



ACREDITADA
POR ALTA CALIDAD

RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

GILBERTO MONTOYA BERBEN / DIRECTOR

Tabla de **CONTENIDO**

1

Equipo de Trabajo

Director
Coordinación Académica

2

Elementos Misionales

Gestión Académica
Gestión de la Investigación
Gestión de la Extensión y Proyección Social
Gestión del Aseguramiento de la Calidad
Gestión de la Internacionalización

3

Gestión Estratégica

Grandes logros de nuestros Programas Académicos
Gestión en Pandemia
Retos para la II Temporada

4

Cierre

Percepciones de la audiencia

NUESTRO EQUIPO



GILBERTO MONTOYA BERBEN
DIRECTOR



LILIANA ROJAS APREZA
COORDINADORA ACADÉMICA



ANDY GUERRA CORREDOR
COORDINADOR ACADÉMICO DE APOYO

COORDINADORES POR ÁREA



ROBERTO IGLESIAS C.
FINANZAS



EDWIN GUERRERO U.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN
DE PROYECTOS



PEDRO NAVARRO H.
GESTIÓN DE ORGANIZACIONES



JOSÉ GONZÁLEZ P.
ESTADÍSTICA



ADOLFO CUCUNUBÁ H.
MATEMÁTICAS



FERNANDO CLAVIJO S.
CONTABILIDAD



JESÚS BORJA
INGLÉS



RUBÉN FLOREZ JÍMENEZ
ECONÓMICA

GESTIÓN ACADÉMICA



SESIONES HÍBRIDAS



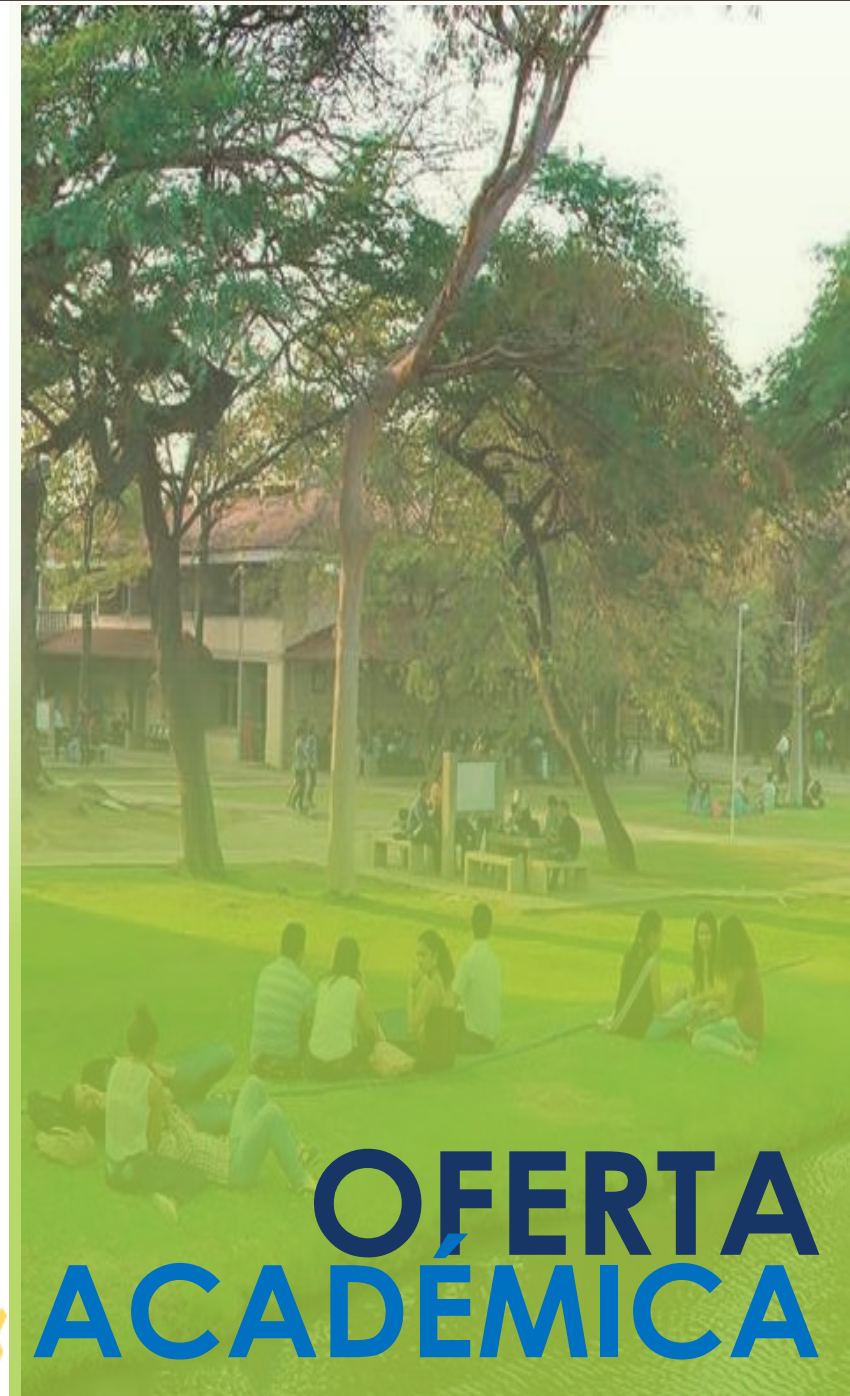
DIPLOMADOS

Gestión Financiera Internacional
Innovación y Nuevas Tendencias de Marketing
Gerencia del Servicio Integral
Gestión Estratégica del Talento Humano

4

POSGRADO

Especialización en Alta Gerencia
Especialización en Cooperación Internacional y Gestión Estratégica
Especialización en Finanzas
Especialización en Formulación y Gestión Integral de Proyectos
Especialización en Gerencia de Mercadeo
Especialización en Gestión Estratégica del Talento Humano
Especialización en Gestión para el Desarrollo Territorial
Maestría en Administración
Maestría en Cooperación Internacional
Maestría en Desarrollo Territorial Sostenible
Maestría en Gestión Del Turismo Sostenible

11

OFERTA ACADÉMICA

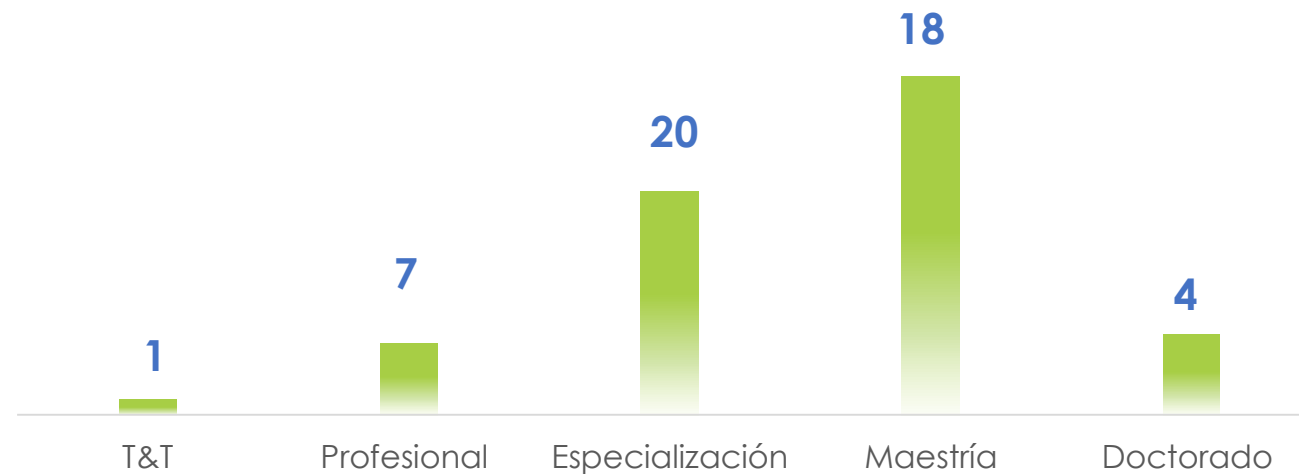
PROFESORADO POR TIPO DE VINCULACIÓN 2021



50

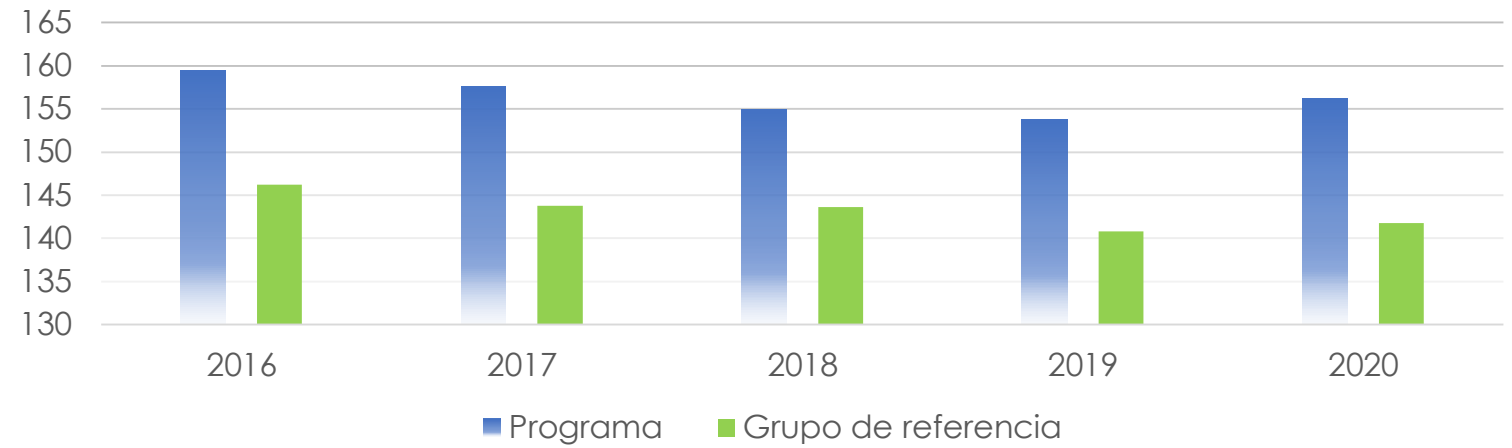
Docentes comprometidos

PROFESORADO POR TITULACIÓN 2021

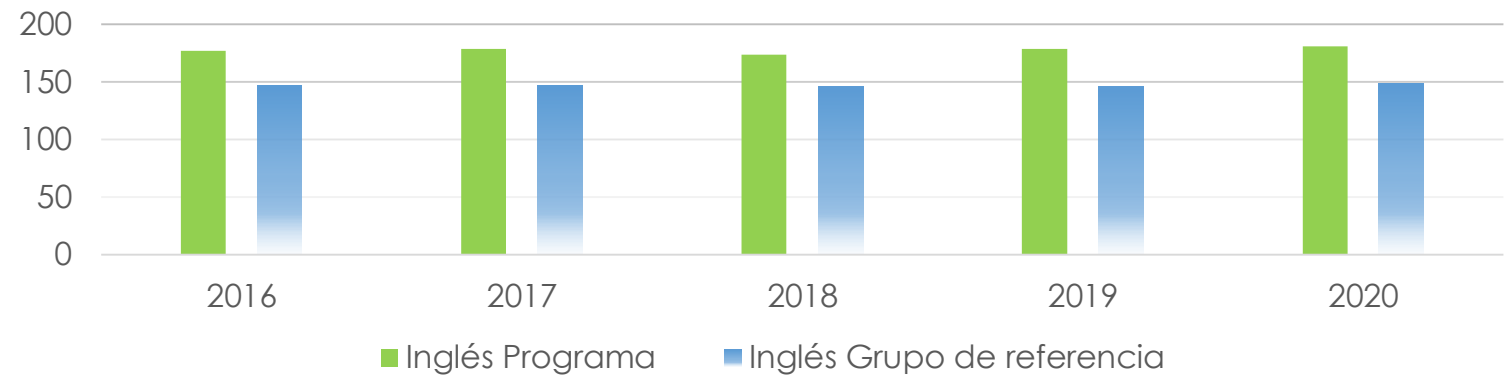


NUESTROS PROFESORES

SABER PRO 2016 - 2020



SABER PRO 2016 - 2020 INGLÉS



Por encima de la media Nacional, tanto en Competencias Genéricas, como Específicas.

ESTRELLAS SABER PRO

2016 - 2017 - 2018 – 2019 - 2020





GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



ALGUNOS DATOS



Del total de grupos de la **Universidad** del Magdalena

**Grupos de Investigación de otras facultades que apoyan a nuestro Programa y la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas*



Creada en el año 2007 e Indexada en **Categoría "C"**. Publicación admitida por Colciencias en el índice nacional de publicaciones seriadas, científicas y tecnológicas colombianas **Publindex**.



Grupo de Investigación	Categoría Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI)
Conflicto y relaciones internacionales	C
Grupo de Análisis en Ciencias Económicas – GACE	A
Grupo de investigación en gestión de las organizaciones - GIGO	A
Organización y Empresa	C
Historia Empresarial y Desarrollo Regional	A1
Turismo, Competitividad y Desarrollo Sostenible	C
<i>Grupo de Investigación en Gestión Pedagógica Transformadora – GEPET*</i>	<i>A1</i>
Grupo de Investigación Gestión de Recursos para el Desarrollo – GIGRD*	C



60

**Trabajos de investigación
como opción de grado**

**Docentes en grupos de
investigación**



15



150

**Estudiantes en semilleros de
investigación**

GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- Crecimiento en la **participación de los estudiantes** para pertenecer a los **Semilleros de Investigación**
- **Estructura solida** en el Plan de estudios con respecto a su **área de formación investigativa**
- **Incentivos académicos y financieros** para apoyar trabajos de investigación como **opción de grado**
- Apoyo en la **participación de eventos científicos** a nivel Nacional e Internacional



GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN & PROYECCIÓN SOCIAL



**ALIANZA
UNIMAGDALENA
SENA**



Los estudiantes ingresaron bajo convenio derivado 47- 002 de 2020, del Convenio Marco Interadministrativo No. 0005 de 2019, suscrito entre el SENA y la Universidad del Magdalena.

Todo reglamentado en el Acuerdo Superior 026 de 2018 "Por el cual se crea el Programa de Validación por Competencias y Reconocimiento de Saberes de la Universidad del Magdalena".

BENEFICIOS

- Alto impacto en inclusión
- Correlación positiva en los procesos académicos
- Mejoramiento continuo de la Calidad



ALIANZAS ESTRATÉGICAS



PROYECTOS AFINES A LA NATURALEZA DEL PROGRAMA

1

Proyecto
English 101
"Our first step"



849
Estudiantes
beneficiados



2



245
estudiantes
beneficiados



3

Inglés Básico
a trabajadores de
Playa Cristal



21
trabajadores
beneficiados



ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD





Renovación de Registro Calificado

2019 - 2026



Acta de Notificación Electrónica.
05 de febrero de 2019
2019-EE-012505
Bogotá, D.C.

Señor(a)
Pablo Hernan Vera Salazar
Representante Legal
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA
Camera 32 22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Santa Marta Magdalena
rectoria@unimagdalena.edu.co

Asunto: Notificación Electrónica de Resolución 001308 DE 04 FEB 2019

Cordial Saludo,

En cumplimiento a su autorización de Notificación Electrónica, le notifico el contenido de Resolución 001308 DE 04 FEB 2019, para lo cual, le remito copia en archivo adjunto de la resolución antes mencionada, de acuerdo con lo contemplado en el artículo 56 de la Ley 1437 de 2011, que establece:

"Artículo 56. Notificación electrónica. Las autoridades podrán notificar sus actos a través de medios electrónicos, siempre que el administrado haya aceptado este medio de notificación.

Sin embargo, durante el desarrollo de la actuación el interesado podrá solicitar a la autoridad que las notificaciones sucesivas no se realicen por medios electrónicos, sino de conformidad con los otros medios previstos en el Capítulo Quinto del presente Título.

La notificación quedará surtida a partir de la fecha y hora en que el administrado acceda al acto administrativo, fecha y hora que deberá certificar a la administración", por lo cual, esta notificación tiene plena validez.

En el acto administrativo adjunto usted podrá verificar si contra este proceden los recursos de reposición y/o apelación, los cuales deberán interponerse por escrito ante el funcionario que dictó la decisión, en la diligencia de notificación personal, o dentro de los diez (10) días siguientes a ella (término común para los dos recursos), o a la notificación por aviso, o al vencimiento del término de publicación, según el caso.

Calle 43 No. 57 - 14 Centro Administrativo Nacional, CAN, Bogotá, D.C.
PBX: +57 (1) 222 2800 - Fax 222 4953
www.mineducacion.gov.co - atencionalcitadano@mineducacion.gov.co

REPÚBLICA DE COLOMBIA



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

RESOLUCIÓN No.

001308 04 FEB 2019

Por medio de la cual se resuelve la solicitud de renovación y modificación del registro calificado del programa de Negocios Internacionales de la Universidad del Magdalena – UNIMAGDALENA, ofrecido bajo metodología presencial en Santa Marta (Magdalena).

EL VICEMINISTRO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

En ejercicio de las funciones delegadas mediante la Resolución No. 6663 del 2 de agosto de 2010 y las contenidas en la Ley 30 de 1992, la Ley 1188 de 2008, y el Decreto 1075 de 2015, y,

CONSIDERANDO

Que la Ley 30 de 1992 señala como objetivo de la educación superior y de sus instituciones, prestar a la comunidad un servicio con calidad referido a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución.

Que la Ley 1188 de 2008 y el Decreto 1075 de 2015 establecen que para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior se requiere haber obtenido registro calificado del mismo y determinan las condiciones de calidad que deberán demostrar las instituciones de educación superior para su obtención.

Que el Decreto 1075 de 2015 en su artículo 2.5.3.2.3.1, establece que las instituciones de educación superior acreditadas podrán ofrecer y desarrollar programas académicos de pregrado, especialización y maestría en cualquier parte del país con sujeción a las condiciones de calidad establecidas en la ley. Para este efecto tendrán que solicitar el registro calificado, que podrá ser otorgado sin necesidad de adelantar el procedimiento de verificación y evaluación establecido en dicho decreto.

Que mediante Resolución número 4886 del 7 de mayo de 2012, el Ministerio de Educación Nacional renovó el registro calificado al programa de Negocios Internacionales de la Universidad del Magdalena - UNIMAGDALENA, para ser ofrecido bajo la metodología presencial en Santa Marta (Magdalena).

Que mediante la Resolución número 16891 del 22 de agosto de 2016, el Ministerio de Educación Nacional otorgó por el término de cuatro (4) años, la acreditación en alta calidad a la Universidad del Magdalena - UNIMAGDALENA.

ACREDITACIÓN INTERNACIONAL EQUAA

GOLD CLASS por 4 AÑOS



INGRESO A LA RED COLOMBIANA DE PROFESIONES INTERNACIONALES

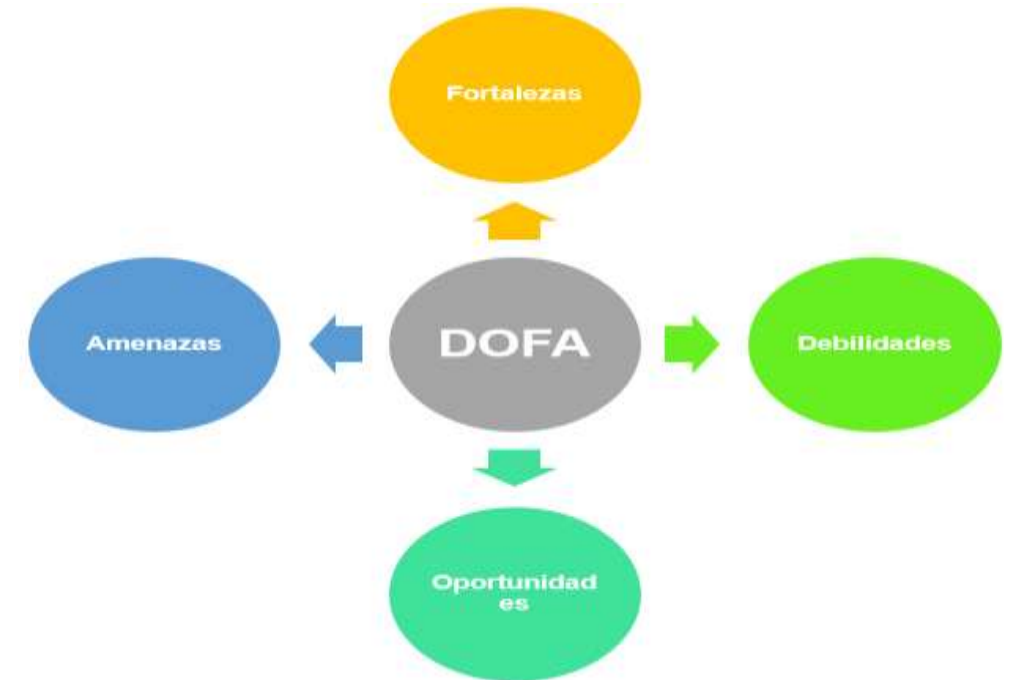


Red colombiana conformada por instituciones de educación superior que cuentan con programas académicos dedicados a la formación de profesionales internacionales con el propósito de brindar la posibilidad de enriquecer académicamente estas disciplinas a partir de las experiencias obtenidas por cada socio institucional.



1

Iniciamos el proceso de Reforma al Plan de Estudios para buscar la **Acreditación Nacional por Alta Calidad** de nuestro Programa



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

REFORMA INTEGRAL AL PLAN DE ESTUDIOS

Reunión Desarrollo de Resultados de Aprendizaje

02:13:08

La grabación se ha iniciado. Esta reunión se está grabando. Al unirse, da su consentimiento para que se grabe. [Política de privacidad](#)

Lenovo

Abandonar

EMERSON DE JESUS CARDENAS MARTINEZ

Gilberto Montoya Berben

Carlos Valentin Pineda Mendez

Berenice Mercedes Villalba Pereira

ROMARIO DE JESUS ZUÑIGA MAESTRE

Elvis Augusto Cossio Castillo

Ronald Stalin Pabon Suarez

Ana Daniela Melo Lopez

Luz Dary Rodriguez Luna

Jorge Mario Ortega Iglesias

Escribe aquí para buscar

12:00 p. m. 26/09/2020

Propuesta de Ejercicio integrado de perfil y competencias - Negocios - Guardado

Buscar [Alt + Q]

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Referencias Vista Automatizar Ayuda Edición Compartir Comentarios

Calibre 12 N General

PERMITIR LA TOMA DE DECISIONES (pertenece al componente de mercados)

El profesional egresado del Programa de Negocios de la Universidad requiere evidencias de su capacidad para:	COMPETENCIA DEL COMPONENTE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS (Lo que se puede afirmar) (¿Qué aprendizajes esperados que los estudiantes logren con el desarrollo de esta competencia?)	TIPO DE COMPETENCIA G-Genérica E-Específica	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS MACROALES (con evidencias del saber hacer)	BIENES CURRICULARES
40. ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (componente de Mercados)	El profesional no plantea una competencia que sea directamente relacionada con el perfil profesional en cuanto a Administrar Organizaciones. Propuesta presentada para la Reforma del Plan: El profesional de Negocios Internacionales tiene la Capacidad para administrar y/o asesorar áreas relacionadas con el desarrollo comercial de marketing, manejo de redes sociales, segmentación de mercados, apoyo en la construcción de una campaña de marketing, comercialización y distribución de una marca, además como gerente con los datos para administrar las ventas de una empresa.	analizar los canales o programas de marketing en el desarrollo de la marca, de la empresa, el comportamiento marketing digital, cuando estos presenten una problemática que sea necesaria la intervención, para la gestión el desarrollo del área comercial.	Alusitiva	Reconoce la problemática de la empresa y los indicadores de la misma, analiza el producto, precio, plaza o distribución y la promoción, identifica los datos en el posicionamiento de la marca y permite un uso de instrumentos de investigación de mercado.	
30. GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO (pertenece al componente de Mercados)	El profesional de Negocios Internacionales tiene la Capacidad para administrar y/o asesorar áreas relacionadas con el desarrollo comercial de marketing, manejo de redes sociales, segmentación de mercados, apoyo en la construcción de una campaña de marketing, comercialización y distribución de una marca, además como gerente con los datos para administrar las ventas de una empresa.	El profesional de Negocios Internacionales tiene la Capacidad para administrar y/o asesorar áreas relacionadas con el desarrollo comercial de marketing, manejo de redes sociales, segmentación de mercados, apoyo en la construcción de una campaña de marketing, comercialización y distribución de una marca, además como gerente con los datos para administrar las ventas de una empresa.	Descriptiva	Reconoce la problemática de la empresa y los indicadores de la misma, analiza el producto, precio, plaza o distribución y la promoción, identifica los datos en el posicionamiento de la marca y permite un uso de instrumentos de investigación de mercado.	

INTEGRADO Hoja1

Modo de cálculo: Automático Estadísticas de libros de trabajo Cuenta: 1 Enviar comentarios a Microsoft 70% +



GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

DOBLE TITULACIÓN



INVESTIGACIÓN



REDES ACADÉMICAS Y MULTILATERALES



RELACIONES INTERNACIONAL

MOVILIDAD INTERNACIONAL

CONVENIO DE DOBLE TITULACIÓN



VRIJE
UNIVERSITEIT
BRUSSEL

UNIVERSIDAD LIBRE DE BRUSELAS



SANTIAGO DUQUE ZULUAGA



JUAN DAVID MEJÍA NÚÑEZ

1

Martha Osiris Moreno Manjarrez

Université de Poitiers

1

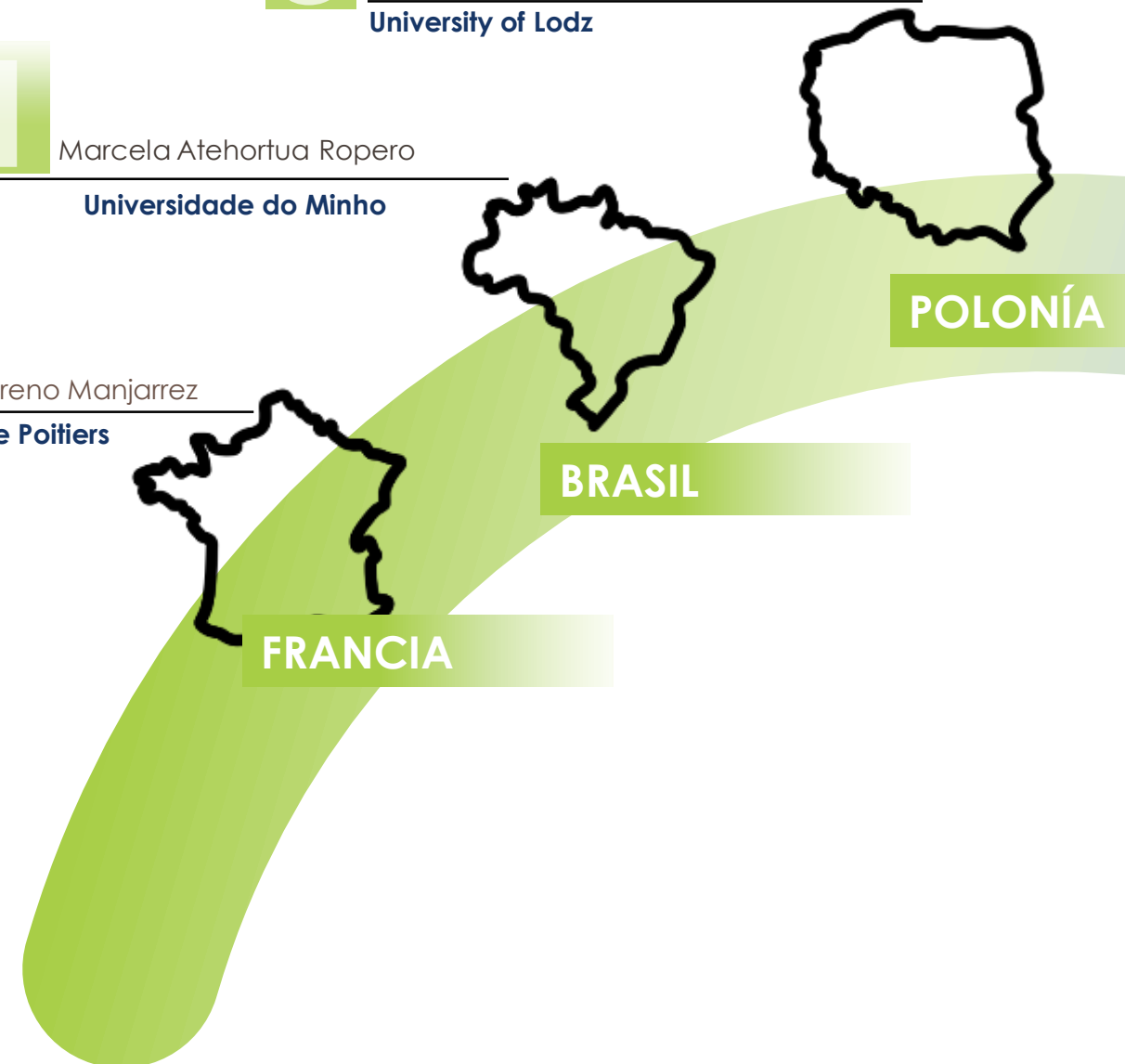
Marcela Atehortua Roperó

Universidade do Minho

3

Leydy Manuela García Sarria
Luis Jesús Muñoz Florez
Liceth Guadalupe Bermúdez Barraza

University of Lodz



LABORATORIOS

HOY ESTAMOS
ENTREGANDO
MUCHO MÁS QUE
UN EDIFICIO

Para el Sistema 2021-2022
del Laboratorio de Innovación y Emprendimiento

EDIFICIO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



LOGROS PROYECTADOS

Documento Reforma Integral al Plan de Estudio - Programa de Negocios Internacionales - Radicar documento Condiciones Iniciales para Acreditación en alta Calidad - Acreditación en Alta Calidad Programa de Negocios Internacionales.

Certificación Internacional Academy of International Business - AIB

Registro Calificado Especialización en Gerencia de los Negocios Internacionales

RETOS PARA LA
SEGUNDA TEMPORADA
AÚN MÁS INCLUYENTE E INNOVADORA



1

Implementar el modelo de **formación híbrida** bajo resultados de aprendizaje.

2

Aumentar los niveles de **categorización de los grupos** y el **reconocimiento de los investigadores**.

3

Seguir impactando en el entorno con **proyectos de extensión e investigación** con participación de la comunidad.

4

Continuar con los ejercicios de **autoevaluación**.

5

Acreditar por alta calidad a nuestro programa.

6

Seguir implementando las **acciones de mejora** en los procesos académicos.

GRACIAS

AÚN+ incluyente
e innovadora | PERIODO
20.24

Correo Electrónico: neginternacionales@unimagdalena.edu.co | **Teléfono:** 4381000 Ext. 3364

DIRECCIÓN: Sede principal Universidad del Magdalena, edificio Ciénaga Grande, Bloque Norte, tercer piso.

