



CENTRO DE EGRESADOS

Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social



EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO POR COMPETENCIAS DE LOS GRADUADOS Y ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO SANTA MARTA, D.T.C.H. - 2013



CENTRO DE EGRESADOS

Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social



*¡Vamos por la
Acreditación
Institucional!*



CERTIFICADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD



Certificado N° SC 4778-1



CALIFICACIÓN

A
Capacidad de pago
Calificación largo plazo
FitchRatings
COLOMBIA S.A.



“La autonomía y la excelencia siempre lo primero” PERIODO 2012 - 2016



PUBLICACIÓN DEL CENTRO DE EGRESADOS

Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

ISSN: 2389-9395

No. 1 Octubre 2014

Universidad del Magdalena

Santa Marta DTCH – Colombia

Directivos:

Ph.D. RUTHBER ESCORCIA CABALLERO

Rector

Ph.D. (c) PABLO VERA SALAZAR

Vicerrector de Extensión y Proyección Social

Eco. ÁLVARO MERCADO SUÁREZ

Director Centro de Egresados

Autores:

Econ. ÁLVARO LUIS MERCADO SUÁREZ

M.Sc ALEXANDER MALDONADO ATENCIO

Econ. GREES GRANADOS MEZA

Diseño y diagramación:

Prof. Neg. Int. FRANCISCO GALINDO HENRÍQUEZ.

CENTRO DE EGRESADOS

Cra. 32 No 22 – 08, Edificio V, segundo piso - 4217940 Ext. 150 – 275

egresados@unimagdalena.edu.co - ggranados@unimagdalena.edu.co

Campus central Universidad del Magdalena – Santa Marta Colombia

<http://egresados.unimagdalena.edu.co/>

Los autores agradecen el apoyo en la recolección de los datos a las economistas Luz Dary Rodríguez Luna y Andrea González Fernández, y a la economista especialista Ivís Alvarado Montenegro por el procesamiento de los datos.

CONTENIDO

Presentación7

1. Metodología 10

 1.1. Fase preparatoria..... 10

 1.1.2. Comunicación y sensibilización 11

 1.2. Fase de recolección de la información 11

 1.2.1. Recolección de la información primaria 11

 1.2.2. Diseño estadístico 12

 1.2.3. Descripción de la muestra estratificada 12

 1.3. Procesamiento, validación y análisis de la información recopilada..... 12

2. Objetivos 13

 2.1. Objetivo General..... 13

 2.2. Objetivos Específicos 13

3. Resultados de la evaluación del desempeño de los graduados y estudiantes de prácticas profesionales de la Universidad del Magdalena: un análisis a partir de la percepción de los empleadores 14

 3.1. Información Básica de las Empresas 15

 3.2. Análisis general de las percepciones de las empresas sobre la formación y el desempeño laboral de los graduados 19

 3.2.1. Análisis del nivel de satisfacción de las empresas con respecto a la formación y el desempeño laboral de los graduados, según niveles de formación. 23

 3.3. Percepciones de las empresas sobre la importancia y el nivel de logro de competencias obtenido por los graduados. 25

 3.4. Nivel de satisfacción que tienen las empresas y las organizaciones sobre el desempeño de los estudiantes de práctica profesional. 28

4. CONCLUSIONES38

Índice de gráficos

Gráfico 1. Distribución de las empresas donde se desempeñan los graduados y los estudiantes de práctica profesional de la Universidad del Magdalena, según tamaño.....	15
Gráfico 2. Distribución de las empresas donde se desempeñan los graduados y estudiantes de práctica profesional de la Universidad del Magdalena, según la propiedad de capital	16
Gráfico 3. Distribución de las empresas donde se desempeñan los graduados y estudiantes de práctica profesional de la Universidad del Magdalena, según sector económico al que se vinculan las empresas	16
Gráfico 4. Distribución de las empresas donde se desempeñan los graduados y estudiantes de práctica profesional de la Universidad del Magdalena, según actividad económica	17
Gráfico 5. Proporción de empresas que tienen vinculados graduados y estudiantes de práctica profesional de la Universidad del Magdalena.....	18
Gráfico 6. Participación porcentual de las áreas o departamentos de las empresas donde se encuentran laborando los graduados de la Universidad del Magdalena	19
Gráfico 7. Proporción de graduados vinculados a las empresas, según rangos	20
Gráfico 8. Distribución de los graduados de la Universidad del Magdalena, según nivel de titulación.....	21
Gráfico 9. Nivel de satisfacción de los empleadores con el desempeño laboral los graduados.....	21
Gráfico 10. Principales razones de los empleadores para vincular graduados de la Universidad del Magdalena.....	22
Gráfico 11. Área o departamento donde se hayan vinculados los estudiantes de prácticas profesionales	28
Gráfico 12. Número de estudiantes de prácticas profesionales vinculados por organización	29
Gráfico 13. Número de estudiantes de prácticas profesionales, según nivel de titulación.....	29
Gráfico 14. Nivel de correspondencia de la formación del estudiante de práctica profesional con las necesidades de las empresas	30
Gráfico 15. Percepción de los empleadores frente a la calidad de la formación recibida por los estudiantes de prácticas profesionales	31
Gráfico 16. Percepción de los empleadores sobre la calidad de la formación recibida por los estudiantes de prácticas profesionales con respecto a la formación ofrecida por otras IES.....	31

Gráfico 17. Nivel de satisfacción de los empleadores con el desempeño de los estudiantes de prácticas profesionales.....32

Gráfico 18. Principales razones de los empleadores con la satisfacción del desempeño de los estudiantes de práctica profesional.....33

Índice de tablas

Tabla 1. Descripción estratificada de las empresas, según tamaño, sector y tipo 12

Tabla 2. Correspondencia de la formación del graduado con las necesidades de las empresas, según niveles de formación23

Tabla 3. Desempeño laboral del graduado de acuerdo con la formación recibida, según niveles de formación24

Tabla 4. Percepción de la formación de los graduados de la Universidad del Magdalena frente a los de otras IES24

Tabla 5. Nivel de importancia asignada a las competencias, según la percepción de las empresas25

Tabla 6. Evaluación del nivel de logro por competencias obtenido por los graduados.....26

Tabla 7. Importancia asignada a las competencias por parte de las empresas....34

Tabla 8. Evaluación del nivel de logro de competencias por parte de los estudiantes de práctica profesional35



ÁLVARO LUIS MERCADO SUÁREZ
Director
Centro de Egresados

Presentación

La Universidad del Magdalena en su quehacer misional de la extensión y la proyección social, concibe el seguimiento, la evaluación del impacto y el acompañamiento a los graduados; este compromiso Institucional se hace explícito en todos los planes e instrumentos de gestión del desarrollo de la Universidad.

En la estructura interna de la Alma Máter se creó en el año 2011 el Centro de Egresados, unidad se encuentra adscrita a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, en el entendido que los graduados constituyen la presencia de la Universidad en la sociedad y que su experiencia y trayectoria habla de la pertinencia y de la calidad de la formación recibida. Desde esta perspectiva, investigar las necesidades sociales y laborales que enfrentan los graduados se ha convertido en una prioridad para la evaluación de la oferta educativa.

En el marco del Proyecto "Seguimiento y Acompañamiento al Egresado" contemplado en el Plan de Acción Institucional 2013, se han realizado, desde el Centro de Egresados, diversas actividades que buscan no solo estrechar las relaciones de los graduados con la Alma Máter y promover su participación en el Proyecto Educativo Institucional, sino que también, se estudia de forma sistemática el impacto que estos generan a partir del desempeño profesional en el medio.

A partir de los propósitos enunciados anteriormente, se vienen desplegando mayores esfuerzos por mantener una estrecha relación Universidad-Graduado-Empresa, aportando mayor capacidad técnica en los procesos de autoevaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad, a partir de un sólido conocimiento de la realidad del factor graduado.

Hoy, la Alma Máter consolida una positiva experiencia de seguimiento a los graduados, promoviendo campañas de actualización, fortaleciendo los sistemas de información, desarrollando estudios, perfiles y caracterizaciones de los graduados de los diferentes niveles y metodologías de formación y especialmente profundizando en la evaluación del impacto que estos generan en la sociedad desde su labor profesional.

El presente informe constituye un valioso testimonio de la pertinencia y la calidad educativa de la Institución, el cual es producto de la evaluación que realizan los empleadores al desempeño profesional de los graduados de la Universidad en las organizaciones donde están vinculados. Por primera vez, la Institución consulta ampliamente a las organizaciones del sector productivo, con el fin de conocer el desempeño los graduados y por esta vía determinar la pertinencia y contribución de estos al desarrollo territorial.

Como bien lo expresa la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), las Instituciones de Educación Superior –IES– deben desarrollar permanente seguimiento al desempeño de sus graduados, con el propósito de evaluar los niveles de pertinencia de la formación impartida, a través del análisis del impacto laboral y de esta forma evidenciar el nivel de logro de los propósitos establecidos de forma autónoma en los proyectos educativos.

En este trabajo se demuestra como la Universidad del Magdalena cumple su misión formativa, entregando profesionales competitivos que responden a las necesidades de las empresas y que a su vez obtienen altos niveles de satisfacción por su desempeño laboral; resaltando que con sus competencias aportan significativamente al desarrollo de las organizaciones, caracterizados por el sentido ético, el compromiso, la creatividad y por la capacidad de analizar y resolver problemas.

Finalmente seguiremos en este ejercicio de seguimiento y evaluación de impacto de los graduados, reafirmando como siempre el compromiso con la calidad educativa y la transformación del entorno con un alto sentido responsabilidad social.



ÁLVARO LUIS MERCADO SUÁREZ
Director Centro de Egresados

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO POR COMPETENCIAS DE LOS GRADUADOS Y ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO (SANTA MARTA, D.T.C.H.) - 2013



CENTRO DE EGRESADOS
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

1. Metodología

El presente informe se realizó mediante un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, en el cual se analizó la información básica sobre el contexto de las organizaciones y los resultados de la evaluación del desempeño de los graduados y estudiantes prácticas profesionales de la Universidad del Magdalena en empresas del Distrito de Santa Marta y el departamento del Magdalena.

El estudio se desarrolló en tres grandes fases, las cuales se describen a continuación:

1.1. Fase preparatoria

En esta se realizaron diferentes actividades para el desarrollo de la investigación; dentro de las cuales se destacan:

- a. Reunión de socialización inicial con directores de programas, coordinadores académicos de pregrado y posgrado, tutores de prácticas profesionales y el personal de la dirección de prácticas profesionales.
- b. Definición del equipo técnico de trabajo. Conformado por docentes tutores, personal del Centro de Egresados y de la Dirección de Prácticas Profesionales.
- c. Reunión de capacitación del equipo de trabajo, con el fin de dar a conocer el instrumento de recolección de la información primaria, los propósitos, la metodología y los productos a obtener con la investigación.
- d. Visitas a facultades y programas académicos, que permitan establecer contactos que faciliten la implementación de encuestas en las diferentes empresas de los sectores relacionados con sus áreas de conocimiento.
- e. Identificación de los responsables y representantes de cada uno de las organizaciones seleccionados, jefes de talento humano a través de llamadas telefónicas y la organización y actualización de bases de datos de contacto en las empresas.
- f. Comunicación e información de la implementación de la campaña de actualización de datos de la Universidad del Magdalena a los líderes y representantes de las entidades objeto de estudio.

1.1.2. Comunicación y sensibilización

Se desarrollaron visitas a los directivos identificados en las distintas organizaciones, esto permitió ambientar y sensibilizar a los actores claves sobre la importancia y la justificación de este estudio en el proceso de Acreditación Institucional de la Universidad del Magdalena, como también los propósitos, la metodología, los alcances y los resultados esperados.

1.2. Fase de recolección de la información

1.2.1. Recolección de la información primaria

El proceso de recolección de la información se efectuó de manera coordinada con los tutores de la Dirección de Prácticas Profesionales y algunos programas académicos. Se realizó un muestreo estratificado, mediante la escogencia de un grupo de empresas según sectores económicos y el tipo de actividad que desarrollan, esto acorde con las áreas de conocimiento que se imparten en la Universidad del Magdalena. Lo anterior, con el fin de recoger las percepciones del desempeño de los graduados y estudiantes de prácticas profesionales de las diversas facultades de la Universidad.

Para la selección de las empresas, se tuvo en cuenta aquellas que tienen vinculados estudiantes de práctica profesional, graduados y las que han hecho uso del Servicio de Intermediación Laboral que ofrece la Universidad del Magdalena por medio del Centro de Egresados.

Para soportar metodológicamente este trabajo se requirió la estructuración de una encuesta, que comprendió cuatro componentes, los cuales se detallan a continuación:

a. Información básica de la empresa: Datos de identificación de la empresa como el nombre, el tipo, el tamaño, la actividad económica y la relación que mantiene con la Universidad del Magdalena.

b. Graduados: Información sobre el número de graduados vinculados, el nivel de titulación, el área de desempeño en la Institución, el grado de satisfacción con su trabajo y la importancia asignada por las empresas a las competencias obtenidas por los titulados durante su paso por la Institución.

c. Estudiantes de prácticas profesionales: en este componente se recoge información sobre el número de estudiantes de prácticas que tienen a su cargo según el nivel de formación recibida (Técnico Profesional, Tecnólogo y Universitario), el área de desempeño donde se encuentran desarrollando sus actividades dentro de la empresa, el grado de satisfacción en el desarrollo de su

trabajo, la importancia asignada por las empresas a las competencias y la evaluación del nivel de logro de estas obtenido por los graduados.

1.2.2. Diseño estadístico

Tipo de operación estadística: muestra estratificada de sujetos voluntarios para el año 2013.

Población objetivo: Está conformada por 55 empresas, que tienen vinculados graduados y estudiantes de prácticas profesionales de la Universidad del Magdalena.

Período de recolección: La encuesta se aplicó en el período comprendido entre los meses de septiembre y diciembre de 2013.

Encuesta: se aplicaron formatos físicos a directivos de empresas y rectores de diferentes instituciones educativas distritales.

<http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas/index.php?sid=75793&lang=es>

1.2.3. Descripción de la muestra estratificada

Tabla 1. Descripción estratificada de las empresas, según tamaño, sector y tipo

Medidas	Variables		
	Tamaño	Sector	Tipo ¹
Número de Empresas	55	55	55
Media	Mediana	Terciario	Privada
Mediana	Mediana	Terciario	Privada
Moda	Grande	Terciario	Privada

Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, 2013. Cálculos del Centro de Egresados.

1.3. Procesamiento, validación y análisis de la información recopilada

Terminado el proceso de encuestas y obtenida toda la información requerida, se procedió a la digitalización de los resultados para la organización de la información de acuerdo a los indicadores y componentes propuestos en el formato de encuesta. Una vez construidas las gráficas se realizó el análisis de los resultados por componente y se elaboraron las conclusiones del estudio con la construcción del documento final.

¹ Hace referencia a la procedencia del capital.



2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Evaluar el desempeño por competencias de los graduados y estudiantes de prácticas profesionales de la Universidad del Magdalena, en las empresas del sector público y privado del Distrito de Santa Marta y el departamento Magdalena.

2.2. Objetivos Específicos

- a. Realizar una breve caracterización de las organizaciones donde se desempeñan los graduados y los estudiantes de práctica profesional.
 - b. Conocer el nivel de satisfacción que tienen las organizaciones con respecto al desempeño de los graduados y los estudiantes de prácticas profesionales de la Institución.
 - c. Evaluar la importancia que asignan las empresas a las competencias y el nivel de logro obtenido en las mismas por parte de los graduados y estudiantes de práctica profesional.
 - d. Identificar acciones de mejoramiento que retroalimenten los procesos formativos de los programas académicos de la Institución.
- 



3. Resultados de la evaluación del desempeño de los graduados y estudiantes de prácticas profesionales de la Universidad del Magdalena: un análisis a partir de la percepción de los empleadores

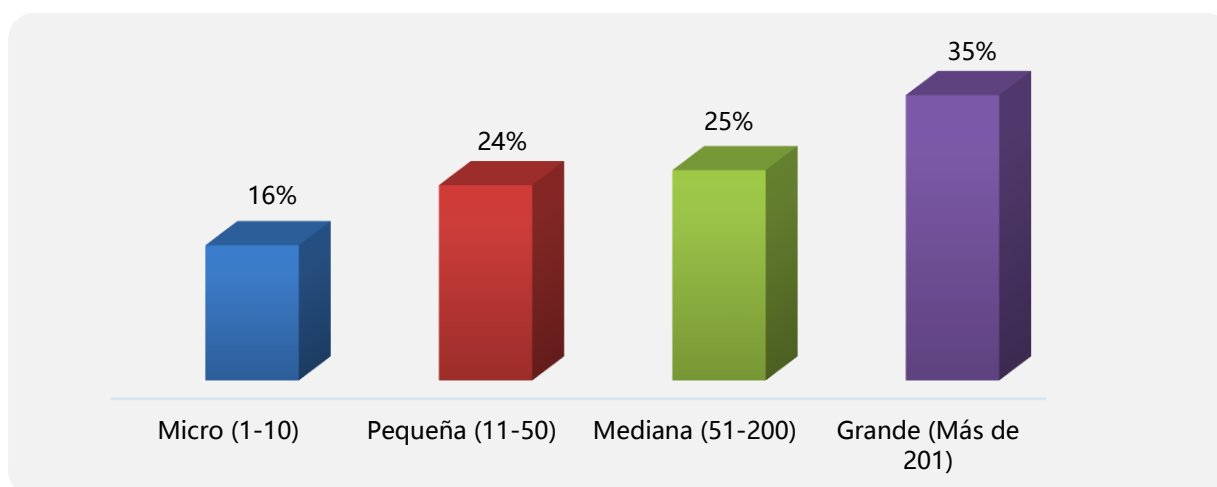
A continuación se presentan los resultados de la evaluación del desempeño de los graduados y estudiantes de prácticas profesionales, producto del análisis de su labor en las empresas públicas y privadas de la ciudad de Santa Marta y el departamento del Magdalena.

En esta sección se consolida la información de dos componentes: el primero, presenta la información básica de las empresas y el segundo, comprende el análisis de las percepciones del desempeño de los graduados y los estudiantes de prácticas profesionales.

3.1. Información Básica de las Empresas

Este componente recoge el análisis de las empresas, a partir de variables como el tamaño según número de empleados, naturaleza jurídica, propiedad del capital, sector y actividad económica y finalmente la relación de estas con la Universidad.

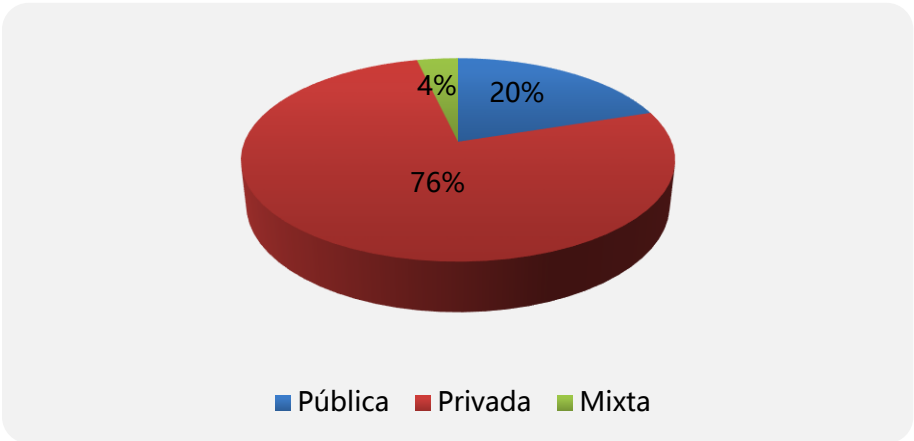
Gráfico 1. Distribución de las empresas donde se desempeñan los graduados y los estudiantes de práctica profesional de la Universidad del Magdalena, según tamaño



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

El tamaño de las firmas según el número de trabajadores, señala que el 60% de las empresas son grandes y medianas. Indicando que estas cuentan con una nómina que oscila entre 51 y más de 200 empleados. Estos resultados muestran un panorama positivo de vinculación laboral de los graduados de la Institución y estudiantes de prácticas profesionales en organizaciones de gran importancia en la ciudad. Este tipo de firmas facilitan importantes posibilidades de crecimiento profesional para los graduados de la Universidad del Magdalena, como ascenso y mejor remuneración en comparación con otras de menor tamaño.

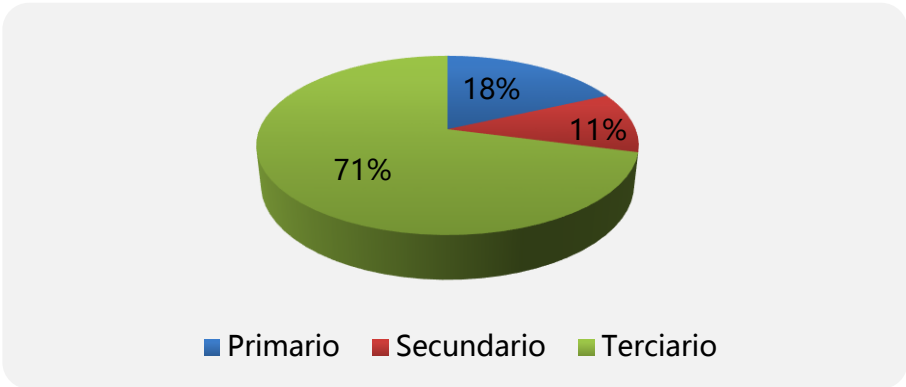
Gráfico 2. Distribución de las empresas donde se desempeñan los graduados y estudiantes de práctica profesional de la Universidad del Magdalena, según la propiedad de capital



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

Como se puede apreciar en el gráfico anterior, la mayor participación de las empresas donde se vinculan los graduados y los estudiantes de prácticas profesionales de la Universidad del Magdalena, según la naturaleza del capital, se da en el ámbito privado con el 76%, seguido del sector público que participa con un 20% y en menor proporción el tipo mixto con un 4%.

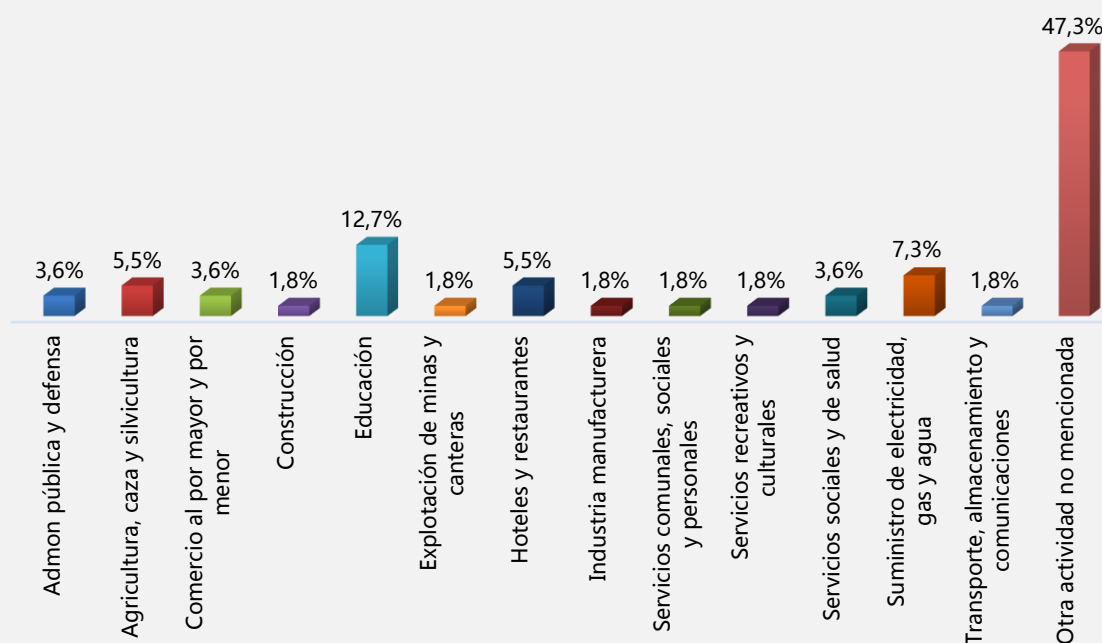
Gráfico 3. Distribución de las empresas donde se desempeñan los graduados y estudiantes de práctica profesional de la Universidad del Magdalena, según sector económico al que se vinculan las empresas



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

Con respecto a la participación de las empresas según el sector económico, se obtuvo que la mayor proporción de estas pertenecen al sector terciario (71%) y el 29% restante a los sectores primario y secundario. Estos resultados van muy ligados al tipo de estructura económica de la ciudad de Santa Marta y el departamento del Magdalena, donde prima la economía de servicios. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE (2012), el 55,7% del PIB departamental se genera en actividades ligadas a: servicios sociales, comunales y personales (22,6%); establecimientos financieros y actividades inmobiliarias (10,3%), hoteles, restaurantes y bares (6,3%); comercio (7,2%) y transporte almacenamiento y comunicaciones (9,3%).

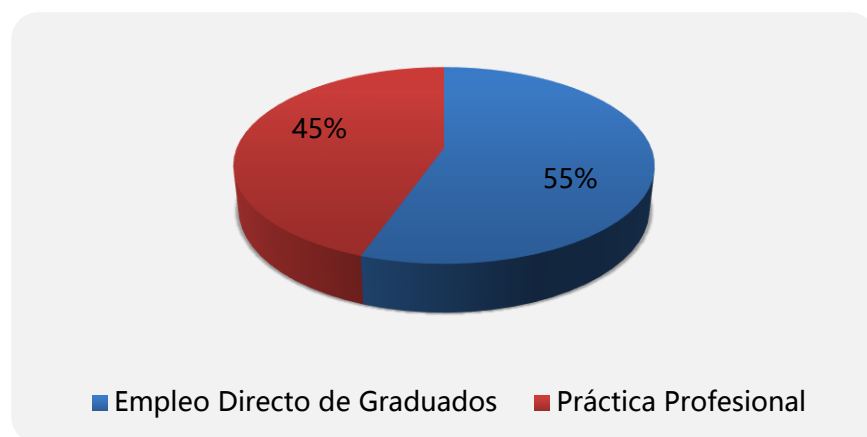
Gráfico 4. Distribución de las empresas donde se desempeñan los graduados y estudiantes de práctica profesional de la Universidad del Magdalena, según actividad económica



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas en las empresas, se destaca que la mayor parte de estas desarrollan las siguientes actividades económicas: educación (12,7%), suministro de electricidad, agua y gas (7,3%), hoteles y restaurantes (5,5%) y, agricultura, silvicultura y caza (5,5%). Así mismo, se encontró que el 47,3% de los consultados no especifica el tipo de actividad que realiza. Sin embargo, pueden estar asociadas en gran parte con la economía de servicios.

Gráfico 5. Proporción de empresas que tienen vinculados graduados y estudiantes de práctica profesional de la Universidad del Magdalena



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

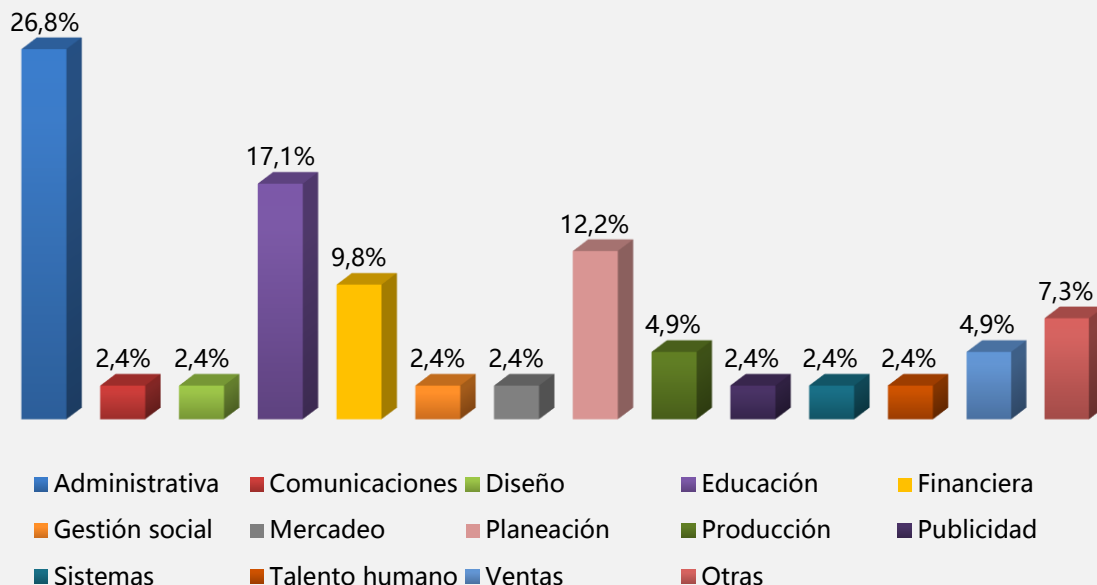
Como parte de las actividades misionales de la Universidad del Magdalena se centran en el campo de la extensión y la proyección social, el estudio muestra que el 100% de las empresas consultadas tienen a través de la contratación de graduados y la participación de estudiantes prácticas profesionales un vínculo o relación con la Institución, que facilita la presencia en el territorio local y departamental de la Alma Máter.

Los anteriores resultados, confirman que la Universidad viene generando una dinámica de articulación con las empresas del sector estatal y privado. De esta forma, está logrando insertar el talento humano formado en la Institución, mediante mecanismos como la contratación de graduados y estudiantes de prácticas profesionales. Lo cual permite inferir que los profesionales de la Universidad del Magdalena tienen una alta aceptación en el mercado de trabajo local.

3.2. Análisis general de las percepciones de las empresas sobre la formación y el desempeño laboral de los graduados

En este aparte se presentan los resultados correspondientes al análisis del desempeño de los graduados, en el cual se parte de una caracterización que da cuenta de las áreas donde se desenvuelven, la vinculación laboral, la titulación por niveles de formación, las percepciones de los empleadores sobre la formación recibida, el nivel de satisfacción, la pertinencia de acuerdo a las necesidades de las empresas, la importancia asignada y el nivel de logros de las competencias por parte de los graduados. Para posteriormente presentar los resultados desagregados por niveles de formación.

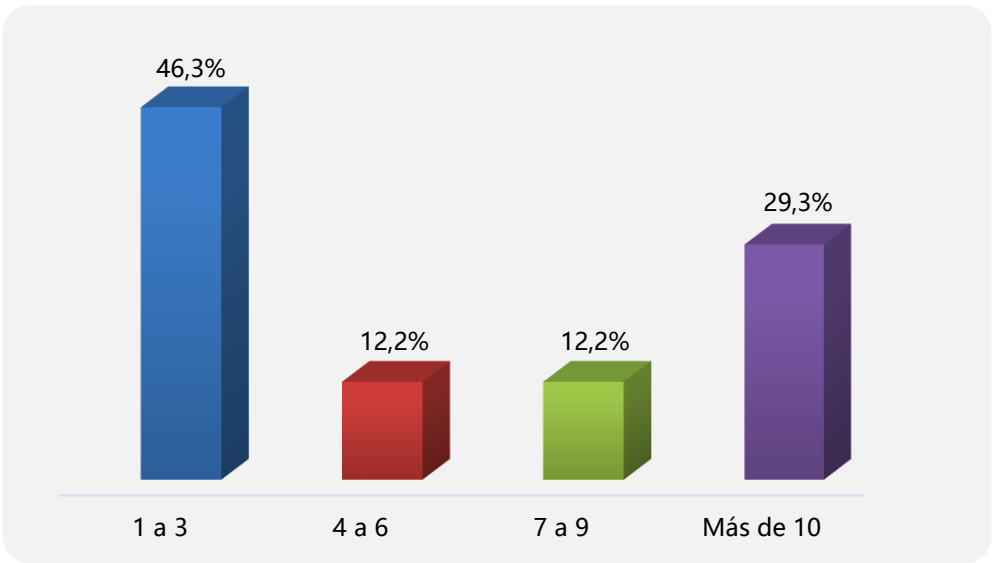
Gráfico 6. Participación porcentual de las áreas o departamentos de las empresas donde se encuentran laborando los graduados de la Universidad del Magdalena



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

A nivel interno de las organizaciones, se evidenció que la mayor parte de los graduados (66%), se ubican en las áreas administrativa (26,8%), educación (17,1%), planeación (12,2%) y financiera (9,8%). Estos resultados coinciden con las estadísticas de los graduados de la Universidad del Magdalena, en las que se reflejan que las facultades de Ciencias de la Educación, Ingeniería y Ciencias Empresariales y Económicas, concentran la mayor entrega de títulos.

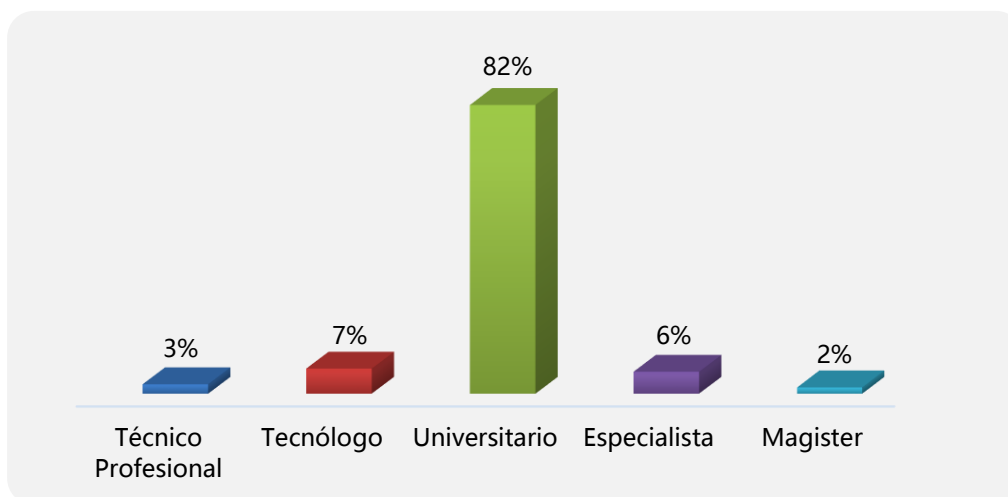
Gráfico 7. Proporción de graduados vinculados a las empresas, según rangos



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

Según la gráfica anterior, el 53,7% de las empresas consultadas tienen vinculados entre 4 y más de 10 graduados de la Universidad del Magdalena, mientras que el 46,3% restante tienen empleados entre 1 y 3 titulados de la Institución.

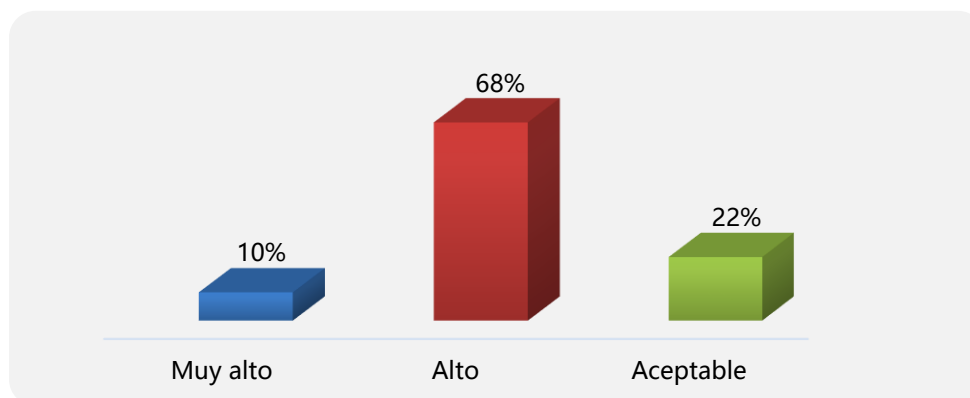
Gráfico 8. Distribución de los graduados de la Universidad del Magdalena, según nivel de titulación



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

Al analizar los niveles de formación, se observa que los empleadores y/o jefes de talento humano tienen principalmente a su cargo graduados universitarios (82%), posgraduados (8%), tecnólogos (7%) y técnicos profesionales (3%). Resultado que se está directamente relacionado con las estadísticas de exalumnos de la Institución, donde el mayor número de títulos otorgados son de este nivel de formación.

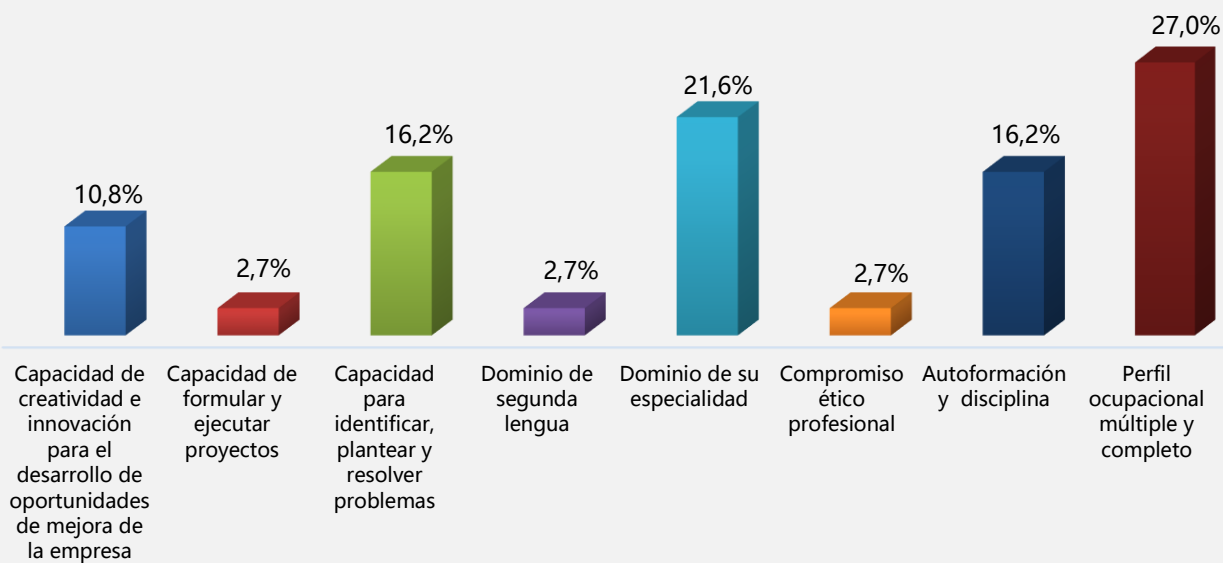
Gráfico 9. Nivel de satisfacción de los empleadores con el desempeño laboral los graduados



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

Otro indicador que destaca la pertinencia de la Universidad, está asociado a la percepción que tienen los empleadores del desempeño de los graduados al interior de sus organizaciones. El 78% de los consultados afirman que los profesionales logran niveles de satisfacción muy alto y alto. Este resultado confirma que la Alma Máter está entregando talento humano competitivo que satisface con su actividad laboral a las empresas.

Gráfico 10. Principales razones de los empleadores para vincular graduados de la Universidad del Magdalena



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

Además de la positiva valoración que tienen los empleadores del desempeño de los graduados, fue necesario identificar las razones que respaldan sus percepciones. Entre ellas se destacan contar con un perfil ocupacional, múltiple y completo (27%), dominio de su especialidad (21,6%), identificación y solución de problemas (16,2%) y autoformación y disciplina (16,2%). Estos criterios confirman de forma contundente el cumplimiento de los propósitos de formación del Proyecto Educativo de la Institución, donde aspectos como aportar a la solución de los problemas del entorno y lograr un ejercicio profesional competitivo son factores determinantes.

3.2.1. Análisis del nivel de satisfacción de las empresas con respecto a la formación y el desempeño laboral de los graduados, según niveles de formación.

Para poder identificar fortalezas y debilidades en lo que respecta a la percepción de las empresas frente aspectos como la satisfacción con la formación impartida y el desempeño de los graduados, se hizo necesario indagar en los distintos niveles de titulación que se imparten en la Universidad del Magdalena. A continuación se presentan los resultados obtenidos, señalando que existe una mayor satisfacción en los primeros niveles de formación, principalmente en los técnicos profesionales y universitarios.

Tabla 2. Correspondencia de la formación del graduado con las necesidades de las empresas, según niveles de formación

Nivel de formación	Muy alto	Alto	Aceptable	Bajo	Muy bajo
Técnico Profesional	50,0%	33,3%	0,0%	0,0%	16,7%
Tecnólogo	40,0%	0,0%	20,0%	20,0%	20,0%
Universitario	35,0%	60,0%	2,5%	0,0%	2,5%
Especialización	12,5%	50,0%	12,5%	12,5%	12,5%
Maestría	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%

Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

Al analizar los resultados de la formación recibida por los graduados de acuerdo con los requerimientos de las empresas, se encontró que los niveles universitarios y técnico profesional, obtienen rangos de satisfacción entre muy alto y alto con 95% y 83% respectivamente. Por el contrario, los tecnólogos arrojan resultados de bajo y muy bajo que representan el 40%.

Tabla 3. Desempeño laboral del graduado de acuerdo con la formación recibida, según niveles de formación

Nivel de formación	Muy alto	Alto	Aceptable	Bajo	Muy bajo
Técnico Profesional	16,7%	66,7%	0,0%	0,0%	16,7%
Tecnólogo	40,0%	40,0%	0,0%	0,0%	20,0%
Universitario	47,5%	50,0%	2,5%	0,0%	0,0%
Especialización	12,5%	62,5%	12,5%	0,0%	12,5%
Maestría	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%

Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

En lo relacionado con la evaluación del desempeño laboral de los graduados de acuerdo con la formación recibida, se evidenció que los mejores resultados los obtienen los niveles universitario (98%) y técnico profesional (83%). Satisfacción que se reduce para las carreras tecnológicas y de posgrados.

Tabla 4. Percepción de la formación de los graduados de la Universidad del Magdalena frente a los de otras IES

Nivel de formación	Mejor preparado	Igual preparado	Menos preparado
Técnico Profesional	41,7%	33,3%	25,0%
Tecnólogo	36,4%	36,4%	27,3%
Universitario	42,6%	51,1%	6,4%
Especialización	53,3%	20,0%	26,7%
Maestría	45,5%	9,1%	45,5%

Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

Como parte integral del presente estudio, se incluyó en la encuesta una pregunta que permite aproximarnos desde el benchmarking al análisis de cómo se percibe la formación de los graduados de la Universidad, frente a los de otras IES. Los resultados confirman que la Institución viene ganando reconocimiento y prestigio, en razón de la calidad de sus procesos formativos y que estos se evidencian en el buen desempeño de los graduados. El 44% de los consultados manifestó que los titulados de la Alma Máter, se encuentran mejor preparados que los de otras instituciones de educación superior.

3.3. Percepciones de las empresas sobre la importancia y el nivel de logro de competencias obtenido por los graduados

Además de las percepciones generales sobre el desempeño de los graduados, este estudio se propone identificar el nivel de importancia que asignan los empleadores a las competencias que determina el Observatorio Laboral para la Educación -OLE-, así mismo evalúa el nivel de logro que obtienen los graduados de la Institución. Esta información resulta muy útil para los procesos de autoevaluación y gestión curricular al interior de programas académicos y de la Institución.

Tabla 5. Nivel de importancia asignada a las competencias, según la percepción de las empresas

Competencia	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logren los objetivos planteados por la empresa	51,22%	41,46%	7,32%	-	-
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	53,66%	36,59%	9,76%	-	-
Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	51,22%	39,02%	9,76%	-	-
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	58,54%	39,02%	2,44%	-	-
Identificar, plantear y resolver problemas	58,54%	36,59%	4,88%	-	-
Buscar, analizar, administrar y compartir información relevante para la empresa	48,78%	39,02%	12,20%	-	-
Generar y desarrollar ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa	53,66%	39,02%	7,32%	-	-
Abstracción, análisis y síntesis	46,34%	46,34%	7,32%	-	-
Adaptarse a los cambios	58,54%	39,02%	2,44%	-	-
Trabajar bajo presión	56,10%	29,27%	9,76%	4,88%	-
Aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales	53,66%	39,02%	7,32%	-	-
Exponer las ideas por medios escritos	41,46%	43,90%	14,63%	-	-
Comunicarse oralmente con claridad	58,54%	34,15%	4,88%	2,44%	-
Persuadir y convencer a sus interlocutores	43,90%	43,90%	9,76%	2,44%	-
Hablar, leer y escribir en un segundo idioma	34,15%	29,27%	29,27%	2,44%	4,88%
Utilizar herramientas informáticas básicas	68,29%	24,39%	7,32%	-	-
Utilizar herramientas informáticas especializadas	58,54%	29,27%	12,20%	-	-
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	58,54%	31,71%	9,76%	-	-
Formular y ejecutar proyectos	46,34%	43,90%	9,76%	-	-

Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

Para analizar el nivel de importancia que le asignan las empresas a las competencias, estas se clasificaron en dos grupos. En el primero, se destacan aquellas que obtiene una valoración muy alta, entre las cuales se encuentran: utilizar un software básico, comunicarse oralmente, utilizar un software especializado, asumir responsabilidades, adaptarse a cambios e identificar y resolver problemas.

En el segundo grupo de competencias, están aquellas que las empresas consideran tienen alta importancia. Entre ellas se destacan las siguientes: abstracción, análisis y síntesis, exponer ideas por medios escritos, persuadir y convencer a sus interlocutores y formular y ejecutar proyectos.

Tabla 6. Evaluación del nivel de logro por competencias obtenido por los graduados

Competencia	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva	17,1%	68,3%	14,6%	-	-
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	36,6%	46,3%	17,1%	-	-
Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	36,6%	51,2%	12,2%	-	-
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	39,0%	48,8%	12,2%	-	-
Identificar, plantear y resolver problemas	29,3%	53,7%	17,1%	-	-
Buscar, analizar, administrar y compartir información relevante para la empresa	31,7%	48,8%	19,5%	-	-
Generar y desarrollar ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa	31,7%	41,5%	24,4%	2,4%	-
Abstracción, análisis y síntesis	26,8%	48,8%	22,0%	2,4%	-
Adaptarse a los cambios	34,1%	51,2%	12,2%	2,4%	-
Trabajar bajo presión	39,0%	34,1%	17,1%	2,4%	7,3%
Aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales	41,5%	51,2%	4,9%	2,4%	-
Exponer las ideas por medios escritos	19,5%	53,7%	26,8%	-	-
Comunicarse oralmente con claridad	39,0%	48,8%	9,8%	2,4%	-
Persuadir y convencer a sus interlocutores	31,7%	48,8%	17,1%	2,4%	-
Hablar, leer y escribir en un segundo idioma	22,0%	29,3%	34,1%	12,2%	2,4%
Utilizar herramientas informáticas básicas	41,5%	46,3%	9,8%	2,4%	-
Utilizar herramientas informáticas especializadas	24,4%	39,0%	31,7%	4,9%	-
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	31,7%	41,5%	26,8%	-	-
Formular y ejecutar proyectos	24,4%	39,0%	31,7%	4,9%	-

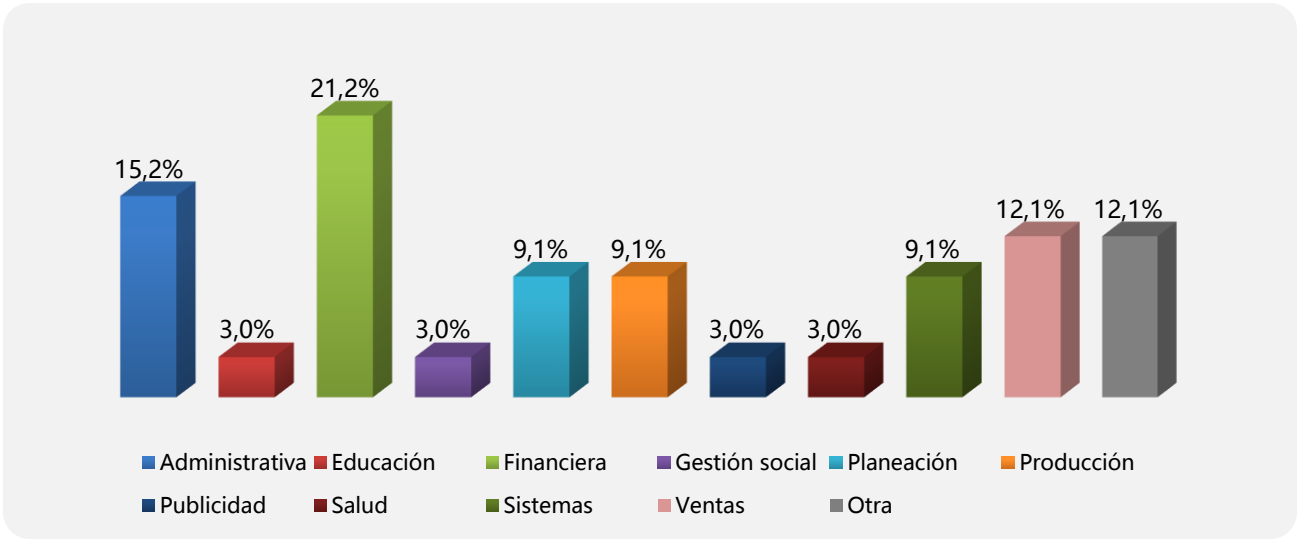
Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

En lo que respecta a la evaluación del nivel de logro de los graduados en las diferentes competencias, se obtuvo que los mejores desempeños se presentan en: compromiso ético profesional, adaptación a los cambios, trabajo bajo presión y uso de herramientas informáticas, que se ubican en muy alto grado. De otra parte, están aquellas competencias que alcanzan un nivel de logro alto, entre las cuales se destacan: capacidad para planificar y exponer ideas por medios escritos. Finalmente se encuentran las que tienen muy bajo nivel de logro, en este grupo se halla hablar, leer y escribir en un segundo idioma.

3.4. Nivel de satisfacción que tienen las empresas y las organizaciones sobre el desempeño de los estudiantes de práctica profesional

En este aparte se presentan los resultados de evaluación del desempeño de los estudiantes de prácticas profesionales. Donde se muestran características básicas como la ubicación de los estudiantes al interior de las organizaciones, los indicadores de desempeño y se entregan algunas recomendaciones a partir de debilidades o falencias identificadas.

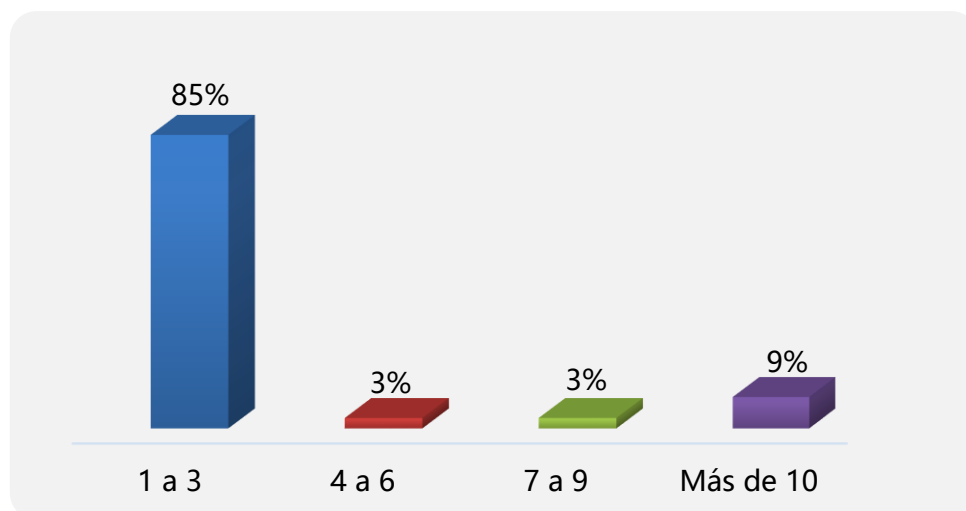
Gráfico 11. Área o departamento donde se hayan vinculados los estudiantes de prácticas profesionales



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

Al analizar las áreas donde se encuentran vinculados los estudiantes de prácticas profesionales, se encontró que estos en mayor proporción se ubican en el campo financiero y administrativo. Nuevamente estos datos se pueden asociar al alto número de estudiantes correspondientes a las facultades de Ciencias Empresariales y Económicas e Ingeniería.

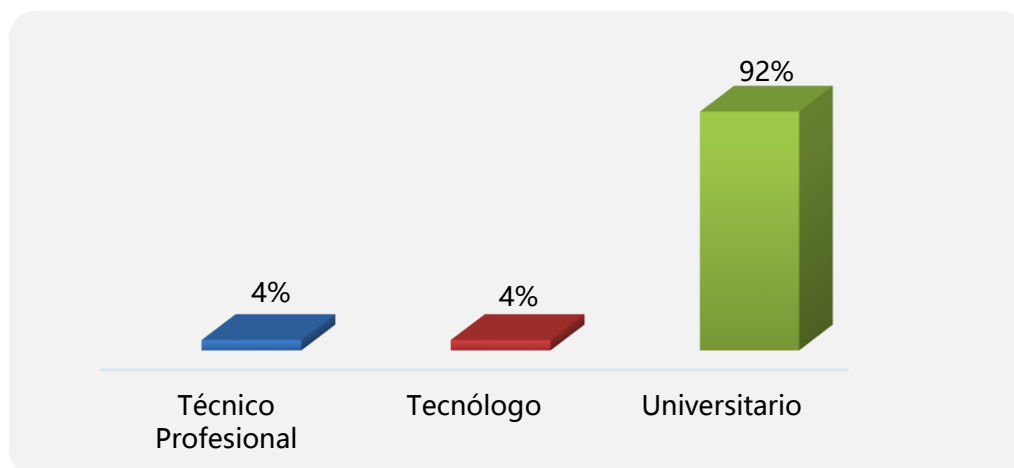
Gráfico 12. Número de estudiantes de prácticas profesionales vinculados por organización



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

Los resultados muestran que las empresas tienen vinculados en su mayoría entre 1 y 3 estudiantes de prácticas profesionales (85%). De estos, la mayor proporción de los corresponde al nivel universitario y en menor medida a los programas técnicos profesionales y tecnólogos.

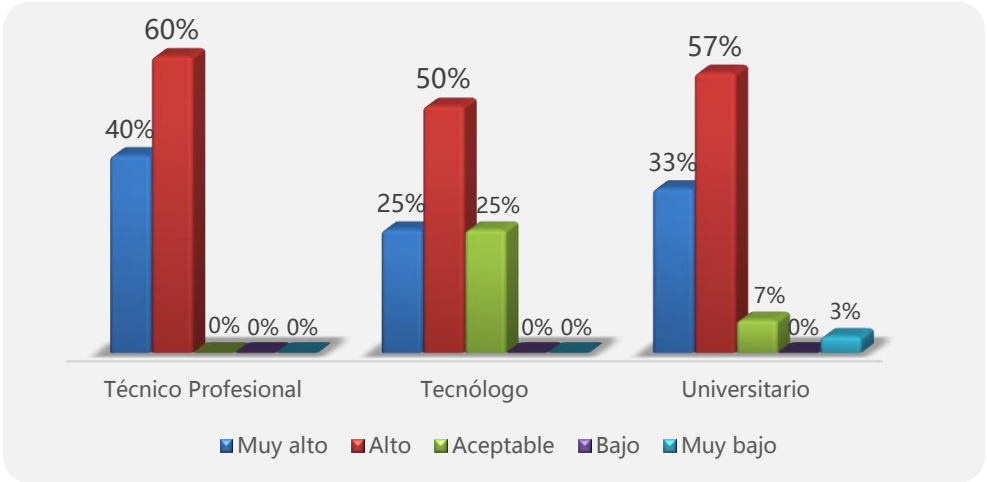
Gráfico 13. Número de estudiantes de prácticas profesionales, según nivel de titulación



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

Como se puede observar en la gráfica 13, la mayor parte de los estudiantes de prácticas profesionales se concentran en el nivel universitario (92%). Cabe resaltar, que los programas técnico profesional y tecnólogo cuentan con una participación del 4%.

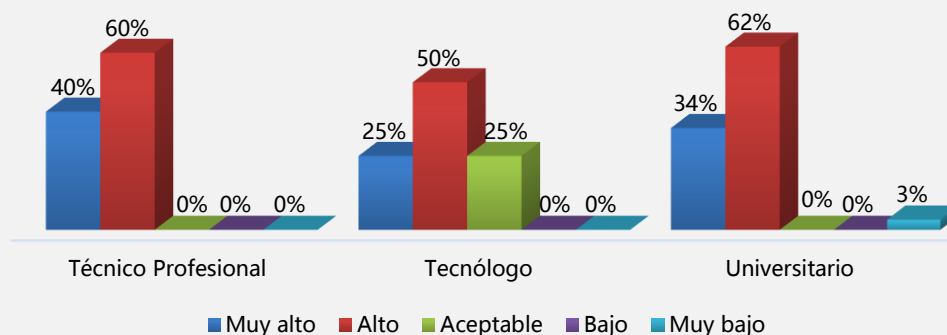
Gráfico 14. Nivel de correspondencia de la formación del estudiante de práctica profesional con las necesidades de las empresas



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

Según el nivel de correspondencia de la formación de los estudiantes de prácticas profesionales con las necesidades de las empresas, el 90% de los encuestados afirmó que esta relación es muy alta y alta. Lo cual indica que la educación recibida en la Universidad del Magdalena llena las expectativas de las firmas y se ajusta a los requerimientos del mercado laboral.

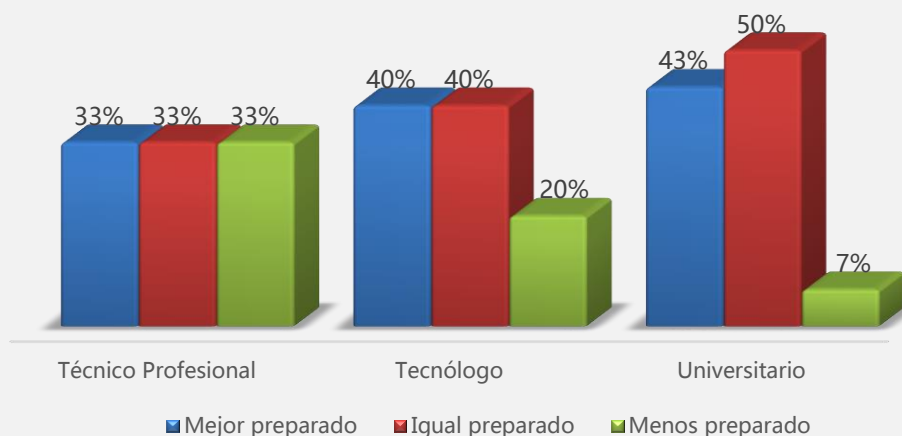
Gráfico 15. Percepción de los empleadores frente a la calidad de la formación recibida por los estudiantes de prácticas profesionales



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

El 95% de las empresas o entidades encuestadas consideran que el desempeño laboral de los practicantes de la Universidad del Magdalena se encuentra en un nivel muy alto y alto. Esta percepción arroja un mayor nivel de satisfacción que la obtenida por los graduados. Por ello, se hace necesario revisar los factores que inciden en los graduados que tienen bajo o muy bajo rendimiento y posteriormente intervenir con acciones de mejora.

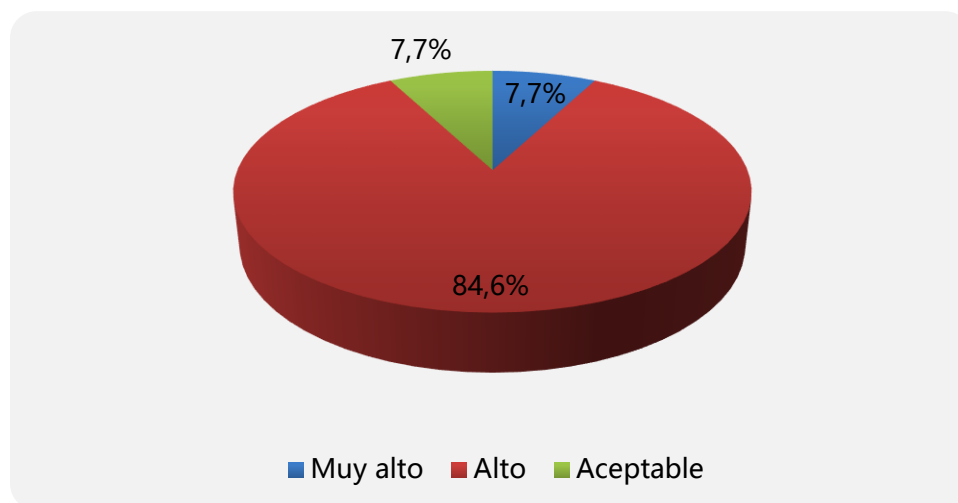
Gráfico 16. Percepción de los empleadores sobre la calidad de la formación recibida por los estudiantes de prácticas profesionales con respecto a la formación ofrecida por otras IES



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

Con base en los resultados obtenidos, se halló que el 41% de estas consideran que los estudiantes de práctica profesional de la Universidad del Magdalena se encuentran mejor preparados que los de otras Universidades; el 46% afirma que están igual preparados, y por último el 12% expresa que están menos preparados. En este último aspecto corresponde indagar las razones que sustentan el por qué esa percepción de menor nivel de preparación, para adelantar las respectivas acciones de mejoramiento.

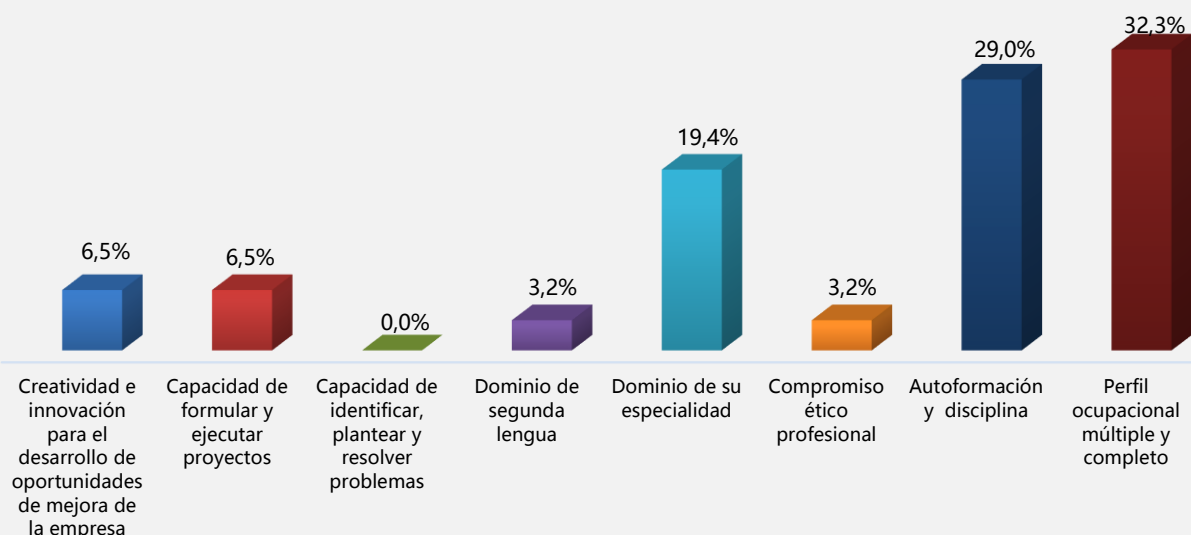
Gráfico 17. Nivel de satisfacción de los empleadores con el desempeño de los estudiantes de prácticas profesionales



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

Al igual que en el campo de desempeño de los graduados, se obtuvo una positiva valoración de las empresas con respecto a los estudiantes de prácticas profesionales. El 92,3% de las firmas encuestadas manifestaron que este se encuentra en los niveles muy alto y alto. Una vez más, estos datos confirman la pertinencia de la Institución, en la medida que tanto graduados como estudiantes de práctica profesional satisfacen con su ejercicio profesional a las organizaciones y de este modo, la Institución logra generar impacto en su entorno.

Gráfico 18. Principales razones de los empleadores con la satisfacción del desempeño de los estudiantes de práctica profesional



Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

Como bien se expresó anteriormente, las empresas tienen una positiva percepción del desempeño de los estudiantes de prácticas profesionales en las actividades que desarrollan en sus organizaciones. Entre las principales razones que soportan esa satisfacción se destacan: perfil ocupacional múltiple y completo, autoformación y disciplina y dominio de su especialidad e identificación.

Tabla 7. Importancia asignada a las competencias por parte de las empresas

Competencias	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva	60,6%	33,3%	6,1%	-	-
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	60,6%	30,3%	9,1%	-	-
Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	57,6%	36,4%	6,1%	-	-
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	63,6%	33,3%	3,0%	-	-
Identificar, plantear y resolver problemas	63,6%	33,3%	3,0%	-	-
Buscar, analizar, administrar y compartir información relevante para la empresa	51,5%	42,4%	6,1%	-	-
Generar y desarrollar ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa	48,5%	42,4%	9,1%	-	-
Abstracción, análisis y síntesis	51,5%	39,4%	6,1%	3,0%	-
Adaptarse a los cambios	54,5%	45,5%	-	-	-
Trabajar bajo presión	60,6%	27,3%	6,1%	3,0%	3,0%
Aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales	57,6%	42,4%	-	-	-
Exponer las ideas por medios escritos	36,4%	45,5%	15,2%	3,0%	-
Comunicarse oralmente con claridad	45,5%	45,5%	6,1%	3,0%	-
Persuadir y convencer a sus interlocutores	57,6%	33,3%	6,1%	3,0%	-
Hablar, leer y escribir en un segundo idioma	27,3%	33,3%	27,3%	3,0%	9,1%
Utilizar herramientas informáticas básicas	69,7%	24,2%	6,1%	-	-
Utilizar herramientas informáticas especializadas	54,5%	27,3%	12,1%	6,1%	-
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	51,5%	45,5%	3,0%	-	-
Formular y ejecutar proyectos	36,4%	51,5%	12,1%	-	-

Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

Dentro de las competencias que los empresarios consideran esenciales con una calificación muy alta se encuentran: la utilización de software básico, el compromiso ético y profesional y la capacidad para trabajar de manera independiente. En un segundo grupo, se destacan aquellas competencias que son valoradas en un alto nivel de importancia, como: capacidad de abstracción, análisis y síntesis, trabajar en ambientes multiculturales, exponer ideas por medios escritos y comunicarse con claridad. Se destaca que el 12% de las empresas encuestadas le otorgan un nivel muy bajo y bajo de importancia a la capacidad para hablar, leer y escribir un segundo idioma.

En general, los resultados de la importancia asignada a las competencias en el contexto de evaluación del desempeño de los estudiantes de prácticas profesionales, registran algunas convergencias con los graduados. Priman las competencias del saber hacer y especialmente las asociadas al manejo de software básico y especializado, como también competencias relacionadas con el ser como el compromiso ético profesional. Sin embargo, llama la atención la poca importancia asignada a leer, hablar y escribir un segundo idioma, ello puede indicar que las empresas están poco preparadas para afrontar procesos de internacionalización.

Tabla 8. Evaluación del nivel de logro de competencias por parte de los estudiantes de práctica profesional

Competencias	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva	33,3%	63,6%	3,0%	-	-
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	54,5%	33,3%	9,1%	3,0%	-
Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	60,6%	27,3%	9,1%	3,0%	-
Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	60,6%	27,3%	12,1%	-	-
Identificar, plantear y resolver problemas	36,4%	42,4%	21,2%	-	-
Buscar, analizar, administrar y compartir información relevante para la empresa	36,4%	42,4%	21,2%	-	-
Generar y desarrollar ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa	27,3%	45,5%	27,3%	0,0%	-
Abstracción, análisis y síntesis	21,2%	54,5%	18,2%	6,1%	-
Adaptarse a los cambios	39,4%	45,5%	15,2%	-	-
Trabajar bajo presión	45,5%	36,4%	12,1%	6,1%	-
Aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales	42,4%	51,5%	6,1%	-	-
Exponer las ideas por medios escritos	21,2%	69,7%	6,1%	3,0%	-
Comunicarse oralmente con claridad	33,3%	51,5%	15,2%	-	-
Persuadir y convencer a sus interlocutores	39,4%	39,4%	21,2%	-	-
Hablar, leer y escribir en un segundo idioma	21,2%	30,3%	27,3%	18,2%	3,0%
Utilizar herramientas informáticas básicas	51,5%	39,4%	9,1%	-	-
Utilizar herramientas informáticas especializadas	27,3%	36,4%	30,3%	6,1%	-
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	36,4%	42,4%	18,2%	3,0%	-
Formular y ejecutar proyectos	18,2%	51,5%	24,2%	6,1%	-

Fuente: Encuesta de la Evaluación del Desempeño de los Graduados y los Estudiantes de Práctica Profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los Empleadores, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados

En la anterior tabla, se muestran los resultados obtenidos por los estudiantes de prácticas profesionales en la evaluación del nivel de logro de las competencias. En el nivel muy alto destacan la capacidad para trabajar en contextos multiculturales y de manera independiente.

En un segundo grupo se encuentran aquellas aptitudes que son evaluadas con alto nivel de logro, entre ellas exponer ideas por medios escritos y la capacidad para planificar. De igual forma, los practicantes presentan falencias en las capacidades para hablar, leer y escribir un segundo idioma y utilizar software especializado.



4. CONCLUSIONES

La Universidad del Magdalena en el marco del Plan de Desarrollo 2010-2019 y en el Plan de Acción Institucional 2013, contempló el Programa de Seguimiento y Acompañamiento al Egresado. Entre las distintas actividades articuladas a este, se implementó la Campaña de Actualización de Datos de los Graduados y la Evaluación del Impacto de su Desempeño en las Empresas Públicas y Privadas, actividad realizada de forma simultánea, buscando estrechar los vínculos Universidad-Graduados-Empresa-Sociedad y determinar el impacto que se ejerce en el medio.

En este contexto, surge el estudio sobre la evaluación del desempeño de los graduados y los estudiantes de prácticas profesionales, que sirvió de referente para analizar la pertinencia de la formación impartida y los niveles de satisfacción que tienen los empleadores con respecto al talento humano que se prepara en la Institución.

El estudio permitió analizar la pertinencia y el impacto que ejerce la Universidad del Magdalena sobre su contexto de acción local y departamental, teniendo en cuenta, la relación estructural existente entre la formación académica impartida y las necesidades laborales y sociales que entran a satisfacer sus graduados dentro del mercado de trabajo y la sociedad en general.

Los resultados de esta investigación, permiten a la Institución tener un mayor conocimiento de las empresas con las cuales se relaciona, bien sea, mediante la contratación de los graduados o la vinculación de estudiantes de prácticas profesionales. Lo que facilita el análisis del mercado laboral donde se desempeñan los titulados de la Alma Máter.

Las empresas estudiadas se caracterizan porque, el 76% son de carácter privado; pertenecen principalmente al sector terciario (71%), es decir, desarrollan actividades económicas destinadas a la prestación de servicios, y son predominantes las grandes (35%) y medianas empresas (25%). Así mismo, se encontró que existe algún tipo de relación entre las empresas consultadas y la Universidad del Magdalena; una alta proporción de estas tiene empleados directamente graduados de la Institución (55%), seguido de la vinculación de estudiantes de prácticas profesionales (45%) u otros mecanismos.

Con respecto al contexto laboral de los graduados, se evidencia que las áreas de desempeño donde más se encuentran laborando, corresponden a los ámbitos administrativos (27%), educación (17%), planeación (12%) y financiero (10%); un alto porcentaje de estos son fundamentalmente graduados del nivel universitario (82%). Seguidamente, se halló una baja tasa de participación de titulados de los programas técnicos profesionales (3%) y tecnólogos (7%). Para lo cual se hace necesario indagar en posteriores estudios y profundizar en el conocimiento del impacto de estos niveles de formación, que se desarrollan en la metodología a distancia.

Los resultados de la evaluación de impacto se constituyen en un factor determinante de pertinencia y proyección social de la Institución. Los empresarios encuestados destacaron que la formación recibida por los graduados y estudiantes de prácticas profesionales en la Universidad del Magdalena, corresponde con las necesidades de sus firmas en un nivel muy alto y alto. Lo cual se refleja a su vez, en los altos niveles de satisfacción que tienen del desempeño de los mismos y especialmente destacan entre las razones de dicha satisfacción, el contar con perfiles ocupacionales múltiples y completos y el dominio de su especialidad.

Para profundizar en aspectos relacionados con la mejora de los procesos formativos de la Institución, se hallaron resultados muy interesantes en lo concerniente a la importancia asignada a las competencias profesionales y los logros obtenidos en estas, por parte de graduados y estudiantes de prácticas profesionales. En general las empresas, asignan mayor interés por competencias del hacer, entre las que se destacan la utilización de software básico y especializado.

A nivel de logros de competencias, tanto en graduados como en los estudiantes de prácticas profesionales, se destaca la identificación y resolución de problemas. Este resultado va muy ligado con las percepciones de los recién graduados de la Institución que se presentan en los estudios de seguimiento a graduados, donde reconocen que la principal competencia que adquieren en la Institución es la capacidad de aportar a la solución de problemas de su entorno.

Como retos se señala, que se deben emprender acciones orientadas a contrarrestar las debilidades identificadas, en razón de mejorar competencias como el manejo de software a nivel básico y especializado y así mismo avanzar en

la adquisición de mayores competencias en hablar, leer y escribir un segundo idioma.

Finalmente, tomando como base las tendencias mundiales que señalan una posible reestructuración del mercado de trabajo bajo una óptica de flexibilidad tal, que los puestos de trabajo difícilmente podrán llenarse con una formación rígida y meramente disciplinaria, se exige a la educación, principalmente del nivel superior y posgrados, una reestructuración de los procesos académicos, capacidades, habilidades y destrezas que desarrolla, a fin de que sus graduados cuenten con una formación sólida, socialmente útil y válida, que les permita acceder con márgenes amplios de probabilidad a las oportunidades de empleo nacionales e internacionales.

DATOS RELEVANTES

- El 60% de las empresas encuestadas son grandes y medianas, su nómina oscila entre 51 y más de 200 empleados.
- El 55% de las empresas consultadas tienen vinculados en sus organizaciones entre 6 y más de 10 graduados de la Institución.
- El 82% de los graduados de la Institución que laboran en las empresas valoradas pertenecen al nivel Universitario.
- El desempeño laboral de los graduados de la Universidad del Magdalena según la formación recibida, fue valorado por los encuestados como alto y muy alto con un 93%.
- Las áreas de desempeño donde más se encuentran desarrollando prácticas profesionales los estudiantes de la Institución, corresponden a los ámbitos administrativos (15%) y financieros (21%).
- El 92% de los estudiantes de prácticas profesionales que se encuentran vinculados a las empresas encuestadas pertenecen al nivel Universitario.
- El 95% de los estudiantes de prácticas profesionales recibieron una calificación de alta y muy alta en la formación impartida por la Alma Máter.
- El 92% de las firmas encuestadas manifestó que el desempeño de los estudiantes de prácticas profesionales se encuentra en los niveles muy alto y alto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2014). Perfiles Económicos Departamentales (Magdalena). Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16724>

Ministerio de Educación Nacional. (2006). Lineamientos para la acreditación de los programas académicos de pregrado. Sistema Nacional de Acreditación. Ministerio de Educación Nacional.

Universidad del Magdalena. (28 de junio de 2013) "Plan de Acción Institucional 2013".

_____ Plan de Acción Institucional 2013. Recuperado de <http://www.unimagdalena.edu.co/Rendicin%20de%20Cuentas/Inversi%C3%B3n%20Institucional>

_____ (26 de junio de 2013) "Plan de Gobierno 2012-2016". www.unimagdalena.edu.co Recuperado de <http://www.unimagdalena.edu.co/Institucional/Paginas/PlanGobierno2016.aspx>

_____ (2013). Acuerdo Superior N° 005 "Plan Decenal de Desarrollo 2019-2019 de la Universidad del Magdalena".



CENTRO DE EGRESADOS

Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social



*¡Vamos por la
Acreditación
Institucional!*



CALIFICACIÓN
A
Capacidad de pago
Calificación largo plazo
Fitch Ratings
COLOMBIA S.A.

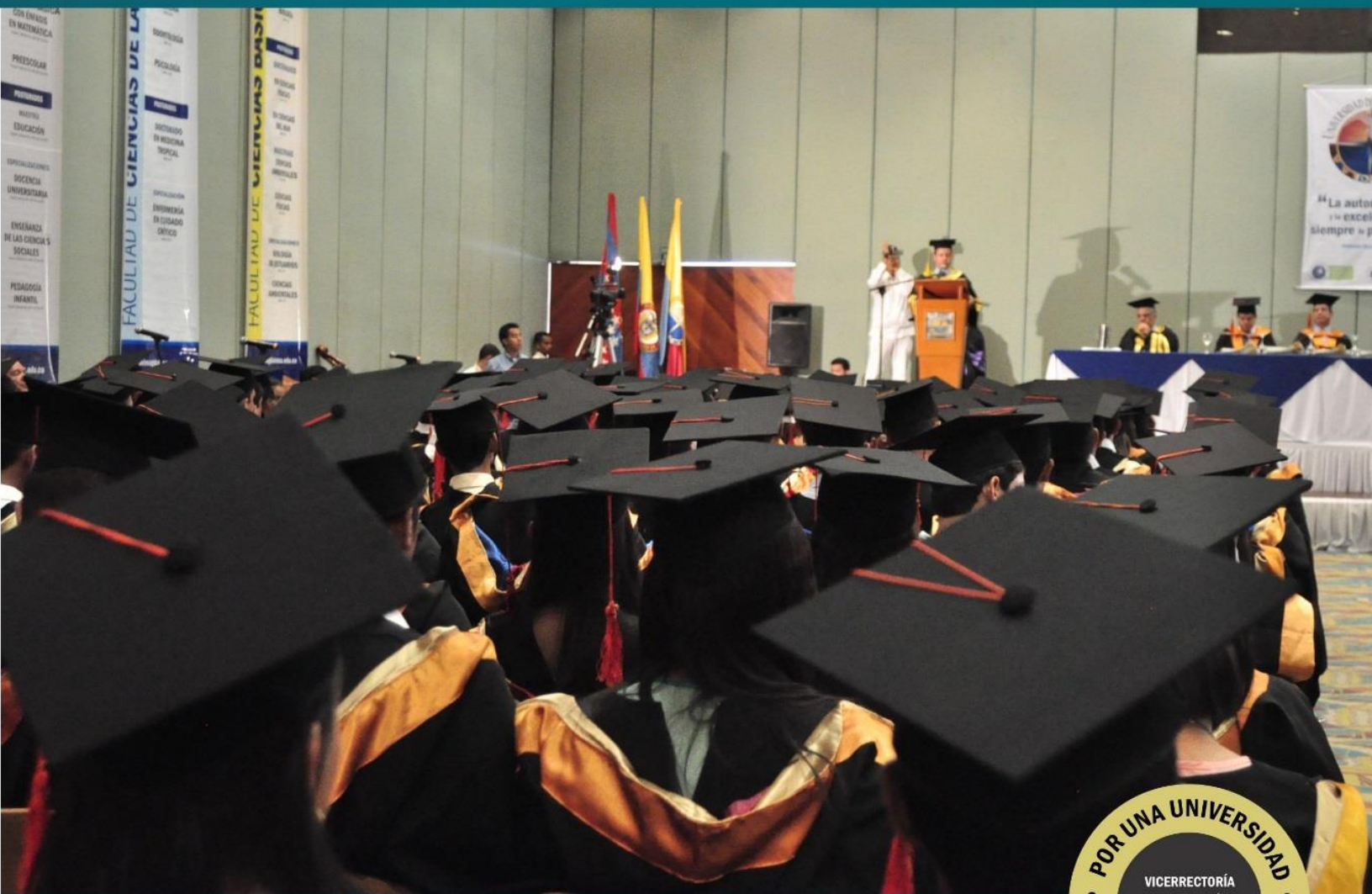


“La autonomía y la excelencia siempre lo primero” PERIODO 2012 - 2016

GRADUADOS

UNIMAGDALENA

Profesionales Comprometidos
con el Desarrollo de la Región



<http://egresados.unimagdalena.edu.co/>



Vamos por la
Acreditación
Institucional!



CALIFICACIÓN
A
Calidad del Servicio
Certificación por el Fitch
FitchRatings
COLOMBIA S.A.

“La autonomía
y la excelencia
siempre lo primero”
PERIODO 2012-2015

