



SIEMBRA POR UNIMAGDALENA

Siempre Buscamos Rutas para Avanzar



RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



JULIETH LIZCANO PRADA, Ph.D. (c)
Decana



Unimagdalena logra por primera vez en su historia una acreditación internacional de Facultad

EQUAA

Education Quality Accreditation Agency

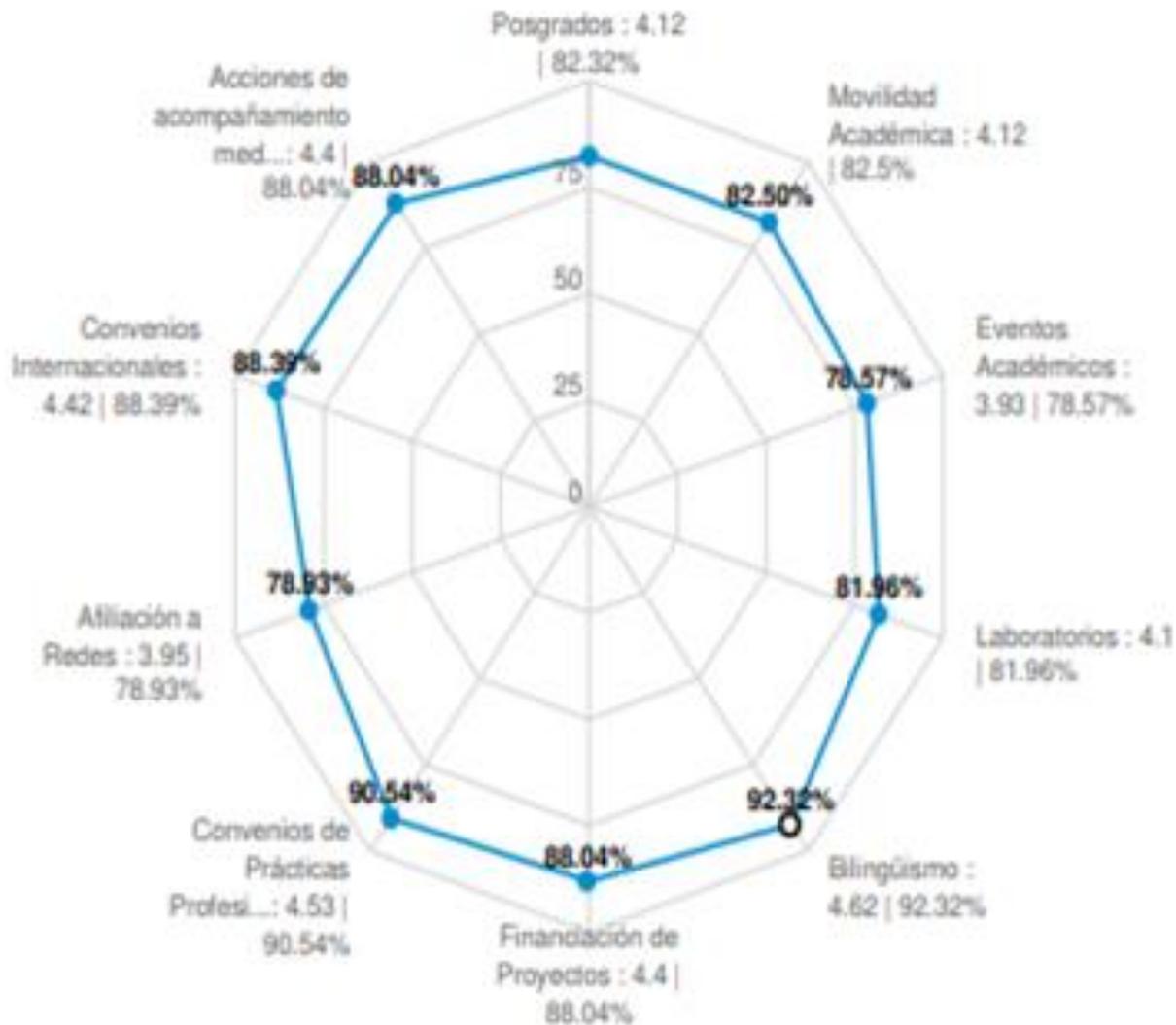


FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

GOLD CLASS ★★ ★ POR 4 AÑOS



TEMAS DE INTERÉS



Nuestra
SIEMBRA
nos ha permitido

COSECHAR
buenos FRUTOS PARA LA VIDA
en esta

I Temporada



A hand is holding a smartphone horizontally. The screen shows a banking application interface with a light blue and white color scheme. The text on the screen includes "Débito a cuenta de...", "Verifique", "Ingrese el número", and "No. de referencia". There is also a circular logo on the right side of the screen. The background is a blurred blue and green.

AVANCE EN ACUERDOS, PROGRAMÁTICOS



PEI – PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

PDU – PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO 2010 - 2019

PLAN DE GOBIERNO 2016 - 2020

LOGROS DESTACADOS FEE 2016-2020



ACUERDOS PROGRAMÁTICOS



214 **88%** Avance

Acuerdos Programáticos en total, a nivel Institucional



34 **86%** Avance

Acuerdos Programáticos adquiridos por la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

EJEMPLOS DE NUESTROS ACUERDOS PROGRAMÁTICOS

- Fortalecer las políticas de multilingüismo. **Avance 60%.**
- Fortalecer y/o consolidar el programa de prácticas académicas. **Avance 100%.**
- Construir y dotar los laboratorios de Facultad. **Avance 100%.**
- Incrementar la movilidad académica de docentes y estudiantes. **Avance 100%.**

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



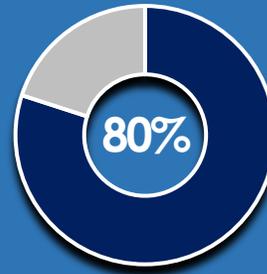
CONTADURÍA PÚBLICA



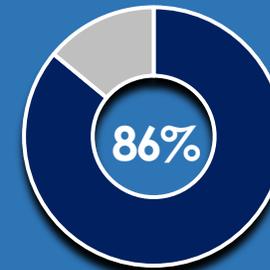
ECONOMÍA



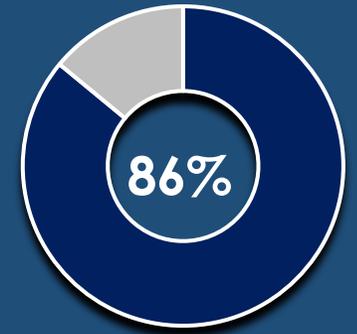
NEGOCIOS INTERNACIONALES



HOTELERÍA Y TURISMO



FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES



Logros destacados:

- Renovación acreditación por alta calidad y Acreditación Internacional EQUAA
- Laboratorios de Finanzas y Mercado

- Acreditación internacional EQUAA.
- Semestralización del plan de estudios.

- Renovación Acreditación por Alta Calidad y Acreditación Internacional EQUAA
- Incorporación del Inglés en el Plan de Estudios

- Acreditación Internacional EQUAA
- 8 convenios sector productivo para prácticas profesionales

- Certificaciones Internacionales TEDQUAL y EQUAA
- Laboratorio de Innovación Gastronómica

- Acreditación Internacional EQUAA
- Nueva Oferta de Posgrados
- Convenios de Doble Titulación
- Pioneros en Reconocimiento de Saberes



AVANCE ACADÉMICO





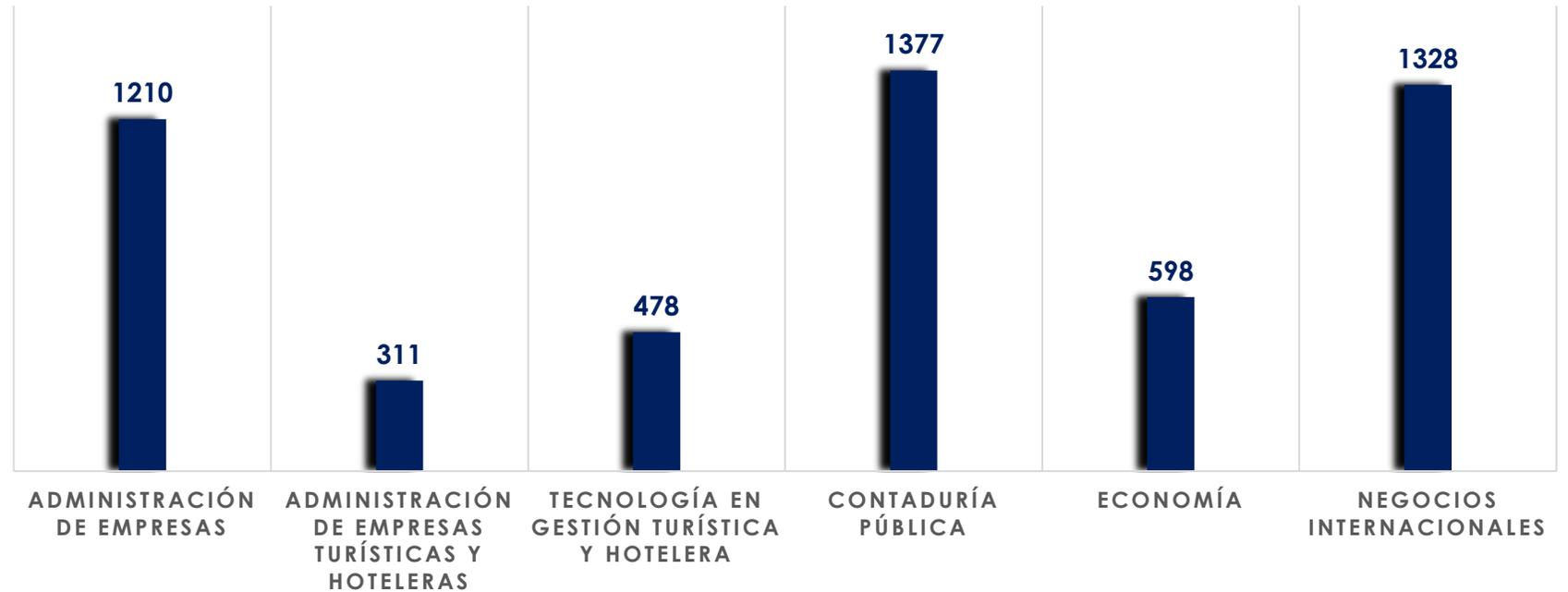
ESTUDIANTES

5.302

Estudiantes
En Pregrado y en
Tecnología



ESTUDIANTES MATRICULADOS POR PROGRAMA PREGRADO Y TECNOLÓGICO (2020II)

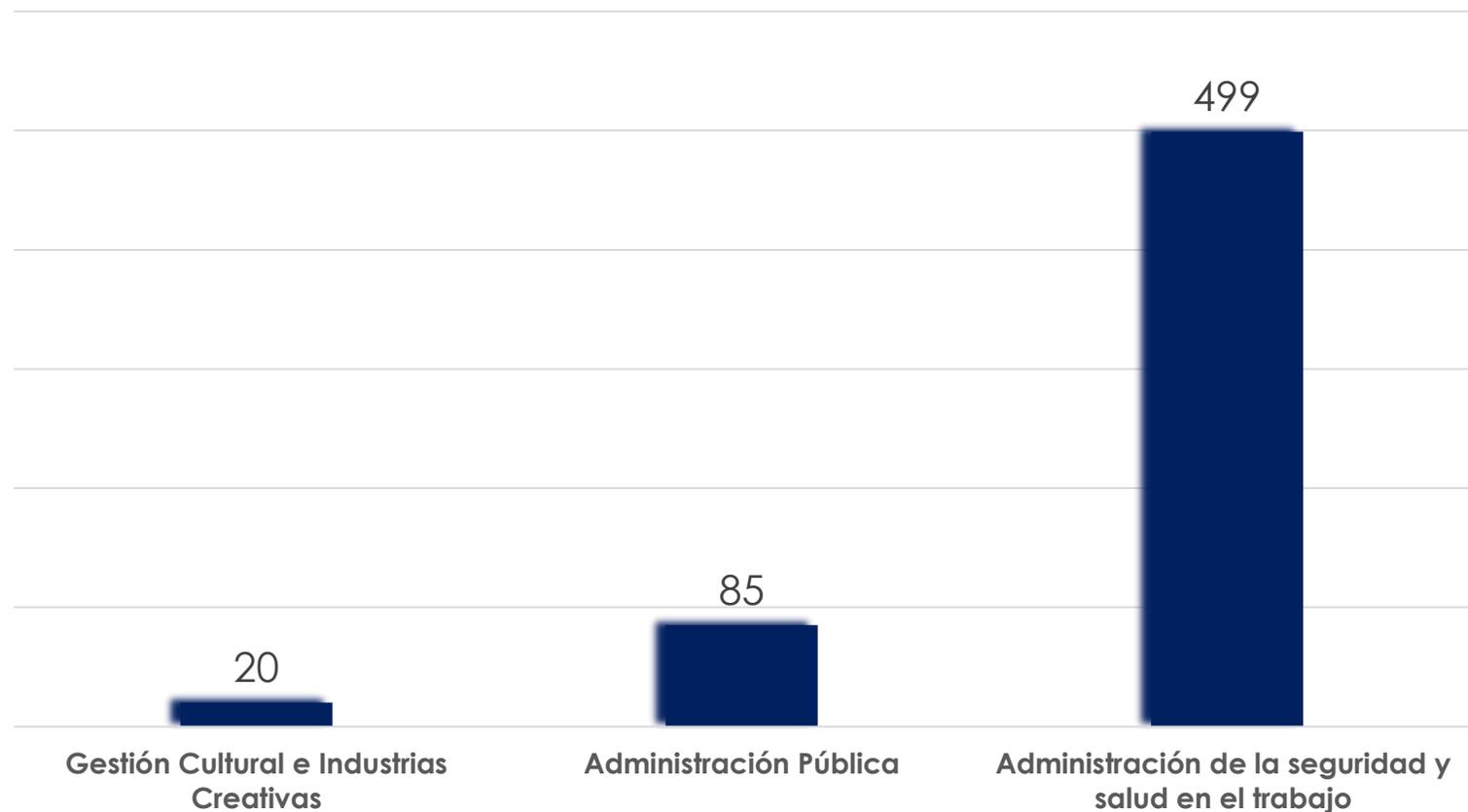


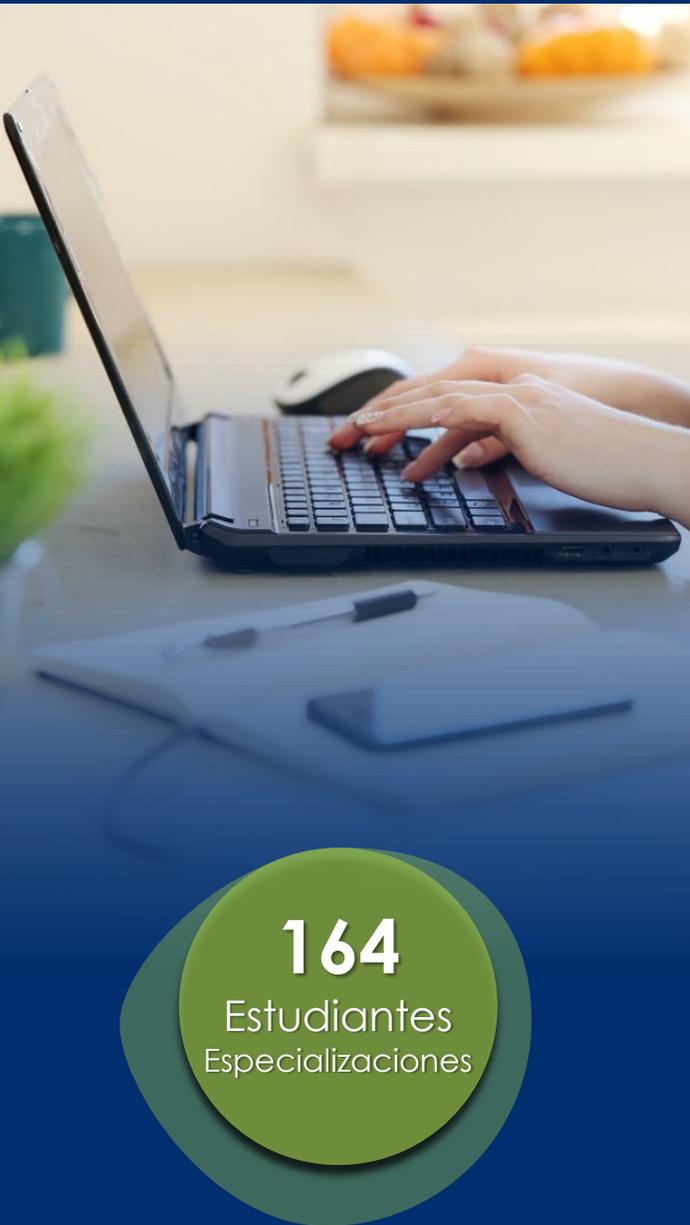
604

Estudiantes
CREO de nuestra
Facultad

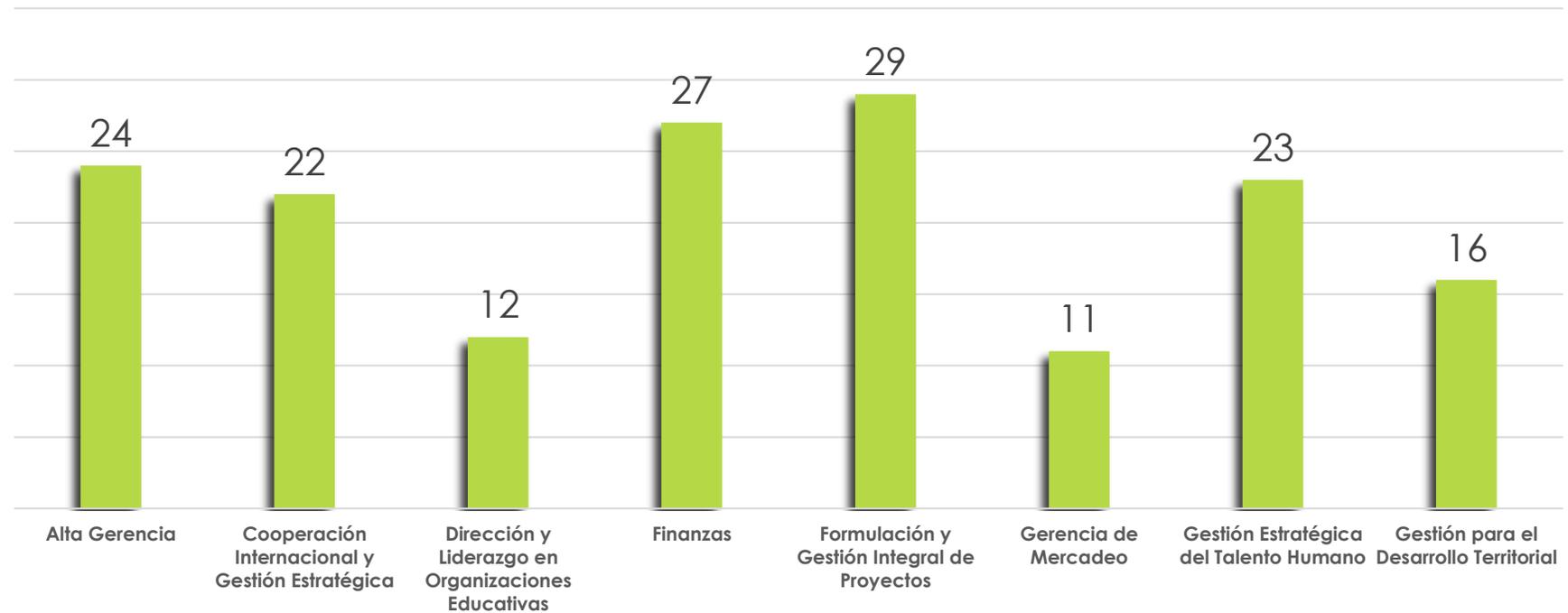


Número de estudiantes matriculados en programas CREO de la Facultad 2020II



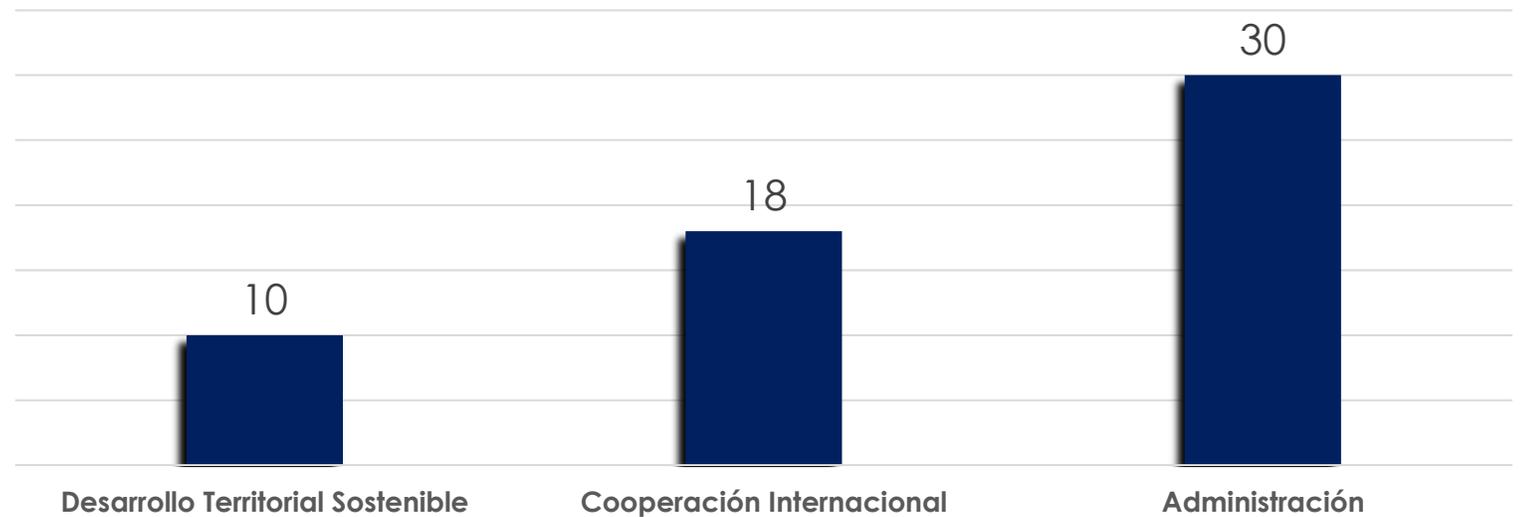


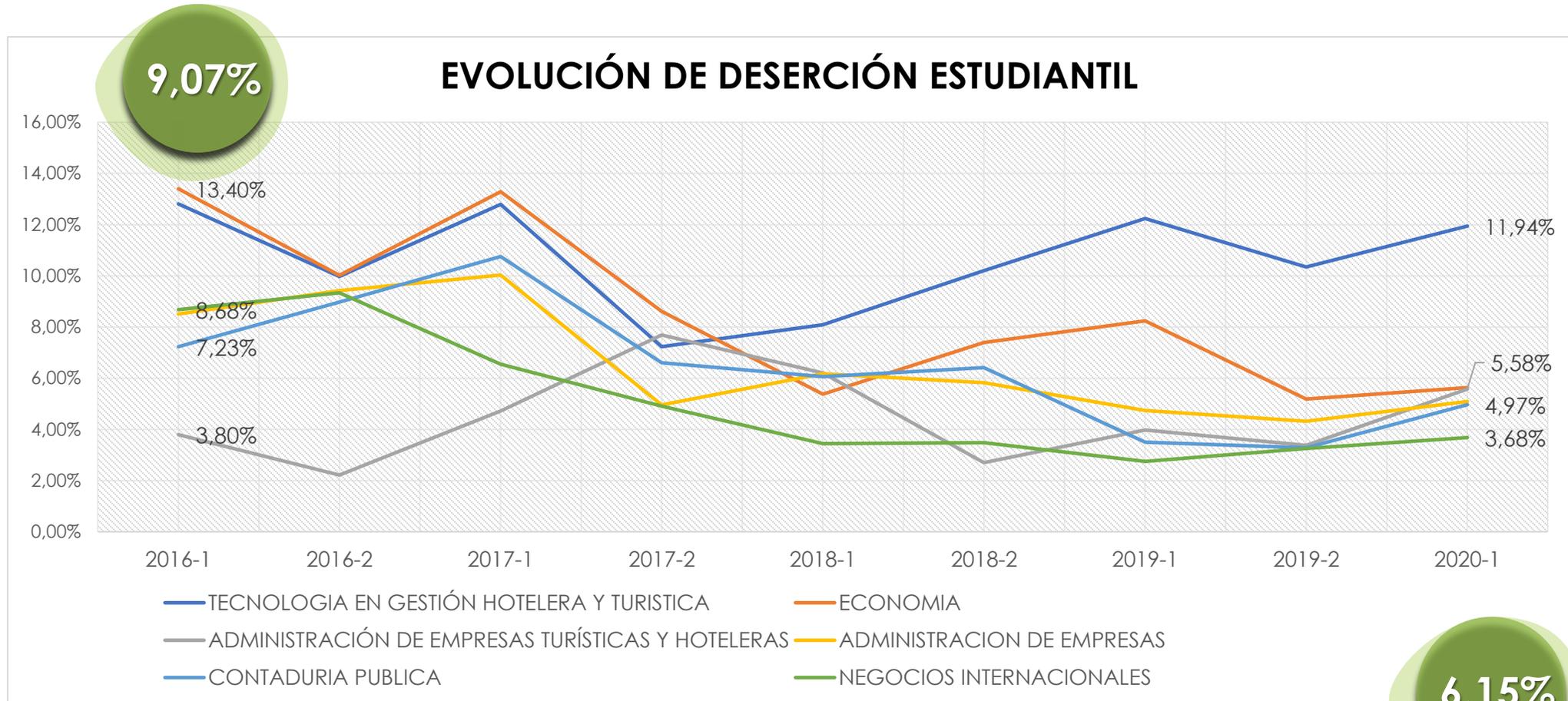
ESTUDIANTES MATRICULADOS EN ESPECIALIZACIONES 2020II





ESTUDIANTES MATRICULADOS EN MAESTRÍAS 2020II





Aumento del Desempeño en SABER-PRO

Puesto en Ranking Revista Dinero 2020



| Programa | País | Caribe | Magdalena |
|----------------------------|------|--------|-----------|
| Contaduría Pública | 13 | 2 | 1 |
| Administración de Empresas | 29 | 5 | 1 |
| Economía | 35 | 10 | 1 |

Negocios Internacionales

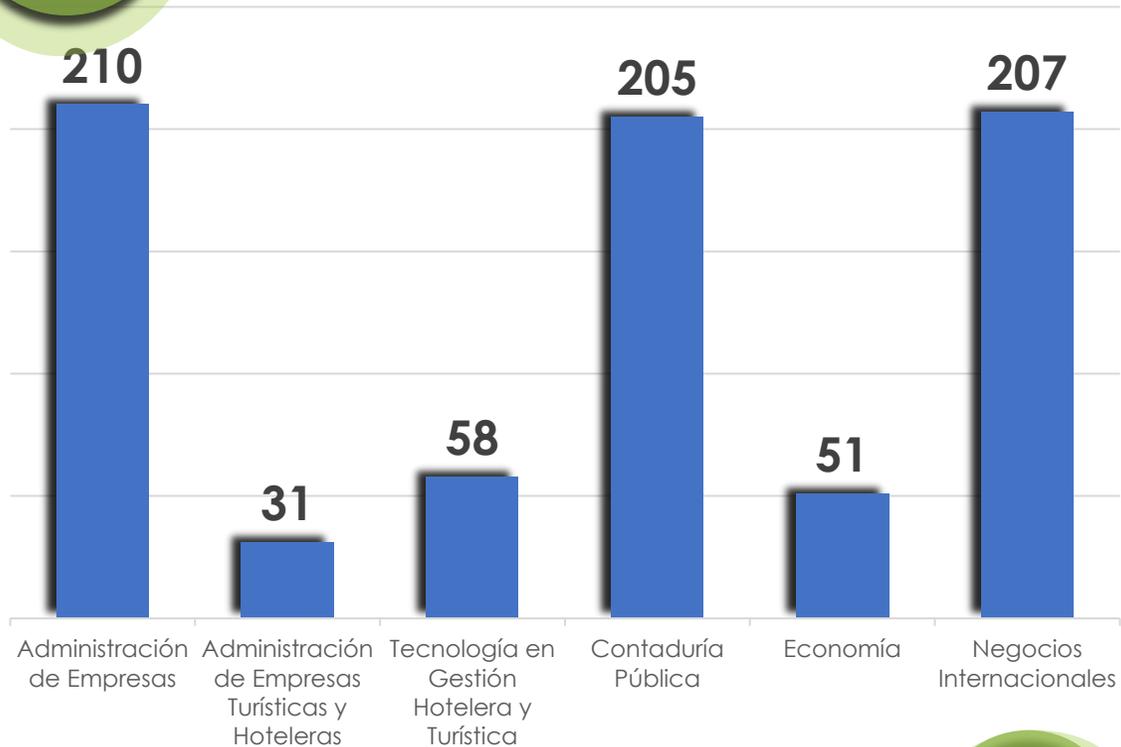
Desempeño **por encima de la media nacional** en todos los componentes Genéricos y Específicos.

Hotelería y Turismo

Desempeño **25 puntos por encima de la media** nacional en Inglés y en **componentes genéricos** Saber TyT

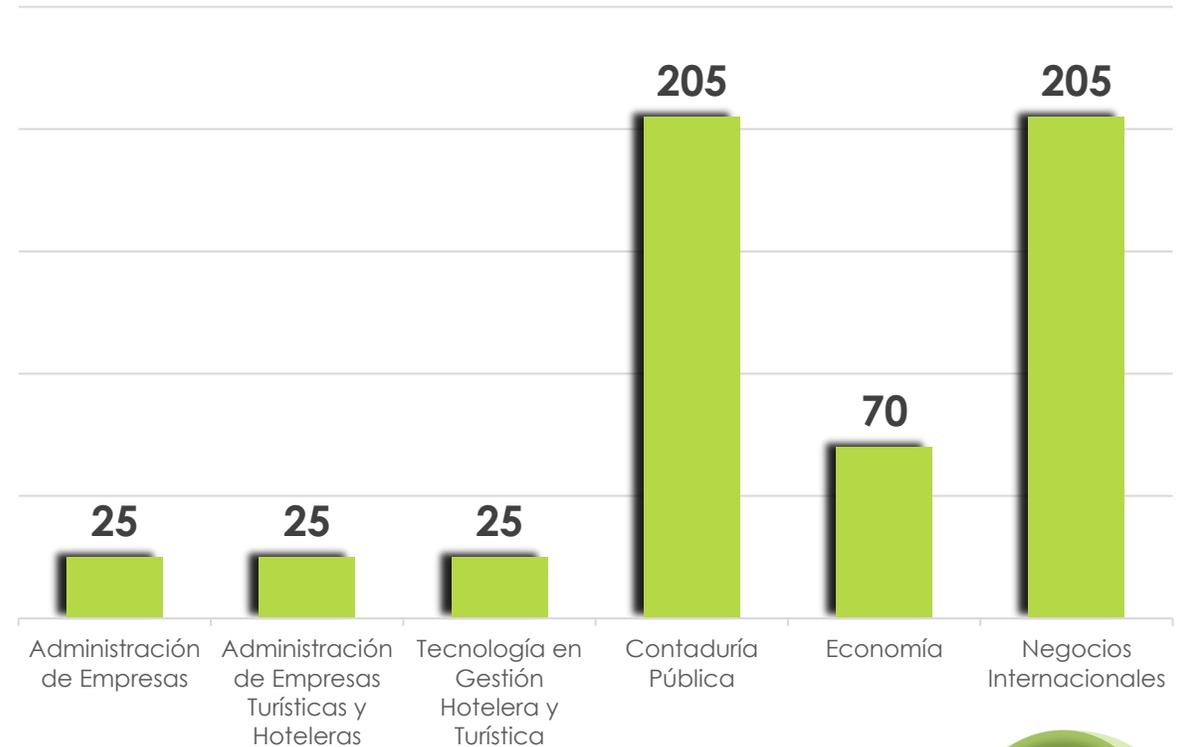
22
Docentes
Entrenadores

Número de estudiantes asistentes a Entrenamientos



762
Estudiantes
Entrenados

Número de estudiantes asistentes a Simulacros



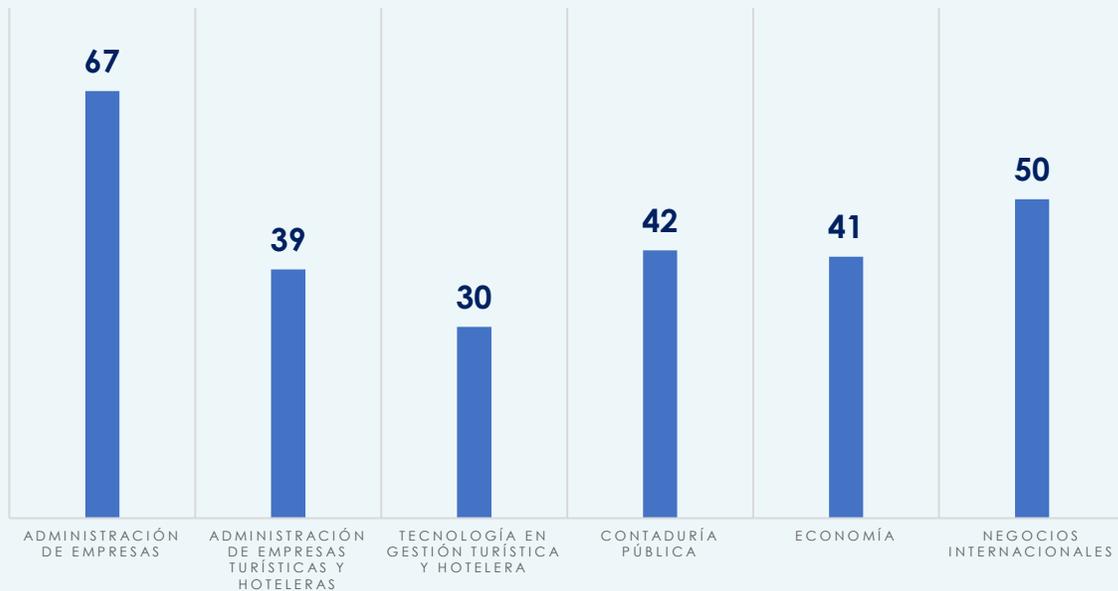
555
Estudiantes
Asistentes



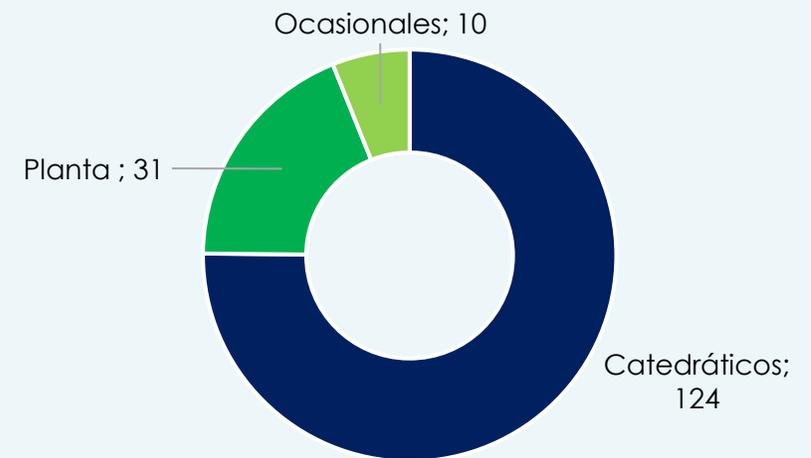
DOCENTES



NÚMERO DE DOCENTES POR PROGRAMA (2020II)

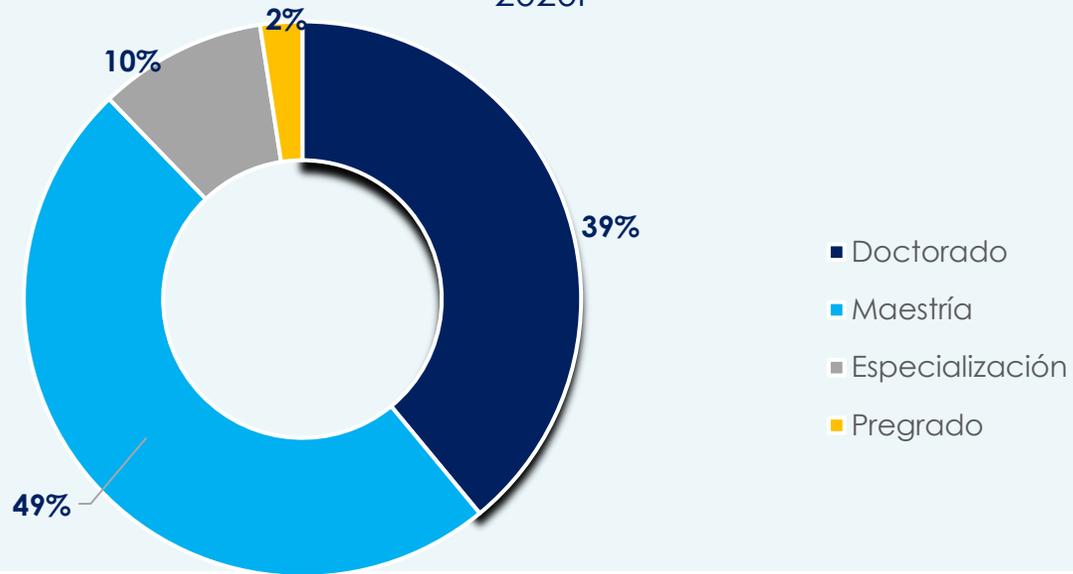


NÚMERO DE DOCENTES POR TIPO DE VINCULACIÓN 2020II



CARACTERIZACIÓN DE TITULACIÓN DE LOS DOCENTES TIEMPO COMPLETO (Planta y Ocasionales)

2020



PROMEDIO DE DEDICACIÓN A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE TRABAJO - DOCENTES DE PLANTA

2020



45 años

Edad promedio de nuestros docentes

15 años

Promedio de experiencia profesional de nuestros profesores

COORDINACIONES DE ÁREA



ROBERTO IGLESIAS C.
FINANZAS



EDWIN GUERRERO U.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN
DE PROYECTOS



PEDRO NAVARRO H.
GESTIÓN DE ORGANIZACIONES



JOSÉ GONZÁLEZ P.
ESTADÍSTICA



ADOLFO CUCUNUBÁ H.
MATEMÁTICAS



FERNANDO CLAVIJO S.
CONTABILIDAD



TATIANA SÁNCHEZ A.
INGLÉS



RUBÉN FLOREZ JÍMENEZ
ECONÓMICA

OFERTA DE PREGRADO

Administración de Empresas

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (*Ciclos Propedéuticos*)

Contaduría Pública

Economía

Negocios Internacionales

OFERTA CREO

Gestión Cultural y de Industrias Creativas

Administración Pública (*Ciclos Propedéuticos*)

Administración de la Seguridad y Salud en el Trabajo (*Ciclos Propedéuticos*)



MAESTRÍAS



ADMINISTRACIÓN
DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE
COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESPECIALIZACIONES



FINANZAS
ALTA GERENCIA
GERENCIA DE MERCADEO
FORMULACIÓN Y GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS
GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL
GERENCIA ESTRATÉGICA DE TALENTO HUMANO
DIRECCIÓN Y LIDERAZGO EN ORGANIZACIONES EDUCATIVAS (DILOE)
COOPERACION INTERNACIONAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

DIPLOMADOS



GERENCIA ESTRATÉGICA
GERENCIA FINANCIERA
GESTIÓN DE PROYECTOS
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS
GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO
GERENCIA FINANCIERA INTERNACIONAL
INNOVACIÓN Y NUEVAS TENDENCIAS DE MARKETING
MARKETING INTERNACIONAL
PROCEDIMIENTO ADUANEROS Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL



PRÓXIMAMENTE

MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

La Universidad del Magdalena bajo el plan de gobierno 2016-2020 'Una Universidad + Incluyente e Innovadora' acaba de aprobar en sesión de Consejo Académico celebrada el 29 de septiembre de 2020 la Maestría en Gestión del Turismo Sostenible en alianza con el proyecto Erasmus+ STOREM (Sustainable Tourism, Optimal Resource and Environmental Management) cofinanciado por la Unión Europea.

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

VIGILADO



Cosechando
frutos
para
la vida
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA



Una
universidad
incluyente
e
innovadora
PERIODO 2016-2020

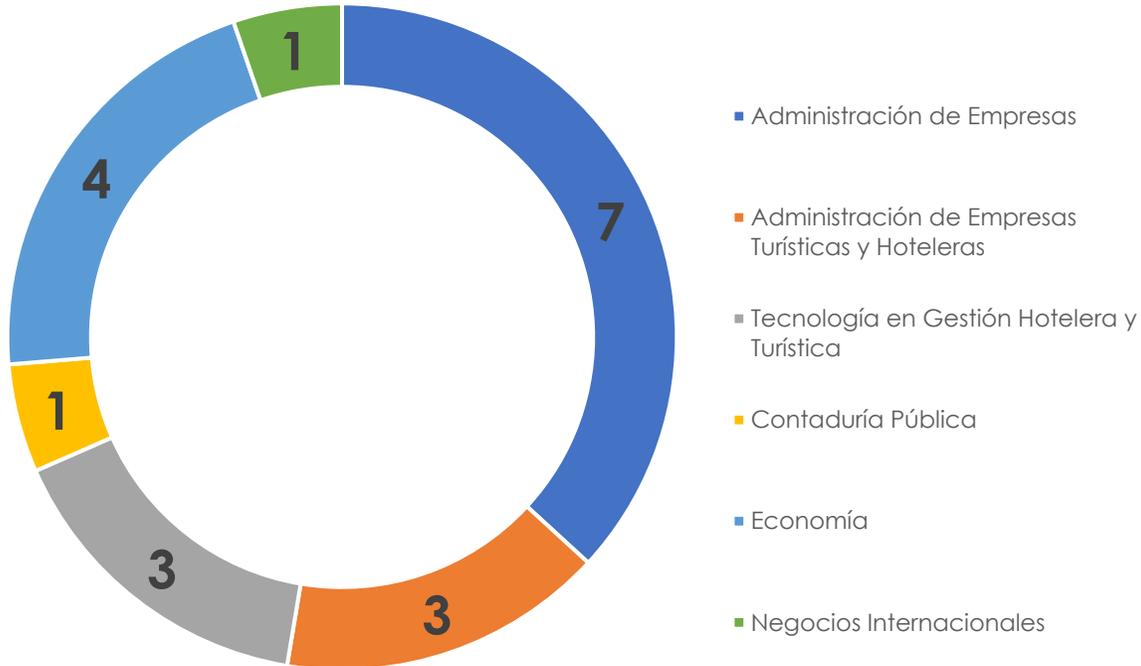


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



19
Redes de
relacionamiento

Número de Redes por Programa



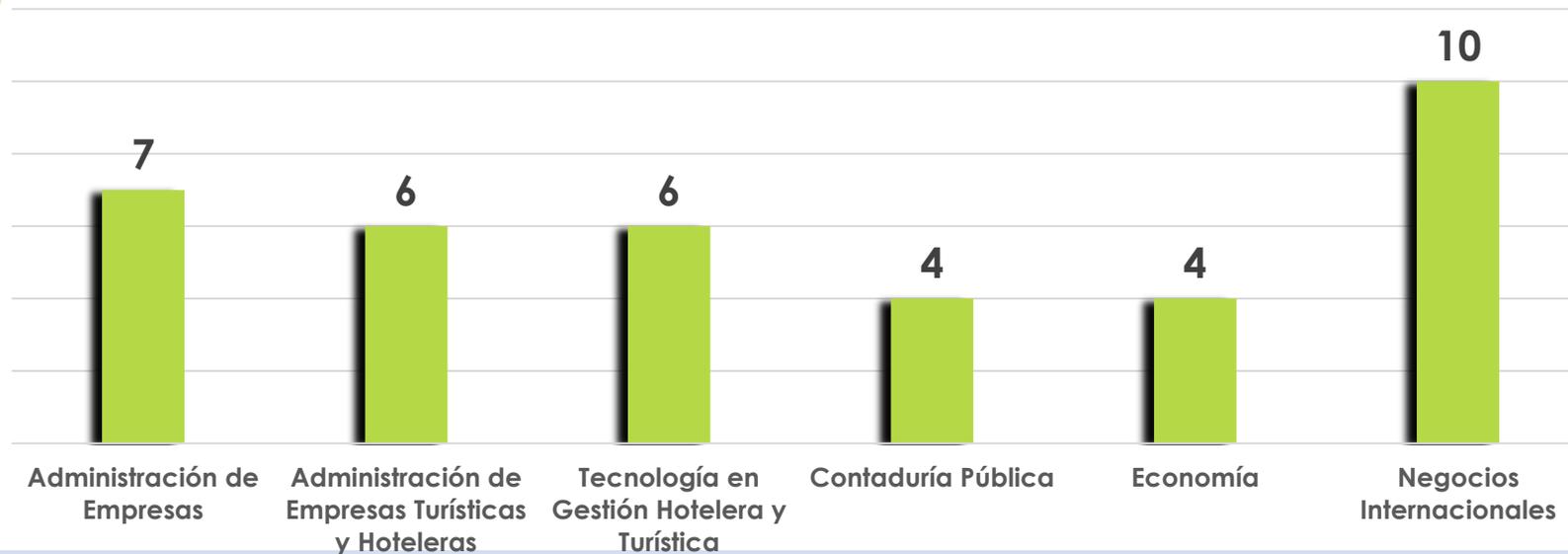
ALGUNAS DE NUESTRAS REDES 2020

- Asociación de Investigadores urbanos regionales, red latinoamericana.
- Sociedad Andina de Economía Ecológica.
- La sociedad Internacional de Economía Ecológica.
- Pobreza energética e inclusión.
- Asociación Colombiana de Profesiones Internacionales - RCPI
- Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados - AUIP
- REDFACONT (Nacional)
- CAPIC (Internacional)
- ASCOLFA.
- CLADEA.
- REOALCel.
- ERASMUS.
- AIESEC.
- PURDUE.

+37

Eventos
realizados

NÚMERO DE EVENTOS 2020



ALGUNOS DE NUESTROS EVENTOS 2020

- Conferencia I Oportunidades de Negocios entre Colombia y Países Bajos.
- Conferencia I Fronteras del Comercio Exterior Colombiano.
- Impactos de los Estados Financieros por la Crisis del COVID 19.
- Conferencia Economía informal Medición y políticas públicas con en Enfoque Territorial.
- Tips para emprender en cuarentena.
- Conferencia 'Atrévete'.
- Efectos del Covid-19 en los prestadores de Servicios y Destinos Turísticos Colombianos – Cadenas hoteleras HILTON, GHL y STANZIA (Best Western).
- Efectos del Covid-19 en los prestadores de Servicios y Destinos Turísticos Colombianos.

ESTRATEGIAS – CULTURALES Y DEPORTIVAS





**AVANCE EN
INVESTIGACIÓN**



DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN E INVESTIGACIÓN DE FACULTAD - DIEF



Dra. (c) Julieth Lizcano Prada
Decana



Dr. Rafael García Luna
Director DIF



Mg. Rosmery Herrera M.
Directora Académica de
Facultad - DIAC



Mg. Juan Cruz Negrete.
Secretario DIF



Dr. Alexander Daza Corredor
Rep. Administración de
Empresas



Mg. Freddy Vargas Leira
Rep. Administración de
Empresas Turísticas y
Hoteleras



Mg. Eduardo Ripoll Iguarán
Rep. Contaduría Pública



Mg. Jaime Morón Cárdenas
Rep. Economía



Mg. Ronald Pabón
Rep. Negocios Internacionales

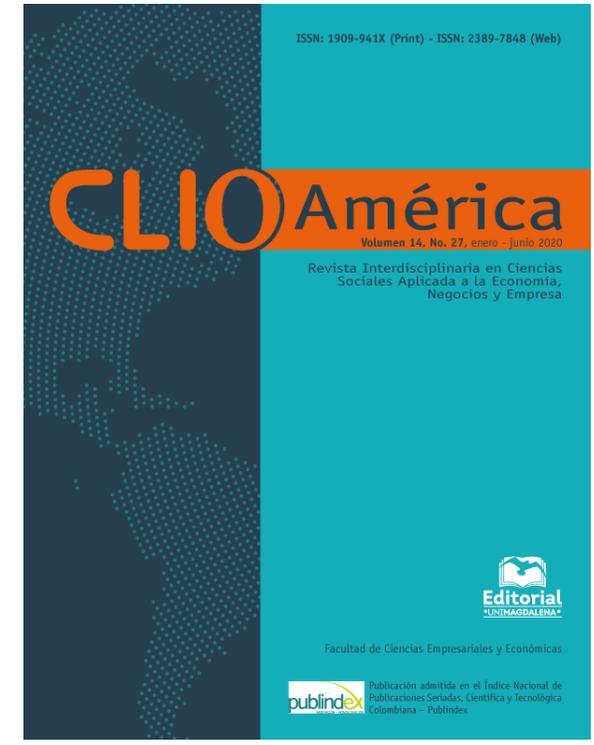
12,2%

Del total de grupos de la Universidad del Magdalena

| Grupo de Investigación | Categoría Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) |
|--|--|
| Historia Empresarial y Desarrollo Regional | A1 |
| Grupo de Análisis en Ciencias Económicas GACE | A |
| Grupo de investigación en gestión de las organizaciones GIGO | A |
| Organización y Empresa | C |
| Conflicto y relaciones internacionales | C |
| Turismo, Competitividad y Desarrollo Sostenible | C |
| Grupo de investigación NICOP (Negocios Internacionales y Contaduría Pública) | En busca de reconocimiento institucional |

Clasificación Docente en el SNCTI, 2018.

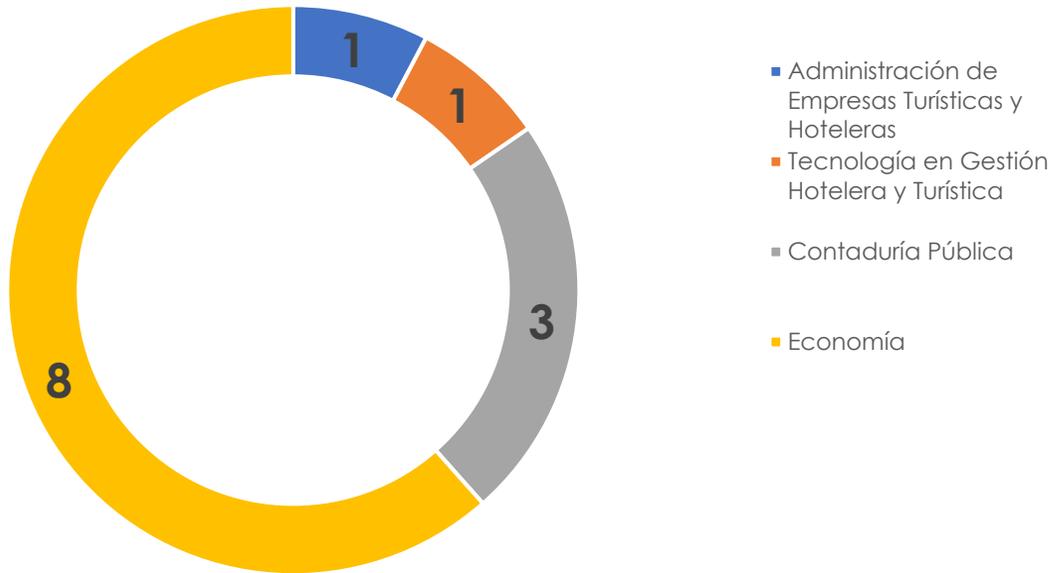
21 Investigadores SNCTI



Creada en el año 2007 e Indexada en **Categoría "C"**. Publicación admitida por Colciencias en el índice nacional de publicaciones seriadas, científicas y tecnológicas colombianas **Publindex**.

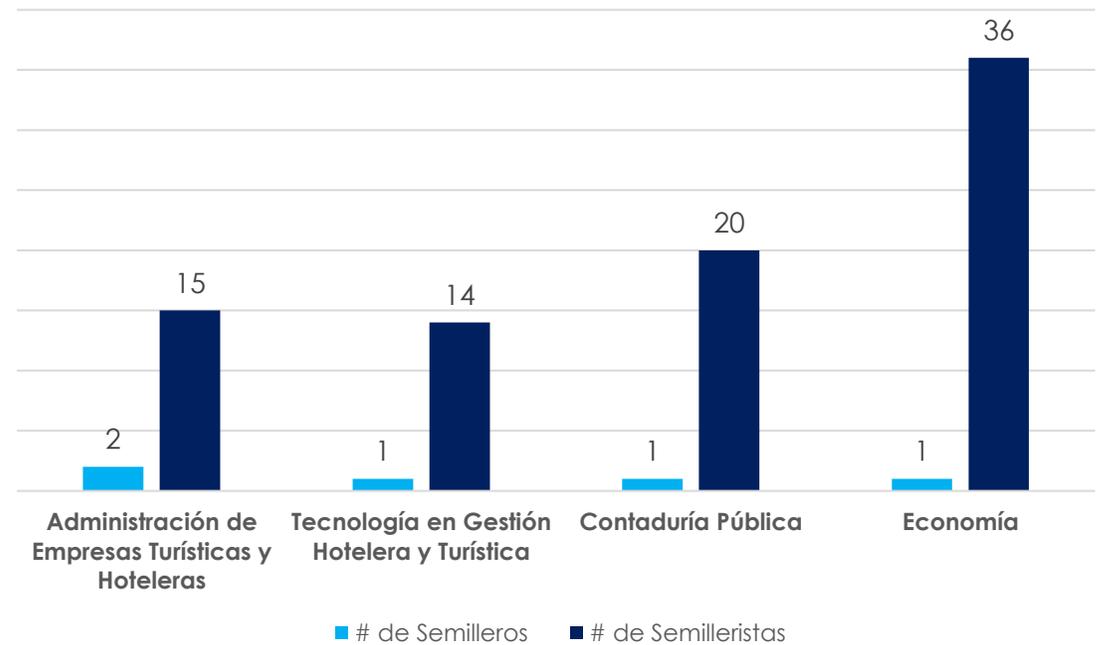
13
Proyectos de Investigación

Número de Proyectos de investigación



85
Semilleristas

SEMILLEROS Y SEMILLERISTAS DE LA FACULTAD





AVANCE EN
EXTENSIÓN
Y PROYECCIÓN SOCIAL

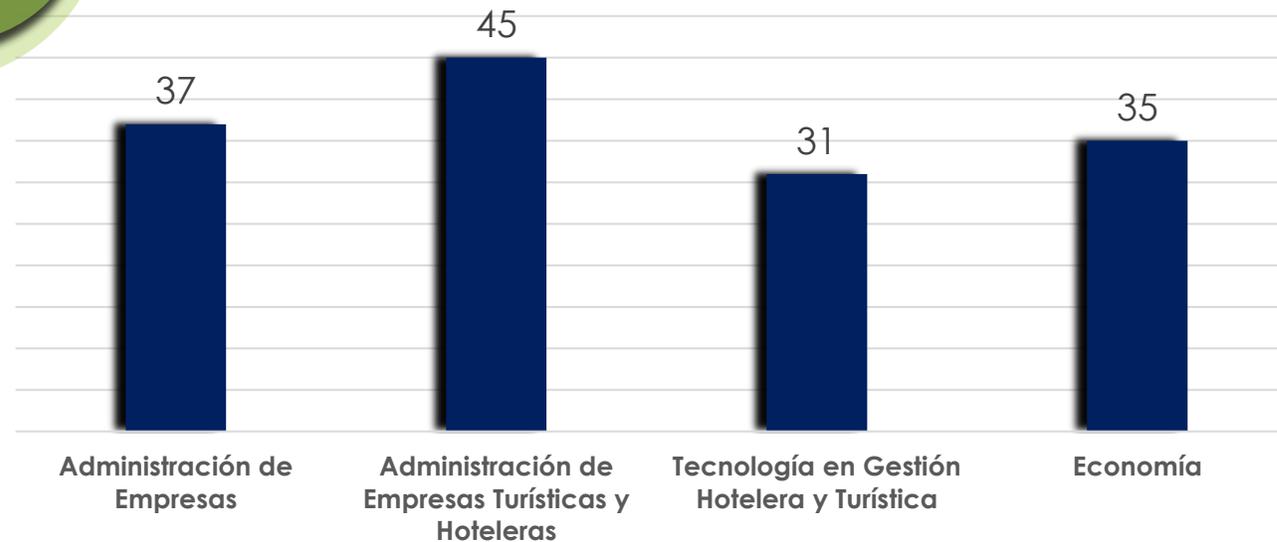




148

Estudiantes
Voluntariado
Unimagdalena

ESTUDIANTES VINCULADOS A VOLUNTARIADO UNIMAGDALENA 2020



■ # de estudiantes - Voluntariado Universitario



6 Proyectos de extensión liderados desde nuestros Programas



20 De nuestros Docentes vinculados a dichos proyectos de extensión



47 De nuestros Estudiantes vinculados a dichos proyectos de extensión

Implementamos por primera vez **Programa de Reconocimiento de Saberes en Empresariales:**

- Contaduría Pública: 33 egresados **INFOTEP**
- Gestión Cultural e Industrias Creativas: 22 Gestores Empíricos del Magdalena.



Avance en **Convenio SENA**: 576 pre-inscritos
283 Admón, 223 Contaduría, 42 Hotelería y Turismo

Fuente: Decanatura.



Festival Nacional
de la
Cumbia
José Barros Palomino



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

PROFESIONAL EN
**GESTIÓN CULTURAL
Y DE INDUSTRIAS
CREATIVAS**
SNIES: 108898

PARA MÁS INFORMACIÓN
Universidad del Magdalena, Calle 32 #22-08 Santa Marta
Sede principal: Edificio Ciénaga Grande Norte tercer piso.
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas
E-mail: cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co
admonempresas@unimagdalena.edu.co
Línea de atención: +57 (5) 4381000

Registro Calificado:
Resolución MEN N° 016102 del 18 de diciembre de 2019
Ministerio de Educación Nacional

Aporte a las soluciones de problemas mediante la PROYECCIÓN SOCIAL

78

Proyectos de Proyección Social ejecutados por docentes y estudiantes de Empresariales



Consultorio Contable y Empresarial

Alianza con:

- DIAN
- Cámara de Comercio



+100

Empresarios y personas naturales asesorados durante la Pandemia



AVANCE EN ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD



Unimagdalena logra por primera vez en su historia una acreditación internacional de Facultad



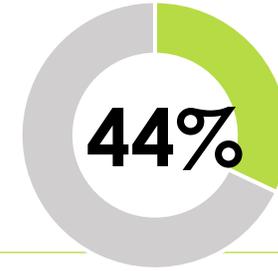
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

GOLD CLASS ★★ ★ POR 4 AÑOS

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

2

Programas Profesionales con **Acreditación Nacional** de Alta Calidad



OFERTA
ACREDITADA

2

Programas en proceso de **Acreditación Nacional**



6

Programas con acreditación **internacional**



1

Facultad Acreditada **Internacionalmente**



RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



Unimagdalena logra por primera vez en su historia una acreditación internacional de Facultad



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

GOLDEN CLASS ★★ ★ POR 4 AÑOS

VIGILADO INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

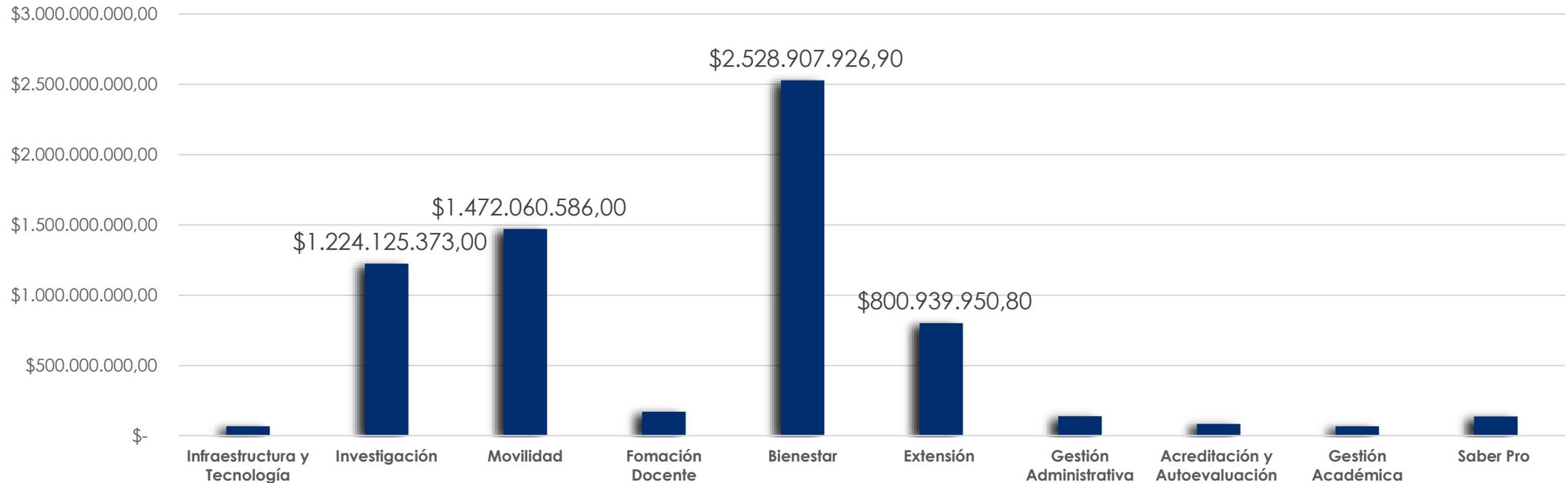




**AVANCE EN
INVERSIONES**



INVERSIÓN EN LA FACULTAD POR ÁREA (2016 - 2020*)



Bienestar Universitario

Talento Magdalena | Sistema de Museos | Atención Psicológica | Permanencia, Graduación e Inclusión

Movilidad Nacional e Internacional

Movilidad de docentes, estudiantes, investigadores y directivas

Investigación

Eventos de ciencia, tecnología e innovación | Formulación, Ejecución y Gestión de Proyectos de CTel

Extensión

Alianza Universidad – Estado | Voluntariado Unimagdalena | Atención al Graduado | Extensión Solidaria



AVANCE EN
VISIBILIDAD
NACIONAL E INTERNACIONAL



RELACIONAMIENTO INTERNACIONAL

MOVILIDAD INTERNACIONAL



DOBLE TITULACIÓN



INVESTIGACIÓN



2 Proyectos:
-Connect –
Caribbean
STOREM



REDES ACADÉMICAS Y MULTILATERALES



Proyecto de
Transición
Energética

CONVENIOS 2020

FOUR
POINTS
BY SHERATON
Barcelona Diagonal

- Turismo



BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA

- Economía

DANE

INFORMACIÓN PARA TODOS

- Economía

DIAN

- Contaduría Pública

DOBLE TITULACIÓN

VUB VRIJE
UNIVERSITEIT
BRUSSEL

- Administración de Empresas
- Negocios Internacionales

UCA
Universidad
de Cádiz

- Turismo (*En revisión*)

UNA UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

- Turismo (*Maestría en Gestión del Turismo*)
- Sostenible



MOVILIDAD ENTRANTE 2020

| Nombre | País de Procedencia | Universidad de Origen | Programa al que se vinculó |
|--------------------------------|---------------------|---------------------------------|----------------------------|
| Lenny Eugenia Baqueiro Alcocer | México | Universidad Autónoma de Yucatán | Negocios Internacionales |
| Adela Dayana Orihuela Vallejas | Bolivia | Universidad Franz Tamayo | Contaduría Pública |

MOVILIDAD SALIENTE 2020



Implementación de la Política de MULTILINGÜISMO

Inglés

incorporado en
todos los Planes
de Estudio

8 Niveles en
Negocios
Internacionales y
Hotelería y Turismo

7 Niveles en
Economía

3 Niveles en
Administración de
Empresas

4 Niveles en
Contaduría Pública

Espacios de
inmersión in-house



29 **Docentes de Inglés**
TODOS certificados
en IELTS- TOEFL

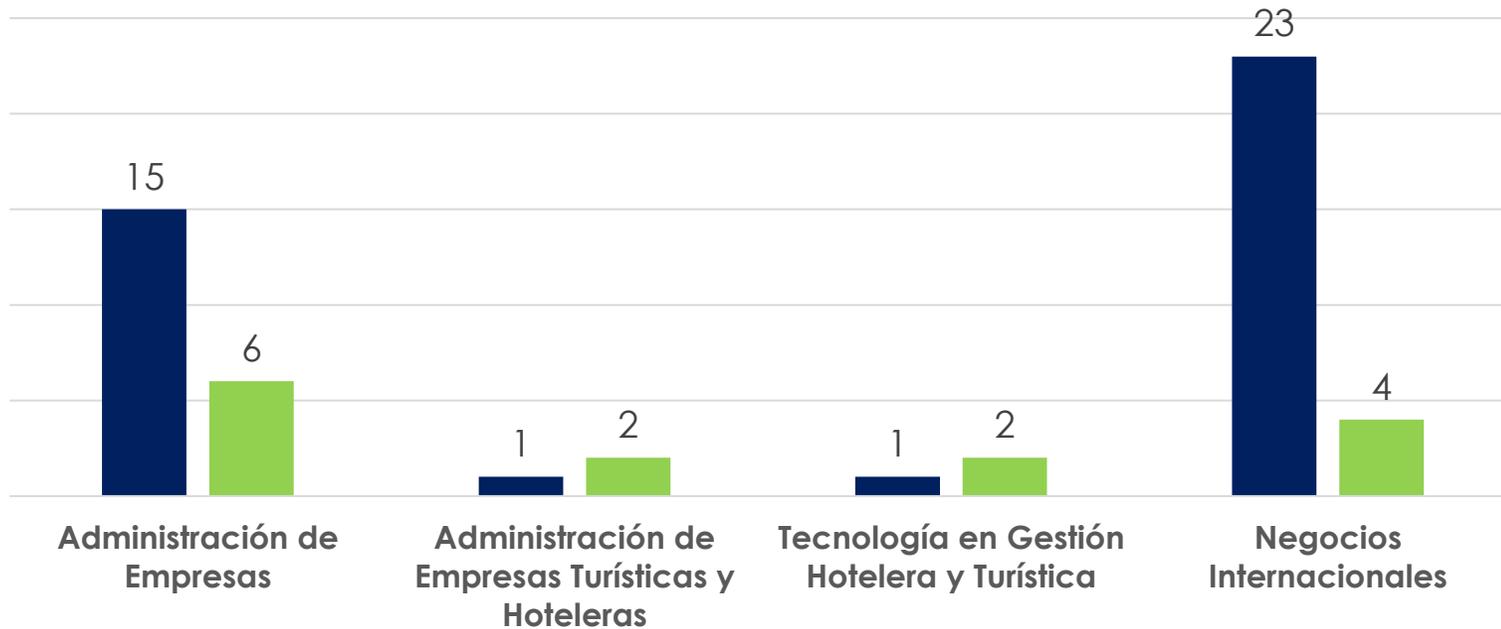
Exigencia **tercera**
lengua en Negocios
Internacionales:

4 niveles de
formación
-Francés
-Portugués

40

Estudiantes
Con proyectos de
emprendimiento

EMPRENDIMIENTO EN LA FACULTAD 2020



- # Estudiantes con proyectos de emprendimiento
- # De docentes vinculados a la red de mentores del CIE

14

Docentes
Con proyectos de
emprendimiento





AVANCE EN INFRAESTRUCTURA





EDIFICIO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



LABORATORIO DE FINANZAS Y MERCADEO

RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE

RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE



ACCIONES DE RESPUESTA ANTE LA COVID 19



FONDO DE SOLIDARIDAD

FONDO DE SOLIDARIDAD

Personal de directivos y jefes de grupo, directivos docentes, administrativos, docentes, catedráticos y docentes ocasionales, autorizaron de manera voluntaria ciertos aportes para el fortalecimiento de esta causa, por los próximos tres meses.

BONO SOLIDARIO

Los recursos recaudados por el Fondo de Solidaridad se destinaron a la entrega de Bonos Solidarios por valor de \$50.000, del cual el fondo aporta \$45.000 y la empresa aliada Rapimerca aporta \$5.000.

Estos bonos están destinados a la compra de productos de la canasta familiar, aseo y medicamentos, en los puntos de Rapimerca.



204

Bonos de
Conectividad

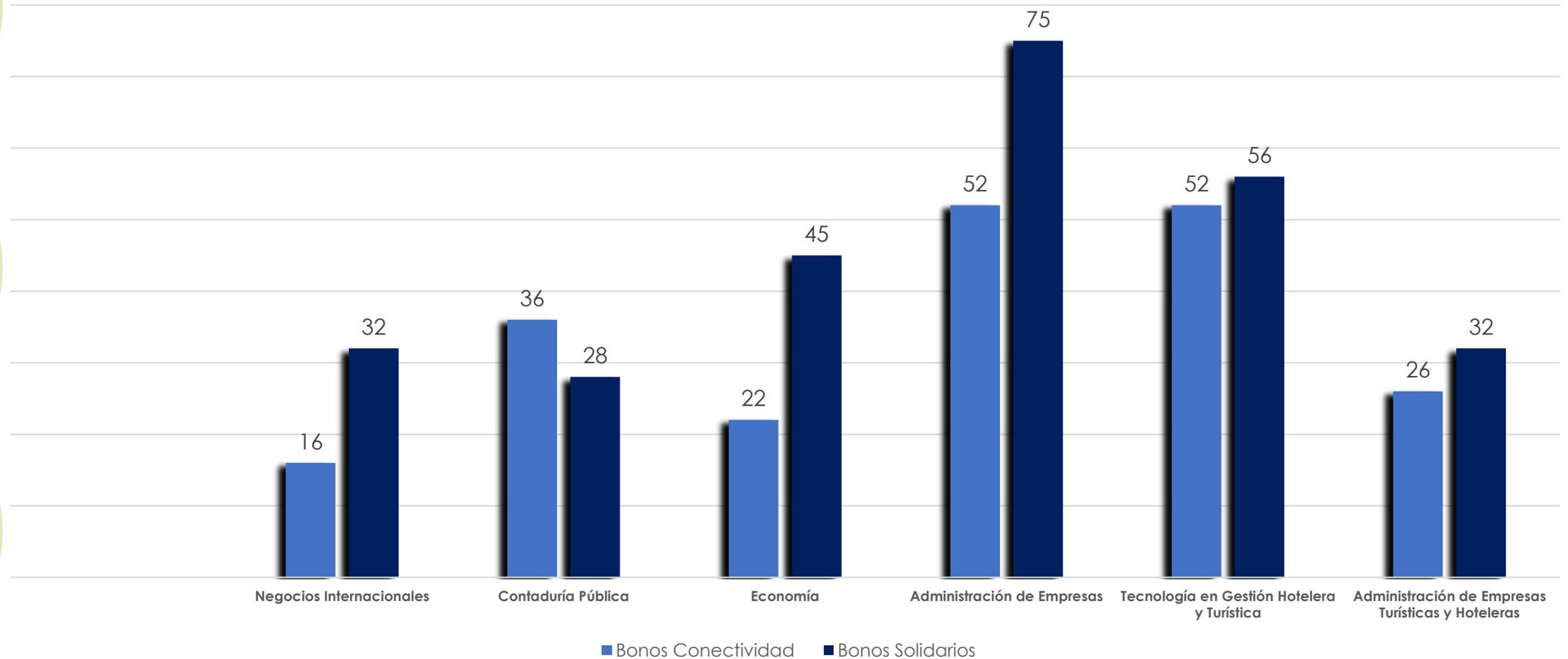
268

Bonos
Solidarios

10

Préstamos de
equipos
de cómputo

ESTUDIANTES BENEFICIADOS DE ACCIONES DE APOYO EN EL MARCO DE LA COVID-19



ESTRATEGIAS - FINANCIERAS



36 Estudiantes beneficiados con el programa de **Monitores Académicos**.



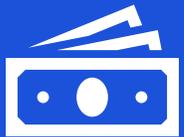
Beneficio a 6 Representantes Estudiantiles, con reconocimiento económico por su labor de liderazgo.



Estudiantes fueron beneficiados económicamente bajo el concepto de Apoyo para **Gastos de Manutención**.



86 Estudiantes beneficiados del programa **Inclusión y Permanencia**



241 Alivios en pago a Diplomados.

GRADOS

VIRTUALES

RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

UNIVTO CERTIFIED TOUQUB
EQUAAA ACCREDITED

PROMOCIÓN 2020

| | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| PABLO VERA SALAZAR P.D. Rector | JOSÉ RAFAEL VIQUEZ POLO Vicerrector Académico | ALVARO ANTONIO OSPINO RODRIGUEZ | DANNA CAROLINA MONTAÑEZ SANTIAGO | DANNA CAROLINA MONTAÑEZ SANTIAGO | EMILY PAOLA HERNÁNDEZ BARRÓS | HANNSEM OSWALDO CORDOBA PÉREZ. |
| ERNESTO AMADOR CALLES LETTA Vicerrector de Investigación | ALEJANDRA LUCIANA ROJAS Directora Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas | HECTOR ANTONIO GALÁN MEJÍA | LAURIS MARÍA VALDERRAMA PORRA | LIZETH YAMILÉ MARTÍNEZ PACHÓN | LUZ BELEN BARRAZA HERRERA | MARCELA MEJÍA CONTRERAS |
| PAOLA ANDREA VELÁSQUEZ | | | | | | |

Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Una universidad + Inuyente e Innovadora PERIODO 2014 - 2020

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA DE ALTA CALIDAD

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA DE ALTA CALIDAD

PROMOCIÓN 2020

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| ADRIANA CAROLINA CASTRO RUIZ | ADRIANA VICTORIA OSPINO MATERA | ANDREA CAROLINA CAMARGO OROZCO | ANDRÉS FELIPE COTES GÓMEZ | ANDRÉS FELIPE PENALZO CEBALLOS | ANGIE CAROLYN NARANJO GARCÍA | ARLIS JOHÁN ESPAÑA PINTO | ATÁN ESTEBANY RADA LOBO | BRYAN JOSEPH CORREA GREGORY |
| PABLO VERA SALAZAR P.D. Rector | JOSÉ RAFAEL VIQUEZ POLO Vicerrector Académico | CRISTHIAN ENRIQUE BASTIDAS CORDERO | DANIELA CAROLINA MARTÍNEZ CONCHELLA | DORIS YSABEL TELLEZ BLANCA | GIVINA PAOLA LÓPEZ DÍAZ | GISEL PAOLA GÓMEZ SÁNCHEZ | JESSICA PAOLA SUÁREZ POLO | JENNIFER LORENA TORRES ACOSTA |
| ERNESTO AMADOR CALLES LETTA Vicerrector de Investigación | ALEJANDRA LUCIANA ROJAS Directora Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas | MARÍA ELYRA OCHOA NOUGERA | MARÍA FERNANDA SÁNCHEZ BARRIOS | MICHELL ALEXANDRA GARCÍA LACERDA | MIGUEL ÁNGEL ALZATE ORTEGA | NADIA KATHERINE YANGI LLANOS | NATALIA CAROLINA GARCÍA FONTALVO | PAULA CAROLINA ALVÁREZ IRIARTE |
| SERGIO EFRAIM ALZATE HERRERA | VANELY ALEJANDRA BONHOMME LÓPEZ | VICTOR ANDRÉS ROVIERO MEJÍA | WENDY PATRICIA ROMERO FLORES | WENDY VALERIA GIL SANTIAGO | WILLIAM ENRIQUE PACHECO ALVARADO | | | |

Programa de Negocios Internacionales

Una universidad + Inuyente e Innovadora PERIODO 2014 - 2020

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA DE ALTA CALIDAD

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA DE ALTA CALIDAD

PROMOCIÓN 2020

| | | | | | |
|---|--|------------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ADRIANA CAROLINA PÉREZ ALTAMAR | CARLOS GUILLERMO AROCA VILLALBA | CINDY PAOLA PADILLA HERNÁNDEZ | CRISTIAN CAMILO DEANTÓNIO MANRIQUE | DANIEL ANTONIO CONTRERAS ACOSTA | IVAN ENRIQUE CARRANZA ALMIRANTE |
| ERNESTO AMADOR CALLES LETTA Vicerrector de Investigación | ALEJANDRA LUCIANA ROJAS Directora Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas | ADRIANA CAROLINA PÉREZ ALTAMAR | JUAN CAMILO CORREA BARRIOS | JULIO ENRIQUE RODRÍGUEZ AVENDAÑO | MARÍA FERNANDA PALACIOS LOBO |
| OLGA VANESSA PERTZ CANTILLO | RAFAEL ENRIQUE GUTIÉRREZ ESPRIELLA | RUTH ELINA GÓMEZ POLO | WENDY JOHANA CASTILLA SOLANO | YIRLEY YENGAL | |

Programa de Contaduría Pública

Una universidad + Inuyente e Innovadora PERIODO 2014 - 2020

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA DE ALTA CALIDAD

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA DE ALTA CALIDAD

PROMOCIÓN 2020

| | | | |
|---------------------------------------|--|---|--|
| PABLO VERA SALAZAR P.D. Rector | JOSÉ RAFAEL VIQUEZ POLO Vicerrector Académico | ERNESTO AMADOR CALLES LETTA Vicerrector de Investigación | ALEJANDRA LUCIANA ROJAS Directora Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas |
|---------------------------------------|--|---|--|

| | |
|---|---|
| ECONOMÍA JOSE LUIS BELTRÁN ESCOBAR | ECONOMÍA LORENA ALEJANDRA OBANDO PERALTA |
|---|---|

Programa de Economía

Una universidad + Inuyente e Innovadora PERIODO 2014 - 2020

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA DE ALTA CALIDAD

262
Graduados en
Pandemia



BLOQUE 10

Ecosistema digital de Aprendizaje

Política

Smart University

Plan de Gobierno 2016 - 2020

CENTRO DE TECNOLOGIAS EDUCATIVAS Y PEDAGÓGICAS CETEP



Dinamizador de la estrategia de incorporación de mediaciones tecnológicas en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

CAPACITACIONES



- ✓ Aula Invertida
- ✓ Design Thinking
- ✓ CANVA
- ✓ Uso de Teams y ZOOM

+36 profesores capacitados para la presencialidad remota en tiempos de Pandemia

NUESTRAS SIEMBRAS Y COSECHAS

CONCEPTOS

2016

2020



Programa de pregrado y CREO

6

9



Programas de posgrados

0

11



Grupos en A y A1

2

3



Investigadores Reconocidos

13

21



Trabajos de Grado Financiados

70

82



Reconocimiento de Saberes

0

2



Docentes de tiempo completo y ocasionales

35

41



Docentes con doctorado de planta

3

14



Doble Titulación

0

2



Laboratorios

0

4



Proyectos con Extensión y proyección. Social

8

78



Convenios de cooperación

3

7



Vinculación a redes académicas y profesionales

5

19



RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

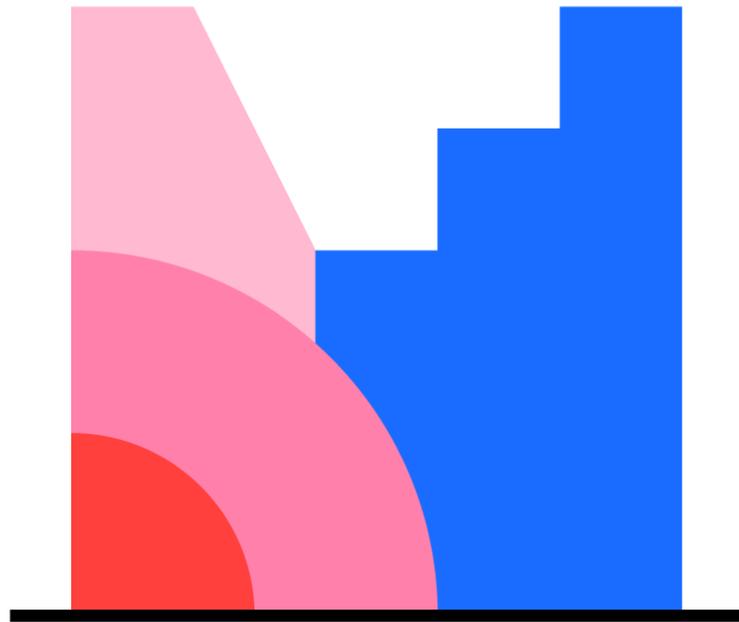


#Dream Team



Nuestro
TRABAJO
seguirá incansable para
COSECHAR
muchos más frutos para la vida
en la
II Temporada





Mentimeter
CÓDIGO: 10 94 05 9



Link de Acceso:

<https://www.menti.com/pkue8z7q59>