



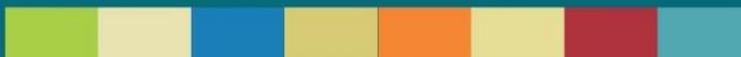
**CENTRO DE EGRESADOS**  
Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social



**INFORME  
DE SEGUIMIENTO  
A RECIÉN GRADUADOS  
DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA  
2011-2012**

**PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO PRESENCIAL**

ISSN: 2357-6693





# CENTRO DE EGRESADOS

## Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

---



*¡Vamos por la  
Acreditación  
Institucional!*



CERTIFICADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD



Certificado N° SC 4778-1



CALIFICACIÓN

**A**  
Capacidad de pago  
Calificación largo plazo:  
FitchRatings  
COLOMBIA S.A



**“La autonomía y la excelencia siempre lo primero”** PERIODO 2012 - 2016



## **PUBLICACIÓN DEL CENTRO DE EGRESADOS**

**Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social**

ISSN: 2357-6693

No. 1 Octubre 2014

Universidad del Magdalena

Santa Marta DTCH – Colombia

### **Directivos:**

Ph.D. RUTHBER ESCORCIA CABALLERO  
Rector

Ph.D. (c) PABLO VERA SALAZAR  
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

Eco. ÁLVARO MERCADO SUÁREZ  
Director Centro de Egresados

### **Autores:**

Econ. ÁLVARO LUIS MERCADO SUÁREZ  
Econ. GREES GRANADOS MEZA

Diseño y diagramación:  
Prof. Neg. Int. FRANCISCO GALINDO HENRÍQUEZ.

---

### **CENTRO DE EGRESADOS**

Cra. 32 No 22 – 08, Edificio V, segundo piso - 4217940 Ext. 150 – 275  
egresados@unimagdalena.edu.co - ggranados@unimagdalena.edu.co  
Campus central Universidad del Magdalena – Santa Marta Colombia  
<http://egresados.unimagdalena.edu.co/>

Los autores agradecen el apoyo técnico del estudiante de práctica profesional Gustavo Mendoza Padilla y de la economista Ivís Alvarado Montenegro en la recolección de la información.

# INFORME DE SEGUIMIENTO A RECIÉN GRADUADOS

DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

2011-2012

ISSN: 2357-6693

**PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO PRESENCIAL**



# Contenido

Presentación .....	10
1. Introducción .....	12
2. Objetivos .....	14
2.1. Objetivo General.....	14
2.2. Objetivos Específicos .....	14
3. Metodología.....	15
3.1. Diseño de instrumentos.....	15
3.2. Diseño estadístico.....	17
3.3. Recolección de datos.....	18
3.4. Análisis de los datos y elaboración del informe .....	20
4. Antecedentes .....	21
5.1. Datos de los recién graduados.....	26
5.2. Información personal y familiar.....	26
5.3. Historia académica y financiación de estudios de los recién graduados ....	29
5.4. Competencias.....	32
5.5 Plan de vida.....	35
5.6. Situación laboral.....	36
5.6.1. Interés del recién graduado por crear empresa.....	42
5.6.2. Relación de graduados que son propietarios/socios de una empresa, finca o negocio particular .....	44
5.6.3. Aspectos generales de las actividades de los recién graduados.....	45
5.6.4. Situación de los recién graduados que están buscando empleo .....	48

5.7. Nivel identidad de los recién graduados con la Institución de educación superior.....	51
5.8. Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución .....	57
5. Conclusiones .....	61
1.1. Datos de los recién graduados.....	66
1.2. Información personal y familiar .....	66
1.3. Historia académica y financiación de estudios de los recién graduados ....	68
1.4. Competencias.....	70
1.5. Plan de vida.....	72
1.6. Situación laboral.....	72
1.6.1. Interés del recién graduado por crear empresa.....	77
1.6.2. Relación de graduados que son propietarios/socios de una empresa, finca o negocio particular .....	78
1.6.3. Aspectos generales de las actividades de los recién graduados.....	78
1.6.4. Situación de los recién graduados que están buscando empleo .....	81
1.7. Nivel identidad de los recién graduados con la institución de educación superior.....	82
1.8. Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución .....	87
Referencias .....	92

## Índice de graficas

Gráfico 1. Distribución de graduados según género .....	26
Gráfico 2. Distribución de recién graduados según estado civil .....	26
Gráfico 3. Nivel de educación de los padres de los recién graduados según genero .....	27
Gráfico 4. Principal ocupación de los padres según género .....	28
Gráfico 5. Distribución de los graduados según el rango de edad de conclusión de los estudios de bachillerato .....	29
Gráfico 6. Distribución de graduados según la fuente de financiación de sus estudios.....	29
Gráfico 7. Distribución de graduados según el número de entidades que apoyaron la financiación sus estudios .....	30
Gráfico 8. Distribución de graduados según la participación de entidades financiadoras de crédito educativo durante algún(os) semestre(s) de estudio.....	31
Gráfico 9. Participación de graduados según la procedencia de instituciones bilingües.....	32
Gráfico 10. Porcentaje de graduados influenciados por la Universidad del Magdalena en la mejora de competencias en idiomas extranjeros.....	32
Gráfico 11. Distribución de graduados según los idiomas estudiados .....	33
Gráfico 12. Distribución de graduados según las actividades que desean realizar a largo plazo .....	35
Gráfico 13. Distribución de graduados según la (s) actividad (es) que realiza .....	36
Gráfico 14. Distribución de graduados según el tipo de empleo que desempeña	36
Gráfico 15. Porcentaje de graduados que se encuentran laborando en su primer empleo .....	37
Gráfico 16. Distribución de graduados según los canales de búsqueda empleo ..	38
Gráfico 17. Áreas o campos de ocupación actual de los recién graduado .....	39

Gráfico 18. Grado de relación del empleo con los estudios realizados por los recién graduados.....	39
Gráfico 19. Distribución de graduados según el número de horas semanales dedica al actual empleo .....	40
Gráfico 20. Distribución de graduados según la actividad de la empresa donde labora .....	41
Gráfico 21. Relación de la existencia de vínculos entre la Universidad del Magdalena y las organizaciones donde laboran los recién graduados.....	41
Gráfico 22. Proporción de recién graduados que tiene interés en crear empresa	42
Gráfico 23. Distribución de graduados según la dificultad enfrentada a la hora de crear empresa .....	43
Gráfico 24. Porcentaje de recién graduados cuyo negocio o empresa propia es su primer trabajo.....	44
Gráfico 25. Proporción de graduados según el nivel de utilidad de los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas durante sus estudios .....	45
Gráfico 26. Percepción de la contribución del trabajo al desarrollo y crecimiento personal de los recién graduados .....	45
Gráfico 27. Percepción del nivel de satisfacción de los recién graduados con respecto a su trabajo actual.....	46
Gráfico 28. Distribución de graduados según la percepción sobre el nivel de estudios requeridos para el desarrollo de su actual trabajo.....	47
Gráfico 29. Satisfacción de los recién graduados con el nivel de ingresos .....	48
Gráfico 30. Porcentaje de recién graduados que están buscando empleo .....	48
Gráfico 31. Porcentaje de recién graduados que reconocen dificultad en encontrar un empleo formal.....	49
Gráfico 32. Principal dificultad a la hora de conseguir trabajo .....	50
Gráfico 33. Porcentaje de recién graduados que volvería a cursar estudios de pregrado en la Universidad del Magdalena.....	51
Gráfico 34. Razones de los recién graduados para querer volver a desarrollar estudios en la Universidad del Magdalena .....	52

Gráfico 35. Principales razones de los recién graduados para no volver a cursar estudios en la Institución .....	53
Gráfico 36. Porcentaje de los recién graduados que desearía cursar estudios en un futuro en la Institución .....	54
Gráfico 37. Porcentaje de graduados que prefieren cursar estudios en la Institución según niveles de formación .....	54
Gráfico 38. Proporción de los recién graduados que recomendaría cursar estudios en la Institución.....	55
Gráfico 39. Distribución de graduados según el nivel de conocimiento de la misión de la Universidad del Magdalena.....	56
Gráfico 40. Percepción de los recién graduados frente al cumplimiento de la misión de la Institución .....	56
Gráfico 41. Percepción de los recién graduados sobre la calidad del personal docente.....	57
Gráfico 42. Apreciación de los graduados con respecto al apoyo brindado a los estudiantes de la Institución en diferentes actividades.....	58
Gráfico 43. Percepción de los recién graduados sobre la gestión administrativa..	58

### Índice de tablas

Tabla 1. Ficha técnica y metodológica de la encuesta .....	18
Tabla 2. Apreciación de los recién graduados frente a la formación recibida .....	34
Tabla 3. Calificación que otorgan los recién graduados a los recursos físicos de la Institución .....	59

# Presentación



**Ph.D. (c) PABLO VERA SALAZAR**  
**Vicerrector de Extensión y Proyección Social**

La preparación de los miembros de una sociedad es necesaria para intervenir eficazmente en el logro de los ideales sociales, esto implica el acceso a conocimientos especializados y a formas de razonamiento que permitan juzgar con criterio de universalidad. En este sentido, las instituciones de educación superior cumplen una tarea fundamental en la formación de competencias que se requieren para la productividad creciente de la sociedad y para la vida democrática. (CNA, 2006).

El seguimiento a los graduados se presenta como una estrategia de gran importancia para las Instituciones de Educación Superior -IES-, dado que a través de este proceso es posible conocer una serie de indicadores no solo concerniente a los graduados, su desempeño profesional, incursión en el mercado laboral, entre otros factores, sino que también sirve de instrumento para establecer una relación de acercamiento de la Universidad con este estamento y le permite a las instituciones valorar su eficiencia, calidad educativa y su impacto en la sociedad.

En Colombia, el Ministerio de Educación Nacional, mediante el Decreto 1295 de 2010, estableció que las instituciones de educación superior deben contar con un programa de egresados para el desarrollo de una estrategia de seguimiento a corto y largo plazo, con el objetivo de valorar el desempeño e impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas como una de las condiciones para obtener el registro calificado.

Además, se cuenta también con los lineamientos de calidad que ha establecido el Consejo Nacional de Acreditación -CNA- tanto para la acreditación de alta calidad de programas académicos de pregrado y postgrado, como para la acreditación institucional.

La Universidad del Magdalena está cada vez más comprometida con el seguimiento y acompañamiento a los graduados. Por ello, al interior de su estructura interna se creó en el año 2011 como unidad adscrita a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, el Centro de Egresados, en la cual se prioriza:

...Investigar, sistematizar y mantener información actualizada de los destinos de los egresados en el ejercicio de su profesión, determinar las áreas de su desempeño, los logros obtenidos, su impacto en la sociedad y las posibilidades de apoyo a los mismos; estudiar, analizar y determinar las situaciones a las que se enfrentan los egresados (...) y crear y fortalecer el sistema de intermediación laboral, entre otras. (AcSup 017 de 2011)

El presente informe demuestra el compromiso de la Universidad por indagar y conocer permanentemente el desempeño de los graduados de la Institución, ejercicio que aporta valiosos datos y perspectivas de análisis para la evaluación del impacto de este estamento en la sociedad, de igual manera, estos estudios permiten identificar oportunidades de mejoramiento de la articulación Universidad-Graduado que faciliten la comunicación, integración y la cooperación recíproca.

Finalmente, la calidad, la pertinencia y el impacto social de una Universidad se reflejan fundamentalmente en el aporte de los graduados en sus diferentes campos de desempeño profesional y social. Al respecto, la Universidad del Magdalena en sus 51 años de existencia ejemplifica el mejor testimonio de ello.



**Ing. PABLO VERA SALAZAR Ph.D. (c)**  
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

# 1. Introducción

El proceso de seguimiento a los graduados de la Universidad del Magdalena responde a los lineamientos para la acreditación institucional y de programas académicos de pregrado y posgrado establecidos por el CNA y también al Decreto 1295 de 2010. Se apoya en los instrumentos metodológicos del Observatorio Laboral para la Educación -OLE- del Ministerio de Educación Nacional, proceso del cual nuestra Institución viene participando desde el año 2007.

El Centro de Egresados viene desarrollando un proceso de seguimiento a los graduados desde el momento del grado y después de uno, tres y cinco años posteriores a la titulación. A partir de ahí se inicia un ejercicio que permite recolectar información vital que sirve para el análisis del acceso al mercado laboral, identificar las competencias requeridas para elevar la productividad y competitividad general y conocer las percepciones sobre la calidad de la educación impartida, la pertinencia de los programas y el impacto en el entorno, entre otros aspectos.

En mérito de lo anterior, el presente informe revela los resultados obtenidos en el proceso de seguimiento a los graduados de programas académicos presenciales de la Universidad del Magdalena en el periodo 2011-2012, cuyo objetivo es institucionalizar este tipo de estudios de la situación sociodemográfica, laboral y profesional de los titulados desde el momento del grado y brindar a los programas académicos información relevante del impacto de los mismos, que se traduzcan en acciones de mejora de la calidad y la pertinencia.

Metodológicamente este trabajo se apoyó en un instrumento de encuesta establecido por el OLE, que permitió recolectar y analizar información de variables como la información personal y familiar del graduado, historia académica y financiación, situación laboral, competencias, emprendimiento, aspectos generales de las actividades que realizan, recién graduados que buscan empleo, nivel de identidad y satisfacción con los servicios ofrecidos por la Universidad.

Los resultados obtenidos en este trabajo aportan una serie de elementos necesarios para la actualización, mejoramiento de los planes y programas de estudio, además de servir como apoyo a la consolidación de las políticas de desarrollo institucional en la Universidad en los cuales es fundamental la participación de los profesionales.

Los graduados son un producto que ejemplifica el compromiso de calidad y responsabilidad social de las Universidades, en ellos se lega una huella imperecedera del alma máter en la sociedad, que se cristaliza en la labor formativa de mejores personas para la convivencia y el trabajo productivo.



**Econ. ÁLVARO MERCADO SUÁREZ**  
Director Centro de Egresados



## 2. Objetivos

### 2.1. Objetivo General

Realizar un estudio de seguimiento a los recién graduados al momento del grado de los programas académicos de pregrado presencial de la Universidad del Magdalena en el período comprendido entre los años 2011-2012.

### 2.2. Objetivos Específicos

- a. Describir las principales variables sociodemográficas de los recién graduados con base en datos relevantes de tipo personal y de su entorno familiar.
  - b. Caracterizar el contexto laboral en el que se desenvuelven los recién graduados.
  - c. Conocer el nivel de satisfacción de los recién graduados con respecto a la formación recibida y su identidad con la Institución.
- 

## 3. Metodología

El presente trabajo se realizó bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, en el cual se especificaron las características y perfiles de los recién graduados de los programas de pregrado presencial de la Universidad del Magdalena (tecnológico y universitario). Este seguimiento se realizó en el momento de grado, describiendo las principales variables sociodemográficas y de su entorno familiar, caracterizando el contexto laboral en el que se desenvuelven, dando a conocer el nivel de satisfacción de estos frente a la formación recibida y su identidad con la Institución.

Para el desarrollo de lo anteriormente mencionado, se hizo necesario contar con herramientas de levantamiento de información, para lo cual se diseñó un instrumento de captura de información cuyas características se describen a continuación:

### 3.1. Diseño de instrumentos

Para la recolección de datos se diseñó un formato de encuesta con base en la establecida por el OLE, el cual permite conocer la percepción que tienen los recién titulados al momento de graduarse, el nivel de satisfacción con la Institución, el programa al que pertenecen y la relación que tiene con el desempeño en el ámbito laboral. Este instrumento consta de diez componentes, los cuales se detallan a continuación:

- a. Información personal y familiar:** Datos de identificación del recién graduado como el género, estado civil, nivel de estudios de los padres y su actual ocupación laboral.

- b. Historia académica y financiación:** Información sobre los estudios de secundaria y las principales fuentes de financiación de su pregrado.
- c. Competencias:** Este componente indaga sobre el conocimiento de lenguas extranjeras; se examina si estudiaron en un colegio bilingüe, el grado de influencia que tiene la Institución en la formación de otros idiomas. También se mide la percepción que tienen los recién graduados con las competencias adquiridas durante su formación.
- d. Plan de vida:** Información acerca de las actividades que desean desarrollar los recién graduado a largo plazo, que comprende desde crear empresa, hasta estudiar en otro país.
- e. Situación laboral:** Actividades que desarrolló el recién egresado la última semana, los canales de búsqueda que utilizaron para obtener su empleo actual y a su vez, la relación que tiene el empleo actual con lo estudiado a lo largo de su pregrado.
- f. Recién graduados como trabajadores independientes:** Información acerca de las actividades económicas del recién graduado como trabajador independiente, el interés que tiene por crear empresa y la dificultad para desarrollar emprendimientos.
- g. Aspectos generales de las actividades laborales:** Información acerca de la contribución del trabajo actual al desarrollo y crecimiento personal de recién graduado, su nivel de satisfacción con relación al trabajo que ejerce.
- h. Recién graduados que están buscando empleo:** Indaga acerca de los canales de búsqueda implementados por los recién graduados a la hora de buscar empleo y su dificultad con relacionar las actividades laborales con la carrera estudiada en el pregrado.

- i. **Nivel de identidad con la Institución de educación superior:** Información acerca de otros estudios que desearían realizar los recién graduados, el posible interés de estos en volver a estudiar en la Universidad del Magdalena si pudiera cursar nuevamente estudios de pregrado y las razones que soportarían esa decisión.
  
- j. **Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Universidad del Magdalena:** Información que permita conocer la percepción sobre la Institución con respecto a la calidad educativa, enriquecimiento de la calidad del programa, el grado de satisfacción con el personal docente, el apoyo a los estudiantes, la gestión administrativa y de recursos físicos disponibles a lo largo de los estudios de pregrado.

### 3.2. Diseño estadístico

**Tipo de operación estadística:** Censo. Las encuestas fueron diligenciadas por los futuros graduandos a través de la página web: <http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas>

**Universo:** El universo poblacional de este estudio lo conformó la población de recién graduados en el momento de grado en el período 2011-2012, correspondiente a programas académicos de pregrado en la metodología presencial en los niveles tecnológico y universitario.

**Población objetivo:** Está conformada por los recién graduados de los programas de pregrado presencial de la Universidad del Magdalena durante los años 2011-2012. En consideración a los propósitos y alcance del estudio se excluyó a los recién graduados de pregrado de la metodología a distancia y de la modalidad de posgrados.

**Período de recolección:** El censo se llevó a cabo en el período comprendido entre el mes de enero del año 2011 hasta el mes de diciembre de 2012.

### 3.3. Recolección de datos

**Tabla 1. Ficha técnica y metodológica de la encuesta**

Actividad	Encuestas de Seguimiento a Graduados Año 0 (Momento de grado)
Objetivo General	Realizar un estudio de seguimiento a los recién graduados de los programas de pregrado presencial de la Universidad del Magdalena en el periodo comprendido entre los años 2011-2012.
Universo	Todos los graduados de programas académicos de pregrado en la metodología presencial en los años 2011 y 2012.
Población	1836 recién graduados en proceso de graduación, que diligenciaron la encuesta para optar al título de tecnólogo o universitario correspondiente.
Método de recolección	Encuestas diligenciadas por los futuros graduandos, realizadas a través de la página web: <a href="http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas">http://egresados.unimagdalena.edu.co/encuestas</a>
Período	Enero de 2011 a Diciembre de 2012

La distribución por programas, fue la siguiente:

Programas	N° de encuestas	Participación (%)
Administración Agropecuaria	1	0
Administración de Empresas	108	6
Antropología	22	1
Biología	29	2
Cine y Audiovisuales	27	1
Contaduría Pública	215	12
Derecho	146	8
Economía	40	2
Enfermería	114	6
Ingeniería Agronómica	25	1
Ingeniería Ambiental y Sanitaria	82	4
Ingeniería Civil	75	4
Ingeniería de Sistemas	118	6
Ingeniería Electrónica	38	2
Ingeniería Industrial	118	6
Ingeniería Pesquera	14	1
Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Informática	92	5
Licenciatura en Preescolar	45	2
Medicina	139	8
Negocios Internacionales	143	8
Odontología	52	3
Psicología	144	8
Tecnología en Administración Hotelera y Turística	40	2
Tecnología en Gestión Hotelera y Turística	9	0
<b>TOTAL</b>	<b>1836</b>	<b>100</b>

### **3.4. Análisis de los datos y elaboración del informe**

Terminado el proceso de encuestas y obtenida toda la información requerida, se procedió a la digitalización de los resultados en un software estadístico para la organización de la información y construcción de las gráficas de acuerdo a los indicadores y componentes propuestos en el instrumento de captura.

Una vez construidas las gráficas se realizó el análisis de los resultados por componente y se elaboraron las conclusiones del estudio que se recogen en el presente documento.

## 4. Antecedentes

En Colombia ha habido un proceso de organización y fortalecimiento de los sistemas de información, especialmente los de carácter académico. En este sentido se observa que el seguimiento a los graduados está recibiendo adecuados soportes tecnológicos (CNA, 2006), que se reflejan en la implementación de sistemas de información, portales de intermediación laboral, instrumentos de evaluación del desempeño e impacto de los graduados; permanentes estrategias de comunicación, encuentro con las comunidades de egresados residentes en el país o en el exterior y mayor acercamiento con el sector productivo.

Por su parte, la Universidad del Magdalena desde el año de 1999 inició la incorporación de la cultura de la Planeación Institucional y sus principios fundamentales para la formulación y el seguimiento de Planes Anuales de Acción orientados al mejoramiento de las áreas críticas.

Fue así como a partir del año 2000 se formuló, en el marco del Plan Decenal de Desarrollo 2000-2009, una estrategia de *“construcción de la comunidad universitaria”*, compuesta por los planes de *Desarrollo de la cultura universitaria*, el *Sistema integral de bienestar universitario* y el programa de *Promoción de los egresados*. También se encuentran la Agenda de Altísima Prioridad y los lineamientos generales del Proyecto Educativo Institucional, evidenciando así el interés por el fortalecimiento del seguimiento y la evaluación del impacto de los graduados en los distintos Planes Anuales de Acción.

Posteriormente en el año 2002, en el marco del Plan de Acción Institucional y dentro de la Estrategia No. 2 sobre la Articulación con el Entorno, se estableció el proyecto 221 denominado *Impulso a la creación y consolidación de la asociación de*

egresados, cuyas metas fueron la organización gremial de los graduados con alto nivel de interlocución interna y externa, su constitución legal y la propiciación de un clima adecuado para la integración de los egresados a los procesos internos, proyecto que tuvo como resultado la creación de la Asociación de Egresados.

Para el año 2004, dentro de la estrategia No. 1 sobre la Calidad Académica se formularon dos proyectos en relación a la articulación de los graduados, de los cuales se estableció el proyecto 161 denominado *Consolidación de la Asociación Institucional de Egresados*, cuyo propósito fue consolidar los procesos de integración y organización de los graduados, con lo cual se logró la conformación de la nueva junta directiva de la asociación.

Así mismo se estableció el proyecto 163, el de *Organización del Sistema de Información de los Egresados*, cuyo objetivo fue el diseño e implementación de un aplicativo web que permitiera la búsqueda, descubrimiento y acceso a la información a los graduados de los diferentes programas académicos que ofrece la Universidad.

En el año 2005, dentro de la estrategia No. 4 sobre la Pertinencia y Proyección Social, se establecieron múltiples proyectos relacionados con el posicionamiento de los graduados, como el fortalecimiento de la asociación de egresados, organización del observatorio del egresado, creación de un centro de promoción de los egresados apoyado en un banco de hojas de vida y el proyecto para el diseño e implementación del programa de estímulos para los egresados.

Los proyectos arrojaron como resultado la conformación de siete asociaciones de egresados y conformación de capítulos por centros zonales, la aplicación de encuestas para el estudio del impacto laboral de los egresados en el medio, el registro de la información de los graduados entre los años 2000 y 2005, la organización de un banco de hojas de vida conexas a un aplicativo web, la realización del primer encuentro de egresados, la publicación del boletín

informativo para los graduados, entrega del primer reconocimiento a los graduados destacados y se inicia la carnetización de los mismos.

En el año 2006 se establecieron varios proyectos relacionados con el posicionamiento de los graduados, destacándose el fortalecimiento de las asociaciones de egresados, la creación del observatorio y promoción del egresado y el proyecto sobre las favorabilidades para los graduados.

A finales del 2007, se firma el convenio interinstitucional entre la Universidad del Magdalena y el Ministerio de Educación Nacional, que tenía como objetivo el fortalecimiento del sistema de seguimiento de egresados de la Institución.

Producto de la ejecución del convenio, en el 2008 se realiza el III Encuentro General de Egresados; se da inicio a la aplicación de las encuestas de seguimiento del OLE y se consolidan los datos de 5000 graduados, entre otras actividades.

Para el año 2009, se fortalece el Sistema de Información para Egresados y Graduados (SIEG) y se crea el portal de egresados, en éste, se soporta el proceso de seguimiento actual de los graduados y se dispone de un aplicativo para la gestión de la intermediación laboral. En los dos años siguientes, se realizaron dos censos de graduados para facilitar la participación de este estamento en la elección de representantes a los órganos de dirección y administración de la Institución, además de la promoción de diferentes actividades de capacitación y vinculación de los graduados a la vida institucional.

Actualmente el Plan de Gobierno 2012-2016, contiene la estrategia No. 3 concerniente a la *Investigación, innovación y responsabilidad social y ambiental*, cuyo objetivo pretende potenciar la articulación de los sistemas de investigación y extensión para fortalecer el desarrollo en Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país,

propiciando así una relación efectiva y benéfica de la Universidad-empresa-estado y sociedad, basada en el principio de la responsabilidad social universitaria.

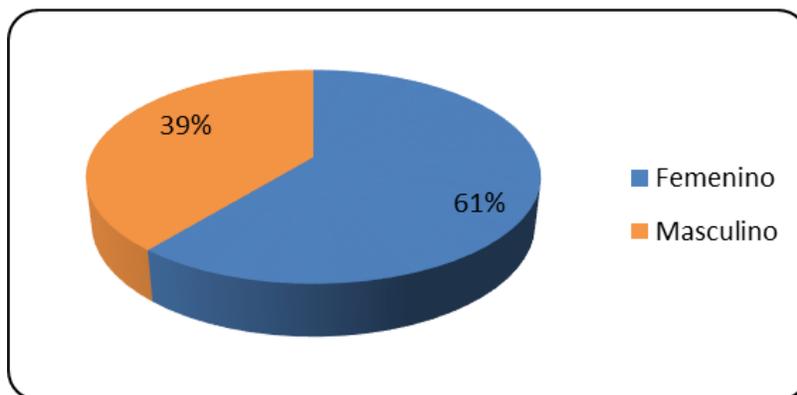
La estrategia propone las siguientes iniciativas y/o proyectos: el *Programa de Seguimiento a Egresados*; el *Programa de Incentivos y Estímulos para Egresados*; y el *Fortalecimiento del Centro de Egresados*.

# Resultado de Seguimiento a los Recién Graduados de Programas Académicos de Pregrado Presencial 2011-2012



### 5.1. Datos de los recién graduados

**Gráfico 1. Distribución de graduados según género**

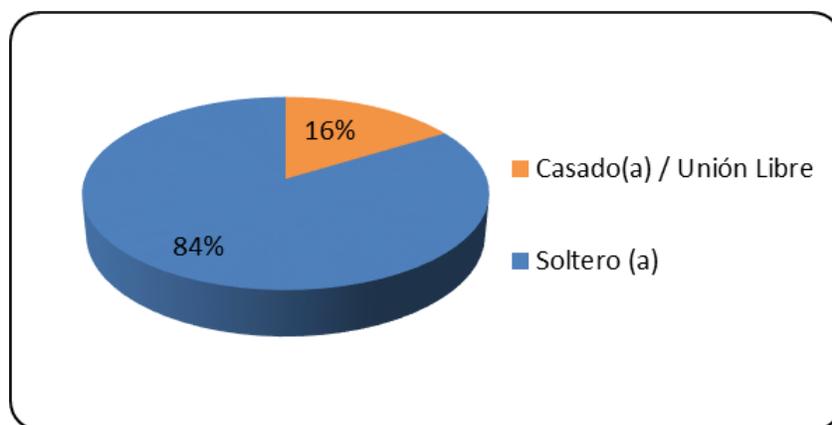


Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Como se puede observar el 61% de los encuestados pertenece al género femenino, mientras que el masculino representa el 39%. Con una ventaja del 22% se posiciona la población femenina, lo cual indica una gran participación de la mujer en la educación superior en el departamento del Magdalena y este resultado favorece la promoción de la equidad de género.

### 5.2. Información personal y familiar

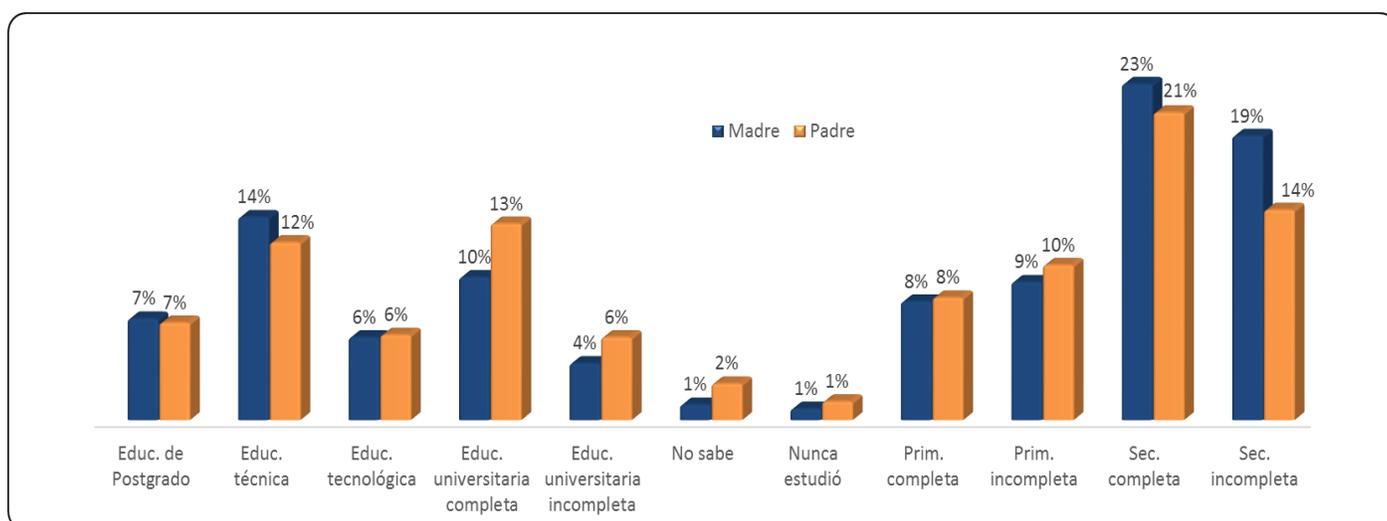
**Gráfico 2. Distribución de recién graduados según estado civil**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Teniendo en cuenta la información personal y familiar, en lo que al estado civil respecta, se encontró que el 84% de la población de recién graduados son solteros, mientras que aquellos que se encuentran casados o viven en unión libre solo representan el 16%.

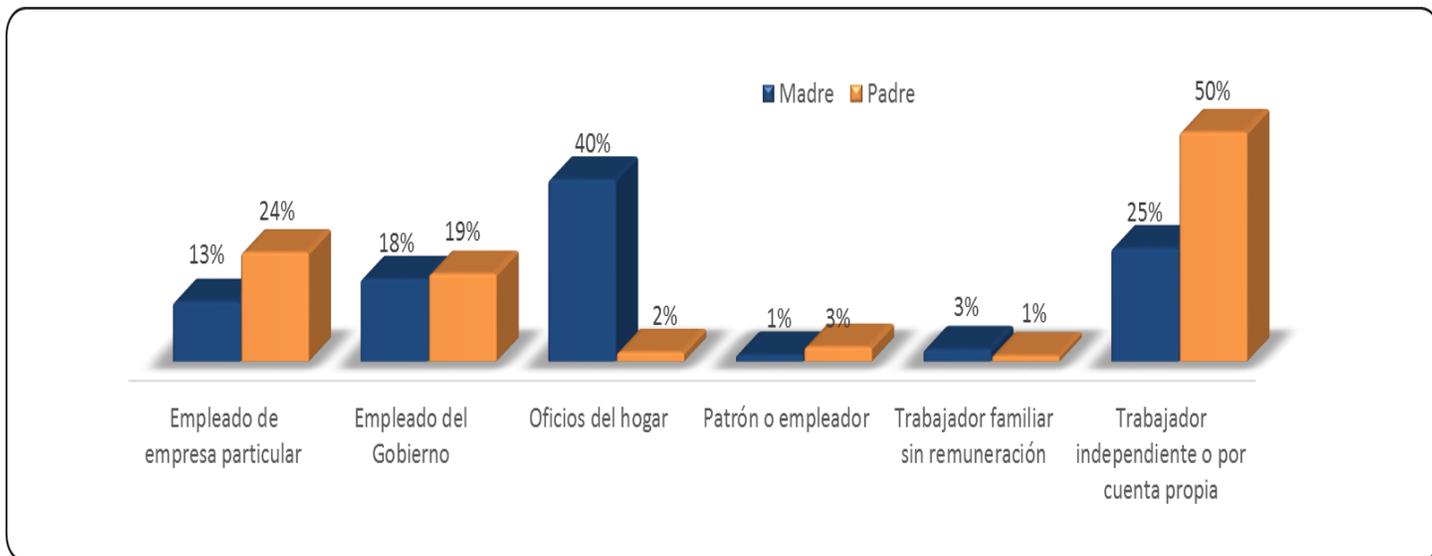
**Gráfico 3. Nivel de educación de los padres de los recién graduados según género**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Según niveles de estudio, los resultados indican que una alta proporción de los padres tienen educación primaria y secundaria incompleta; el mayor nivel de titulación corresponde a secundaria completa, 23% en las madres y 21% los padres. En ambos casos solo el 7% tienen un nivel educativo de postgrado. Un 13% de los padres alcanzan educación universitaria completa y las madres en un 10%.

**Gráfico 4. Principal ocupación de los padres según género**

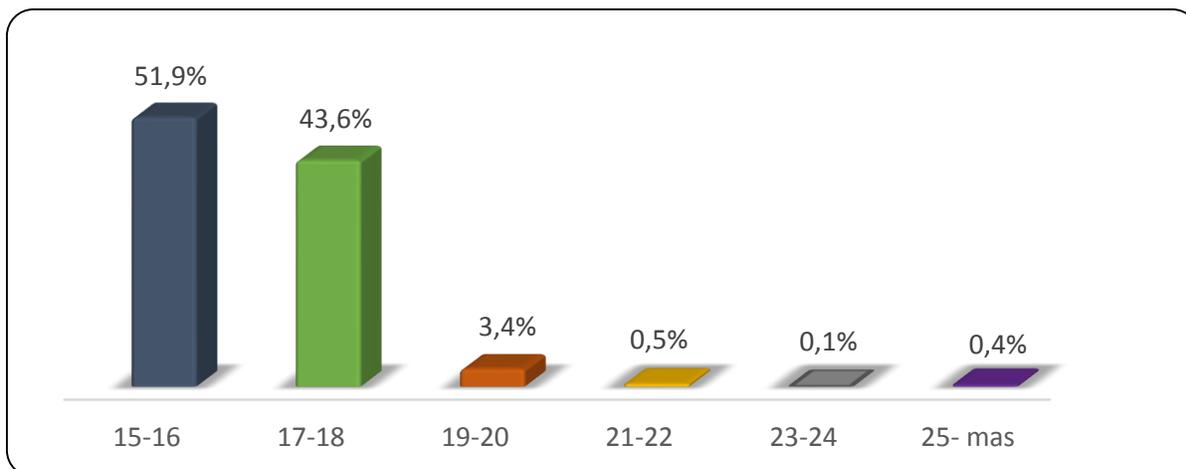


Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

El perfil ocupacional de los hogares muestra que el 40% de las madres se dedican a oficios domésticos y tienen menor participación laboral en empresas públicas y particulares que los padres. En lo que respecta a los padres de familia, un 50% realiza actividades por cuenta propia, solo 24% son empleados en empresas particulares. En general se evidencia una alta vinculación a actividades económicas informales y una baja participación laboral de las madres.

### 5.3. Historia académica y financiación de estudios de los recién graduados

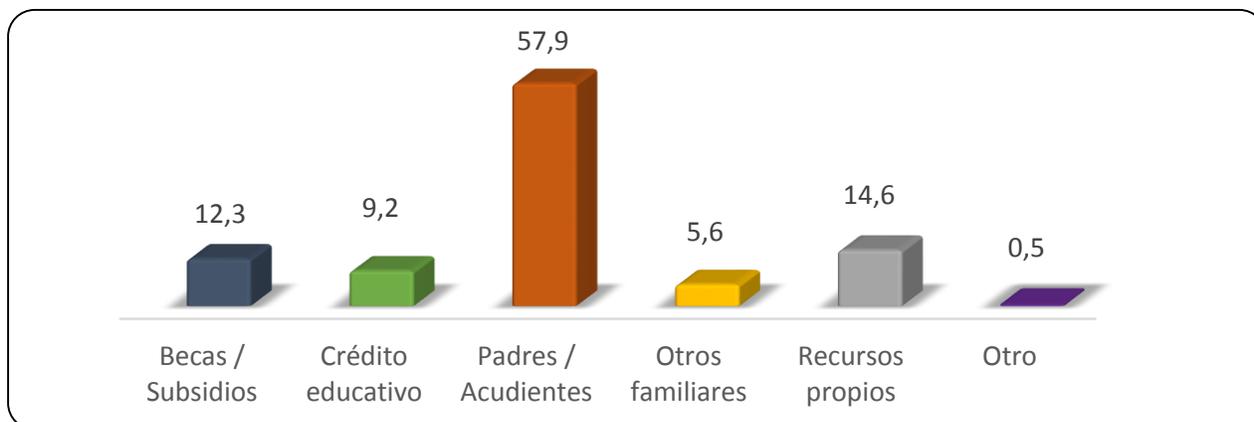
**Gráfico 5. Distribución de los graduados según el rango de edad de conclusión de los estudios de bachillerato**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Los anteriores datos señalan que el 95,5% de los recién graduados finalizaron sus estudios de bachillerato durante o antes de cumplir la mayoría de edad, en este sentido, el 51,9% culminó sus estudios entre los 15 y 16 años, mientras que el 43,6% lo hizo entre los 17 y 18 años.

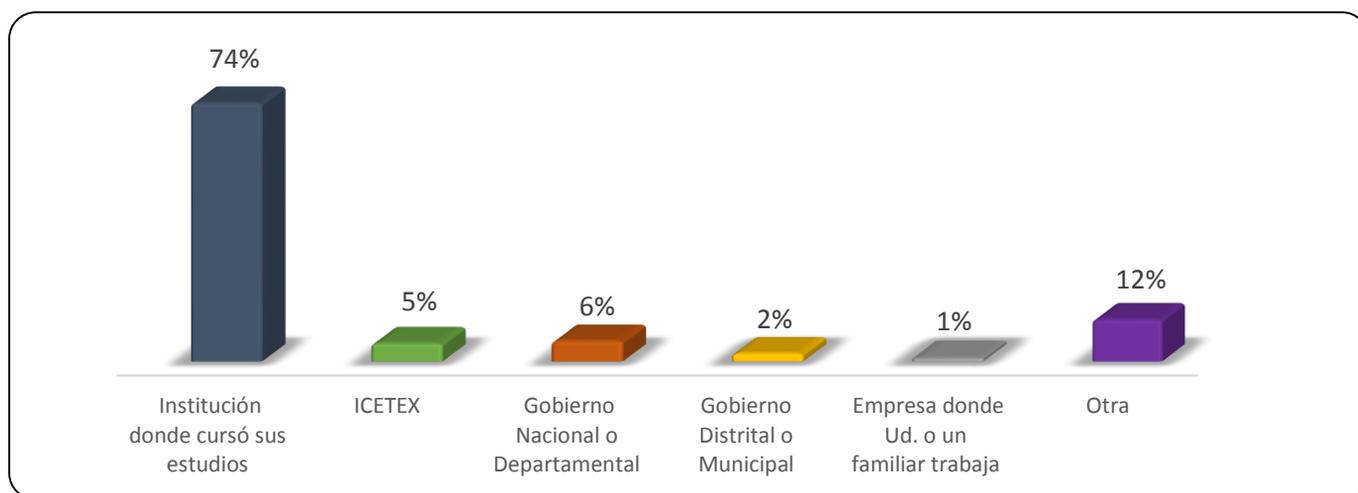
**Gráfico 6. Distribución de graduados según la fuente de financiación de sus estudios**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

La mayoría de los recién graduados financiaron sus estudios con apoyo de sus padres (57,9%), mientras que un 14,6% lo hizo por cuenta propia. El 12,3% recibió beneficios a través de subsidios o becas, por su parte el 9,2% accedió a créditos educativos como medio de financiación y un 5,6% recibieron ayuda de otros familiares.

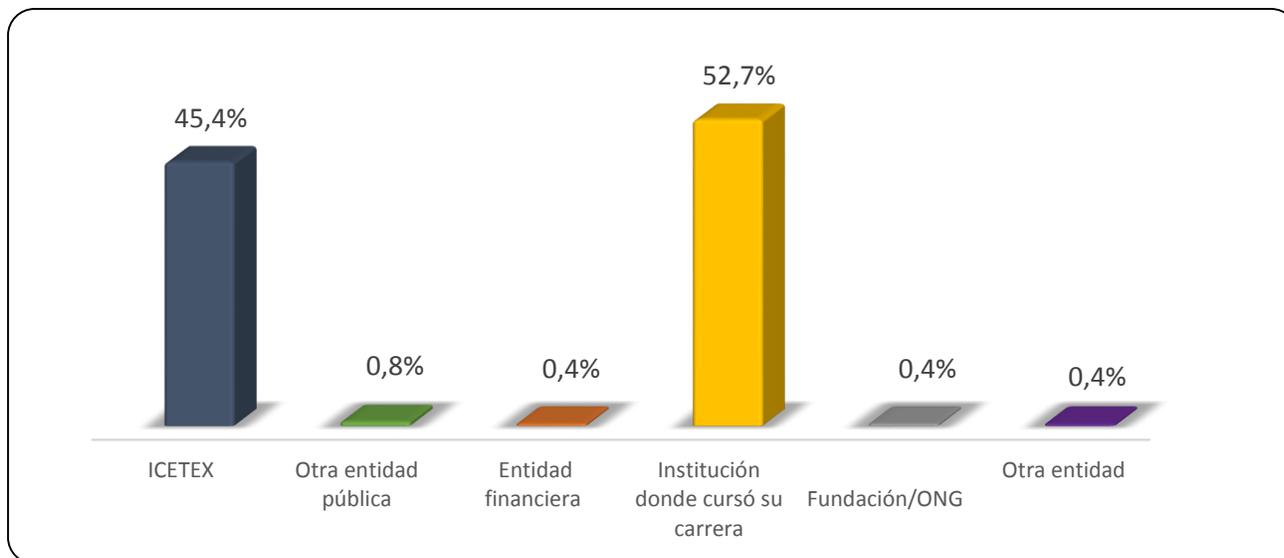
**Gráfico 7. Distribución de graduados según el número de entidades que apoyaron la financiación sus estudios**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

La principal fuente de financiación que utilizaron los recién graduados para cubrir los costos de su educación fue a través de la Institución donde estos cursaron sus estudios (74%), lo cual evidencia el apoyo brindado por la Universidad del Magdalena para la culminación exitosa de la formación de los estudiantes.

**Gráfico 8. Distribución de graduados según la participación de entidades financiadoras de crédito educativo durante algún(os) semestre(s) de estudio**

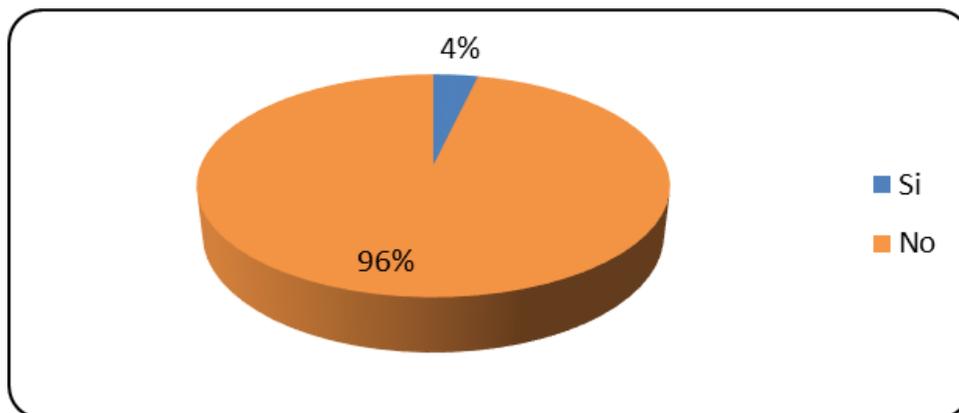


Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Entre las entidades por medio de las cuales los recién graduados financiaron algún semestre de su carrera, se evidencia que la Universidad es la Institución más utilizada para dicho propósito, seguida por el ICETEX. Esta preferencia por financiar los estudios con la Universidad del Magdalena se debe en gran parte a que la alma máter no cobra intereses por el financiamiento de matrículas.

### 5.4. Competencias

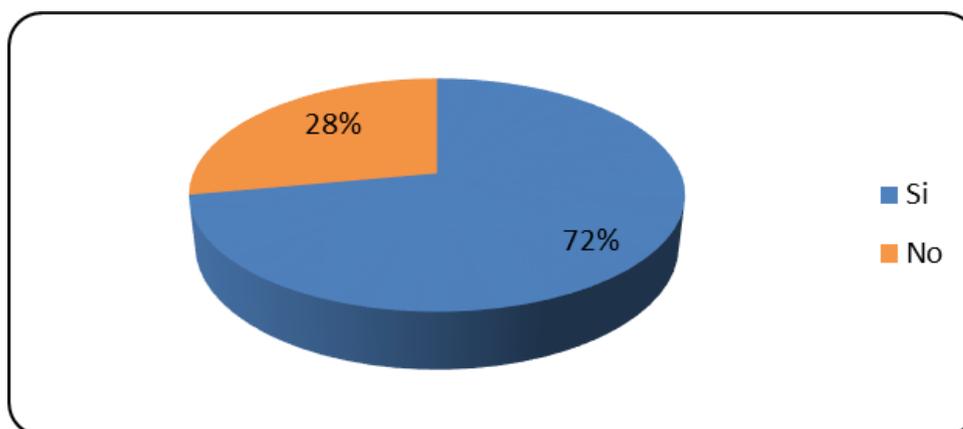
**Gráfico 9. Participación de graduados según la procedencia de instituciones bilingües**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Abordando el tema de las competencias o dotaciones previas de los recién graduados al momento de ingresar a la Universidad, se encontró que solo el 4% proviene de instituciones de educación media con formación bilingüe, esto puede obedecer a los altos costos de estas instituciones.

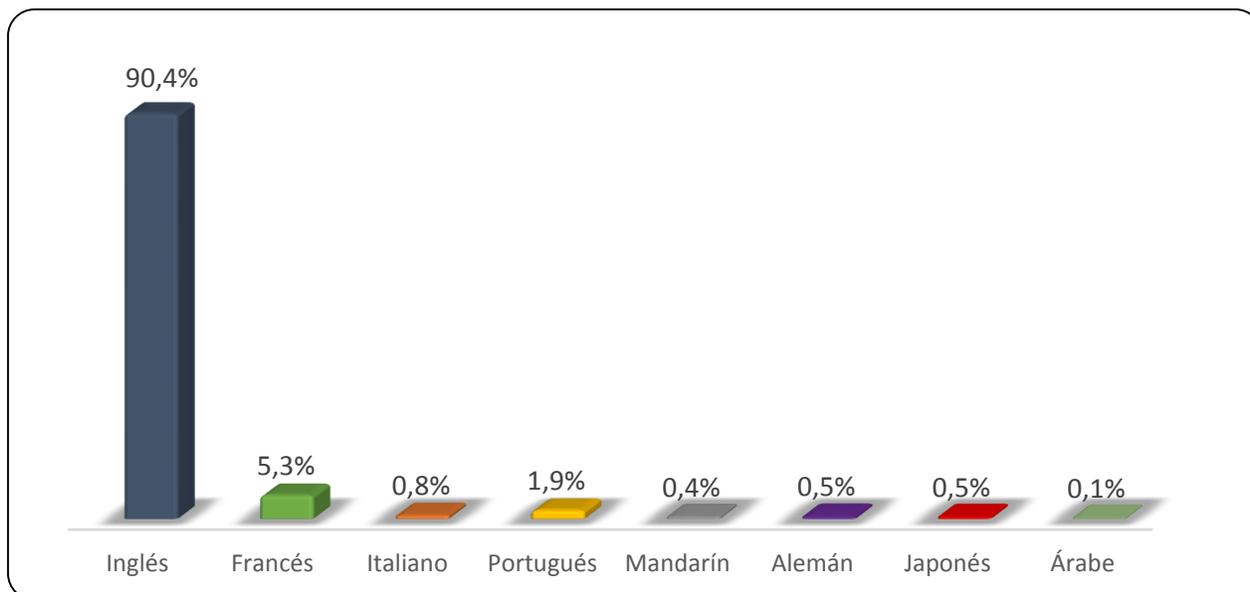
**Gráfico 10. Porcentaje de graduados influenciados por la Universidad del Magdalena en la mejora de competencias en idiomas extranjeros**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

En contraste a la situación anterior, se puede apreciar que el 72% de los recién graduados considera que la Universidad del Magdalena influenció en la mejora de las competencias en idiomas extranjeros, argumentado por las electivas como francés o portugués, así como el curso de inglés que brinda la Universidad.

**Gráfico 11. Distribución de graduados según los idiomas estudiados**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

En la adquisición de competencias en idiomas extranjeros, se evidenció que el más estudiado por los recién graduados es el inglés (90,4%), seguido del francés (5,3%), las demás lenguas consultadas tienen un bajo manejo por parte de los encuestados.

**Tabla 2. Apreciación de los recién graduados frente a la formación recibida**

Competencias	Muy Insatisfecho (%)	Insatisfecho (%)	Satisfecho (%)	Muy Satisfecho (%)
Exponer las ideas por medios escritos	1,74	2,29	66,1	29,8
Comunicarse oralmente con claridad	1,63	2,67	61,2	34,5
Persuadir y convencer a sus interlocutores	1,74	4,14	65,9	28,2
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	2,18	10,02	64,2	23,6
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	1,58	3,43	58,5	36,5
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	2,12	5,77	54	38,1
Aprender y mantenerse actualizado	1,63	3,27	56,9	38,2
Ser creativo e innovador	1,85	3,87	57,5	36,8
Buscar, analizar, administrar y compartir información	1,47	2,12	58,5	37,9
Crear, investigar y adoptar tecnología	2,23	7,68	57,5	32,6
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	2,29	9,75	61,2	26,7
Identificar, plantear y resolver problemas	1,69	2,18	60,1	36,1
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	1,63	2,78	63,3	32,3
Comprender la realidad que lo rodea	1,74	1,85	53,9	42,5
Asumir una cultura de convivencia	1,96	1,58	52,0	44,4

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

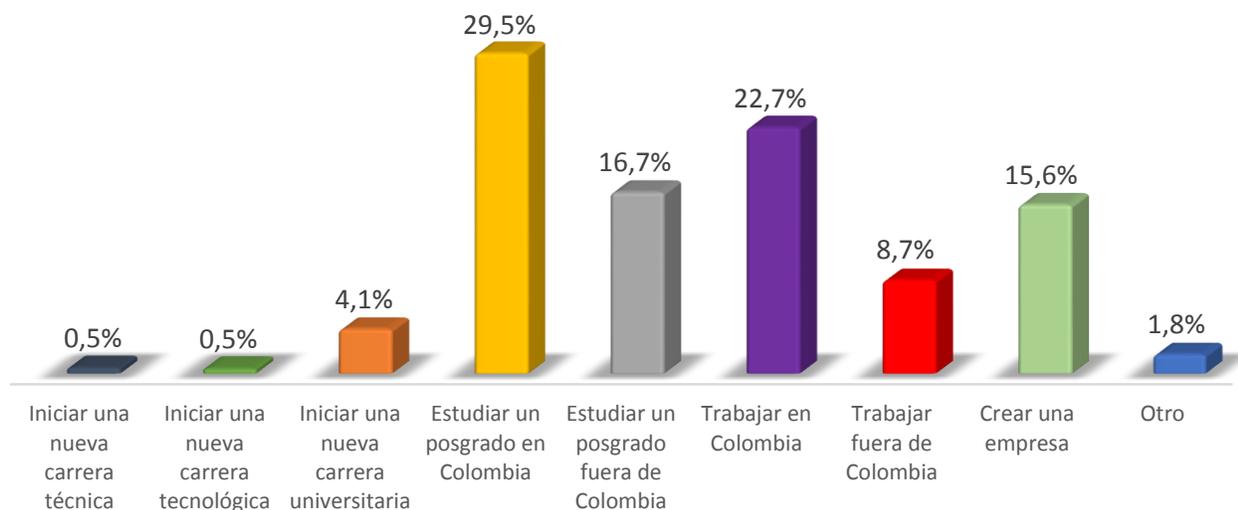
Frente a la formación recibida, los recién graduados señalan en su mayoría que se encuentran satisfechos con los estudios adelantados en la Universidad. Las competencias más fuertes son: *asumir una cultura de convivencia y comprender la realidad que lo rodea*; el 96,4% las califican como muy satisfechos y satisfechos. En segundo lugar se encuentra *identificar, plantear y resolver problemas* (96,2%).

Por el contrario, entre las competencias más débiles se encuentran: *identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)* (10,02%), *diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología* (9,75%) y

crear, investigar y adoptar tecnología (7,68%). Ello indica la necesidad de fortalecer las competencias en el campo tecnológico en la formación de los estudiantes.

## 5.5 Plan de vida

**Gráfico 12. Distribución de graduados según las actividades que desean realizar a largo plazo**

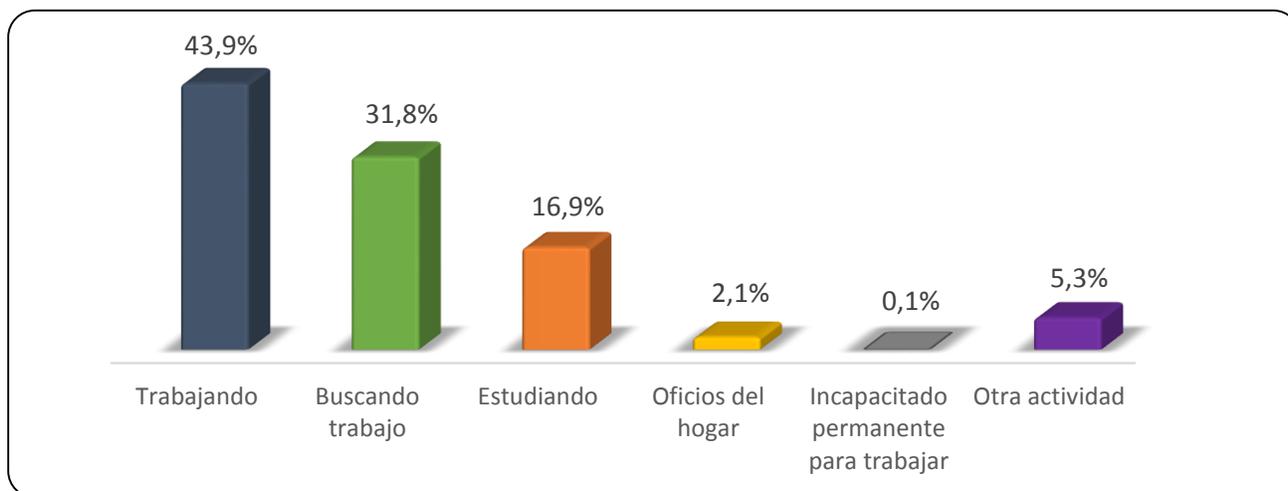


Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Las tres principales actividades que los recién graduados de la Universidad del Magdalena están interesados en realizar a largo plazo son: estudiar un posgrado en Colombia, realizar un posgrado en el exterior y trabajar en el país. Frente a la alta demanda de estudios de posgrados, la Institución debe aprovechar el mercado potencial significativo que constituyen sus graduados, quienes son beneficiarios de descuentos hasta del 20% (10% por ser graduados de la Institución y 10% por certificado electoral).

### 5.6. Situación laboral

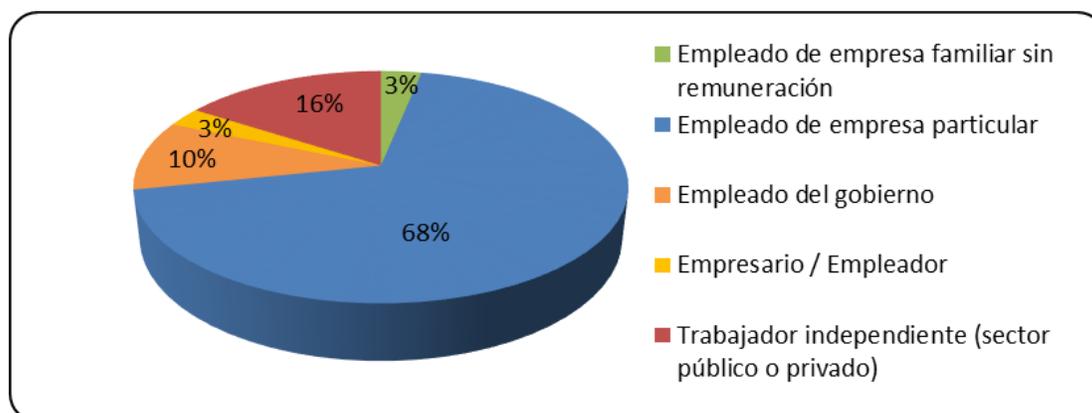
**Gráfico 13. Distribución de graduados según la (s) actividad (es) que realiza**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Entre las actividades más representativas que realizan los recién graduados, se encontró que el 44% está laborando, el 17% estudiando y un 32% buscado empleo. Estas cifras indican que al momento del grado una proporción importante de estos se encuentra vinculados al mercado de trabajo, sin embargo, se requiere en el seguimiento un año después del grado revisar los indicadores de empleabilidad.

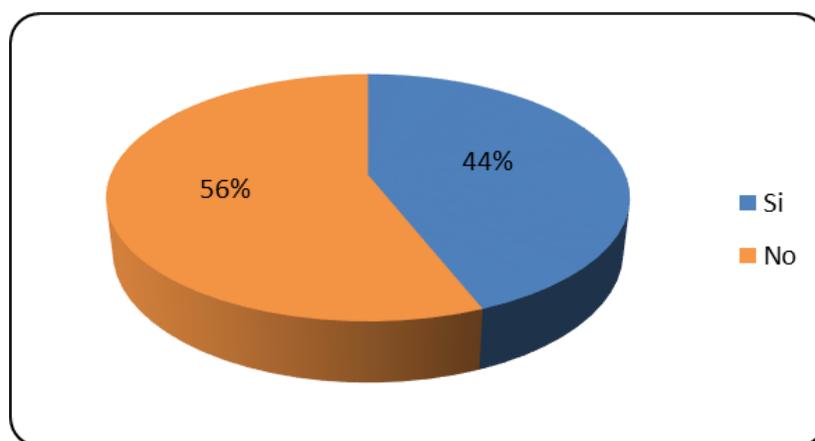
**Gráfico 14. Distribución de graduados según el tipo de empleo que desempeña**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

En materia de empleabilidad se observa que del 44% de los recién graduados que se encuentran laborando, el 68% son empleados de empresas particulares, un 16% son trabajadores independientes, seguido de un 10% que se encuentran empleados por el gobierno. Se evidencia un bajo nivel de emprendimiento, solo un 3% de los encuestados son empresarios.

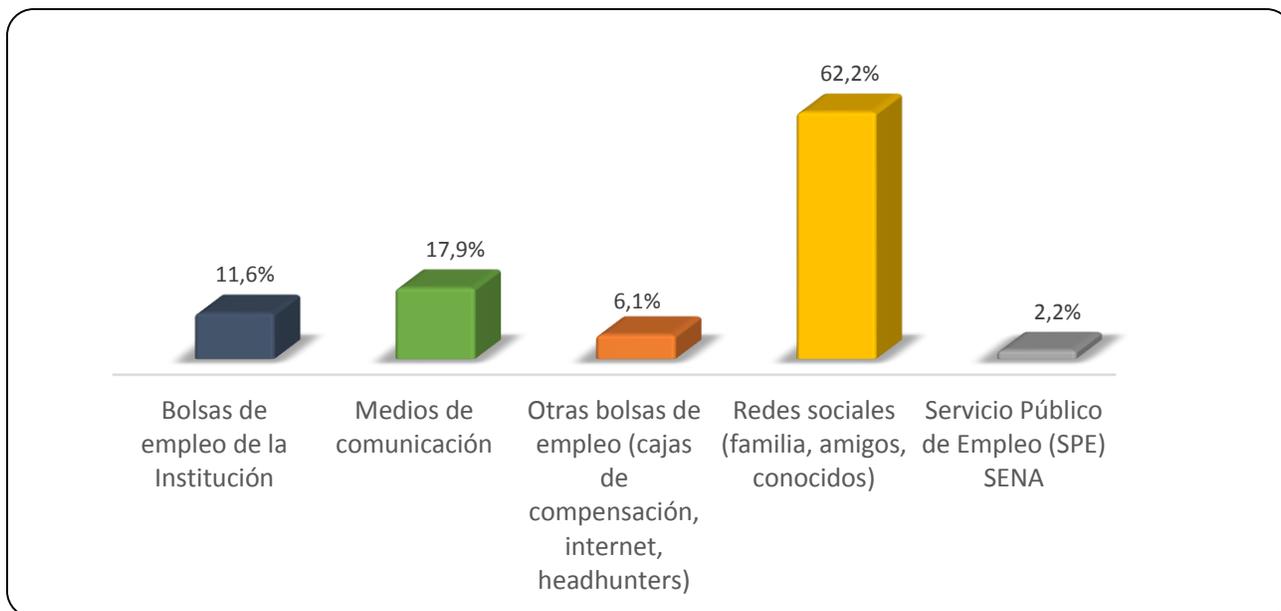
**Gráfico 15. Porcentaje de graduados que se encuentran laborando en su primer empleo**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Ahora, entre los recién graduados que son empleados del gobierno y/o empresas particulares, el 56% manifestaron haber trabajado con anterioridad y el otro 44% declaró que actualmente se encuentran desarrollando su primer empleo. Esto revela que un gran número de recién graduados ya poseen alguna experiencia laboral.

**Gráfico 16. Distribución de graduados según los canales de búsqueda empleo**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Entre los principales canales de búsqueda de oportunidades de trabajo, el más utilizado por los recién graduados para encontrar empleo son las redes sociales (62,2%), seguido de los medios de comunicación (17,9%), bolsa de empleo de la Institución (11,6%), mientras que un 6,1% utilizaron bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, *head-hunters*), por último el 2,2% declaró haber obtenido el empleo por medio del Servicio Público de Empleo -SPE- del SENA.

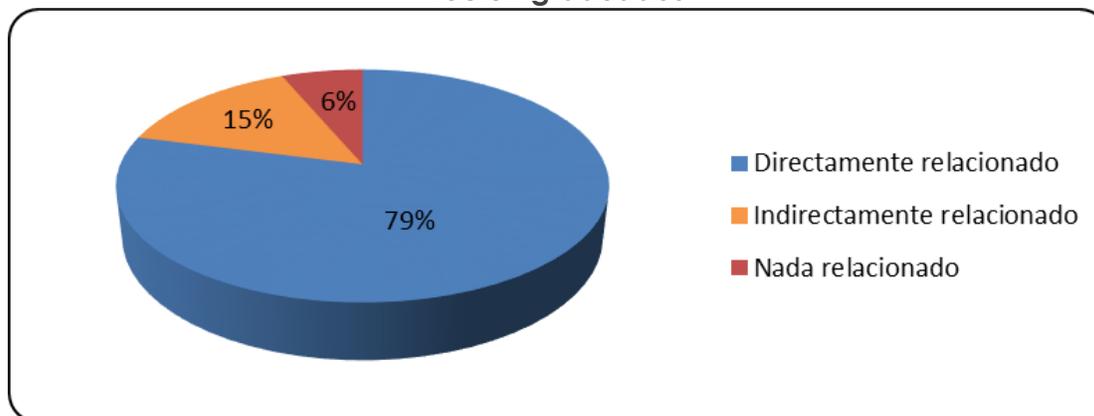
**Gráfico 17. Áreas o campos de ocupación actual de los recién graduado**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Los resultados del presente informe revelan que las áreas de trabajo más representativas en las que se desenvuelven los recién graduados son las relacionadas con las finanzas y administración (32%), seguido de las ventas y servicios (16%), mientras que el 14% se desempeña en ocupaciones asociadas a ciencias sociales, educación, servicios gubernamentales y religión y un 12% manifestó estar vinculado a labores de dirección y gerencia.

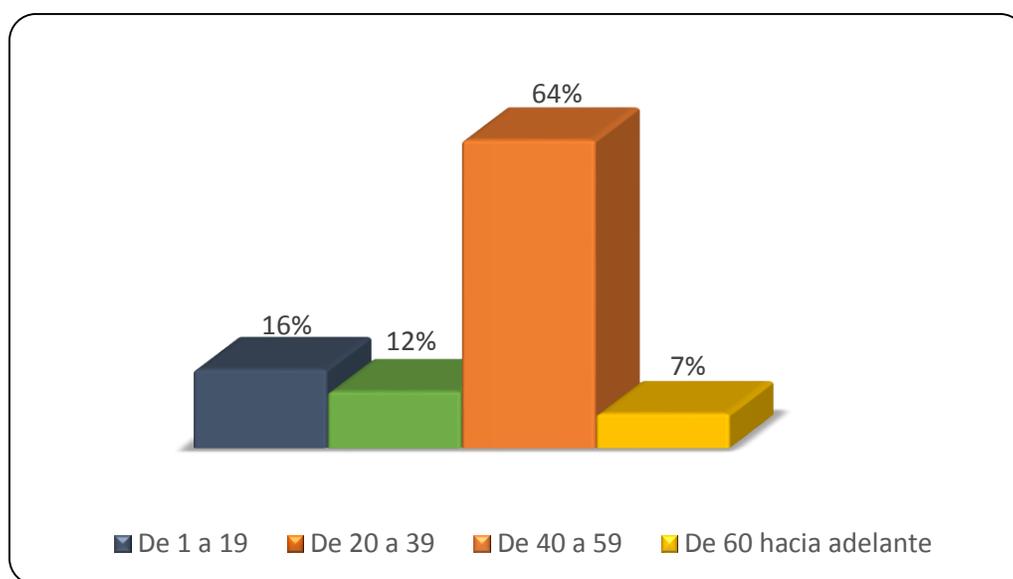
**Gráfico 18. Grado de relación del empleo con los estudios realizados por los recién graduados**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Como se puede observar el 79% de los recién graduados se encuentra ejerciendo labores directamente relacionadas con la formación recibida. Esto indica una alta pertinencia de la formación impartida, en la medida en que ejercen su actividad laboral en los campos y actividades profesionales para los cuales han sido formados por la Institución.

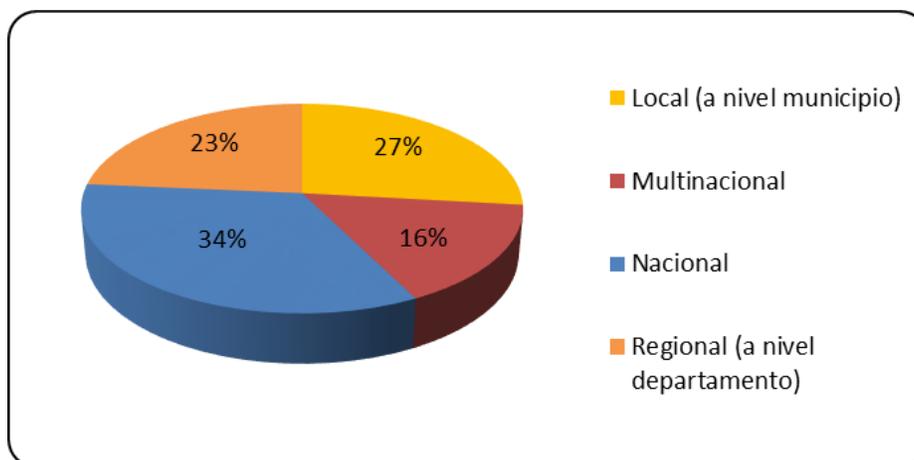
**Gráfico 19. Distribución de graduados según el número de horas semanales dedica al actual empleo**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012. Cálculos del Centro de Egresados.

Con relación a las horas promedio dedicadas al trabajo semanalmente, el 64%, manifestó estar laborando de 40 a 59 horas semanales, seguido por el 16% de entrevistados que manifestó cumplir con una intensidad horaria laboral de 1 a 19 horas semanales, así mismo el 12% de los recién graduados manifestó laborar de 20 a 39 horas por semana y finalmente el 7% labora de 60 horas en adelante.

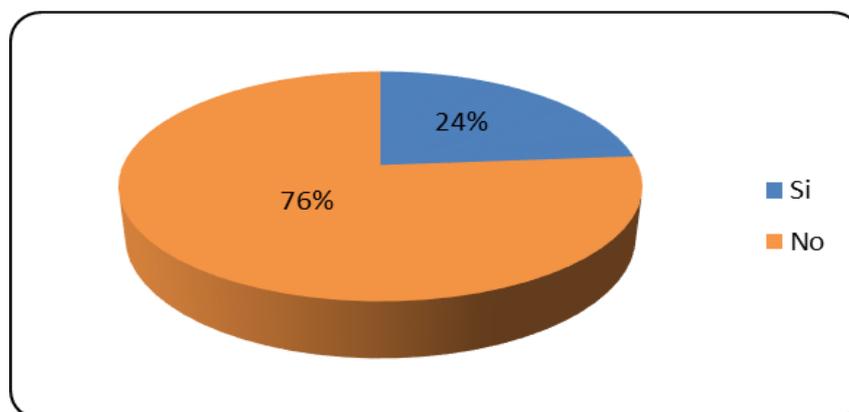
**Gráfico 20. Distribución de graduados según la actividad de la empresa donde labora**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

En lo que respecta al ámbito de las empresas donde se encuentran laborando los recién graduados, se encontró que el 34% labora en empresas cuyas actividades son del orden nacional, seguido de un 27% que respondió hacerlo en organizaciones de carácter local, en el nivel regional es del 23% y por último el 16% afirma que las actividades de la empresa donde laboran concentra sus actividades en un escenario multinacional.

**Gráfico 21. Relación de la existencia de vínculos entre la Universidad del Magdalena y las organizaciones donde laboran los recién graduados**

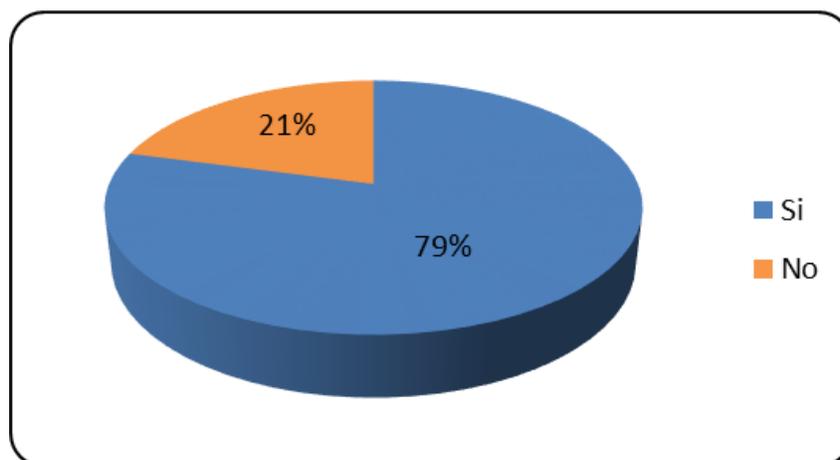


Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

En materia de vínculos de las empresas con la Institución, solo el 24% de los recién graduados laboran en organizaciones que tienen alguna relación con la Universidad del Magdalena, en contraposición el 76% restante manifestaron que la organizaciones para la cuales laboran no tiene ninguna relación con la alma máter. Esto indica que en materia de investigación y extensión se debe avanzar en fortalecer la relación Universidad-Empresa.

### 5.6.1. Interés del recién graduado por crear empresa

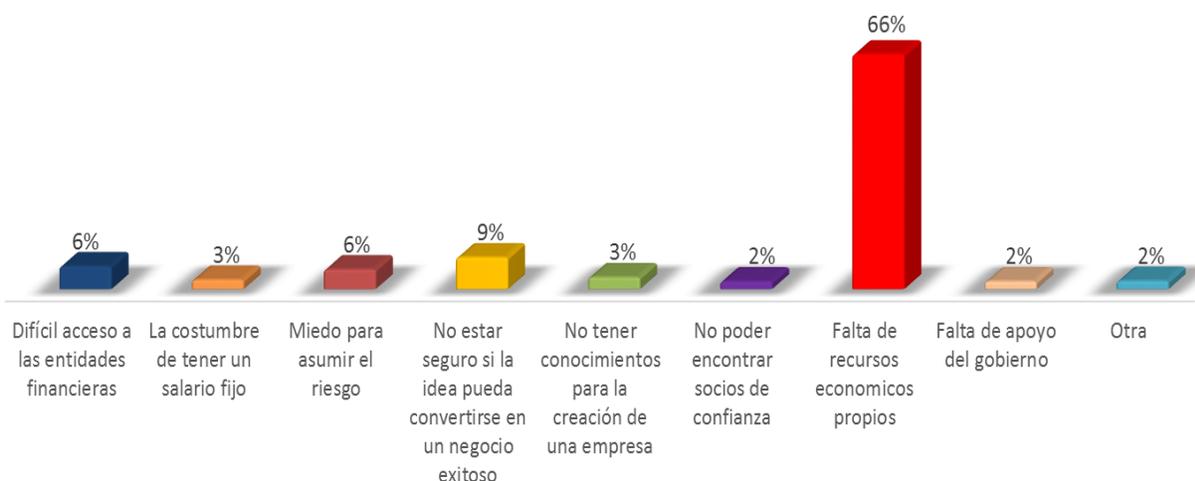
**Gráfico 22. Proporción de recién graduados que tiene interés en crear empresa**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

El emprendimiento se constituye en una alternativa de autogeneración de empleo para los graduados. El 79% desean crear empresa, sin embargo, esta cifra contrasta con el bajo porcentaje de los que han emprendido algún tipo de negocio o empresa (3%). Por su parte el 21% restante manifestó no tener intención de emprender o crear empresa.

**Gráfico 23. Distribución de graduados según la dificultad enfrentada a la hora de crear empresa**

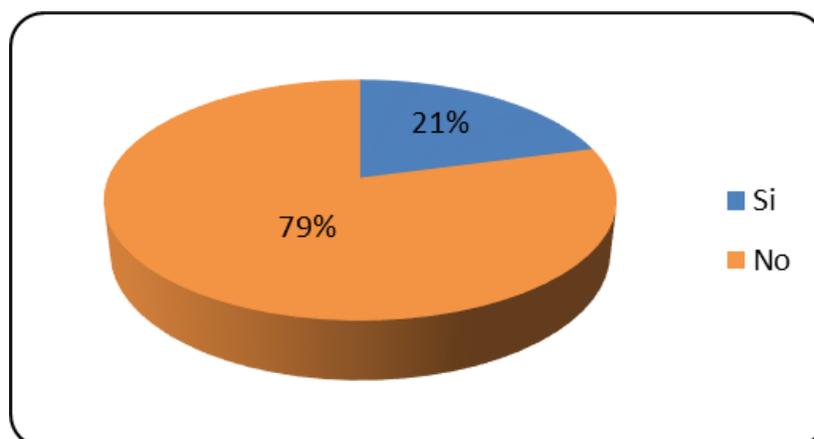


Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Entre las principales dificultades para la creación de empresas, está la falta de recursos económicos (66%), otro de los obstáculos expresados por el 9% de los entrevistados fue no estar seguros si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso, a su vez, el difícil acceso a las entidades financieras se convierte en una barrera para el 6% de los mismos. Por lo tanto, la Institución debe promover programas de asesoría y acompañamiento con las entidades del Estado y/o sector privado para acercar los posibles emprendedores con las respectivas fuentes de financiamiento.

### 5.6.2. Relación de graduados que son propietarios/socios de una empresa, finca o negocio particular

Gráfico 24. Porcentaje de recién graduados cuyo negocio o empresa propia es su primer trabajo

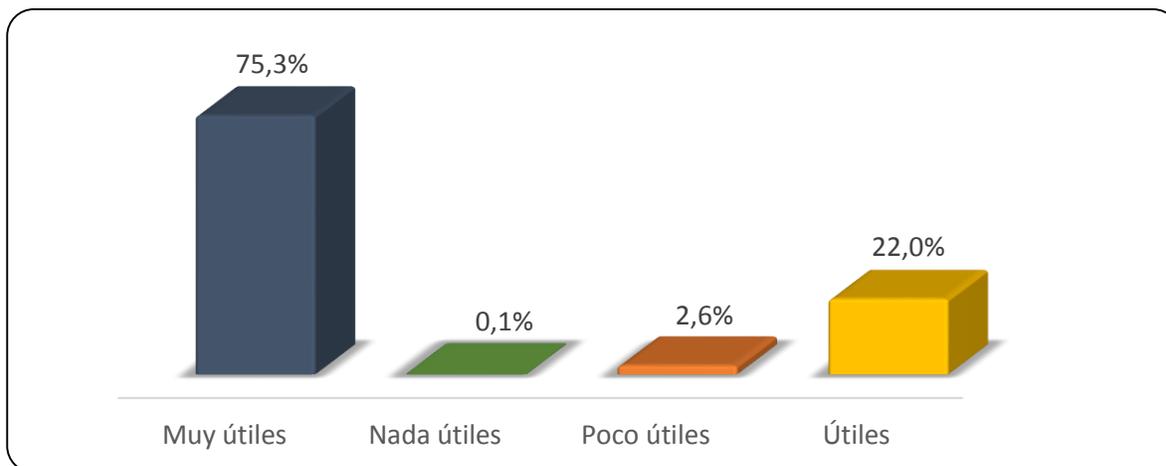


Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Los recién graduados que son propietarios/socios de una empresa, finca o negocio particular, en un 79% manifestaron que este no era su primer empleo, mientras que el 21% restante expresó que el escenario en cuestión es su primer contacto laboral, esto permite notar como a pesar de tener interés en la creación de empresa esta es desestimulada por múltiples obstáculos.

### 5.6.3. Aspectos generales de las actividades de los recién graduados

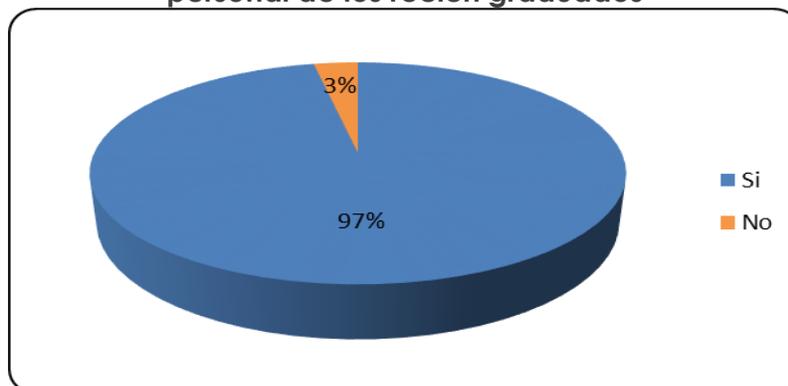
**Gráfico 25. Proporción de graduados según el nivel de utilidad de los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas durante sus estudios**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Cabe anotar que la formación recibida es reconocida entre los graduados por su alta pertinencia. El 75,3% coinciden en que los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas a lo largo de su carrera han sido muy útiles para el desarrollo de su actuación profesional, acompañado de un 22,0% que considera que estos conocimientos han sido útiles.

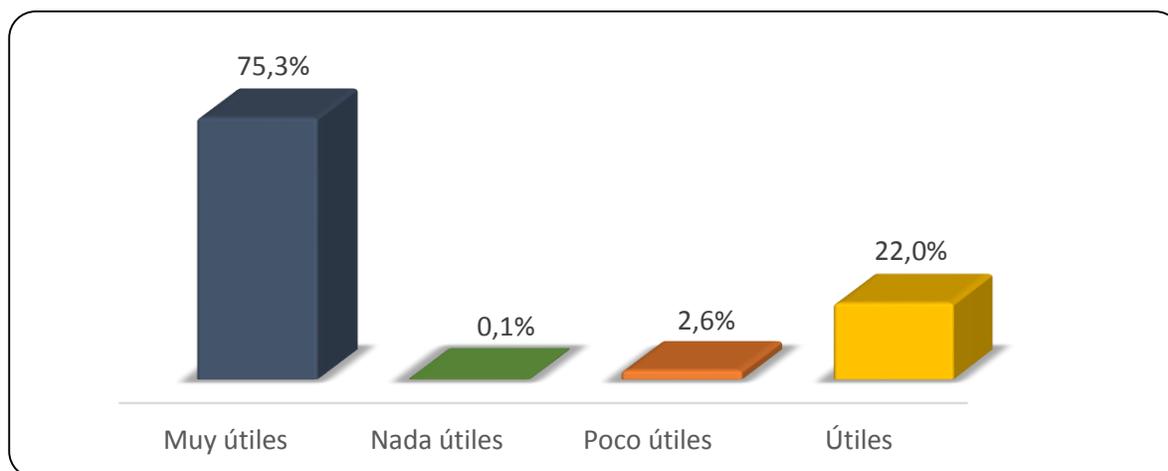
**Gráfico 26. Percepción de la contribución del trabajo al desarrollo y crecimiento personal de los recién graduados**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Se destaca también la alta contribución que expresan los recién graduados de su actual trabajo al desarrollo y el crecimiento personal. Esta situación sustenta de forma consecuente los favorables niveles de satisfacción con los trabajos en los que hoy se desenvuelven.

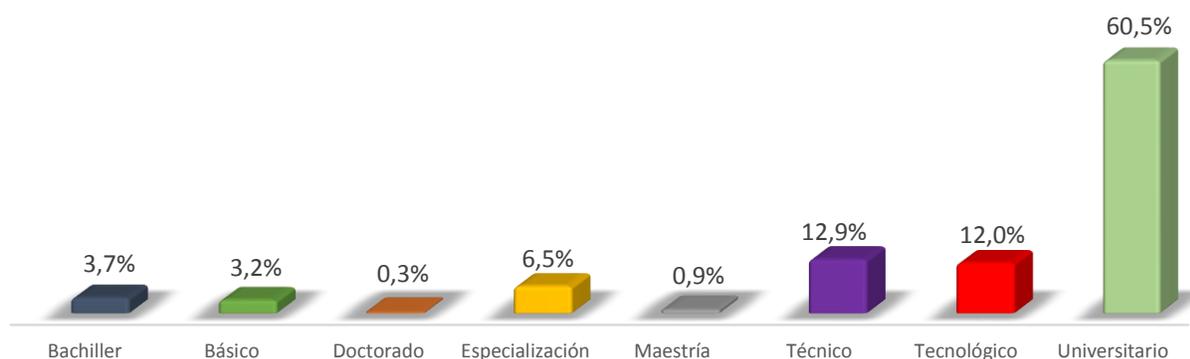
**Gráfico 27. Percepción del nivel de satisfacción de los recién graduados con respecto a su trabajo actual**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

En referencia a la ocupación actual, el 57,6% de los recién graduados están satisfechos con su trabajo, igualmente se encontró que un 24,3% expresó estar muy satisfecho con su empleo. En contraste con lo anterior, un 11,3% de los encuestados está muy insatisfecho con su actividad laboral, mientras que el 6,7% restante se encuentra insatisfecho con su trabajo.

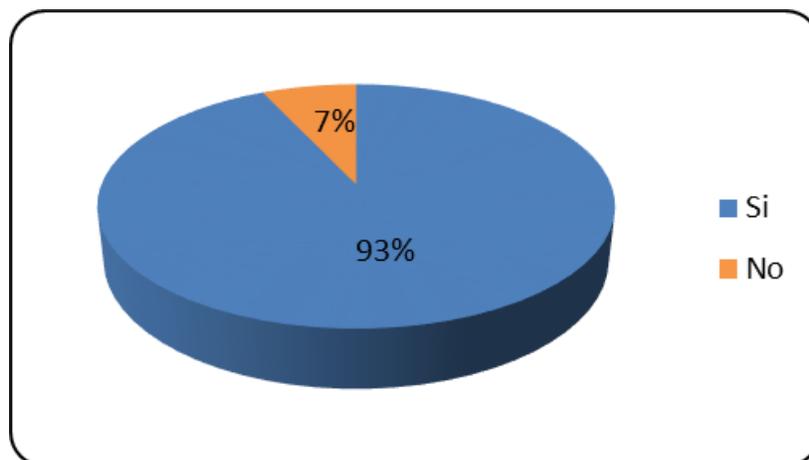
**Gráfico 28. Distribución de graduados según la percepción sobre el nivel de estudios requeridos para el desarrollo de su actual trabajo**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

La percepción sobre el nivel estudios requeridos para el desarrollo del actual trabajo, indica que el 60% requeriría el nivel universitario, un bajo porcentaje (6%) considera que debería contar con grado de especialista. Por otra parte, se encontró que el 25% considera que requieren titulación de los niveles técnico y tecnológico, lo cual permite inferir posibilidades de sobre calificación para las actividades que hoy ejercen. Esta situación, invita a examinar la calidad de los empleos y los salarios percibidos según los niveles de formación, asociado a las respectivas competencias requeridas en el mercado de trabajo.

**Gráfico 29. Satisfacción de los recién graduados con el nivel de ingresos**

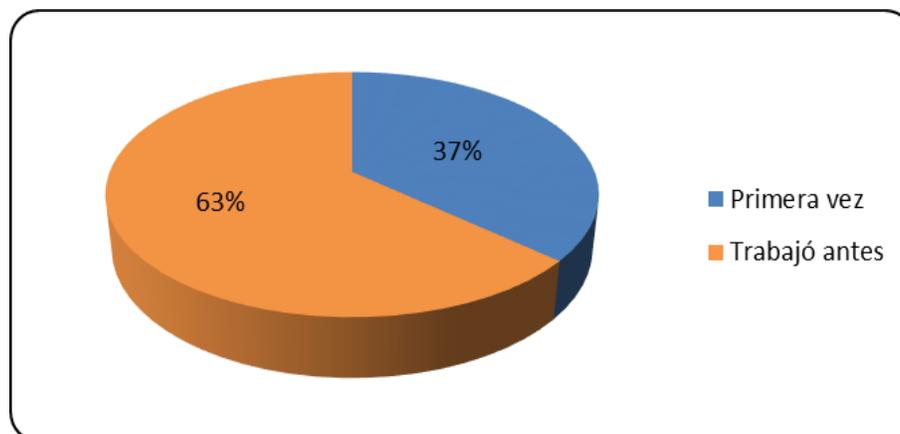


Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

El ingreso se constituye en una de las variables relevantes de la situación laboral de los graduados. Si bien los resultados muestran una alta satisfacción con respecto a sus ingresos actuales, debe revisarse los reportes del OLE y hacer análisis y comparabilidad por géneros y niveles de formación en el contexto departamental, regional y nacional.

#### 5.6.4. Situación de los recién graduados que están buscando empleo

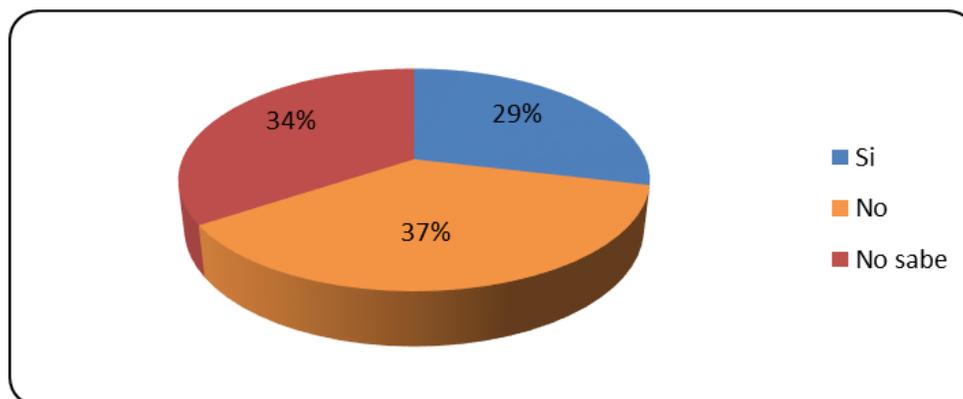
**Gráfico 30. Porcentaje de recién graduados que están buscando empleo**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Los resultados de la encuesta evidencian que el 63% de los recién graduados ya habían trabajado con anterioridad y el 37% de ellos busca trabajo por primera vez. Esto indica que una alta proporción de los graduados cuenta con experiencia laboral que seguramente facilitara su reincorporación al mercado de trabajo.

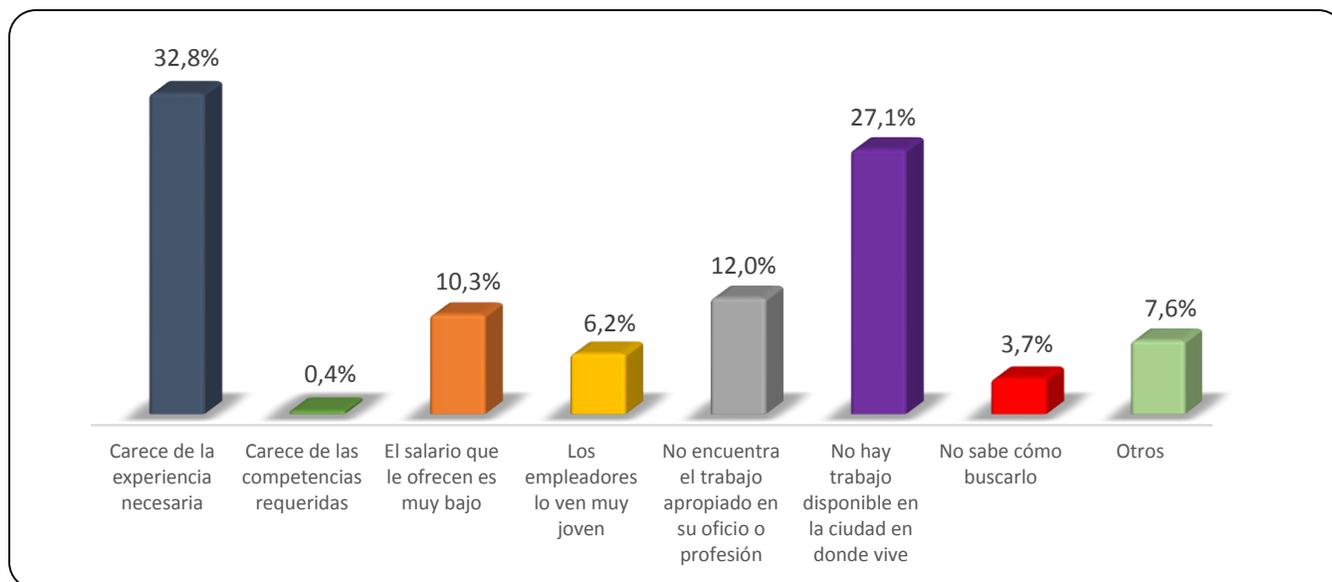
**Gráfico 31. Porcentaje de recién graduados que reconocen dificultad en encontrar un empleo formal**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Las percepciones de los recién graduados con respecto a la posibilidad de encontrar empleo, indican que el 37% de ellos consideran difícil emplearse, dado que suponen que el mercado laboral es muy riguroso a la hora de seleccionar nuevos empleados, a diferencia del 29% que expresó ser fácil conseguir trabajo, debido a que poseen las capacidades y el conocimiento para ser plenamente competitivos, por su parte un 34% respondió que no sabe.

**Gráfico 32. Principal dificultad a la hora de conseguir trabajo**

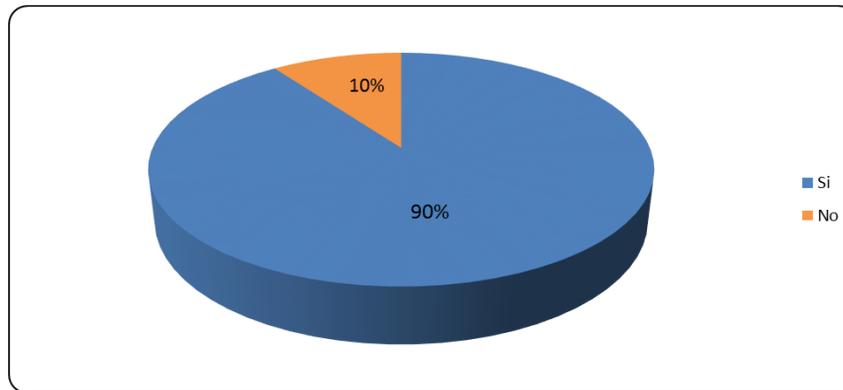


Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

A la hora de conseguir empleo, los recién graduados expresaron que las mayores dificultades están asociadas con dos aspectos: experiencia y tamaño del mercado de trabajo. El 33% manifiesta la carencia de experiencia necesaria para lograr el empleo que buscan, el 27% consideran estrecho el mercado laboral local por la escasez de plazas. Una tercera razón de carácter estructural, está relacionada con que el 12% de los encuestados no encuentra el trabajo apropiado en su oficio.

### 5.7. Nivel identidad de los recién graduados con la Institución de educación superior

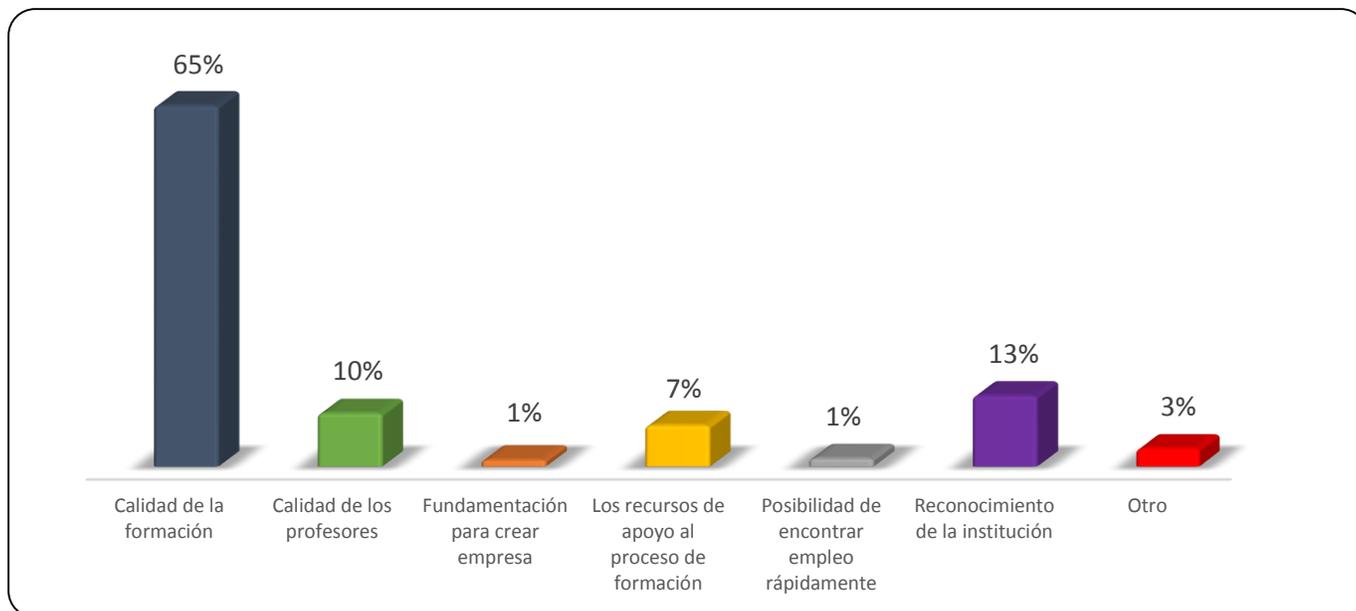
**Gráfico 33. Porcentaje de recién graduados que volvería a cursar estudios de pregrado en la Universidad del Magdalena**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Los recién graduados tienen un alto nivel de identidad con la Institución, que se correlaciona con la altísima satisfacción de la formación recibida. El 90% de los encuestados expresaron que dada la oportunidad de cursar nuevamente sus estudios de pregrado, los volverían a realizar en la misma Institución, indicando que adquirieron los conocimientos y las habilidades que ellos consideran necesarios para ser competitivos, mientras que el 10% de ellos manifestó la negativa ante dicha posibilidad.

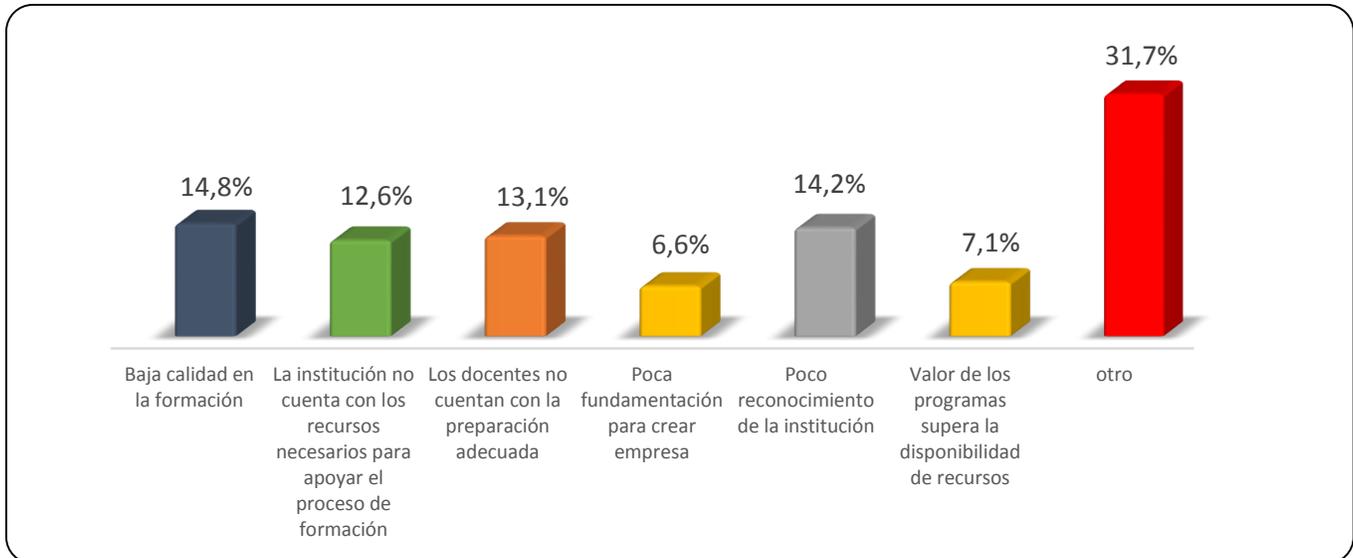
**Gráfico 34. Razones de los recién graduados para querer volver a desarrollar estudios en la Universidad del Magdalena**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Entre las principales razones para querer volver a realizar estudios en la Institución, están las asociadas a la calidad académica de la formación recibida (65%) y la calidad de los profesores (10%); así mismo cobra importancia el reconocimiento de la Universidad en los ámbitos regional y nacional (13%). Todos estos aspectos valorados anteriormente recogen la participación del 88% de los recién graduados encuestados.

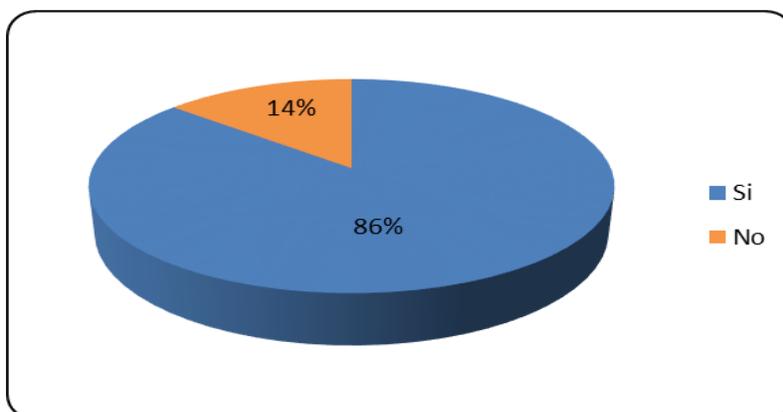
**Gráfico 35. Principales razones de los recién graduados para no volver a cursar estudios en la Institución**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Por el contrario, frente a las principales razones de los recién graduados para no volver a cursar estudios en la Institución, el 15% no lo haría por la baja calidad de la formación suministrada, el 14% alude el poco reconocimiento de la Universidad, un 40% señala aspectos asociados a la falta de preparación de los docentes, dotación de recursos, poca iniciativas para la creación de empresas y costos de los programas y un 32% considera otros aspectos.

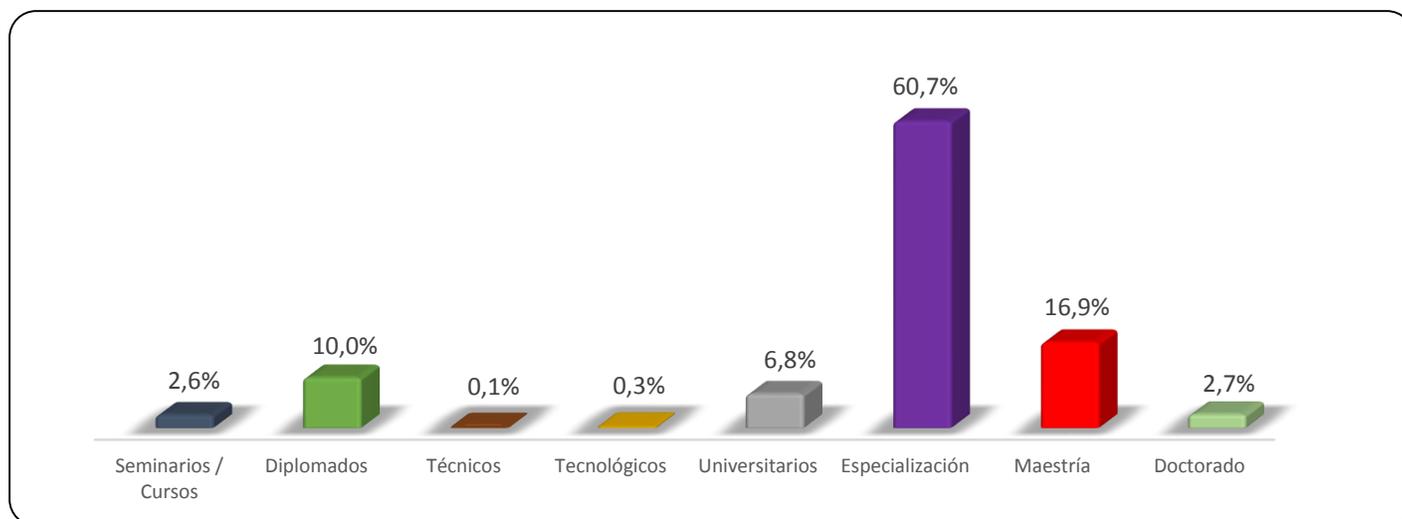
**Gráfico 36. Porcentaje de los recién graduados que desearía cursar estudios en un futuro en la Institución**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012. Cálculos del Centro de Egresados.

El 86% de los recién graduados desearían realizar otros estudios en la Institución ya sea en pregrado, posgrado o educación continua, mientras que el 14% no contempla esa posibilidad. Este interés se asocia con la percepción de alta satisfacción de la formación recibida en la alma máter.

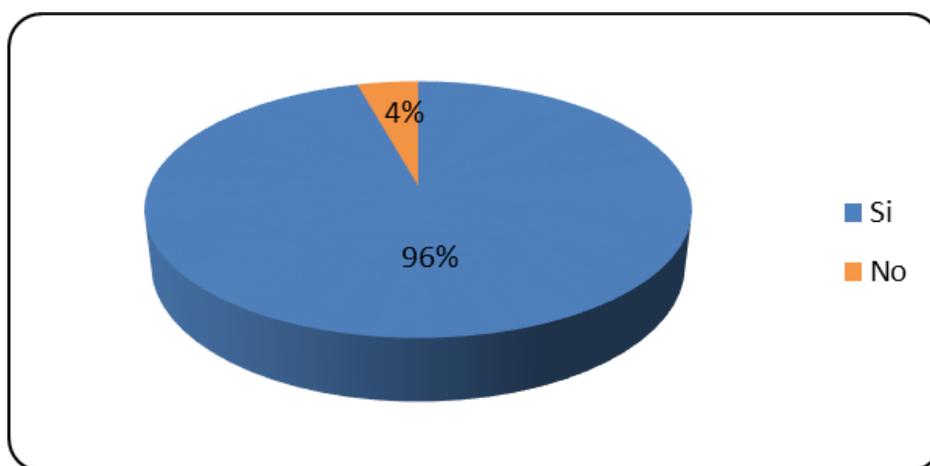
**Gráfico 37. Porcentaje de graduados que prefieren cursar estudios en la Institución según niveles de formación**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012. Cálculos del Centro de Egresados.

De acuerdo al tipo de estudios ofertados por la Universidad la mayor preferencia se presenta en las especializaciones con el 60,7% y 16,9% por maestría. Esto indica que existe un alto potencial en los graduados para consolidar la oferta de posgrados de la Institución.

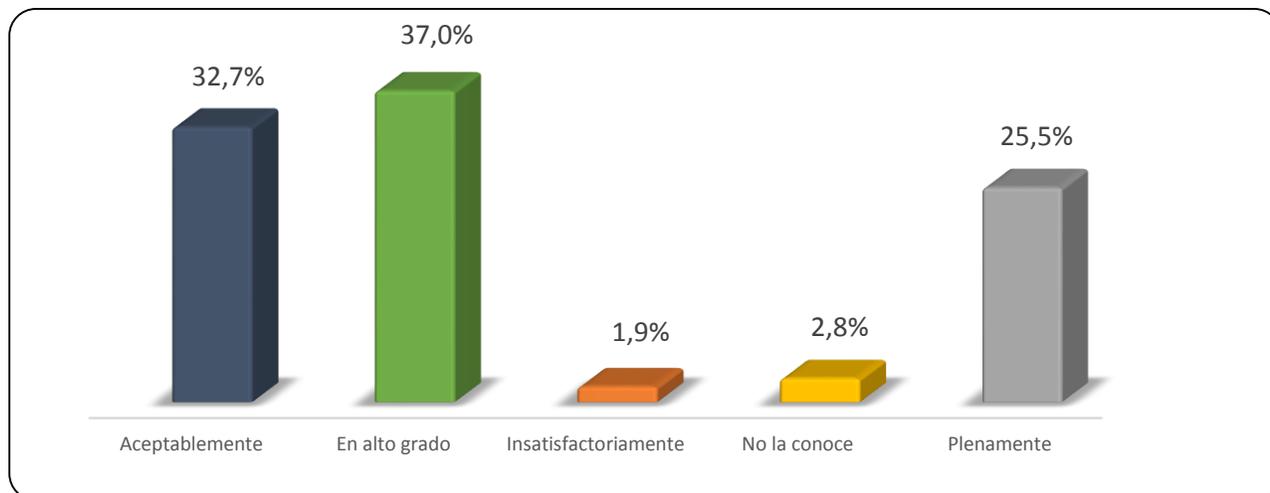
**Gráfico 38. Proporción de los recién graduados que recomendaría cursar estudios en la Institución**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Según los resultados arrojados por el estudio, el 96% de los recién graduados expresó que recomendaría a la Universidad para adelantar estudios. Esto refleja una directa correlación entre satisfacción de la formación recibida e identidad con la Institución.

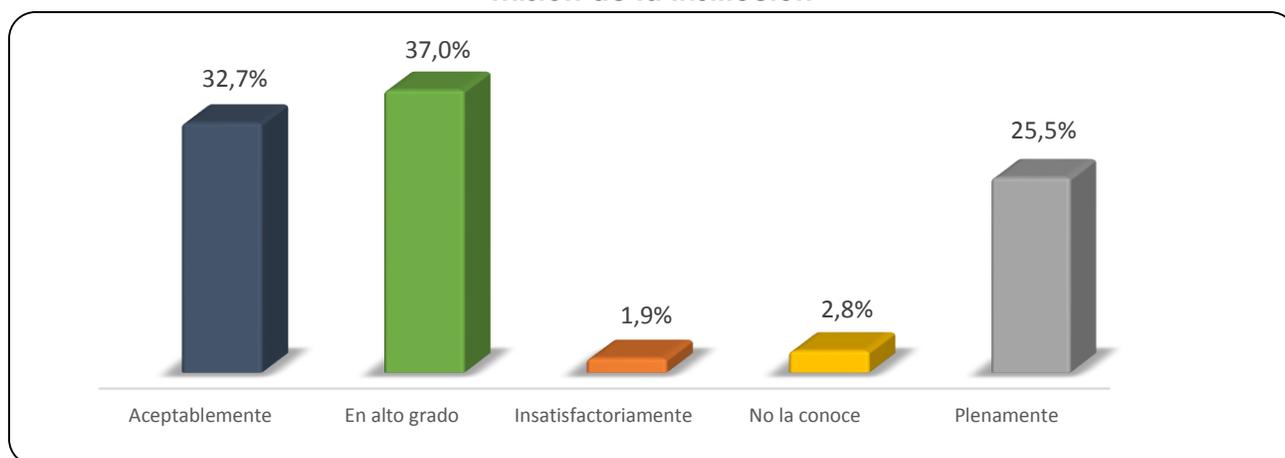
**Gráfico 39. Distribución de graduados según el nivel de conocimiento de la misión de la Universidad del Magdalena**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

En lo concerniente a la apropiación del -PEI-, se observa que el 25% de los recién graduados conoce plenamente la misión de la Universidad, un 37% expresó conocerla en alto grado y el 32% la conoce en un nivel aceptable. Estos resultados infieren que es necesario promover un mayor conocimiento de la misión entre los estudiantes.

**Gráfico 40. Percepción de los recién graduados frente al cumplimiento de la misión de la Institución**

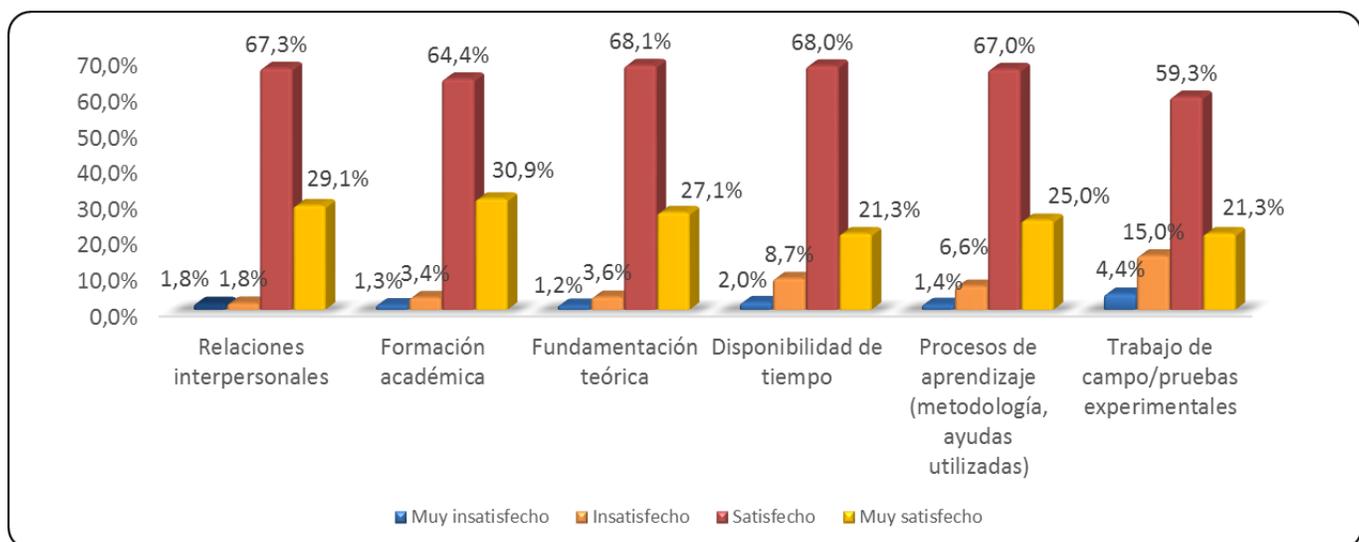


Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Otro aspecto a destacar de la identidad de los graduados con la Institución está asociado al reconocimiento que estos tienen del cumplimiento de las funciones misionales por parte de la alma máter. Un 45,5% considera que se cumple en alto grado y un 16% plenamente.

### 5.8. Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución

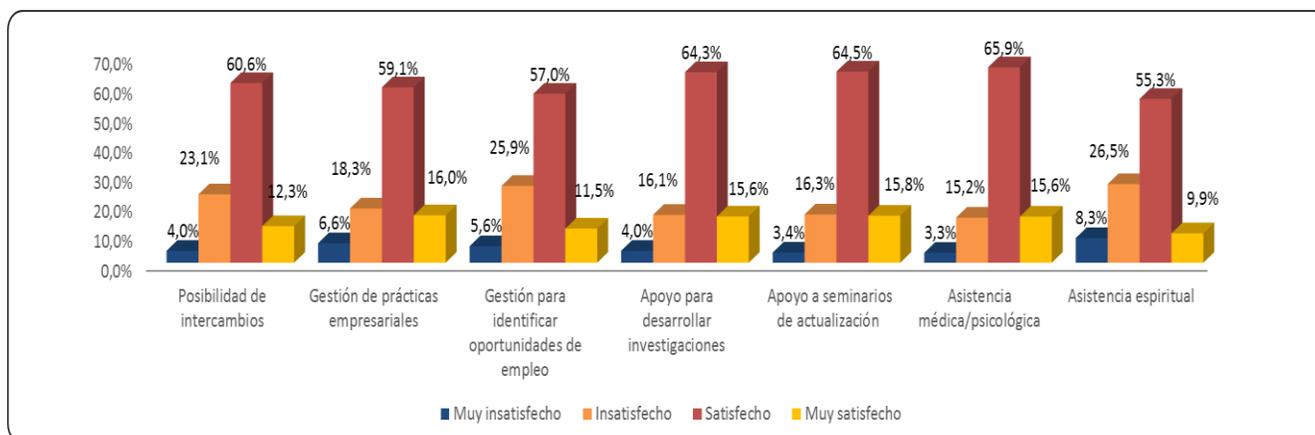
**Gráfico 41. Percepción de los recién graduados sobre la calidad del personal docente**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Los resultados de la evaluación a los docentes de la Institución, reflejan una alta satisfacción de los recién graduados con los distintos aspectos examinados como son: relaciones interpersonales, la formación académica, la fundamentación teórica, la disponibilidad de tiempo, los procesos de aprendizaje y los trabajos de campo.

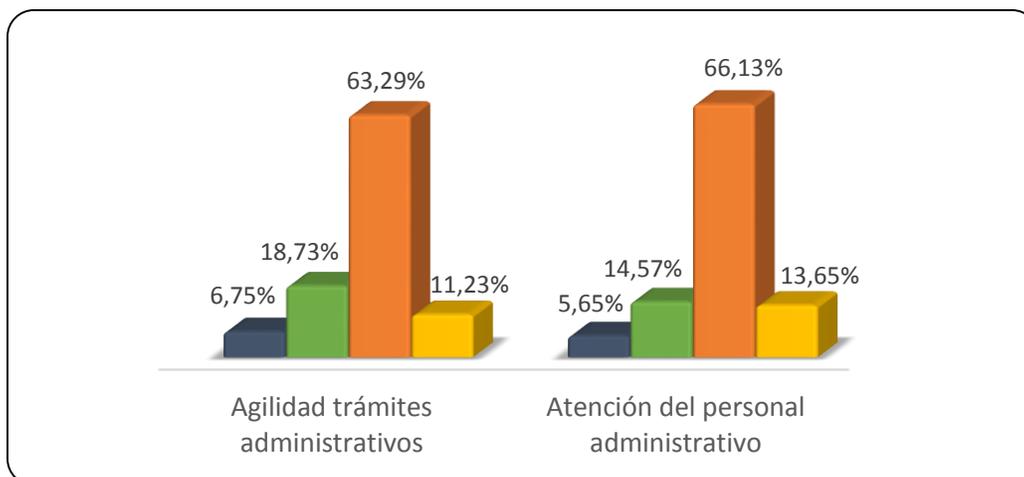
**Gráfico 42. Apreciación de los graduados con respecto al apoyo brindado a los estudiantes de la Institución en diferentes actividades**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012. Cálculos del Centro de Egresados.

Las actividades de la Institución que mayor grado de satisfacción obtienen son la asistencia médica/psicológica y el apoyo a la realización de seminarios. Por el contrario, las actividades que mostraron menor nivel de satisfacción son: la asistencia espiritual y gestión para identificar oportunidades de empleo. Sin embargo, la Institución ha implementado recientemente un nuevo portal de trabajo para mejorar la intermediación laboral con el sector productivo.

**Gráfico 43. Percepción de los recién graduados sobre la gestión administrativa**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012. Cálculos del Centro de Egresados.

Los resultados de la evaluación a la gestión administrativa muestran que los recién graduados se encuentran más satisfechos con la atención del personal que con la agilidad de los tramites. Lo que requiere un mayor esfuerzo de la Universidad para mejorar en este aspecto.

**Tabla 3. Calificación que otorgan los recién graduados a los recursos físicos de la Institución**

Recursos físicos	Muy insatisfecho (%)	Insatisfecho (%)	Satisfecho (%)	Muy satisfecho (%)
Salones de clase	1,1	3,5	67,0	28,4
Laboratorios y talleres	4,0	14,5	58,0	23,5
Espacios para estudiar	1,6	4,2	59,2	35,0
Ayudas audiovisuales	1,7	6,0	62,0	30,2
Aulas de informática	2,5	9,6	58,1	28,3
Espacios para práctica deportiva	1,4	1,7	57,0	39,9
Espacios para realizar actividades artísticas/culturales	1,5	3,8	59,6	35,1
Biblioteca	1,7	4,0	54,1	40,1
Medios de comunicación	2,0	6,2	64,6	27,3

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, periodo 2011-2012.  
Cálculos del Centro de Egresados.

Las mejores calificaciones a los recursos físicos por parte de los recién graduados la obtienen: espacio para prácticas deportivas, salones de clase y biblioteca. Por el contrario, los que obtienen baja calificación son: laboratorios, talleres y aulas de informática. Estos resultados indican acciones de mejora por parte de la Institución, por ello se avanza en el fortalecimiento de laboratorios y salas de informática en el marco de los procesos de autoevaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad de los programas académicos y en general de la Institución.



## 5. Conclusiones

El proceso de seguimiento y evaluación de impacto de los graduados en las IES ha ido ganando mayor importancia; se han fortalecido y enriquecido los mecanismos e instrumentos de monitoreo y seguimiento. En esta dinámica sobresale el caso de Colombia, donde el Ministerio de Educación Nacional ha establecido sólidas políticas en este campo. La Universidad del Magdalena ha venido dando cabal cumplimiento a las mismas y por ello se desarrollan este tipo de investigaciones.

Los resultados obtenidos en este trabajo de investigación permiten evidenciar en primer lugar que el género femenino concentra la mayoría de la población estudiada y ello indica un avance sustantivo en materia de equidad. Otras variables sociodemográficas de tipo personal demostraron que la mayoría de los egresados son solteros y sus principales expectativas se encuentran en seguir estudiando y trabajar.

En lo que respecta a la formación de los padres, se evidencia un bajo desarrollo educativo, los mayores niveles de formación están en secundaria y, en menor medida, estos alcanzan un grado de educación superior, confirmando que los recién graduados proceden de núcleos familiares con un bajo capital humano y que en el actual contexto, la Universidad está facilitando procesos de movilidad social mediante la titulación universitaria completa que en su gran mayoría no tuvieron sus padres.

En lo concerniente a la ocupación de los padres, se observó que la mitad de ellos trabajan de manera independiente o por cuenta propia, con una alta participación en actividades económicas informales. En las madres de los

encuestados se evidencia una baja tasa de participación laboral, en la medida que el grueso de ellas se dedica a labores del hogar, lo que refleja un contexto de hogares con precarios ingresos y alta dependencia económica.

Con respecto al contexto laboral en el que se desenvuelven los recién graduados de la Universidad del Magdalena, se encontró que el 44% están trabajando, con una mayor participación laboral en empresas particulares y registran menores tasas de vinculación en actividades independientes a la que registran sus padres.

Entre las principales actividades en las que se desempeñan los recién graduados, se ubican las relacionadas con las finanzas y administración, ventas y servicios, ciencias sociales, educación, servicios gubernamentales y religión. Y en menos proporción, en los niveles de dirección y/o gerencia.

En lo referente a la motivación por opciones de emprendimiento, esta investigación muestra que los egresados que emprendieron un negocio particular representan una minoría dentro de la población estudiada. Ello indica la necesidad de fortalecer y apoyar estrategias de emprendimiento para los graduados de la Institución.

De manera contundente los recién graduados manifiestan que se sienten satisfechos y, por ende, identificados con la Institución. La mayor parte de ellos, afirman que volverían a cursar nuevamente sus estudios de pregrado en la Universidad del Magdalena. Las principales razones son: la calidad de la formación impartida y del cuerpo profesoral y el reconocimiento de la Institución.

Las percepciones de los recién graduados ratifican el desarrollo académico que viene alcanzado la Institución y en especial por los logros que impulsa la Política Institucional de Autoevaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, que se ejemplifican en la acreditación de 7 programas académicos y en el avanzado proceso hacia la Acreditación Institucional.

La fidelidad de los recién graduados constituye una fortaleza para la Universidad, un alto porcentaje de los encuestados desea continuar estudios de posgrados en la Institución; la mayor preferencia se encuentra en las especializaciones, seguido de los estudios de maestría.

La alta satisfacción de los recién graduados con la formación recibida denota calidad y pertinencia. Entre las competencias fuertes identificadas por éstos, sobresalen: asumir una cultura de convivencia y comprender la realidad que lo rodea. Esto confirma el cumplimiento del Proyecto Educativo de la Universidad del Magdalena, en especial lo consignado en la misión y valores. En cambio las competencias que deben fortalecerse corresponden aquellas asociadas a comunicación y lenguaje no verbal, y manejo de tecnología.

En el campo laboral, se destaca que si bien un alto porcentaje de recién graduados se encuentran trabajando y están satisfechos con sus ingresos, se debe promover un mayor seguimiento a la inserción laboral, efectuando una evaluación de la calidad de los empleos y profundizar en el conocimiento del impacto de los graduados. Así mismo, debe promoverse una mayor vinculación a las alternativas e emprendimiento.

Este ejercicio de seguimiento a los recién graduados permite finalmente a la Universidad del Magdalena, contar con una herramienta clave para medir la calidad de sus programas y el impacto que están teniendo sus graduados en el medio.

Este estudio, se constituye a su vez en una valiosa referencia para el propósito de mejoramiento continuo de los procesos académicos que se desarrollan al interior de la Institución y el fortalecimiento de las políticas encaminadas al estudio de las barreras existentes en el mercado laboral, las exigencias a nivel de competencias profesionales que demanda el medio y el acercamiento de los graduados a la alma máter.



# Apéndice

En este aparte se presentarán los datos actualizados a 2013 de los resultados que se encuentran en el informe de seguimiento a los recién graduados de los programas académicos de pregrado presencial, con el fin de realizar un estudio más contundente y ofrecerle al lector una visión más amplia del estudio.

**Tabla 4. Ficha técnica**

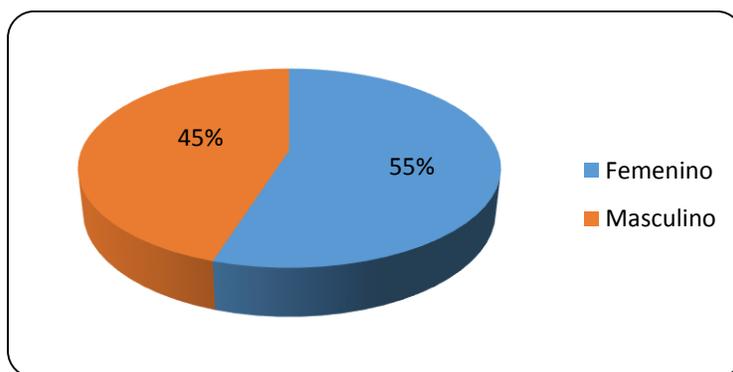
La distribución por programas, fue la siguiente:

Nombre del Programa	No de Encuestados	Participación
Administración de Empresas	57	6%
Antropología	9	1%
Biología	24	2%
Cine y Audiovisuales	18	2%
Contaduría Pública	92	9%
Derecho	82	8%
Economía	19	2%
Enfermería	63	6%
Ingeniería Agronómica	24	2%
Ingeniería Ambiental y Sanitaria	37	4%
Ingeniería Civil	23	2%
Ingeniería de Sistemas	68	7%
Ingeniería Electrónica	31	3%
Ingeniería Industrial	95	10%
Ingeniería Pesquera	8	1%
Licenciatura en Artes Plásticas	1	0%
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Informática	26	3%
Licenciatura en Preescolar	3	0%
Medicina	81	8%
Negocios Internacionales	82	8%
Odontología	39	4%
Psicología	69	7%
Tecnología en Administración Hotelera y Turística	7	1%
Tecnología en Gestión Hotelera y Turística	18	2%
<b>TOTAL</b>	<b>976</b>	<b>100%</b>

## 1. Actualización de los resultados del seguimiento a los recién graduados de los programas académicos de pregrado presencial a 2013

### 1.1. Datos de los recién graduados

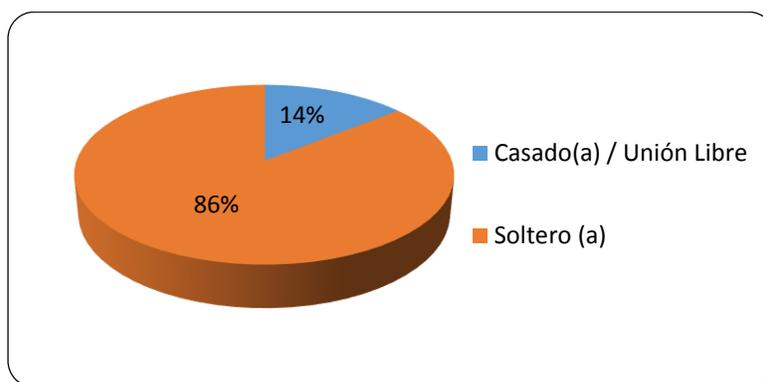
Gráfico 44. Distribución de graduados según género



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

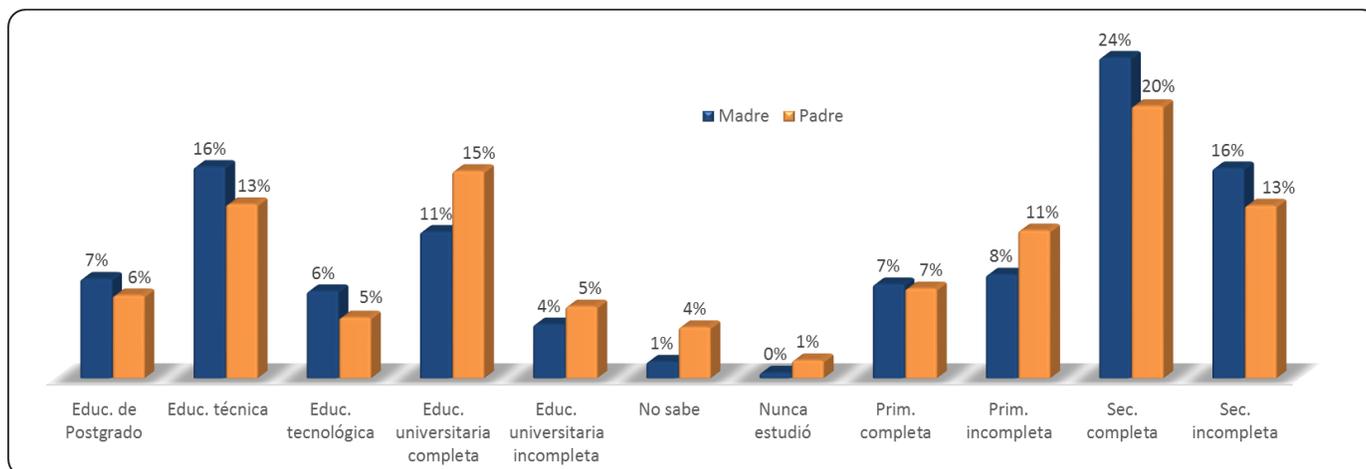
### 1.2. Información personal y familiar

Gráfico 45. Distribución de recién graduados según estado civil



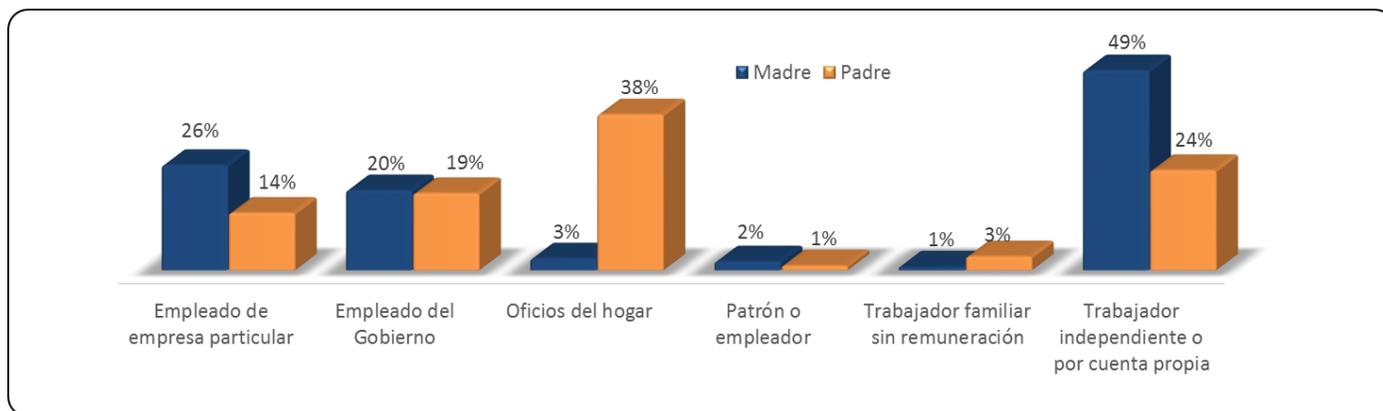
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 46. Nivel de educación de los padres de los recién graduados según género**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

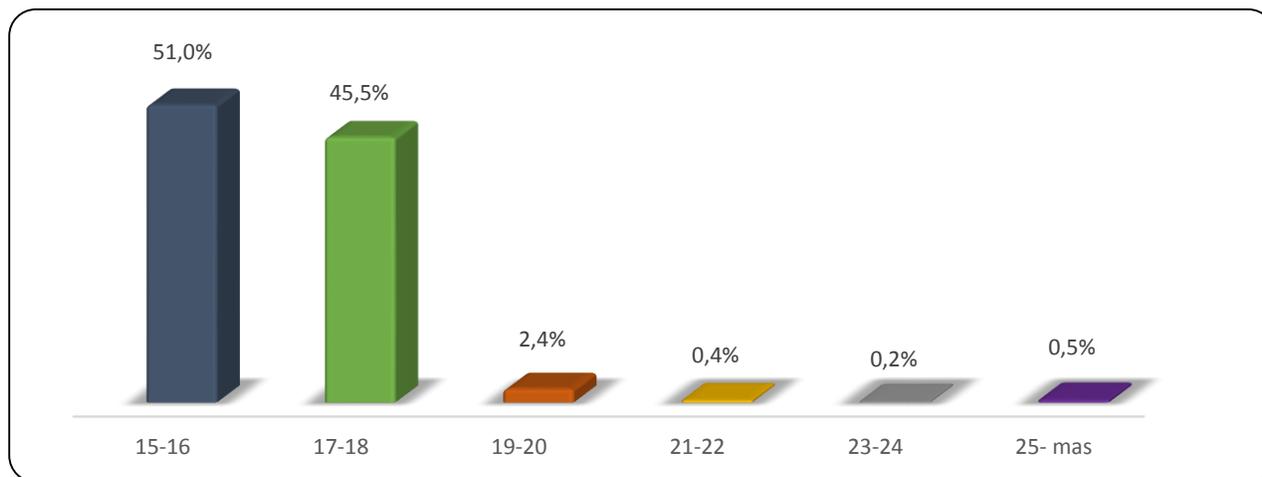
**Gráfico 47. Principal ocupación de los padres según género**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

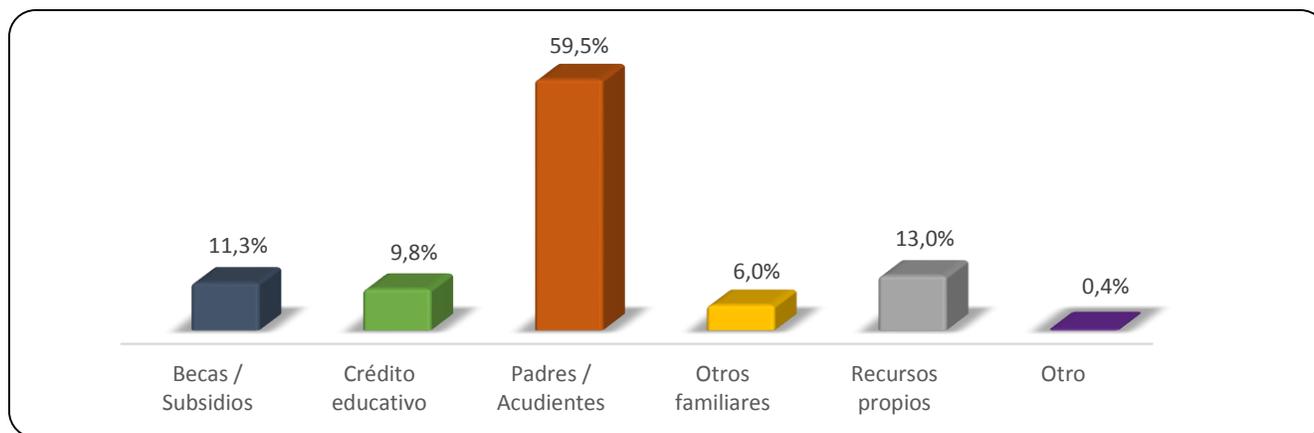
### 1.3. Historia académica y financiación de estudios de los recién graduados

**Gráfico 48. Distribución de los graduados según el rango de edad de conclusión de los estudios de bachillerato**



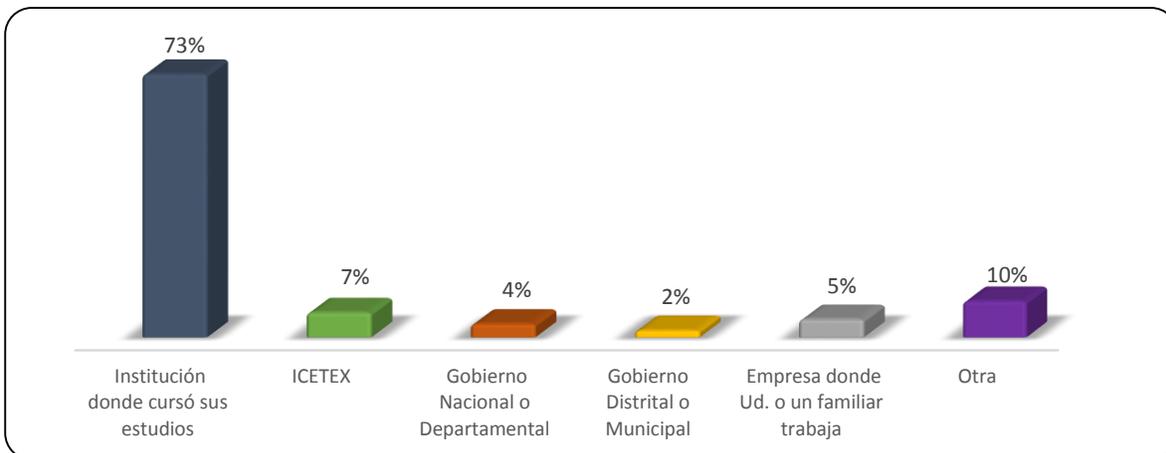
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 49. Distribución de graduados según la fuente de financiación de sus estudios**



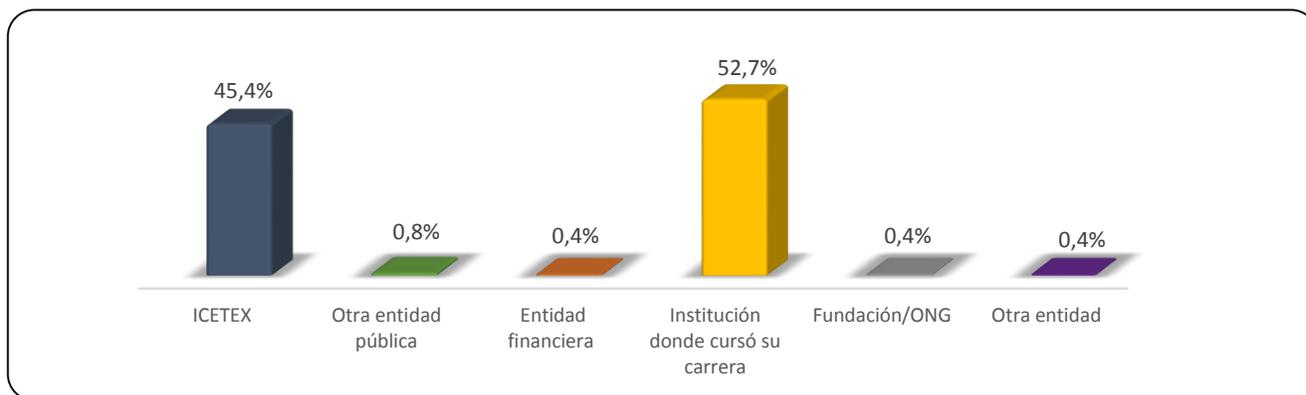
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 50. Distribución de graduados según el número de entidades que apoyaron la financiación sus estudios**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

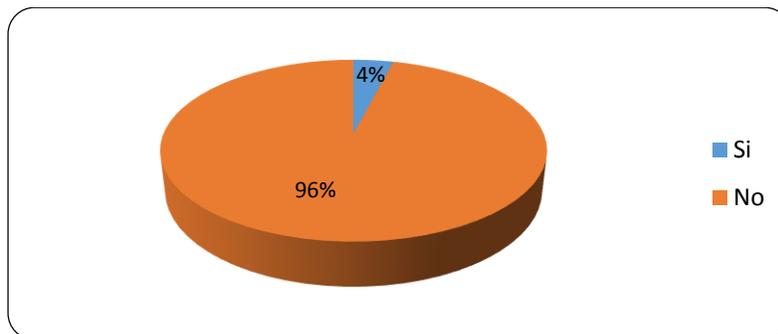
**Gráfico 51. Distribución de graduados según la participación de entidades financiadoras de crédito educativo durante algún(os) semestre(s) de estudio la financiación sus estudios**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

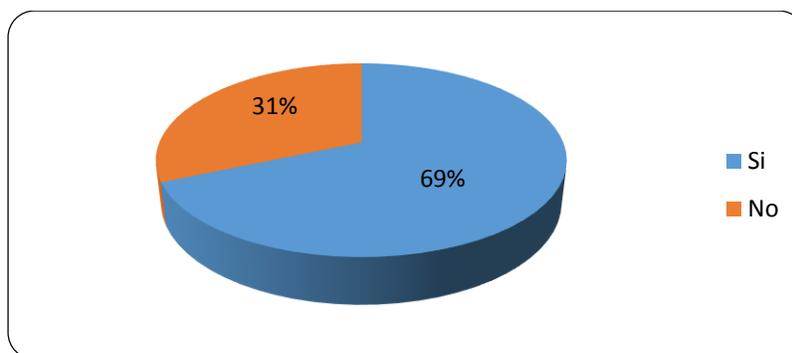
#### 1.4. Competencias

**Gráfico 52. Participación de graduados según la procedencia de instituciones bilingües**

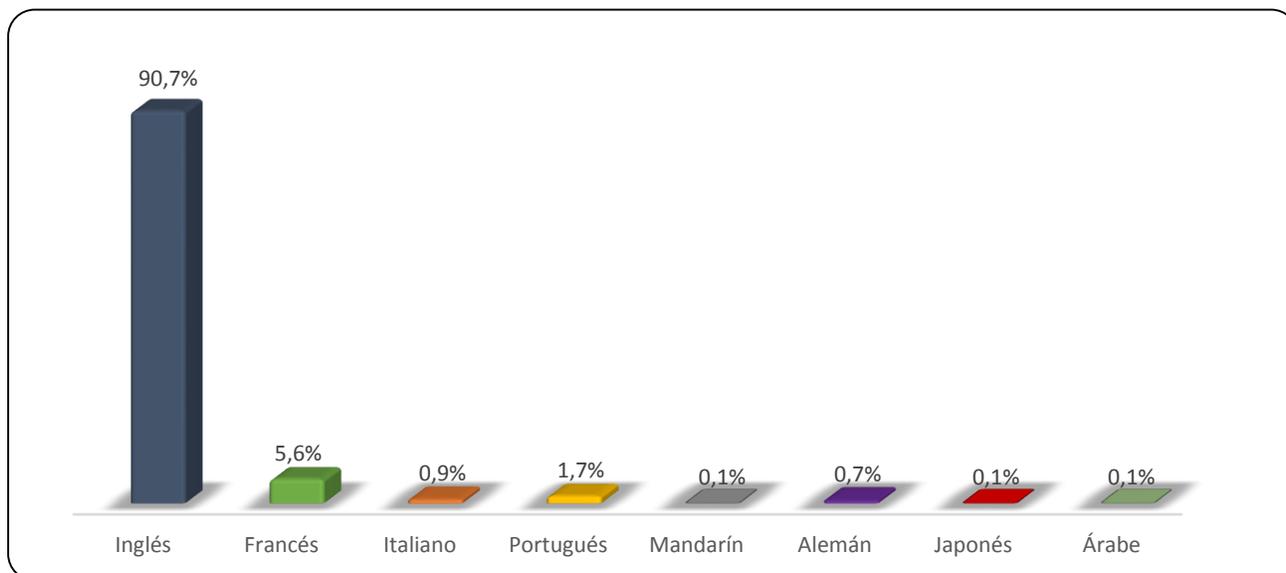


Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 53. Porcentaje de graduados influenciados por la Universidad del Magdalena en la mejora de competencias en idiomas extranjeros**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 54. Distribución de graduados según los idiomas estudiados**

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

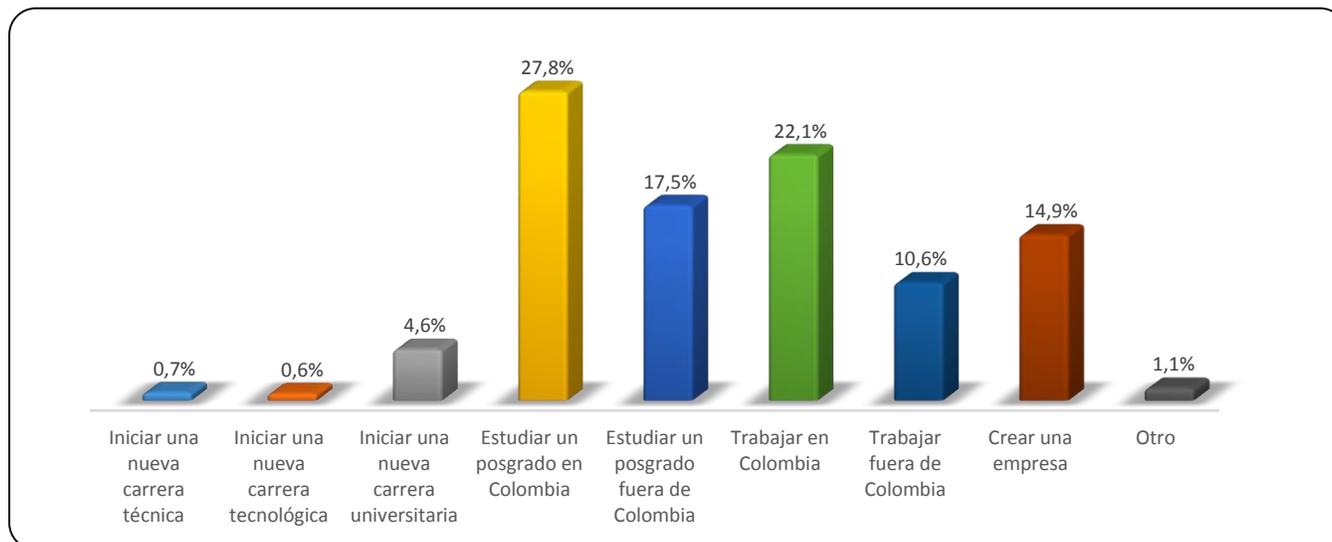
**Tabla 5. Apreciación de los recién graduados frente a la formación recibida**

Competencias	Muy Insatisfecho (%)	Insatisfecho (%)	Satisfecho (%)	Muy Satisfecho (%)
Exponer las ideas por medios escritos	2	4	67	28
Comunicarse oralmente con claridad	2	3	62	33
Persuadir y convencer a sus interlocutores	1	4	68	27
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	2	10	65	23
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	2	4	60	35
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	2	6	55	37
Aprender y mantenerse actualizado	2	3	60	35
Ser creativo e innovador	2	4	60	35
Buscar, analizar, administrar y compartir información	2	2	60	36
Crear, investigar y adoptar tecnología	2	8	59	31
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	2	9	61	28
Identificar, plantear y resolver problemas	1	3	60	35
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	1	3	64	32
Comprender la realidad que lo rodea	1	2	58	38
Asumir una cultura de convivencia	2	2	54	42

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

### 1.5. Plan de vida

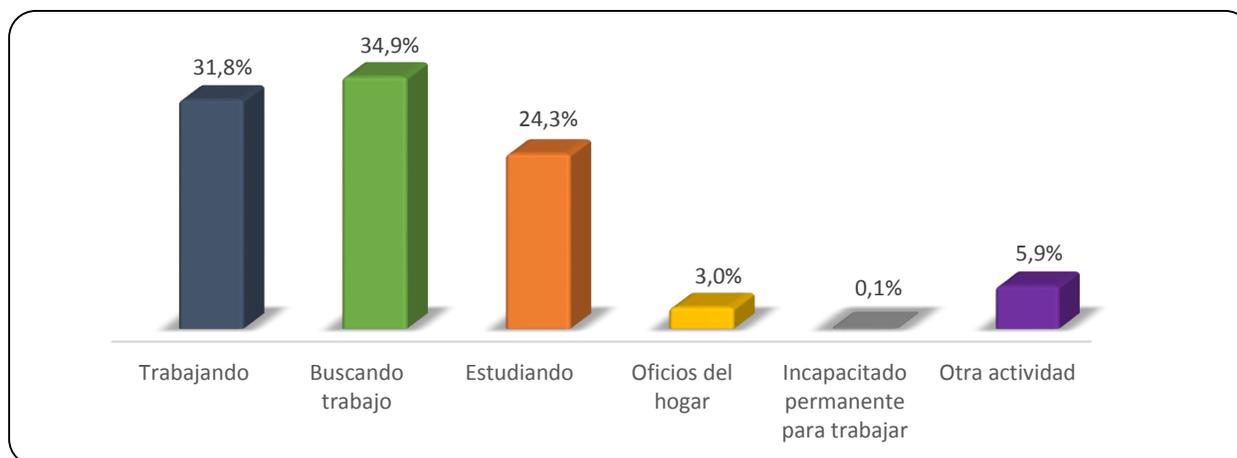
**Gráfico 55. Distribución de graduados según las actividades que desean realizar a largo plazo**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

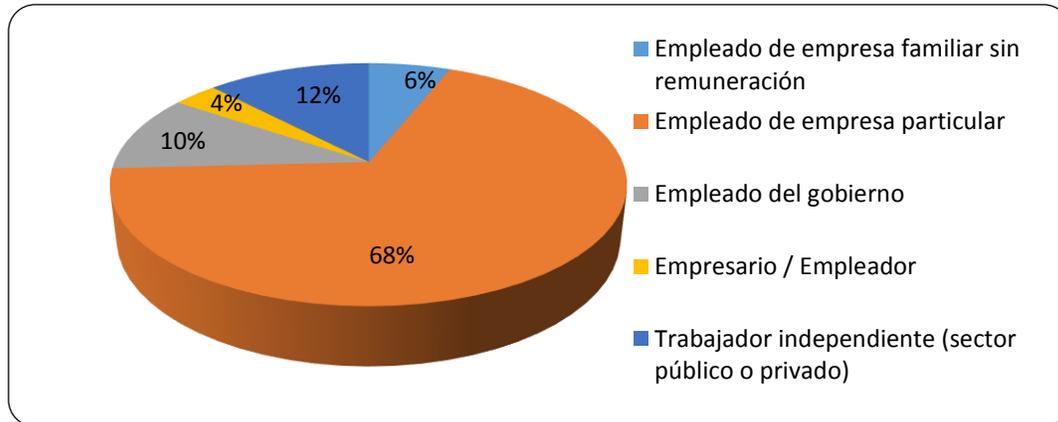
### 1.6. Situación laboral

**Gráfico 56. Distribución de graduados según la (s) actividad (es) que realiza**



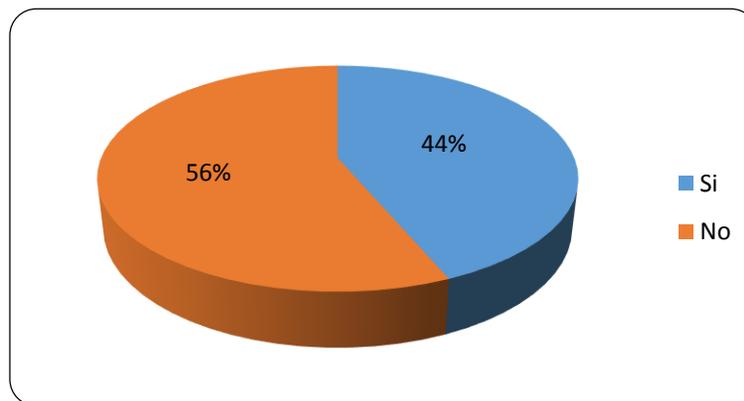
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 57. Distribución de graduados según el tipo de empleo que desempeña**



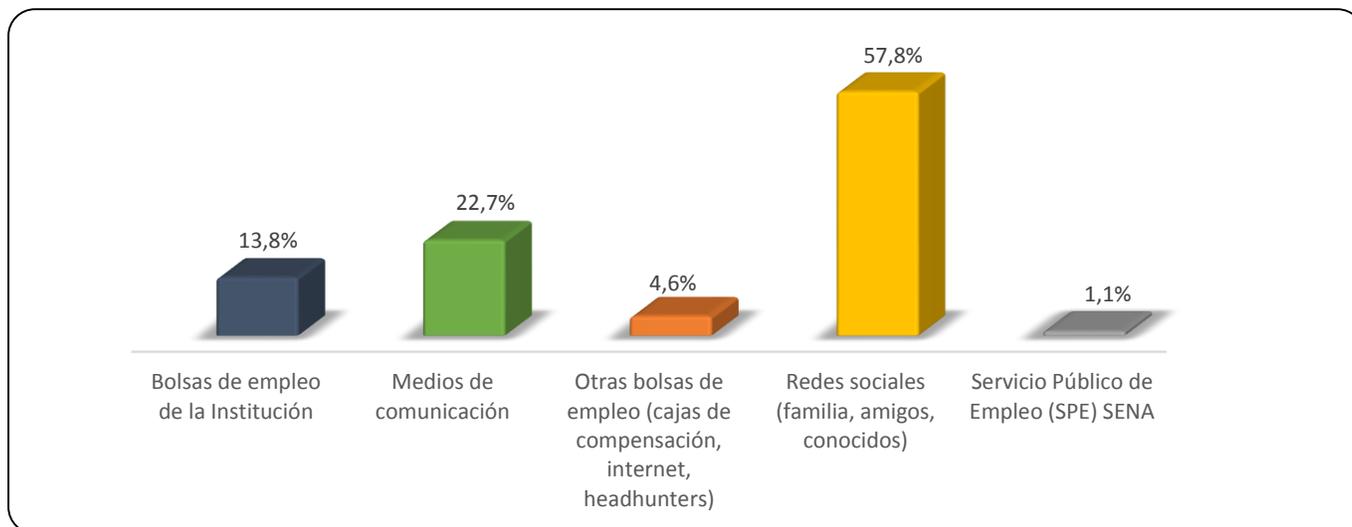
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 58. Porcentaje de graduados que se encuentran laborando en su primer empleo**



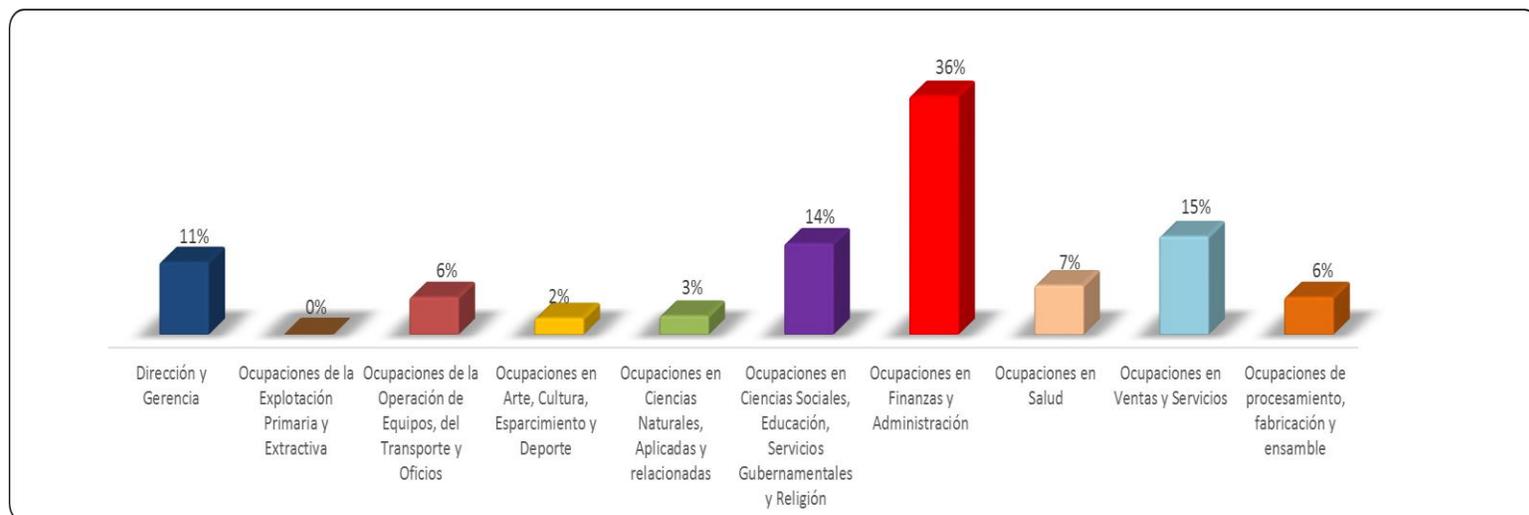
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 59. Distribución de graduados según los canales de búsqueda empleo**



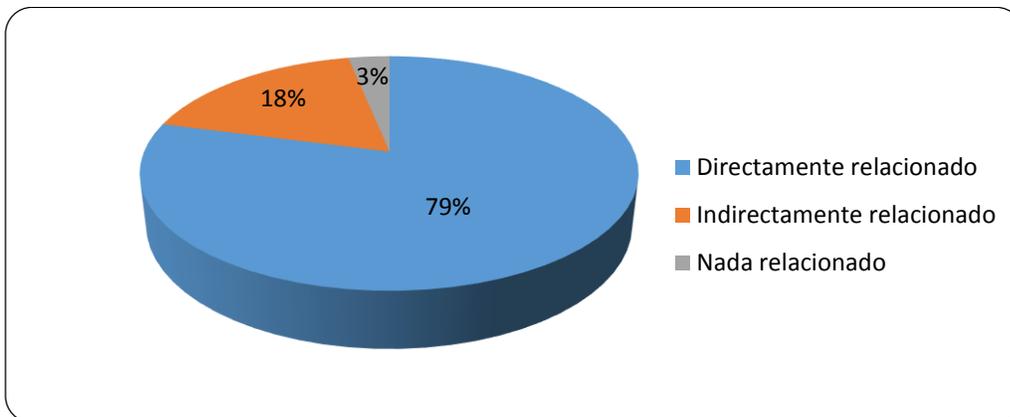
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 60. Áreas o campos de ocupación actual de los recién graduado**



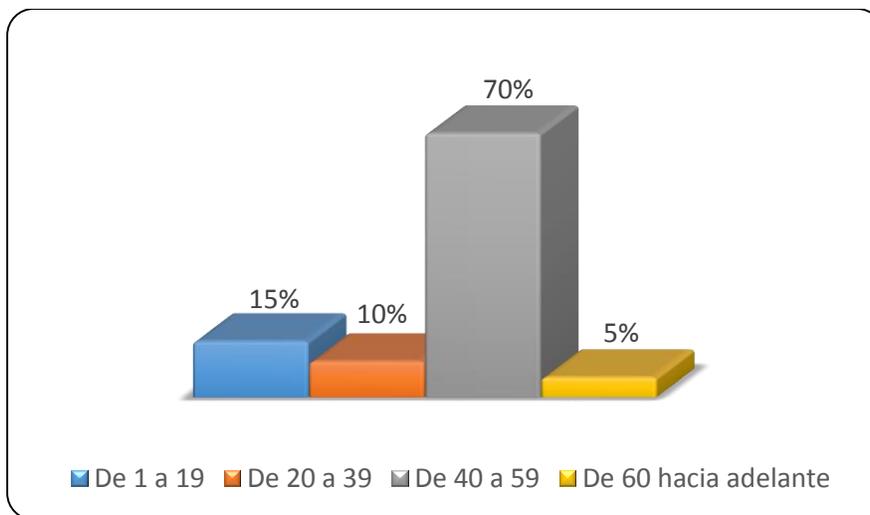
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 61. Grado de relación del empleo con los estudios realizados por los recién graduados**



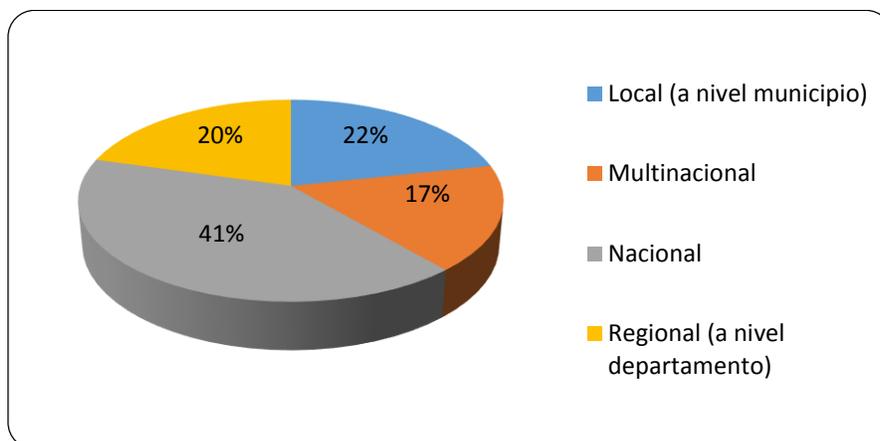
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 62. Distribución de graduados según el número de horas semanales dedica al actual empleo**



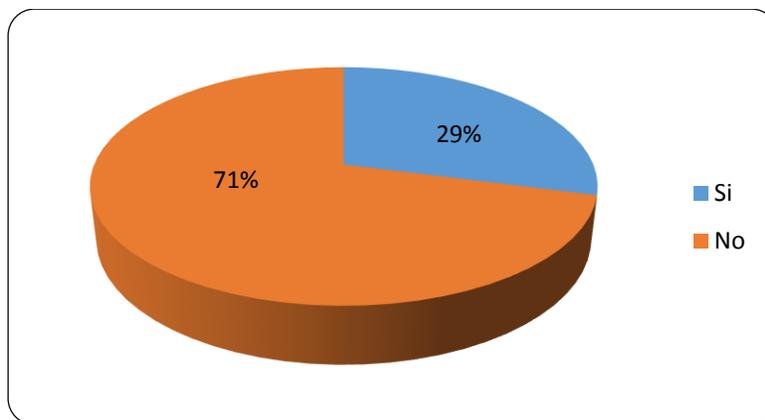
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 63. Distribución de graduados según la actividad de la empresa donde labora**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

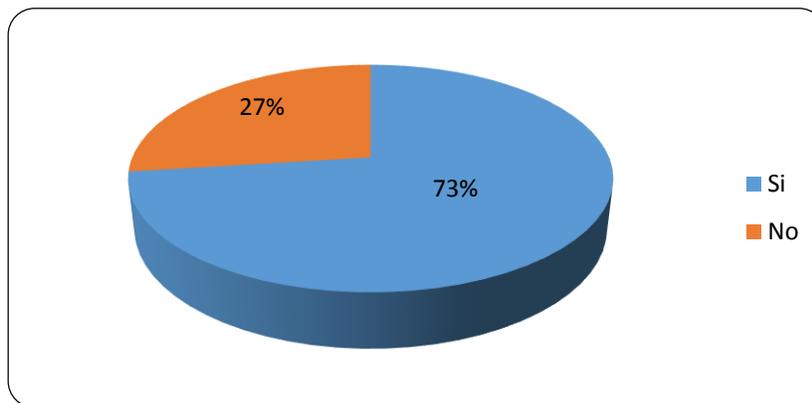
**Gráfico 64. Relación de la existencia de vínculos entre la Universidad del Magdalena y las organizaciones donde laboran los recién graduados**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

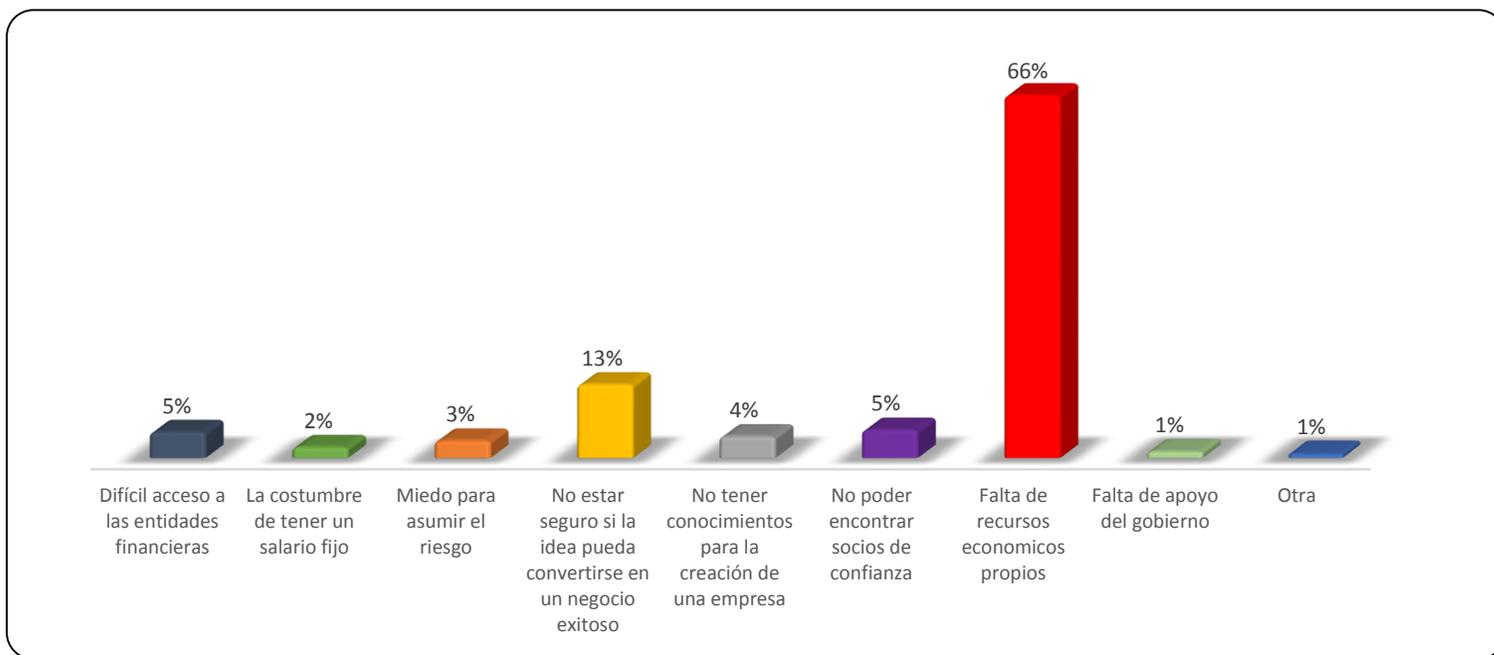
1.6.1. Interés del recién graduado por crear empresa

Gráfico 65. Proporción de recién graduados que tiene interés en crear empresa



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados.

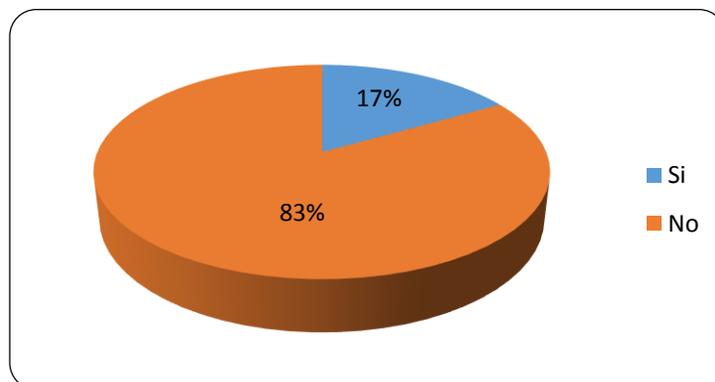
Gráfico 66. Distribución de graduados según la dificultad enfrentada a la hora de crear empresa



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados.

### 1.6.2. Relación de graduados que son propietarios/socios de una empresa, finca o negocio particular

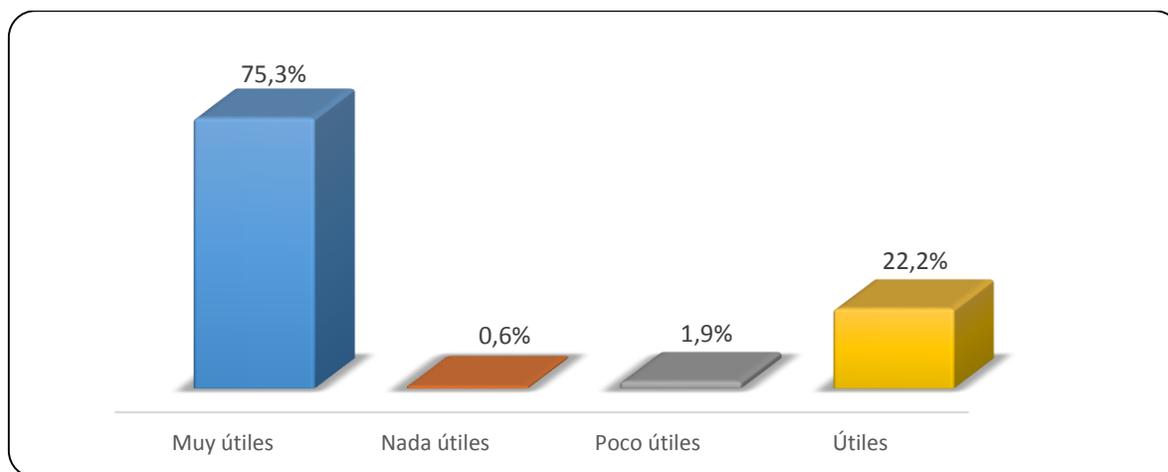
Gráfico 67. Porcentaje de recién graduados cuyo negocio o empresa propia es su primer trabajo



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

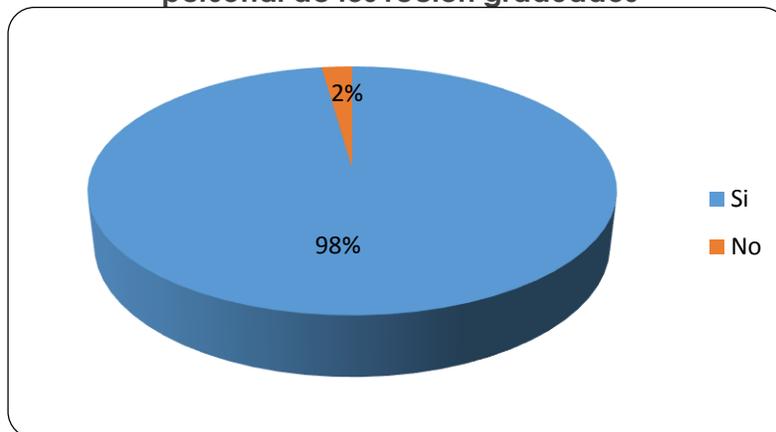
### 1.6.3. Aspectos generales de las actividades de los recién graduados

Gráfico 68. Proporción de graduados según el nivel de utilidad de los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas durante sus estudios



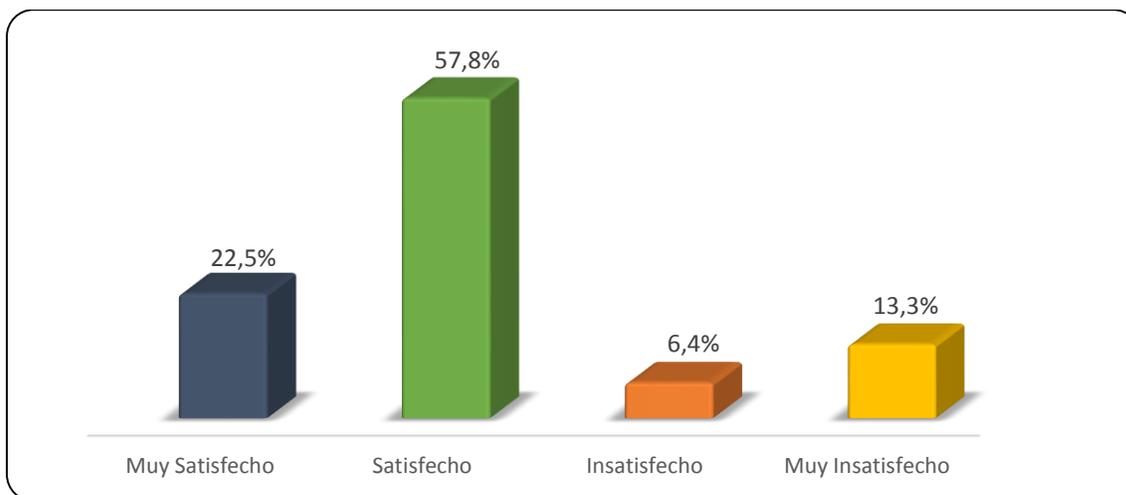
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 69. Percepción de la contribución del trabajo al desarrollo y crecimiento personal de los recién graduados**



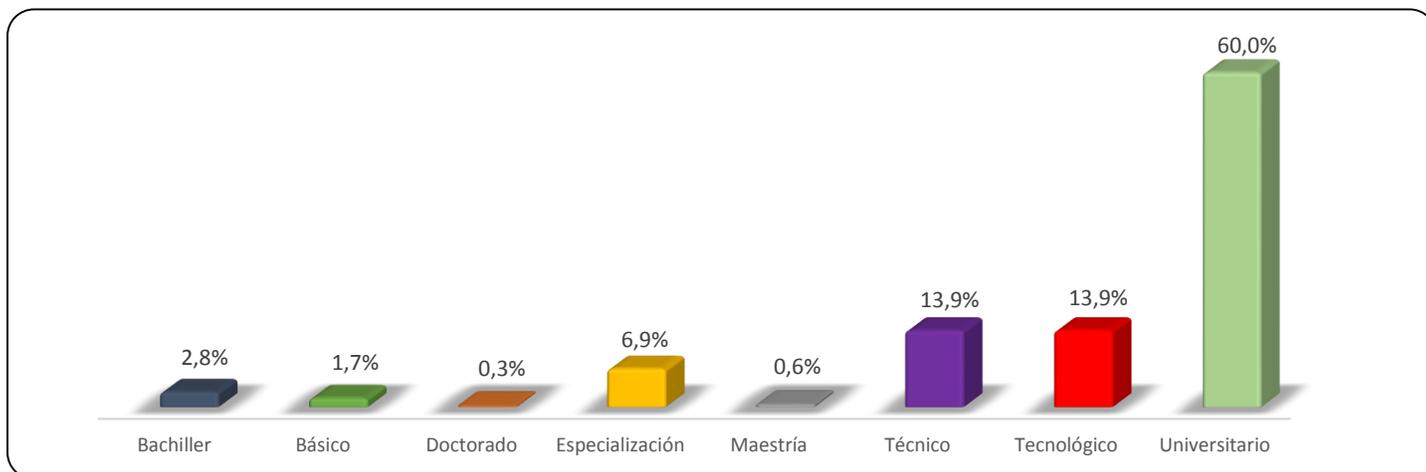
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 70. Percepción del nivel de satisfacción de los recién graduados con respecto a su trabajo actual**



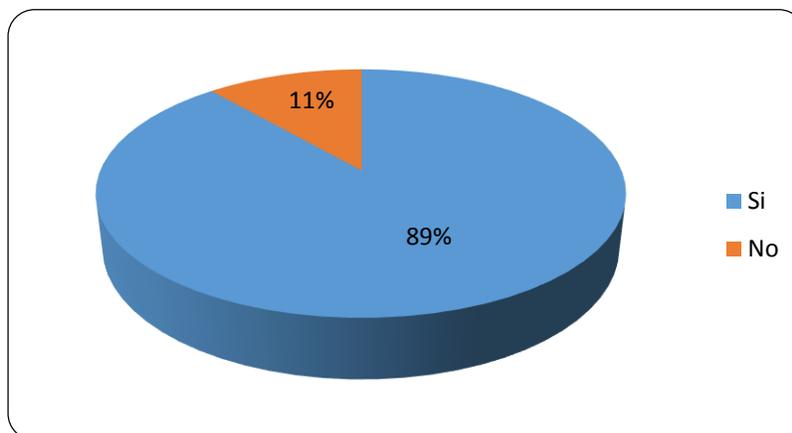
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 71. Distribución de graduados según la percepción sobre el nivel de estudios requeridos para el desarrollo de su actual trabajo**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

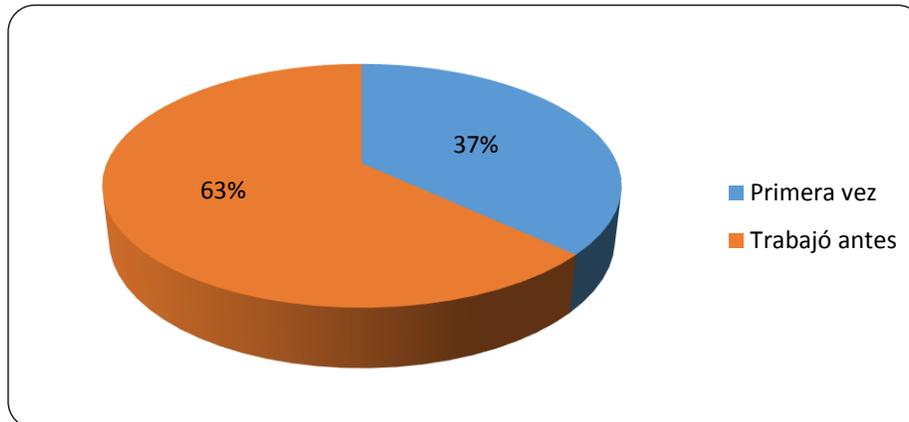
**Gráfico 72. Satisfacción de los recién graduados con el nivel de ingresos**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

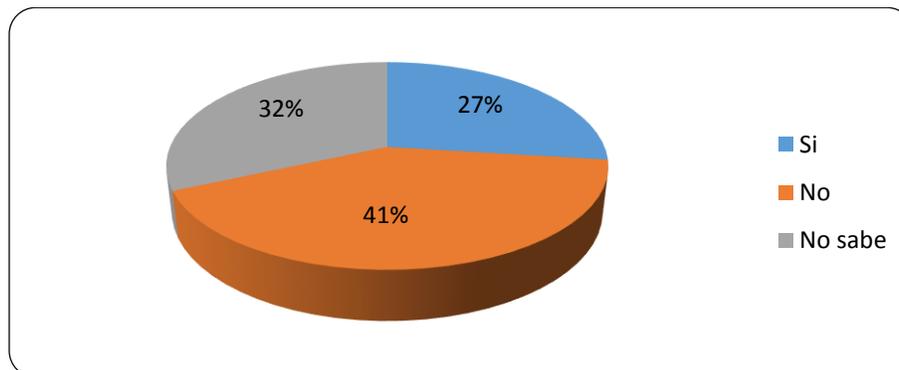
#### 1.6.4. Situación de los recién graduados que están buscando empleo

**Gráfico 73. Porcentaje de recién graduados que están buscando empleo**



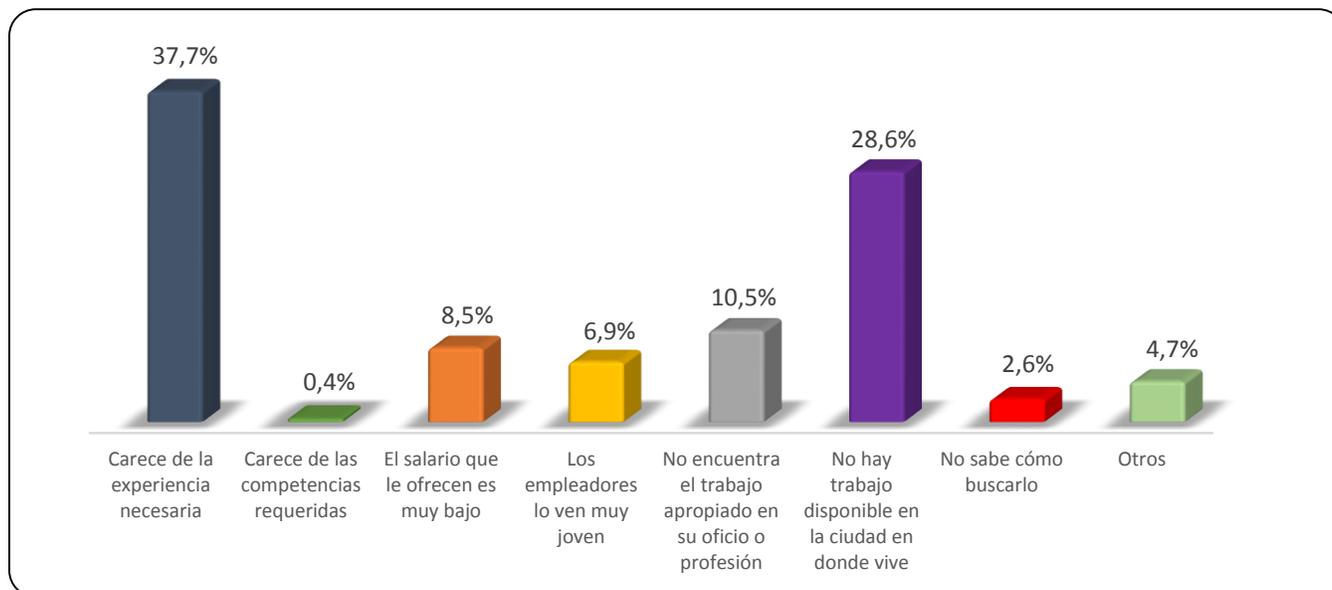
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 74. Porcentaje de recién graduados que reconocen dificultad en encontrar un empleo formal**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

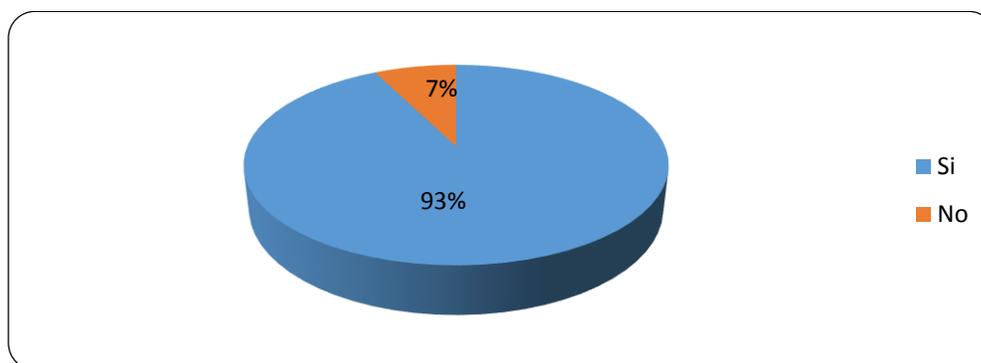
**Gráfico 75. Principal dificultad a la hora de conseguir trabajo**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

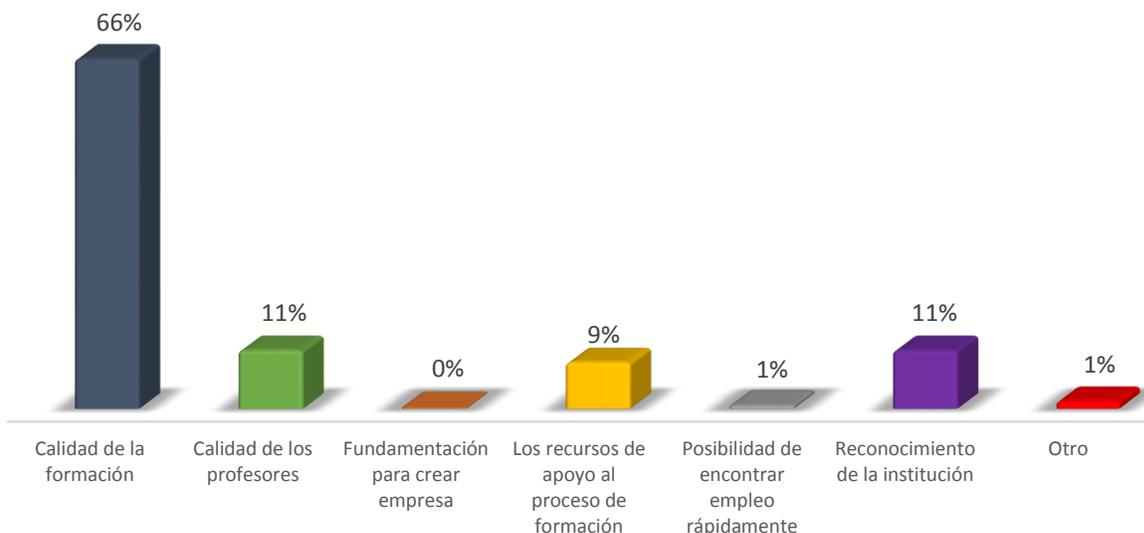
### 1.7. Nivel identidad de los recién graduados con la institución de educación superior

**Gráfico 76. Porcentaje de recién graduados que volvería a cursar estudios de pregrado en la Universidad del Magdalena**



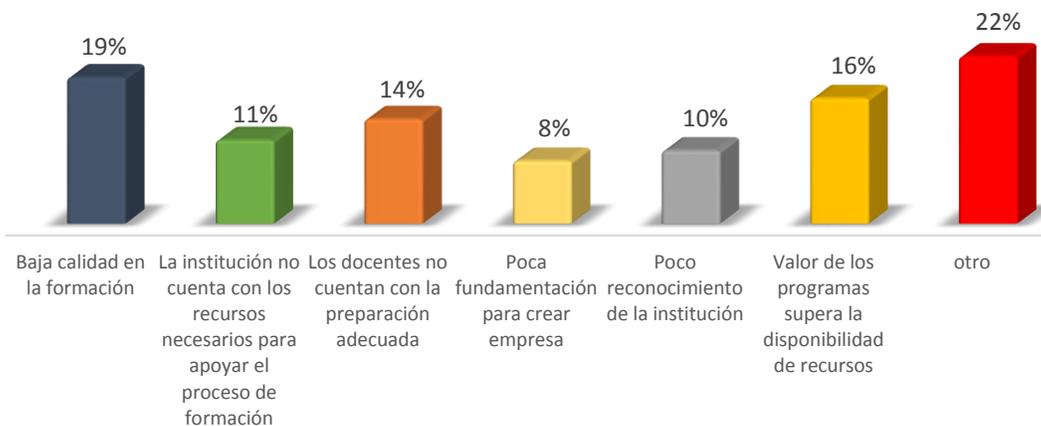
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 77. Razones de los recién graduados para querer volver a desarrollar estudios en la Universidad del Magdalena**



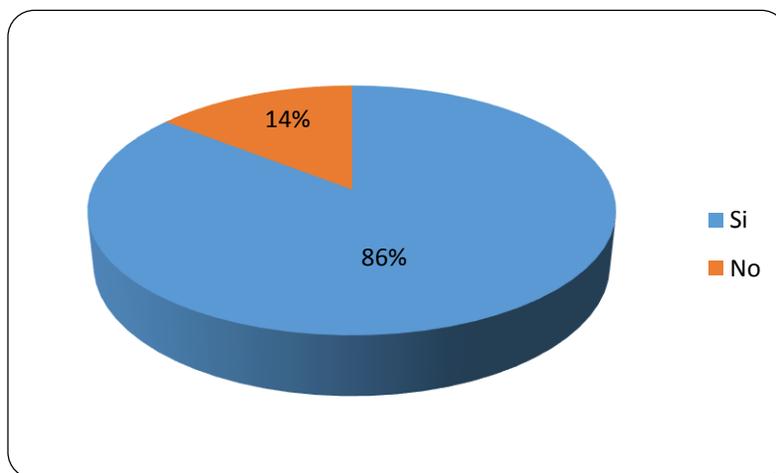
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 78. Principales razones de los recién graduados para no volver a cursar estudios en la institución**



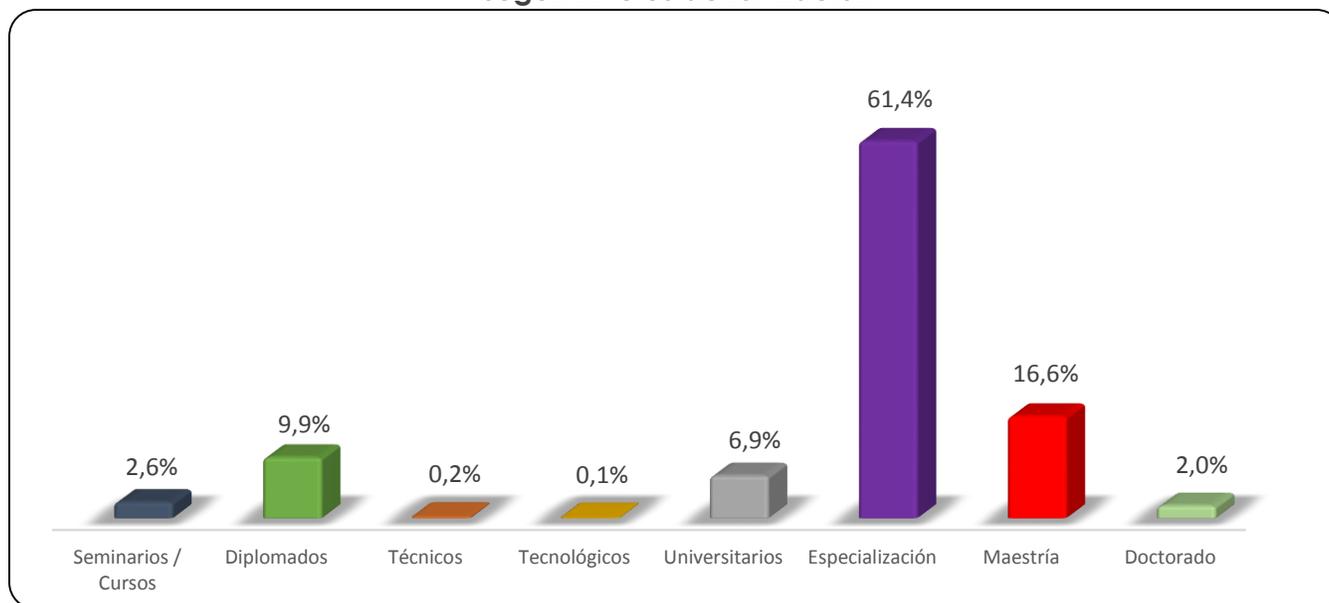
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 79. Porcentaje de los recién graduados que desearía cursar estudios en un futuro en la institución**



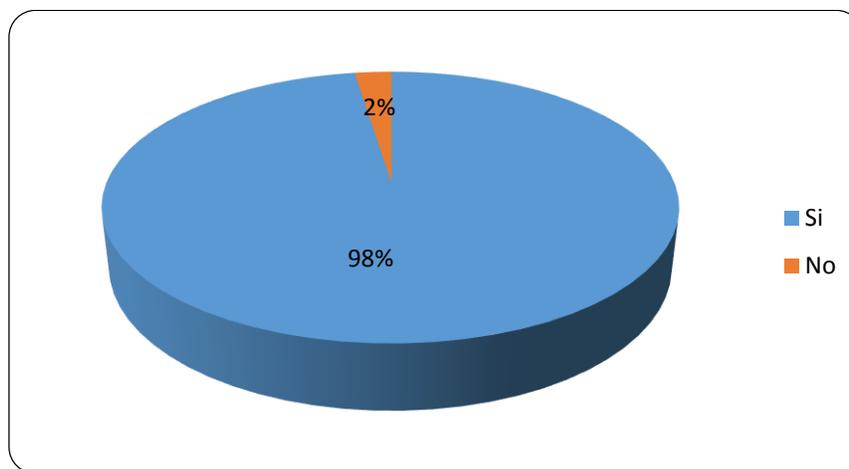
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 80. Porcentaje de graduados que prefieren cursar estudios en la institución según niveles de formación**



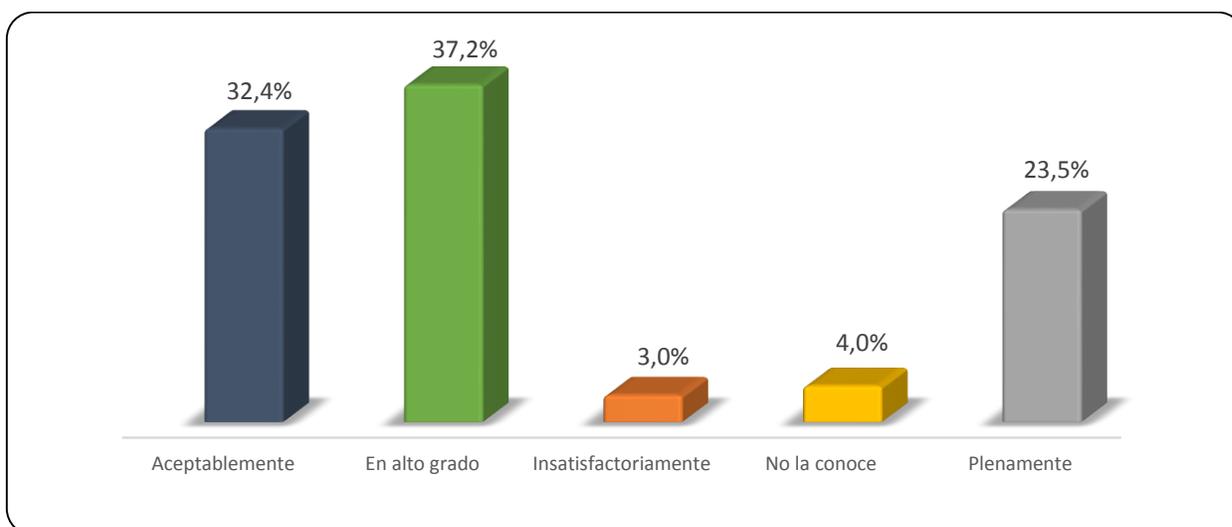
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 81. Proporción de los recién graduados que recomendaría cursar estudios en la institución**



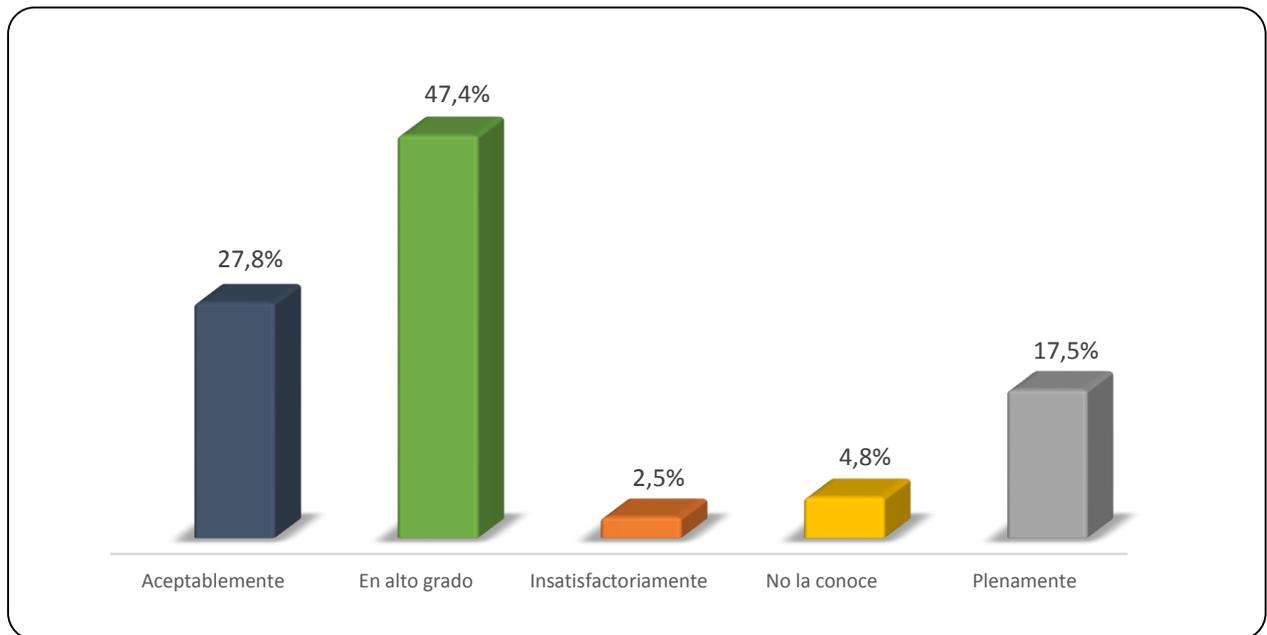
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 82. Distribución de graduados según el nivel de conocimiento de la misión de la Universidad del Magdalena**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

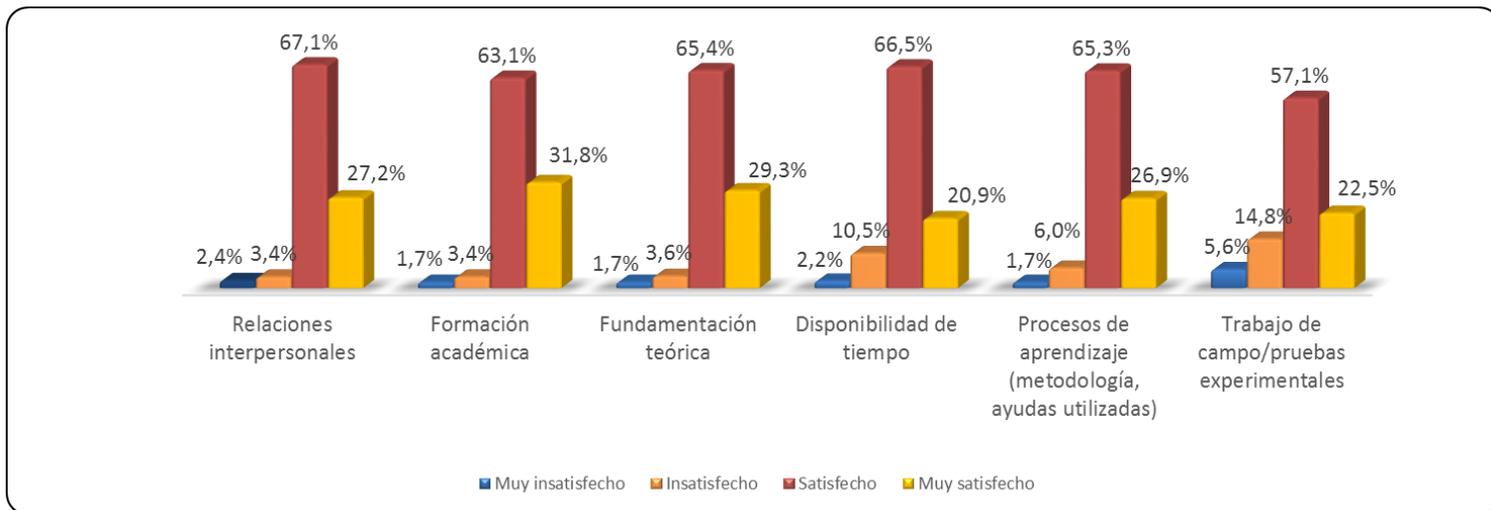
Gráfico 83. Percepción de los recién graduados frente al cumplimiento de la misión de la institución



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

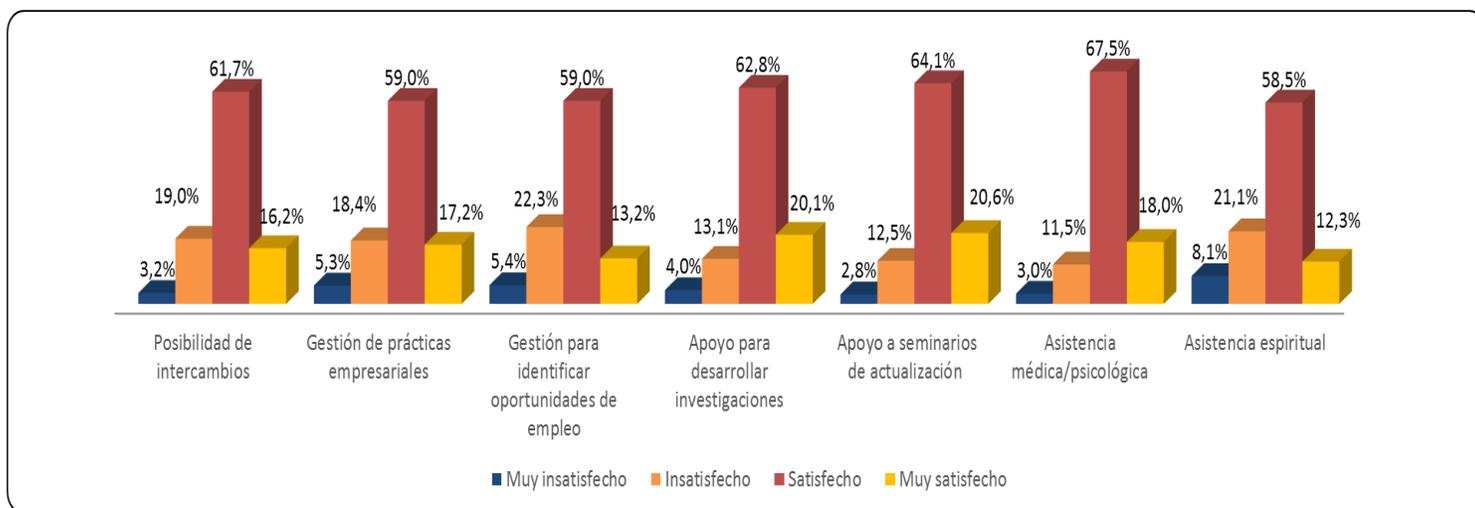
1.8. Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución

Gráfico 84. Percepción de los recién graduados sobre la calidad del personal docente



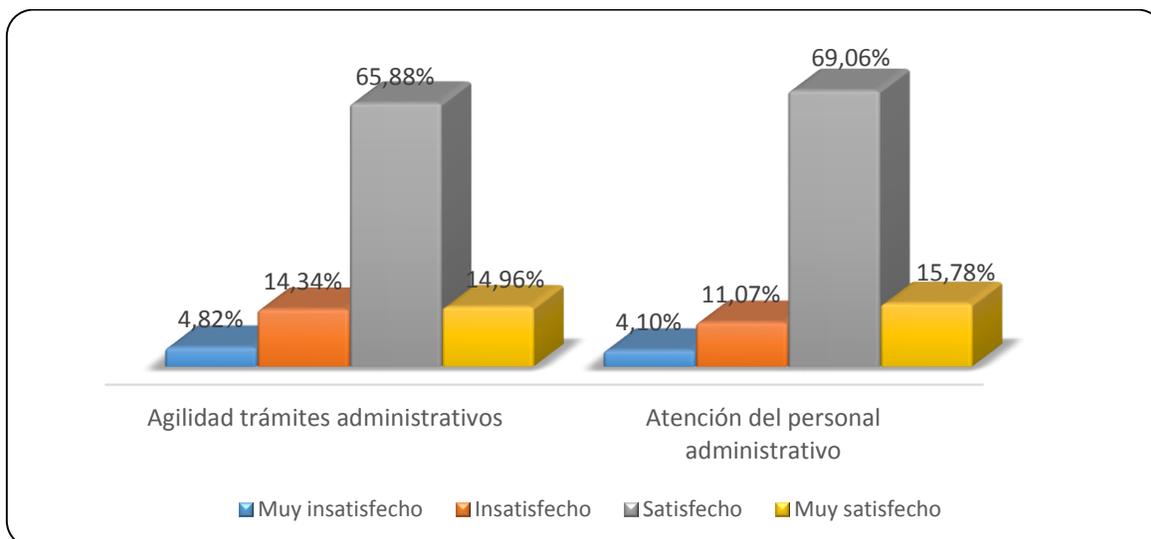
Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados.

Gráfico 85. Apreciación de los graduados con respecto al apoyo brindado a los estudiantes de la institución en diferentes actividades



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013. Cálculos del Centro de Egresados.

**Gráfico 86. Percepción de los recién graduados sobre la gestión administrativa**



Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.

**Tabla 6. Calificación que otorgan los recién graduados a los recursos físicos de la institución**

Recursos físicos	Muy insatisfecho (%)	Insatisfecho (%)	Satisfecho (%)	Muy satisfecho (%)
Salones de clase	1,5%	3,0%	63,1%	32,4%
Laboratorios y talleres	3,3%	12,9%	58,2%	25,6%
Espacios para estudiar	1,6%	5,3%	56,4%	36,7%
Ayudas audiovisuales	1,8%	4,5%	62,2%	31,5%
Aulas de informática	2,4%	9,4%	58,9%	29,3%
Espacios para práctica deportiva	1,7%	1,5%	54,0%	42,7%
Espacios para realizar actividades artísticas/culturales	1,7%	3,6%	57,7%	37,0%
Biblioteca	2,0%	4,3%	53,8%	39,9%
Medios de comunicación	2,0%	5,2%	62,7%	30,0%

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados-Momento de Grado, año 2013.  
Cálculos del Centro de Egresados.



## Datos claves

- Para el año 2012 el 61% de los egresados pertenecía al género femenino. En 2013 esta población ascendía a 55%, disminuyendo su participación en un 7%.
- El porcentaje de graduados solteros pasó de 84% en 2012 a 86% en 2013. En contraste con esto, en la metodología a distancia se observa que el 62% de los titulados de la Institución en el 2013 son casados.
- En el 2012, el 95% de los graduados finalizaron sus estudios de bachillerato antes de cumplir la mayoría de edad.
- El 73% de los egresados financiaron sus estudios con apoyo de la misma institución.
- Solo el 4% de los titulados de la Institución proviene de establecimientos de educación media con formación bilingüe.
- En el 2012 el 72% de los egresados considera que la Universidad del Magdalena influyó en la mejora de las competencias en idiomas extranjeros.
- El 93% de los egresados expresaron que volverían a realizar su carrera en la misma institución.
- El 86% de los egresados desearían realizar otros estudios en la institución.
- El 98% de los egresados recomendaría la Universidad del Magdalena para cursar estudios.
- El 96% de los egresados expresaron que su mayor grado de satisfacción con la formación recibida está en las competencias adquiridas para asumir una cultura de convivencia y comprender la realidad que los rodea.
- El porcentaje de graduados que se encuentran laborando disminuyó un 12% con respecto al año 2012, este pasó de 44% a 32%.
- El 36% de los egresados se desenvuelven en áreas relacionadas con las finanzas.

- El 79% de los egresados se encuentra ejerciendo labores que están directamente relacionadas con la formación impartida.
- El 35% de los recién graduados busca empleo en cajas de compensación, internet o *headhunters* - oficinas de caza talentos -.
- El 73% de los egresados desean crear empresa, pero solo el 27% lo ha hecho.
- El 89% de los egresados considera que debería recibir mejores ingresos de los que percibe.
- El 56% de los graduados ya había trabajado con anterioridad.
- El 37% de los egresados considera que la principal dificultad para conseguir empleo es la experiencia.
- El 66% de los egresados consideraría volver a la institución por la calidad de la formación impartida.
- El 61,4% de los egresados manifiesta interés por adelantar estudios de especialización en la institución.
- El 66% de los egresados manifestó estar satisfechos con la agilidad de trámites administrativos.
- El 69% de los egresados está satisfecho con la atención del personal administrativo.

## Referencias

Ministerio de Educación Nacional. (2006). Lineamientos para la acreditación de los programas académicos de pregrado. Sistema Nacional de Acreditación. Ministerio de Educación Nacional.

Universidad del Magdalena. (28 de junio de 2013) "Plan de Acción Institucional 2013".

www.unimagdalena.edu.co Obtenido de <http://www.unimagdalena.edu.co/Rendicin%20de%20Cuentas/Inversi%C3%B3n%20Institucional/Plan%20de%20Acci%C3%B3n%20Institucional/Planes%20por%20Vigencia/Plan%20de%20Acci%C3%B3n%20Institucional%202013.pdf>

\_\_\_\_\_. (26 de junio de 2013) "Plan de Gobierno 2012-2016".

www.unimagdalena.edu.co Obtenido de <http://www.unimagdalena.edu.co/Institucional/Paginas/PlanGobierno2016.aspx>

\_\_\_\_\_. (2013). Acuerdo Superior N°005 "Plan Decenal de Desarrollo 2019-2019 de la Universidad del Magdalena".

\_\_\_\_\_. (2011) Acuerdo Superior No 017. Por medio del cual se aprueba la modificación de la Estructura Interna de la Universidad del Magdalena, se determinan las funciones de sus dependencias y se expiden otras normas.

\_\_\_\_\_. (2010). "Informe de Evaluación del Plan Decenal de Desarrollo de la Universidad del Magdalena 2000-2009". Santa Marta.

\_\_\_\_\_. (2009). Acuerdo Superior N° 015 "Por medio del cual se adopta la Política Institucional de Autoevaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Universidad del Magdalena". Santa Marta.

\_\_\_\_\_. (2008). Acuerdo Académico N°007 "Proyecto Educativo Institucional PEI de la Universidad del Magdalena". Santa Marta.



# CENTRO DE EGRESADOS

Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

---



*¡Vamos por la  
Acreditación  
Institucional!*



CALIFICACIÓN  
**A**  
Capacidad de pago  
Calificación largo plazo  
FitchRatings  
COLOMBIA S.A.



**“La autonomía y la excelencia siempre lo primero” PERIODO 2012 - 2016**

# GRADUADOS UNIMAGDALENA

## Profesionales Comprometidos con el Desarrollo de la Región



<http://egresados.unimagdalena.edu.co/>



Vamos por la  
Acreditación  
Institucional!



CALIFICACIÓN  
A  
Calificación de riesgo  
de Colombia S.A.  
FitchRatings  
COLOMBIA S.A.

“La autonomía  
y la excelencia  
siempre lo primero”  
PERIODO 2013-2018

