



# PROPUESTA PARA MODALIDAD DE GRADO

## 1 Información General

### 1.1 Título

Registre el título propuesto para la modalidad de grado.

--

### 1.2 Modalidad

Marque la modalidad del trabajo de grado de la propuesta presentada en este documento.

Trabajo de investigación		Práctica de innovación y emprendimiento	
Trabajo de creación artística			

### 1.3 Estudiantes

Registre los datos de los estudiantes que desarrollarán la modalidad de grado. El trabajo de Investigación podrá ser desarrollado por máximo tres (3) estudiantes, al igual que el trabajo de Creación Artística. La práctica de innovación y emprendimiento podrán desarrollarla un máximo de cuatro (4) estudiantes.

Código	Nombres y apellidos	Programa Académico

### 1.4 Director y Codirector

Registre los datos de los profesionales que asesorarán el desarrollo de la modalidad de grado. En caso de ser más de uno, se debe indicar quién asume el rol de Director y quién el rol de codirector.

Nombres y apellidos	Rol	
	Director	Codirector

**Nota:** La propuesta debe tener una extensión máxima de 4000 palabras sin incluir la información general, el resumen y las referencias.





## 2 Resumen

El resumen de la propuesta debe incluir de forma sintética la motivación y justificación de la propuesta, su objetivo y los resultados a obtener, en un texto que no contenga más de 300 palabras.

## 3 Motivación y Justificación

En esta sección se debe describir la motivación científica, tecnológica, artística o empresarial por la que se origina la idea de desarrollar el trabajo de grado. En propuestas de trabajos de investigación o pasantías de investigación esto significa dar argumentos que muestren una situación problemática que deba ser resuelta con la aplicación, adaptación o creación de conocimientos o tecnologías. Para propuestas de práctica de innovación o emprendimiento, esta sección se puede orientar a identificar y describir una oportunidad en el mercado o en la sociedad, que se puede aprovechar desarrollando una innovación o generando un plan de negocio. Por su parte, en el ámbito de la creación artística, esta sección puede recoger argumentos sobre la inspiración individual o colectiva de la que surge la idea de crear la obra que propone crear. Además, se espera que en esta sección se incluyan datos que justifiquen la importancia de desarrollar el trabajo de grado y que permitan dimensionar, de forma general, el impacto que se esperaría generar a partir del logro de los resultados. Además, se deben incluir argumentos que sustenten la viabilidad de desarrollar el trabajo de grado.

## 4 Objetivos

Los objetivos definen el alcance del trabajo de grado. Los objetivos deben ser concretos, medibles, alcanzables, relevantes, motivantes, orientados a resultados y definidos para ser logrados durante el segundo semestre de 2017. El objetivo general sintetiza a un alto nivel lo que se busca con el trabajo de grado y debe tener relación directa con los argumentos presentados en la sección “Motivación y justificación”. Los objetivos específicos son resultados parciales necesarios para lograr el objetivo general del trabajo de grado. No se deben confundir los objetivos específicos con las actividades a realizar en el desarrollo del trabajo de grado.

### 4.1 Objetivo General

Escriba aquí el objetivo general del trabajo de grado

### 4.2 Objetivos Específicos

Escriba aquí los objetivos específicos del trabajo de grado

## 5 Fundamentación

El objetivo de esta sección es presentar los *fundamentos teóricos y metodológicos* de carácter científico, tecnológico, artístico o empresarial que sustentan la propuesta. Para lograr este objetivo, los estudiantes deben presentar la revisión de literatura que sea pertinente a los planteamientos presentados en la sección “motivación y justificación”. Esta revisión puede incluir artículos científicos, académicos o artísticos, capítulos de libro, libros y demás referentes que sean relevantes a la temática del trabajo de grado. Es importante incluir referentes de reciente publicación o divulgación. En esta sección debe quedar claro que el desarrollo del trabajo de grado estará sustentado en suficientes fuentes de calidad que permitirán asegurar el logro de los objetivos propuestos.

*\*Fundamentación teórica y metodología para el caso de trabajo de Investigación, Fundamentación teórica y artística en el caso de trabajo de creación artística y fundamentación científica o tecnológica en el caso de práctica de innovación y emprendimiento.*



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino  
Edificio Administrativo `Roque Morelli Zárate´ 2do Piso  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 421 7940 Ext. 3140, 3170 y 3274  
[vinvestigacion@unimagdalena.edu.co](mailto:vinvestigacion@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)



## 6 Plan de Actividades

En esta sección se debe presentar el plan de actividades que se ejecutará para lograr los objetivos propuestos. El diseño del plan de actividades debe tomar en consideración los fundamentos metodológicos que sustenta la propuesta y debe evidenciar la forma en que se aplicarán los métodos y técnicas para el desarrollo del trabajo de grado. En el plan de actividades debe quedar clara la forma en que se van a lograr los objetivos.

## 7 Resultados o Productos Esperados

De acuerdo con los objetivos y el plan de actividades, se deben describir los resultados o productos que se esperan obtener con el trabajo de grado.

Se debe identificar claramente el(los) tipo(s) de obra, evento artístico y texto académico que se va(n) a dar como resultado del proceso de creación, y de qué maneras dialogarán con el contexto artístico, académico y social a nivel local, nacional e internacional. Enumere si los hay, los resultados indirectos generados por el proyecto. Los resultados pueden ser: 1. Generación y divulgación de nuevo conocimiento (publicaciones, foros académicos, eventos artísticos) -2. Fortalecimiento de la actividad creativa e investigativa de docentes y estudiantes (formación de jóvenes investigadores, consolidación de grupos de creación-investigación, dirección de tesis o trabajos de grado, avance en líneas de investigación, etc.) -3. Apropiación social y transferencia de conocimiento, -4. Emprendimientos en industrias creativas -5. Otros

## 8 Cronograma

En esta sección se debe presentar la ubicación en el tiempo y las dependencias entre las actividades y tareas a realizar en el trabajo de grado. El cronograma se puede presentar como una tabla con las actividades, las tareas y las fechas previstas para iniciar y finalizar su ejecución. También se puede utilizar un diagrama de Gantt para representar gráficamente la relación entre las actividades y tareas y su ubicación en el tiempo. (Lapso de entre uno y dos periodos académicos).

## 9 Presupuesto

El presupuesto debe tener una relación razonable entre los rubros, cantidades y montos solicitados con los propósitos, las fases del proceso de creación y la duración del proyecto.

RUBRO GENERALES	FUENTE DE LOS RECURSOS CAPACIDAD INSTALADA			TOTAL RUBRO
	ENTIDAD APORTANTE	UNIMAGDALENA		
		EFFECTIVO	CAPACIDAD INSTALADA	OTRAS FUENTES
Gasto de Personal				
Materiales e Insumos				
Bibliografía				
Equipos y Accesorios				
Otros rubros				
Viajes				
Salidas de Campo				
<b>TOTAL</b>				

\*Los rubros son de acuerdo a la naturaleza del proyecto.



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino  
Edificio Administrativo `Roque Morelli Zárate` 2do Piso  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 421 7940 Ext. 3140, 3170 y 3274  
[vinvestigacion@unimagdalena.edu.co](mailto:vinvestigacion@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)



## 10 Referencias

En esta sección se deben incluir las referencias citadas en el documento con un estilo utilizado comúnmente en documentos académicos de la disciplina de los autores de la propuesta (Por ejemplo: APA, IEEE, Harvard, entre otras). Se sugiere el uso de algún software de gestión de referencias bibliográficas tal como Zotero, Mendeley o EndNote.



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino  
Edificio Administrativo `Roque Morelli Zárate´ 2do Piso  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 421 7940 Ext. 3140, 3170 y 3274  
[vinvestigacion@unimagdalena.edu.co](mailto:vinvestigacion@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)