DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

CONCURSO:
CREACIÓN DEL AFICHE PROMOCIONAL E IDENTIDAD VISUAL
SEMANA CULTURAL UNIMAGDALENA 2026: UN MAPA DE NUESTRAS RAÍCES.
"Recorriendo nuestra identidad Caribe"

INTRODUCCIÓN

La Universidad del Magdalena, en el marco de su Plan de Desarrollo Unimagdalena Comprometida 2030, reafirma su propósito de brindar una educación de excelencia que transforme vidas de manera positiva, consolidándose como un referente en la difusión y apropiación del conocimiento para el desarrollo sostenible de los territorios, por lo que, nuestra institución asume el compromiso de formar ciudadanos críticos, innovadores y socialmente responsables, capaces de liderar procesos que impacten positivamente sus comunidades.

En este contexto, promovemos la creación de espacios de construcción colectiva que impulsen actividades, proyectos e iniciativas orientadas a fortalecer la inclusión, la multiculturalidad y la pluridiversidad, principios que reflejan nuestro enfoque de gestión participativa bajo la premisa de "Co Creando con la Comunidad", donde el protagonismo de la comunidad universitaria es fundamental para diseñar y consolidar experiencias significativas que enriquezcan nuestra identidad institucional.

En ese sentido, invitamos a toda la comunidad universitaria a formar parte activa en la creación del afiche promocional y la identidad visual de la Semana Cultural 2026, en su vigésima sexta versión, conmemorando "Un mapa de nuestras raíces", una temática que exalta la riqueza cultural del Gran Caribe y los territorios, resaltando los saberes ancestrales, la memoria histórica y el sentido de pertenencia que nos une como comunidad.

Este concurso representa una valiosa oportunidad para que Estudiantes, Docentes, Graduados y personal administrativo, expresen su creatividad y visión sobre la identidad caribeña, sus territorios, tradiciones y expresiones culturales, integrando elementos visuales que reflejen el orgullo de nuestras raíces y la diversidad que caracteriza a nuestra institución.

En virtud de lo anterior, por medio del presente documento invitamos a toda la comunidad universitaria a participar en la creación del afiche promocional y la identidad visual de la semana cultural en su XXVI versión, donde la temática central es "Un mapa de nuestras raíces: recorriendo nuestra identidad Caribe", demostrando así que nuestro compromiso va más allá de la formación académica, promoviendo el reconocimiento cultural, la apropiación del territorio y el fortalecimiento del tejido social universitario.

OBJETIVO

Realizar la convocatoria para la creación del afiche promocional y la identidad visual de la Semana Cultural 2026, en su XXVI versión, conmemorando "Un mapa de nuestras raíces", una apuesta para visibilizar la identidad Caribe, los saberes ancestrales y la riqueza cultural de los territorios.

PARTICIPANTES

En el concurso podrán participar Estudiantes activos, Docentes, Graduados y personal administrativo del Alma Mater (contratistas y funcionarios), quienes, a través de su creatividad y compromiso, tendrán la oportunidad de aportar al fortalecimiento de la identidad visual de la Semana Cultural 2026, en el marco de la exaltación del Caribe como territorio cultural, histórico y simbólico que construye nuestra identidad universitaria.

TEMÁTICA CENTRAL

En esta versión, la Semana Cultural y Deportiva tendrá como temática principal “Un mapa de nuestras raíces”.

La Semana Cultural 2026 llevará el nombre de “Un mapa de nuestras raíces: recorriendo nuestra identidad Caribe”, invitando a la comunidad universitaria a reconocer, representar y celebrar la diversidad cultural del Gran Caribe, sus tradiciones, expresiones artísticas, saberes ancestrales y la conexión con los territorios que fortalecen nuestro sentido de pertenencia.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR

1. La propuesta deberá ser presentada de manera individual.

2. El afiche debe cumplir con las siguientes dimensiones: Alto: 35 cm y ancho: 25 cm.

3. La propuesta debe estar alineada con la temática central de la Semana Cultural 2026, la cual conmemora la identidad Caribe, el reconocimiento de los territorios, los saberes ancestrales y la memoria cultural que nos define como comunidad.

4. El diseño debe ser original y de autoría del participante. Se deberá adjuntar una carta de autoría. En caso de evidenciarse plagio, se procederá conforme a lo estipulado en el Reglamento Estudiantil de la Universidad del Magdalena.

5. La propuesta no debe haber sido presentada en otros concursos ni publicada previamente. El incumplimiento de este requisito será causal de descalificación.

6. El diseño puede realizarse utilizando cualquier técnica de ilustración que el participante considere adecuada.

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO
Calle 29H3 No. 22-01
Edificio de Bienestar Universitario, Piso 2
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3247 y 2247
bienestar@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co

7. El participante deberá especificar la herramienta utilizada en la creación del diseño, por ejemplo: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, entre otros; adjuntando un documento donde se describa este aspecto.

8. En caso de incluir fotografías, estas deben ser de autoría del participante o contar con la debida autorización de uso (derechos de autor).

9. La entrega del diseño debe presentarse en formato impreso y digital.

10. La propuesta deberá entregarse en un sobre de manila sellado que contenga: el diseño impreso y un medio digital con los archivos correspondientes, el cual podrá ser una memoria USB o subirlo al siguiente formulario: https://forms.cloud.microsoft/r/UjsTPX685c. Los archivos deberán incluir versiones en formato PDF y PNG, así como los archivos fuente del diseño (AI, PSD, INDD u otros). Adicionalmente, se deberá adjuntar una ficha técnica que contenga una breve descripción del diseño, las herramientas utilizadas en su elaboración y los datos personales del autor, incluyendo nombre completo, documento de identidad, tipo de vinculación con la institución, número de celular, dirección y correo electrónico.

11. El sobre se debe entregar en la recepción del grupo de Gestión Documental de la Universidad del Magdalena, dirigido a la Dirección de Bienestar Universitario, en la fecha establecida en el calendario del presente concurso y dentro de los horarios estipulados por el grupo de gestión documental.

12. No se tendrán en cuenta propuestas entregadas fuera del plazo o que no cumplan con la totalidad de los requisitos establecidos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

ITEM	CRITERIO	PUNTAJE
1	Originalidad y creatividad	20
2	Adecuación al tema	20
3	Calidad técnica	20
4	Impacto visual	15
5	Concepto visual	15
6	Popularidad en redes sociales (Instagram)	10
TOTAL		**100**

1. Originalidad y creatividad: Se valorará la capacidad de presentar innovadoras y distintivas propuestas que logren capturar el interés del espectador.

2. Adecuación al tema: El diseño debe reflejar de manera clara y coherente la esencia de la conmemoración de "Un mapa de nuestras raíces", destacando la identidad Caribe, el reconocimiento de los territorios, los saberes ancestrales, la memoria histórica y el sentido de pertenencia que nos une como comunidad universitaria.

3. Calidad técnica: Se evaluará la habilidad técnica en la ejecución del diseño, incluyendo la composición, el uso del color, la precisión y la atención al detalle.

4. Impacto visual: Se evaluará la capacidad del diseño para captar la atención de manera inmediata, transmitir un mensaje claro y generar una conexión emocional con el espectador, integrando elementos visuales representativos del Caribe, sus territorios y su riqueza cultural.

5. Concepto visual: El diseño debe desarrollar una propuesta conceptual sólida que represente "Un mapa de nuestras raíces", articulando de forma creativa la identidad Caribe, los saberes ancestrales, la memoria histórica y el sentido de pertenencia, logrando una narrativa visual coherente y significativa.

6. Popularidad en redes sociales (Instagram): Se considerará el impacto social de la propuesta, evaluando la cantidad de likes obtenidos en la publicación oficial del diseño en la cuenta de Instagram de Bienestar Universitario.

PROGRAMACIÓN

ITEM	ACTIVIDAD	FECHA
1	Recepción de propuestas	Jueves 09 de abril hasta el Lunes 20 de abril del 2026
2	Estudio de las propuestas	Martes 21 de abril de 2026
3	Publicación en redes sociales por parte de Bienestar Universitario para votación de la comunidad universitaria	Miércoles 22 de abril hasta el jueves 23 de abril del 2026
4	Publicación de la propuesta ganadora	Viernes 24 de abril del 2026

PREMIACIÓN

La premiación de la propuesta ganadora se realizará en el marco de la Semana Cultural y Deportiva. Así mismo, la propuesta ganadora obtendrá el premio de un computador portátil.

CONSIDERACIONES GENERALES

La Universidad del Magdalena se reserva la facultad de modificar parcialmente la imagen ganadora en función de cumplir con los objetivos institucionales de la pieza gráfica. Además de adaptar total o parcialmente el afiche, sus elementos y disposición para la producción de otros materiales promocionales.