo cual, le remito copia en archivo adjunto de la resolución antes mencionada, de acuerdo con lo contemplado en el artículo 56 de la Ley 1437 de 2011, que establece:

"Artículo 56. Notificación electrónica. Las autoridades podrán notificar sus actos a través de medios electrónicos, siempre que el administrado haya aceptado este medio de notificación.

Sin embargo, durante el desarrollo de la actuación el interesado podrá solicitar a la autoridad que las notificaciones sucesivas no se realicen por medios electrónicos, sino de conformidad con los otros medios previstos en el Capítulo Quinto del presente Título.

La notificación quedará surtida a partir de la fecha y hora en que el administrado acceda al acto administrativo, fecha y hora que deberá certificar a la administración", por lo cual, esta notificación tiene plena validez.

En el acto administrativo adjunto usted podrá verificar si contra este proceden los recursos de reposición y/o apelación, los cuales deberán interponerse por escrito ante el funcionario que dictó la decisión, en la diligencia de notificación personal, o dentro de los diez (10) días siguientes a ella (término común para los dos recursos), o a la notificación por aviso, o al vencimiento del término de publicación, según el caso.

REPÚBLICA DE COLOMBIA



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

RESOLUCIÓN No.

001308 04 FEB 2019

Por medio de la cual se resuelve la solicitud de renovación y modificación del registro calificado del programa de Negocios Internacionales de la Universidad del Magdalena – UNIMAGDALENA, ofrecido bajo metodología presencial en Santa Marta (Magdalena).

EL VICEMINISTRO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

En ejercicio de las funciones delegadas mediante la Resolución No. 6663 del 2 de agosto de 2010 y las contenidas en la Ley 30 de 1992, la Ley 1188 de 2008, y el Decreto 1075 de 2015, y,

CONSIDERANDO

Que la Ley 30 de 1992 señala como objetivo de la educación superior y de sus instituciones, prestar a la comunidad un servicio con calidad referido a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución.

Que la Ley 1188 de 2008 y el Decreto 1075 de 2015 establecen que para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior se requiere haber obtenido registro calificado del mismo y determinan las condiciones de calidad que deberán demostrar las instituciones de educación superior para su obtención.

Que el Decreto 1075 de 2015 en su artículo 2.5.3.2.3.1. establece que las instituciones de educación superior acreditadas podrán ofrecer y desarrollar programas académicos de pregrado, especialización y maestría en cualquier parte del país con sujeción a las condiciones de calidad establecidas en la ley. Para este efecto tendrán que solicitar el registro calificado, que podrá ser otorgado sin necesidad de adelantar el procedimiento de verificación y evaluación establecido en dicho decreto.

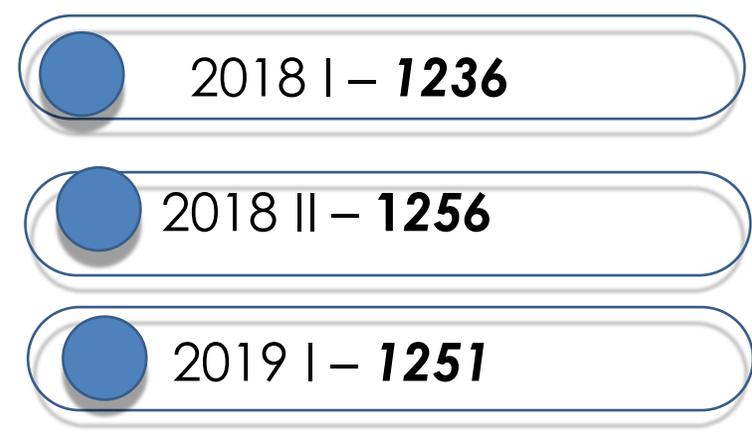
Que mediante Resolución número 4586 del 7 de mayo de 2012, el Ministerio de Educación Nacional renovó el registro calificado al programa de Negocios Internacionales de la Universidad del Magdalena - UNIMAGDALENA, para ser ofrecido bajo la metodología presencial en Santa Marta (Magdalena).

Que mediante la Resolución número 16891 del 22 de agosto de 2016, el Ministerio de Educación Nacional otorgó por el término de cuatro (4) años, la acreditación en alta calidad a la Universidad del Magdalena - UNIMAGDALENA.

Programa de Negocios Internacionales

Factor 2
Estudiantes

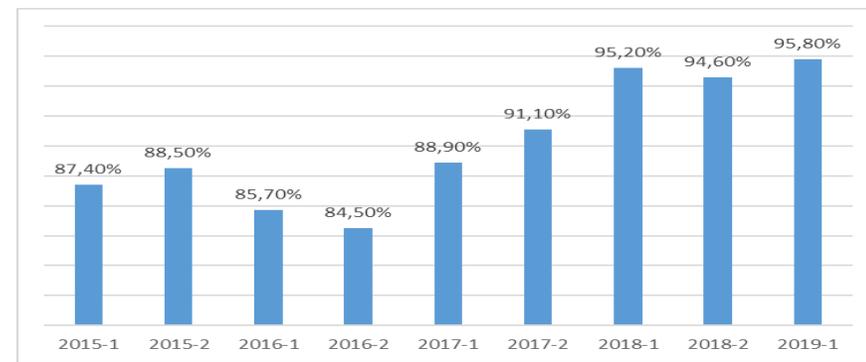
Histórico de estudiantes activos en el programa



% DESERCIÓN ESTUDIANTIL POR PERÍODO

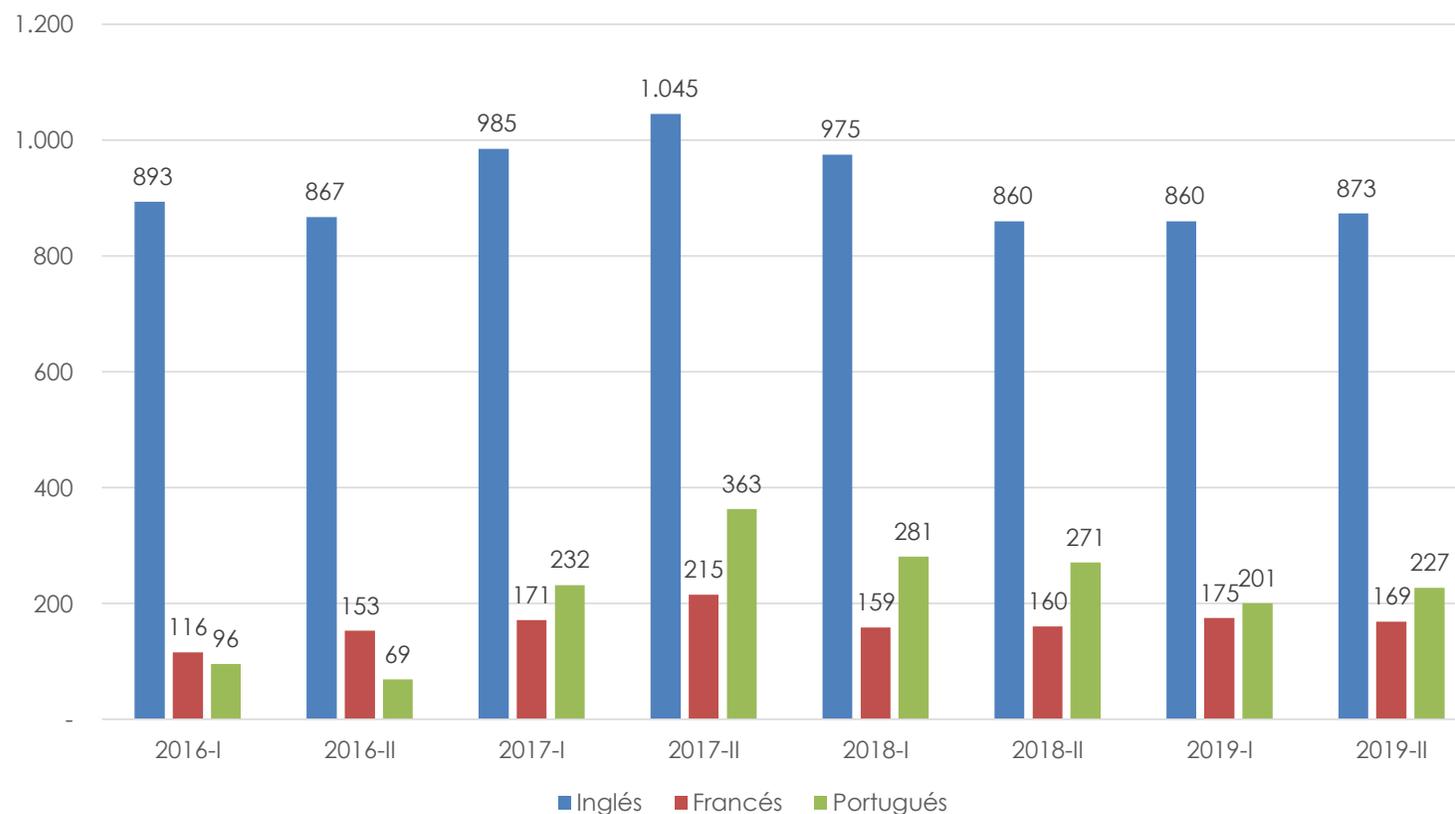


% RETENCIÓN ESTUDIANTIL POR PERÍODO



FORTALECIMIENTO DEL MULTILINGÜISMO PARA FAVORECER LA MOVILIDAD INTERNACIONAL Y LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

MATRICULADOS EN CURSOS DE IDIOMAS



Factor 2
Estudiantes

Programa de Negocios Internacionales

Número y Tipo de Vinculación de Docentes del Programa

2015



2017



2018



2019



Factor 3
Profesores

Programa de Negocios Internacionales

CLASIFICACIÓN DE PUNTAJES DE PRUEBAS TOEFL - IELTS – DOCENTES DEL ÁREA DE INGLÉS DOCENTES DE LA FACULTAD



C1
8

B2
8

B1
6

REDES DONDE ESTÁN DOCENTES DEL PROGRAMA VINCULADOS

DOCENTES BENEFICIADOS DE BECAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Factor 3
Profesores



- Juan Cruz.

REGALÍAS MAGDALENA:

- Lilibet Rueda.



DOCTORADO NACIONAL:

- Julieth Lizcano.

ALGUNAS ORGANIZACIONES DONDE ESTÁN LABORANDO NUESTROS DOCENTES CATEDRÁTICOS



Factor 3
Profesores



Plan de Estudios

ÁREAS DE FORMACIÓN

| Área de Formación | Cursos | Créditos |
|-------------------|-----------|------------|
| General | 6 | 12 |
| Investigativa | 5 | 10 |
| Básica | 4 | 14 |
| Profesional | 37 | 94 |
| Flexible | 7 | 21 |
| Total | 59 | 151 |

151
Créditos

59
Asignaturas

FORMACIÓN FLEXIBLE

12
CRÉDITOS
Profundización
Profesional

9
CRÉDITOS
Cursos Libres

5 áreas de formación

Componentes de Formación Profesional.

1. Negocios y Negociación Internacional.
2. Relaciones Internacionales y Derecho.
3. Administración.
4. Comercio Exterior y Logística Internacional.
5. Contabilidad y finanzas.
6. Mercadeo.
7. Economía.
8. Emprendimiento.
9. Idiomas.

Factor 4
Procesos
Académicos

Estrategias para fortalecer competencias genéricas y específicas

Sensibilizaciones

Entrenamientos

Simulacros



Factor 4
Procesos
Académicos

Estímulos por resultados Prueba Saber Pro

RECONOCIMIENTOS A ESTUDIANTES



EXCELENTE DESEMPEÑO EN LAS PRUEBAS SABER PRO 2016-2017-2018



RECONOCIMIENTOS AL PROGRAMA



DESTACADO DESEMPEÑO EN LAS PRUEBAS SABER PRO 2016, 2017 y 2018



Factor 4
Procesos
Académicos

Programa de Negocios Internacionales

Estrella Saber PRO 2016 | 2017 | 2018
David Sintana Reyes, María Molano Betín - Indira Oliveros
Orozco – Miguel Molina Cedeño

Factor 4
Procesos
Académicos



Programa de Negocios Internacionales

Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social | DIPPRO | Dirección de Programación

Factor 4
Procesos
Académicos

PARTICIPACIÓN DEL
PROGRAMA EN EXTENSIÓN Y
PROYECCIÓN SOCIAL (2012 –
2019)



PROYECTOS DE
EXTENSIÓN
LIDERADOS POR
MIEMBROS DEL
PROGRAMA

- ✓ Construcción del **Diagnóstico de Competitividad** de Santa Marta 2017.
- ✓ Coordinación del Proyectos de **formalización para pequeños empresarios** del Distrito.
- ✓ Proyecto de fortalecimiento de **emprendimientos liderados por mujeres cabeza de familia** del Magdalena.
- ✓ Proyecto de capacitación para líderes sociales del Distrito, en **formulación y evaluación de proyectos (MGA)**.
- ✓ Proyecto de capacitación en **formulación y evaluación de proyectos (MGA)**, para funcionarios de El Banco – Magdalena,
- ✓ Realización de pasantías (**Universidad del Sinú – Alianza Panel del Pacífico**).
- ✓ Jornadas de socialización en estudiantes de último año de IED de Santa Marta, sobre la **importancia del Comercio Exterior**.
- ✓ Realización de **seminarios taller de emprendimiento** en conjunto con la Universidad UCC.
- ✓ Realización de **capacitaciones en Emprendimiento** a favor del IED Edgardo Vives Campo.
- ✓ Proyecto de **capacitaciones en inglés** para habitantes del Barrio La Paz.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



PRÁCTICAS PROFESIONALES



ACADÉMICO



Convenios Interinstitucionales

BIOCOSTA



FENALCO



FITAC



SMV



ZF TAYRONA



CYMACOSTA



HIUNDAI GLOBAL SERVICES



Factor 4
Procesos
Académicos

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN FACULTAD

CATEGORIZACIÓN COLCIENCIAS

- A1 -> 1.
- A -> 1.
- B-> 2.
- **C-> 2.**
- Avalado-> 1.
- Reconocido-> 1.

VINCULACIÓN A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

| # | GRUPO | CAT | DIRECTOR | CAT |
|----------|---|----------|--------------------------------|----------|
| 1 | Historia Empresarial y Desarrollo Regional | A1 | Jorge Enrique Elias Caro | Senior |
| 2 | Grupo de Análisis de la Cultura Escolar - GRACE | A1 | Jorge Oswaldo Sánchez Buitrago | Senior |
| 3 | Moluscos marinos | A | Luz Adriana Velasco Cifuentes | Senior |
| 4 | Magma ingeniería - Grupo de la universidad del magdalena en matemática aplicada a la ingeniería | A | Carlos Arturo Robles Algarin | Asociado |
| 5 | Grupo de Análisis en Ciencias Económicas (GACE) | A | Jaime Alberto Moron Cardenas | Asociado |
| 6 | Organización y Empresa | B | Oscar Humberto García Vargas | Junior |
| 7 | Grupo de Investigación en Gestión de las Organizaciones - GIGO | C | Alexander Daza Corredor | Asociado |
| 8 | Gestión de recursos para el desarrollo - GRD | C | Edwin Causado Rodríguez | Asociado |
| 9 | Conflicto y Relaciones Internacionales | C | Stalin Ballesteros | - |
| 10 | Turismo, Competitividad y Desarrollo Sostenible | C | Freddy de Jesus Vargas Leira | - |

Factor 6
Investigación,
Innovación y
Emprendimiento

Factor 6 Investigación, Innovación y Emprendimiento

VINCULACIÓN A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

| # | GRUPO DE INVESTIGACIÓN | CAT | PROYECTO | DIRECTOR & MIEMBRO PARTICIPANTE | CATEGORIZACIÓN |
|---|---|-----|---|---------------------------------------|-----------------|
| 1 | Historia Empresarial y Desarrollo Regional | A1 | Viabilidad del Desarrollo de un Clúster en la Ciudad de Santa Marta, 2016 | Jorge Enrique Elías Caro | Senior |
| | | | | Jl: Brandon Herrera | - |
| 2 | Grupo de Análisis de la Cultura Escolar – GRACE | A1 | Necesidades de formación avanzada de directivos docentes en el departamento del Magdalena: una configuración inicial de líneas investigativas | Jorge Oswaldo Sánchez Buitrago | Senior |
| | | | | Jl: María Bertél. | - |
| 3 | Moluscos marinos | A | Viabilidad del Cultivo y Comercialización de Ostiones como una Opción Económica Sostenible Alternativa a la Pesca Tradicional en el Caribe Colombiano | Luz Adriana Velasco Cifuentes | Senior |
| | | | | Jl: Judith Meléndez | - |
| 4 | Magma ingeniería - Grupo de la universidad del magdalena en matemática aplicada a la ingeniería | A | Emprendimiento Tecnológico basado en Tecnologías de Código Abierto | Carlos Arturo Robles Algarín | Asociado |
| | | | | S: Elda Árias. | - |
| 5 | Grupo de Análisis en Ciencias Económicas (GACE) | A | Percepción de los usuarios del Sistema de Transporte Público (STU) acerca de la calidad del servicio prestado en la ciudad de Santa Marta | Jaime Alberto Morón Cárdenas | Asociado |
| | | | | Prof: Luz Dary Rodríguez | - |
| 6 | Organización y Empresa | B | CARACTERIZACIÓN DE RECURSOS ESTRATÉGICOS | Oscar Humberto García Vargas | Junior |
| | | | | S: Adrián Castañeda. | - |
| | | | | S: Anuar Hernández. | - |
| | | | | S: David Camargo. | - |
| | | | | S: Julio López | - |

Factor 6
Investigación,
Innovación y
Emprendimiento

VINCULACIÓN A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

| # | GRUPO DE INVESTIGACIÓN | CAT | PROYECTO | DIRECTOR & MIEMBRO PARTICIPANTE | CATEGORIZACIÓN |
|----|--|-----|--|-------------------------------------|-----------------|
| 7 | Grupo de Investigación en Gestión de las Organizaciones - GIGO | C | La cultura organizacional de los operadores turísticos de Santa Marta 2012-2013 | Alexander Daza Corredor | Asociado |
| | | | | <i>Prof: Carlos Labarcés</i> | - |
| 8 | Gestión de recursos para el desarrollo - GRD | C | CARACTERIZACION DE LA LOGISTICA AGROINDUSTRIAL HORTOFRUTICOLA DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA | Edwin Causado Rodriguez | Asociado |
| | | | | <i>S: Laura Marín.</i> | - |
| | | | | <i>S: Loreley Montenegro.</i> | - |
| | | | | <i>S: José Zárate.</i> | - |
| 9 | Conflicto y Relaciones Internacionales | C | Necesidades actuales y futuras del profesional en negocios internacionales con respecto a la oferta y demanda del talento humano en el sector portuario del Distrito Turístico, Histórico y Cultural de Santa Marta, Magdalena | Stalin Ballesteros | - |
| | | | | <i>Prof: Gilberto Montoya B.</i> | - |
| 10 | Turismo, Competitividad y Desarrollo Sostenible | C | Diseño de un Plan de Citymarketing para Santa Marta | Freddy de Jesus Vargas Leira | - |
| | | | | <i>Prof: Francisco Galindo.</i> | - |

PROYECTOS FONCIENCIAS 2017

| Proyecto | Investigador Principal | Grupo De Investigación |
|---|--------------------------------------|---|
| Reconversión productiva en el Cesar y La Guajira, 1980 - 2016: Oportunidades a partir de la reforma a las regalías. | Etna Mercedes Bayona Velásquez | Grupo de análisis en Ciencias Económicas (GACE) |
| Informalidad y espacio público en Santa Marta | Gustavo Antonio Rodríguez Echeverría | |
| Percepción de los usuarios del Sistema de Transporte Publico (STU) acerca de la calidad del servicio prestado en la ciudad de Santa Marta | Luz Dary Rodríguez Luna | |
| Necesidades actuales y futuras del profesional en negocios internacionales con respecto a la oferta y demanda del talento humano en el sector portuario del Distrito Turístico, Histórico y Cultural de Santa Marta, Magdalena | Gilberto Montoya Berbén | Conflicto y Relaciones Internacionales |
| Propiedad intelectual y Comercio Exterior de Colombia en los tratados de libre comercio, estudio de caso TLC Colombia -Canadá | Katya Inés Igirio Gamero | |
| Conflicto y transición política al posconflicto. Causas y dimensiones territoriales. | Stalin Ballesteros García | |

Factor 6
Investigación,
Innovación y
Emprendimiento

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN CONFLICTO Y RELACIONES INTERNACIONALES

1. Comercio, Globalización y Asuntos Internacionales.
2. Conflicto Colombiano y Relaciones Internacionales.
3. Geopolítica y Comercio en Conflicto.

PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



Seminario Semestral de Investigación



Seminario Internacional de Conflicto y Democracia.



Vasallaje – Concurso de Ponencias.

Factor 6
Investigación,
Innovación y
Emprendimiento

PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA ACUMULADA DE LOS ESTUDIANTES (2012 – 2018)

| TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN | ESTUDIANTES FORMADOS PARA SEMILLEROS | JÓVENES INVESTIGADORES | ARTÍCULOS |
|---------------------------|--------------------------------------|------------------------|-----------|
| 46 | 113 | 3 | 18 |

PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA ACUMULADA DE LOS DOCENTES (2012 – 2018)

| ARTÍCULOS | PROYECTOS | CAPÍTULOS DE LIBRO | LIBROS |
|-----------|-----------|--------------------|----------|
| 21 | 20 | 15 | 6 |

Programa de Negocios Internacionales

Factor 6
Investigación,
Innovación y
Emprendimiento



Programa de Negocios Internacionales

Fuente: ORI.

MOVILIDAD INTERNACIONAL DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA DEL PROGRAMA (2012 - 2018)



Factor 5
Visibilidad nacional
e internacional

Programa de Negocios Internacionales

CONVENIOS INSTITUCIONALES QUE FAVORECEN AL PROGRAMA

25

NACIONALES

15

INTERNACIONALES



CONVENIO DE DOBLE TITULACIÓN

2



UNIVERSIDAD LIBRE DE BRUSELAS

PRÁCTICAS & MISIONES ACADÉMICAS

Factor 5
Visibilidad nacional
e internacional

- Panamá
- Medellín
- Bucaramanga
- Bogotá



- Cartagena.
- Barranquilla
- La Guajira
- Magdalena.



Factor 5
Visibilidad nacional
e internacional



CONVENIO DE DOBLE TITULACIÓN



UNIVERSIDAD LIBRE DE BRUSELAS
Maestría en



2 Estudiantes

Santiago Duque Zuluaga
Juan David Mejía Núñez

PRÁCTICAS PROFESIONALES GLOBALES

Prácticas Globales 2017 (lanzada en 2016 con movilidades en 2017):

| | |
|------------|---|
| 2012126114 | David <u>Sintana</u> Reyes Castañeda – Alemania |
| 2012226055 | <u>Grepsy</u> Alexandra Fajardo Valencia –México |
| 2012226133 | Leidy Julieth Sanchez Gomez –Uruguay |
| 2012226016 | Mayra Alejandra Bolaño Zapata – México |
| 2012226115 | Natalia Paola Perez Cabarca – Brasil |
| 2012226144 | Coraima Cecilia Torres Sánchez –Sri Lanka |
| 2012226068 | Maria Camila Gutiérrez Guerra – Sri Lanka |
| 2012126012 | Paola Andrea Arias Rueda – Emiratos Árabes Unidos |

Prácticas Globales I de 2017 (movilidades en 2017-II) :

| | |
|------------|------------------------------------|
| 2013126146 | Dayana Solano Wiswell – México |
| 2013126087 | Ana Maria Martínez Quiroz – Brasil |

Factor 5

Visibilidad nacional
e internacional

PRÁCTICAS PROFESIONALES GLOBALES

Prácticas Globales II de 2017 (movilidades en 2018-I):

2013126094 Peter Alexis Mesino Mercado – México
2013126071 Yunibeth Dayana Jiménez Ponce – Nueva Zelanda

Prácticas Globales de 2018 (lanzada en 2018 con movilidades en 2019):

2013226061 Carlos Andrés Forero Henríquez – México
2014126220 Aylin Zaret Ramirez Otero – México

Factor 5

Visibilidad nacional
e internacional

PRÁCTICAS PROFESIONALES



Área
Financiera



Área de Marketing,
Finanzas



Área de Comercio Exterior
y Logística

Factor 5
Visibilidad nacional
e internacional

Misiones Académicas: Internacionales

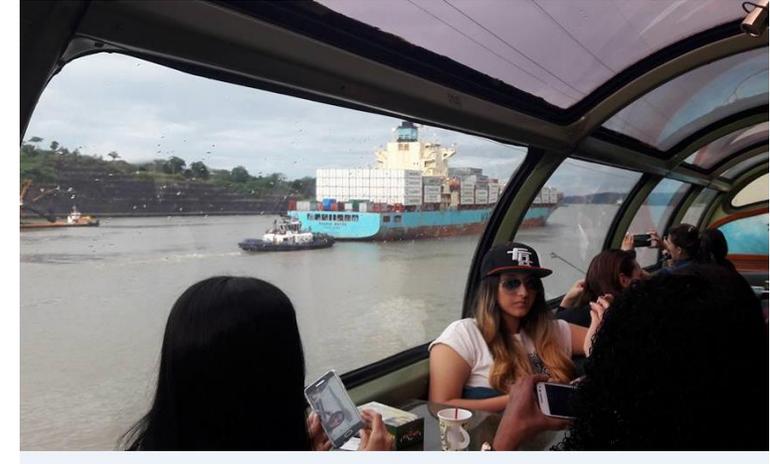
REPÚBLICA DE PANAMÁ

Área Disciplinar: Comercio Exterior y Logística, Finanzas

Estudiantes participantes: 16

Visitas a:

- Esclusas Canal de Panamá Miraflores - Cámara de Comercio Industria y Agricultura Panamá - Bolsa de Valores Panamá - Banco Nacional de Panamá - Puerto de Manzanillo Colon (Atlántico) - Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano - Tren Interoceánico Pacífico Atlántico - Asociación Usuario Zona Libre de Colón Universidad Latina de Panamá - Casco Viejo.



Factor 5

Visibilidad nacional
e internacional

Misiones Académicas: Nacionales

MEDELLÍN

Área Disciplinar: Negocios Internacionales, Formulación de Proyectos, Emprendimiento

Estudiantes participantes: 60

Visitas a:

Organizaciones de diferente perfil de alto reconocimiento en el ecosistema corporativo de Medellín y Colombia, especialistas en IED, Servicios, Emprendimiento e Innovación.

ACI, Universidad Eafit, Mercalab, Confama, Medellín Bureau, La Casa Redonda, Al Poniente, Ruta Medellín.



Factor 5

Visibilidad nacional
e internacional

Universidad
Industrial de
Santander

Misiones Académicas: Nacionales BUCARAMANGA

Área Disciplinar: Negocios
Internacionales

Estudiantes participantes: 31

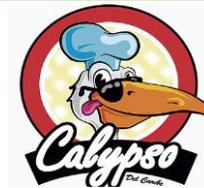
Visitas a:

ECOPETROL, Universidad Industrial de Santander UIS, Zona Franca Santander, Logistic International Solutions, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Carga Masiva S.A.S.



Factor 5
Visibilidad nacional
e internacional

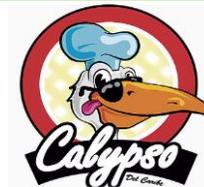
Programa de Negocios Internacionales



Factor 5
Visibilidad nacional
e internacional



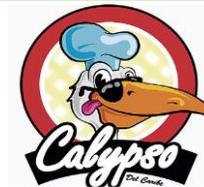
Programa de Negocios Internacionales



Factor 5
Visibilidad nacional
e internacional



Programa de Negocios Internacionales



Factor 5
Visibilidad nacional
e internacional





ASOCIACIÓN RED COLOMBIANA DE PROFESIONES INTERNACIONALES

Promoviendo la excelencia académica

Factor 8
Organización,
administración y
Gestión



CARGOS OCUPADOS POR LOS GRADUADOS DE ACUERDO AL PERFIL PROFESIONAL

| PERFIL | NOMBRE | CARGO | EMPRESA | PAÍS |
|---|------------------------------|------------------------------------|---|----------|
| FINANZAS | Flor Karina Saumeth | Director General | Caribbean Air Control Products | Curacao |
| | Juan Carlos Ordóñez | Gestor de Proyectos | Banco Itaú Threem Plus Integrated Enterprises Ltd | Brasil |
| | Maricel Romero Cantillo | Directora Ejecutiva | | Nigeria |
| MARKETING | Angelica Caceres | Publisher Sale Manager | OlaMobile | Portugal |
| | Laura Laguado | Coordinadora de Mercadeo | IP World SAS | Colombia |
| | Fernando Ponce Avendaño | Jefe Comercial Internacional | Lafayette | Ecuador |
| COMERCIO EXTERIOR | María José Rodríguez | Directora Logística de Exportación | EcolSierra Export | Colombia |
| | Ana Carolina Palacios Lobera | Asistente de Comercio Exterior | Grupo Daabon | Colombia |
| | Karen Arcia Serpa | Coordinadora de Exportaciones | Johanna Ortiz zona franca | Colombia |
| NEGOCIOS Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL | Yerges Rodríguez Peñaranda | Gerente General | Técnicas Baltime | Colombia |
| | Cristina Quintero | Gerente para Latinoamérica | Hotelogix | India |
| | David Reyes Castañeda | Business Analyst | Omikron Systemhaus GmbH | Alemania |

Factor 9
Impacto de los egresados en el medio

Programa de Negocios Internacionales

Algunas organizaciones donde han laborado nuestros graduados

Factor 9
Impacto de los
egresados en el
medio



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA



HOTELS & RESORTS

