

INFORME DE GESTIÓN

2012II - 2014I



CENTRO DE EGRESADOS

Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social



Estimados compañeros y compañeras de la Universidad del Magdalena

Hoy quiero agradecer a todos ustedes, el respaldo y confianza profesional, puesta en mí durante todo este tiempo en donde pude cosechar múltiples logros personales y profesionales de mano de la Universidad del Magdalena, institución que llevo en el corazón.

Ha sido satisfactorio todo el crecimiento durante mi instancia en la Universidad, en donde comencé siendo líder estudiantil, coordiné la Cátedra Abierta Rafael Celedón, dirigí el hoy acreditado Programa de Economía durante 7 años, para más tarde pasar a liderar los procesos de autoevaluación, renovación de los registros calificados, y reforma a los planes de estudio de los programas académicos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, en el momento en que asumí la decanatura de esta unidad, y últimamente encaminar la institucionalización del Centro de Egresados y todos los procesos que hoy por hoy la posicionan.

Sin lugar a duda, el gran aprendizaje es que la mayor gratificación viene al mirar en retrospectiva, y saber que sin entrega y mística, no se hubiera podido cristalizar todos los objetivos y proyectos del devenir institucional durante todos estos años.

Hoy he dejado la institución, para emprender y seguir desarrollando nuevas perspectivas profesionales como Decano de la Facultad Ciencias Económicas y Contables de la Fundación Universitaria Los Libertadores en la ciudad de Bogotá; cargo que me ha llevado a ser designado como Representante de los decanos de todas las facultades de esta profesión en el país ante la juntas directivas del Consejo Nacional Profesional de Economía -CONALPE- y de la Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía -AFADECO-.

Seguiré con la mayor disposición de aportar a la institución desde donde me encuentre y ligado en afecto para siempre a la Universidad del Magdalena.

Con sentimiento de gratitud y aprecio me suscribo de ustedes, compartiéndole los resultados de mí que hacer en la alma máter.

Álvaro Luis Mercado Suárez

Director Centro de Egresados 2012II – 2014I

informe elaborado por:



¡Vamos por la Acreditación Institucional!



“La autonomía y la excelencia siempre lo primero”
PERIODO 2012-2016



FRANCISCO GALINDO HENRÍQUEZ

PROFESIONAL EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES

Móvil: 3006894582

franciscogalindoh@gmail.com
fgalindoh@unimagdalena.edu.co

<http://egresados.unimagdalena.edu.co/>

Nuestros Ejes Estratégicos

Sistema de información y seguimiento de los graduados.

Servicios que presta la institución para estimular la incorporación de los graduados al trabajo.

Canales de comunicación con los graduados para apoyar el desarrollo institucional y fomentar procesos de cooperación mutua.

Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional.



CENTRO DE EGRESADOS
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

AcSup 008 1999

"Por el cual se crea el Programa de Egresados de la Universidad del Magdalena"

AcSup 001 2002

"Por medio del cual se crea y reglamenta el programa generacional de relevo en la Universidad del Magdalena"

AcSup 017 2002

AcSup 008 2003, Art 182

"Por medio del cual se establece el requisito de la ficha diligenciada para el registro como futuro egresado"

AcSup 008 de 2003, Art 162 y 164

"Por medio del cual se establecen las becas Cum Laude y Suma Cum Laude"

AcSup 010 2004

"Por medio de la cual se crea la distinción Gaviota Dorada"

AcSup 010 2007

"Por medio del cual se modifican los artículos 162 y 164 del reglamento estudiantil, en relación a la becas Cum Laude y Suma Cum Laude".

AcuSup 007 2008

"Por medio del cual se aprueba el Proyecto Educativo Institucional – PEI, de la Universidad del Magdalena"

1999

AcSup 015 2008

AcSup 006 2009

AcSup 015 2009

“Por medio del cual se adopta la Política Institucional de Autoevaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Universidad del Magdalena”.

“Por medio del cual se reforma el Estatuto General de la Universidad del Magdalena”

AcSup 012 2011

AcSup 017 2011

AcuSup 018 2012

“Por medio del cual se reglamenta el Sistema de Extensión”

“Por medio del cual se aprueba el Plan Decenal de Desarrollo 2010-2019”

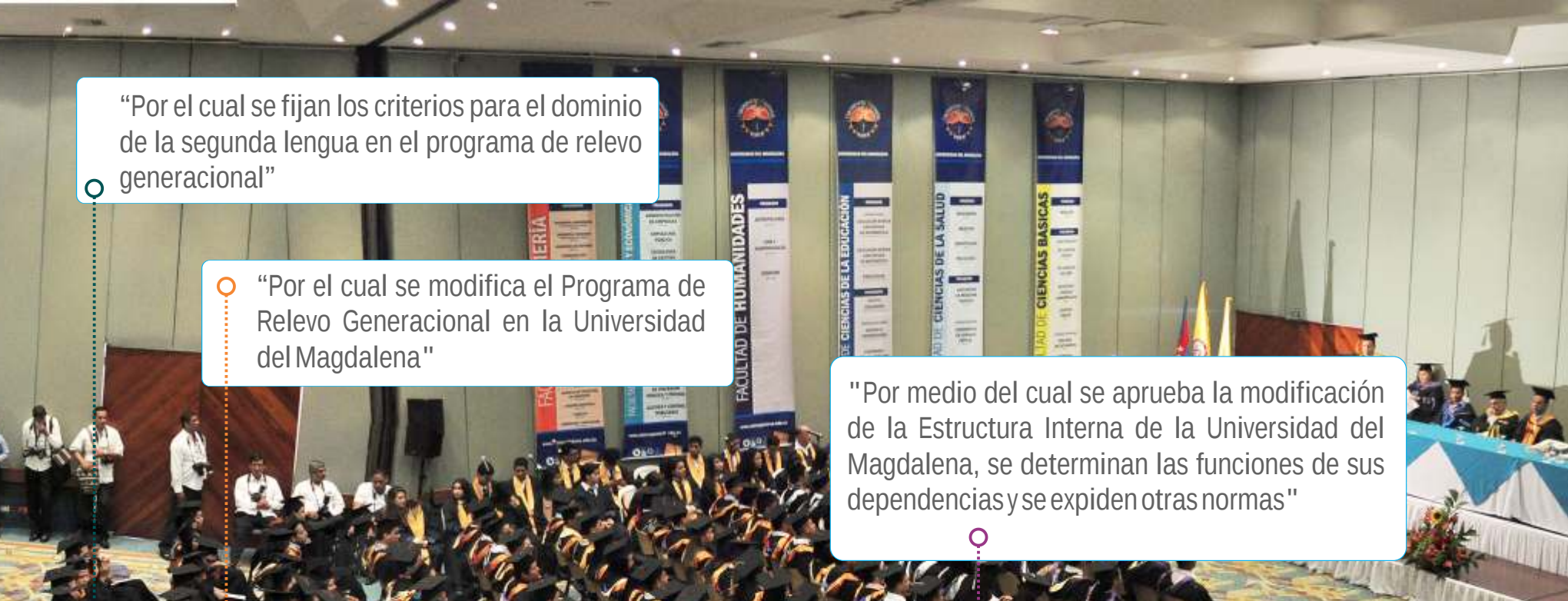
AcuSup 005 2013

2013

“Por el cual se fijan los criterios para el dominio de la segunda lengua en el programa de relevo generacional”

“Por el cual se modifica el Programa de Relevo Generacional en la Universidad del Magdalena”

“Por medio del cual se aprueba la modificación de la Estructura Interna de la Universidad del Magdalena, se determinan las funciones de sus dependencias y se expiden otras normas”





Resignificación del Modelo de Seguimiento y Evaluación de Impacto

Desde la entrada en funcionamiento del Centro de Egresados, se pasó a consolidar el proceso de seguimiento y evaluación de impacto del desempeño de los profesionales de la institución, siguiendo el plan de acción rectoral y lineamientos estratégicos del Plan Decenal Universitario.

Es así, como se fueron unificando todos los procesos al interior de la oficina, y trabajando en nuevos frentes, de cara al proceso de Acreditación Institucional, y a las necesidades propias de la comunidad de graduados.

Rediseño del Sistema de Información

Implementación ficha de graduado en línea

Encuestas

Formato de actualización de datos

Realización de estudios e informes estadísticos

Campaña de actualización de datos (2013)

Censo 2013

Carnetización

Divulgación y publicaciones seriadas

Institucionalización del Centro de Egresados

La creación y consolidación del Centro de Egresados y su adscripción a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, constituye un gran avance que confirma el compromiso de la Universidad con sus graduados, para su seguimiento, evaluación permanente de su desempeño, posicionamiento e impacto en el medio; al mismo tiempo que se articulan a las actividades del Proyecto Educativo Institucional.



El Centro de Egresados es una unidad administrativa adscrita a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, encargada de dirigir, coordinar y controlar los procesos que se enmarcan en las normas, políticas, planes y proyectos orientados en la institución para el seguimiento y evaluación de impacto de los graduados; promover su articulación a las actividades del Proyecto Educativo de la Universidad; la gestión de la intermediación laboral, la educación continua y a las actividades tendientes a la promoción de la proyección profesional de los graduados.

Modernización administrativa e implementación de procedimientos del Sistema de Gestión de Calidad.

Continúa retroalimentación con el sector productivo y gubernamental.

Consolidación del documento de la Política Institucional de Egresados la Universidad del Magdalena.

Robustecimiento del Sistema de información, intermediación laboral y de evaluación de impacto de los graduados.

Fortalecimiento de la Relación Universidad – Graduado a partir de su vinculación a las actividades de extensión institucional, participación en capacitaciones y eventos.

Fomento de la Asociatividad y Proyección de los Graduados.

El Centro de Egresados se institucionalizó con la nueva reforma y estructura organizacional de la Universidad del Magdalena (Acuerdo Superior 017 de 2011, Art. 33).

El Centro de Egresados, al estar adscrito a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, la función de promoción de la articulación del egresado con la Universidad, se convierte en parte integral de la Política General del Sistema de Extensión.

Acuerdo Superior No. 018 de 2012



MODERNIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS

Implementación de procedimientos del Sistema de Gestión de Calidad

El Centro de Egresados normalizó sus procedimientos y empezó a ser parte del Sistema de Extensión dentro del Sistema Cogui.

Se documentaron los procedimientos de:

- Seguimiento y evaluación de impacto de los graduados
- Encuentro de graduados.
- Intermediación laboral

Se realizaron instructivos y formatos para:

- Trámite de carné.
- Diligenciamiento de la encuesta de seguimiento de graduados y empleadores
- Ficha de graduado, entre otros.

Ampliación del equipo de trabajo

El Centro de Egresados tuvo un fortalecimiento del equipo de trabajo, reforzado con el apoyo de ocho profesionales; dos estudiantes de prácticas profesionales y dos ayudantes de extensión.



La universidad es miembro activo de la Red Nacional de Comunidades de Egresados – RENACE – ASCUN.



Se ha entablado un dialogo más directos con empresarios y diferentes instituciones, a partir de la campaña de actualización de datos.

Como forma de mostrar las iniciativas que viene implementando el Centro de Egresados, se realizó un plan de medios durante el año 2013.

Se ha seguido los procesos para la puesta en marcha de nuevos capítulos de la Asociación de Egresados, Aseunimagdalena



FORTALECIMIENTO IMAGEN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES



PERCEPCIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL



Los graduados y los empresarios tienen una positiva valoración de la imagen y prestigio institucional, medida a través de la satisfacción de la formación profesional recibida y por el desempeño de los graduados en las empresas públicas y privadas de la ciudad y el departamento.

GRADUADOS

El **90%** de los graduados volverían a realizar su carrera en la misma institución.

El **87%** de los egresados desearían realizar otros estudios en la institución.

El **94%** de los egresados recomendaría la Universidad del Magdalena para cursar estudios.

El **96%** de los egresados expresaron que su mayor grado de satisfacción con la formación recibida está en las competencias adquiridas para asumir una cultura de convivencia y comprender la realidad que los rodea.



PERCEPCIÓN EMPRESARIOS

Fuente: Encuesta de la evaluación del desempeño de los graduados y los estudiantes de práctica profesional de la Universidad del Magdalena por parte de los empleadores.

FORMACIÓN GRADUADO VS NECESIDADES DEL SECTOR

El 84% de los empleadores expresan que la Universidad proporciona una educación que corresponde a los requerimientos de sus organizaciones y que está en los niveles muy alta y alta, con ello se corrobora una vez más el cumplimiento de la misión y los propósitos del Proyecto Educativo Institucional.

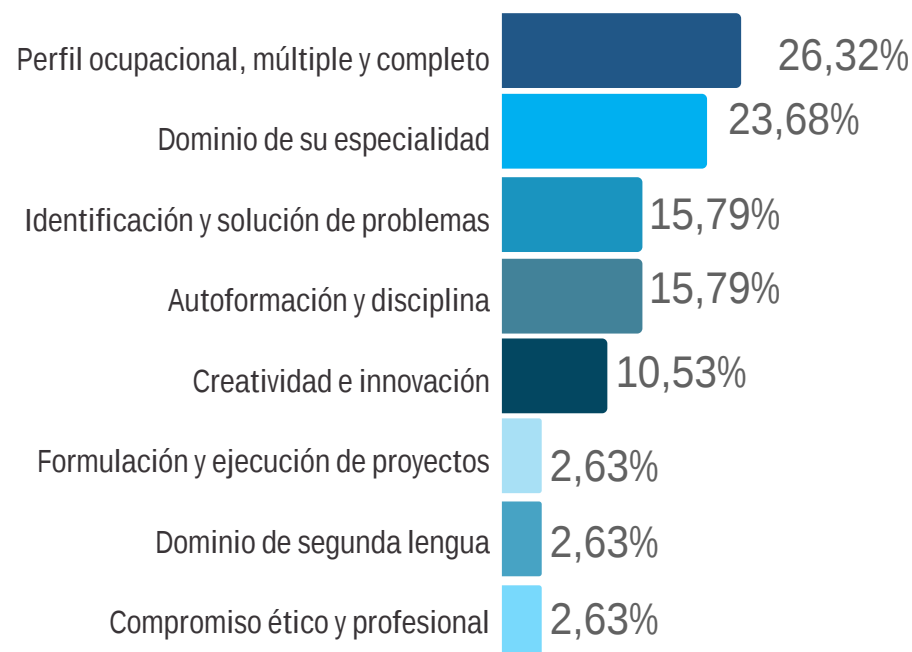
DESEMPEÑO LABORAL VS FORMACIÓN RECIBIDA

El 90,5% de los encuestados indica que el desempeño laboral de los graduados de la institución está en los niveles: muy alto y alto; lo cual está directamente asociado a la medición de la pertinencia de los procesos formativos de la Universidad.

SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES CON EL DESEMPEÑO LABORAL LOS GRADUADOS

El 90% de los consultados afirman que los profesionales logran niveles de satisfacción: muy alto y alto, en el desempeño de su labor al interior de sus organizaciones.

Nivel de satisfacción de los empleadores con el desempeño laboral los graduados



GRADUADOS UNIMAGDALENA

Profesionales Comprometidos
con el Desarrollo de la Región



Sistema de información y
seguimiento de los graduados.

Sistema de Información y Seguimiento de los Egresados y Graduados.



La Universidad del Magdalena cuenta hoy con un proceso sistemático de seguimiento y evaluación del impacto de los graduados, articulado al Observatorio Laboral para la Educación-OLE- del Ministerio de Educación Nacional, que brinda un amplio soporte a la autoevaluación y acreditación de programas académicos y de la institución.

Dicho proceso se realiza en doble vía, desde los graduados y los empleadores.





Consolidación del Censo de Graduados

Se desarrolló un censo de la población de graduados de la institución desde 1967 a diciembre de 2013.

Hasta la fecha se tiene consolidada la cifra oficial acerca del número de graduados de los programas académicos en las distintas modalidades de pregrado y posgrado en las metodologías presencia y distancia.



Rediseño del Sistema de información

Se avanzó en 70% en el rediseño del Sistema de Información para el Egresado y Graduado (SIEG).

- Implementación de la ficha de graduados en línea.
- Se desarrolló un aplicativo de registro de hoja de vida de los egresados al momento de grado.

Apoyo a los procesos de autoevaluación, acreditación y renovación de registro calificado



El Centro de Egresados brindó apoyo a los procesos de autoevaluación, acreditación de alta calidad de los programas académicos y de la institución y la renovación de registros calificados.

- Contaduría Pública
- Odontología
- Especialización en Salud Ocupacional
- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Agronómica
- Tecnología en Educación Física
- Recreación y Deportes

- Psicología
- Especialización en Finanzas
- Maestría en Educación
- Tecnología en Regencia de Farmacia
- Informe de autoevaluación con fines de Acreditación Institucional
- Técnico Laboral en Minas de Carbón

- Técnico Laboral en Salud Oral
- Técnico Laboral Maquinaria Pesada
- Maestría en Desarrollo Empresarial
- Negocios Internacionales
- Administración de Empresas
- Medicina



Campaña de actualización de datos de graduados, propició acercamiento de la Universidad a los graduados y las empresas

De manera exitosa se llevó a cabo durante el segundo semestre de 2013, una amplia campaña de actualización de datos de los graduados.

Asimismo, se realizó la evaluación de la labor que adelantan los estudiantes prácticas profesionales y los graduados en las empresas públicas y privadas de la ciudad y el departamento; esta actividad fue desarrollada de forma conjunta con la Dirección de Prácticas Profesionales.

57

empresas
visitadas

1762

egresados actualizaron
datos

3655

Número de graduados
carnetizados



Realización de 6 investigaciones y publicaciones

Informe de seguimiento a los graduados de la Universidad del Magdalena 2001-2011, un análisis a partir de los indicadores del Observatorio Laboral para la Educación-OLE-

Informe de seguimiento a los recién graduados de la Universidad del Magdalena 2011-2012, programas académicos de pregrado presencial.





Informe de seguimiento a los recién graduados de la Universidad del Magdalena 2011-2012, programas académicos de pregrado en la metodología a distancia

Evaluación del desempeño de los graduados y estudiantes de práctica profesional de la Universidad del Magdalena en las empresas del sector público y privado (Santa Marta, D.T.C.H.)

Informe de campaña de actualización de datos de graduados 2013

Informe de seguimiento del proceso de intermediación laboral 2009-2013

GRADUADOS UNIMAGDALENA

Profesionales Comprometidos
con el Desarrollo de la Región



Servicios que presta la institución
para estimular la incorporación de
los graduados al trabajo.

SECTOR
PRODUCTIVO

260

Empresas
Activas

Empleo apropiado
y bien remunerado



Perfiles
profesionales

GRADUADOS

INTERMEDIACIÓN LABORAL

Fecha	Cargo	Empresa	Vacantes	Ubicación
18/03	Ingeniero de sistemas	SURTI FERRERIAS S.A.	1	Santa Marta
17/03	Coordinador(a) mantenimiento	CONFIDENCIAL	1	Cartagena De Indias
17/03	Director(a) gestión humana	CONFIDENCIAL	1	Cartagena De Indias
16/03	Director de ventas	CIRCULO DE VIAJES UNIVERSAL S.A.	15	Santa Marta
13/03	Ingeniero civil residente para	CASTRO URIBE INGENIEROS	1	Santa Marta
13/03	Alcaldes comerciales	MOLINA DIAZ Y CIA	1	Santa Marta
13/03	Coordinador de tesis	RODANA S.A.S	1	Santa Marta
13/03	Profesional de verificación	CAI CONSULTORES	2	Magdalena
13/03	Contador	CONSTRUCCION SUSTIT	1	Santa Marta

Nuevo Portal web de intermediación laboral
al servicio de los graduados y las empresas

En alianza con Trabajando.com y Universia, la
Universidad ha puesto al servicio de los
graduados un nuevo portal de trabajo que
amplía las convocatorias laborales.

Servicio completamente gratuito
para nuestros graduados



<http://unimagdalena.trabajando.com.co/>



MÁS SERVICIOS E INVERSIÓN EN EL BIENESTAR Y PROYECCIÓN PROFESIONAL DE LOS GRADUADOS.

La Universidad otorga diversos servicios y beneficios que impactan en el desarrollo personal y profesional de los graduados. Desde el Centro de Egresados, se realizó la línea base de los incentivos y estímulos que se vienen brindando a los graduados, los cuales se relacionan a continuación:

- 1) Descuentos del 10% en programas de postgrados propios.
- 2) Beca Cum Laude.
- 3) Beca Suma Cum Laude.
- 4) Programa de Relevó Generacional.
- 5) Distinción Gaviota Dorada.
- 6) Participación en Copa Unimagdalena.
- 7) Programa Jóvenes Investigadores.
- 8) Descuentos en actividades de educación continuada.
- 9) Acceso a bases de datos electrónicas.

- 10) Acceso a servicios de salud (médicos y odontológicos).
- 11) Acceso a servicios culturales.
- 12) Acceso a servicios deportivos.
- 12) Convenios de apoyo a asociaciones de egresados.
- 13) Asesoría en procesos de movilidad internacional.
- 14) Becas de movilidad internacional.
- 15) Cofinanciación de proyectos de emprendimiento.
- 16) Apoyo económico para participación en eventos nacionales e internacionales

555

graduados participan
en actividades de
Bienestar Universitario



Descuentos y/o becas de postgrados

Entre 2008 y 2013 hubo 1469 graduados beneficiados de descuentos y/o becas de postgrados.

1190 se beneficiaron con el 10% de descuento.

211 se beneficiaron con la Beca Summa y Cum Laudem

Equivalente a un monto total de \$890.481.501

REGLAMENTACIÓN DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE BOLSA DE EMPLEO

Atendiendo lo contemplado en el Decreto 722 de 2013 que trata lo pertinente al Servicio Público de Empleo, desde el Centro de Egresados se lideró la reglamentación de la prestación por parte de la Universidad del Magdalena del servicio de Bolsa de Empleo, que se ofrece a los graduados, estudiantes y a las empresas en general.

Por ello, mediante la Resolución Rectoral 970 de 2013. Así mismo, se elevó la solicitud de autorización del Ministerio para la oferta de este servicio de colocación de empleo, con lo cual la Universidad entrará a hacer parte del Sistema Público de Información de Empleo.

GRADUADOS UNIMAGDALENA

Profesionales Comprometidos
con el Desarrollo de la Región



Canales de comunicación con los graduados
para apoyar el desarrollo institucional y
fomentar procesos de cooperación mutua.

A photograph of a computer lab with several students working at desks. In the foreground, a man in a striped shirt and a woman in a floral top are focused on their laptops. Other students are visible in the background, also working. Large windows on the right side of the room let in natural light.

Portal Institucional

Redes Sociales

Comunicados y Boletín Electrónico

Radio

Asociaciones y otras organizaciones

Encuentro de Graduados

Revista Institucional Alumni Unimagdalena





Portal Institucional



Radio



Redes Sociales



Graduados en las Redes Sociales

Facebook: Soy Unimagdalena Oficina de Graduados
Twitter: @soyunimagdalena
LinkedIn: Graduados Unimagdalena

Comunicados y Boletín Electrónico



Encuentro de Graduados



ASEUNIMAGDALENA
Asociación de Egresados Graduados de la Universidad del Magdalena

Santa Marta - Valledupar - Guajira

Trabajo continuo con Asociaciones
y otras organizaciones





UNIMAGDALENA

ALUMNI



REVISTA INSTITUCIONAL DEL CENTRO DE EGRESADOS

AÑO 1 - NÚMERO 1 - PUBLICACIÓN ANUAL

REVISTA INSTITUCIONAL DEL CENTRO DE EGRESADOS

Próximo lanzamiento

Entidades participantes



Unidades Universidad:

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
FACULTAD DE SALUD
PROGRAMA DE DERECHO
OFICINA DE ACREDITACIÓN
IDEA
CENTRO DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y
PEDAGÓGICA (CETEP)

15

perfiles de graduados:
Gaviota Dorada
En el exterior
Joven investigador
Emprendedores
Destacados

GRADUADOS UNIMAGDALENA

Profesionales Comprometidos
con el Desarrollo de la Región



Participación de los egresados en la evaluación curricular y en la vida institucional.



Los graduados vienen vinculándose activamente a las actividades del acontecer institucional y en las diferentes instancias, como:

- Consejo Superior, Consejo Académico, Consejo de Facultad, Consejo de Programa, y comité de Autoevaluación y Acreditación Institucional.

- Elecciones de Representantes ante Órganos de Dirección y Administración Académica.



7125

Graduados han participado en las elecciones de Representante ante los órganos de Dirección y Administración Académica



¡Vamos por la Acreditación Institucional!



Todos construyendo UNIVERSIDAD



Graduados

opinan!

Informe final de
Autoevaluación con
fines de Acreditación



Tú también puedes dejar tu huella, ¡opina!

Nelson Antonio Ortiz Maestre – Licenciatura en Biología y Química 1994

“Es indudable el enorme crecimiento y posicionamiento de nuestra Universidad, no sólo a nivel local y regional, sino también a nivel nacional y latinoamericano por la creciente realización de convenios que han permitido un auge en la apertura de nuevas facultades y programas, además de estudios superiores en especializaciones, maestrías y otros que hoy por hoy han sido asumidos exitosamente por nuestra Universidad. La Unimagdalena siempre se ha caracterizado por la incansable búsqueda de la excelencia académica y esta se manifiesta en la formación y en la alta competitividad de sus graduados, que hoy empiezan a jalonar el desarrollo de la ciudad fundada más antigua de América”.

Juan Vicente Effer Bermúdez – Licenciatura en Lenguas Modernas 1992

“Es positivo y ya era necesario que la Universidad se preocupara por sus graduados y tener una base de datos para saber a qué se dedican y qué labor están desempeñando cada uno de ellos”.

Marta Cecilia Ochoa Ramírez – Licenciatura en Lenguas Modernas 1998

“Creo que la Unimagdalena ha mejorado mucho en la proyección a nivel nacional e internacional, ahora es más reconocida. También su planta física y la parte tecnológica no tiene que envidiarle nada a ninguna universidad privada o del exterior”.

Henry Castro Villanueva – Licenciatura en Ciencias Sociales 1993

“El proceso de acreditación se convierte en la principal carta de presentación de nuestra Alma Máter, pues a través de ella se puede mostrar la calidad del servicio que se presta”.

Fabio Enrique Ortiz Sanchez – Antropología 2009

“La Universidad en los últimos 4 años ha alcanzado el desarrollo de políticas incluyentes que han permitido la participación cada vez más activa de egresados graduados como agentes de cambio en el interior de la Alma Máter y como dinamizadores que contribuyen a la generación de soluciones a problemáticas sociales”.

Haider Vizcaino López – Ingeniería de Sistemas - 2009

“Es para mí un placer como graduado ver como la Universidad del Magdalena en su proceso de acreditación obtendrá el fruto del trabajo realizado durante varios años en busca de la excelencia académica y la consolidación de la región”.



**¡Vamos por la
Acreditación
Institucional!**



CALIFICACIÓN
A
Capacidad de pago
Calificación largo plazo
FitchRatings
COLOMBIA S.A.

**“La autonomía
y la excelencia
siempre lo primero”**

PERIODO 2012-2016

