UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

SANTA MARTA 500 AÑOS · 1525 · 2025
LA CIUDAD DEL ORIGEN

UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

UNIMAGDALENA
Incluyente
Innovadora
Comprometida
PABLO VERA SALAZAR
Rector 2024-2028

INFORME DE GESTIÓN
PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Contenido

1. CARACTERIZACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS – FEE 2025

2. RESULTADOS DE GESTIÓN FEE 2025, POR PROPÓSITOS DEL PLAN DE DESARROLLO

3. COMPROMISOS DE GESTIÓN FEE 2026

PRESENTACIÓN

Seguidamente se describen de manera resumida los avances en la gestión de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas –FEE para el período 2025; este informe esta organizado en tres sesiones, en las que se exponen los datos generales de la FEE a 2025, los resultados de la gestión alineados con los propósitos estratégicos del Plan de Desarrollo Unimagdalena Comprometida 2030 y el Plan de Gobierno Rectoral “por una Universidad aún más incluyente, innovadora y comprometida 2024-2028”, para finalizar con los compromisos de gestión para 2026.

Es fundamental entender que en la Universidad del Magdalena se promueve la “rendición de cuentas como un deber ético; siendo esta actividad un elemento que hace parte de la cultura institucional, que se caracteriza por responder e informar a sus grupos de interés de manera oportuna, planeada y participativa, sobre la adecuada gestión, el eficiente y eficaz manejo de los recursos, los proyectos, las expectativas cumplidas y no cumplidas y, en general, los resultados de la institución” (Acuerdo Superior 23 de 2019).

La FEE en concordancia con el modelo de gestión organizacional le apuesta al avance progresivo de la calidad del servicio de educación, con base en los cinco propósitos para construir futuro con los que se busca seguir apostando a la transformación positiva de vidas y territorios.

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA 1962

UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

UNIMAGDALENA
Incluyente
Innovadora
Comprometida
PABLO VERA SALAZAR
Rector 2024-2028

SANTA MARTA 500
LA CIUDAD DEL ORIGEN

CARACTERIZACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS 2025.

Oferta Académica

Proyecto educativo del programa e identidad institucional

24
PROGRAMAS ACADÉMICOS

6 PREGRADO PRESENCIAL

1. Administración de Empresas
2. Administración de Empresas Turística y Hotelera
3. Contaduría Pública
4. Economía
5. Negocios Internacionales
6. Tecnología en Gestión Hotelera y Turística

CERTIFICACIÓN EQUAA (6)

ACREDITACIÓN EN ALTA CALIDAD CNA (4)

ACREDITACIÓN INTERNACIONAL UNWTO TEDQUAL (2)

7 PREGRADO VIRTUAL

1. Administración de la Seguridad y Salud en el Trabajo*
2. Tecnología en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo
3. Técnico Profesional en Prevención de Riesgos Laborales
4. Administración Pública*
5. Tecnología en Gestión Pública Territorial
6. Técnico Profesional en Procesos de Gestión Pública territorial
7. Gestión cultural y de Industrias Creativas

**Programas Ciclo Propedéutico*

11 POSGRADOS

1. Especialización en Alta Gerencia
2. Especialización en Dirección y Liderazgo en Organizaciones Educativas
3. Especialización en Finanzas
4. Especialización en formulation y gestion integral de Proyectos
5. Especialización en Gerencia de Mercadeo
6. Especialización en Gestión Estratégica del Talento Humano
7. Especialización en Gestión para el Desarrollo territorial
8. Maestría en Administración
9. Maestría en Gestión de Turismo Sostenible
10. Maestría en Desarrollo Territorial Sostenible
11. Especialización en Gestión del Control Fiscal -Virtual

10.110
Estudiantes Activos FEE 2025

PREGRADO PRESENCIAL

5.073
Estudiantes Matriculados

58%
42%

Pregrado Virtual

4.793
Estudiantes Matriculados

70%
30%

Posgrado

244
Estudiantes Matriculados

57%
43%

UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

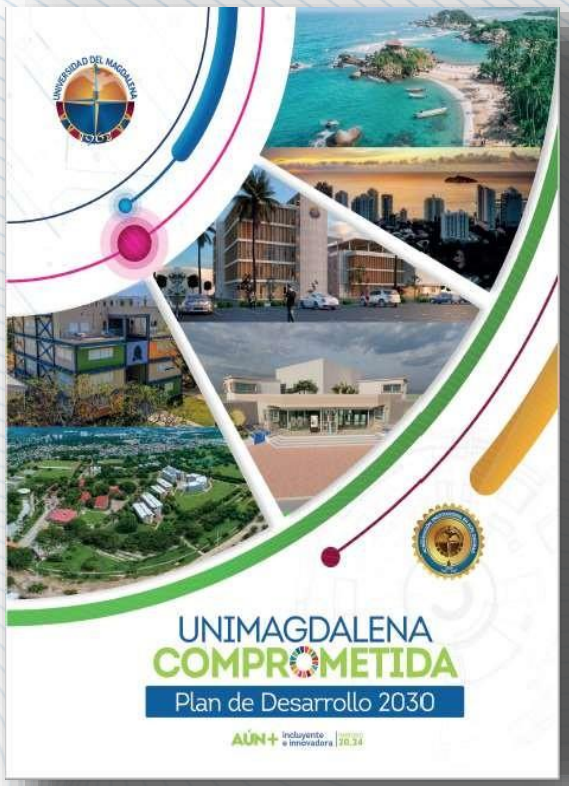
UNIMAGDALENA
Incluyente
Innovadora
Comprometida
PABLO VERA SALAZAR
Rector 2024-2028

SANTA MARTA 500
LA CIUDAD DEL ORIGEN

2. RESULTADOS DE GESTIÓN FEE 2025, POR PROPÓSITOS DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo 2030 "Unimagdalena comprometida"

5 Propósitos para construir el futuro



1. Universidad comprometida con la calidad
2. Universidad comprometida con la inclusión, la interculturalidad y la pluridiversidad
3. Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación
4. Universidad expandida y comprometida con el territorio
5. Universidad comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional

La FEE articula su gestión al cumplimiento de los 5 propósitos

RESULTADOS DE GESTIÓN PROPÓSITO 1:

UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CALIDAD.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

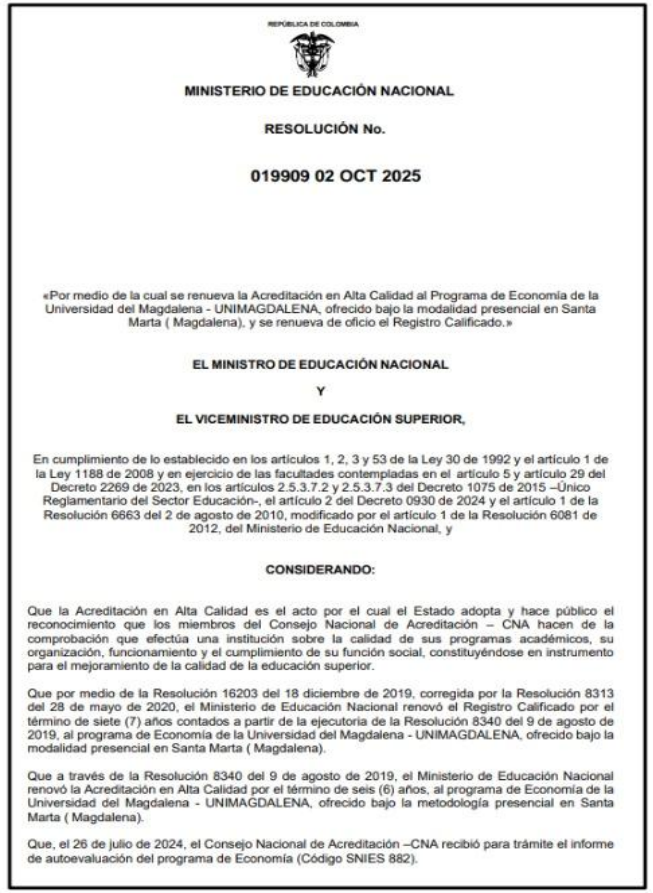
1.1.3. Promoción, seguimiento y control a las acciones de acreditación y certificaciones nacionales e internacionales para todos los procesos misionales y de apoyo a la gestión.

Renovamos la calidad y excelencia de los programas académicos

Durante 2025, avanzamos:

- **Renovación de la Acreditación en Alta Calidad por seis (6) años**, reconociendo la excelencia formativa, investigativa y de impacto social del programa.

- **Renovación de oficio del Registro Calificado por siete (7) años**, garantizando la continuidad de una oferta académica pertinente, actualizada y alineada con los estándares nacionales de calidad.



REPÚBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

RESOLUCIÓN No.

019909 02 OCT 2025

«Por medio de la cual se renueva la Acreditación en Alta Calidad al Programa de Economía de la Universidad del Magdalena - UNIMAGDALENA, ofrecido bajo la modalidad presencial en Santa Marta (Magdalena), y se renueva de oficio el Registro Calificado.»

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN NACIONAL

Y

EL VICEMINISTRO DE EDUCACIÓN SUPERIOR,

En cumplimiento de lo establecido en los artículos 1, 2, 3 y 53 de la Ley 30 de 1992 y el artículo 1 de la Ley 1188 de 2008 y en ejercicio de las facultades contempladas en el artículo 5 y artículo 29 del Decreto 2269 de 2023, en los artículos 2.5.3.7.2 y 2.5.3.7.3 del Decreto 1075 de 2015 –Único Reglamentario del Sector Educación-, el artículo 2 del Decreto 0930 de 2024 y el artículo 1 de la Resolución 6663 del 2 de agosto de 2010, modificado por el artículo 1 de la Resolución 6081 de 2012, del Ministerio de Educación Nacional, y

CONSIDERANDO:

Que la Acreditación en Alta Calidad es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los miembros del Consejo Nacional de Acreditación – CNA hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización, funcionamiento y el cumplimiento de su función social, constituyéndose en instrumento para el mejoramiento de la calidad de la educación superior.

Que por medio de la Resolución 16203 del 18 diciembre de 2019, corregida por la Resolución 8313 del 28 de mayo de 2020, el Ministerio de Educación Nacional renovó el Registro Calificado por el término de siete (7) años contados a partir de la ejecutoria de la Resolución 8340 del 9 de agosto de 2019, al programa de Economía de la Universidad del Magdalena - UNIMAGDALENA, ofrecido bajo la modalidad presencial en Santa Marta (Magdalena).

Que a través de la Resolución 8340 del 9 de agosto de 2019, el Ministerio de Educación Nacional renovó la Acreditación en Alta Calidad por el término de seis (6) años, al programa de Economía de la Universidad del Magdalena - UNIMAGDALENA, ofrecido bajo la metodología presencial en Santa Marta (Magdalena).

Que, el 26 de julio de 2024, el Consejo Nacional de Acreditación –CNA recibió para trámite el informe de autoevaluación del programa de Economía (Código SNIES 882).

Resolución N.° 019909 del 02 de octubre de 2025 – Renovación de la Acreditación en Alta Calidad del Programa de Economía.

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

1.1.3. Promoción, seguimiento y control a las acciones de acreditación y certificaciones nacionales e internacionales para todos los procesos misionales y de apoyo a la gestión.

✓ Avanzamos en la acreditación de nuestros programas académicos

Durante el 2025 se recibieron dos (02) visitas de pares académicos del **Consejo Nacional de Acreditación (CNA)**:

Visita de Pares Académicos del CNA para la Reacreditación del Programa de Administración de Empresas – Abril 2025

Visita de Pares Académicos del CNA para la Acreditación del Programa de Negocios Internacionales– noviembre 2025

Estas visitas consolidan el compromiso de la Facultad con la **excelencia académica** y el **mejoramiento continuo** de sus programas.

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

1.1.3. Promoción, seguimiento y control a las acciones de acreditación y certificaciones nacionales e internacionales para todos los procesos misionales y de apoyo a la gestión.

4 Registros Calificados renovados de los programas de Posgrados

1. **Maestría en Gestión para el Desarrollo Territorial Sostenible y Regenerativo**. Resolución de Renovación de Registro Calificado No. 013375 del 26 de junio del 2025.

2. **Especialización en Alta Gerencia.** Resolución de Renovación de Registro Calificado No. 011925 del 12 Junio de 2025**.**

3. **Especialización en Formulación y Gestión Integral de Proyectos**. Resolución de Renovación de Registro Calificado No. 016093 de 29 de julio de 2025.

4. **Especialización en Finanzas**. Resolución de Renovación de Registro Calificado No. 2347 del 12 Febrero de 2025.

2 Registros Calificados en proceso de expedición

1. **Maestría en Administración**
2. **Especialización en Gestión para el Desarrollo Territorial.**

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

1.1.3. Promoción, seguimiento y control a las acciones de acreditación y certificaciones nacionales e internacionales para todos los procesos misionales y de apoyo a la gestión.

4 DOCUMENTOS RADICADOS

Informe de Autoevaluación con fines de Acreditación en Alta Calidad ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) del programa de **Contaduría Pública.**

Solicitud del registro calificado de **Maestría en Control Fiscal y Gestión Financiera** ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN).

Solicitud del registro calificado del programa **Tecnología en Gestión Contable** ante el MEN, como parte de la estrategia de fortalecimiento y ampliación de la oferta académica de la Facultad.

Renovación del Registro Calificado del programa Administración Pública por ciclos propedéuticos en la Modalidad Virtual

2 DOCUMENTOS FINALIZADOS Y APROBADOS EN CONSEJO DE FACULTAD

Documento para la Creación del **programa Académico Tecnología en Innovación Culinaria y Sabores Ancestrales TICSA.**

Documento para la Creación del **programa profesional en Gestión Territorial y Políticas Públicas en modalidad presencial**.

3 PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN INICIADOS

Proceso de autoevaluación con fines de renovación del registro calificado de la **Especialización en Gestión Estratégica del Talento Humano**

Proceso de autoevaluación con fines de renovación del registro calificado de **programa Gestión Cultural e Industrias Creativas**

Propuesta de justificación y pertinencia de la **Maestría en Finanzas** fue sustentada ante el Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

1.2.1. Actualización integral del modelo educativo y de los lineamientos curriculares asociados al proyecto educativo institucional.

✓ Avanzamos en la actualización y fortalecimiento curricular

10

Planes de estudio revisados y actualizados

1. **Actualización de los planes de estudios de seis (6) programas de posgrados.** Se culminó la actualización integral de los planes de estudio de las maestrías en Administración y Gestión para el Desarrollo Territorial Sostenible y Regenerativo y las especializaciones en Alta Gerencia, Gestión para el desarrollo Territorial, Finanzas y Formulación y Gestión Integral de Proyectos.

2. **Aval para la actualización de Cuatro (04) planes de estudio de programas de pregrado presencial** en Consejo de Facultad: *Administración de Empresas, Economía, Contaduría y Negocios Internacionales.*

3). Consolidación del área de Emprendimiento, con la aprobación de **3 nuevos cursos** orientados al desarrollo de competencias Innovadoras y emprendedoras.

4). Ampliación de las modalidades de trabajo de grado de los programas de maestría. Se diversificaron las opciones de trabajo de grado, fortaleciendo la flexibilidad académica. Las modalidades aprobadas son: **1)** Trabajo aplicado; **2)** Articulo científico; **3)** Pasantía de Investigación; **4)**¨Proyecto de Innovación y fortalecimiento empresarial; **5)** Ponencia Internacional; **6**) Proyecto de creación de empresas.

5). Actualización y estandarización de los microdiseños de los cursos. Se diseñó e **implementó un prompt para la elaboración, revisión y actualización de los microdiseños** de los cursos y se elaboró una guía de uso que orienta a los docentes en la construcción de los microdiseños con criterios de calidad, claridad y consistencia.

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

1.2.1. Actualización integral del modelo educativo y de los lineamientos curriculares asociados al proyecto educativo institucional.

✓ Modernización de la oferta académica acorde con tendencias formativas actuales:

1. Transición completada del Plan de Estudios del programa de **Administración de la Seguridad y Salud en el Trabajo** a la modalidad híbrida.
2. Elaboración de la propuesta de modificación de la modalidad de formación de presencial a virtual y actualización curricular de la **Maestría en Gestión del Turismo Sostenible.**
3. Elaboración de la propuesta de modificación de la modalidad de formación de presencial a virtual y actualización curricular de la **Especialización en Liderazgo y Dirección de Organizaciones Educativas**

✓ Gestión para la Creación del primer Doctorado de la Facultad:

Doctorado en Gestión, Economía y Desarrollo.

Atención integral a las observaciones de la Comisión Nacional Intersectorial de la Calidad de la Educación Superior (CONACES). Avances destacados:

- Formulación del Proyecto Educativo del Programa (PEP).
- Elaboración de los microdiseños de la totalidad de los cursos.
- Diseño de la estructura y contenidos de los cursos virtuales

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

1.2.1. Actualización integral del modelo educativo y de los lineamientos curriculares asociados al proyecto educativo institucional.

Fortalecemos el aprendizaje experiencial y la conexión con el sector productivo en las salidas de campo

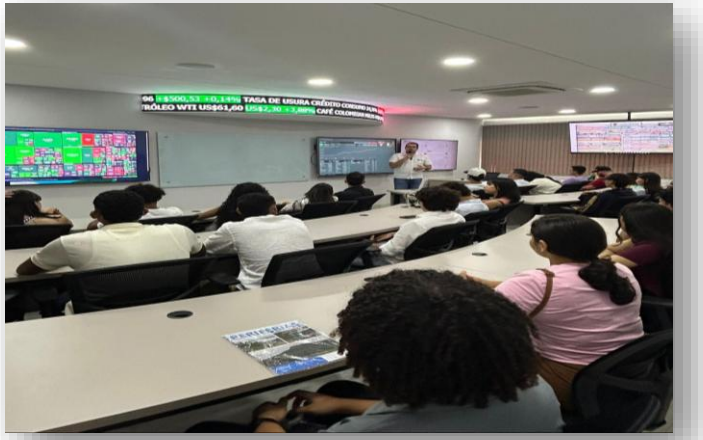
99
Salidas de Campo Aprobadas

Durante el 2025, la Facultad consolidó espacios de aprendizaje en territorio y fortaleció la articulación con el sector productivo a través de:

- **47 salidas de Campo 2025-I**
- **52 Salidas de Campo 2025-II**

Salida de campo a Nutresa del programa de Administración de Empresas

Salida de campo a Sociedad Portuaria de santa Marta del programa de Negocios Internacionales



Salida de Campo Observatorio financiero de la universidad de Cartagena del curso contabilidad de recursos de inversión

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

1.2.1. Actualización integral del modelo educativo y de los lineamientos curriculares asociados al proyecto educativo institucional.

Fortalecemos el aprendizaje experiencial y la conexión con el sector productivo en las salidas de campo

1

Misión Académica

Misión Académica a Panamá, del programa de negocios internacionales (octubre 2025)

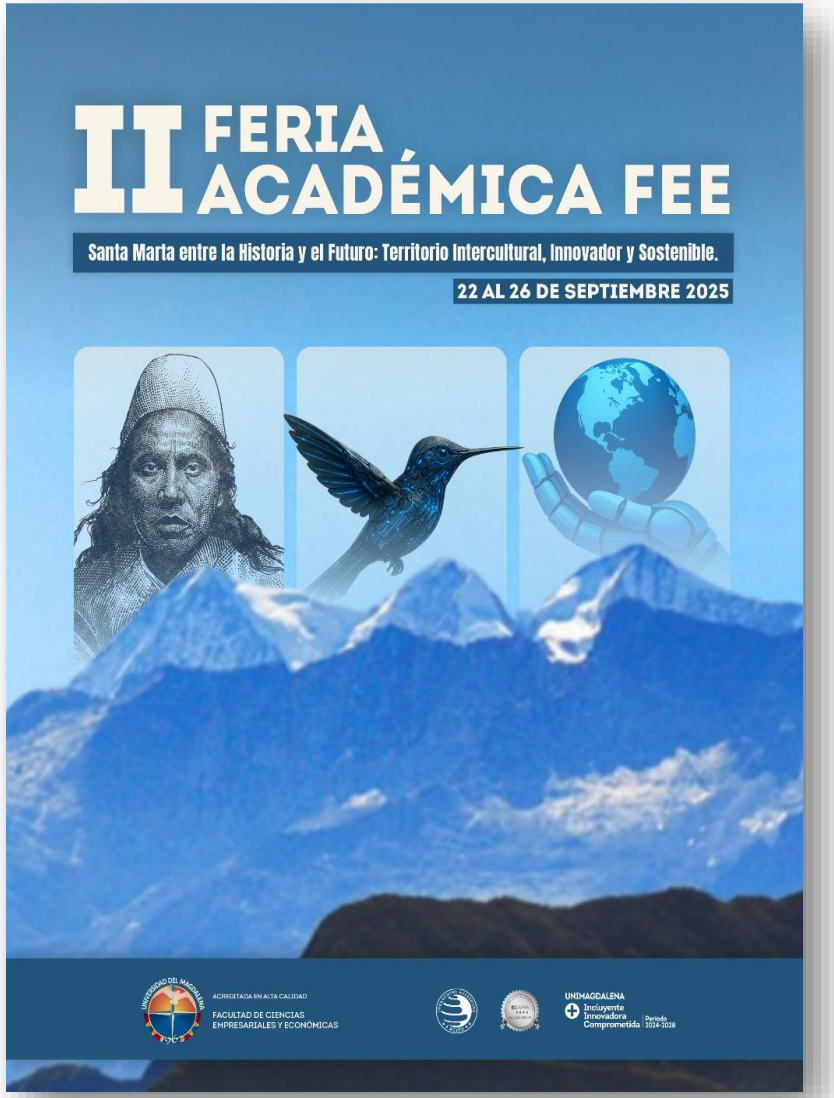
25 ESTUDIANTES

Lugares visitados:

- ✓ Autoridad Marítima de Panamá
- ✓ Canal de Panamá y la exclusa Miraflores
- ✓ Puerto SSA MARINE MIT (Manzanillo)
- ✓ Zona Libre y el Puerto de Colón.
- ✓ Aeropuerto de carga en Tocumen
- ✓ Bodega Transístmica
- ✓ Puerto de Balboa
- ✓ Centro de Distribución Skechers
- ✓ Universidad Marítima de Panamá

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

1.2.3. Construcción de capacidades para potenciar la implementación del nuevo modelo de calidad educativa sostenible.



Invitación a la II Feria Académica FEE (2025)

✓ Fortalecimiento de la Feria Académica FEE según las Tendencias del Modelo de Calidad Educativa Sostenible

Conversatorio Ágil – "Sabores, Experiencias y Territorio: Retos y Desafíos del Comercio Justo" (Octubre del 2025)

3 Paneles Académicos

2 Rally Académicos

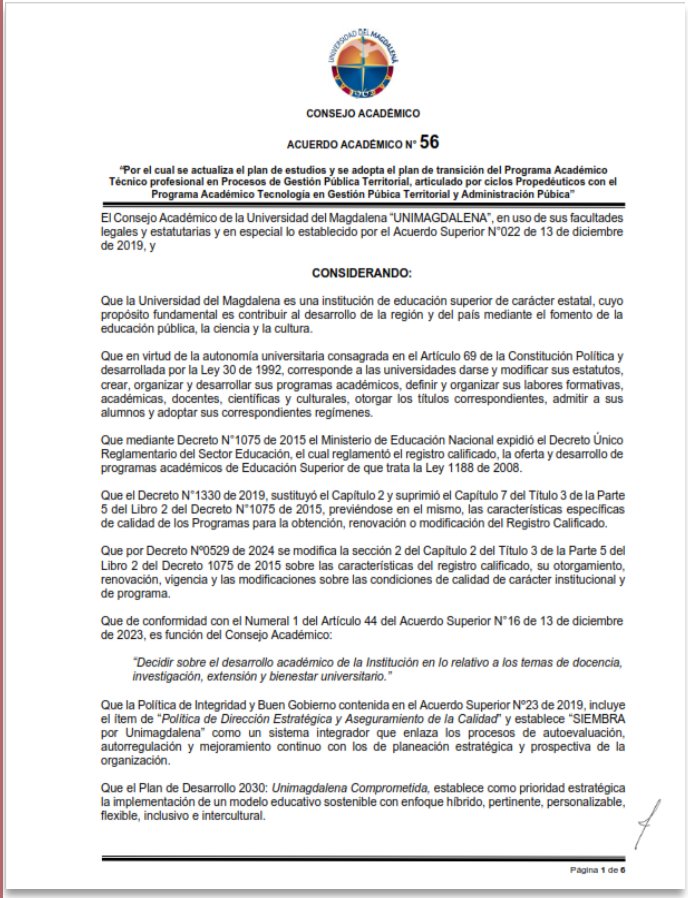
1 Conversatorio Académicos

Una agenda diversa y articulada que demuestra la consolidación de la Feria Académica FEE como un espacio integrador entre academia, territorio, sector productivo y cultura.

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

Adopción e incorporación del inglés en los planes de estudio del programa de Administración Publica por Ciclos Propedéuticos

1.3.1. Adopción e incorporación del inglés en todos los planes de estudio de los programas académicos en sus diferentes niveles de formación.



CONSEJO ACADÉMICO

ACUERDO ACADÉMICO N° 56

"Por el cual se actualiza el plan de estudios y se adopta el plan de transición del Programa Académico Técnico profesional en Procesos de Gestión Pública Territorial, articulado por ciclos Propedéuticos con el Programa Académico Tecnología en Gestión Pública Territorial y Administración Pública"

El Consejo Académico de la Universidad del Magdalena "UNIMAGDALENA", en uso de sus facultades legales y estatutarias y en especial lo establecido por el Acuerdo Superior N°022 de 13 de diciembre de 2019, y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad del Magdalena es una institución de educación superior de carácter estatal, cuyo propósito fundamental es contribuir al desarrollo de la región y del país mediante el fomento de la educación pública, la ciencia y la cultura.

Que en virtud de la autonomía universitaria consagrada en el Artículo 69 de la Constitución Política y desarrollada por la Ley 30 de 1992, corresponde a las universidades darse y modificar sus estatutos, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes.

Que mediante Decreto N°1075 de 2015 el Ministerio de Educación Nacional expidió el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación, el cual reglamentó el registro calificado, la oferta y desarrollo de programas académicos de Educación Superior de que trata la Ley 1188 de 2008.

Que el Decreto N°1330 de 2019, sustituyó el Capítulo 2 y suprimió el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto N°1075 de 2015, previéndose en el mismo, las características específicas de calidad de los Programas para la obtención, renovación o modificación del Registro Calificado.

Que por Decreto Nº0529 de 2024 se modifica la sección 2 del Capítulo 2 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 sobre las características del registro calificado, su otorgamiento, renovación, vigencia y las modificaciones sobre las condiciones de calidad de carácter institucional y de programa.

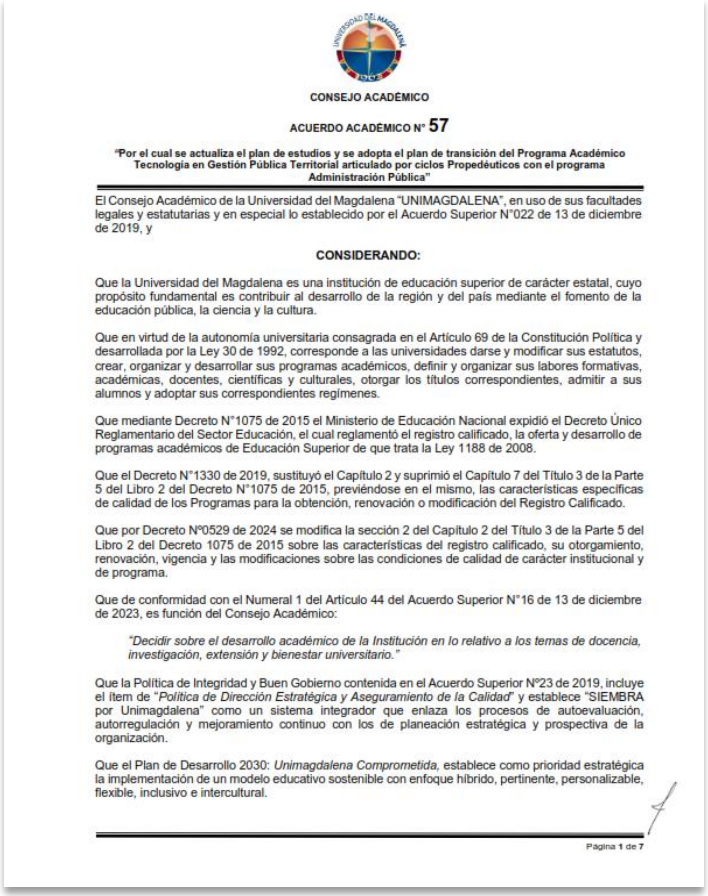
Que de conformidad con el Numeral 1 del Artículo 44 del Acuerdo Superior N°16 de 13 de diciembre de 2023, es función del Consejo Académico:

"Decidir sobre el desarrollo académico de la Institución en lo relativo a los temas de docencia, investigación, extensión y bienestar universitario."

Que la Política de Integridad y Buen Gobierno contenida en el Acuerdo Superior Nº23 de 2019, incluye el ítem de "*Política de Dirección Estratégica y Aseguramiento de la Calidad*" y establece "SIEMBRA por Unimagdalena" como un sistema integrador que enlaza los procesos de autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo con los de planeación estratégica y prospectiva de la organización.

Que el Plan de Desarrollo 2030: *Unimagdalena Comprometida,* establece como prioridad estratégica la implementación de un modelo educativo sostenible con enfoque híbrido, pertinente, personalizable, flexible, inclusivo e intercultural.

Página 1 de 6



CONSEJO ACADÉMICO

ACUERDO ACADÉMICO N° 57

"Por el cual se actualiza el plan de estudios y se adopta el plan de transición del Programa Académico Tecnología en Gestión Pública Territorial articulado por ciclos Propedéuticos con el programa Administración Pública"

El Consejo Académico de la Universidad del Magdalena "UNIMAGDALENA", en uso de sus facultades legales y estatutarias y en especial lo establecido por el Acuerdo Superior N°022 de 13 de diciembre de 2019, y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad del Magdalena es una institución de educación superior de carácter estatal, cuyo propósito fundamental es contribuir al desarrollo de la región y del país mediante el fomento de la educación pública, la ciencia y la cultura.

Que en virtud de la autonomía universitaria consagrada en el Artículo 69 de la Constitución Política y desarrollada por la Ley 30 de 1992, corresponde a las universidades darse y modificar sus estatutos, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes.

Que mediante Decreto N°1075 de 2015 el Ministerio de Educación Nacional expidió el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación, el cual reglamentó el registro calificado, la oferta y desarrollo de programas académicos de Educación Superior de que trata la Ley 1188 de 2008.

Que el Decreto N°1330 de 2019, sustituyó el Capítulo 2 y suprimió el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto N°1075 de 2015, previéndose en el mismo, las características específicas de calidad de los Programas para la obtención, renovación o modificación del Registro Calificado.

Que por Decreto Nº0529 de 2024 se modifica la sección 2 del Capítulo 2 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 sobre las características del registro calificado, su otorgamiento, renovación, vigencia y las modificaciones sobre las condiciones de calidad de carácter institucional y de programa.

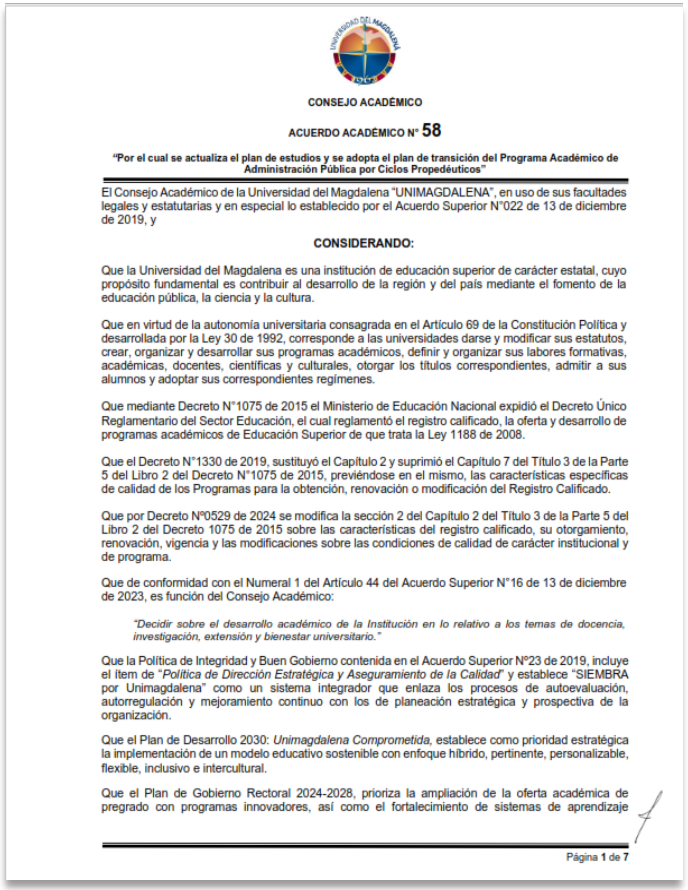
Que de conformidad con el Numeral 1 del Artículo 44 del Acuerdo Superior N°16 de 13 de diciembre de 2023, es función del Consejo Académico:

"Decidir sobre el desarrollo académico de la Institución en lo relativo a los temas de docencia, investigación, extensión y bienestar universitario."

Que la Política de Integridad y Buen Gobierno contenida en el Acuerdo Superior Nº23 de 2019, incluye el ítem de "*Política de Dirección Estratégica y Aseguramiento de la Calidad*" y establece "SIEMBRA por Unimagdalena" como un sistema integrador que enlaza los procesos de autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo con los de planeación estratégica y prospectiva de la organización.

Que el Plan de Desarrollo 2030: *Unimagdalena Comprometida,* establece como prioridad estratégica la implementación de un modelo educativo sostenible con enfoque híbrido, pertinente, personalizable, flexible, inclusivo e intercultural.

Página 1 de 7



CONSEJO ACADÉMICO

ACUERDO ACADÉMICO N° 58

"Por el cual se actualiza el plan de estudios y se adopta el plan de transición del Programa Académico de Administración Pública por Ciclos Propedéuticos"

El Consejo Académico de la Universidad del Magdalena "UNIMAGDALENA", en uso de sus facultades legales y estatutarias y en especial lo establecido por el Acuerdo Superior N°022 de 13 de diciembre de 2019, y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad del Magdalena es una institución de educación superior de carácter estatal, cuyo propósito fundamental es contribuir al desarrollo de la región y del país mediante el fomento de la educación pública, la ciencia y la cultura.

Que en virtud de la autonomía universitaria consagrada en el Artículo 69 de la Constitución Política y desarrollada por la Ley 30 de 1992, corresponde a las universidades darse y modificar sus estatutos, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes.

Que mediante Decreto N°1075 de 2015 el Ministerio de Educación Nacional expidió el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación, el cual reglamentó el registro calificado, la oferta y desarrollo de programas académicos de Educación Superior de que trata la Ley 1188 de 2008.

Que el Decreto N°1330 de 2019, sustituyó el Capítulo 2 y suprimió el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto N°1075 de 2015, previéndose en el mismo, las características específicas de calidad de los Programas para la obtención, renovación o modificación del Registro Calificado.

Que por Decreto Nº0529 de 2024 se modifica la sección 2 del Capítulo 2 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 sobre las características del registro calificado, su otorgamiento, renovación, vigencia y las modificaciones sobre las condiciones de calidad de carácter institucional y de programa.

Que de conformidad con el Numeral 1 del Artículo 44 del Acuerdo Superior N°16 de 13 de diciembre de 2023, es función del Consejo Académico:

"Decidir sobre el desarrollo académico de la Institución en lo relativo a los temas de docencia, investigación, extensión y bienestar universitario."

Que la Política de Integridad y Buen Gobierno contenida en el Acuerdo Superior Nº23 de 2019, incluye el ítem de "*Política de Dirección Estratégica y Aseguramiento de la Calidad*" y establece "SIEMBRA por Unimagdalena" como un sistema integrador que enlaza los procesos de autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo con los de planeación estratégica y prospectiva de la organización.

Que el Plan de Desarrollo 2030: *Unimagdalena Comprometida,* establece como prioridad estratégica la implementación de un modelo educativo sostenible con enfoque híbrido, pertinente, personalizable, flexible, inclusivo e intercultural.

Que el Plan de Gobierno Rectoral 2024-2028, prioriza la ampliación de la oferta académica de pregrado con programas innovadores, así como el fortalecimiento de sistemas de aprendizaje

Página 1 de 7

Acuerdos Académicos 056, 057 y 058: Actualización de los planes de estudio y adopción del plan de transición de los programas Técnico Profesional en Procesos de Gestión Pública Territorial, Tecnología en Gestión Pública Territorial y Administración Pública por Ciclos Propedéuticos.

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

1.3.3. Internacionalización de la oferta académica y ampliación de programas de internacionalización institucional.

En 2025-I, **15 estudiantes** y **7 docentes** fortalecieron su formación y proyección académica a través de experiencias internacionales, impulsando la visión global de nuestra comunidad universitaria.

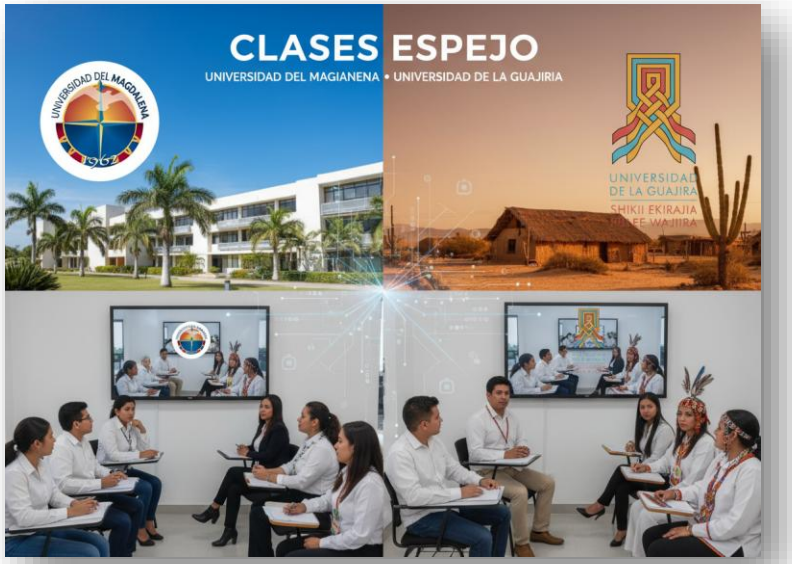
- **10** Movilidad Nacional Explora CCYK
- **06** Presentación de Ponencias
- **02** Prácticas
- **02** Semestre Académico de Intercambio Erasmu+
- **01** Semestre Académico de Intercambio
- **01** Estancia de Investigación .

Tres (03) Estudiantes del programa de Negocios Internacionales realizaron escuela de verano en Países Bajos, financiado por el ICETEX

Estudiantes del programa de Negocios beneficiarias de la Beca ICETEX para Escuela de Verano.

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

1.3.3. Internacionalización de la oferta académica y ampliación de programas de internacionalización institucional.



Invitación a Clase espejo con la Universidad de la Guajira del programa de Administración de la Seguridad y Salud en el Trabajo

Clase espejo con la Universidad Tecnica Nacional de Costa Rica - del programa de Contaduría Publica

15

CLASES ESPEJOS 2025

9 Nacionales

- **1** Programa de Administración de la Seguridad y Salud en el trabajo
- **2** Programa de Contaduría Publica
- **2** Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hotelera
- **4** Programa de Economía

6 Internacionales

- **1** Programa de Negocios Internacionales
- **1** Programa de Contaduría Publica
- **4** Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hotelera

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

1.4.3. Capacitación y cualificación docente acorde a las tendencias que plantea el nuevo modelo para la calidad educativa sostenible.

Capacitación y desarrollo docente

Durante el 2025, la Facultad impulsó la **formación y actualización de su cuerpo profesoral**, realizando tres **(03) capacitaciones** en coherencia con las tendencias de la educación superior.

Los temas abordados incluyeron:

- ✓ Capacitación en el uso de la plataforma EMIS NEXT para su implementación de casos prácticos en los cursos del área financiera
- ✓ Capacitación lineamientos para el diseño y aplicación del modelo pedagógico
- ✓ Master Class: Inteligencia Artificial y Productividad

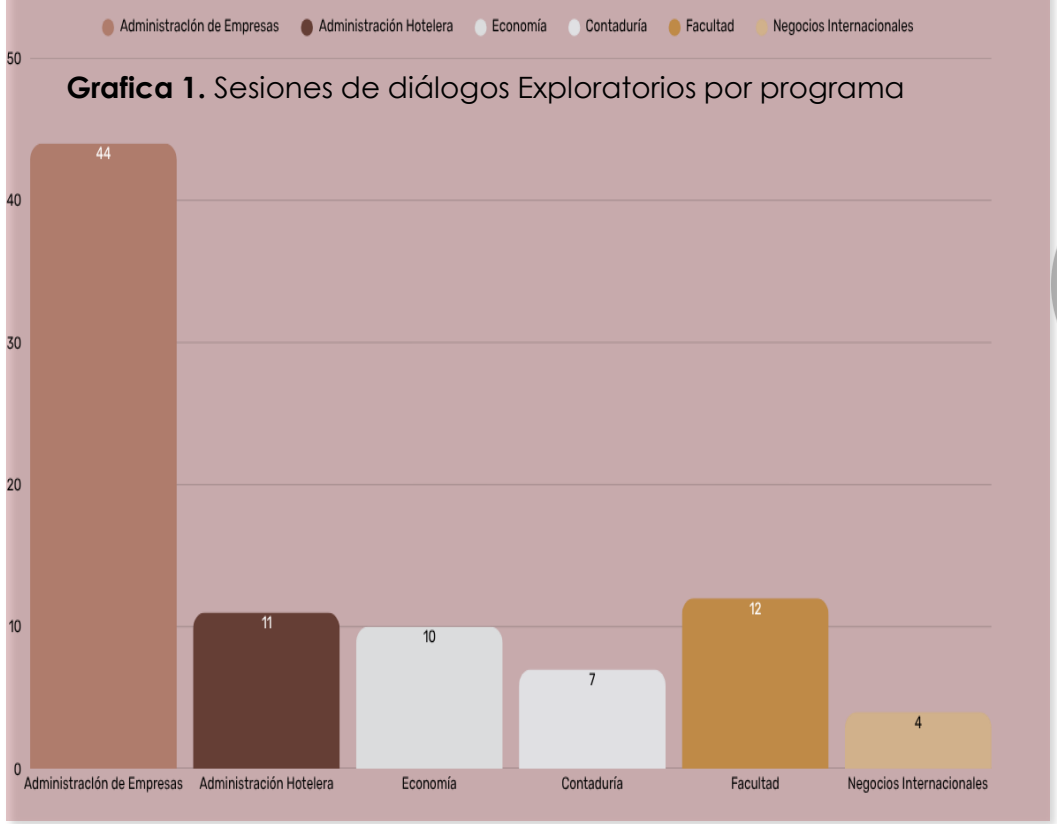
Invitación a Capacitaciones docentes y Funcionarios

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

1.5.1. Evaluación integral del desempeño en todos los niveles de la Institución para monitorear y mejorar los resultados de la gestión.

84

SESIONES DE DIÁLOGOS EXPLORATORIOS Y SEGUIMIENTO A DOCENTE



Grafica 1. Sesiones de diálogos Exploratorios por programa

Fuente: Programas académicos

IMPLEMENTACIÓN DE ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y SATISFACCIÓN DEL SERVICIOS

conocer la percepción y el nivel de satisfacción de los usuarios como parte del compromiso institucional con la calidad y el mejoramiento continuo del servicio (Consejo de Facultad No. 15 del 1 de octubre de 2025).

02 PROCESOS DE AUDITORÍA DE CALIDAD

1. **Auditoría para la renovación del certificado ISO 9001:2015** (Abril de 2025).
2. **Auditoría interna de revisión y seguimiento del interno del Sistema COGUI** (Octubre de 2025).

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

1.5.2. Consolidación de la dinámica de mejora en los niveles de desarrollo de competencias genéricas y específicas de los estudiantes

RESULTADOS SABER PRO

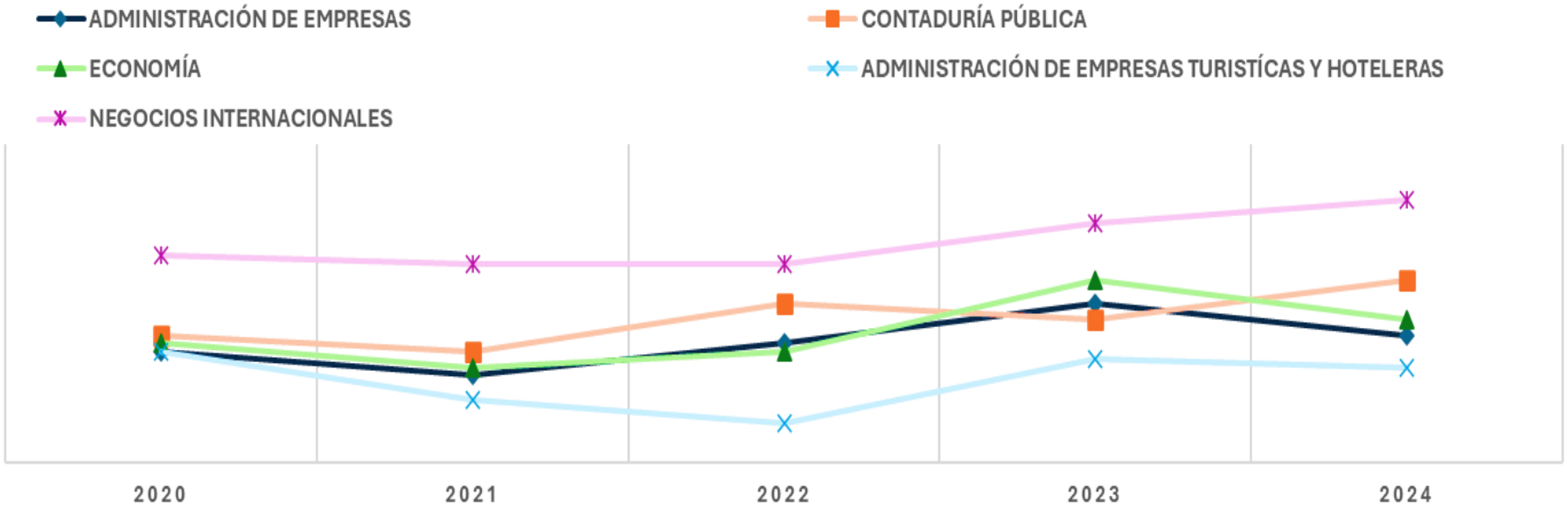


Tabla1. Resultados Saber Pro por programa (2020-2024)

PROGRAMAS / PERÍODOS	PUNTAJE GLOBAL				
	2024	2023	2022	2021	2020
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	146	**150**	*145	*141	144
CONTADURÍA PÚBLICA	**153**	148	**150**	144	146
ECONOMÍA	148	**153**	*144	142	145
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTÍCAS Y HOTELERAS	*142	143	*135	*138	144
NEGOCIOS INTERNACIONALES	**163**	**160**	**155**	**155**	**156**
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	**146**	**146**	**146**	**142**	**142**

Los resultados con (*) están por debajo del puntaje institucional, y los resultados en negrita alcanzan o superan la media aritmética

Dos programas destacan y superan consistentemente la media. **Negocios Internacionales** y **Contaduría Pública**

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

1.5.2. Consolidación de la dinámica de mejora en los niveles de desarrollo de competencias genéricas y específicas de los estudiantes

Área de Finanzas

Una (01) prueba Diagnóstica
Dos (02) Entrenamiento
Un (01) Simulacro

52% de Participación de estudiantes

Área de Formulación y Evaluación de Proyectos

Una (01) prueba Diagnóstica
Dos (02) Entrenamiento
Un (01) Simulacro

54% de Participación de estudiantes

Entrenamientos Saber Pro

Área de Organización y Dirección

Una (01) prueba Diagnóstica
Cuatro (04) Entrenamientos

65% de Participación de estudiantes

Área de Contabilidad

Una (01) prueba Diagnóstica
Cinco (05) Entrenamientos
Un (01) Simulacro

75% de Participación de estudiantes

Fuente: Dirección Académica

RESULTADOS DE GESTIÓN PROPÓSITO 2:

UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA INCLUSIÓN, LA INTERCULTURALIDAD Y LA PLURIDIVERSIDAD.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

FEE COMPROMETIDA CON INCLUSIÓN, INTERCULTURALIDAD

Beneficios para la Comunidad Estudiantil 2025

	2025-I	2025-II
ALMUERZOS	755	767
ALOJAMIENTO ESTUDIANTIL	5	3
MONITORIAS	43	40
REFRIGERIOS	917	832
AYUD. ADMINISTRATIVAS	21	22
INCLUSIÓN Y PERMANENCIA	51	40
REPRESENTANCION ORGANOS DE GOBIERNO	2025	
	12	

Fuente: Bienestar Universitario

Un (01) graduado con discapacidad física (mayor de 60 años)

Cinco (05) graduados pertenecientes a grupos étnicos.
(pueblos indígenas y población afrocolombiana)

Seguimiento y acompañamiento a:

06

Estudiantes con discapacidad visual:
4 Administración Pública
1 Administración de la seguridad y salud en el trabajo
1 Economía

02

Estudiantes con discapacidad física:
2 Administración Pública
3 Tecnología en Gestión Hotelera y Turística
1 Administración de Empresas
1 Administración de la seguridad y salud en el trabajo
1 Negocios Internacionales

04

Estudiantes con discapacidad psicosocial:
2 Negocios Internacionales
1Contaduría Pública
1 Posgrados

01

Estudiante con discapacidad múltiple:
1 Administración Pública

FEE COMPROMETIDA CON INCLUSIÓN, INTERCULTURALIDAD

20

Becas de Posgrados para el acceso y ampliación de oportunidades a comunidades diversas

4 Becas TRAJECTS –

Maestría en Gestión para el Desarrollo Territorial Sostenible y Regenerativo

2 becas de Memoria Histórica

Maestría en Gestión para el Desarrollo Territorial Sostenible y Regenerativo

1 beca Sierra Nevada (estudiante indígena)

Maestría en Gestión para el Desarrollo Territorial Sostenible y Regenerativo

6 becas sindicales SINTRAUNAL–SINTRAUNICOL

Maestría en Administración

7 beneficiarios del **Programa de Financiación de la Formación Científica** para docentes

Maestría en Gestión del Turismo Sostenible.

FEE COMPROMETIDA CON INCLUSIÓN, INTERCULTURALIDAD

2.3.2. Apropiación, difusión y aplicación efectiva de las normas.

Aumentó la difusión, apropiación y aplicación efectiva de las normas institucionales

Invitación a Jornada de socialización de las políticas de inclusión del programa de Administración de Empresas (Septiembre 2025)

Durante el 2025, se fortalecieron las estrategias de comunicación y socialización de la normativa institucional, garantizando su apropiación por parte de la comunidad académica a través de:

- ✓ **Reuniones informativas con equipos académicos y administrativos.**
- ✓ **Publicaciones y recordatorios en redes sociales.**
- ✓ **Envío de circulares y correos institucionales con información actualizada**

10.727

Promedio de Visualización en Redes Sociales

Estas acciones contribuyen a consolidar una **cultura organizacional transparente, participativa y coherente con los lineamientos institucionales.**

FEE COMPROMETIDA CON INCLUSIÓN, INTERCULTURALIDAD

2.5.2 Programa de fomento y apoyo a la visibilidad, asociatividad y fortalecimiento organizativo de los colectivos estudiantiles

Fortalecemos la participación y el liderazgo estudiantil

Asociaciones estudiantiles activas:

Durante el 2025, la Facultad promovió espacios de **participación, liderazgo y trabajo colaborativo**, consolidando la gestión de las **asociaciones estudiantiles activas**, que fortalecen la identidad universitaria y la formación integral de nuestros estudiantes.

Las asociaciones actualmente reconocidas son:

Asociaciones estudiantes de economía – ASEEC
Asociación de estudiantes de Administración de empresas – ASAE
Asociación estudiantil de administración de empresas turísticas y hoteleras – AESTUR
Internacional Business Students Association – IBSA
Asociación Soy Conta
Asociación Conexión

FEE COMPROMETIDA CON INCLUSIÓN, INTERCULTURALIDAD

5 Asambleas Estudiantiles

2.5.2 Programa de fomento y apoyo a la visibilidad, asociatividad y fortalecimiento organizativo de los colectivos estudiantiles

1. **Programa de Negocios Internacionales**
2. **Programa de Administración de Empresas Hotelera y Turística**
1. **Programa de Economía**
1. **Programa de Contaduría Pública**

Invitación a Asamblea Estudiantil del programa de Contaduría Pública.

Invitación a Asamblea Estudiantil del programa de Economía

Fuente: Programas académicos

RESULTADOS DE GESTIÓN PROPÓSITO 3:

UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CREACIÓN, LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

FEE COMPROMETIDA CON LA CREACIÓN, LA INVESTIGACIÓN NNOVACIÓN

3.2.1. Fortalecimiento organizativo para actividades de creación, investigación e innovación.

Comité de Investigación FEE

Juan David Cruz
Secretaría Técnica

Jaime Morón
Representante Economía

Ronald Pabón
Representante
Negocios Internacionales

Alexander Daza
Representante
Administración de Empresas

DIEF

Ronald Alfaro
Representante
Administración Turísticas y
Hotelera por ciclos propedéutico.

Leandro Alvarez
Representante CREO

Alexander Perez
Representante
Contaduría Publica

Yeleinis Rodriguez
Representante Posgrados

Fuente: Acta Consejo de Facultad 02 del 2025

FEE COMPROMETIDA CON LA CREACIÓN, LA INVESTIGACIÓN NNOVACIÓN

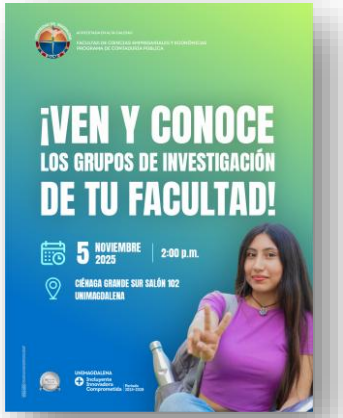
3.2.1. Fortalecimiento organizativo para actividades de creación, investigación e innovación.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS	GACE GRUPO DE ANÁLISIS EN CIENCIAS ECONÓMICAS UNIMAGDALENA	GRUPO DE INVESTIGACIÓN HISTORIA EMPRESARIAL Y DESARROLLO REGIONAL UNIMAGDALENA	GIGO GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES UNIMAGDALENA	GRUPO DE INVESTIGACIÓN TURCODES TURISMO, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE UNIMAGDALENA	UNIMAGDALENA ORGANIZACIÓN Y EMPRESA	GRUPO DE INVESTIGACIÓN Nicop UNIMAGDALENA
Resultados CONVOCATORIA 894-2021 SNCTeI	A1	A	A	B	B	C
Resultados Preliminares CONVOCATORIA 957-2024 SNCTeI	A1	A1	A	A	B	C

Fuente: Resultados *Convocatoria 894-2021 y Convocatoria 957-2024*

FEE COMPROMETIDA CON LA CREACIÓN, LA INVESTIGACIÓN NNOVACIÓN

3.2.1. Fortalecimiento organizativo para actividades de creación, investigación e innovación.



Invitación a evento Organizado por el programa de Contaduría Publica

- ✓ El Programa de Contaduría Pública reactivó **cinco (5) semilleros de investigación**, fortaleciendo la participación estudiantil en procesos investigativos y promoviendo la generación de nuevo conocimiento en las siguientes areas:
  - Gestión de Costos
  - Tributación
  - Sostenibilidad
  - Transparencia y Gestión Fiscal
  - SE - Unimagdalena

- ✓ **Treinta y cuatro (34)** proyectos de investigación financiados: 8 con recursos externos y 26 con recursos internos.

Fuente: Vicerrectoría de Investigación

FEE COMPROMETIDA CON LA CREACIÓN, LA INVESTIGACIÓN NNOVACIÓN

3.2.2 Fortalecimiento de las competencias de profesores y administrativos para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación.

- ✓ **83** apoyados otorgados a estudiantes durante el 2025 para participación en eventos académicos y de investigación
- ✓ **16** apoyados otorgados a docentes durante el 2025 para participación en eventos académicos y de investigación
- ✓ **05** apoyados otorgados a Administrativos durante el 2025 para participación en eventos académicos y de investigación

Concurso Académico Nacional de Economía (CANE)

Participación Modelo Uninorte de los Estados Americanos –MUNEA

IX Internacional y XXI Nacional Congreso de Estudiantes de Contaduría Pública

Versión N°44 de la Vitrina Turística de ANATO

XXI Nacional Congreso de Estudiantes de Contaduría Pública, de la Pontificia Universidad Javeriana

XXXIV CONGRESO CONPEHT

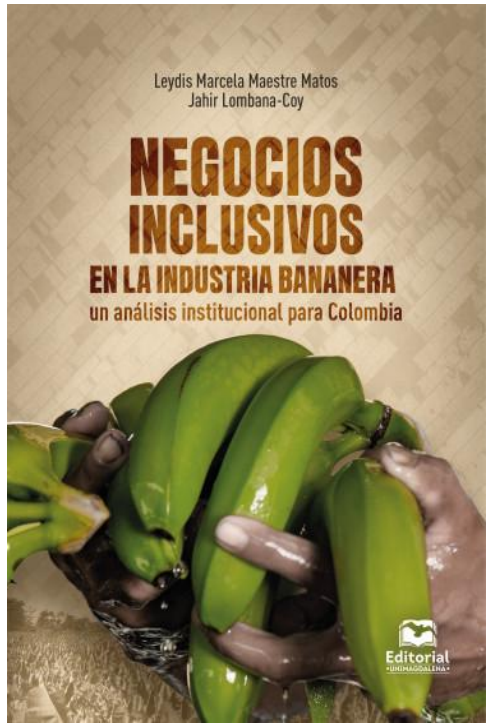
Fuente: Programas académicos

FEE COMPROMETIDA CON LA CREACIÓN, LA INVESTIGACIÓN NNOVACIÓN

3.2.3 Fortalecimiento de la producción intelectual resultante de actividades de creación, investigación e innovación.

- ✓ **Tres (03)** libros publicados con la Autoría de docentes de la Facultad

Libro *Un conde nórdico en el Caribe*, de Joaquín Viloria De La Hoz y María Wickelgren. Editorial Unimagdalena, 2025.



Libro Negocios inclusivos en la industria bananera, de Leydis Marcela Maestre Matos y Jahir Lombana Coy. Editorial Unimagdalena, 2025

Libro *Introducción a la econometría de series de tiempo,* Ramón Lacayo e Iván Cruz Daza. Editorial Unimagdalena, 2025

Fuente: Vicerrectoría de Investigación

FEE COMPROMETIDA CON LA CREACIÓN, LA INVESTIGACIÓN NNOVACIÓN

3.2.3 Fortalecimiento de la producción intelectual resultante de actividades de creación, investigación e innovación.

- ✓ **Diez (10) Trabajos de investigación aplicada** sustentados como modalidad de Trabajo de grado en los programas de Pregrado
- ✓ **Un (01)** artículo científico de alto impacto publicado por equipo conformado por estudiantes y docente del programa de Negocios Internacionales en la revista Italiana European Journal of Sustainable Development.
- ✓ **Dieciocho (18) Trabajos de investigación aplicada** sustentados como modalidad de Trabajo de grado en los programas de maestrías.
- ✓ **Dos (2) artículos científicos** como modalidad de Trabajo de Grado de la Maestría en Gestión para Desarrollo Territorial Sostenible y Regenerativo, publicados en revistas indexadas categoría B en Publindex – Minciencias
- ✓ **Sietes (7) Proyectos de investigación aplicada** desarrollados en el marco del proyecto Transnational Centre for Just Transitions in Energy, Climate and Sustainability **TRAJECTS**

Fuente: Programas académicos

FEE COMPROMETIDA CON LA CREACIÓN, LA INVESTIGACIÓN NNOVACIÓN

33%

Docentes de planta con Horas Para la creación y la Innovación

3.2.4.Dedicación de horas del plan de trabajo para la creación, la investigación y la innovación.

2025-I	2025-II
6 Hrs Promedio por semana	7 Hrs Promedio por semana

Fuente: Sistema para la gestión del Plan de Compromiso del profesor – PCP

FEE COMPROMETIDA CON LA CREACIÓN, LA INVESTIGACIÓN NNOVACIÓN

3.6.2Fortalecimiento de procesos de emprendimiento.

24

Proyectos de Innovación y Emprendimiento avaladas como opción de grado

12

Estudiantes de la FEE con espacio en la Zona de Emprendimiento

Vinculación al programa de formación de la Fundación Grupo Bolívar – Davivienda

Con la participación de **cuatro (04) estudiantes junto con el decano** en la Célula de Emprendimiento, presentando el proyecto **UniKommerce.**

RESULTADOS DE GESTIÓN PROPÓSITO 4:

UNIVERSIDAD EXPANDIDA Y COMPROMETIDA CON EL TERRITORIO.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

FEE COMPROMETIDA CON INCLUSIÓN, INTERCULTURALIDAD

4.3.1. Validación del bachillerato, nivelación y certificación de competencias con énfasis en adultos y jóvenes en extra edad.

60 Personas mayores de 40 años admitidas en el programa de Administración de Empresas Turísticas y Hotelera, en el marco de la iniciativa "500 Años, 500 Oportunidades",

19 Estudiantes admitidos en 2025 bajo la modalidad de Validación por Competencias en el programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

16 Estudiantes admitidos en 2025 bajo la modalidad de Validación por Competencias en el programa de Contaduría Publica.

Fuente: Programas académicos

FEE COMPROMETIDA CON EL TERRITORIO

4.4.1. Educación a lo largo de la vida basado en sistema de membresías y suscripción a servicios de formación y actualización de competencias.

4 MEMBRESIAS NACIONALES

Asociación Colombiana de Facultades de Administración

Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía.

Red Colombiana de Profesiones Internacionales

Red de Facultades de Contaduría Pública

4 MEMBRESIAS INTERNACIONALES

Conferencia Académica Permanente de Investigación Contable

Education Quality Accreditation Agency

Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo

Organismo especializado de las Naciones Unidas para el turismo

FEE COMPROMETIDA CON EL TERRITORIO

4.4.2. Cátedras Universidad-Entorno para la Creación de Valor Social, en alianzas (Universidad-Empresa y Universidad-Comunidad) para fortalecer procesos de formación, investigación, co-creación, innovación, transferencia y apropiación del conocimiento.

FIRMA DE MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO RIMISP – IDH – UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

Firma memorando de entendimiento **secretaria Técnica Pacto PPI Magdalena** (Junio del 2025)

¿Qué se busca con estos pactos?

- Mejorar la producción
- Proteger el medio ambiente
- Inlcuir pequeños productores
- Acceder a mercados internacionales

FEE COMPROMETIDA CON EL TERRITORIO

4.4.2. Cátedras Universidad-Entorno para la Creación de Valor Social, en alianzas (Universidad-Empresa y Universidad-Comunidad) para fortalecer procesos de formación, investigación, co-creación, innovación, transferencia y apropiación del conocimiento.

Firma del Convenio de Cooperación Académica entre Universidad del Magdalena y la Corporación Pro Santa Marta Vital (2025)

Con el objetivo de desarrollar proyectos de investigación, el intercambio de saberes y la creación de un semillero especializado en el análisis de indicadores. De esta manera, se busca contribuir al estudio y comprensión de la realidad económica de la ciudad de Santa Marta y del departamento del Magdalena

Fuente: Facultad de Ciencias Empresariales y económicas

FEE COMPROMETIDA CON EL TERRITORIO

4.4.2. Cátedras Universidad-Entorno para la Creación de Valor Social, en alianzas (Universidad-Empresa y Universidad-Comunidad) para fortalecer procesos de formación, investigación, co-creación, innovación, transferencia y apropiación del conocimiento.

CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA Y LA ASOCIACION NACIONAL CACAOTERA DE COLOMBIA

Tendrá un período de duración de cinco años

Firma de Convenio entre la Universidad del Magdalena y la Asociación Nacional Cacaotera de Colombia (Noviembre 2025).

Objetivo

Articular esfuerzos para fortalecer la formación, investigación e innovación en el sector cacaotero, promoviendo la transferencia de conocimiento y el desarrollo sostenible del cacao en la región.

Impulsar el desarrollo de proyectos de innovación y la realización de prácticas, pasantías y semilleros de investigación que integren a estudiantes y profesionales en acciones de apoyo al sector cacaotero.

Fuente: Facultad de Ciencias Empresariales y económicas

FEE COMPROMETIDA CON EL TERRITORIO

4.4.2. Cátedras Universidad-Entorno para la Creación de Valor Social, en alianzas (Universidad-Empresa y Universidad-Comunidad) para fortalecer procesos de formación, investigación, co-creación, innovación, transferencia y apropiación del conocimiento.

Convenio especifico de cooperación con Asociación de cooperativas Bananeras del Magdalena (Asocoomag) y Universidad del Magdalena. (2025)

60
BENEFICIADOS
Municipios Zona Bananera, Magdalena.

Proyecto: "Diplomado en gestión de organizaciones agrícolas con enfoque en sostenibilidad y derechos humanos"

OBJETIVO: Formar a los participantes en conceptos y postulados de la sostenibilidad empresarial y derechos humanos desde un enfoque práctico y aplicable a la gestión responsable en organizaciones del sector agroindustrial.

Desarrollo del diplomado en gestión de organizaciones agrícolas con enfoque en sostenibilidad y derechos humanos, Zona Bananera (2025)

FEE COMPROMETIDA CON EL TERRITORIO

4.4.2. Cátedras Universidad-Entorno para la Creación de Valor Social, en alianzas (Universidad-Empresa y Universidad-Comunidad) para fortalecer procesos de formación, investigación, co-creación, innovación, transferencia y apropiación del conocimiento.

Participación en actividades Empresariales:

- ✓ **II Foro de Centros Históricos:**
Conversatorio: Desarrollo Económico "Fortalecimiento y Proyección Económica de los centros históricos"

- ✓ **Conversatorio Ágil en el Marco de la IIFeria Académica FEE:**
Conversatorio: "Sabores, Experiencias y Territorio: Retos y Desafíos del Comercio Justo"

- ✓ **Expo Comercia Caribe 2025:**
Panel del Reto a la Oportunidad: Estrategias que fortalecen el comercio local.

Banners de los eventos Conversatorio: Desarrollo Económico "Fortalecimiento y Proyección Económica de los centros históricos" y Panel del Reto a la Oportunidad: Estrategias que fortalecen el comercio local, respectivamente

Conversatorio Ágil – "Sabores, Experiencias y Territorio: Retos y Desafíos del Comercio Justo"

Fortalecimiento de la relación con empresarios, asociaciones y gremios de distintos sectores productivos.

FEE COMPROMETIDA CON EL TERRITORIO

4.4.2. Cátedras Universidad-Entorno para la Creación de Valor Social, en alianzas (Universidad-Empresa y Universidad-Comunidad) para fortalecer procesos de formación, investigación, co-creación, innovación, transferencia y apropiación del conocimiento.

3.492 personas certificadas

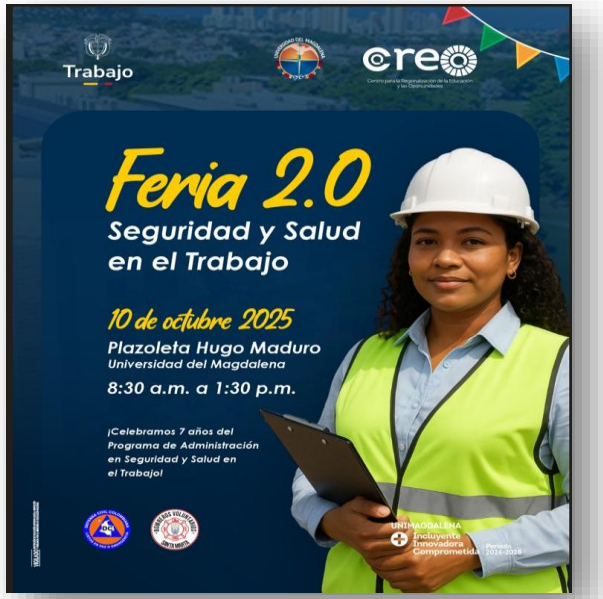
Diplomado en Régimen Aduanero, desarrollado en alianza con la DIAN, la Defensoría del Contribuyente y Usuario Aduanero, FTIAC y la Universidad Cooperativa de Colombia.

FEE COMPROMETIDA CON EL TERRITORIO

4.4.2. Cátedras Universidad-Entorno para la Creación de Valor Social, en alianzas (Universidad-Empresa y Universidad-Comunidad) para fortalecer procesos de formación, investigación, co-creación, innovación, transferencia y apropiación del conocimiento.

- ✓ Cien (100) personas de la comunidad en general participaron en el taller Cooking "Entre la Sierra y el Mar".
- ✓ Un (01) Diplomado ejecutado en alianza con ICCO Conexión en las temáticas "Sabores y Rutas Gastronómicas: Cocina Tradicional de Pescaíto y Taganga"
- ✓ Un (01) curso "Bonda Crece Sin Fronteras", donde 131 emprendedores del Distrito de Santa Marta fueron certificados en Marketing, Ventas y Herramientas de Inteligencia Artificial.
- ✓ Una (01) Feria de Seguridad y Salud en el Trabajo realizada, con participación de invitados del sector externo

Taller Cooking "Entre la Sierra y el Mar"



Invitación Feria 2.0 seguridad y salud en el trabajo

Fuente: Programas académicos

RESULTADOS DE GESTIÓN PROPÓSITO 5:

UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

FEE COMPROETIDA CON LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL.

19

Consejos de Facultad

274

Solicitudes Recibidas GAIRACA

80%

GAIRACA Tramitados

84

Consejos de programas

- **Once(11)** Administración de Empresas
- **Siete (07)** Administración de Empresas Turísticas y Hotelera
- **Seis (06)** Administración de la Seguridad y Salud en el trabajo
- **Seis (06)** Administración Pública
- **Once(11)** Contaduría Pública
- **Dieciséis (16)** Economía
- **Siete (07)** Negocios Internacionales
- **Veinte (20)** Posgrados

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

30

REUNIONES DOCENTES

Reunión docentes de Catedra del programa de Administración de Empresas Turística y Hotelera

- Diez(10) Contaduría Pública
- Cinco(05) Administración de Empresas Turísticas y Hotelera
- Cuatro (04) Economía
- Cuatro (04) Administración de Empresas
- Tres (03) Negocios Internacionales
- Dos (02) Administración Pública
- Dos(02) Decanatura

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

85
Eventos Atendidos

20	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
18	Contaduría Pública
17	Facultad
10	Administración de Empresas
8	Negocios Internacionales
7	Economía
2	Maestría en Desarrollo Territorial Sostenible
1	Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo
1	Especialización en Finanzas
1	Especialización en Gestión Estratégica del Talento Humano

54 Eventos Académicos

18 Eventos de Extensión

09 Eventos de Investigación

04 Eventos Culturales

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

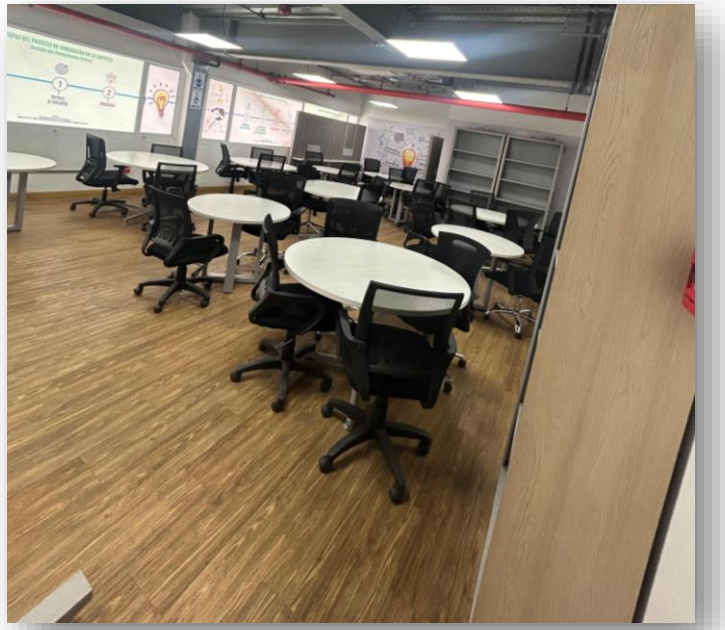
5.3. Ampliación y modernización de la infraestructura física, tecnológica y de servicios con criterios de sostenibilidad e inclusión.

Evento de Lanzamiento de Sala de Lectura

Creación de la Sala de Lectura

Se aprueba su creación en el marco del Consejo de facultad 08 del 2025

- ✓ **Es un servicio del Laboratorio de Innovación y Emprendimiento**, diseñado para fomentar la exploración, el análisis crítico y la **discusión colaborativa de textos relacionados con innovación, creatividad y emprendimiento**, metodologías emergentes y tecnologías aplicadas a la gestión empresarial.



- ✓ **La sala de lectura de innovación será un espacio para el fortalecimiento de competencias de lectura y escritura de los estudiantes**, por medio de la utilización de actividades creativas y con una infraestructura especial para innovar.

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

5.3. Ampliación y modernización de la infraestructura física, tecnológica y de servicios con criterios de sostenibilidad e inclusión.

Visitas Académicas Recibidas

08 Laboratorio Finanzas

14 Laboratorio de Analítica de Datos

13 Laboratorio de Mercadeo

Eventos Académicos Atendidos

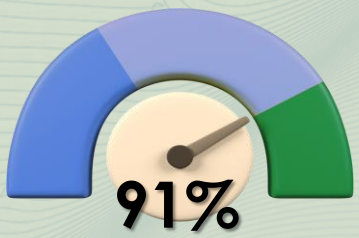
08 Laboratorio Finanzas

13 Laboratorio de Mercadeo

- ✓ Siete (07) Trabajos de Grado Asesorados
- ✓ Ocho(8) capacitaciones a docentes y estudiantes
- ✓ Dos (02) desarrollos tecnológicos
- ✓ Una (01) ponencia Nacional

Resultados del Laboratorio Analítica de datos 2025

Nivel de uso de los Laboratorios de Finanzas y Mercadeo



91%

De Uso en Clases Regulares

13 SOFTWARE ACTIVOS 2025

Laboratorio Finanzas

- Licencia Emis
- Licencia StataIC 14(64-bit)
- Python3 for SPSS Statistics
- RStudio 4.4.1
- Tableau
- Power BI Desktop

Laboratorio Analítica de Datos

- R
- Python
- Stata
- Statgraphics
- SPSS
- Power BI
- LaTeX

FEE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

5.6.4. Generación de recursos propios

82%
Venta de Servicios de Formación Interna

10%
Venta de Servicios de Formación Externo

06%
Otras ventas de Servicio

02%
Venta de Laboratorio de Gastronomía

707.998.526

INGRESOS A NOVIEMBRE 2025

Diversificación de fuentes de ingreso :

- ✓ Nuevos Diplomados como opción de grado
- ✓ Diplomados con el sector externo
- ✓ Venta de servicios del Laboratorio de Innovación Gastronómica

113

APOYOS TRAMITADOS

- **73%** Apoyo para movilidad Estudiantes
- **15%** Apoyo para movilidad Docente
- **7%** Apoyo para organización de eventos
- **5%** Apoyo para movilidad Administrativa

COMPROMISO DE GESTIÓN 2026

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

1. UNA FACULTAD COMPROMETIDA CON LA CALIDAD:
que se autoevalúa continua y sistemáticamente bajo estándares nacionales e internacionales para transitar hacia la excelencia académica.

Iniciativas estratégicas FEE 2026

1. Fortalecimiento de sistema de planeación, gestión, seguimiento y monitoreo a las acciones de mejoramiento continuo y aseguramiento de la calidad de los programas académicos, teniendo en cuenta las recomendaciones de comisiones de pares nacionales e internacionales.
2. Adopción de un modelo educativo (con base en las reformas curriculares integrales), incorporando los lineamientos del diseño curricular del proyecto educativo institucional y los cambios normativos del sistema de educación superior basado en resultados de aprendizaje y con perspectiva híbrida.
3. Evaluación integral y permanente de la gestión del nuevo modelo educativo **y de los resultados de aprendizaje** definidos en los planes de estudio de los programas académicos en los distintos niveles de formación.
4. Ampliación y mejoramiento de la titulación de la planta docente a través de concurso público de méritos, aprovechamiento de las políticas de formación avanzada y de relevo generacional.
5. Digitalización de todos los procesos relacionados con la evaluación y presentación de informe de avance en la calidad educativa, de investigación o extensión.
6. Recibimiento de visita de comisión de pares académicos del proceso de autoevaluación con fines de acreditación en alta calidad del programa de Contaduría Pública.

1. UNA FACULTAD COMPROMETIDA CON LA CALIDAD:

que se autoevalúa continua y sistemáticamente bajo estándares nacionales e internacionales para transitar hacia la excelencia académica.

Iniciativas estratégicas

1. Internacionalización de la oferta académica y aprovechamiento de los programas institucionales de internacionalización para el incremento de clases espejo, visita de docentes internacionales y misiones académicas internacionales.
2. Implementación del programa de formación en competencias digitales para la planta de personal docente en las áreas del marco común europeo (DigcomEdu), para fomentar estrategias de enseñanza y aprendizaje eficientes, inclusivas e innovadoras.
3. Implementación del programa de formación en competencias digitales para estudiantes, para el desarrollo de destrezas en el manejo herramientas computacionales.
4. Adopción de una cultura digital para la optimización de los procesos y la implementación del modelo híbrido de formación.
5. Presentación de tres nuevos programas de pregrado (con el modelo de formación presencial virtual) y dos de posgrado.
6. Fortalecimiento del sistema de laboratorios en su articulación con el modelo de formación híbrido (presencial virtual).

2. UNA FACULTAD COMPROMETIDA CON LA INCLUSIÓN Y LA DIVERSIDAD, que garantiza la no discriminación, la igualdad de oportunidades y la participación plena y efectiva en la vida universitaria.

Iniciativas estratégicas

1. Adopción del enfoque basado en derechos y los lineamientos de la política educativa inclusiva e intercultural en los currículos de los programas académicos, teniendo en cuenta el nuevo modelo de formación.
2. Desarrollo de Programa de formación en liderazgo y fortalecimiento de los colectivos estudiantiles (escuela de verano de liderazgo) para ejercer positivamente la representación estamentaria y afrontar los nuevos contextos organizacionales y sociales.
3. Implementación de la escuela de servicio con perspectiva de género para empresarios y comunidades.

3. UNA FACULTAD COMPROMETIDA CON LA INVESTIGACIÓN, LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO, que genera y transfiere conocimiento y lo pone al servicio de la sociedad, las empresas, las comunidades y la academia

Iniciativa estratégica o compromiso estratégico

- Fortalecimiento de las competencias de profesores para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación (formación en IA para la investigación por medio del laboratorio de analítica de datos).
- Fortalecimiento de la producción intelectual resultante de actividades de creación, investigación e innovación desde los grupos de investigación con participación de estudiantes de posgrado.
- Creación y desarrollo de programas de maestría que respondan a las demandas de formación y a las problemáticas del entorno y potencien las capacidades de investigación, desarrollo e innovación.
- Divulgación y transferencia del conocimiento para la apropiación social.
- Fortalecimiento del ecosistema de innovación y emprendimiento, y fomento de la cultura emprendedora en los ámbitos institucional y territorial para la generación de oportunidades económicas y sociales para la región.
- Fomento de la participación de estudiantes de pregrado y posgrado en proyectos de investigación pertinentes, que estén orientados hacia las problemáticas del entorno, la innovación y el emprendimiento.
- Generación de modelos de empresas basados en el conocimiento y la generación de un sistema de incubación de este tipo de empresas.

4. UNA FACULTAD COMPROMETIDA Y EXPANDIDA EN EL TERRITORIO

que está conectada con el desarrollo de su territorio, con su realidad y con su gente.

Iniciativas estratégicas

1. Mapeo y monitoreo del entorno, que permita la identificación de tendencias y oportunidades de formación del capital humano y problemáticas del territorio por medio de estudios sectoriales liderados por los grupos de investigación y el Observatorio de desarrollo territorial sostenible que puedan abordarse desde la investigación, la innovación y el emprendimiento.

2. Impulso la relación entre la facultad y el entorno, mediante el diálogo colaborativo con el sector empresarial y organismos e instituciones del orden local, nacional o internacional, para promover alianzas que permitan el fortalecimiento de la formación, la investigación, el desarrollo y la innovación.

3. Generación de contenidos especializados y digitalizados para el desarrollo de capacidades de gestión de la innovación en empresas y de liderazgo innovador en comunidades.

5. UNA FACULTAD COMPROMETIDA CON LA GESTIÓN RESILIENTE Y EL BUEN GOBIERNO: que garantiza una gestión eficiente y orientada a resultados, con un alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso con los propósitos institucionales y la rendición de cuentas a la sociedad.

Iniciativas estratégicas

- Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y comprometida con los propósitos institucionales.
- Fortalecimiento de la infraestructura del Sistema de laboratorios y la presentación de la propuesta los laboratorios de automatización y digitalización de procesos empresariales.
- Seguimiento y evaluación sistemática de los resultados de la gestión.
- Generación de recursos propios y optimización en el uso de los recursos por medio de venta de servicios externos.
- Creación de un centro de datos integrados y de analítica que permita el desarrollo de evaluación permanente.

Participa en la evaluación de la jornada

FEE
COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

@fcempresariales

@fcempresariales

@fcempresariales

Carrera 32 #22-08 Edificio Ciénaga Grande Norte 3er piso
Universidad del Magdalena, Santa Marta.

cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co

(605) 438 1000 Ext. 2324

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

1962

GRACIAS

UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

UNWTO CERTIFIED TOURISM EDUCATION tedQual

EQUAA ★★★★ ACCREDITED

ENGAGEMENT ACCREDITED ACEEU

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL EN ALTA CALIDAD

UNIMAGDALENA Incluyente Innovadora Comprometida PABLO VERA SALAZAR Rector 2024-2028

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

SANTA MARTA 500 AÑOS · 1525 · 2025 LA CIUDAD DEL ORIGEN

VIGILADO MINEDUCACIÓN POR EL EDUCACIÓN SUPERIOR - SUJETA A INSPECCIÓN Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL