



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

RESULTADOS CONCURSO:
CREACIÓN DEL AFICHE PROMOCIONAL E IDENTIDAD VISUAL
SEMANA CULTURAL UNIMAGDALENA 2026: UN MAPA DE NUESTRAS RAÍCES.
“Recorriendo nuestra identidad Caribe”



UNIMAGDALENA
+ Incluyente
Innovadora
Comprometida | Período
2024-2028

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Calle 29H3 No. 22-01

Edificio de Bienestar Universitario, Piso 2

Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3247 y 2247

bienestar@unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

INTRODUCCIÓN

La Universidad del Magdalena, a través de la Dirección de Bienestar Universitario, en el marco de la Semana Cultural UNIMAGDALENA 2026, desarrolló el Concurso de Creación del Afiche Promocional e Identidad Visual, con el propósito de fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en la construcción de una propuesta gráfica representativa de la temática “Un mapa de nuestras raíces: recorriendo nuestra identidad Caribe”.

Esta iniciativa se orientó a fortalecer la identidad institucional, promover la creatividad y exaltar la riqueza cultural del Caribe, reconociendo los saberes ancestrales, la memoria histórica y el sentido de pertenencia que caracteriza a nuestra comunidad universitaria.

PARTICIPANTES

En el concurso participaron Estudiantes activos, Docentes, Graduados y personal administrativo del Alma Mater (contratistas y funcionarios), quienes, a través de su creatividad y compromiso, tuvieron la oportunidad de aportar al fortalecimiento de la identidad visual de la Semana Cultural 2026, en el marco de la exaltación del Caribe como territorio cultural, histórico y simbólico que construye nuestra identidad universitaria.

TEMÁTICA CENTRAL

En esta versión, la Semana Cultural y Deportiva tiene como temática principal “Un mapa de nuestras raíces”.

La Semana Cultural 2026 lleva el nombre de “Un mapa de nuestras raíces: recorriendo nuestra identidad Caribe”, invitando a la comunidad universitaria a reconocer, representar y celebrar la diversidad cultural del Gran Caribe, sus tradiciones, expresiones artísticas, saberes ancestrales y la conexión con los territorios que fortalecen nuestro sentido de pertenencia.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR

1. La propuesta debía ser presentada de manera individual.
2. El afiche debía cumplir con las siguientes dimensiones: Alto: 35 cm y ancho: 25 cm.
3. La propuesta debía estar alineada con la temática central de la Semana Cultural 2026, la cual conmemora la identidad Caribe, el reconocimiento de los territorios, los saberes ancestrales y la memoria cultural que nos define como comunidad.
4. El diseño debía ser original y de autoría del participante. Se deberá adjuntar una carta de autoría. En caso de evidenciarse plagio, se procederá conforme a lo estipulado en el Reglamento Estudiantil de la Universidad del Magdalena.
5. La propuesta no debía haber sido presentada en otros concursos ni publicada previamente. El incumplimiento



UNIMAGDALENA
Incluyente
Innovadora
Comprometida | Período
2024-2028

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Calle 29H3 No. 22-01

Edificio de Bienestar Universitario, Piso 2

Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3247 y 2247

bienestar@unimagdalena.edu.co

www.unimagdalena.edu.co



de este requisito será causal de descalificación.

6. El diseño podía realizarse utilizando cualquier técnica de ilustración que el participante considere adecuada.
7. El participante debía especificar la herramienta utilizada en la creación del diseño, por ejemplo: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, entre otros; adjuntando un documento donde se describa este aspecto.
8. En caso de incluir fotografías, estas debían ser de autoría del participante o contar con la debida autorización de uso (derechos de autor).
9. La entrega del diseño debía presentarse en formato impreso y digital.
10. La propuesta debía entregarse en un sobre de manila sellado que contenga: el diseño impreso y un medio digital con los archivos correspondientes, el cual podrá ser una memoria USB o subirlo al siguiente formulario: <https://forms.cloud.microsoft/r/UjsTPX685c>. Los archivos deberían incluir versiones en formato PDF y PNG, así como los archivos fuente del diseño (AI, PSD, INDD u otros). Adicionalmente, se debía adjuntar una ficha técnica que contenga una breve descripción del diseño, las herramientas utilizadas en su elaboración y los datos personales del autor, incluyendo nombre completo, documento de identidad, tipo de vinculación con la institución, número de celular, dirección y correo electrónico.
11. El sobre se debía entregar en la recepción del grupo de Gestión Documental de la Universidad del Magdalena, dirigido a la Dirección de Bienestar Universitario, en la fecha establecida en el calendario del presente concurso y dentro de los horarios estipulados por el grupo de gestión documental.
12. No se tuvieron en cuenta propuestas entregadas fuera del plazo o que no cumplieran los requisitos establecidos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

ITEM	CRITERIO	PUNTAJE
1	Originalidad y creatividad	20
2	Adecuación al tema	20
3	Calidad técnica	20
4	Impacto visual	15
5	Concepto visual	15
6	Popularidad en redes sociales (Instagram)	10
TOTAL		100

1. **Originalidad y creatividad:** Se valoró la capacidad de presentar innovadoras y distintivas propuestas que logren



capturar el interés del espectador.

2. Adecuación al tema: El diseño debía reflejar de manera clara y coherente la esencia de la conmemoración de “Un mapa de nuestras raíces”, destacando la identidad Caribe, el reconocimiento de los territorios, los saberes ancestrales, la memoria histórica y el sentido de pertenencia que nos une como comunidad universitaria.

3. Calidad técnica: Se evaluó la habilidad técnica en la ejecución del diseño, incluyendo la composición, el uso del color, la precisión y la atención al detalle.

4. Impacto visual: Se evaluó la capacidad del diseño para captar la atención de manera inmediata, transmitir un mensaje claro y generar una conexión emocional con el espectador, integrando elementos visuales representativos del Caribe, sus territorios y su riqueza cultural.

5. Concepto visual: El diseño debía desarrollar una propuesta conceptual sólida que represente “Un mapa de nuestras raíces”, articulando de forma creativa la identidad Caribe, los saberes ancestrales, la memoria histórica y el sentido de pertenencia, logrando una narrativa visual coherente y significativa.

6. Popularidad en redes sociales (Instagram): Se consideró el impacto social de la propuesta, evaluando la cantidad de likes obtenidos en la publicación oficial del diseño en la cuenta de Instagram de Bienestar Universitario.

PROGRAMACIÓN

ITEM	ACTIVIDAD	FECHA
1	Recepción de propuestas	Jueves 09 de abril hasta el Lunes 20 de abril del 2026
2	Estudio de las propuestas	Martes 21 de abril de 2026
3	Publicación en redes sociales por parte de Bienestar Universitario para votación de la comunidad universitaria	Miércoles 22 de abril hasta el jueves 23 de abril del 2026
4	Publicación de la propuesta ganadora	Viernes 24 de abril del 2026

PREMIACIÓN

La premiación de la propuesta ganadora se realizará en el marco de la Semana Cultural y Deportiva. Así mismo, la propuesta ganadora obtendrá el premio de un computador portátil.





RESULTADOS

Tras el análisis de las propuestas, se evidenció un alto nivel de compromiso por parte de los participantes, reflejado en la diversidad de enfoques creativos, la apropiación de la identidad Caribe y la calidad estética de los diseños presentados. Las propuestas destacaron por integrar elementos representativos como el territorio, el mar, las tradiciones culturales, la memoria histórica y los símbolos propios del Caribe, logrando transmitir mensajes significativos alineados con la temática del concurso.

El desarrollo del Concurso de Creación del Afiche Promocional e Identidad Visual para la Semana Cultural UNIMAGDALENA 2026 permitió evidenciar el talento, la creatividad y el compromiso de la comunidad universitaria con la construcción de la identidad institucional.

Las propuestas recibidas reflejan una apropiación significativa de la temática, así como una interpretación diversa y enriquecedora de la identidad Caribe, consolidando este espacio como una estrategia efectiva de participación y co-creación. De esta manera, la Universidad del Magdalena reafirma su compromiso con el fortalecimiento de la cultura, la creatividad y la integración de su comunidad, promoviendo escenarios que contribuyen al desarrollo integral y al reconocimiento de nuestras raíces.

Luego del proceso de evaluación, estos son los resultados de las propuestas presentadas:

PRIMER PUESTO

NOMBRE	CODIGO	PROGRAMA	PROPUESTA	JURADO	CALIFICACIÓN		PUNTOS PONDERADO
Andrés Camilo Rivera Rodríguez	2024217036	Ingeniería Ambiental y Sanitaria		Ibeth Rocío Noriega Herazo	ITEM 1	15	84,3
					ITEM 2	18	
					ITEM 3	17	
					ITEM 4	15	
					ITEM 5	13	
					ITEM 6	9	
				Wilmer De Jesús Martínez Manotas	ITEM 1	15	
					ITEM 2	18	
					ITEM 3	17	
					ITEM 4	15	
					ITEM 5	13	
					ITEM 6	9	
				Mariana Stand Ayala	ITEM 1	15	
					ITEM 2	15	
					ITEM 3	10	
					ITEM 4	15	
					ITEM 5	15	
					ITEM 6	9	

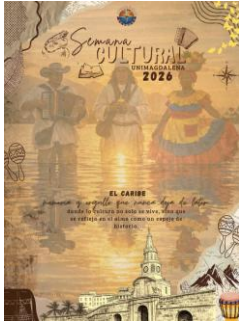




SEGUNDO PUESTO

NOMBRE	CODIGO	PROGRAMA	PROPUESTA	JURADO	CALIFICACIÓN		PUNTOS PONDERADO
Shaony Sebastián Pineda Linero	2023215017	Ingeniería Civil		Ibeth Rocío Noriega Herazo	ITEM 1	13	70
					ITEM 2	10	
					ITEM 3	15	
					ITEM 4	10	
					ITEM 5	10	
					ITEM 6	8	
				Wilmer De Jesús Martínez Manotas	ITEM 1	13	
					ITEM 2	10	
					ITEM 3	15	
					ITEM 4	10	
					ITEM 5	10	
					ITEM 6	8	
				Mariana Stand Ayala	ITEM 1	10	
					ITEM 2	20	
					ITEM 3	10	
					ITEM 4	15	
					ITEM 5	15	
					ITEM 6	8	

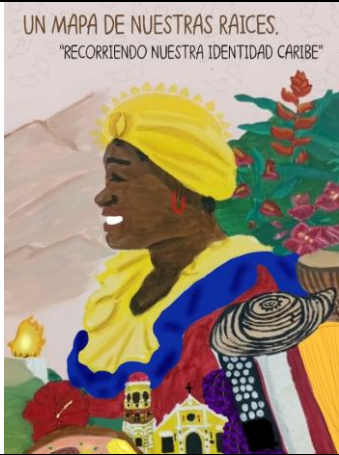
TERCER PUESTO

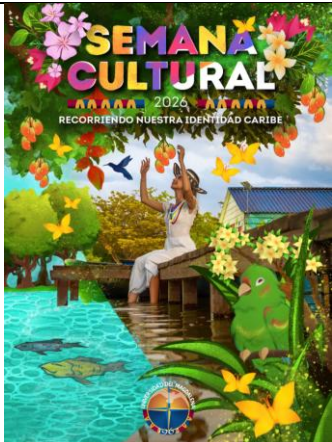
NOMBRE	CODIGO	PROGRAMA	PROPUESTA	JURADO	CALIFICACIÓN		PUNTOS PONDERADO
Estefany Sofia García Cárdena	2026116066	Ingeniería Industrial		Ibeth Rocío Noriega Herazo	ITEM 1	11	68
					ITEM 2	12	
					ITEM 3	9	
					ITEM 4	11	
					ITEM 5	14	
					ITEM 6	10	
				Wilmer De Jesús Martínez Manotas	ITEM 1	12	
					ITEM 2	11	
					ITEM 3	9	
					ITEM 4	11	
					ITEM 5	14	
					ITEM 6	10	
				Mariana Stand Ayala	ITEM 1	12	
					ITEM 2	12	
					ITEM 3	10	
					ITEM 4	11	
					ITEM 5	15	
					ITEM 6	10	





MENCIONES ESPECIALES

NOMBRE	CODIGO	PROGRAMA	PROPUESTA
Valentina Erazo Lerma	2024116039	Ingeniería Industrial	

NOMBRE	CODIGO	PROGRAMA	PROPUESTA
Danna Carolina Fontalvo Meza	20252457028	Técnico Laboral en Auxiliar de Producción Gráfica y Animación Digital.	

Se revisó y firmó en Santa Marta, Magdalena a los 24 días del mes de abril por los jurados:

Mag. Mariana Stand Ayala

Mag. Ibeth Rocío Noriega Herazo

Wilmer De Jesús Martínez Manotas

