



PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO

1 Información General

1.1 Título

Registre el título propuesto para el trabajo de grado.

--

1.2 Modalidad

Marque la modalidad del trabajo de grado de la propuesta presentada en este documento.

Trabajo de investigación		Práctica de innovación y emprendimiento	
Trabajo de creación artística			

1.3 Estudiantes

Registre los datos de los estudiantes que desarrollarán el trabajo de grado. El trabajo podrá ser desarrollado por máximo tres (3) estudiantes, dependiendo la modalidad de grado.

Código	Nombres y apellidos	Programa Académico

1.4 Director y Codirector

Registre los datos del profesor o los profesores que asesorarán el desarrollo del trabajo de grado. En caso de ser más de un profesor, se debe indicar quién asume el rol de Director y quién el rol de codirector.

Nombres y apellidos	Rol	
	Director	Codirector

Nota: La propuesta debe tener una extensión máxima de 4000 palabras sin incluir la información general, el resumen y las referencias.





2 Resumen

En un párrafo de hasta 300 palabras se debe presentar un resumen de la propuesta. En este resumen se deben incluir de forma sintética la motivación y justificación de la propuesta, su objetivo y los resultados a obtener.

3 Motivación y Justificación

En esta sección se debe describir la motivación científica, tecnológica, artística o empresarial por la que se origina la idea de desarrollar el trabajo de grado. En propuestas de trabajos de investigación o pasantías de investigación esto significa dar argumentos que muestren una situación problemática que deba ser resuelta con la aplicación, adaptación o creación de conocimientos o tecnologías. Para propuestas de práctica de innovación o emprendimiento, esta sección se puede orientar a identificar y describir una oportunidad en el mercado o en la sociedad, que se puede aprovechar desarrollando una innovación o generando un plan de negocio. Por su parte, en el ámbito de la creación artística, esta sección puede recoger argumentos sobre la inspiración individual o colectiva de la que surge la idea de crear la obra que propone crear. Además, se espera que en esta sección se incluyan datos que justifiquen la importancia de desarrollar el trabajo de grado y que permitan dimensionar, de forma general, el impacto que se esperaría generar a partir del logro de los resultados. Además, se deben incluir argumentos que sustenten la viabilidad de desarrollar el trabajo de grado.

4 Objetivos

Los objetivos definen el alcance del trabajo de grado. Los objetivos deben ser concretos, medibles, alcanzables, relevantes, motivantes, orientados a resultados y definidos para ser logrados durante el segundo semestre de 2017. El objetivo general sintetiza a un alto nivel lo que se busca con el trabajo de grado y debe tener relación directa con los argumentos presentados en la sección “Motivación y justificación”. Los objetivos específicos son resultados parciales necesarios para lograr el objetivo general del trabajo de grado. No se deben confundir los objetivos específicos con las actividades a realizar en el desarrollo del trabajo de grado.

4.1 Objetivo General

Escriba aquí el objetivo general del trabajo de grado

4.2 Objetivos Específicos

Escriba aquí los objetivos específicos del trabajo de grado

5. Modelo de Negocio

En este espacio describa de manera racional cómo su idea de negocio crea, entrega y captura valor en contextos sociales, culturales, económicos entre otros. Céntrese en explicar ampliamente cual sería: El problema que está solucionando o necesidad que está supliendo, el segmento de clientes que compraría su producto, bien o servicio, la propuesta de valor con su diferencial enmarcado en una estrategia comercial, el relacionamiento que tendrá con el cliente para obtenerlos, mantenerlos y aumentarlos, sus canales de difusión y distribución, la fuente de ingresos del negocio, procesos internos del emprendimiento que permitirán funcionamiento óptimo en la entrega su propuesta de valor y finalmente su estructura de costos el cual permitirá tener una escalabilidad a largo, mediano o corto plazo.



6. Fundamentación

El objetivo de esta sección es presentar los *fundamentos teóricos y metodológicos* de carácter científico, tecnológico, artístico o empresarial que sustentan la propuesta. Para lograr este objetivo, los estudiantes deben presentar la revisión de literatura que sea pertinente a los planteamientos presentados en la sección “motivación y justificación”. Esta revisión puede incluir artículos científicos, académicos o artísticos, capítulos de libro, libros y demás referentes que sean relevantes a la temática del trabajo de grado. Es importante incluir referentes de reciente publicación o divulgación. En esta sección debe quedar claro que el desarrollo del trabajo de grado estará sustentado en suficientes fuentes de calidad que permitirán asegurar el logro de los objetivos propuestos.

**Fundamentación teórica y metodología para el caso de trabajo de Investigación, Fundamentación teórica y artística en el caso de trabajo de creación artística y fundamentación científica o tecnológica en el caso de práctica de innovación y emprendimiento.*

7. Plan de Actividades

En esta sección se debe presentar el plan de actividades que se ejecutará para lograr los objetivos propuestos. El diseño del plan de actividades debe tomar en consideración los fundamentos metodológicos que sustenta la propuesta y debe evidenciar la forma en que se aplicarán los métodos y técnicas para el desarrollo del trabajo de grado. En el plan de actividades debe quedar clara la forma en que se van a lograr los objetivos.

8. Resultados o Productos Esperados

De acuerdo con los objetivos y el plan de actividades, se deben describir los resultados o productos que se esperan obtener con el trabajo de grado.

Se debe identificar claramente el(los) tipo(s) de obra, evento artístico y texto académico que se va(n) a dar como resultado del proceso de creación (Para el caso de la práctica de innovación y emprendimiento se debe especificar si se trata de un plan de negocio o un prototipo funcional con características de producto mínimo viable), y de qué maneras dialogarán con el contexto artístico, académico y social a nivel local, nacional e internacional. Enumere si los hay, los resultados indirectos generados por el proyecto. Los resultados pueden ser: 1. Generación y divulgación de nuevo conocimiento (publicaciones, foros académicos, eventos artísticos) -2. Fortalecimiento de la actividad creativa e investigativa de docentes y estudiantes (formación de jóvenes investigadores, consolidación de grupos de creación-investigación, dirección de tesis o trabajos de grado, avance en líneas de investigación, etc.) -3. Apropiación social y transferencia de conocimiento, -4. Emprendimientos en industrias creativas -5. Otros

9. Cronograma

En esta sección se debe presentar la ubicación en el tiempo y las dependencias entre las actividades y tareas a realizar en el trabajo de grado. El cronograma se puede presentar como una tabla con las actividades, las tareas y las fechas previstas para iniciar y finalizar su ejecución. También se puede utilizar un diagrama de Gantt para representar gráficamente la relación entre las actividades y tareas y su ubicación en el tiempo.

10. Presupuesto

El presupuesto debe tener una relación razonable entre los rubros, cantidades y montos solicitados con los propósitos, las fases del proceso de creación; la cual comprende la validación de mercado qué necesite una inversión, como lo son compra de insumos para creación de productos, la compra



de dominios o hosting para páginas webs, soporte en el desarrollo de campañas de mercadeo, experimentos (...) y la duración del proyecto.

RUBRO GENERALES	FUENTE DE LOS RECURSOS CAPACIDAD INSTALADA			TOTAL RUBRO
	ENTIDAD APORTANTE	UNIMAGDALENA		
		EFFECTIVO	CAPACIDAD INSTALADA	
Gasto de Personal				
Materiales e Insumos				
Bibliografía				
Equipos y Accesorios				
Otros rubros				
Viajes				
Salidas de Campo				
TOTAL				

11. Referencias

En esta sección se deben incluir las referencias citadas en el documento con un estilo utilizado comúnmente en documentos académicos de la disciplina de los autores de la propuesta (Por ejemplo: APA, IEEE, Harvard, entre otras). Se sugiere el uso de algún software de gestión de referencias bibliográficas tal como Zotero, Mendeley o End Note.

