



INFORME DE GESTIÓN RECTORAL 2025



INFORME DE GESTIÓN RECTORAL 2025



**Universidad comprometida con la
calidad**

1 Universidad comprometida con la calidad

Estrategia 1: Calidad educativa e innovación tecnológica

I. Innovación en la enseñanza aprendizaje

Para revolucionar la práctica docente, se puso en marcha el Centro Innova, una unidad estratégica que materializa la estrategia de innovación pedagógica. Bajo la premisa de que "para innovar, hay que hacer bien lo básico", este centro actúa como el ecosistema que optimiza procesos y fomenta la creatividad, preparando a docentes y estudiantes para el uso de metodologías digitales y colaborativas.

En cuanto a la formación continua, se ha logrado un impacto masivo con más de 2.500 participaciones en un total de 61 actividades de cualificación. Estos programas se han centrado en el uso pedagógico de herramientas digitales como Brightspace y Canva, y de manera prioritaria, en la integración de la IA para aprender, enseñar y evaluar.

II. Acreditaciones y certificaciones

El programa de Ingeniería pesquera recibió la acreditación internacional ABET (Accreditation Board for Engineering and Technology), la agencia más importante del mundo en la certificación de programas de ingeniería y tecnología. Como hitos recientes de excelencia, destaca la renovación de la Acreditación en Alta Calidad del programa de Economía por un periodo de seis años, oficializada mediante la Resolución MEN 019909 de octubre de 2025.

Adicionalmente, durante este año, 11 de nuestros programas completaron las visitas de pares del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Seis (6) buscan renovar su acreditación cubriendo disciplinas clave como; Ingeniería Agronómica, Derecho, Administración de Empresas, Biología, Medicina y Antropología y cinco (5) que aspiran a obtenerla por primera vez; Ingeniería Electrónica, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, Ingeniería Ambiental y Sanitaria, Negocios Internacionales.

III. Ampliación de la planta docente

El fortalecimiento del capital humano fue una prioridad ejecutada mediante la superación del periodo de prueba de 7 docentes y ascenso de 78 más, así como la

vinculación de 7 nuevos docentes a través del programa de formación avanzada, sumando un total de 354 docentes de tiempo completo. Esta acción responde directamente a la estrategia de ampliar y cualificar la planta profesoral asegurando la continuidad de la excelencia académica y la vocación docente.

Se trabajó en la construcción de los perfiles de las plazas para realizar una nueva convocatoria docente de tal forma que se garantice su alineación con los ejes misionales de la institución, como paso previo a la apertura oficial de la convocatoria como prioridad para 2026.

IV. Formación y cualificación para la enseñanza y la ciencia

Se beneficiaron a 43 docentes y administrativos: 25 se formaron en programas avanzados (maestrías/doctorados) y 18 en programas científicos especializados, elevando la calidad de la enseñanza y la investigación institucional.

V. Inteligencia artificial en la educación superior

La implementación de los lineamientos de ética y uso responsable de la Inteligencia Artificial para la calidad educativa se ejecuta a través de Aluna I.A., nuestro ecosistema estratégico. Este proyecto materializa nuestra política, integrando la tecnología de vanguardia con los saberes ancestrales del territorio para optimizar la calidad educativa, fomentar la innovación pedagógica y democratizar el acceso al conocimiento. Esta estrategia se extiende también al nivel escolar, con el programa "IA en tu Colegio", que cuenta con la participación pionera de las siguientes Instituciones Educativas: IED Técnico Industrial y IED Liceo del Norte. Esta visión integral de formación se complementa, a nivel superior, con el programa de Especialización en Machine Learning Aplicado, que profundiza en el desarrollo de capacidades avanzadas para la innovación tecnológica y la investigación

VI. Mejores resultados en Saber Pro

Para alcanzar la meta de obtener mejores resultados en Saber Pro, la institución ha consolidado el Proyecto Pulso Saber Pro, una estrategia integral que utiliza evaluaciones diagnósticas, talleres en modalidad híbrida y simulacros virtuales para identificar y cerrar brechas de aprendizaje individuales. Este enfoque de formación personalizada ha permitido a facultades como Humanidades y Educación adaptar sus microdiseños y crear bancos de preguntas alineados con los Resultados de

Aprendizaje, logrando un incremento del 46% en el rendimiento de Lectura Crítica y del 24% en Cátedra Global. Además, se han establecido alianzas estratégicas con la dirección del ICFES para cualificar a docentes líderes y se han implementado ciclos de entrenamiento intensivo en áreas clave como contabilidad, finanzas y pensamiento científico, asegurando que los contenidos y metodologías respondan directamente a las necesidades detectadas en los estudiantes.

Estrategia 2: Oferta académica innovadora, diversa y flexible

I. Ampliación de la oferta académica de pregrado

Respondiendo a las necesidades del entorno, se diversificó la oferta con programas estratégicos para la región y el país. Esto incluyó nuevos programas como Ingeniería en ciencia de datos, Ingeniería energética, Profesional en química, Tecnología en gestión contable. por otra parte, el consejo académico aprobó la creación de los programas de Profesional en artes musicales, tecnología en el manejo eficiente de los recursos energéticos, Tecnología en producción de contenidos digitales, Tecnología en desarrollo de software, y Técnico profesional en programación de software para solicitud de registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional.

II. Sistemas de aprendizaje híbridos y flexible

Se implementaron modalidades educativas innovadoras para garantizar flexibilidad. Los nuevos programas Ingeniería en ciencia de datos e Ingeniería energética se ofrecen en periodicidad cuatrimestral. Por su parte, la Ingeniería en Ciencia de Datos y la nueva Especialización en Machine Learning Aplicado se ofrecen en la modalidad híbrida presencial – virtual.

III. Ampliación de la oferta de maestrías y doctorados

Se creó y aprobó mediante Acuerdo Académico 4 de 2025, la Maestría en Control Fiscal y Gestión Financiera, un programa de posgrado que responde a las necesidades actuales del territorio y a las exigencias contemporáneas en materia de transparencia, responsabilidad fiscal y fortalecimiento de la gestión pública y privada.

La aprobación del programa reafirma el liderazgo académico de la Universidad en la Región Caribe y su compromiso con la formación avanzada al servicio del desarrollo institucional y territorial.

IV. Formación de capital humano en salud

La oferta académica también se expandió hacia áreas de impacto social inmediato, con la aprobación por el Consejo Académico de nuevas especializaciones médico-quirúrgicas en Pediatría, y Ginecología y Obstetricia.

V. Educación vocacional

Respondiendo a las necesidades del entorno laboral actual, se diversificó la oferta de educación vocacional con programas técnicos estratégicos para la Región y el país. Esto incluyó la aprobación, por parte del consejo académico, de la creación de los programas técnico laboral en auxiliar maestro TIC y comunitaria; técnico laboral en auxiliar de automatización y domótica; técnico laboral en soporte de infraestructura de redes y conectividad; y técnico laboral en mantenimiento y operación de drones, para su posterior solicitud de aprobación de la secretaría de educación, como un primer paso para ofertar programas en inteligencia artificial, ciencia de datos y ciberseguridad.

VI. Profesionalización vía reconocimiento de saberes

La profesionalización vía reconocimiento de saberes ha registrado avances transformadores con dos iniciativas emblemáticas. Por un lado, el programa “500 años, 500 oportunidades” ha permitido que 502 personas mayores de 40 años inicien estudios tecnológicos y profesionales tras un proceso de inducción que incluyó una prueba diagnóstica para homologar sus conocimientos y experiencias previas. Por otro lado, en alianza con el Ministerio de Educación y el ICBF, se lanzó un programa en el que se están formando 342 madres comunitarias de Magdalena y Cauca como Tecnólogas en Atención Integral a la Primera Infancia, validando oficialmente sus saberes prácticos. Ambos proyectos, enmarcados en la política de gratuidad y ejecutados a través del CREO, consolidan un modelo institucional que convierte la experiencia vital y laboral en oportunidades de titulación, ampliando el acceso a la educación superior con enfoque territorial e inclusivo.

VII. Proyecto de vida en jóvenes

Diseño de un programa de intervención de 13 semanas en donde se le brindan a estudiantes que hayan salido de la Universidad del Magdalena por bajo rendimiento

académico y que cumplen con las condiciones expuestas en el Acuerdo Académico 027 de 2024, en este programa participaron cerca de 400 estudiantes.

VIII. Educación para adultos

El programa de Alfabetización y Educación Básica y Media para Adultos (ALFA), iniciativa de innovación social de la Universidad del Magdalena dedicada a la alfabetización y educación básica y media para adultos y adultos mayores, logró formar en 2025 a un total de 238 personas, superando significativamente su meta inicial; con una población cuyo promedio de edad es de 73 años y organizada en los cinco sectores territoriales de Asilo, Bonda, Ciudad Equidad, Fundadores y Taganga, este programa se consolida como un eje fundamental para la creación de valor social, promoviendo la profesionalización comunitaria y el fortalecimiento de capacidades educativas mediante un acompañamiento institucional permanente que impulsa una educación inclusiva a lo largo de toda la vida.

Estrategia 3: Movilidad e internacionalización

I. Oferta académica en inglés

Se avanzó en el fortalecimiento de los procesos de evaluación y certificación de competencias en lengua extranjera mediante la aplicación del examen TOEFL ITP. En este marco, se ofreció de manera gratuita un curso de preparación al examen, en el cual participaron 20 estudiantes, y se logró la presentación del examen por parte de 7 estudiantes del programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras. Estas acciones permitieron diagnosticar el nivel de competencia lingüística, ofrecer opciones de certificación internacional y sentar las bases para proyectar a futuro la apertura del examen a público externo, así como la ampliación de la oferta con otros exámenes de validez internacional, con miras a posicionar a la Universidad como centro autorizado de aplicación.

Se realizó la dotación de la sala del Centro de Plurilingüismo con nuevo equipamiento tecnológico, asignando un total de 21 computadores, así como cámaras y diademas, con el fin de garantizar condiciones adecuadas para el desarrollo de actividades académicas mediadas por tecnología. Esta sala es utilizada para la aplicación de exámenes TOEFL, evaluaciones de seguimiento, clases de idiomas y demás actividades formativas que requieren soporte tecnológico especializado,

contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de los procesos académicos y de evaluación institucional.

II. Capital humano para el plurilingüismo

Para apoyar la dimensión internacional, se implementó la estrategia de vincular tutores certificados en lenguas extranjeras. Este programa brinda apoyo personalizado en idiomas, fomentando un ambiente inclusivo y efectivo para el aprendizaje, lo que es fundamental para el desarrollo de competencias globales en estudiantes y docentes.

III. Movilidad internacional

Para impulsar de manera decidida la movilidad internacional, la institución implementó iniciativas estratégicas como el programa "Pasaporte al Mundo", a través del cual se financió la expedición de 100 pasaportes para estudiantes, eliminando barreras administrativas y facilitando su participación en experiencias internacionales.

Adicionalmente, se logró la movilidad entrante y saliente de 191 estudiantes y 155 docentes en destinos de prestigio global, fortaleciendo la colaboración académica, la investigación conjunta y la proyección internacional de la universidad. Estos resultados consolidan una presencia académica global más sólida, diversa y dinámica.

IV. Cooperación internacional

Se fortaleció la red global de la Universidad mediante la firma de acuerdos de alto impacto. Estos incluyen la colaboración con el Instituto de Hidráulica Ambiental de Cantabria (España), la ampliación de la alianza con La Sapienza de Roma para tres dobles titulaciones, y un acuerdo marco con la Universidad de Algarve (Portugal), promoviendo la investigación conjunta y el intercambio académico.

INFORME DE **GESTIÓN** RECTORAL 2025



**Universidad comprometida con la
inclusión, la interculturalidad y la
pluridiversidad**

2 Universidad comprometida con la Inclusión, la interculturalidad y la pluridiversidad.

Estrategia 1: Acceso inclusivo y sostenible a la educación superior

I. Acceso efectivo a la educación superior

La Universidad del Magdalena garantiza el acceso efectivo a la educación superior mediante una estrategia integral de apoyo estudiantil y políticas inclusivas de becas. A través de los programas Talento Magdalena (para municipios no certificados en educación) y Talento Santa Marta, quienes integraron en el periodo 2025 un total de 712 alumnos beneficiarios (471 y 241 respectivamente).

Esta política de inclusión se complementa con una oferta de becas integral para poblaciones especiales, que asignó 384 cupos a grupos específicos: 156 para bachilleres en situación de discapacidad, 65 para afrocolombianos, 54 en situación de desplazamiento, 50 para indígenas, 23 para artistas de la región, 22 para mujeres cabeza de familia de estrato 1-3, y 14 para deportistas.

II. Salud mental

La Universidad ha priorizado la salud mental de su comunidad mediante una inversión de \$925 millones destinada al Centro de Escucha, logrando brindar acompañamiento individual a 855 estudiantes en un total de 1.811 atenciones realizadas e intervenciones grupales con la participación de 1.232 padres de familia y 6.591 intervenciones grupales con estudiantes.

III. Residencias estudiantiles

La Universidad del Magdalena priorizó la inclusión y permanencia de sus estudiantes indígenas mediante la inauguración histórica de la Residencia Estudiantil Ancestral. Esta iniciativa, que contó con un inmueble en comodato por parte de la Sociedad de Activos Especiales (SAE), ubicado en el barrio La Bolivariana de Santa Marta, logró beneficiar a 33 estudiantes de los pueblos Arhuaco, Kogui, Chimila, Wiwa, Kankuamo y Wayuú. A este esfuerzo se suma la Residencia Estudiantil sede Los Laureles, que beneficiará a 40 estudiantes con una inversión de \$620 millones de pesos para su

adecuación y puesta en funcionamiento en 2026, para un total de 73 estudiantes vulnerables.

IV. Campus seguro

Enmarcado en la política institucional de “Cero Tolerancia a la Violencia”, la Universidad priorizó la erradicación de la violencia de género y el acceso a la justicia mediante una estrategia integral que combina formación y atención especializada. Por un lado, se implementó el curso virtual “Ruta GAV UNIMAGDALENA”, logrando capacitar y sensibilizar a toda la comunidad universitaria en la identificación, prevención y atención de estos casos, consolidando una cultura de respeto e inclusión. Complementariamente, se certificó al Consultorio Jurídico como “Consultorio Púrpura” y se renovó su acreditación como “Consultorio Inclusivo” por el Ministerio de Justicia, fortaleciendo así un espacio especializado que brinda acompañamiento legal y psicosocial integral a víctimas de violencia y poblaciones vulnerables. Esta doble inversión en pedagogía y servicios de extensión reafirma el compromiso institucional con la prevención, la protección y la equidad de género bajo este marco de política institucional.

Estrategia 2: Estrategias de inclusión para estudiantes con discapacidad.

I. Apoyo a la diversidad funcional

La Universidad del Magdalena ha consolidado un modelo integral de acompañamiento para la diversidad funcional, con una cualificación especializada del cuerpo docente y la sensibilización operativa del personal administrativo. En el ámbito académico, se logró asesorar específicamente a 120 profesores en la atención a estudiantes con discapacidad y capacitar a 32 docentes más en jornadas especializadas, integrando el enfoque de “aulas inclusivas” en el programa de cualificación permanente. Este compromiso estructural se complementó y enriqueció con iniciativas de bienestar, en espacios como el panel “Experiencias exitosas en salud mental” y el conversatorio “Ser diferente no está mal” logró sensibilizar y educar a toda la comunidad sobre neurodiversidad e inclusión, en el marco de la Semana Cultural.

II. Tutorías especializadas para estudiantes con discapacidad

Un avance normativo fundamental para este propósito es la Resolución Rectoral 682 de 2025, la cual redefine el perfil del monitor académico para actuar como agente de apoyo pedagógico, designando plazas específicas para la atención de estudiantes con discapacidad.

III. Accesibilidad universal en la infraestructura institucional

Para garantizar la movilidad autónoma dentro del campus, se destaca el desarrollo de un aplicativo de geolocalización interna diseñado con un enfoque especial de inclusión para personas con limitación visual, facilitando su orientación en todos los espacios institucionales.

IV. Comunicación inclusiva

Con el propósito de eliminar barreras comunicativas, se capacitaron a 273 funcionarios administrativos en lengua de señas y se socializaron las políticas de inclusión en todas las facultades.

Estrategia 3: Liderazgo transformacional para la vida.

I. Liderazgo transformacional

La Universidad ha institucionalizado la formación en liderazgo transformacional e inclusión mediante una robusta oferta académica que, durante el año 2025, logró la realización de 29 cursos y la certificación de 2.091 personas en temáticas transversales como empatía, solidaridad, interculturalidad y pluridiversidad con enfoque de derechos.

II. Fortalecimiento de espacios democráticos universitarios

Se priorizó el fortalecimiento de los espacios democráticos universitarios mediante la organización y el respaldo activo al Foro por la Reforma a la Ley 30, convocado por la Asociación Colombiana de Estudiantes Universitarios (ACEU). Esta iniciativa logró congregarse a estudiantes, docentes, directivos y representantes nacionales en un diálogo abierto y plural, centrado en temas fundamentales como el acceso, la financiación y la autonomía de la educación superior.

III. Apoyo a la asociatividad estudiantil

Se avanza en el proceso de actualización del Reglamento Estudiantil que busca fortalecer la gobernanza universitaria al regular las asambleas por programa y reconocer liderazgos bajo principios de transparencia. Este compromiso se complementa con el Programa Institucional de Liderazgo, que ha impactado a 47 asociaciones estudiantiles proporcionándoles herramientas técnicas para una representación estamentaria efectiva.

INFORME DE **GESTIÓN** RECTORAL 2025



**Universidad comprometida con la
Creación, la Investigación y la
Innovación**

3 Universidad comprometida con la Creación, la Investigación y la Innovación.

Estrategia 1: Fortalecimiento de la estructura para la investigación, la innovación y la creación.

Los resultados definitivos de la Convocatoria Nacional de Medición de Grupos de Investigación (Convocatoria 957 de 2024) de Minciencias fueron publicados el 5 de diciembre de 2025. En esta convocatoria se reconocieron 6.322 grupos de investigación y 25.514 investigadores, con un incremento en grupos de categoría A1 (929) y A (1.256), consolidando la medición del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Fueron reconocidos 56 grupos de la Universidad y el 55% de los grupos reconocidos de Unimagdalena son de la más alta calidad (9 en A1 y 22 en A). Resultados institucionales que contrastan con el perfil de la distribución de grupos reconocidos a nivel nacional, en el cual solamente el 36% son A1 y A.

I. Nuevos grupos de investigación

Se aprobó mediante acta de Consejo de Investigación 006 de 2025, la creación del Grupo de investigación del Centro de Plurilingüismo y el Grupo de investigación en Deporte, Educación y Aplicaciones en Salud (IDEAS).

Buscando ser reconocido como un actor del sistema, se registró ante Minciencias al Centro de colecciones biológicas para ser reconocido como Centro de ciencias. También se sigue fortaleciendo con la Colección pedagógica y de la didáctica, relación con los colegios

II. Nuevos institutos y centros de investigación

La Universidad avanza en la creación del Centro asociado a la Ciudadela de Innovación en Salud y Ciencias Clínicas, una infraestructura estratégica concebida para fortalecer la investigación aplicada, la salud digital y la formación avanzada del talento humano en el Departamento. Este avance se sustenta en el desarrollo del modelo técnico del proyecto, la integración de la plataforma ALUNA IA – UNIMAGDALENA y la articulación

institucional con actores del sistema de salud, permitiendo consolidar un ecosistema regional orientado a cerrar brechas en acceso e innovación en salud. El Centro se proyecta como un nodo científico–tecnológico clave para la Región Caribe y un pilar para la modernización de la atención en territorios rurales, indígenas y dispersos.

De igual forma, se adelantan los componentes esenciales para su implementación, incluyendo el diseño de laboratorios especializados, ambientes de simulación de alta fidelidad, infraestructura interoperable para telemedicina y espacios de investigación clínica y analítica avanzada.

III. Laboratorio flotante

La Universidad del Magdalena diseñó su laboratorio flotante. Este proyecto estratégico, está diseñado para transformar la educación mediante el aprendizaje práctico y la investigación aplicada directamente en los ecosistemas marinos y costeros de la región. Al integrar tecnologías de cero emisiones, esta plataforma permitirá el monitoreo ambiental silencioso y sostenible, beneficiando de manera interdisciplinaria a programas como Ingeniería Pesquera, Marino Costera, Ambiental y Ciencia de Datos.

IV. Alianzas internacionales

La Universidad expandió su red global mediante la iniciación en la vigencia de once proyectos de cooperación internacional con una inversión superior a los \$13.600 millones, fortaleciendo la colaboración científica en áreas de alta demanda. Destacan las alianzas estratégicas con la Fundación Instituto de Hidráulica Ambiental de Cantabria para modelado costero, la Universidad de Algarve en ciencias del mar y la renovación de convenios de doble titulación con la Universidad de Roma La Sapienza.

Estrategia 2: Fortalecimiento de la cultura de la innovación y el emprendimiento

I. Innovación y emprendimiento

Resultado del apoyo a la innovación y el emprendimiento se logró crear la empresa, Smart Food Queso Costeño Alianza Caribe SAS, la primera Spin Off Unimagdalena con las Universidades de Córdoba, de La Guajira y productores de lácteos de los departamentos, en proceso la transferencia de la propiedad intelectual.

Para ampliar el apoyo al emprendimiento de manera integral, la Universidad ha consolidado los siguientes hitos durante el 2025:

- Democratización de oportunidades financieras: A través del buscador Co-lab, se publicaron más de 104 convocatorias de financiación, herramienta que recibió 7,859 visitas de la comunidad universitaria.
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas: Se lanzó el programa EFECTO-I en convenio con el Grupo Bolívar-Davivienda y se realizó la 3ra Convocatoria para Apoyar la Creación de Nuevas Empresas, dirigida a estudiantes de pregrado y maestría.
- Capacitación territorial masiva: Se certificaron 131 emprendedores del Distrito de Santa Marta en competencias de Marketing, Ventas y herramientas de Inteligencia Artificial.

II. Plataformas de conexión y colaboración

La Universidad ha integrado el fortalecimiento de plataformas de conexión y colaboración como un eje fundamental para dinamizar el ecosistema de innovación y facilitar el intercambio entre la academia y el sector productivo:

- Eventos de networking y diálogo regional: Se facilitaron espacios de alto impacto como Expo Comercia Caribe 2025, el II Foro de Centros Históricos y diversos "Conversatorios Ágiles", donde estudiantes y docentes interactuaron con empresarios sobre estrategias para el comercio local y el desarrollo económico territorial.
- Articulación institucional estratégica: El Comité Universidad-Empresa-Estado (CUEE) Sierra Nevada funciona como la plataforma principal para coordinar los encadenamientos productivos y la pertinencia educativa en la región.
- Conexión con graduados y empleadores: Se realizaron 9 encuentros de graduados y la 5ta Feria Laboral, además de encuentros específicos con empleadores para alinear la formación académica con las necesidades del entorno.

III. Mentorías empresariales

El Programa CIE INNOVA ha consolidado procesos de acompañamiento empresarial mediante la realización de mentorías y asesorías especializadas dirigidas a organizaciones de diferentes sectores productivos, incluyendo al menos 15 empresas del sector turístico, clínico y otras actividades económicas, fortaleciendo sus capacidades para la adopción de metodologías de innovación y la estructuración de soluciones basadas en la gestión del conocimiento.

Paralelamente, en el ámbito de la gestión empresarial y social, el Centro ha suscrito y ejecutado 18 convenios de cooperación con comunidades indígenas, consejos comunitarios afrodescendientes, gremios empresariales y la Cámara de Comercio, orientados a articular esfuerzos para el desarrollo territorial, la transferencia metodológica y la identificación de retos productivos críticos. Esta red de alianzas se complementa con el rol estratégico del CIE en el ecosistema regional, donde actúa como articulador entre academia, sector productivo, entidades públicas y comunidades, incidiendo en agendas de competitividad e innovación a través de su participación en instancias como el CUEE Sierra Nevada y el CODECTI del Magdalena

Estrategia 3: Fomento de la ciencia abierta y la apropiación del conocimiento

I. Ciencia abierta

La Universidad avanza en la consolidación de un modelo institucional de Ciencia Abierta, mediante el diseño de una política orientada a democratizar el acceso al conocimiento científico y fortalecer la transparencia en la comunicación de resultados. Esta política no solo promueve el acceso, sino también el uso de la información en un lenguaje más comprensible, promoviendo una ciencia más inclusiva, colaborativa y orientada al desarrollo territorial. Gracias a esta apuesta, la Institución ha logrado que el 96% de su producción académica y de creación se encuentre disponible en acceso abierto, a través de repositorios, plataformas digitales y canales de divulgación que garantizan que estudiantes, docentes, comunidades y ciudadanos puedan consultar la producción científica. Herramientas como el Repositorio Unimagdalena, la Oraloteca, la Editorial Unimagdalena, colecciones científicas y contenidos audiovisuales, permiten que artículos, datos, materiales educativos y productos de investigación estén al alcance de todos.

II. Alianzas para la pertinencia del conocimiento

La Universidad del Magdalena consolida alianzas con organizaciones locales para garantizar que el conocimiento generado responda a las problemáticas reales del territorio. Destacan convenios con Pro Santa Marta Vital para el análisis de indicadores económicos, y con la Asociación Nacional Cacaotera y Asocoomag para fortalecer la innovación y la gestión sostenible en los sectores agrícola y cacaotero. Además, a través del Observatorio de Educación (OEUM), la institución articula acciones con secretarías de educación regionales para diseñar políticas de acceso y permanencia académica.

III. Apropiación social del conocimiento

La Universidad fomenta la apropiación social del conocimiento integrando a la comunidad en los procesos de transferencia y divulgación, con el apoyo a 30 iniciativas y 193 productos de divulgación pública en ciencia, arte y cultura. Entre las estrategias está la financiación de la movilidad para la presentación de resultados, en 2025 se financiaron 427 movilidades para 117 profesores, 153 estudiantes y jóvenes investigadores, y 61 expertos e invitados especiales. Las facultades y programas han realizados 267 eventos gracias a los aportes en convocatorias con una inversión de más de 1.118 millones de pesos.

También en 2025, la Universidad del Magdalena fue sede del III Escenario Vivo de Apropiación Social del Conocimiento (ASC), un espacio nacional organizado con el acompañamiento del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, que reunió a representantes de 21 instituciones de educación superior del país, organizaciones comunitarias y actores del sector académico y productivo. El encuentro contó con una jornada territorial en el Resguardo Narakajmanta del pueblo Ette Ennaka, ubicado en la Sierra Nevada de Santa Marta, donde se desarrolló un ejercicio de cocreación y diálogo de saberes con comunidades indígenas y líderes ancestrales.

Posteriormente, en el campus universitario, se analizaron los retos y futuros de la Apropiación Social del Conocimiento en Colombia, destacando la articulación entre comunidades originarias, instituciones académicas y organizaciones sociales.

IV. Innovación social

Fortaleciendo nuestro compromiso con la innovación social mediante iniciativas orientadas al desarrollo comunitario y la transformación territorial, durante la vigencia se implementaron cuatro programas integradores que consolidan el vínculo entre la Institución y las comunidades locales: IncentivA, diplomado en liderazgo con 45 participantes; las Jornadas de Atención Integral (JAI), que beneficiaron a 345 personas en cinco intervenciones territoriales; el Programa de Voluntariado, que movilizó 478 voluntarios para impactar a 3.135 beneficiarios; y la estrategia de Alfabetización y Educación Básica y Media para Adultos (ALFA), mediante la cual 238 adultos fortalecieron sus competencias educativas.

V. Propiedad industrial

Resultados de la gestión de la Dirección de Transferencia del Conocimiento, ante la Superintendencia de industria y comercio y Dirección Nacional de Derechos de Autor, se han registrado 19 softwares, 11 marcas y 9 obras documentales o literarias ante las autoridades competentes. Entre las marcas registradas se destacan: la Feria Artesanal y Cultural del Caribe Colombiano, Feria del Libro, la Orquesta Sinfónica, algunos grupos de investigación y estrategias institucionales.

Así mismo, la institución brinda acompañamiento técnico mediante el Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación para salvaguardar activos intelectuales, impulsando la protección del conocimiento generado. Como resultados de la gestión de productos susceptibles de protección dirigidas a comunidades indígenas, a pequeños productores y consejos comunitarios, se han alcanzado logros como la realización de 13 búsquedas tecnológicas, 7 informes de vigilancia tecnológica, 29 orientaciones en materia de PI e innovación tecnológica, la identificación previa de 10 invenciones susceptibles de protección, la presentación de 6 solicitudes de PI en el área de influencia del CATI y la celebración de 10 jornadas de formación en propiedad intelectual. Estas actividades

VI. Ferias del libro y Artesanal y cultural

Se ha fortalecido la posición de la Universidad como actor cultural y dinamizador del desarrollo regional mediante la consolidación y protección jurídica de sus dos eventos insignia: la Feria Internacional del Libro, las Artes y la Cultura de Santa Marta – FilSMar y la Feria Artesanal y Cultural del Caribe Colombiano. Ambas iniciativas lograron en la

vigencia sus respectivos registros de marca, lo que garantiza su identidad institucional, protege su propiedad intelectual y asegura la sostenibilidad de estos proyectos culturales a largo plazo.

Esta formalización contribuye directamente al Índice Departamental de Competitividad, en el componente de actividades de comercio, cultura y distribución, al posicionar a la Universidad como una organización capaz de generar eventos de alto impacto económico, creativo y social.

En 2025, la séptima edición de FilSMar reportó más de 50.000 visitantes y la venta de más de 10.000 libros, así como la presentación y lanzamiento 90 libros, 20 eventos y 20 talleres de formación. Con el lema “Santa Marta: 500 años dialogando con el tiempo, del origen al futuro. La palabra no se rinde”, rindió homenaje al quinto centenario de la ciudad y contó con invitados de alto reconocimiento como Pilar Quintana, Brigitte Baptiste, Carl Langebaek y más de 300 fondos editoriales, convirtiéndose en una de las ferias literarias más importantes del Caribe colombiano.

Paralelamente, la quinta Feria Caribe Artesanal vinculó a 150 artesanos de 81 comunidades procedentes de los departamentos de La Guajira, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba y Sucre, así como del archipiélago de San Andrés y Providencia, beneficiando a 6.500 familias con ventas por 285 millones de pesos. Bajo el lema “Identidad y Patrimonio: cuando la vida se teje”, la feria promovió el diálogo de saberes, la sostenibilidad cultural y la asociatividad con el apoyo de entidades como Artesanías de Colombia, Cámara de Comercio de Santa Marta, Fundación Banasan y el Banco de la República consolidándose como un espacio para el fortalecimiento económico y cultural de comunidades indígenas, afrodescendientes, campesinas y redes artesanales.

Esta dinámica se fortalece con actividades comerciales y educativas que integran a emprendedores en escenarios nacionales como la FILbo, donde se realizaron 17 lanzamientos editoriales. El desarrollo de estas ferias asegura un espacio de intercambio y participación comunitaria, permitiendo que el arte y la producción intelectual local trasciendan al entorno regional.

Estrategia 4: Ampliación y diversificación de la financiación para la investigación, la innovación y la creación.

Durante la vigencia, se abrieron 22 convocatorias dirigidas a fortalecer las actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) y la Investigación + Creación (I+C), lo que permitió impulsar de manera significativa la participación de la comunidad académica. Gracias a estas iniciativas, 60 estudiantes y 51 profesores lograron presentarse como ponentes en eventos académicos y científicos, mientras que 17 proyectos orientados a la creación de empresas avanzaron hacia su fase de ejecución, consolidando el vínculo entre investigación y emprendimiento.

En paralelo, se desarrollaron 25 proyectos liderados por profesores, junto con 17 proyectos de creación I+C y 9 convocatorias específicas para el fortalecimiento de las expresiones artísticas y culturales, ampliando el alcance de la investigación hacia la innovación social, la cultura y las industrias creativas. Asimismo, se formularon 101 propuestas para financiación interna, de las cuales 75 iniciaron ejecución, evidenciando una alta capacidad institucional para dinamizar la investigación. Finalmente, se inició la ejecución de 20 proyectos de cooperación nacional, fortaleciendo las alianzas estratégicas y ampliando el impacto de la Universidad en redes científicas del país.

I. Publicación científica

La institución fortalece su visibilidad científica mediante el financiamiento por convocatoria de 19 artículos para publicación en revistas de alto impacto, así como la edición de obras, logrando publicar 49 libros a través de su sello editorial durante 2025. Este entorno ha permitido alcanzar 242 publicaciones indexadas (115 internacional, 79 nacional y 48 sin coautoría) en Scopus o Web of Science, de las cuales 145 corresponden a artículos TOP publicados en revistas Q1 y Q2.

Se ha consolidado un formato híbrido para la venta de libros, de tal forma que los usuarios pueden comprar por la página, y de esta forma llega a cualquier parte del mundo, lo que ha permitido divulgar y comercializar en todos los formatos que existen actualmente los libros publicados por la Editorial Unimagdalena.

II. Colaboraciones internacionales para financiar innovación e investigación

A través de alianzas estratégicas se ha impulsado la generación de conocimiento, la innovación y la investigación aplicada. Durante la vigencia 2025 se consolidaron colaboraciones clave, entre ellas el acuerdo con la Fundación Instituto de Hidráulica Ambiental de Cantabria, orientado al desarrollo de capacidades avanzadas en modelación costera; así como los vínculos con la Universidad de Cádiz y el Campus de Excelencia Internacional del Mar – CEIMAR, lo que ha permitido robustecer la investigación en ciencias marino-costeras y ampliar las oportunidades de cooperación científica internacional.

Además, la Universidad amplió de manera significativa su presencia en redes de investigación mediante la participación de docentes en la XVI Convocatoria de la Alianza del Pacífico 2025-II, que hizo posibles pasantías en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (Perú) y en la Universidad de Tarapacá (Chile). Estos intercambios fortalecen nuevas líneas de investigación en turismo sostenible, estudios ambientales, sistemas costeros y calidad del aire, contribuyendo a la producción de conocimiento aplicado y a la formulación de proyectos con potencial de financiación internacional.

Asimismo, la Universidad avanzó en la cooperación internacional para el desarrollo territorial con la firma de un memorando de entendimiento con el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP), alianza que se articula con la Iniciativa de Comercio Sostenible (IDH) respaldada por el Gobierno de los Países Bajos. Este acuerdo permitirá fortalecer proyectos de investigación e innovación orientados a productividad sostenible, protección ambiental e inclusión social, y posiciona a UNIMAGDALENA como Secretaría Técnica del Pacto por la Productividad, Protección Ambiental e Inclusión Social a partir de 2026.

III. Financiación externa para la ciencia

La Universidad ha logrado un avance significativo en la captación de recursos externos mediante alianzas y convenios. Se formularon 66 propuestas de proyectos para financiación externa lideradas por profesores e integrantes de grupos de investigación. Durante el año 2025, se reportó el inicio de 11 proyectos de cooperación internacional con una inversión gestionada que supera los \$13.660 millones.

Estrategia 5: Jóvenes científicos.

Como parte del fortalecimiento del capital humano para la ciencia, la Universidad vinculó durante la vigencia a 102 ayudantes de investigación y 31 asistentes de investigación, quienes participaron activamente en proyectos liderados por los grupos institucionales. Las ayudantías estuvieron conformadas por estudiantes de pregrado, permitiendo su vinculación temprana a procesos de investigación formativa, mientras que los asistentes correspondieron a estudiantes de maestría y doctorado que apoyaron el desarrollo técnico y científico de proyectos avanzados ejecutados por investigadores de la Universidad. Esta estrategia consolida una ruta de formación progresiva, fomenta la permanencia de talento joven en actividades investigativas y amplía las capacidades institucionales para la generación de nuevo conocimiento.

I. Financiación para proyectos de semilleros

Entre 2024 y 2025 se crearon 44 nuevos semilleros como respuesta al énfasis de las visitas de programas en la formación de jóvenes investigadores. Los semilleros que están adscritos a los grupos de investigación para la vigencia cuentan con 521 estudiantes de pregrado vinculados en proyectos y actividades científicas.

II. Congreso estudiantil de investigación e innovación

La Universidad ha institucionalizado espacios de alto nivel para promover la cultura científica entre sus estudiantes, realizando la primera edición del Congreso Estudiantil: Navegando de Investigación, Innovación y Emprendimiento con Compromiso Territorial (CENIIECT).

Mediante este evento la Universidad consolidó un espacio académico para la presentación de proyectos desarrollados por jóvenes del Magdalena y el Caribe, orientados a resolver desafíos sociales, ambientales y culturales del territorio. El evento integró dos modalidades (Innovación y Emprendimiento, y Académica Investigativa) con líneas temáticas como territorio y memoria viva, juventud y clima, salud y bienestar, cultura y territorio, y tecnologías con enfoque intercultural mediante ALUNA IA.

III. Financiación para participación en eventos

Para la vigencia 2025, la Universidad destinó \$240 millones para financiar la participación de estudiantes y jóvenes investigadores en eventos académicos y

culturales de alto impacto, con el propósito de fortalecer la divulgación de resultados en ciencia y creación, ampliar las oportunidades de visibilidad, intercambio científico y proyección del talento joven en escenarios nacionales e internacionales.

IV. Convocatorias para trabajos de grado

La política institucional orientada a ampliar las convocatorias para trabajos de grado ha impulsado de manera significativa la participación estudiantil en procesos de investigación aplicada, fortaleciendo la formación investigativa en todos los niveles académicos. Como resultado, en 2025 se ejecutaron 74 proyectos, de los cuales 54 corresponden a estudiantes de pregrado, beneficiando directamente a 58 estudiantes y 20 a proyectos desarrollados en maestrías y doctorados.

Estas iniciativas se articulan con las líneas estratégicas de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) y de Investigación + Creación (I+C) y avanza en el marco de la novena convocatoria de pregrado y la quinta convocatoria de posgrado, evidenciando la consolidación de un ecosistema académico que promueve la investigación formativa, la creación y el desarrollo de nuevas capacidades científicas en la comunidad universitaria.

INFORME DE **GESTIÓN** RECTORAL 2025



**Universidad expandida y
comprometida con el Territorio**

4 Universidad Expandida y Comprometida con el Territorio

Estrategia 1: Universidad expandida en el territorio

I. Sedes híbridas en el territorio

La institución ha venido implementando de manera progresiva el modelo de "Universidad Expandida" para proyectar su oferta académica hacia las subregiones del departamento integrando esquemas de presencialidad y virtualidad. Como resultado de este proceso sostenido de gestión, se encuentran consolidadas 11 sedes Digitales Bloque 10 en municipios como El Banco, Fundación, Algarrobo, Santa Ana y Ariguaní, beneficiando a más de 1.600 estudiantes. Durante el año 2025, en el marco de esta estrategia institucional, se puso en operación una nueva sede en el municipio de Aracataca, contribuyendo al fortalecimiento y aplicación de cobertura territorial del modelo. De manera complementaria se avanzó en la propuesta de creación de nuevos centros tutoriales en San Sebastián de Buenavista y Pivijay. Esta infraestructura respalda la oferta de programas alineados con las necesidades locales, como la Tecnología en Gestión Pública Territorial, así como la transición hacia la modalidad híbrida de programas como Administración de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

II. Sedes interculturales

Como resultado concreto de esta línea de acción se encuentra en funcionamiento el Aula Intercultural Kankurwa, un espacio de 50 m², diseñado bajo criterios de arquitectura tradicional indígena, destinada al reconocimiento de diálogo de saberes y el fortalecimiento de la espiritualidad constituyéndose en un hito de referencia para el desarrollo de futuras sedes interculturales.

Además, se inauguró el Aula Palafítica, un espacio construido sobre las aguas del campus por maestros artesanos de la comunidad de Tasajera. Con capacidad para 20 personas, esta fiel réplica de la arquitectura ancestral sirve como puente para que estudiantes de diversas carreras interactúen y aprendan sobre el patrimonio cultural y natural de la Ciénaga Grande de Santa Marta.

III. Ecosistema de aprendizaje virtual

El ecosistema de aprendizaje virtual Bloque 10 se ha consolidado como el soporte tecnológico para la educación técnica, tecnológica y profesional en el Magdalena, en coherencia con el modelo de Universidad Expandida. Esta plataforma ha facilitado la ejecución de actividades académicas transversales tales como foros, cursos virtuales y publicación de contenidos digitales, impactado a 893 personas de la comunidad externa, lo que evidencia su alcance territorial y capacidad de extensión. Como parte del fortalecimiento continuo del ecosistema, la institución ha desarrollado procesos permanentes de formación y apropiación tecnológica, con la participación de 24 docentes en capacitaciones especializadas en el Campus Virtual. Adicionalmente, el ecosistema proyecta su evolución hacia una arquitectura digital de mayor capacidad y sostenibilidad, mediante su articulación con el futuro Data Center "Santa Marta 500 años" y la incorporación progresiva de herramientas de inteligencia artificial aplicada.

Estrategia 2: Compromiso y relacionamiento estratégico con el territorio.

I. Proyectos de desarrollo territorial

La Universidad del Magdalena fortaleció su presencia e impacto en el territorio mediante la gestión y ejecución de proyectos y convenios orientados al desarrollo territorial, los cuales ampliaron la oferta institucional de programas de extensión en los ámbitos de salud, educación y tecnología. Este impacto se materializó, entre otros, a través de proyectos desarrollados en articulación con entidades como el Instituto de Bienestar Familiar, orientados al bienestar comunitario; iniciativas de formación y apoyo educativo ejecutadas con el Ministerio de Educación Nacional y entidades territoriales, enfocadas en el cierre de brechas educativas; y acciones de transferencia de capacidades técnicas y tecnológicas en coordinación con comunidades nacionales y municipales, dirigidas al fortalecimiento institucional local.

En su conjunto, estas intervenciones generaron un impacto directo en el territorio, beneficiando a 76.367 personas, principalmente pertenecientes a comunidades y poblaciones marginadas, y consolidaron a la Universidad como un actor estratégico del desarrollo local y regional, al traducir el relacionamiento interinstitucional en acciones concretas de mejora de la calidad de vida y fortalecimiento de capacidades territoriales.

II. Relacionamento para el valor social

La consolidación de una red de alianzas estratégicas orientadas al fortalecimiento de procesos de formación, investigación, creación y transferencia del conocimiento con el entorno, se evidencia en la suscripción de 67 convenios enfocados en actividades de Ciencia Tecnológica e Innovación (CTel), así como el acompañamiento directo a comunidades étnicas, entre ellas los pueblos Ette Ennaka y Wayuu mediante proyectos aplicados en los sectores agrícolas y de ingeniería civil, con impacto al fortalecimiento de capacidades locales. A su vez, la formalización de memorandos de entendimiento con RIMISP y la Asociación Nacional Cacaotera ha permitido robustecer los procesos de transferencia de conocimiento en el sector rural, mientras que el convenio suscrito con la Corporación Pro Santa Marta Vital dio lugar a la creación de un semillero especializado en el análisis de indicadores, orientado a la comprensión de la dinámica económica del departamento y al departamento y al soporte técnico para la toma de decisiones territoriales.

III. Articulación público-privada

El Comité Universidad Empresa Estado "CUEE Sierra Nevada" se consolidó como la principal plataforma principal de coordinación interinstitucional en el departamento. Durante la vigencia, se formalizó la instalación de su Junta Directiva periodo 2025-2026, orientando su agenda de trabajo hacia las líneas de Pertinencia Educativa y Encadenamientos Productivos, en coherencia con las dinámicas y necesidades del territorio. Este ejercicio de articulación se complementó la participación de la Universidad en escenarios de dialogo y toma de decisiones de alcance regional, como el II Foro de Centros Históricos, donde se debatió sobre la proyección económica regional, espacio en el que se abordaron asuntos claves relacionados con la proyección económica y el desarrollo urbano sostenible.

De esta manera transversal, la Universidad mantiene las membresías en redes nacionales e internacionales, lo que fortalece la calidad, la gobernanza y la proyección de estos procesos de articulación, asegurando su alineación con estándares de gestión y buenas prácticas.

IV. El mar que nos une

En el marco del fortalecimiento del desarrollo sostenible del Caribe, la Universidad avanzó en la implementación de la Estrategia de Economía Azul, con el Instituto

Bioceánico en Desarrollo Regenerativo (BIOReD) como plataforma institucional de articulación para la generación de conocimiento, innovación y soluciones vinculadas al mar y los ecosistemas costeros.

Este liderazgo se evidenció en la participación en la “Conferencia en Economía Azul y empleos Azules” organizada por el INVEMAR, escenario en el que se presentó la visión institucional de una economía azul regenerativa, fundamentada en la inclusión social, la transición energética justa y el turismo responsable, reafirmando el compromiso de la Universidad con el desarrollo sostenible del Caribe colombiano. En este evento se contó con la participación de docentes y estudiantes de programas del ámbito Marino – Costero, que constituyen la base académica del Instituto BIOReD, entre ellos Ingeniería Marino Costera, Ingeniería Pesquera, Biología, la Maestría en Manejo Integrado Costero y el Doctorado en Ciencias del Mar, consolidando talento humano especializado en temas marino - costeros.

En este contexto la universidad avanzó en la estructuración técnica de Catamarán de Investigación proyecto estratégico que culminó con su fase de diseño naval avanzado sentando las bases técnicas y normativas para fortalecer, en el corto y mediano plazo, las capacidades de investigación aplicada, formación de talento humano y generación de conocimiento al servicio de la Economía Azul y el desarrollo sostenible del Caribe colombiano.

V. Universidad en tu colegio

Como parte de las acciones orientadas a ampliar la presencia institucional en el territorio, se logró la vinculación efectiva de 7 instituciones educativas oficiales ubicadas en contextos urbanos, rurales e interculturales de los municipios de Santa Marta, Uribia y Manaure. Esta articulación permitió llevar capacidades académicas y proceso de orientación educativa directamente a la Institución Etnoeducativa Integral Rural Mapuain, la Institución Educativa Alfonso López Pumarejo, la Institución Educativa Técnica Internado Indígena San Antonio y a las instituciones distritales Julio José Ceballos Ospino y Once de Noviembre, Técnica de Minca y Liceo Samario, fortaleciendo los procesos de transición entre la educación media y la educación superior. El resultado de esta intervención fue la consolidación de una presencia temprana de la Universidad en el entorno escolar, que amplía las oportunidades de

acceso a la educación superior y fortalece trayectorias educativas con enfoque de inclusión, pertinencia territorial y reconocimiento de la diversidad.

Estrategia 3: Posicionamiento del deporte, el arte y la cultura.

I. Historia, memoria y futuro

La institución ha dado pasos firmes en la creación de infraestructuras para la memoria con la modernización del Laboratorio de Etnografía, el cual tiene una inversión de \$368 millones en 2025 para la adquisición de software especializado y la implementación de una exposición etnográfica permanente. Este espacio apoya al grupo de investigación "Pensamiento Caribe" y se complementa con el Laboratorio de Investigación en Historia y Patrimonio, donde se realizan actividades de alto impacto como la Maratón de transcripción de documentos históricos. Estos esfuerzos buscan salvaguardar las narrativas del Magdalena Grande conectando el pasado con las realidades contemporáneas.

II. Compromiso con los 500 años de Santa Marta

La Universidad ha institucionalizado la Cátedra "Santa Marta 500 años", lanzada oficialmente el 28 de febrero de 2025, con sesiones dedicadas a temas como el legado afrodescendiente y la independencia desde una perspectiva multicultural. En el componente de narrativas interactivas, se destaca la producción del documental "La Marcha del Hambre" y el concurso filminutos "Identidad Samaria".

III. Fortalecimiento de estrategias para el desarrollo de deportistas de alto rendimiento

A través del Centro de Investigación en Alto Rendimiento Deportivo y Estudios Biomédicos (SportSci), se ejecutan proyectos de vanguardia como el estudio de polimorfismos genéticos en futbolistas y el entrenamiento en *mindfulness* para atletas. Durante el periodo reportado, se realizaron 517 consultas a deportistas internos y se establecieron 10 convenios estratégicos con ligas de patinaje, natación y clubes como Caribbean Storm. El fortalecimiento deportivo se extiende a la promoción de la Liga Universitaria y el apoyo a las selecciones de facultad, fomentando el trabajo en equipo y la disciplina como pilares de la formación integral.

IV. Profesionalización de instructores deportivos y culturales

La Universidad facilita la profesionalización del talento humano vía reconocimiento de saberes con la graduación de 2 profesores o instructores en deporte, arte o cultura. Que van con concordancia con el ítem VIII de la estrategia 2 del compromiso 1, que busca la profesionalización vía reconocimiento de saberes.

INFORME DE **GESTIÓN** RECTORAL 2025



**Universidad comprometida con la
sostenibilidad y la resiliencia
organizacional**

5 Universidad comprometida con la Sostenibilidad y la Resiliencia Organizacional

Estrategia 1: Fortalecimiento de la estructura organizacional

I. Unidades de gestión académica y administrativa

Se designaron a los directores responsables de la gestión académica de los nuevos departamentos de Matemáticas y Estadística; Física; Química; Ciencias Biológicas; y, Pedagogía y Didáctica.

Estrategia 2: Fortalecimiento y flexibilización de la planta de personal administrativo

I. Personal administrativo

Se crearon nuevos cargos en la planta de personal administrativo, en áreas estratégicas: ocho (8) en nivel Directivo y tres (3) en nivel Profesionales, para direcciones académicas y unidades como GAV.

Se ejecutó la primera fase del Plan de formalización laboral y dignificación de las condiciones de los trabajadores, mediante la Profesionalización de 51 cargos del nivel técnico, Nivelación salarial de siete (7) cargos del nivel directivo y dos (2) del nivel profesional; así como, la mejora salarial de 54 cargos del nivel técnico.

Estrategia 3: Bienestar y calidad de vida

I. Presupuesto para FEUNIMAG

Se asignaron recursos por 75 millones para la contratación del servicio especializado en asesoría financiera integral, con el objetivo de fortalecer la gestión administrativa, contable y normativa del Fondo de Empleados de la Universidad del Magdalena (FEUNIMAG).

II. Nuevos servicios de bienestar

El Centro de Escucha de la Universidad del Magdalena abrió oficialmente sus puertas como un espacio dedicado al acompañamiento emocional y al bienestar de la comunidad universitaria. Este nuevo servicio hace parte del Proyecto de Fortalecimiento del Programa de Atención Psicológica-PAP, financiado por el

Ministerio de Educación Nacional a través de la convocatoria ‘Estrategias para promover la permanencia en Educación Superior’.

Con una inversión de \$925 millones, este proyecto impulsa un modelo integral que comprende el diseño organizativo del Centro, la formación de estudiantes facilitadores en salud mental, la gestión de información y atención de casos, el desarrollo de estrategias de comunicación y la adecuación de espacios físicos que permitan ofrecer un servicio cálido, accesible y cercano.

Por otra parte, la Universidad del Magdalena, cumpliendo con sus principios institucionales del respeto a la vida en todas sus formas, sostenibilidad y responsabilidad social, y en aras de promover el bienestar animal, inauguró el Centro de Atención a Mascotas.

El Centro, diseñado para proporcionar atención básica, resguardo temporal y fomentar la tenencia responsable de animales domésticos, cuenta con espacio para almacenamiento y conservación de alimentos, incluyendo una nevera y una báscula digital para controlar el estado físico de, principalmente, perros y gatos del Campus Principal.

III. Promoción de hábitos saludables en el trabajo

Durante la vigencia, se han llevado a cabo 20 actividades de sensibilización y orientación para la prevención de cualquier forma de abuso, violencia, acoso y/o discriminación dirigida a la comunidad universitaria.

IV. Participación en eventos culturales y deportivos

Como es costumbre en nuestra institución, durante la vigencia 2025 se celebraron diferentes tipos de eventos deportivos y culturales; e igualmente, se brindó apoyo para la participación de la comunidad universitaria en diferentes eventos de carácter deportivo y cultural, como son:

- XXVII Juegos Deportivos Universitarios Regionales- JUR 2025” organizado por ASCUN, en la ciudad de B/quilla, con una inversión de 325 millones en la inscripción y apoyos económicos para alimentación, hospedaje y transporte.
- Celebración de la Semana Cultural 2025, en el marco de los 500 años de la ciudad de Santa Marta, en cuya conmemoración la Universidad invirtió más de

\$2.540 millones para la organización de: Desfile inaugural con comparsas temáticas, apoyo económico a estudiantes, contratación de artistas especiales y agrupaciones que amenizaron el concierto ofrecido a la ciudad, show especial de laser y drones, y toda una serie de eventos culturales alusivos a esta festividad.

- La conferencia ‘Educar en la Atención’, a cargo de la reconocida escritora canadiense Catherine L’Ecuyer sirvió de marco para la celebración del Encuentro Docente 2025. En este evento se entregaron reconocimientos a 28 docentes por su aporte al desarrollo de la Alma Mater.
- Se brindó apoyo a funcionarios y contratistas, por valor de \$146 millones para cubrir gastos de transporte, alimentación y hospedaje, derivados de su participación en los Juegos Deportivos de la Federación Nacional de Servidores de las Instituciones de Educación Superior (FENASIES) 2025, en la ciudad de Cali.
- Con la finalidad de resaltar y reconocer los logros, perspectivas, aportes e importancia de las diferentes personas que hacen parte del colectivo LGBTQIA+ en Colombia, la Universidad del Magdalena organizó la Primera Semana Diversa, jornada que inició con un interesante conversatorio en torno a erradicar la discriminación y promover entornos educativos incluyentes.
- Estudiantes, y funcionarios que hacen parte del grupo folclórico, participaron en el Festival del Bambuco en San Juan a San Pedro (en Neiva, Huila), en representación de la Universidad del Magdalena, para lo cual se brindó apoyo económico por \$31.617.313.
- La conmemoración del Día del Servidor Público Unimagdalena 2025, se enfocó en el reconocimiento a la labor, trayectoria y compromiso de los funcionarios administrativos de la institución. En esta ocasión, el escenario del evento fue la reserva natural Mamancana, donde se entregaron tarjetas de regalo y se vivió un momento de esparcimiento y camaradería.
- Apoyo para la participación de los miembros del sindicato SINTRAUNICOL en los “XXIV juegos deportivos sindicales y VIII encuentro cultural de SINTRAUNICOL” que se realizaron en la ciudad de Tunja.

- Apoyo para gastos de participación de los miembros de la ASOCIACIÓN SINDICAL DE PROFESORES UNIVERSITARIOS SECCIONAL MAGDALENA – ASPU, en los “VI JUEGOS NACIONALES DEPORTIVOS, CULTURALES Y RECREATIVOS ASPU 2025, desarrollados en la ciudad de Bucaramanga.
- Apoyo económico para 6 estudiantes del Centro Tutorial El Banco, para participar en el Desfile Cultural “RÍO DE GENTE”, en el marco del Festival de Jazz de Mompox 2025
- Apoyo económico para gastos de alojamiento, alimentación y desplazamiento al evento denominado “X Juegos Nacionales “Mauricio Fernando Vélez López” organizado por el Sindicato Mixto de Trabajadores de las Universidades Públicas Nacionales de Colombia- SINTRAUNAL, celebrados en San Andrés – Providencia.
- Apoyo económico con el fin de cubrir gastos de participación de estudiantes y contratistas, en el evento denominado "XXXII JUEGOS UNIVERSITARIOS NACIONALES SANTANDER 2025", organizado por ASCUN, en la ciudad de Bucaramanga.
- Apoyo económico para la participación de estudiantes, contratistas y funcionarios en el “FESTIVAL NACIONAL ASCUN CULTURA NODO ORIENTE 2025”, organizado por ASCUN en la ciudad de Bucaramanga.
- Apoyo económico para la asistencia de estudiantes al evento denominado "TORNEO NACIONAL UNIVERSITARIO DE PORRISMO ASCUN 2025", organizado por ASCUN y realizado en la ciudad de Armenia.

Estrategia 4: Fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica de soporte para las actividades académicas y de investigación.

I. Edificio de aulas Río Magdalena

Se dio inicio a la construcción de este proyecto estratégico, que cuenta con un presupuesto de inversión de \$66.676.578.664 y tendrá un área de 9.168,67 m², en un periodo de ejecución de 26 meses, lo que permitirá la creación de 6.317 nuevos cupos académicos.

II. Infraestructura para el fortalecimiento de la gestión académica

Con un presupuesto ejecutado de \$4.413.182.574, se llevaron a cabo inversiones en modernización de infraestructura y dotación de espacios con el objetivo de fortalecer los procesos académicos desarrollados en la institución, como son:

- Dotación de implementos deportivos para el programa Profesional en Deportes.
- Modernización del Laboratorio de Etnografía.
- Construcción y dotación de la Sala de usos múltiples del CREO.
- Dotación del Laboratorio de Tecnología de la Información del programa de ingeniería de Sistemas.
- Dotación del Laboratorio de Modelado y Simulación.
- Adecuación y dotación del Salón de Clases con Área de Coworking para Doctorado en Ingeniería.
- Adecuación y dotación de la Preclínica Odontológica.
- Dotación de computadores y periféricos para la Sala de Idiomas del Centro de Plurilingüismo.
- Dotación del Laboratorio de Simuladores del Anfiteatro Orgánico.
- Sistema alternativo de energía para la Biblioteca "German Bula Meyer".
- Sistema alternativo de energía para el Bloque de Laboratorios VI.
- Modernización del laboratorio del Histología y Patología.
- Dotación de equipos simuladores de realidad virtual para el área de anatomía humana de la Facultad de ciencias de la salud.

III. Infraestructura para el Bienestar

En lo correspondiente a la infraestructura para el bienestar, la inversión fue de \$2.811.087.192.52, en proyectos como:

- Zona de emprendimiento comunidad universitaria construida y dotada.

- Zona de descanso (Hamacas)
- Tres estaciones de agua (Hangares, Sierra Nevada y Estadio)
- Pista y foso para salto largo
- Residencia estudiantil sede Laureles

IV. Zona de Emprendimiento

La Universidad del Magdalena realizó la inauguración de la Zona de Emprendimiento, un moderno espacio diseñado para fortalecer la cultura emprendedora dentro de la comunidad universitaria y potenciar el desarrollo de iniciativas empresariales sostenibles.

La obra que se ejecutó con el aporte del Gobierno Nacional tuvo una inversión de \$998 millones.

La Zona de Emprendimiento contempla una extensión total de 730 metros cuadrados, distribuidos en 64 módulos equipados con mobiliario, ventilación, energía eléctrica y conectividad wifi, destinados a la exposición y venta de productos y servicios elaborados por los propios estudiantes.

V. Implementación de energía renovable

Se han instalado sistemas fotovoltaicos en edificios clave como la Biblioteca y el Bloque de Laboratorios VI, además de la adecuación de sillas de descanso en el campus que funcionan con energía solar.

VI. Señalización y accesibilidad incluyente

Para garantizar un campus accesible, se ha capacitado a 273 funcionarios y administrativos en lengua de señas y se desarrolló un aplicativo de geolocalización interna con un enfoque especial para personas con limitación visual.

VII. Expansión y modernización de la red de laboratorios

Se destaca la modernización del Laboratorio de Etnografía (\$668 millones invertidos), así como, dotaciones en el laboratorio de Tecnología de la Información del programa de Ingeniería de Sistemas; el laboratorio de Modelado y Simulación; y el laboratorio de Simuladores del Anfiteatro Orgánico.

VIII. Mejora de servicios institucionales con plataformas digitales

Se han desarrollado sistemas de información para el apoyo a la gestión de procesos administrativos, y para facilitar el acceso de la comunidad universitaria a algunos servicios institucionales, con el soporte de plataformas digitales, como:

- Sistema de información para la gestión del recurso humano, el cual permite una gestión eficiente del recurso humano de la planta de personal administrativo.
- Sistema interactivo de consulta de la normatividad interna con IA.
- Aplicativo de geolocalización interna en la Universidad con enfoque especial de inclusión para personas con limitación visual. Fue integrado a la aplicación móvil institucional y puesto a disposición de la comunidad universitaria a través de las tiendas oficiales Play Store y App Store.
- Se desarrolló una nueva versión de la App UID, incorporando mejoras funcionales y una arquitectura renovada que facilita la escalabilidad y la integración de nuevos servicios. La aplicación incluye funcionalidades e integraciones como Radio UNIMAGDALENA, noticias institucionales, eventos y avisos, dejando una base tecnológica sólida que permite la incorporación progresiva de servicios digitales institucionales.

Estrategia 5: Transparencia y democracia participativa

I. Sistema de gobierno abierto

La Universidad mantiene un sistema de gobierno abierto mediante la publicación anual del Programa de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas y el seguimiento semestral a su ejecución, con información disponible en el portal institucional y en la sección de Transparencia. Este enfoque se materializa en la actualización permanente de la información pública (96% de cumplimiento), la realización constante de sesiones de los órganos colegiados (CSU, Consejo Académico y Consejos de Facultad) y la ejecución integral de jornadas de rendición de cuentas institucionales y por dependencias, todas con informes publicados para consulta de la ciudadanía.

Además, la estrategia “El Rector Nos Cuenta” fortalece la apertura institucional al socializar resultados, metas y retos ante la comunidad universitaria mediante sesiones abiertas y transmitidas en redes, ampliando el acceso a la información y consolidando un modelo de gobernanza transparente y participativa.

II. Participación democrática activa

En la vigencia 2025 se resalta el ejercicio participativo con la realización de las elecciones de representantes a los órganos de gobierno con participación de estudiantes, docentes y egresados, garantizadas por un Comité de Garantías y desarrolladas mediante votación virtual en noviembre de 2025. La Universidad promueve la deliberación activa a través de claustros docentes (153 sesiones) y asambleas estudiantiles (152 sesiones), así como mediante mesas temáticas, reformas curriculares y espacios de co-construcción como los realizados para la programación de la Semana Cultural y para Unimagdalena Radio, donde también se aplicaron encuestas a estudiantes y egresados para fortalecer la oferta informativa.

De igual manera, comités como el de Almuerzos y Refrigerios y el de Inclusión y Permanencia permiten que los estudiantes incidan directamente en decisiones relacionadas con bienestar, asignación de becas y seguimiento de servicios institucionales. Todo esto complementado con la evaluación ciudadana a través de encuestas empleadas en la rendición de cuentas, consolidando una participación amplia, recurrente y con capacidad de influencia en la gestión universitaria.

III. Cultura de ética y transparencia

La Universidad refuerza una cultura de ética y transparencia mediante la socialización y difusión del Plan de Integridad y Buen Gobierno, disponible en el portal institucional y ampliamente comunicado por medios digitales. También adelantó ejercicios participativos para la formulación de la Política de Ciencia Abierta y de la Política de Ética, Bioética e Integridad Científica, cuyos documentos se sometieron a retroalimentación ciudadana.

Asimismo, la publicación periódica de solicitudes de acceso a la información pública, la transparencia en los procesos electorales universitarios y la disponibilidad de informes de gestión y rendición de cuentas fortalecen la confianza de la comunidad. Estas prácticas potencian la visibilidad de los resultados, la responsabilidad institucional y el fortalecimiento del buen gobierno universitario.

IV. Información para todos

La estrategia institucional garantiza el acceso a la información a través del portal web, redes sociales oficiales y el canal de YouTube, donde se divulgan eventos, resoluciones, calendarios, actividades académicas y contenido multiformato (boletines, audiovisuales y material electrónico) dirigido a todos los grupos de interés. La transmisión en vivo de actividades de rendición de cuentas mediante Facebook y YouTube amplía el alcance de la información, permitiendo la participación tanto presencial como virtual.

Adicionalmente, se publicaron los informes de gestión, resultados de las actividades, seguimiento del Programa de Participación y reportes de solicitudes de información pública, asegurando que la ciudadanía tenga acceso constante a información actualizada, útil y pertinente. Espacios como Unimagdalena Radio, con sus encuestas y convocatorias de programación, también fortalecen la difusión y la inclusión de nuevas voces en la producción de contenidos institucionales.

6 Inversión Plan de Acción 2025:

Durante la vigencia 2025, la gestión financiera se orientó al cumplimiento de las metas trazadas en el Plan de Acción, garantizando la sostenibilidad institucional y la ejecución de iniciativas estratégicas en beneficio de la comunidad universitaria y del territorio. Con una inversión total de \$98.421 millones, distribuida en áreas misionales y de apoyo, la Institución fortaleció procesos esenciales relacionados con la calidad académica, el bienestar, la investigación, la internacionalización, la extensión y el desarrollo de infraestructura física y tecnológica.

Las partidas más representativas se concentraron en infraestructura física y tecnológica (\$50.612 millones) gracias a los recursos para la construcción del nuevo Edificio Río Magdalena; en bienestar universitario (\$9.894 millones), investigación (\$12.801 millones) y apoyo a estudiantes (\$15.949 millones), reafirmando el compromiso institucional con la calidad educativa, la inclusión, la actualización tecnológica y el fortalecimiento de capacidades científicas.

Área de gestión	Inversión 2025
Aseguramiento de la Calidad	\$ 2.617.154.450
Bienestar para comunidad universitaria	\$ 9.894.181.535
Estudiantes	\$15.949.657.449
Extensión	\$4.491.109.634
Internacionalización	\$643.751.183
Investigación	\$12.801.821.779
Nueva infraestructura física y tecnológica	\$50.612.696.956
Personal Administrativo	\$49.581.500
Personal docente	\$1.361.163.981
Total	\$98.421.118.466



INFORME DE GESTIÓN RECTORAL 2025



PABLO VERA SALAZAR, PhD - Rector 2024 - 2028