



RECTORÍA  
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

UNIMAGDALENA  
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y  
**COMPROMETIDA**



UNIMAGDALENA  
+ Inuyente  
Innovadora  
Comprometida  
PABLO VERA SALAZAR  
Rector 2024-2028



Boletín Estadístico 2026

70

# BRÚJULA UNIMAGDALENA

DATOS QUE ORIENTAN NUESTRO RUMBO

Así va el primer año

# PLAN DE GOBIERNO

2024-2028

+ Inclusión + innovación + compromiso

# PLAN DE GOBIERNO 2024-2028

+ Inclusión + innovación + compromiso

5

Compromisos  
estratégicos

77

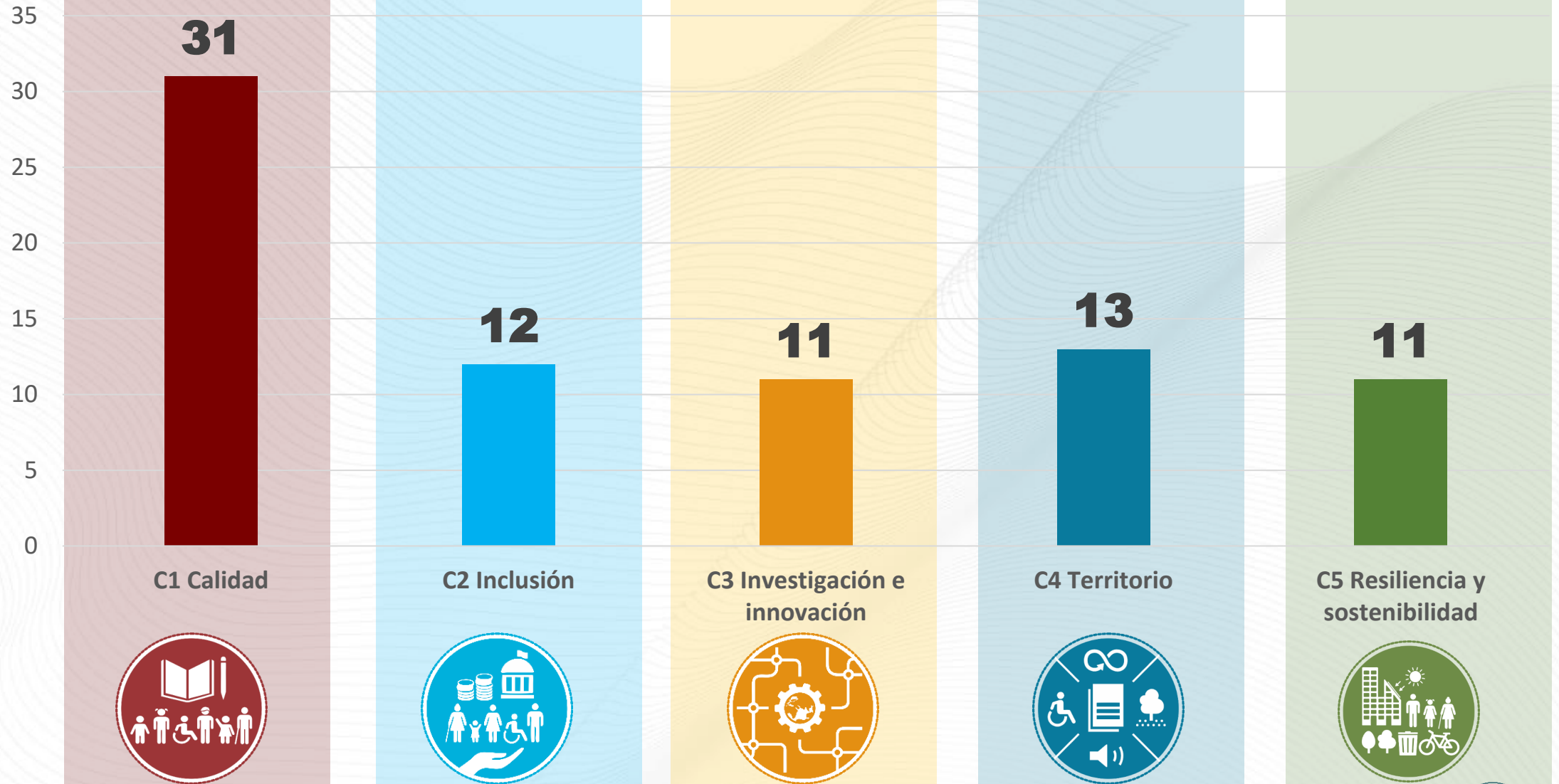
Metas  
priorizadas

85%

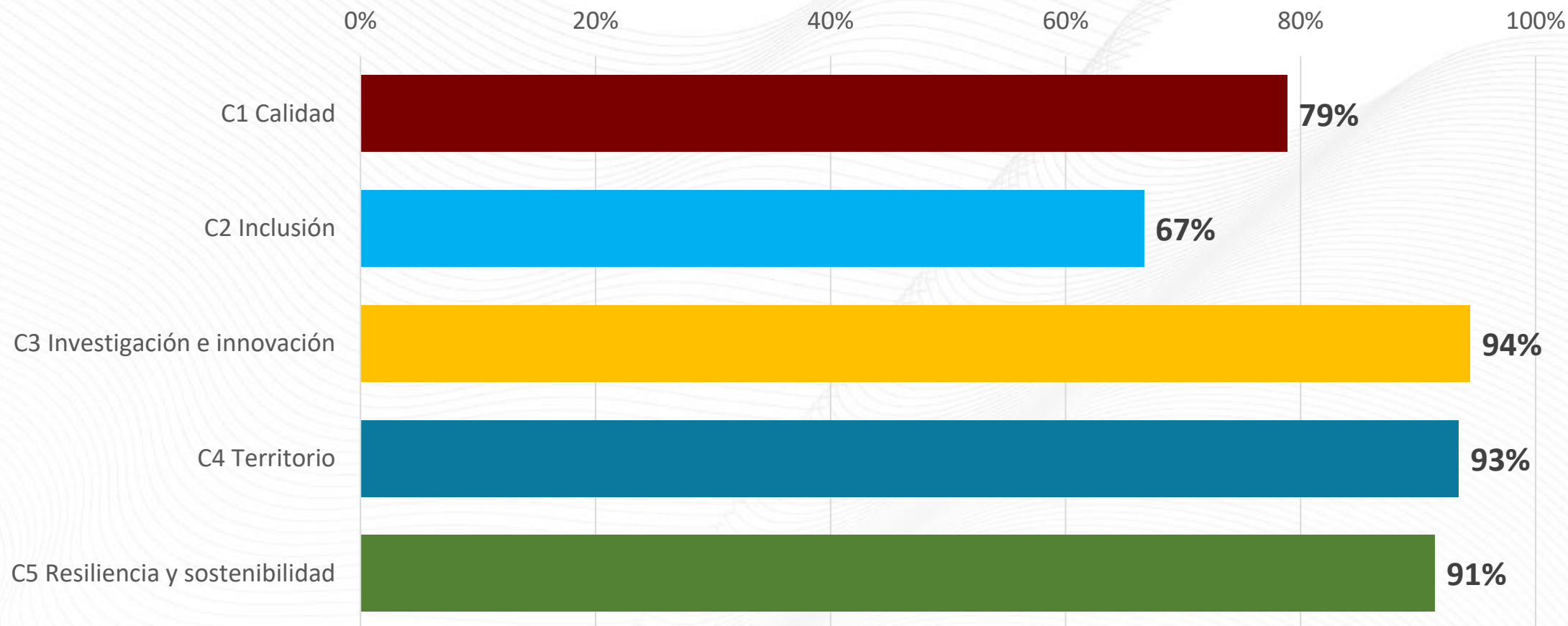
Cumplimiento  
anual

# Metas 2025 por compromiso estratégico

## Metas prioritizadas



## Avance de las metas priorizadas



### Dónde focalizar

Compromisos C1 Calidad y C2 Inclusión retos estructurales que requieren maduración, recursos y seguimiento.



### Avances destacados

C3 Investigación e innovación **94%**  
C4 Territorio **93%**  
C5 Sostenibilidad **91%**

1.

UNIMAGDALENA



Comprometida  
con la Calidad



PLAN DE  
GOBIERNO  
2024-2028

SEGUIMIENTO · CORTE 2025

## ✓ Resultados destacados

- Centro INNOVA en funcionamiento.
- Acreditación internacional ABET en Ingeniería Pesquera.
- Programas en tecnologías emergentes: Ingeniería Energética, Ciencia de Datos y Machine Learning Aplicado.
- Semestre de nivelación académica y figura de Estudiante Auxiliar en docencia.



**31**

Metas  
priorizadas





| Estrategia  | Indicador  |
|---|--|
| <p><b>Estrategia 1:<br/>calidad educativa<br/>e innovación<br/>pedagógica</b></p> | <p><b>Puesta en funcionamiento del nuevo Centro INNOVA:</b> como unidad de innovación educativa adscrita a rectoría, surge como evolución del Centro de Tecnologías Educativas y Pedagógicas - CETEP para promover prácticas de enseñanza y evaluación; administración; e investigación y extensión.</p> |
|   | <p><b>Acreditación internacional:</b> el programa Ingeniería Pesquera logró acreditación internacional ABET (Accreditation Board for Engineering and Technology), la agencia más importante del mundo en la certificación de programas de ingeniería y tecnología.</p>                                   |
|   | <p><b>Convocatoria docente:</b> se consolidó una convocatoria con hasta 100 plazas proyectadas. Esta convocatoria está priorizada para ser lanzada en 2026</p>   |
|   | <p><b>Política de uso, apropiación y aplicación de IA en procesos de la Universidad:</b> estructuración del documento técnico y proyecto de acuerdo para trámite ante Consejo Superior.</p>  |



| Estrategia  | Indicador  |
|---|--|
| <p><b>Estrategia 1:<br/>calidad educativa<br/>e innovación<br/>pedagógica</b></p> | <p><b>Arquitectura integrada para la excelencia:</b> se esperan lineamientos para la arquitectura institucional derivados de procesos de las 11 visitas de pares académicos del CNA para procesos de acreditación y renovación de acreditación de programas de pregrado. Así mismo, del proceso para la acreditación ACEEU y la renovación de la Acreditación Institucional que siguen en curso hasta 2026.</p>  |
|   | <p><b>Documento de renovación de acreditación institucional:</b> se avanzó en la construcción del documento y se programa radicar ante el CNA en 2026.</p>   |
|   | <p><b>Política de construcción de capacidades para docencia, investigación e innovación:</b> durante esta fase se han identificado lineamientos preliminares y se avanza en su articulación con los objetivos estratégicos institucionales, garantizando coherencia con las políticas de desarrollo académico. Paralelamente, se adelanta la recolección de insumos, referentes normativos y buenas prácticas nacionales e internacionales que servirán de base para la redacción final del documento y su posterior validación y presentación a aprobación con las instancias correspondientes.</p> |



| Estrategia  | Indicador   |
|---|---|
| <p><b>Estrategia 2:</b><br/>oferta académica innovadora, diversa, flexible, relevante y diseñada para el aprendizaje continuo a lo largo de la vida</p> | <p><b>Programas en tecnologías emergentes (Aluna IA):</b> lanzamiento institucional y aprobación MEN de tres programas (Ingeniería Energética, Ingeniería en Ciencia de Datos y Especialización en Machine Learning Aplicado).</p>  |
|   | <p><b>Nueva oferta académica:</b> recibieron registro calificado los programas de Profesional en Química y se radicó para registro calificado el programa de Profesional en Genética.</p>   |
|   | <p><b>Aprobación en Consejo Académico de nuevos programas:</b> Profesional en Artes Musicales para dar continuidad a la Tecnología en Artes Musicales (modalidad híbrida). En el fortalecimiento de la oferta de posgrados, se creó la Maestría en Control Fiscal y Gestión Financiera, mediante el Acuerdo Académico 04 de 2025.</p>   |
|   | <p><b>Formación en salud:</b> aprobadas por el Consejo Académico las propuestas académicas correspondientes a los programas de Especialización en Pediatría y en Ginecología y Obstetricia, consolidando un avance significativo en la ampliación de la oferta de formación avanzada en el área de ciencias de la salud y en especialidades médico-quirúrgicas de la Universidad.</p> |



| Estrategia  | Indicador   |
|---|---|
| <p><b>Estrategia 2:</b><br/>oferta académica innovadora, diversa, flexible, relevante y diseñada para el aprendizaje continuo a lo largo de la vida</p> | <p><b>Educación vocacional:</b> aprobación en Consejo Académico de nuevos programas técnicos laborales en Soporte de infraestructura de redes y conectividad, en Auxiliar de automatización y domótica, y en Instalador de Sistemas de Refrigeración Comercial e Industrial.</p>  |
|   | <p><b>Profesionalización vía reconocimiento de saberes:</b> se desarrollaron nuevas estrategias como la profesionalización de madres comunitarias que beneficiaron a 342 participantes y 502 estudiantes mayores de 40 años (500 cupos por los 500 años).</p>   |
|   | <p><b>Proyecto de vida en jóvenes:</b> se institucionalizó el Semestre de nivelación académica mediante el Acuerdo Académico No. 14 de 2025. Adicionalmente, la Resolución Rectoral No 375 de 21 de abril de 2025, estableció la figura del Estudiante Auxiliar en Docencia para el semestre de nivelación académica de la Universidad del Magdalena.</p> |
|   | <p><b>Educación para adultos:</b> a través del Programa de Alfabetización para adultos ALFA, se fortalecieron habilidades de 238 adultos mayores en 5 zonas específicas de la ciudad como: Bonda, Asilo Sagrado Corazón de Jesús, Ciudad Equidad, Los Fundadores y Taganga.</p>   |



| Estrategia   | Indicador  |
|--|--|
| <p><b>Estrategia 3:</b><br/>movilidad e<br/>internacionalización</p> | <p><b>Política de Internacionalización:</b> se elaboró el documento técnico sobre los pilares académicos y de cooperación, así como con enfoques transversales de interculturalidad, IA soberana, diversidad e inclusión que orientan la proyección global de la Universidad del Magdalena para el periodo 2026–2036. Este documento, incorpora los lineamientos nacionales del Ministerio de Educación para el aseguramiento de la calidad y recoge los referentes institucionales establecidos en el Plan de Desarrollo 2020–2030, la Política de Plurilingüismo y los lineamientos estratégicos del proceso de relaciones interinstitucionales.</p> |
|  | <p><b>Capital humano para el plurilingüismo:</b> se elaboró el documento de perfiles y esquemas de pago para los docentes vinculados al Centro, el cual se encuentra en revisión jurídica para la expedición de la correspondiente resolución de adopción. Se elaboraron los diseños de adecuación del nuevo espacio con áreas funcionales que respondan a las necesidades académicas del Centro a ejecutarse en la vigencia 2026.</p>   |
|  | <p><b>Estudiantes en movilidad internacional saliente:</b> 85 estudiantes de pregrado y 25 de posgrado a países como Panamá, Argentina, Chile, México y España entre los principales destinos.</p>   |



| Estrategia   | Indicador   |
|--|---|
| <p><b>Estrategia 3:</b><br/>movilidad e<br/>internacionalización</p> | <p><b>Profesores en movilidad internacional saliente:</b> 20 profesores a España, 7 a Brasil, 7 a México, entre los principales destinos.</p>   |
|  | <p><b>Programa Pasaporte al Mundo:</b> por segundo año consecutivo, se financió la expedición de 100 pasaportes para estudiantes, con el propósito de fomentar la movilidad académica y fortalecer la ciudadanía global.</p>  |
|  | <p><b>Estudiantes en movilidad internacional entrante:</b> estudiantes provenientes en su mayoría de países como Canadá, México, Francia y Nueva Zelanda.</p>   |
|  | <p><b>Profesores en movilidad internacional entrante:</b> 15 de España, 11 de México, 9 de Brasil y Chile, entre los principales países de origen.</p>  |
|  | <p><b>Cooperación internacional:</b> se realizó la formulación y gestión de siete proyectos de cooperación internacional orientados a la internacionalización académica, la movilidad, el emprendimiento y la sostenibilidad, incluyendo el Proyecto Internacional MOVING; los proyectos Emprende + Internacional ICETEX 2025, Movilidad y Escuela de Verano Subvención ICETEX 2025; el Transatlantic Crossroads Lab; y las iniciativas de investigación “Assessing and Modelling Ecosystems’ Dynamic Processes to Guide Restoration Activities and Improve Models Used for Climate” y “TRAJECTS – Centro Transnacional para las Transiciones Justas en Energía, Clima y Sustentabilidad.</p> |

**2.**

**UNIMAGDALENA**



**Comprometida  
con la inclusión,  
la interculturalidad  
y la pluridiversidad**



**PLAN DE  
GOBIERNO  
2024-2028**

SEGUIMIENTO · CORTE 2025

✓ **Resultados destacados**

- Actualización de Talento Magdalena y Talento Santa Marta; creación de Talento Magdalena Senior.
- Ampliación de Beca Sierra Nevada hasta cinco cupos.
- Estrategia RED y Centro de Escucha para salud mental.
- Residencia Estudiantil Ancestral Bolivariana para 33 estudiantes de pueblos indígenas.
- Adecuación de la Residencia estudiantil sede Laureles para población vulnerable



**12**

Metas  
priorizadas

**67%**

Cumplimiento  
anual





| Estrategia  | Indicador   |
|---|---|
| <p><b>Estrategia 1:</b><br/>acceso inclusivo y sostenible a la educación superior</p> | <p><b>Acceso efectivo a la educación superior:</b> actualización de los programas Talento Magdalena y Talento Santa Marta mediante Acuerdo Superior 01 de 2026, unificación del marco normativo de los programas institucionales Talento Magdalena y Talento Santa Marta y creación del Programa Talento Magdalena Senior, orientados a promover el acceso equitativo y efectivo a la educación superior.</p>                   |
|   | <p><b>Ampliación de la Beca Sierra Nevada:</b> mediante Acuerdo Superior 08 de 2025 se ampliaron los cupos para otorgar hasta cinco (5) becas Sierra Nevada para cursar programas de Especialización, Maestría y Doctorados ofertados por la Universidad. Se abrió la convocatoria del programa de becas especiales Sierra Nevada para el periodo 2026-1 y está proyectada para inicio de clase en el mes de marzo de 2026.</p> |
|   | <p><b>Nuevos servicios de orientación psicológica:</b> lanzamiento estrategia RED y apertura del Centro de Escucha financiado por MEN, con equipo facilitador (1 docente y 26 estudiantes) y cobertura inicial a líderes estudiantiles.</p>   |



| Estrategia   | Indicador   |
|--|---|
| <p><b>Estrategia 2:</b><br/>estrategias de inclusión para estudiantes con discapacidad</p> | <p><b>Puesta en funcionamiento de residencias para población vulnerable:</b> entrega e inauguración de la Residencia Estudiantil Ancestral Bolivariana, inmueble de 425 m<sup>2</sup> cedido en comodato por la Sociedad de Activos Especiales SAE y acondicionado por la Universidad beneficiando a 33 estudiantes de los pueblos Arhuaco, Kogui, Chimila, Wiwa, Kankuamo y Wayuú. De manera complementaria la SAE también entregó un predio donde se realizaron las obras de adecuación de la nueva Residencia Sede Los Laureles, cuyo acto protocolario de entrega se realizará en 2026.</p> |
|  | <p><b>Comunicación inclusiva:</b> se ofertaron cursos abiertos de lengua de señas y de lenguaje braille para la comunidad universitaria.</p>  |
|  | <p><b>Marco de competencias lingüísticas para las lenguas indígenas y la lengua de señas colombiana:</b> se avanza en la sistematización de referentes normativos y pedagógicos, así como la definición inicial del modelo de competencias, sobre el cual se desarrollarán las fases de validación y consolidación.</p>   |

**3.**

**UNIMAGDALENA**



**Comprometida  
con la creación,  
la investigación  
y la innovación.**



**PLAN DE  
GOBIERNO  
2024-2028**

SEGUIMIENTO · CORTE 2025

✓ **Resultados destacados**

- Tres nuevos grupos de investigación.
- Documento técnico de política de innovación y emprendimiento.
- 40 solicitudes de protección de producción intelectual.
- FilSMar: más de 50.000 visitantes y 10.000 libros vendidos.
- Feria artesanal: 150 artesanos pertenecientes a 81 comunidades, 6500 familias beneficiadas.
- Primer Congreso Estudiantil de investigación e innovación



11

Metas  
priorizadas

94%

Cumplimiento  
anual





| Estrategia  | Indicador   |
|---|---|
| <p><b>Estrategia 1:</b><br/>fortalecimiento de la estructura para la investigación, la innovación y la creación</p> | <p><b>Nuevos grupos de investigación:</b> creación de tres nuevos grupos de investigación, para ampliar la cobertura temática y disciplinar en la Universidad: el Grupo de Investigación del Centro de Plurilingüismo, orientado al estudio de lenguas, interculturalidad y prácticas de enseñanza; el Grupo Deporte, Educación y Aplicaciones en Salud – IDEAS, enfocado en la investigación sobre actividad física, salud y pedagogía del deporte; y el Grupo de Artes Diseño Estudio de la Imagen, dedicado a la creación, análisis y producción artística y visual.</p> <p><b>Creación de nuevos centros de ciencia, tecnología e innovación:</b> se avanza en la creación del Centro asociado a la Ciudadela de Innovación en Salud y Ciencias Clínicas, una infraestructura estratégica concebida para fortalecer la investigación aplicada, la salud digital y la formación avanzada del talento humano en el Departamento. Este avance se sustenta en el desarrollo del modelo técnico del proyecto, la integración de la plataforma ALUNA IA – UNIMAGDALENA y la articulación institucional con actores del sistema de salud, permitiendo consolidar un ecosistema regional orientado a cerrar brechas en acceso e innovación en salud. El Centro se proyecta como un nodo científico–tecnológico clave para la Región Caribe y un pilar para la modernización de la atención en territorios rurales, indígenas y dispersos.</p> |

### 3. Universidad comprometida con la creación, la investigación y la innovación



| Estrategia   | Indicador  |
|--|--|
| <p><b>Estrategia 2:</b><br/>fortalecimiento de la cultura de la innovación y el emprendimiento</p> | <p><b>Política de innovación y emprendimiento:</b> se logró la construcción del documento técnico de la política y del proyecto de acuerdo de adopción, de acuerdo con los lineamientos estratégicos, componentes operativos y mecanismos de articulación con el Plan de Desarrollo Universitario Unimagdalena Comprometida 2030 y el Plan de Gobierno 2024–2028; estos documentos fueron sometidos a revisión en mesas de trabajo, ajustados para presentación y respectiva aprobación.</p> <p><b>Apoyo al emprendimiento:</b> se logró la construcción, dotación e inauguración de la nueva Zona de Emprendimiento, para la exposición, comercialización y desarrollo de productos y servicios creados en el marco de proyectos académicos y de emprendimiento liderados por estudiantes y emprendedores de la comunidad universitaria. La obra, financiada con recursos del Gobierno Nacional, representó una inversión de \$998 millones y comprende un área total de 730 m<sup>2</sup>, distribuidos en 64 módulos de 3 m<sup>2</sup> cada uno, equipados con mobiliario especializado, ventilación, energía eléctrica y conectividad wifi, lo que garantiza condiciones óptimas.</p> |



| Estrategia  | Indicador  |
|---|--|
| <b>Estrategia 3:</b><br>fomento de la ciencia abierta y la apropiación del conocimiento | <b>Ciencia abierta:</b> se construyó la política de ética, bioética e integridad científica para su revisión y presentación al Consejo Superior.   |
|   | <b>Solicitudes de protección de producción intelectual tramitadas:</b> se registraron un total de 40 solicitudes de protección intelectual ante las entidades encargadas (SIC, DNDA, ICA, etc.), se registran 14 solicitudes que se adelantan y gestionan desde el Centro de Innovación y Emprendimiento como apoyo a las iniciativas de la comunidad Universitaria.     |
|   | <b>Propiedad industrial</b><br>La formalización y registro de marca de la feria garantiza su identidad institucional y sostenibilidad jurídica, aportando además al Índice Departamental de Competitividad en el componente de comercio, cultura y distribución, al posicionar a la Universidad como generadora de eventos de alto impacto económico, creativo y social. |



| Estrategia  | Indicador  |
|---|--|
| <p><b>Estrategia 3:</b><br/>fomento de la ciencia abierta y la apropiación del conocimiento</p> | <p><b>Feria del libro:</b> la séptima edición de la Feria Internacional del Libro, las Artes y la Cultura de Santa Marta – FilSMar., bajo el lema “Santa Marta: 500 años dialogando con el tiempo, del origen al futuro. La palabra no se rinde”, alcanzó una asistencia superior a 50.000 visitantes, la venta de más de 10.000 libros, la presentación y lanzamiento de 90 títulos, así como la realización de 20 eventos académicos y 20 talleres de formación, espacios que promovieron el diálogo entre autores, investigadores, estudiantes y ciudadanía.</p> <p><b>Feria artesanal y cultural:</b> la quinta edición de la Feria Caribe Artesanal bajo el lema “Identidad y Patrimonio: cuando la vida se teje”, vinculó a 150 artesanos pertenecientes a 81 comunidades, procedentes de los departamentos de La Guajira, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba y Sucre, así como del archipiélago de San Andrés y Providencia, consolidando una representación amplia y diversa del Caribe continental e insular. Este encuentro benefició de manera directa a 6.500 familias, alcanzando ventas por 285 millones de pesos, lo que evidencia su impacto como motor de economía cultural y solidaria.</p> |



| Estrategia  | Indicador  |
|---|--|
| <p><b>Estrategia 5:<br/>jóvenes científicos</b></p> | <p><b>Congreso estudiantil de investigación e innovación:</b> se realizó la primera edición del Congreso Estudiantil “Navegando de Investigación, Innovación y Emprendimiento con Compromiso Territorial (CENIIECT)”. Mediante este evento se consolidó un espacio académico para la presentación de proyectos desarrollados por jóvenes del Magdalena y el Caribe, orientados a resolver desafíos sociales, ambientales y culturales del territorio. El evento integró dos modalidades (Innovación y Emprendimiento, y Académica Investigativa) con líneas temáticas como territorio y memoria viva, juventud y clima, salud y bienestar, cultura y territorio, y tecnologías con enfoque intercultural mediante ALUNA IA. También se generó divulgación de los trabajos del Congreso en revista “Horizontes Jóvenes”, espacio de publicación asociado al Primer Congreso Estudiantil - Investigación Unimagdalena. Está dirigida a estudiantes de educación media (grados 10º y 11º) y superior en el departamento del Magdalena, con el objetivo de destacar proyectos de investigación, innovación y emprendimiento.</p> |

4.

**UNIMAGDALENA**



**expandida y  
comprometida  
con el territorio**



**PLAN DE  
GOBIERNO  
2024-2028**

SEGUIMIENTO · CORTE 2025

✓ **Resultados destacados**

- Sede híbrida en Colegio Distrital Tayrona de Bunkwimake, Aracataca.
- Aulas del territorio: Casa Palafítica y Aula Intercultural Kankurwa.
- Diseño e implementación de IA en tu colegio.
- Agenda académica y cultural por Santa Marta 500 años.



**13**

Metas  
priorizadas

**93%**

Cumplimiento  
anual





| Estrategia  | Indicador  |
|---|--|
| <p><b>Estrategia 1:</b><br/><b>Universidad expandida en el territorio</b></p> | <p><b>Nueva sede híbrida:</b> se logró la dotación y puesta en funcionamiento de dos aulas en la sede del Colegio Distrital Tayrona Bunkwimake (Aracataca), garantizando condiciones tecnológicas y pedagógicas para el desarrollo de oferta académica y ampliando la presencia en el territorio de la Universidad.</p>  |
|   | <p><b>Sede palafítica Buenavista (Ciénaga Grande):</b> se adelantó la gestión institucional para viabilizar el proyecto de una sede palafítica ubicada en el corregimiento de Buenavista, en la Ciénaga Grande de Santa Marta, logrando la suscripción del acuerdo de voluntades y la firma del convenio con la Fundación Tras la Perla. Paralelamente, por parte de la Universidad se realizaron los estudios técnicos y el diseño estructural de la sede palafítica, insumos fundamentales para definir las especificaciones constructivas y asegurar la pertinencia ambiental y cultural del proyecto. Para la vigencia 2026, la Fundación Tras la Perla elaborará el presupuesto general de la obra, para avanzar a las siguientes fases de ejecución.</p> |
|   | <p><b>Nueva sede intercultural:</b> en el marco de la política de relacionamiento intercultural y la ampliación de infraestructura académica con enfoque territorial, se avanzó en las fases técnicas para una nueva sede intercultural Katanzama. Durante la vigencia se desarrollaron los estudios técnicos, diseños arquitectónicos y funcionales, y el presupuesto del proyecto de infraestructura educativa.</p>  |



| Estrategia  | Indicador   |
|---|---|
| <p><b>Estrategia 1:</b><br/><b>Universidad expandida en el territorio</b></p> | <p><b>Aulas del territorio en campus:</b> inauguración de dos nuevos espacios de aulas del territorio en el campus universitario, destinados a promover el aprendizaje situado y el diálogo con las identidades culturales del Magdalena.</p> <p>El Aula Casa Palafítica, inaugurada el 9 de febrero, se consolidó como un escenario pedagógico para la interacción con el patrimonio social y cultural de las comunidades de la Ciénaga Grande de Santa Marta, integrando elementos arquitectónicos y simbólicos propios de la vida palafítica.</p> <p>Asimismo, el Aula Intercultural Unimagdalena Kankurwa, inaugurada el 30 de marzo, se estableció como un espacio para el encuentro entre la ancestralidad y la academia, favoreciendo procesos de diálogo intercultural, prácticas pedagógicas con enfoque étnico y la articulación con autoridades y saberes tradicionales.</p> |



| Estrategia   | Indicador  |
|--|--|
| <p><b>Estrategia 2:</b><br/>compromiso y<br/>relacionamiento<br/>estratégico con el<br/>territorio</p> | <p><b>Programa Talento Normalista:</b> se avanzó en el documento para el fortalecimiento y ampliación de la cobertura del Programa Talento Normalista, transitando de un enfoque restringido a normalistas de la Región Caribe hacia una apertura nacional dirigida a normalistas en general, ampliando el alcance y la inclusión de nuevas instituciones formadoras de maestros. De manera complementaria, se busca incorporar la validación de presaberes como componente formal del programa, aprovechando el esquema existente en la Universidad para el reconocimiento académico de aprendizajes previos; esta mejora permite asegurar trayectorias formativas más pertinentes, flexibles y coherentes con la experiencia pedagógica de los normalistas.</p> <p><b>“IA en tu colegio”:</b> la Universidad diseñó un programa innovador, ‘IA en tu Colegio’, estrategia derivada de la iniciativa del Gobierno Nacional, ‘Educación Superior en Tu Colegio’. Mediante este programa se logró la alianza con la IED Técnico Industrial, con un enfoque en inteligencia artificial aplicada a energías renovables, y con la IED Liceo del Norte, centrado en IA para robótica y domótica. La iniciativa incluye formación docente, laboratorios equipados con computación en la nube y una red de mentores que conectará a expertos en tecnología con sabedores ancestrales.</p> |



| Estrategia  | Indicador  |
|---|--|
| <p><b>Estrategia 3:</b><br/>posicionamiento del deporte, el arte y la cultura</p> | <p><b>Cátedra Santa Marta 500 años:</b> se realizó el lanzamiento de la Cátedra 500 Años, concebida como un nuevo espacio académico orientado a promover el diálogo de saberes sobre la historia, identidad y transformaciones socio-culturales del territorio, articulando actividades académicas, sociales y culturales dirigidas a la comunidad universitaria y a la ciudadanía en general. Adicionalmente, en el Claustro San Juan Nepomuceno se desarrolló una agenda artística y cultural compuesta por 7 eventos, que beneficiaron a 983 personas, contribuyendo a la apropiación social del patrimonio histórico de la ciudad y al fortalecimiento de su rol como actor cultural y educativo en las celebraciones de la Ciudad.</p> <p><b>Profesionalización de instructores deportivos y culturales:</b> como resultado de esta estrategia, al cierre de la vigencia 2025 se logró la graduación de 39 nuevos profesionales, provenientes del Programa Profesional en Deportes y del Programa de Historia y Patrimonio, en el marco de la estrategia institucional de profesionalización, orientada al fortalecimiento de las competencias académicas, pedagógicas y socioculturales del talento humano vinculado a los sectores deportivo y cultural, la Universidad ha promovido procesos de formación formal con enfoque integral, pertinencia territorial y proyección social, en consonancia con sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión.</p> |

**5.**

**UNIMAGDALENA**



**comprometida con  
la sostenibilidad  
y la resiliencia  
organizacional**



**PLAN DE  
GOBIERNO  
2024-2028**

SEGUIMIENTO · CORTE 2025

✓ **Resultados destacados**

- Formalización laboral y fortalecimiento de planta administrativa, Fase I.
- Creación de 11 cargos estratégicos.
- Nuevas zonas de hidratación, hamacas y proyecto de modernización de Cafetería Central.
- UM App con geolocalización
- Prototipo de consulta normativa con IA.



**11**

Metas  
priorizadas

**91%**

Cumplimiento  
anual





| Estrategia  | Indicador  |
|---|--|
| <p><b>Estrategia 2:</b><br/>fortalecimiento y flexibilización de la planta de personal administrativo</p> | <p><b>Formalización laboral y fortalecimiento planta administrativa (Fase I):</b> durante la vigencia se avanzó en el fortalecimiento de la planta administrativa y en la implementación del Plan de Formalización Laboral, en concordancia con las orientaciones del Gobierno Nacional y los lineamientos institucionales. Se logró la aprobación del Acuerdo Superior 10, mediante el cual se adoptó el Plan de Trabajo para la Formalización Laboral. En desarrollo de este acuerdo se ejecutó la Fase I, que incluyó la cualificación de la planta mediante la profesionalización de 51 cargos del nivel técnico. Adicionalmente, se adelantó la nivelación salarial de 9 cargos, correspondiente a 2 del nivel profesional y 7 del nivel directivo, y 54 del nivel técnico, garantizando criterios de equidad, homogeneidad y reconocimiento de responsabilidades en la estructura organizacional.</p> <p><b>Creación de nuevos cargos:</b> en el marco del fortalecimiento organizacional y de la capacidad administrativa durante la vigencia se avanzó en la creación de nuevos cargos en dependencias consideradas prioritarias para el cumplimiento de las funciones misionales y de gestión. En total, se aprobaron 8 cargos del nivel directivo y 3 cargos del nivel profesional, orientados a fortalecer áreas estratégicas como el Grupo de Atención a la Vicerrectoría (GAV), diversas direcciones académicas, y la incorporación de un profesional responsable de atender la segunda instancia de los procesos disciplinarios, entre otras funciones esenciales.</p> |



| Estrategia  | Indicador   |
|---|---|
| <p><b>Estrategia 3:</b><br/>bienestar y calidad de vida</p> | <p><b>Política institucional de Bienestar:</b> se avanza en el diseño de una política orientada a integrar en un solo marco estratégico los componentes de bienestar estudiantil, profesoral y administrativo. Se ha avanzado en la consolidación y sistematización de la oferta institucional existente de beneficios, programas y servicios, así como en la recopilación y análisis de los lineamientos y disposiciones de ley aplicables al bienestar universitario. De igual manera, se desarrollaron mesas con los responsables, para identificar brechas y oportunidades de fortalecimiento y se estructuraron los lineamientos preliminares que darán soporte al modelo de bienestar integral.</p> <p><b>Nuevo protocolo VBG:</b> se logró la actualización normativa para la adopción del nuevo Protocolo de Prevención, Detección y Atención de Violencias Basadas en Género (VBG). Se elaboró el documento técnico incorporando enfoques diferenciales, lineamientos de actuación integral, rutas institucionales y criterios de articulación con la normatividad nacional y las buenas prácticas universitarias. De igual forma, se formuló el Proyecto de Acuerdo Superior para ser presentado ante el Consejo Superior para su discusión y aprobación.</p> |



| Estrategia   | Indicador   |
|--|---|
| <p><b>Estrategia 4:</b><br/>fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica de soporte para las actividades académicas y de investigación</p> | <p><b>Zonas de hidratación:</b> se habilitaron nuevas zonas de hidratación con la instalación de nuevos dispensadores de agua en tres áreas estratégicas del campus: la zona deportiva del estadio de fútbol, los hangares de Ingeniería y el edificio de aulas Sierra Nevada, para mejorar las condiciones de bienestar, acceso a agua potable y promoción de hábitos saludables para estudiantes, docentes, administrativos y visitantes.</p> <p><b>Zona de descanso (hamacas):</b> se avanzó en la mejora de los espacios de bienestar para la comunidad universitaria mediante el diseño, adecuación y puesta en funcionamiento de una nueva zona de descanso, conformada por 48 hamacas distribuidas en 8 módulos estratégicamente ubicados en el campus. De manera complementaria, se incorporaron ocho (8) unidades portátiles de hamacas en el Edificio Docente y a de Bienestar Universitario, lo que permite ampliar la cobertura del espacio y facilitar su uso flexible según las dinámicas académicas. Los módulos fueron dotados con material de lectura y elementos ambientales que contribuyen a generar un entorno propicio para la relajación y el esparcimiento. La intervención representó una inversión de \$166 millones, destinada fortalecer el bienestar, la salud mental y la calidad de vida de estudiantes, docentes, administrativos y visitantes.</p> |



| Estrategia   | Indicador   |
|--|---|
| <p><b>Estrategia 4:</b><br/>fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica de soporte para las actividades académicas y de investigación</p> | <p><b>Zona de emprendimiento:</b> se logró la construcción, dotación e inauguración de la nueva Zona de Emprendimiento, un espacio estratégico orientado a potenciar la creación y consolidación de iniciativas empresariales lideradas por estudiantes y emprendedores de la comunidad universitaria. La obra, financiada con recursos del Gobierno Nacional, representó una inversión de \$998 millones y comprende un área total de 730 m<sup>2</sup>, distribuidos en 64 módulos de 3 m<sup>2</sup> cada uno, equipados con mobiliario especializado, ventilación, energía eléctrica y conectividad wifi, lo que garantiza condiciones óptimas para la exposición, comercialización y desarrollo de productos y servicios creados en el marco de proyectos académicos y de emprendimiento.</p> <p><b>Estructuración y puesta en marcha del proyecto de ampliación y modernización de la Cafetería Central:</b> durante la vigencia se consolidaron todos los insumos técnicos, administrativos y presupuestales requeridos para su ejecución. En esta fase se llevó a cabo la elaboración y aprobación de los diseños técnicos, la asignación y apropiación de los recursos presupuestales, la suscripción del contrato de obra y el inicio formal de la ejecución, la cual cierra el año con un avance físico del 32%. El proyecto contempla la construcción de cuatro nuevos puntos de entrega de alimentos y la adecuación de un comedor con capacidad ampliada, permitiendo mejorar la atención a un mayor número de usuarios y optimizar la comodidad, el flujo de servicio y la infraestructura destinada al bienestar universitario.</p> |



| Estrategia   | Indicador   |
|--|---|
| <p><b>Estrategia 4:</b><br/>fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica de soporte para las actividades académicas y de investigación</p> | <p><b>Sistema interactivo de consulta normativa con IA:</b> se logró disponer de un modelo de inteligencia artificial implementado y funcional, validado mediante pruebas realizadas con prototipos construidos a partir del Reglamento Estudiantil. Durante esta fase se verificó la arquitectura de agentes y el enfoque de consulta inteligente, demostrando su capacidad para interpretar preguntas y ofrecer respuestas de manera contextualizada y consistente con la normativa seleccionada. Como siguiente etapa, se proyecta la consolidación, clasificación y estructuración del banco de conocimiento normativo institucional, en articulación con la Oficina Jurídica y la Secretaría General, con el fin de alimentar los agentes y ampliar progresivamente la cobertura normativa del sistema, avanzando hacia un servicio integral de consulta jurídica interna.</p> |



| Estrategia   | Indicador   |
|--|---|
| <p><b>Estrategia 4:</b><br/>fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica de soporte para las actividades académicas y de investigación</p> | <p><b>Aplicativo institucional:</b> se integró el sistema de geolocalización interna a la aplicación móvil institucional UM App y se puso a disposición de la comunidad universitaria a través de las tiendas oficiales. El aplicativo permite la orientación dentro del campus universitario, facilitando la ubicación de espacios y dependencias, e incorpora un enfoque de inclusión para personas con limitación visual, mediante funcionalidades específicas que mejoran su experiencia de navegación. De esta manera, el sistema quedó operativo y disponible para su uso en dispositivos móviles, contribuyendo al mejoramiento de los servicios digitales, la accesibilidad y la experiencia de los usuarios en el entorno universitario.</p> <p><b>Edificio de Aulas Río Magdalena:</b> en el marco del proyecto para la construcción del nuevo Edificio de Aulas Río Magdalena, se adelantó el proceso de selección y contratación para la ejecución de la obra, dejando plenamente formalizado el contrato para su desarrollo. De manera complementaria, se inició el proceso de contratación de la interventoría, con el fin de garantizar el seguimiento técnico, administrativo y financiero del proyecto. La ejecución de la obra inició en el mes de septiembre, marcando el comienzo de la fase construcción y consolidando el avance hacia la ampliación de la infraestructura académica de la Universidad.</p> |



Boletín Estadístico 2026

70

# BRÚJULA UNIMAGDALENA

DATOS QUE ORIENTAN NUESTRO RUMBO

RECTORÍA  
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

PBX: (57-5) 4381000  
Calle 29H3 No 22 - 01  
Santa Marta, D.T.C.H. - Colombia  
planeación@unimagdalena.edu.co  
www.unimagdalena.edu.co



UNIMAGDALENA  
Incluyente  
Innovadora  
Comprometida



PABLO VERA SALAZAR  
Rector 2024-2028

Así va el primer año

# PLAN DE GOBIERNO 2024-2028

+ Inclusión + innovación + compromiso